



**ЧОУ ВПО «Институт экономики, управления и права
(г. Казань)»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
проректор по научной работе

д.ю.н., профессор

И.И. Бикеев

«__» _____ 2013 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ (РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА)»**

I. Вопросы для подготовки к вступительному экзамену

Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Введение в экономическую теорию. Модели человека в экономической теории.
2. Основные направления и школы в экономической теории.
3. Цена, спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
4. Механизм рынка совершенной конкуренции.
5. Механизм рынка несовершенной конкуренции.
6. Издержки производства: постоянные, переменные, средние, предельные, альтернативные. Издержки упущенных возможностей.
7. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования в рыночной экономике. Формы и методы государственного регулирования.
8. Теория фирмы и организационные формы бизнеса.
9. Производственная функция.
10. Рынок труда и заработная плата.
11. Рынок капитала и процент.
12. Предпринимательство и прибыль. Источники и функции прибыли.
13. Деньги: происхождение, функции. Денежный рынок. Спрос на деньги. Денежные агрегаты. Регулирование денежной массы.
14. Макроэкономические показатели в СНС Методы расчета ВВП.
15. Макроэкономическое равновесие. Базовые модели.
16. Инвестиции и сбережения. Мультипликатор.
17. Инфляция и её формы. Экономические последствия инфляции. Пути предотвращения инфляции.

Раздел 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

1. Предмет, сущность и содержание теории управления. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания.
2. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации.
3. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
4. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
5. Миссия и цели производственных систем.
6. Анализ как функция управления. Анализ внутренней и внешней среды организации.
7. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
8. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.
9. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.
10. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
11. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
12. Организационная (корпоративная) культура.
13. Организационное поведение

14. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.
15. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ.
16. Управление изменениями и нововведениями. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.
17. Исследование систем управления: задачи и методы.

Раздел 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Пространственное распределение экономических ресурсов России. Классификационные признаки деления регионов России.
2. Социально-экономическое районирование: регионы-доноры, депрессионные, дотационные.
3. Приграничные регионы. Проблемы и перспективы их социально-экономического развития. Депрессивные регионы. Проблемы и перспективы их социально-экономического развития.
4. Система показателей социально-экономического развития регионов. Валовой региональный продукт. Индикаторы уровня жизни регионов. Инвестиционный климат регионов.
5. Природно-ресурсный потенциал регионов и методы его оценки. Понятие и состав регионального богатства.
6. Сущность территориального кластера. Источники эффективности кластеров. Размещение и характер кластеров в регионах России. Территориально-отраслевые кластеры РТ
7. Моногорода России. Федеральная программа поддержки моногородов.
8. Понятие и значение особых экономических зон. Законодательство об особых экономических зонах. Размещение и характер особых экономических зон в России. Особая экономическая зона «Алабуга»

9. Основные экономические показатели Республики Татарстан. Место и доля РТ в экономике Российской Федерации.
10. Сопоставительный анализ социально-экономических показателей РТ в сравнении с другими регионами России
11. Природные ресурсы РТ. Роль нефтедобычи, нефтепереработки, нефтехимии в экономике РТ. Состояние и уровень обрабатывающих отраслей республики.
12. Машиностроительный комплекс РТ: состояние и перспективы развития. Автомобильная промышленность РТ: состояние и перспективы развития.
13. Лёгкая промышленность РТ: состояние и перспективы развития.
14. Пищевая промышленность РТ: состояние и перспективы развития
15. Сфера услуг РТ: состояние и перспективы развития. Ресторанно-гостиничный комплекс РТ: состояние и перспективы развития.
16. Состояние и перспективы развития туризма и сферы торговли в РТ
17. Образование в РТ: состояние и перспективы развития. Трудовой потенциал РТ: занятость населения, безработица. Показатели качества жизни населения республики.

ЛИТЕРАТУРА

Для раздела «Общая экономическая теория»

1. Агапова Т.А., Серёгина С.Ф. Макроэкономика. – М.: ДиС, 2003.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело, 1994.
3. Институциональная экономика /Под ред. Д.С.Львова – М.: Инфра – М. 1998.
4. История экономических учений / Под ред. В.Автономова, О.Ананьина, Н.Макашевой. – М.: Инфра – М, 2000.
5. Кейнс ДЖ.М, Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с

англ. – М.: Прогресс, 1978.

6. Курс переходной экономики / Под ред. Л.И.Абалкина. – М.: Финстатинформ, 1997.

7. Курс экономической теории / Под ред. А.В.Сидоровича. – М.: Инфра – М,2001.

8. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г.Грязновой и Н.Н.Думной. – М.: КНОРУС, 2004.

9. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. 16-е изд. Пер. с англ. – М.: «Вильямс», 2000.

Для раздела «Основы теории управления экономическими системами»

1. Стратегическое управление: регион, город, предприятие / Д.С. Львов и др.; под ред. Д.С. Львова, А.Г. Гранберга, А.П. Егоршина; ООН РАН, НИМБ. – 2-е изд., доп. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 603 с.

2. Аакер. Д. Стратегическое рыночное управление. СПб.: Питер, 2007.- 312с.

3. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. / Под ред. Л.И. Евенко. М., 1989.

4. Владимирова, Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие/ Л. П. Владимирова.- 5-е изд. , перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2005.- 400 с.

5. Г. Минтцберг, Б. Альстрэнд, Д. Лэмпел. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2005. – 650с.

6. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник/ А. М. Гаджинский. 17-е изд., перараб. и доп. - М.: Издат.-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 484с.

7. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. М., 2004.

8. управленческой деятельности. М., 2001.

9. Годин, А. М. Маркетинг: учебник/ А. М. Годин.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2005.- 760 с.

10. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика: Пер. с англ. / Под ред.

Ю.Н.Котуревского. С-Пб., 1999.

11. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М. 2000.
12. Информационные технологии управления: Учеб.-практ. пособие /Под ред. Ю.М.Черкасова. М., 2001.
13. Каплан Р. Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей. Пер. с англ. – М.: ООО И.Д. Вильямс, 2006. – 384с.
14. Коупленд Т., Колер Т., Муринд. Стоимость компаний: оценка и управление: Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 547с.
15. Липатов В.С. Управление персоналом предприятий и организаций: Учебник для вузов. М., 1996.
16. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие/ И. М. Лифиц.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009.- 460с.- (Основы наук).
17. Логистика: учебник/ [авт. кол.: Б. А. Аникин и др.]; под ред. Б. А. Аникина. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368с.
18. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М.: Дело, 2004. – 700с.
19. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения.– М. 2001.
20. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. – М.1986.
21. Санталайнен Т. и др. Управление по результатам. – М. 1988
22. Смирнова Н.К., Фомина А.В. Реализация стратегии компании. От простого к сложному. – М.: Бератор – Паблишинг, 2008. – 224с.
23. Теория управления. Учебник. Под ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина– М., 2003.
24. Томпсон А., Стрикленд III А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е изд. Томпсон А., Стрикленд III А пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 928с.
25. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг: учебник/ Р. А.

Фатхутдинов.- М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000.- 640 с

26. Фомин, Я. А. Диагностика кризисного состояния предприятия: учеб. пособие для вузов/ Я. А. Фомин.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.- 349с.

27. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем. / Под ред. и с предисл. А.А. Турчака, Л.Г. Головача, М.Л. Лукашевича. М., 1997.

28. Шмаров А.И. 400 крупнейших компаний России //«Эксперт». – 2007. - №36 . – С.54-62

29. Экономическая стратегия фирмы /Под ред. Градова А.П. – СПб.: Спецлитература, 2006. 420 с.

Для раздела «Региональная экономика»

1. Региональная экономика: учебник для студентов /Под общ. редакцией В.И. Видяпина, М.В. Степанова – М.: ИНФРА – М., 2008. – 686с.

2. Фетисов Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник для студентов вузов. – М.: ИНФРА – М, 2008. – 416с.

3. Региональная экономика: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Кно Рус, 2008. – 231с.

4. Двас Г.В. Региональная экономика: мотивационные аспекты и механизмы стратегического планирования. – СПб: Наука, 2008. – 97с.

5. Ермошина Г.П. Региональная экономика: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 576с.

6. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для студентов вузов. – 5-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 493с.

Периодическая литература:

1. Вопросы экономики
2. Российский экономический журнал
3. Экономист
4. Вопросы статистики
5. Экономика и жизнь
6. Маркетинг

7. Маркетинг в России и за рубежом
8. Менеджмент в России и за рубежом.
9. Проблемы теории и практики управления

Интернет-ресурсы:

1. <http://eur.ru> - Электронная библиотека «Экономика и управление на предприятиях»
2. <http://www.management.com.ua>
3. <http://www.marketing.bizpom.com>
4. <http://www.mbs-seminar.ru>
5. <http://www.my-market.ru>
6. www.gks.ru – Статистика
7. www.ivf.tatar.ru
8. www.kamaz.net
9. www.krp.tatar.ru – Комитет по развитию малого и среднего бизнеса РТ
10. www.mbm.ru – Малый бизнес москвы
11. www.nisse.ru – Все по предпринимательству России
12. www.nsc.ru, www.spra.ru – Новости в области развития
13. www.rcsme.ru – Ресурсный центр малого предпринимательства
14. www.rg.ru – Российская газета
15. www.tatar.ru
16. www.tpprf.ru – Торгово-промышленная палата Российской Федерации
17. «Евроинтернет» - <http://eiop.or.at/euroint>
18. «Европа» - главный сайт о Европейском Союзе - <http://europa.eu.int>
19. Centre for European Policy Studies www.ceps.be
20. European Institute (in Washington) www.europaninstitute.org
21. European Institute of Public Administration (The Netherlands) www.eipa.nl
22. Institute of European Affairs (Ireland) www.iiea.com
23. www.edu.ru
24. www.e-exam.ru

25. [Zentrum fur Europaische Integrationsforschung www.zei.de](http://www.zei.de)
26. Интернет-сайт «Федеральные целевые программы» - <http://www.programs-gov.ru>
27. Интернет-сайт Всемирного банка – <http://www.worldbank.org>
28. Интернет-сайт Института региональной политики - <http://regionalisticf.ru/library/articles>
29. Интернет-сайт ООН – <http://www.un.org>
30. Интернет-сайт Совета европейского Союза - <http://ue.int/en/summ.htm>
31. Информация о Баренц-регионе - <http://www.barentsobserver.com>;
<http://www.pomorsu.ru>
32. Информация о праве ЕС - <http://www.europa.eu.int/eur-lex> и
<http://www.europa.eu.int/celex>
33. Информация о том, кто есть кто в институтах и органах ЕС -
<http://www.europa.eu.int/idea>
34. Календарь мероприятий по интеграционной тематике, проходящий по всему миру - <http://www.jeanmonnetprogram.org/calendar>
35. Коллекции Центральной библиотеки Комиссии ЕС, а также библиотек других официальных органов, различных фондов, научных и учебных институтов -
<http://www.europa.eu.int/libraries>
36. Новые публикации и базы данных: информация и доступ -
<http://www.europa.eu.int/comm/dg10/publications>; <http://eur-op.eu.int>
37. Ответы на часто задаваемые вопросы -
<http://www.europa.eu.int/europedirect>
38. Подробная текущая информация о важнейших направлениях деятельности ЕС -
<http://www.europa.eu.int/scadplus> и <http://www.euroguide.org>
39. Разнообразные статистические данные по ЕС -
<http://www.europa.eu.int/comm/eurostat>
40. Сайт всемирной Ассоциации европейских исследований -
<http://www.ecsanet.org>
41. Сайт Представительства Европейской комиссии в России <http://eur.ru>
42. Электронная библиотека документов ЕС с возможностью платного и бесплатного доступа - <http://www.eudor.com:8443>