



Институт экономики, управления и права (г. Казань)

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ (ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ,
КОМПЛЕКСАМИ)»**

Казань – 2014

I. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Введение в экономическую теорию. Модели человека в экономической теории.
2. Основные направления и школы в экономической теории.
3. Цена, спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
4. Механизм рынка совершенной конкуренции.
5. Механизм рынка несовершенной конкуренции.
6. Издержки производства: постоянные, переменные, средние, предельные, альтернативные. Издержки упущенных возможностей.
7. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования в рыночной экономике. Формы и методы государственного регулирования.
8. Теория фирмы и организационные формы бизнеса.
9. Производственная функция.
10. Рынок труда и заработная плата.
11. Рынок капитала и процент.
12. Предпринимательство и прибыль. Источники и функции прибыли.
13. Деньги: происхождение, функции. Денежный рынок. Спрос на деньги. Денежные агрегаты. Регулирование денежной массы.
14. Макроэкономические показатели в СНС. Методы расчета ВВП.
15. Макроэкономическое равновесие. Базовые модели.
16. Инвестиции и сбережения. Мультипликатор.
17. Инфляция и её формы. Экономические последствия инфляции. Пути предотвращения инфляции.

Раздел 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

1. Предмет, сущность и содержание теории управления. Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания.
2. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации.
3. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности).
4. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.
5. Миссия и цели производственных систем.
6. Анализ как функция управления. Анализ внутренней и внешней среды организации.
7. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования. Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.
8. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.
9. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.
10. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
11. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.
12. Организационная (корпоративная) культура.
13. Организационное поведение

14. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.
15. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ.
16. Управление изменениями и нововведениями. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.
17. Исследование систем управления: задачи и методы.

Раздел 3. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

1. Классификация отраслей (видов деятельности), принципы классификации. Структурная перестройка экономики Российской Федерации.
2. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятий, отраслей, комплексов).
3. Предприятие как основное звено экономики. Классификация предприятий, их организационно-правовые формы.
4. Предпринимательская деятельность предприятия. Предпринимательские риски.
5. Кадры предприятия и производительность труда, факторы, методы измерения.
6. Основные средства, сущность, состав и структура. Показатели использования и амортизация основных средств.
7. Оборотные средства предприятия: сущность, структура. Оценка использования оборотных средств.
8. Затраты на производство, их классификация. Экономические элементы затрат. Себестоимость продукции, Калькулирование себестоимости.
9. Прибыль предприятия: формирование, распределение и использование. Рентабельность предприятия

10. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.
11. Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности.
12. Организационно-экономические аспекты развития промышленности в свободных экономических зонах России.
13. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.
14. Механизмы антикризисного управления. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.
15. Инвестиционная политика на промышленном предприятии.
16. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и повышения. Теория конкурентных преимуществ.
17. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности. Транснациональные корпорации.

II. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Для раздела «Экономическая теория»

1. Агапова Т.А., Серёгина С.Ф. Макроэкономика. – М.: ДиС, 2003.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело, 1994.
3. Институциональная экономика /Под ред. Д.С.Львова – М.: Инфра – М. 1998.
4. История экономических учений / Под ред. В.Автономова, О.Ананьина, Н.Макашевой. – М.: Инфра – М, 2000.
5. Кейнс ДЖ.М, Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1978.
6. Курс переходной экономики / Под ред. Л.И.Абалкина. – М.: Финстатинформ, 1997.
7. Курс экономической теории / Под ред. А.В.Сидоровича. – М.: Инфра – М,2001.
8. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г.Грязновой и Н.Н.Думной. – М.: КНОРУС, 2004.
9. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. 16-е изд. Пер. с англ. – М.: «Вильямс», 2000.

Для раздела «Основы теории управления экономическими системами»

1. Стратегическое управление: регион, город, предприятие / Д.С. Львов и др.; под ред. Д.С. Львова, А.Г. Гранберга, А.П. Егоршина; ООН РАН, НИМБ. – 2-е изд., доп. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2005. – 603 с.
2. Аакер. Д. Стратегическое рыночное управление. СПб.: Питер, 2007.- 312с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. / Под ред. Л.И. Евенко. М., 1989.
4. Владимирова, Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях

- рынка: учеб. пособие/ Л. П. Владимирова.- 5-е изд. , перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2005.- 400 с.
5. Г. Минтцберг, Б. Альстрэнд, Д. Лэмпел. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2005. – 650с.
 6. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник/ А. М. Гаджинский. 17-е изд., перараб. и доп. - М.: Издат.-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 484с.
 7. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. М., 2004.
 8. управленческой деятельности. М., 2001.
 9. Годин, А. М. Маркетинг: учебник/ А. М. Годин.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2005.- 760 с.
 10. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика: Пер. с англ. / Под ред. Ю.Н.Котуревского. С-Пб., 1999.
 11. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М. 2000.
 12. Информационные технологии управления: Учеб.-практ. пособие /Под ред. Ю.М.Черкасова. М., 2001.
 13. Каплан Р. Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей. Пер. с англ. – М.: ООО И.Д. Вильямс, 2006. – 384с.
 14. Коупленд Т., Колер Т., Муринд. Стоимость компаний: оценка и управление: Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 547с.
 15. Липатов В.С. Управление персоналом предприятий и организаций: Учебник для вузов. М., 1996.
 16. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие/ И. М. Лифиц.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009.- 460с.- (Основы наук).
 17. Логистика: учебник/ [авт. кол.: Б. А. Аникин и др.]; под ред. Б. А. Аникина. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368с.
 18. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М.: Дело, 2004. – 700с.

19. Минцберг Г. и др. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения.– М. 2001.
20. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. – М.1986.
21. Санталайнен Т. и др. Управление по результатам. – М. 1988
22. Смирнова Н.К., Фомина А.В. Реализация стратегии компании. От простого к сложному. – М.: Бератор – Паблишинг, 2008. – 224с.
23. Теория управления. Учебник. Под ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина– М., 2003.
24. Томпсон А., Стрикленд Ш А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е изд. Томпсон А., Стрикленд Ш А пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 928с.
25. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг: учебник/ Р. А. Фатхутдинов.- М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000.- 640 с
26. Фомин, Я. А. Диагностика кризисного состояния предприятия: учеб. пособие для вузов/ Я. А. Фомин.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.- 349с.
27. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем. / Под ред. и с предисл. А.А. Турчака, Л.Г. Головача, М.Л. Лукашевича. М., 1997.
28. Шмаров А.И. 400 крупнейших компаний России //«Эксперт». – 2007. - №36 . – С.54-62
29. Экономическая стратегия фирмы /Под ред. Градова А.П. – СПб.: Спецлитература, 2006. 420 с.

Для раздела «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)»

1. Адамчук, А. М. Экономика предприятия: учеб. пособие/ А. М. Адамчук.- 3-е изд., испр. и доп.- Старый Оскол: ООО "ТНТ", 2006.- 456 с. (в т.ч. для асп.)
2. Арсенова, Е. В. Справочное пособие в схемах по "Экономике организаций (предприятий)"/ Е. В. Арсенова, О. Г. Крюкова.- М.: Финансы и статистика, 2006.- 176с.: ил.

3. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли: учеб. пособие/ Л. Е. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2009. - 145с.
4. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело, 1994.
5. Владимирова, Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие/ Л. П. Владимирова.- 5-е изд. , перераб. и доп.- М.: Дашков и К, 2005.- 400 с.
6. Волков, О.И. Экономика предприятия : курс лекций / О.И. Волков, В.К. Складенко. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 280 с.
7. Выварец, А.Д. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2007.
8. Г. Минтцберг, Б. Альстрэнд, Д. Лэмпел. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2005. – 650с.
9. Герасименко, В.В. Ценообразование: учеб. пособие/ В.В. Герасименко; МГУ им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет - М.: ИНФРА-М, 2009. - 422с.
10. Грибов, В. Д. Экономика предприятия сервиса: учеб. пособие/ В. Д. Грибов, А. Л. Леонов.- М.: КНОРУС, 2006.- 280с. (в т. ч. для асп.)
11. Грибов, В.Д. Экономика организаций (предприятия) : учебное пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М. : КноРус, 2008. – 416 с.
12. Грузинов, В. П. Экономика предприятия (предпринимательская): учебник для вузов/ В. П. Грузинов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.- 795с.
13. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика: Пер. с англ. / Под ред. Ю.Н.Котуревского. С-Пб., 1999.
14. Ерохина, Л.И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения : учеб. / Л.И. Ерохина, Е.В. Башмачникова, Т.И. Марченко. – М. : КноРус, 2007. – 3-0 с.
15. Зайцев, Н.Л. Экономика промышленного предприятия : учеб. / Н.Л. Зайцев. – 6-е изд., перераб. И доп. – М. : Инфра-М, 2007. – 414 с.

16. Институциональная экономика /Под ред. Д.С.Львова – М.: Инфра – М. 1998.
17. Каплан Р. Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей. Пер. с англ. – М.: ООО И.Д. Вильямс, 2006. – 384с.
18. Кнышова, Е.Н. Экономика организации : уче. / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. – М. : ФОРУМ:ИНФРА-М, 2007. – 336 с.
19. Коноплев, С.П. Экономика организаций (предприятий) : учеб. / С.П. Коноплев. – М. : Проспект, 2008. – 160 с.
20. Коупленд Т., Колер Т., Муринд. Стоимость компаний: оценка и управление: Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 547с.
21. Леонова Ю.Г. Система показателей оценки эффективности деятельности малых предприятий / // Экономический анализ. – 2005. - № 19. С.18-21. – (Финансовый анализ).
22. Липатов В.С. Управление персоналом предприятий и организаций: Учебник для вузов. М., 1996.
23. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие/ И. М. Лифиц.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009.- 460с.- (Основы наук).
24. Львов Д.С. Экономика развития. – М. 2001.
25. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г.Грязновой и Н.Н.Думной. – М.: КНОРУС, 2004.
26. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. – М.1986.
27. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли: учеб. пособие/ В. Я. Поздняков, С. В. Казаков - М.: ИНФРА-М, 2010. - 309с. - (Высшее образование) - Библиогр.: с.305.
28. Прогнозирование и планирование экономики: учебник для студ. вузов/ под общ. ред. Г. А. Кандауровой, В. И. Борисевича.- Мн.: Современная школа, 2005.- 476с.

29. Салимжанов, И. К. Ценообразование: учебник/ И. К. Салимжанов.- 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2008.- 304с.
30. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. 16-е изд. Пер. с англ. – М.: «Вильямс», 2000.
31. Санталайнен Т. и др. Управление по результатам. – М. 1988
32. Складенко, В. К. Экономика предприятия : учебник/ В. К. Складенко, В. М. Прудников - М.: ИНФРА-М, 2009. - 528с. - (Высшее образование)
33. Смирнова Н.К., Фомина А.В. Реализация стратегии компании. От простого к сложному. – М.: Бератор – Паблишинг, 2008. – 224с.
34. Теория управления. Учебник. Под ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина– М., 2003.
35. Томпсон А., Стрикленд Ш А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е изд. Томпсон А., Стрикленд Ш А пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 928с.
36. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг: учебник/ Р. А. Фатхутдинов.- М.: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000.- 640 с
37. Фомин, Я. А. Диагностика кризисного состояния предприятия: учеб. пособие для вузов/ Я. А. Фомин.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.- 349с.
38. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем. / Под ред. и с предисл. А.А. Турчака, Л.Г. Головача, М.Л. Лукашевича. М., 1997.
39. Цены и ценообразование: учебник для вузов/ под ред. В. Е. Есипова. 5-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 480с.
40. Шмаров А.И. 400 крупнейших компаний России //«Эксперт». – 2007. - №36 . – С.54-62
41. Экономика организаций (предприятий): учебник/ под ред. В. Я. Горфинкеля; В. А. Швандара - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 608 с.
42. Экономика организаций (предприятий): учебник/ под ред. В. Я. Горфинкеля; В. А. Швандара - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 608 с.

43. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учеб. пособие/ под ред. Т. И. Николаевой и Н. Р. Егоровой. - М.: КНОРУС, 2006. - 400с. (в т. ч. для асп.)
44. Экономика предприятия (фирмы): учебник для вузов/ Рос. эконом. академия им. Г. В. Плеханова; под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 604с. - (Высшее образование).
45. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие для вузов/ под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева.- 5-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 335с.
46. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: учеб. пособие/ под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева.- 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.- 335с.
47. Экономика предприятия: учебник для вузов – / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2008.
48. Экономика предприятия: учебник для вузов/ под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер.- 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2010. - 464с. : ил., табл.
49. Экономическая стратегия фирмы /Под ред. Градова А.П. – СПб.: Спецлитература, 2006. 420 с.

Периодическая литература:

1. Вопросы экономики
2. Российский экономический журнал
3. Экономист
4. Вопросы статистики
5. Экономика и жизнь
6. Маркетинг
7. Маркетинг в России и за рубежом
8. Менеджмент в России и за рубежом.

9. Проблемы теории и практики управления

Интернет-ресурсы:

1. <http://eur.ru> - Электронная библиотека «Экономика и управление на предприятиях»
2. <http://www.management.com.ua>
3. <http://www.marketing.bizpom.com>
4. <http://www.mbs-seminar.ru>
5. <http://www.my-market.ru>
6. www.gks.ru – Статистика
7. www.ivf.tatar.ru
8. www.kamaz.net
9. www.krp.tatar.ru – Комитет по развитию малого и среднего бизнеса РТ
10. www.mbm.ru – Малый бизнес москвы
11. www.nisse.ru – Все по предпринимательству России
12. www.nsc.ru, www.spra.ru – Новости в области развития
13. www.rcsme.ru – Ресурсный центр малого предпринимательства
14. www.rg.ru – Российская газета
15. www.tatar.ru
16. www.tpprf.ru – Торгово-промышленная палата Российской Федерации