Институт экономики, управления и права (г. Казань)

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО, ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ

Материалы докладов
Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов

30 апреля 2010 г.

г. Нижнекамск

В двух томах

Том первый

Казань
Познание
2010

УДК 347.471:342.5:330.1
ББК 67.021+65.011.15
Г75

Печатается по решению Ученого совета и редакционно-издательского совета
Института экономики, управления и права (г. Казань)

Председатель редакционной коллегии	Ректор Института экономики, управления и права (г. Казань), проф. В.Г. Тимирясов
Заместители председателя редакционной коллегии	Проректор по научной работе Института экономики, управления и права (г. Казань), проф. И.И. Бикеев; директор Нижнекамского филиала ИЭУП, доц. И.Х. Мезикова
Отв. секретарь редакционной коллегии	Заместитель директора Нижнекамского филиала ИЭУП по научной работе, доц. О.Д. Агапов
Редакционная коллегия	д-р юрид. наук, проф. А.Ю. Епихин; д-р ист. наук, проф. Б.Г. Кадыров; д-р экон. наук, проф. Т.В. Крамин; д-р биол. наук, проф. Е.Л. Матвеева; канд. биол. наук, доц. Н.Ю. Аввакумова; канд. экон. наук, доц. М.М. Безвидная; канд. экон. наук, доц. Г.Н. Белицкая; канд. биол. наук, доц. О.В. Григорьева; канд. экон. наук, доц. А.М. Зигангирова; канд. экон. наук, доц. М.Г. Илларионов; канд. юрид. наук, доц. Э.Ю. Латыпова; канд. экон. наук, доц. Е.А. Захарова; канд. геогр. наук, доц. И.И. Зиганшин; канд. психол. наук, доц. Г.Г. Семенова-Полях; канд. экон. наук, доц. Д.А. Сергеев; канд. филол. наук, доц. А.Г. Хорошавина; канд. психол. наук, доц. А.М. Шевцов; канд. пед. наук Ф.А. Саглам; канд. психол. наук Г.В. Юсупова; ст. преп. М.Ю. Обухова; асс. А.Р. Мифтахов.

Г75 Гражданское общество, правовое государство и инновационная экономика как факторы модернизации: материалы докладов Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 30 апреля 2010 г. В 2-х т. Т. 1. – Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2010. – 298 с.
ISBN 978-5-8399-0348-7

В сборнике представлены результаты научных исследований студентов и аспирантов из разных городов России, посвященных формированию новых знаний и обмену научным и практическим опытом в экономической, государственно-правовой, социальной и иных областях знания.

Материалы конференции могут быть интересны студентам и аспирантам, занимающимся научной деятельностью.

ISBN 978-5-8399-0348-7

УДК 347.471:342.5:330.1
ББК 67.021+65.011.15
© Институт экономики, управления и права (г. Казань), 2010
© Авторы статей, 2010

СЕКЦИЯ 1. «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Абрамочкина С.М.
Н.р.: Холдобин Д.В.
Оренбургский государственный университет

Социальные последствия экономического кризиса

Кризис – явление экономическое, но кроме экономических последствий он всегда приводит и к обострению социальных проблем в обществе. Экономические проблемы, как правило, связаны с социальными, однако нельзя однозначно утверждать какие последствия более ощутимы для населения страны, в которой произошел кризис. Мною было проведено исследование, целью которого было определение основных социальных проблем (вызванных кризисом) с точки зрения молодежи нашего города. Вот, основные из них:

1. Безработица. Вакансий, в связи с кризисом становится все меньше, безработных все больше. Не видно работы по созданию новых рабочих мест.

2. Рост преступности. Странная гуманность к преступникам, заставляющая подозревать элементарное нежелание тратиться на содержание тюрем.

3. Наличие прорех в законодательной базе и неудовлетворительная правоприменительная практика.

4. Беспризорничество. Все, что можно сделать с беспризорниками – поместить на месяц в пункт временного содержания, после чего вновь вытолкнуть на улицу.

5. Проституция. Эта индустрия «дает работу» части безработного населения, предупреждая тем самым «социальный взрыв». То, что проститутки много не живут, тоже власть вполне устраивает: снимается проблема их пенсионного обеспечения.

Проанализировав заполненные анкеты и выявив ряд вышеперечисленных проблем, мы предлагаем следующие пути их решения:

Осуществлять тщательный контроль над группами социального риска, помощь в трудоустройстве;

Проводить тренинги среди алкоголиков и наркоманов с привлечением психологов;

Нужно наказывать не за предоставление услуг проституток, а за их получение, т.е. наказывать клиента. В итоге нет спроса – нет предложения.

Конечно требуются огромные финансовые ресурсы для полного решения этих проблем, но даже частичная их реализация приведет к изменению остроты существующей социальной напряженности в обществе.

Амирова Э.Ф.
Н.р.: Захаров В.П., д.э.н., профессор Казанский государственный аграрный университет

Повышение эффективности структурных элементов регионального зернопродуктового комплекса через экономический механизм распределения добавленной стоимости

За последние 40 лет, доля стоимости, которую получают сельскохозяйственные производители во всех странах, постепенно уменьшается в соотношении к доле стоимости, которую получают предприятия, которые перерабатывают и реализуют агропродукцию.

Например, зерно, выращенное в сельском хозяйстве, прежде чем превратиться в конечный продукт - хлеб, проходит четыре стадии обработки:

1) сбор, обмолот и сортировка зерна в сельском хозяйстве;
2) очистка, сушка и хранение на элеваторах;
3) размол зерна на мельницах;
4) выпечка хлеба на хлебозаводах.

Если, предположим, цена зерна, произведенного в сельском хозяйстве, составляет n единиц, то при его обработке и переработке на трех последующих стадиях эта цена еще трижды включается в издержки производства на элеваторе, мельнице хлебозаводе и в конечном итоге четырежды суммируется при счете объема продукции по всем отраслям.

Однако реальная стоимость, создаваемая на каждой стадии обработки зерна и охватывающая стоимость производства и доход, предстает лишь в виде заработной платы, амортизации и прибыли этого конкретного предприятия. Следовательно, для исключения многократного повторного счета, ВВП должен выступать как стоимость конечных товаров и услуг и включать только стоимость, создаваемую (добавляемую) на каждой промежуточной стадии обработки.

Иначе говоря, добавленная стоимость - это валовая продукция предприятия (или рыночная цена выпущенной продукции) за минусом текущих материальных издержек, но с включением в нее отчислений на амортизацию (так как основные фонды предприятия принимают участие в создании новой стоимости производимой продукции). В советской практике этот показатель носил название условно чистой продукции.

На сегодняшний день известны, пять стратегий по увеличению добавленной стоимости, которая остается у производителей зерна:

1. Создание такой продукции, которая характеризуется особым высоким качеством или иным признаком, повышающим его конкурентоспособность на рынке.
2. Уменьшение операционных расходов, например посредством кооперации.
3. Продажа разных товаров вместе, одним пакетом.
4. Производство такой зерновой продукции, которая улучшает производственную эффективность других структурных элементов зернопродуктового подкомплекса.
5. Владение перерабатывающим предприятием.

Андриенко М.С.
Н.р.: Бондаренко О.В., к.п.н., доцент
Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет

Государственные и частичные биржи труда

Биржа труда — это учреждение, осуществляющее посредничество между предпринимателями и наёмными работниками при совершении сделки купли-продажи рабочей силы. Биржи труда возникли в 1-й половине 19 века в Германии и Англии, затем они распространились во Франции, а впоследствии – и в других странах мира, включая нашу с вами страну.

Существуют два типа бирж труда – государственные и коммерческие (или частные). Одновременно с началом проведения рыночных реформ в нашей стране появилась необходимость создания бирж труда. Важную роль в развитии посреднической деятельности на рынке труда сыграло принятие весной 1991г. Закона РФ «О занятости населения в РФ», в этом же году была создана Государственная служба занятости населения (ГСЗН), которая была наделена всеми теми необходимыми функциями в области содействия занятости, которые получили развитие в странах с рыночной экономикой. ГСЗН и сегодня является крупнейшей биржей труда на территории Российской Федерации, и осуществляет свою деятельность на территориях страны через Центры Занятости Заселения (ЦЗН).

Одним из важнейших преимуществ государственной биржи труда является гарантированная выплата пособия безработному лицу – в любой другой организации схожего типа, действующей в частном секторе, деньги будет платить сам соискатель. Однако существуют и ряд недостатков: ЦЗН часто перегружены работой, поэтому особо тщательного подхода к решению проблемы они оказать не смогут. Кроме того, ГСЗН не специализируется на посредничестве в какой-нибудь определённой сфере деятельности – ей приходится функционировать в них всех, поэтому её услуги не всегда могут предоставляться эффективно.

Коммерческие биржи труда действуют в РФ под общим наименованием «кадровые агентства». Кадровое агентство – это посредник на рынке труда, частная организация, оказывающая услуги работодателям по поиску и подбору персонала и (или) оказывающая услуги соискателям по поиску работы и трудоустройству, а также другие сопутствующие услуги на платной основе. Существует особый подвид коммерческих бирж труда – это интернет-биржи. Для таких организаций не существует территориальных ограничений.

К сожалению, среди частных кадровых агентств нередки случаи мошенничества. Это, безусловно, один из главных недостатков коммерческого сектора трудовой биржи. Среди их

преимуществ – индивидуальный и тщательный подход к поиску работы для конкретного соискателя, а также меньшее давление бюрократического механизма.

Следует отметить, что наиболее рационально регистрироваться и в государственном, и в частном секторе. Это позволит выбрать именно ту работу, которая лучше всего подходит соискателю по тем или иным показателям.

Гаврилова А.С.
Н.р.: Баканина Е.А., НФ ИЭУП

Иностранные инвестиции и их роль в развитии российской экономики

На данный момент российская экономика переживает глубочайший кризис, что сказывается во всех сферах жизни россиян и, в первую очередь, на социальной сфере, что в свою очередь вызывает социальную напряжённость в обществе. Правительство всеми силами пытается преодолеть этот кризис, однако довольно безуспешно. Дефицит бюджета не позволяет правительству справиться с кризисом своими силами, поэтому оно вынуждено привлекать и другие средства, помимо бюджета. Помочь государству в преодолении экономического кризиса должны иностранные инвестиции. Российский рынок – один из самых привлекательных для иностранных инвесторов, однако, он также и один из самых непредсказуемых, и иностранные инвесторы мечутся из стороны в сторону, пытаясь не упустить свой кусок российского рынка и, в то же время, не потерять свои деньги. При этом иностранные инвесторы ориентируются, прежде всего, на инвестиционный климат России, который определяется независимыми экспертами и служит для указания на эффективность вложений в той или иной стране. Российские же потенциальные инвесторы давно уже не доверяют правительству, это недоверие обусловлено, прежде всего, сложившимся стереотипом отношения к власти у россиян – «правительство работает только на себя».

Привлечение в широких масштабах национальных и иностранных инвестиций в российскую экономику преследует долговременные стратегические цели создания в России цивилизованного, социально ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения, в основе которого лежит смешанная экономика, предполагающая не только совместное эффективное функционирование различных форм собственности, но и интернационализацию рынка товаров, рабочей силы и капитала. Иностранный капитал может привнести в Россию достижения научно-технического прогресса и передовой управленческий опыт. Поэтому включение России в мировое хозяйство и привлечение иностранного капитала – необходимое условие построения в стране современного гражданского общества. Привлечение иностранного капитала в материальное производство гораздо выгоднее, чем получение кредитов для покупки необходимых товаров, которые по-прежнему растрачиваются бессистемно и только умножают государственные долги.

Гадиатуллина З.Г.
Н.р.: Дементьева Л.В., к.э.н., доцент ЗФ ИЭУП

Бюрократизм в России как элемент коррупции

До недавнего времени в отечественной науке преобладало безразличное отношение к бюрократизму как к явлению ситуационному и постепенно исчезающему. Возможность «разгула» бюрократизма отрицалась, несмотря на фактическое обюрокрачивание деятельности партийного, государственного и хозяйственного аппаратов, общественных организаций. С развитием рыночных отношений бюрократия породила коррупцию.

Сегодня социологические опросы свидетельствуют, что только четверть россиян верит, что коррупцию можно победить. 6% россиян утверждают, что коррупции в стране сейчас нет, большинство же опрошенных социологами «Левада-Центра» в декабре 2007 года граждан РФ уверены, что она поразила практически все структуры власти. Почти три четверти россиян (71%) считают наиболее коррумпированными чиновников федерального уровня. В том же грехе россияне уличают милиционеров и сотрудников ГИБДД (по 48%), местных чиновников (46%), также работников судов и прокуратуры (41%). От взяток, по утверждению опрошенных россиян, не отказываются врачи (20%), а также учителя и преподаватели вузов (18%).

Как показал опрос «Левада-Центра», наиболее коррумпированными как федеральных, так и местных чиновников считают, прежде всего, российские предприниматели и пенсионеры, а милицию - руководители и управленческие работники. Склонны больше других винить в коррупции работников ГИБДД предприниматели, военные, управленцы и безработные. Последние, по их словам, страдают также от работников судов и прокуратуры.

По данным фонда «Общественное мнение», обнародованным в конце апреля 2008 года, большинство опрошенных социологами граждан страны - 67% - уверены, что искоренить коррупцию в России невозможно, а среди тех, кто когда-либо давал взятки, так думает еще больше - 71%.

Многие черты российского бюрократизма, к сожалению, воспроизводятся и в современной России. По данным социологических исследований, к таким чертам относят:

1. Оторванность от народа;
2. Расхождение между словом и делом;
3. Взяточничество и коррупция.

Поскольку в основе бюрократизма лежат экономические, организационные, политико-идеологические, социокультурные корни, то выходом из этой сложной ситуации могли бы стать изменения экономических, организационных, социальных, политических и других условий, способствующих обюрокрачиванию управленческих процессов. Успех борьбы с бюрократизмом в России определяется тем, насколько быстро и в каких масштабах будут реализованы идеи демократии, свободы и социальной справедливости, как будут осуществлены принципы демократической самоуправляемости. Современное состояние и развитие российского общества не позволяет говорить о скором искоренении такого явления как бюрократизм, и как следствие этого явления - коррупции.

Галанова Н.С.
Н.р.: Ворошилова Е.В., ассистент АФ ИЭУП

Последствия финансового экономического кризиса для малых городов Российской Федерации

Ипотечный кризис на рынке США в 2007 году, стал толчком к началу мирового финансового кризиса. Кризис в России стал возможным, в том числе благодаря произошедшей интеграции российской экономики в мировую экономику. Начавшееся в конце мая 2008 года снижение котировок акций российских компаний стало перерастать в обвал в конце июля. Сейчас действие кризиса ощущается по всему миру, в каждой стране, каждом городе.

Финансовый кризис в полной мере коснулся реального сектора экономики небольших городов. Его проявления и последствия для малых городов России существенно отличаются от крупных городов. В малых городах существует ограниченное количество крупных градообразующих предприятий, и последствия кризиса проявляются более тяжелые. Это связано и с невысокими доходами населения, узостью отраслевой структуры экономической базы (большинство таких городов является монопрофильными).

Степень воздействия кризиса на экономику малого города зависит, прежде всего, от отраслевой принадлежности предприятий. В сравнительно небольших городах и возглавляемых ими сельскохозяйственных районах ситуация отягощается зависимостью от состояния аграрного сектора экономики.

В условиях кризиса в промышленности ряда городов наметился значительный спад производства, вызванный падением спроса на выпускаемую продукцию, ухудшением финансовой ситуации. В условиях нарастающего кризиса особенно важное значение в небольших городах приобретает малое и среднее предпринимательство. Учитывая значительную роль их деятельности, местные органы должны оказывать такому предпринимательству необходимую поддержку.

Мировой кризис отразился и на социальной сфере. Он повлиял на общий уровень занятости населения. В результате, текущая ситуация в малых городах негативно сказывается на размере среднедушевых доходов населения, в том числе собираемости коммунальных и на-

логовых платежей. Растет уровень преступности – снижаются индикаторы благосостояния общества. В ряде городов отмечается снижение жизненного уровня из-за роста цен на продукты питания и роста тарифов на коммунальные услуги.

Состояние таких городов остается весьма неустойчивым. Любое негативное воздействие может привести к еще более тяжелым последствиям. Необходимы финансовые вложения в инфраструктуру малых городов.

Гатиятуллина Э.А.
Н.р.: Кудряшов К.А., ассистент НФ ИЭУП

Природа возникновения затрат на общедомовые нужды – как произвол локальных естественных монополий

В современных условиях должным образом не учитывается динамичное изменение внешней среды в области развития локальных естественных монополий, несмотря на то, что они являются важными элементами развитой рыночной экономики. Это и объясняет резкое снижение качества жизни населения страны. Сохранение существующих тенденций в данной сфере приводит к росту тарифов на услуги естественных локальных монополий, в частности тарифов «Энергосбыта».

Пожалуй, наиболее актуальной является проблема необоснованного расчета тарифов «Энергосбыта» на общедомовые нужды.

В понятие электроэнергии, расходуемой на общедомовые нужды многоквартирного дома, входят освещение лестничных клеток, коридоров, обеспечение работы лифтового хозяйства, антенных усилителей, домофонов и прочего внутридомового оборудования, которое индивидуально для каждого дома.

Некоторые регионы самостоятельно устанавливают расчеты определения ОДН. Тем самым, все свои затраты они возлагают на потребителей электроэнергии. Возникает вопрос: «Откуда берется такая сумма за ОДН»?

Действительно, зачастую гражданам отдельных регионов приходят счета за ОДН на необоснованно высокую сумму. Это может быть следствием того, что утрата электроэнергии на неконтролируемых узлах компенсируется за счет конечного потребителя, а не поставщика.

Благо, принимаются меры по решению данного вопроса. Так, мэр Томска решил ввести мораторий на некоторое время на взимание оплаты за электроэнергию на общедомовые нужды (ОДН) в городе. В Хабаровске приняты меры по перерасчету ОДН в некоторых домах. В свою очередь, в Ярославле и Рыбинске изменена схема расчетов за электроэнергию, предполагающая исключение ОДН из жилищных услуг.

Следует отметить, что в Нижнекамске, начиная с 2010 года, расчеты за энергоресурсы ведут управляющие компании, которые приобретают энергию у поставщиков. Договорные отношения, выстроенные между управляющими организациями и поставщиками ресурсов, должны привести к тому, что каждая из сторон будет материально заинтересована в экономии. А из этого следует, что сумма ОДН в перспективе должна быть разумной.

В целом, необходимо провести меры по улучшению ситуации в сфере расчетов населения за электроснабжение. Нам нужна понятная, прозрачная, а главное справедливая и законодательно обоснованная система тарифов за ОДН.

Гилязова А. Т.
Н.р.: Сергеева О.Н., ст. преподаватель АФ ИЭУП

Социально-экономическое развитие информационных технологий в обществе

Важное место в отечественной и зарубежной науке, отводится изучениюпроцессов глобализации. Становится очевидным возникновение все более отчетливых контуров так называемого глобального информационного общества. Сам этот термин весьма широк и включает в себя, прежде всего унифицированную информационную индустрию, развивающуюся на фоне непрерывно возрастающей роли информации и знаний в политическом, экономическом

и социально-культурных контекстах. Он отражает тот факт, что в условиях глобализации одним из основных стратегических ресурсов становятся информация и знания, представляющие собой интеллектуальный капитал.

Главная роль на ИТ-рынке в последнее время играет государство, обеспечивая долгосрочный спрос за счет реализации крупных стратегических проектов. Интенсивными темпами развивается социальный сектор (национальные проекты и программы в области образования, здравоохранения и др.), получивший значительную финансовую поддержку и, в свою очередь, актуализировавший вопросы повышения эффективности контроля и управления. Более того, выделяются значительные бюджетные средства на развитие ИТ в рамках федеральных целевых программ, которые стимулируют объединение компьютерных компаний и усиление их конкурентоспособности на рынке масштабных государственных проектов.

По оценкам Минэкономразвития России ежегодный рост ИТ-индустрии в последние годы составляет не менее 20% и у нас давно уже доступны самые современные услуги, технологии и программное обеспечение. Около 10 тыс. предприятий, задействованных в сфере ИТ, сумели сохранить кадровый потенциал и добиться существенного повышения уровня производительности труда. В целом это одна из самых успешных рыночных и динамично развивающихся отраслей российской экономики.

Принятая в России на 2002-2010 гг. Федеральная целевая программа «Электронная Россия» создает предпосылки для наращивания потенциала ИТ-предприятий и, в свою очередь, будет стимулировать их дальнейшее развитие.

Данная программа нацелена на решение общенациональных задач в направлении ИТ, опережающий рост этого сегмента и переход всей экономики фактически к новому укладу. Программа должна активизировать внедрение новых технологий во всех отраслях экономики, преобразовывать общество и формировать новые отношения между гражданами и государством.

Закиев Р.Я.
Н.р.: Кириллова Е.А., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. дает шанс стать сильнее

Весь мир сейчас буквально лихорадит от слова «кризис». Мировой финансовый кризис начался в августе 2007-го с краха рынка ипотечных кредитов США.

Хорошо известно, что главным источником финансирования избыточных расходов на протяжении последних 30 лет в Соединенных Штатах является кредитование. С середины 80-х американцы фактически не только не возвращали кредиты, а наоборот, наращивали их темпами, которые значительно опережали как темпы роста их доходов, так и темпы роста ВВП.

Дело в том, что послевоенная мировая экономическая система базировалась на выполнении Соединенными Штатами функции центрального банка мира. Именно доллар был и остается сейчас главной расчетной валютой в международной торговле. И пока доля США в общем объеме мирового ВВП доминировала, а размер международной торговли был относительно незначительным, доллар уверенно выполнял функцию средства платежа.

Статус центрального банка мира позволял США получать доход. Выпуская в обращение ничем не обеспеченные денежные знаки, американское правительство и все физические и юридические лица Соединённых Штатов могли приобретать товары и услуги практически в любой стране мира.

Очевидно, что мировое сообщество, столкнулась с очень сложной проблемой. Суть ее в том, что одна даже очень экономически мощная страна не может выполнять функцию центрального банка мира.

Первым признаком начинающегося кризиса в России стал понижающий тренд на российских фондовых рынках в конце мая 2008 года, который перешёл в обвал котировок в конце июля. Особенностью российской экономики перед кризисом являлся большой объём внешних корпоративных долгов при незначительном государственном долге, и третьих в мире по величине золотовалютных резервах государства.

Попытки правительства сдержать падение курса российского рубля привели к потерям до четверти золотовалютных резервов Российской Федерации. Однако уже сейчас ясно другое: правительство хорошо подготовилось к мировому финансовому кризису, не допустив в условиях падения цен на нефть одномоментной девальвации рубля. В отличие от кризиса 1998 г., это оказалось возможным благодаря «подушке безопасности» в виде Стабфонда.

Мировой финансовый кризис это испытание не только для нашей страны, но и для всего мира. Сложно точно определить последствия кризиса или тем более дать его однозначный прогноз. Особенно сейчас, в условиях глобальной нестабильности, когда мировой кризис прочно укоренился во всех сферах хозяйствования. Экономический кризис 2009 безусловно закончится, сложно точно определить когда, можно с уверенностью сказать лишь одно: все мы станем сильнее и мудрее.

Замалетдинова Э.Н. ЧФ ИЭУП

Влияние институционализма на развитие человеческого капитала

В силу того, что все нации уникальны и проходят собственный исторический путь развития, каждая из них создает особенную, отличную от других институциональную структуру. При этом с одной стороны, данная структура находится в постоянном движении: любые изменения в общественной жизни влекут за собой необходимость создания новых и ликвидации старых институтов; по истечении определенного периода времени формальные институты могут менять свой статус, переходя в разряд неформальных, и наоборот – неформальные правила облекаются в официальную юридическую форму.

С другой стороны, ученые выявили наличие взаимосвязи между перспективами развития общества и особенностями его институциональной структуры. Данное явление было названо эффектом «исторической обусловленности развития». Для институционализма характерно преобладание объяснения каких-либо процессов, а не их прогнозирование, как в неоклассической теории. Институциональные модели менее формализованы, поэтому в рамках институционального прогнозирования можно сделать гораздо больше предсказаний. Институциональный подход связан с анализом конкретной ситуации, что приводит к более обобщенным результатам.

Пока еще слабо изучено влияние социально-экономических институтов на формирование производительных способностей индивидов и их дальнейшее движение по стадиям воспроизводственного процесса. Кроме того, нуждаются в серьезном изучении вопросы формирования институциональной системы общества, выяснения тенденций ее функционирования и развития, а также влияния этих тенденций на качественный уровень человеческого капитала.

Мы считаем, что актуализация вопросов воспроизводства человеческого капитала, обусловленная инновационным типом развития экономики, с настоятельной необходимостью требует переосмысления роли государства в обеспечении данного процесса и выражается в его априорном воздействии на функционирование таких сфер, как образование, наука, здравоохранение и культура, обобщенные свойства которых могут быть сведены к понятию «человекоформирующие отрасли».

Исследования международных и российских аналитиков привели к пессимистическому выводу: Россия быстро теряет свой человеческий капитал. Этому способствуют миграционные и демографические процессы, снижение уровня и качества систем образования, культуры и здравоохранения, а также низкие темпы модернизации производства. В качестве общего негативного фактора отмечена потеря стратегических целей у населения, депрессивный психологический фон и усиление стрессовых нагрузок.

Илларионова Д.О.
Н.р.: Кадысева О.А., БФ ИЭУП

Инвестиции в человеческий капитал

Под инвестициями в человеческий капитал понимают целенаправленное вложение средств в отрасли и сферы, обеспечивающие улучшение качественных параметров человека, в первую очередь его рабочей силы. Одной из главных задач собственника, становится удержание людей, в обучение которых вложены деньги, что влечет за собой дополнительные траты. Иногда вместо обучения работников, дешевле уволить некоторых из них и взять на их место новых. Основным мотивом обучения сотрудников является недостаток на рынке труда специалистов с нужной квалификацией. Самым конкурентным преимуществом компаний являются их сотрудники. Собственный корпоративный университет может быть одним из инструментов для привлечения будущих специалистов. Само по себе наличие обученных сотрудников – ещё не гарантия процветания, если руководство допустило стратегические ошибки, или образование не было качественным. Инвестиции в образование являются долгосрочными, поэтому высоко рискованными. Деньги, потраченные на подготовку квалифицированных специалистов, невозможно вернуть в случае их увольнения. Всё большую популярность приобретают программы дистанционного образования, которые позволяют заниматься самостоятельно, получая доступ к учебным материалам через Интернет. Результат бывает очень неплохим, сочетаясь с относительно невысокой стоимостью учебного процесса. Создание собственного обучающего подразделения позволяет со временем продавать образовательные услуги сторонним организациям, например, партнёрам по бизнесу. Один из возможных выходов из ситуации – попросить самого эффективного, из своих сотрудников, поделиться опытом с коллегами. Чтобы такое наставничество было возможно, для «учителя» и «учеников» нужно уменьшить повседневную рабочую нагрузку и проверять периодически результаты обучения. Итак, материальные вложения в человеческий ресурс является неотъемлемой частью современного развивающегося общества.

Каратаев В.В.
Н.р.: Клыкова Е.В., к.э.н., доцент, КФ Орловский юридический институт

Проблемы обеспечения устойчивого роста российской экономики

Проблема экономического роста приобретает особую актуальность, поскольку фактически с 1999г. в экономике страны ежегодно наблюдался прирост ВВП, но с 2004 г. рост основных макроэкономических показателей замедлился. Одна из главных проблем развития российской экономики заключается в наличии ограничений превращения ресурсов экономики в социально значимые результаты, адекватные условиям расширенного воспроизводства.

В современных условиях назрела необходимость создания в экономике адекватных условий устойчивого экономического роста с учетом противоречивых тенденций развития трансформируемой хозяйственной системы, глубокого трансформационного и диспропорционального спада производства.

Активизация факторов экономического роста, на наш взгляд, может быть достигнута путем:

– обеспечения органического единства инновационного процесса и институциональных преобразований;

– динамичной адаптации структуры производства, развития его вертикально интегрированных образований и современных технологических укладов к налоговому, бюджетному, кредитно-денежному механизмам и, следовательно, их одновременного совершенствования на основе принципа адекватности.

Для обеспечения высококачественного экономического роста в трансформируемой экономике России необходимо решение комплекса взаимосвязанных проблем. Перспективными, на наш взгляд, являются три направления:

– факторно-экономическое – на основе преобладания в структуре ВВП факторов роста научно-технического прогресса, инвестиций в основной капитал и человеческий потенциал, инноваций;

– структурно-экономическое – опережающее развитие наукоемких отраслей с высокой добавленной стоимостью и отраслей, производящих современные технологии;

– социально-экономическое – путем преодоления высокой дифференциации доходов, повышения социальной ответственности бизнеса и государства, справедливого распределения национального дохода, в особенности полученного за счет природных ресурсов, и увеличения на этой основе платежеспособного спроса населения.

Восстановление и обеспечение роста объема производства и преодоление негативных тенденций в экономике и социальной сфере могут быть обеспечены только на базе совокупности условий, основным из которых является радикальное обновление механизма государственного регулирования экономического роста.

Киселева А.А.
Н.р.: Кириллова Е.А., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Финансовый рынок в России: перспективы развития

В сложившихся условиях выход на траекторию устойчивого роста экономики и благосостояния общества возможен только на основе концентрации имеющихся ресурсов на прорывных направлениях: формировании нового технологического уклада, декриминализации рыночной среды и обеспечениb добросовестной конкуренции, многократного повышения инновационной и инвестиционной активности, кардинального улучшения качества государственного регулирования, подъема трудовой, творческой и предпринимательской энергии людей. Несмотря на колоссальные разрушения, российская экономика все еще обладает мощным научно-производственным потенциалом и достаточными ресурсами для преодоления тенденций ее деградации за счет активизации внутренних возможностей и конкурентных преимуществ.

Перевод начавшегося оживления экономики в режим устойчивого экономического роста предполагает формирование соответствующих макроэкономических условий, обеспечивающих выгодность расширения производственной деятельности и инвестиций в развитие производства. Эти условия включают нормализацию системы денежного обращения и формирования механизмов кредитования производственной деятельности, снижение процентных ставок и развертывание институтов долгосрочного финансирования инвестиций в развитие производственной сферы, снижение налогообложения производственной и инвестиционной деятельности, исправление ценовых диспропорций, защиту внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции со стороны импортеров.

В целях создания условий для повышения инвестиционной активности и экономического роста должны быть предприняты следующие меры по устранению «узких мест» в системе государственного регулирования денежного обращения.

Во-первых, должны быть устранены основные причины демонетизации экономики; во-вторых, вместо безумного выталкивания денег из страны следует приступить к формированию механизмов долгосрочного дешевого кредита, преобразовав для этого Резервный фонд в Бюджет развития и создав полноценные институты развития; в-третьих, следует прекратить использование гарантированных государством высокодоходных спекулятивных инструментов, отвлекающих денежные ресурсы из производственной сферы. В-четвертых, надо принять меры по защите отечественной банковской системы от поглощения международными банками.

Сочетание государственного контроля над эмиссией денег и целевого регулирования денежных потоков обеспечит удержание низкой инфляции и низких процентных ставок, нормализацию платежного оборота, оздоровление финансового положения производственных предприятий и подъем инвестиционной активности.

Ковалева Э.Р., аспирант
Н.р.: Мальгин В.А., д.э.н., профессор ИЭУП

Инновационная активность российских предприятий: тенденции и перспективы

В современных условиях, во всем мире инновационная деятельность рассматривается как одно из главных условий модернизации экономики. Для экономики России, с ее «ресурсным проклятием», эта проблема приобретает особую актуальность. Высокая зависимость промышленного производства и экономики страны в целом от экспорта сырьевых ресурсов является одной из причин ее низкой инновационной активности, отсюда и конкурентоспособности. В условиях обострения экономического кризиса у России есть хороший шанс преодолеть «голландскую болезнь» и развивать экономику по инновационному пути. В отечественной и зарубежной экономической литературе в последние годы проблема инноваций, инновационной активности является широко обсуждаемой. В то же время требует комплексного анализа факторы, влияющие на инновационную активность, на конкурентоспособность российских предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

Существует множество факторов, которые влияют на инновационную активность предприятий и их можно классифицировать по различным признакам. К примеру, инновационная активность зависит от объективных и субъективных факторов, внутренних и внешних. При всем многообразии факторов следует отметить, что важное значение имеет состояние конкурентной среды. Между конкуренцией и инновационными отношениями - самая тесная связь. Инновации, с одной стороны, являются порождением конкуренции, а с другой стороны инновационная деятельность оказывает влияние на рыночные структуры. К примеру, многие инновации требуют крупных вложений, а это в свою очередь ведет к росту концентрации производства. На базе последней создаются олигополии.

В настоящее время, отсутствие конкуренции во многих отраслях российской экономики не создает стимулы для инновационной деятельности.

Обследование предприятий обрабатывающей промышленности, проведенное Высшей школой экономики и Всемирным банком в рамках оценки инвестиционного климата, представляет убедительные свидетельства особого значения конкуренции для инновационной деятельности применительно к России. На предприятиях, которые ощущают жесткую конкуренцию с другими российскими и иностранными предприятиями, вероятность внедрения новой продукции на 20% выше, чем на тех, которые серьезного конкурентного давления не чувствуют.

В экономической литературе активно дискутируется вопрос о влиянии размера фирм на инновационную активность. При этом экономисты, как правило, обращаются к известной «гипотезе Шумпетера», который доказывал, что нововведения и изменения в технологии с большей вероятностью исходят от монополистов и олигополистов, чем от фирм, действующих в условиях совершенной конкуренции. Действительно с одной стороны к инновациям более всего расположены крупные фирмы, имеющие достаточные финансовые и интеллектуальные ресурсы. С другой стороны крупные предприятия, имеющие монопольную власть, могут использовать более доступные и легкие варианты получения доходов, такие как рента, использование технологических заимствований. В то же время, как показывает опыт зарубежных стран, есть немало примеров того, что революционные прорывы в области технологий были осуществлены предприятиями малого бизнеса. Однако в российской экономике, в настоящее время, малые предприятия не располагают возможностями для активной инновационной деятельности. Поэтому инновационная активность малых фирм выше в некапиталоемких отраслях, например в легкой и пищевой промышленности; для крупных фирм – выше в капиталоемких отраслях: химической отрасли, нефтепереработке, сталелитейной промышленности. Но дело не только в размерах предприятий. Одним из факторов влияющим на инновационную активность предприятий является степень технологичности отрасли. Поэтому в высокотехнологичных отраслях инновационная активность может быть довольно высокой.

Важнейшим фактором, влияющим на инновационную активность, является уровень развития человеческого капитала. Человеческий капитал является движущей силой инноваций. В этой связи, формирование национальной инновационной системы в России предъявляет особые требования к качеству и уровню человеческого капитала. При оценке человеческого капитала, экономисты довольно часто обращаются к данным о расходах на образование, здравоохранение, на изменение количества специалистов со средним и высшим специальным образованием. Однако такие (пусть даже позитивные) изменения не всегда служат подтверждением прироста человеческого капитала. Не умаляя роль образования, здравоохранения в формировании человеческого капитала в то же время следует отметить, что его качество во многом зависит от развития производства, его технической оснащенности. Дело в том, что условиях высокого износа основных фондов, что характерно для российской экономики, невозможно поддерживать высокое качество человеческого капитала. Что же касается сферы образования, здравоохранения, то их развитие должно базироваться на инновационной основе.

Модернизация экономики России представляет длительный процесс, который нельзя форсировать только с помощью правительственных решений. Важно подготовить соответствующую «почву» для инновационного развития, преодолевая болевые места в российской экономике. При этом акцент должен быть сделан на развитие человеческого капитала. Инновационная составляющая должна быть встроена в процесс воспроизводства человеческого капитала.

Кольцова Н.В., аспирант

Венчурное финансирование как фактор модернизации экономики Чувашской Республики

На современном этапе экономического развития Чувашская Республика характеризуется как инновационный, динамично развивающийся субъект Российской Федерации. Ввиду того, что Чувашия практически не имеет своих запасов стратегического сырья, основным приоритетом становится именно инновационный путь развития различных секторов ее экономики. В частности, одним из факторов модернизации экономики региона, может стать создание инновационного предпринимательства, базирующегося на привлечении венчурного финансирования.

Одним из важнейших элементов развития венчурной индустрии в Чувашской Республике должен стать венчурный фонд, создание которого направлено на организацию финансовой поддержки инновационной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Отметим, что венчурные фонды уже успешно функционируют в ряде российских регионов страны, например: в Татарстане, Пермской, Московской областях, Красноярском крае.

В Чувашии существует ряд проблем, сдерживающих развитие венчурной индустрии:

Во-первых, есть определенные риски, связанные с реализацией венчурных проектов. В кризисный и посткризисный периоды произошло перераспределение инвестиционного потенциала из крупных регионов в средние и малые. В настоящее время акцент делается либо на предпосылки к созданию инновационной инфраструктуры в регионе, либо на ее наличие. Чувашская Республика характеризуется умеренным риском, однако пониженный уровень инвестиционного потенциала и его постоянная миграция не позволяют активно внедрять венчурный бизнес в экономику республики.

Во-вторых, большинство предприятий испытывают в настоящее время трудности, вызванные финансовым кризисом, способные существенно повлиять на эффективность их деятельности.

В-третьих, к существенным проблемам, сдерживающим развитие венчурного бизнеса в Чувашии, можно отнести низкую активность российского фондового рынка, что значительно осложняет осуществление IPO предприятиями республики.

В-четвертых, существующее недоверие к венчурным фондам. Так, исследования, проведенные Национальной ассоциацией инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ), показали, что более 70 % российских инновационных разработчиков не доверяют венчурным фондам и не желают с ними работать. Аналогичная ситуация складывается и в Чувашии. У малого и среднего бизнеса еще не сформировано понимание инновационной культуры как стратегического ресурса развития, поэтому необходимо проведение модернизации системы образования, повышение инвестиционной привлекательности Чувашской Республики. Помимо выше перечисленных, существуют также проблемы, порожденные пробелами в действующем законодательстве относительно венчурного финансирования.

В результате проведенного исследования, мы пришли к выводу о том, что инновационный потенциал Чувашской Республики можно в целом охарактеризовать как умеренно-пониженный. В то же время его рост будет в значительной степени способствовать модернизации экономики республики. Для этого в Чувашии есть хорошие предпосылки, связанные, прежде всего, с развитием венчурной индустрии. Этому также способствуют меры, предпринимаемые правительством по проведению долгосрочной политики стимулирования НИОКР в передовых областях науки и технологий, формированию инновационной культуры как стратегического ресурса развития экономики, созданию благоприятного предпринимательского климата для активизации инновационной деятельности, созданию условий по улучшению механизма практического применения научных идей и т.д.

В этих условиях можно сделать вывод о том, что Чувашия обладает необходимым потенциалом для развития венчурной индустрии. Этому будет содействовать и реализация Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года, а также Концепция инновационного развития Чувашской Республики до 2020 года.

Основой для модернизации экономики Чувашии может также стать создание особой экономической зоны на базе существующих национальных проектов при участии республиканских венчурных фондов. В Чувашской Республике, на наш взгляд, развитие малого инновационного бизнеса должно происходить путем создания фондов с рисковым капиталом при активной поддержке со стороны государства. Причем, аналогичная модель развития инновационного предпринимательства, может успешно функционировать и в других регионах Российской Федерации с таким же уровнем риска.

Кондратьев Д.О.
Н.р.: Бурганов Р.А., д.э.н., профессор ИЭУП

Основное звено кредитно-банковской системы

Федеральная резервная система США или Центральный банк России это институты, которые выпускают деньги для всей страны. Центральный банк наделен двумя видами власти, он контролирует ставку кредитного процента и контролирует выпуск денег, а следовательно инфляцию. Центральный банк не просто снабжает правительство деньгами, он дает их в долг под процент, а затем увеличивая или уменьшая денежную массу Центральный банк управляет стоимостью выпускаемой валюты. Важно понимать, что такая структура способна создать кучу долгов и породить мошенничество. Если Центральный банк выпустил один доллар и дает в долг под процент то получается, что к этому доллару прикручен еще процент, который надо вернуть по этому доллару, а поскольку Центральный банк имеет монополию на выпуск валюты в государстве и он ссуживает каждый доллар по которому в свою очередь надо выплатить долговой процент, то от куда возьмутся деньги чтобы его выплатить. Опять же, только из Центральный банка — это означает, что Центральный банк постоянно должен выпускать новые деньги чтобы на время покрыть созданные ими же долги, это порождает еще больше долгов потому, что новые деньги тоже включают в себя долговой процент, результат этой работы, этой системы долговое рабство потому, что правительство, а следовательно народ просто не мо-

гут вылезти из долгов, которые порождают новые долги. Отцы основатели Американской конституции прекрасно понимали это. «Я считаю, что институт банков более опасен, чем вооружённая армия. Если американский народ позволит частным банкирам управлять выпуском валюты, то банки и корпорации, которыми они заправляют, будут отнимать у людей всю их собственность, до тех пор, пока их дети не проснуться бездомными на земле, когда - то завоёванной их предками" - писал Томас Джефферсон.

В 1910 году прошла закрытая встреча на острове Jekyll. Именно там был создан законопроект Акт Федерального Резерва — этот закон был написан не юристами, а банкирами. Эта встреча была на столько тайной и закрытой от публики и правительства, что около десяти участников скрывали друг от друга свои фамилии. Президент США Вудро Вильсон написал: «Наша промышленная держава контролируется кредитной системой и наша кредитная система сосредоточенна в частных руках, рост нашей страны и вся деятельность находится под контролем нескольких человек, которые даже если бы и были честны и действовали в интересах народа все равно озабоченны тем бизнесом, где вращаются их деньги и которые непременно по природе своей деятельности уничтожают подлинную экономическую свободу. У нас больше не правительство народной воле, но правительство под властью небольшой кучки людей».

Кузнецова Ю.С.
Н.р.: Железнов В.Б., доцент ИЭУП

Проблема развития малых предприятий на рынке нанотехнологий

В Концепции социально-экономического развития страны до 2020 года говорится о переходе российской экономики к инновационному типу развития. Одним из приоритетных направлений Концепции является развитие нанотехнологической отрасли, в которой особое внимание уделяется малым предприятиям. Доля малого инновационного бизнеса в России составляет 12%, в Татарстане – около 20%. На сегодняшний день в республике в сфере нанотехнологий работают такие малые предприятия как: «Данофлекс», «Бетар», «Нуран», «КНИАТ». Все эти предприятия получают материальную поддержку из финансовых институтов («Роснано», «ВЭБ», Инвестиционно-венчурный фонд, посевной фонд «Ак барс капитал» и др.).

Однако, малые предприятия, работающие или планирующие начать разработки в сфере нанотехнологий, сталкиваются со следующими проблемами:

• не востребованность на рынке;

•несовершенство российского законодательства в области интеллектуальной собственности и патентной защиты;

• избыточное налогообложение соответствующей деятельности;

• нехватка оборотных средств и инвестиций;

• сложности сертификации;

• отсутствие взаимоотношений малых, средних и крупных предприятий.

В целях решения данных проблем необходимо принять следующие меры:

•создать федеральную инновационно-промышленную консультационную сеть поддержки малого предпринимательства;

• создавать малые нанотехнологические компании на базе бизнес-инкубаторов и технопарков;

• разрабатывать механизмы привлечения действующих малых инновационных предприятий к разработкам в области нанотехнологий.

И, конечно же, для стремительного развития существующих предприятий, и появления новых необходимо пристальное внимание регионального правительства, смягчения налогообложения и дополнительных льгот в области нанотехнологий.

Латынина Н.А., аспирант
Н.р.: Еникеев Ш.И., к.э.н., профессор, ИЭУП

Проблемы экономического роста России

В современной экономической теории вопросам экономического роста уделено значительное место. Национальная экономика стран и государств опирается на использование базовых ресурсов производства и ориентируется в определенной мере на удовлетворение постоянно растущих потребностей населения в целом и отдельных его групп в частности. Ресурсы, которыми государство располагает, практически всегда ограничены, потребности населения также изменяются, при этом эти изменения носят не только количественный, а в большей мере качественный характер.

Таким образом, экономический рост непосредственно связан со спросом и предложением в широком смысле слова на общегосударственном и региональном уровне. Дискуссии о темпах экономического роста свидетельствуют о том, что в условиях сочетания факторов, в разные периоды времени предпочтение может отдаваться высоким, средним и минимальным темпам. Существует мнение, что при достаточно стабильной экономике государства вполне приемлемыми могут считаться темпы в 2-3% годового прироста валового национального дохода. Экономисты сходятся на том, что в настоящее время, необходимо:

1. Акцентировать внимание на обрабатывающей промышленности и наукоемких отраслях, создать наиболее благоприятный климат для отечественных товаропроизводителей в целях повышения конкурентоспособности производимых товаров;
2. Перенаправить экономику в сторону ресурсосберегающих производств, обновить систему основных фондов страны;
3. Разработать ряд предложений, позволяющих вывести страну из ряда слаборазвитых государств с нестабильной налоговой, денежно-кредитной системы.

Одним из важнейших факторов, который является рычагом, обеспечивающим стабильный экономический рост в России, является развитие эффективного инновационного и инвестиционного процесса.

В настоящее время нельзя довольствоваться только такими механизмами поддержания экономического роста, как мировые цены на нефть. Поскольку в таких условиях национальная экономика ставится в сильную зависимость от мировой конъюнктур.

В условиях глобализации и открытости экономик ресурсы, обращающиеся на мировых финансовых рынках, предоставляют огромные возможности для финансирования экономического роста. Кроме того, приток иностранных инвестиций в страну свидетельствует о повышении доверия к экономике.

В то же время недостатком этих ресурсов является то, что они подвержены колебаниям, которые могут происходить на финансовых рынках, они также зависят от политических факторов и достаточно быстро могут быть выведены из страны, создав, тем самым, в результате кризис перепроизводства или финансовую депрессию, последствием которых может быть стагнация экономики, замедление экономического роста.

Не следует забывать и об экономической безопасности страны, и тут уже появляются факторы геополитического характера. Очень важно, чтобы национальная экономика как можно меньше зависела от привлеченных в страну денежных средств, поскольку ликвидные иностранные деньги при доминирующем их положении в денежной массе могут вызвать дестабилизирующее экономическое воздействие на экономику.

Поэтому для обеспечения стабильного экономического роста в России необходимо обратить внимание на следующие внутренние факторы: перераспределение финансовых ресурсов из сырьевых отраслей в обрабатывающие; поддержка отечественных товаропроизводителей в целях повышения конкурентоспособности товаров на внутреннем и мировом рынках; стимулировать бизнес сообщество к инвестированию средств в российские активы.

Макарова Е.В., ассистент ЧФ ИЭУП

Инновационное развитие России

Понятие «инновации» рассматривается как нововведение в разных отраслях и сферах деятельности, включая не только производство, но и распределение, обмен, потребление инновационного продукта. К инновациям следует относить только те изменения, которые вносят новые качества, кардинально изменяющие характер процессов, преобразующие состояние системы.

Инновации легли в основу, как научно-технического прогресса, так и проведения курса на рачительное использование ресурсов, получение максимально возможного в данных условия результата.

Со временем в России сложились экономические принципы применения научных новшеств, их внедрение в конкурентную практику в качестве инструмента улучшения условий и повышения качества жизни, роста производительности труда и ресурсоотдачи.

В российской экономике наблюдается возрастающая потребность в переходе на инновационный путь развития. Очевидно, что без инноваций не удастся одержать победу над экономической и технологической отсталостью страны, повысить её конкурентоспособность на мировых рынках. Это требует создания условий для опережающего, инновационного развития России. Каковы же причины медленного инновационного развития России?

Одна из причин этой ситуации – это недостаточное внимание к поиску эффективных путей для решения проблемы повышения инновационной активности со стороны органов государственного управления экономикой. Реальные институты и инструменты государственного регулирования инновационных процессов используются слабо.

Так как, инновационные разработки опираются на исследования, осуществляемые в академических институтах, высших учебных заведениях, проектно-конструкторских, опытно-внедренческих организациях, которые раньше были бюджетными и поддерживались гарантированными государственными заказами, то переход к рыночным отношениям подорвал финансовое обеспечение деятельности учреждений научного и проектного профиля, в которых зарождаются инновации. Научные подразделения высших учебных заведений и отраслевые исследовательские институты практически лишились государственной финансовой поддержки и поставлены в полную зависимость от получения заказов на продукт их деятельности.

Если говорить в целом, то в сложившейся в российской экономике практике государственная организационно-финансовая поддержка инновационных проектов, современных информационных технологий осуществляется слабо. Чем же может поддержать данную сложившуюся ситуацию инновационного развития государство?

Специфической формой государственной поддержки инновационной деятельности в научно-производственной сфере могут стать налоговые льготы, например введение исследовательского налогового кредита в виде права организаций, занятых инновационной деятельностью, вычитать из налога на прибыль часть прироста расходов на НИОКР, направленных на разработку инноваций. Достаточно правомерным будет вычитать из налога на прибыль производственных организаций часть прибыли, получаемой за счет производства наукоемкой, инновационной продукции в течении первых лет ее освоения и использования.

Важная задача государства видится также в развитии и поддержке инфраструктуры инновационной деятельности, создании наукоградов, технопарков, инновационно-технологических инкубаторгов, агентств инновационной информации. Функционирование разных элементов государственного управления инновационными процессами должно координироваться в рамках единой федеральной инновационной системы.

Мальгина В.Г.
Н.р.: Плисова Е.И., Филиал РГГУ в г. Самаре

Значение иностранных инвестиций для России

Доля иностранных инвестиций составляет лишь несколько процентов от ВВП России. Однако их значение гораздо выше, чем значение внутренних инвестиций. Вместе с иностранными инвестициями привлекаются также современные технологии, новые методы управления компаниями, высококвалифицированные менеджеры. Вырастает квалификация рабочей силы.

Иностранные инвестиции в большинстве случаев дополняют, реже замещают внутренние инвестиции.

Крупнейшими иностранными инвесторами России являются Кипр, Нидерланды и Люксембург, на долю которых приходится соответственно 21, 20 и 18% всех накопленных инвестиций в стране. Далее в первую десятку крупнейших инвесторов входят Великобритания - 8%, Германия – 7%, США – 4%, Ирландия, Франция, Виргинские острова – по 2,4%, Швейцария – 2%.

Основной объем прямых инвестиций по-прежнему достается сектору нефти и газа.

В то же время, в последние годы идет более активная, чем раньше, иностранная экспансия в несырьевые секторы российской промышленности, в средние по масштабу предприятия и проекты в потребительском секторе и торговые сети.

В Российской Федерации инвестиции могут осуществляться путем:

– создания предприятий с долевым участим иностранного капитала (совместных предприятий);

– создания предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам, их филиалов и представительств;

– приобретения иностранным инвестором в собственность предприятий, имущественных комплексов, зданий, сооружений, долей участий в предприятиях, акций, облигаций и других ценных бумаг;

– приобретение прав пользования землей и иными природными ресурсами, а также иных имущественных прав и т. р.;

– предоставления займов, кредитов, имущества и имущественных прав и т.п.

Иностранный капитал может иметь доступ во все сферы экономики (за исключением находящихся в государственной монополии) без ущерба для национальных интересов.

Мингазова А.Р.
Н.р.: Бурганов Р.А., д.э.н., профессор ИЭУП

Антиинфляционная политика в Российской экономике

Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира. По данным Росстата в начале 2010 г. темпы роста цен в России замедлились, однако по-прежнему очень отличаются от европейских. За два месяца 2010 года продукты питания в России дорожали в 4 раза быстрее, чем в странах ЕС, а за февраль – в 14 раз. Негативные последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную антиинфляционную политику, среди которой можно выделить следующие меры:

1. Адаптационная политика;
2. Политика доходов;
3. Контроль соотношения цен и окладов;
4. Государственные рекомендательные ориентиры установления цен и заработной платы;
5. Минимизация государственного вмешательства в игру рыночных сил.

Различные страны решают эту дилемму по-своему. США, Великобритания активно борются с инфляцией, другие же страны разрабатывают комплекс адаптационных государственных мер (индексация доходов, контроль роста цен и прочие). Либо пассивная адаптация к росту цен через индексацию доходов населения, или активная стратегия ликвидации инфля-

ции в ходе спада деловой активности и усиления безработицы. В российской экономике к первоочередным мерам относятся:

1. Воссоздание разрушенного инвестиционного поля российской экономики, без чего функционирование экономики становится невозможным.

2. Налаживание снабженческо-сбытовых связей между предприятиями.

3. Проведение эффективной налоговой политики;

4. Централизация банковской системы России, имея в виду обязательное исполнение коммерческими и инвестиционными банками директив центрального банка по приоритетности и льготности кредитования регионов, отраслей, предприятий, соблюдения нормативных сроков документооборота.

5. Стабилизация потребительского рынка.

6. Проведение рациональной государственной политики защиты внутреннего рынка и строгого контроля частной экспортной деятельности.

В результате принятых мер в 2010г. прогнозируется рост экономики России на уровне 3 процентов, инфляции упадет до 7%. «У России - сильный внешнеторговый баланс, положительное сальдо в 2009г. составило 112 млрд. долларов. Растут и золотовалютные резервы, которые достигли порядка 440 млрд. долларов», - отметил В.Путин.

Мирошниченко О.С.
Н.р.: Положенцева Ю.С., к.э.н. Курский государственный технический университет

Анализ системы критериев устойчивого развития

Регулирование регионального развития в настоящее время предстаёт как мало исследованная в научном плане проблема. Между тем кардинальные перемены, происшедшие в последние годы, многоплановы и в высшей степени динамичны. Именно поэтому осмысление новых реалий, определение методов и подходов к обеспечению устойчивого регионального развития сегодня актуально как никогда.

Данная проблема очень сложна, звучащие предложения разноплановы и противоречивы. Во многих серьезных исследованиях вопросы, связанные с критериями устойчивого развития, вообще игнорируется.

Рассмотрение социальных, экономических и экологических параметров в едином комплексе стало уже общепризнанным. Естественно, что и критерии или индикаторы устойчивого развития должны отражать эти три важнейшие составляющие цивилизации. С другой стороны, развитие можно рассматривать как смену состояний, каждое из которых характеризуется определенной устойчивостью и способностью к изменениям. Именно в этих двух плоскостях и развивается формирование системы критериев устойчивого развития.

Сторонники первого подхода делят индикаторы на: социальные (борьба с бедностью, улучшение образования и здоровья людей); экономические (финансовые ресурсы и механизмы); экологические (сохранение качества водных ресурсов, комплексный подход к планированию и рациональному использованию земельных ресурсов, сохранение биологического разнообразия,); институциональные (национальные механизмы и международное сотрудничество для создания потенциала в развивающихся странах, международные правовые механизмы,).

Представители второго подхода выделяют: индикаторы движущая сила (индикаторы человеческой активности, процессов и характеристик, которые могут положительно или отрицательно влиять на устойчивое развитие, состояние, реагирование); индикаторы состояния (фиксируют характеристики устойчивого развития в данном районе в данный момент); индикаторы реагирования (относят политический выбор и другие реакции на изменение характеристик устойчивого развития).

Рассмотренные подходы обладают одним существенным недостатком – в них не учитывается «человеческий фактор». Международный социально-экологический союз в свое время предложил определить, что «Развитие устойчиво, когда дети счастливее своих родите-

лей». Стремление к счастью является основным мотивом, определяющим поведение человека. От настроений в обществе, его менталитета зависят направленность поведения людей и принимаемых решений.

Таким образом, необходимо введение еще одной группы критериев, отражающих состояние общественных отношений, ментальность и умонастроения населения в отношении экологически созвучного поведения. Формально этот набор критериев можно отнести к группе социальных.

Мисуна В.И.
Н.р.: Леонидова А.И. к.э.н., доцент Сибирский Государственный Аэрокосмический Университет им. М. Ф. Решетнёва

Уменьшение дифференциации населения по доходам как цель и средство обеспечения экономического роста в российской экономике

Россию во всем мире признают богатой страной. Ее богатство – это размеры, недра, люди и история… Национальное богатство всегда ассоциировалось с неисчерпаемыми ресурсами страны. Богатство России принимают, а вот богатых не очень жалуют.

Проблема неравенства доходов приобрела в российском обществе особую остроту на данный момент. Нелюбовь к зажиточным людям основана на вечном антагонизме «верхов» и «низов». В настоящее время почти половина общего объема денежных доходов достается наиболее благополучной пятой части населения, тогда как сорок процентов наименее обеспеченного населения получают лишь 16% от общего объема денежных доходов.

Децильный коэффициент дифференциации населения по доходам в России составляет 20,0. А в Японии 4,5; в Германии 6,9; в Швеция 6,2. Сравнивая развитые страны с Россией можно сделать вывод, что дифференциация в нашей стране высока и эту проблему надо решать.

Чтобы в России перестали недолюбливать богатых, надо чтобы в ней не осталось бедных. Отнимать у богатых собственность или доходы – не выход. Надо не перераспределять, а приумножать. Благосостояние страны, ее развитие зависят в первую очередь не от богатых, а от преобладающего среднего класса, к уровню которого надо подтягивать бедные слои населения.

Решить проблему дифференциации населения можно следующими способами: должно быть законодательное установление минимального уровня заработной платы (она должна быть связана с прожиточным минимумом и, по крайней мере, равняться ему); заработная плата работников здравоохранения и культуры, государственных служащих должна быть существенно увеличена, приведена в соответствие с квалификацией; уровень пособий, выплачиваемых инвалидам, пенсионерам, матерям, воспитывающим детей обязательно должен обеспечивать прожиточный минимум. Еще один способ - дифференциация подоходного налога, которая позволит несколько перераспределить налоговую нагрузку между разными слоями населения, в пользу тех, кто имеет меньший доход.

Уменьшение дифференциации населения по доходам позволит возродить интерес населения к труду. Связь доходов с уровнем квалификации будет способствовать формированию стремления населения к непрерывному повышению уровня квалификации, т.е. к развитию рабочей силы. А это все в комплексе будет способствовать повышению качества рабочей силы, а, следовательно, станет реальным фактором экономического роста.

Мусина С.А.
Н.р.: Ханова О.Ю., к.э.н., доцент Уфимского государственного авиационного технического университета

Совершенствование принципов финансирования государственных программ

Федеральные целевые программы представляют собой увязанные по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплексы научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение общегосударственных приоритетных задач.

На сегодняшний день федеральные целевые программы это наиболее прозрачный инструмент проведения социально-экономической политики с использованием поддержки из федерального бюджета.

Финансирование федеральных целевых программ в настоящее время стало актуальным аспектом теории государственных финансов в связи со следующими обстоятельствами. Ориентация Российского государства на построение демократических основ и развития рыночных отношений предопределило начало процесса формирования новой парадигмы государственного планирования и программирования. Основным инструментом решения разнохарактерных общегосударственных проблем в РФ становятся целевые программы и их финансирование. Кроме этого именно целевые программы являются основной формой программно-целевого планирования государственных расходов в рамках объявленной в РФ концепции перехода от сметного планирования к бюджетированию, ориентированному на результат.

Цель исследования состоит в теоретическом обосновании процессов финансового обеспечения разработки и реализации федеральных целевых программ.

В процессе изучения различных аспектов программно-целевого планирования в современной России было установлено, что существующие подходы к определению целевых программ характеризуются достаточной смысловой узостью и не отражают наиболее важных содержательных признаков целевых программ.

В ходе исследования теоретического материала:

– был проведен анализ накопленного опыта финансирования федеральных целевых программ в России;

– выявлены их особенности и резервы повышения эффективности применяемых финансовых процедур;

– разработаны предложения по совершенствованию механизма финансирования федеральных целевых программ;

– проведена комплексная оценка финансирования целевых программ;

– проведен сравнительный анализ существующей системы мониторинга финансирования федеральных целевых программ в России и за рубежом.

Мушарапова А.З.
Н.р.: Гоцуляк И.Ф., к.э.н., доцент ИЭУП

Роль иностранных инвестиций в модернизации российской экономики

На данный момент российская экономика переживает глубочайший кризис, что сказывается во всех сферах жизни россиян и, в первую очередь, на социальной сфере, что в свою очередь вызывает социальную напряжённость в обществе.

Помочь государству в преодолении экономического кризиса призваны инвестиции. Инвестиций предназначены для поднятия и развития производства, увеличения его мощностей, технологического уровня.

Иностранный капитал может привнести в Россию достижения научно- технического прогресса и передовой управленческий опыт. Поэтому включение России в мировое хозяйство и привлечение иностранного капитала - необходимое условие построения в стране современного гражданского общества. Привлечение иностранного капитала в материальное производство гораздо выгоднее, чем получение кредитов для покупки необходимых товаров, которые по-прежнему растрачиваются бессистемно и только умножают государственные долги. Приток инвестиций как иностранных, так и национальных, жизненно важен и для достижения среднесрочных целей - выхода из современного общественно-экономического кризиса, преодоление спада производства и ухудшения качества жизни россиян. При этом необходимо иметь в виду, что интересы российского общества, с одной стороны, и иностранных инвесторов - с другой, непосредственно не совпадают. Россия заинтересована в восстановлении, обновлении своего производственного потенциала, насыщении потребительского рынка высококачественными и недорогими товарами, в развитии и структурной перестройке своего экспортного потенциала, проведении антиимпортной политики, в прив-

несении в наше общество западной управленческой культуры. Иностранные инвесторы естественно заинтересованы в новом плацдарме для получения прибыли за счет обширного внутреннего рынка России, ее природных богатств, квалифицированной и дешевой рабочей силы, достижений отечественной науки и техники и ... даже ее экологической беспечности.

Поэтому перед нашим государством стоит сложная и достаточно деликатная задача: привлечь в страну иностранный капитал, и, не лишая его собственных стимулов, направлять его мерами экономического регулирования на достижение общественных целей.

Никитина О.Н.
Н.р.: Кудряшов К.А., ассистент НФ ИЭУП

Критерии принадлежности к среднему классу

Развитие в России сильного среднего класса является необходимым условием для формирования в стране настоящего демократического общества, конкурентоспособной экономики и эффективной системы государственного управления.

Понятие среднего класса имеет долгую историю, но его смысловое наполнение менялось в зависимости от перемен в социально-экономической жизни общества.

И сегодня, определений среднего класса действительно множество.

Так, еще древнегреческий мыслитель Аристотель говорил, что «средние» – это те, кто недостаточно беден, чтобы устраивать государственный переворот, но недостаточно богат, чтобы строить государство под себя. Переводя на современный язык, это люди, получившие возможность реализовать свой стандарт потребления.

Итак, определим основные критерии принадлежности к среднему классу:

1. Доход – как один из самых распространенных атрибутов классового статуса
2. Потребление, так как средний класс обеспечивает массовый потребительский спрос, определяя тем самым емкость потребительского рынка и стимулируя производство товаров и услуг.
3. Наличие имущества: квартиры, дачи, гаража, автомобиля и т.д.
4. Уровень образования.

Институт социологии РАН опубликовал доклад, в котором средний класс в России оценивался в 20–22 % населения. В абсолютных цифрах это приблизительно 28 млн.чел. Однако, согласно неофициальной статистике к среднему классу относится не более 7% населения.

Президент РФ Дмитрий Медведев уверен, что доля среднего класса в России к 2020 году может увеличиться до 60–70%, то есть почти в 10 раз.

Кто же относится к среднему классу?

Так, по мнению руководителя Центра стратегических исследований, А. Зубца это люди с ежемесячным доходом свыше 6 прожиточных минимумов, имеющие автомобиль, банковские сбережения и регулярно отдыхающие за границей. А вот, руководитель Центра социальной политики Института экономики РАН Е. Гонтмахер считает, что в средний класс попадают семьи, в которых на душу населения приходится 25-30 тыс. руб. ежемесячного дохода и 21 кв. метр общей площади, а также половина легкового автомобиля на всех.

Таким образом, средний класс в Российском обществе не достаточно велик и границы его сильно «размыты». Становится очевидным, что средний класс в России пока еще находится в стадии формирования.

Николаева Э.Ю.
Н.р.: Ворошилова Е.В., ассистент АФ ИЭУП

Мировой экономический кризис: зарождение и последствия

Первые признаки мирового экономического кризиса появились еще в 2005 году, когда аналитики заметили, что темпы роста цен на недвижимость в США начали падать. Доступная ипотека, как считают экономисты, явилась основным фактором начала современного финансового кризиса. Второй причиной, спровоцировавшей глобальный экономический кризис, стало “перепроизводство” долларов в США, сложилось значительное несоответствие между товарной и денежной массой.

Начавшийся кризис в США потянул за собой экономику других стран. США являлись и являются мировым лидером, международные торговые договоры заключали с этим государством практически все государства мира.

По итогам первых трёх кварталов 2008 года, объём золотовалютных резервов КНР составил около 2 трлн долл., однако в IV квартале началось снижение этих запасов, сократившихся до 1,9 трлн долл. Ухудшение мировой конъюнктуры привело к тому, что китайская промышленность снизила спрос на сырьё, что, в свою очередь, повлекло за собой снижение мировых цен, в том числе на продукцию металлургии.

В 2009 году Китай добился значительного прироста промышленного производства, претендуя на роль второй после США экономической державы.

В мае 2008 года Канадский ВВП сократился на 0,1 % в связи с сокращением в отраслях горнодобывающей, нефтяной и газовой промышленности на 1,2 % и уменьшением автомобилестроения на 3,6 %. В начале декабря 2008 Банк Канады снизил ставку рефинансирования до самого низкого уровня с 1958 года, и признал, что экономика страны вошла в рецессию. Сбалансированность и устойчивость экономики Канады позволит стране быстро восстановиться от последствий неизбежной рецессии. Государственный Банк Канады прогнозирует рост экономики на 3,8 % к 2010 году. Безусловно, экономика Канады имеет значительные проблемы, но они несравнимы с проблемами других развитых стран.

Кризис в Новой Зеландии в 2008 году проходил на фоне падения цен на недвижимость, и массового сокращения рабочих мест. Около 23 новозеландских финансовых компаний объявили о банкротстве.

Центрами мировой капиталистической экономики остаются США, ЕС, Япония и другие индустриальные страны, в которых ожидается промышленный подъем. Технологические изменения, вероятно, также окажутся значительными. О том, какими они будут, прогнозировать достаточно сложно. Однако ясно, что на смену спаду производства должен прийти экономический подъем.

Павловская А.А.
Н.р.: Буланова Л.Н., к.ф.н., доцент НЧФ ИЭУП

Comparative analysis of price level for cosmetological services

Content-analysis of price lists and web-sites was held in order to reveal price level for cosmetological cervices in Naberezhnye Chelny. Such organizations as beauty shops “Momo” and “Novyi Vek”, spa-clubs “Duar” and “Rasstal-Spa”, image-studio “Chocolate”, cosmetological clinics “Wellness Clinic”, “Matur” and “Villabell”.

There are a lot of organizations rending cosmetological services, from beauty shops up to spa-clubs and cosmetological clinics. Their pricing policy and range of services are oriented on different segments.

Almost every organization offers full range of face masks – for young and mature skin, with natural or chemical components. The lowest price for it is in “Novyi Vek”. Moreover, it offers free consulting before the procedure. Average price level is in “Momo”, “Wellness Clinic” and “Chocolate”. “Duar” offers the most expensive face masks, but they are in complex with face massage.

Face cleaning is more expensive treatment. It can be divided into mechanical, ultrasonic and manual. “Villabell” offers them only in complex with other services (peeling, lifting, face masks). There are quite low prices and free consulting in “Rasstal-Spa”. “Novyi Vek”and “Chocolate” offer very few face cleanings, but the price for available ones is the lowest. The most expensive in this group of services is “Duar” and “Matur”.

Peeling and lifting are presented in every investigated organization. They are among the most expensive services. The lowest prices are in “Novyi Vek”, but it can nor provide you any deep peeling. Quite reasonable prices are in “Rasstal-Spa”, “Momo”, “Chocolate” and “Matur”. Other organizations are in high price level.

“Novyi Vek” doesn’t have lifting service. Other organizations offer the same prices for it, the most expensive lifting procedure being rendered by “Duar” and “Villabell”.

Botox injections are offered only in three organizations - cosmetological clinics “Wellness Clinic”, “Matur” and “Villabell”. They set equal prices for it, i.e. 400 roubles per unit. These cosmetological clinics also offer IAL-system injection, with absolutely different range of prices. “Villabell” prices are based on application zone (e.g. 7500 roubles for face), “Matur” – 800 roubles per ampule. “Wellness Clinic” gives the price only after consultation with cosmetologist.

It should be noted, that “Wellness Clinic” worked out very flexible pricing policy, suggesting different cosmetological programs and special offers (e.g. for graduation parties, wedding, New Year etc.).

Summing up we should say, the clinics and beauty shops seeming to bid up prices at first sight, however, offer face-care programs at reasonable prices. Customers are misled through lack of information.

Парфирова С.А.
Н.р.: Есипова О.В., БФ Оренбургский государственный университет

Влияние человеческого капитала на функционирование предприятия

Человеческие ресурсы обладают стоимостью, если они способны приносить в будущем доход, предоставляя свою рабочую силу. Или, можно сказать, стоимость персонала, как и любых других ресурсов, есть сегодняшняя стоимость ожидаемых от них будущих услуг и доходов.

Оценка «человеческого капитала» проводилась среди сотрудников бухгалтерии треста «Бугурусланмежрайгаз», численность которых составляет 5 человек. Методика оценки состоит из 5 – и этапов.

На первом этапе составлялась карьерная лестница работника в данной организации: последовательная цепочка позиций или служебных состояний с добавлением такого состояния, как уход из организации.

На втором - определялся будущий доход, который принесет в будущем работник, находясь на данной должности.

На третьем - оценивается общий срок службы человека в организации.

На четвертом этапе, на языке вероятностных оценок описывают ожидаемый карьерный путь работника вплоть до увольнения: с какой вероятностью каждый последующий год вплоть до года ожидаемого ухода из организации работник будет занимать каждую из возможных позиций.

На заключительном этапе применения методики по оценке стоимости «человеческого капитала» определяем величину дисконтирования. Таким образом, условная стоимость главного бухгалтера равна 7680461,2 денежных единиц, а реализуемая – 2 021 174 ден. ед.

Аналогичным образом находим условную и реализуемую стоимости заместителя главного бухгалтера, которые соответственно равны 4 624 446,4 и 3 303 176 ден. ед. и других сотрудников бухгалтерии.

Таким образом, получаем, что потенциальный доход, который принесёт главный бухгалтер предприятию за всё время его работы, окажется меньше, чем потенциальный доход от заместителя главного бухгалтера. Следовательно, можно сказать, что заместитель главного бухгалтера в будущем принесёт данному предприятию больший доход, чем главный бухгалтер.

Для того чтобы исправить данную ситуацию и повысить позиционную стоимость главного бухгалтера необходимо провести для данного работника обучение по повышению профессиональной квалификации, усовершенствованию навыков и знаний.

В результате данных мероприятий позиционная стоимость работника увеличивается, а, следовательно, увеличивается и его условная стоимость, которая восстанавливает соответствие между занимаемой должностью работника и его позиционной стоимостью.

Равилов А.Р.
Н.р.: Замалетдинова Э.Н., ст преподаватель ЧФ ИЭУП

Проблема социального неравенства в России и пути её решения.

В последнее десятилетие экономика России ощутила бурное развитие, но в результате экономического роста возникла угрожающая диспропорция между доходами богатых и бедных. Власть попросту недооценивает данную ситуацию.

В «Стратегии-2020», никакие прогнозы по показателям неравенства не просчитываются. Для снижения бедности, с точки зрения политиков, необходимо повышать пенсии и зарплату бюджетникам, но такие показатели, как уровень жизни и увеличение рождаемости не всегда зависят от материальных надбавок. Почему же проблема неравенства осталась за бортом внимания государства?

Дело, в том, что наша либеральная экономика утверждает: что по мере роста экономики доходы населения сами собой уровняются. Но на практике оказалось всё не так. Теоретически давно доказано, что если рыночную экономику никакими механизмами не ограничивать, то это приводит к обнищанию абсолютной массы населения.

Для измерения неравенства в экономике используют коэффициент Джинни, а также простой и понятный коэффициент дифференциации. Коэфф. дифференциации в России составляет 17, в Европе коэффициент варьируется от 4 до8. По данным Росстата неравенство и дальше будет расти и приблизится к 25.

Данное положение негативно влияет, как минимум на два показателя -экономический рост и демографические параметры. Если некий оптимальный уровень неравенства? Который, с одной стороны, не душит инициативу и побуждает людей к труду, с другой стороны, рыночные механизмы ничем не ограничены. Они ведут к концентрации доходов, капитала. И главное, оптимальный уровень не порождает огромные массы населения, живущей на грани нищеты.

Специалисты Института социально-экономических проблем народонаселения РАН подсчитали оптимальный коэффициент дифференциации для России, который равен 7.

Коэффициент равный 7 будет давать оптимальное соотношение для экономики, а также для воспроизводства и сохранения человеческого потенциала. Наблюдения Института социально-экономических проблем народонаселения РАН подтвердились и недавними исследованиями Всемирного банка о негативном влиянии неравенства на экономический рост.

Каким же образом решить проблему социального неравенства?! Только внедрением механизма перераспределения доходов. Даже если предположить, что государство начнет раздавать деньги налево и направо, то возникнет огромная инфляция, а в то время как механизм перераспределения является безынфляционный, т.к. денежная масса не увеличивается.

К механизму перераспределения можно отнести внедрения прогрессивной шкалы налогообложения, но не по заработной плате, а по совокупным доходам.

Рафикова Р.Р.
Н.р.: Буланова Л.Н., к.ф.н., доцент НЧФ ИЭУП

Agroindustrial complex of Russia

An agricultural sector represents a unified system of agricultural and industrial enterprises with stable industrial and commercial dealings based on property relations or contracts.

The population is increasing exponentially, whereas amount of food is rising in arithmetic progression. This fact gives rise to the risk of food reserves deficit.

The international agroindustrial integration is focused on investigating into the matter of satisfying the increasing demand of the world population in foodstuffs, the matter being of vital importance nowadays.

To solve the problem of agricultural sector and provide food safety in Russia it is necessary that we should carry out a consistent food policy, the latter including a number of basic strategic approaches undertaken to:

– stimulate the development of domestic agriculture, with a certain redistribution of national income in favour of agricultural producers being primarily demanded;
– encourage agrarian reform to perform its main function, i.e. the growth of production;
– insure protection (assistance and support) for agricultural policy;
– introduce alterations and amendments to social policy;
– provide efficiency of foodstuff for population with low income.

Each of these problems calls for serious measures. First action to take is to prevent agricultural production from downdrift. Undoubtedly, it will guarantee the stable development and consistent growth. It is necessary that we should establish more favorable price climate for agriculture and provide direct state subsidies for basic means of production. Most of farms due to sharp reduction of production capacity are in need of substantial financial government support.

Agricultural policy should be aimed at stability and growth of production, the risk of possible recession being taken into account. It is necessary to stimulate all forms of management which provide the most efficient use of resources and increase agricultural production, particularly commercial output.

The problem of agricultural protectionism is very serious. Integration of Russia into global economy should not destroy the agricultural sector, but providing domestic market for their own producers.

Румянцева Е.В.
Н.р.: Белякова Г.Я., Сибирский государственный аэрокосмический университет им. академика М.Ф. Решетнева

Воздействие туризма на мировую экономику

Современная индустрия туризма – одна из наиболее быстро прогрессирующих отраслей мирового хозяйства и рассматривается и как самостоятельный вид экономической деятельности, и как межотраслевой комплекс. На сегодняшний день туризм вошел в повседневную жизнь почти трети населения планеты. Более того, в начале XXI вв. туризм по объемам дохода справедливо занял третье место среди ведущих отраслей мировой экономики. Во многих странах и регионах туризм является основным источником доходов. По численности работников индустрия туризма также стала одной из крупнейших в мире – в ней занято более 260 млн. человек, т.е. каждый 10-й работающий. Поступления из туристических путешествий в мировом масштабе составляют более 500 млрд. долларов США ежегодно. Наибольшие прибыли получают страны Западной Европы и США.

Согласно прогнозам экспертов Всемирной туристической организации (ВТО), в начале XXI вв. объемы международного туризма будут возрастать ежегодно в среднем на 4%. Ожидается рост туристического движения в мире с 700 млн. туристов ежегодно до 937 млн. в 2015 году, за счет чего предполагается увеличение доходов в 1100 млрд. долларов США. Если же до результатов международного туризма добавить еще и объемы внутреннего туризма, то показатели возрастут по крайней мере вдвое.

Туризм является весомым источником создания рабочих мест, и, по прогнозам, в течение следующих пяти лет в мире будет создаваться 2500 новых рабочих мест в день. Это одна из немногих отраслей экономики, где привлечение новых технологий не приводит к сокращению работающего персонала. Это имеет важное значение, поскольку, поглощая больше рабочей силы, туризм снижает социальную напряженность в обществе. Кроме того, мировой опыт показывает, что индустрия туризма можно развиваться. Затраты на создание одного рабочего места здесь в 20 раз меньше, чем в промышленности, а оборачиваемость инвестиционного капитала в 4 раза выше, чем в других отраслях хозяйства. Примером могут быть такие страны, как Аргентина, Бразилия, Мексика, Египет, Тунис, Перу и другие.

Во многих странах туризм является одной из наиболее приоритетных отраслей, вклад в валовой национальный доход которых составляет 20-45%, а поступления от иностранного туризма является основным источником получения валюты. Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства, таких как строительство, связь, пищевая промышленность, сельское хозяйство, торговля, производство товаров народного потребления и другие. Этот бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристические услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат.

Рябищук И.В.
Н.р.: Лукьянова А.А., д.э.н., профессор, Ушанова И.С., к.э.н., доцент,
Сибирский государственный аэрокосмический университет

Становление российской инновационной экономики в процессе глобализации

Создание экономики нового типа – инновационной экономики, в которой особая роль принадлежит научным знаниям и инновациям является главным фактором повышения конкурентоспособности национальных экономик и приоритетной задачей современной России.

Изучение опыта стран, для которых инновационная экономика является состоявшимся фактом, показывает, что, несмотря на сохраняющееся доминирование крупных компаний, основным источником инновационной активности являются малые предприятия, действующие в условиях жесткой конкуренции. Объем научно-исследовательских разработок крупных предприятий по отношению к численности персонала не превышает аналогичный показатель малых предприятий, притом, что последние выдают больше патентов и инноваций, внедряют в 17 раз больше нововведений в расчете на один доллар расходов.

В США, согласно оценкам, независимые малые предприятия дали от 40 до 46% всех крупных научно-технических нововведений, освоенных американской промышленностью: инсулин, стрептомицин, титан, персональные компьютеры и т.д.

Выделяют ключевые структуры при создании инновационной инфраструктуры: структуры, направленные на поддержку предпринимательства всех видов, на развитие благоприятной деловой среды, включая инновационную финансовую систему; систему информирования инновационных инвесторов; законодательство, стимулирующее инновационно-инвестиционные проекты.

Переход экономики на инновационные рельсы стал основной идеей принятой в конце 2008 года Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. В сложившейся экономической ситуации в стране единственным решением устойчивого развития экономики является осуществление инновационной деятельности регионов, способной обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг.

Одной из проблем экономического развития России является значительное недоиспользование ее высокого инновационного потенциала. Требуется обеспечить инновационное развитие экономики и совершенствование научно-технического потенциала региона, что предполагается достичь в результате обеспечения приоритетного развития науки как основы инновационной экономики, активизации коммерциализации результатов НИОКР, обеспечения защиты прав интеллектуальной собственности, создания инновационной инфраструктуры в условиях глобализации.

Россия может и должна интегрироваться в мировое научно-технологическое пространство, стать достойным партнером мировых научно-технических лидеров в области инноваций и торговли высокотехнологичными продуктами. В нашей стране работает более 12% всех ученых планеты (четвертое место после США, Японии и Китая), однако главная проблема заключается в том, что слабо развито инновационное предпринимательство, производственно-технологическое воплощение НИОКР в принципиально новых товарах и изделиях повышенного качества.

Сафаров Р.И.
Н.р.: Бондаренко О.В., к.п.н., доцент,
Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет

Формы принуждения людей к труду

На развитие социально-трудовых отношений в России в настоящее время ощутимое влияние оказывает кризис трудовых ценностей и трудовой мотивации, что напрямую связано с изменением характера принуждения людей к труду. В современной экономической литературе рассматриваются различные формы принуждения людей к труду. Среди многообразия данных форм можно выделить экономическое и неэкономическое принуждение. Неэкономическое принуждение, в свою очередь, делится на собственно принуждение и так называемую прямую мотивацию, которая основана на удовлетворённости содержанием, процессом и смыслом, значимостью труда.

В то время как западные страны находятся на переходном этапе между экономическим принуждением и прямой мотивацией, Россия только переходит к экономическому принуждению. До отмены крепостного права в 1861 г. господствующей формой мотивации к труду в России было принуждение. После его отмены начался процесс перехода от принуждения к экономической мотивации. Этот процесс был прерван Октябрьской революцией 1917 г. Пришедшие к власти большевики планомерно заменяли экономическую мотивацию прямым принуждением (трудовая повинность, в первые десятилетия советской власти – закрепление за предприятием квалифицированных работников, осуждение людей, меняющих место работы в поисках материальной выгоды) и даже прямой мотивацией. После распада СССР в российской экономике произошёл переход к экономическому принуждению людей к труду. Вместе с тем, сохранились и элементы прямого принуждения в виде мер административно-управленческого характера, хотя они зачастую и нарушают действующее законодательство.

Исследователи отмечают, что хотя преобладающие в современной России способы мотивации к труду уверенно можно называть экономическим принуждением, они сильно отличаются от экономического принуждения в развитых странах Запада: на Западе сбалансировано применяются как методы экономического наказания (штрафы, увольнения), так и методы поощрения (премии, карьерный рост), в России же по-прежнему методы наказания превалируют над методами поощрения, причём последние часто носят лишь формальный характер. В России часто применяются меры, свойственные для административно-командной экономики, такие как наказания сотрудников, отказавшихся выполнять якобы добровольную «социальную нагрузку» (участие в митингах, шествиях, агитация на выборах).

Сахабова Р.Ф., аспирант НФ АУ ТИСБИ

Кластер и его возможности в энергетической отрасли Республики Татарстан

В условиях всемирной интеграции и глобализации каждая страна стремится получить весомые преимущества в конкурентной борьбе. Увеличение объема знаний и информации об особенностях регионов способствует нарастанию роли кластеров, посредством которых экономика любого государства будет способна на должном уровне выдерживать давление со стороны конкурентов.

Сегодня кластерная теория является наиболее востребованной, так как она позволяет всем участникам кластера построить новые формы организации знаний, которые смогут активизировать развитие новейших технологий и модифицировать взаимодействия различных звеньев на всех этапах экономической цепи и получить некоторую степень превосходства.

Кластер – это группа географически соседствующих компаний и организаций, связанных общей сферой деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Важной особенностью кластерного подхода является то, что региональные кластеры важны для развития малого бизнеса, так как обеспечивают малым предприятиям высокую степень специализации при обслуживании конкретной отрасли производства, где активно происходит обмен информацией и идеями между специалистами различных уровней квалификации и предпринимателями.

Опыт показывает, что применение западными странами кластерной модели развития способствует формированию новой мировой экономики на основе новейших знаний и технологий:

– шотландская модель – существование более крупных компаний (иногда иностранного происхождения), формирующих ядро кластера, вокруг которого объединяются небольшие фирмы;

– итальянская модель – большое количество малых фирм, объединенных в различные ассоциации для повышения конкурентоспособности;

– японская модель – формирование вокруг фирмы-лидера с масштабным производством интегрирующей массы поставщиков на различных стадиях сбытовой цепочки;

– финская модель – высокий уровень инноваций, поддерживаемый мощным сектором научных исследований и разработок, а также развитой системой образования. Свойственна интернационализация бизнеса. В наибольшей степени подобная модель применима для небольших компактных стран, относительно дефицитных по природным ресурсам и ориентированных на экспорт.

Россия тоже имеет достаточно серьезные планы по развитию кластеризации относительно своей экономики. Правительством России в 2007 году утверждена «Концепция кластерной политики в РФ», которая определила задачи и направления содействия организационному развитию инновационных кластеров. До 2010 года в России планируется сформировать 1500 производственных кластеров. Лидерами кластерного развития РФ являются Самарская, Пензенская, Нижегородская области, город Санкт-Петербург, республики Татарстан и Башкортостан.

Необходимо отметить, что опыт скандинавских стран, в частности Финляндии, должен быть наиболее интересен Республике Татарстан, так как в Финляндии существует одна из лучших в мире схем поддержки малого и среднего бизнеса, поэтому около 70% ВВП этой страны создают малые предприятия, где трудятся примерно 60% работоспособного населения.

Энергетическая отрасль – одна из динамично развивающихся отраслей Республики Татарстан, поэтому от ее работы напрямую зависит благосостояние населения, конкурентоспособность и рентабельность предприятий, общий уровень социально-экономического развития региона. К тому же, энергокомплекс является ключевой сферой для развития практически всех отраслей экономики в регионе, например, нефтехимической, нефтедобывающей и машиностроительной промышленности.

Кластерообразующими предприятиями на сегодняшний момент являются Холдинг ОАО «Татэнерго» в составе ОАО «Генерирующая компания» (производство электрической и тепловой энергии), ОАО «Сетевая компания» (передача и распределение электрической энергии), предприятия «Энергосбыт» (энергосбытовая деятельность). Значительную роль в развивающемся энергетическом кластере играют образовательные учреждения, в частности Казанский государственный энергетический университет (КГЭУ), обеспечивающие подготовку высококвалифицированных кадров.

Однако существует ряд проблем, тормозящих полноценное формирование энергетического кластера в Республике Татарстан, среди которых наиболее существенной является старение основных фондов. Износ передающего оборудования достигает 60 %, что снижает эффективность работы оборудования, и отрицательно сказывается на конкурентоспособности продукции.

Поэтому, главной задачей на сегодняшний день должно стать определение путей достижения максимальной конкурентоспособности производства электро- и теплоэнергии с соответствующим уровнем качества, снижения эксплуатационных издержек, модернизации существующих мощностей, ввода новых и демонтажа устаревших основных фондов.

В идеале, полностью сформированный энергетический кластер Республики Татарстан будет представлять собой производство, экспортирующее свою продукцию за пределы Татарстана, ориентирующееся на потребителей конкретных региональных рынков, экспортирующее инжиниринговые услуги при сохранении лидерства в новых технологиях.

Подводя итоги, можно отметить, что для Республики Татарстан кластеризация экономики – перспективное направление в повышении конкурентоспособности продукции, оказывающее взаимовыгодное содействие в сотрудничестве различных субъектов производственного процесса, что позволит, в конечном счете, повысить качество жизни населения республики.

Сахабова Р.Ф., аспирант НФ АУ ТИСБИ

Проблема поддержки предприятий малого бизнеса в РФ

На сегодняшний день роль предпринимательской деятельности как никогда актуальна среди экономистов, политиков, а также других не менее заинтересованных лиц, и это связано, прежде всего, с тем, что успехи малого предпринимательства – существенный определитель роста и развития экономики регионов и страны в целом.

Пищевая и легкая промышленность, бытовое обслуживание, жилищно-коммунальное хозяйство, производство строительных материалов, торговля, общественное питание, потребительская кооперация – именно в таких областях легко доминируют предприятия малого бизнеса, так как обладают определенной гибкостью и способны подстраиваться к постоянно изменяющимся вкусам покупателей. Стараясь удовлетворить требования потребителей, малый бизнес содействует росту качества и ассортимента товаров/работ/услуг, культуры обслуживания, а также ориентации на конкретного клиента. Малое предпринимательство придает экономике гибкость и маневренность, кроме того, поддерживает определенный уровень занятости населения.

Существующий закон «О государственной поддержке малого предпринимательства РФ» направлен на реализацию установленного Конституцией Российской Федерации права граждан на свободное осуществление предпринимательской деятельности, он также определяет положения в области государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Настоящий Федеральный закон устанавливает формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства, и действует на всей территории Российской Федерации в отношении всех субъектов малого предпринимательства независимо от предмета и целей их деятельности, организационно-правовых форм и форм собственности.

Несмотря на это, представители региональных властей не торопятся реализовать намеченные государством планы. Например, практически полностью отсутствует система проведения глубокого анализа хозяйственной деятельности, или нет возможности воспользоваться льготами по налогообложению малых предприятий.

Взаимодействие малого бизнеса и государства, своего рода, – симбиоз, необходимый для того, чтобы, например, предоставляя льготы определенным категориям малых предприятий, государство сможет увеличить как приток капитала, так и приток рабочей силы в конкретных сферах экономики.

Отдельные страны (Финляндия, Япония) поддерживают малые фирмы, которые занимаются разработкой инновационных технологий, что позволяет не только сохранить квалифицированных специалистов, но и сделать серьезный шаг в научно-техническом развитии.

Россия должна направлять все механизмы государственного регулирования на поддержку и развитие потенциально перспективных предприятий малого бизнеса, которые в свою очередь, являются связующим звеном для крупных предприятий, несколько негибких для постоянно меняющейся конъюнктуры мирового рынка.

Тем не менее, современные малые предприятия России сталкиваются с большими трудностями:

– общий низкий технический уровень и низкая технологическая оснащенность в противопоставление к значительному инновационному потенциалу;

– попытка совмещения в рамках одного малого промышленного предприятия нескольких видов деятельности;

– стремление к предельной самостоятельности, в то время как значительная часть зарубежных малых промышленных предприятий работает на условиях франчайзинга;

– стремление малых предприятий (при благополучном развитии своей деятельности) выйти за рамки местных рынков, в том числе на международные рынки;

– работа при отсутствии полной и достоверной информации о состоянии и конъюнктуре рынка, неразвитость системы консультационных и обучающих услуг.

Не менее проблематичным является вопрос, касающийся управления. Сегодня профессиональная подготовка кадров для малого бизнеса выступает в качестве определяющего условия для развития, но формирование системы подготовки кадров в России носит в основном бессознательный характер.

Если предприятие хочет быть успешным среди себе подобных, необходимо следование цели – выпускать продукцию/услуги качеством не хуже, а ценой не выше, чем у конкурентов. Для этого нужна соответствующая рабочая сила, регулярный мониторинг потребности малых предприятий в подготовке и переподготовке кадров, создание механизма обновления кадровых ресурсов.

Решением проблемы поиска кадров должна стать действенная образовательная система, в рамках которой будет происходить формирование кадрового потенциала рыночных реформ, а также осуществляться постоянный поиск и привлечение к сотрудничеству внешних и зарубежных кадров.

В итоге, поддержка малых предприятий и фирм жизненно необходима, а кооперация с крупным бизнесом через систему подрядов, поставок и контрактов, решение социальных проблем и противоречий на местном и региональном уровне позволят национальным отраслям развивать и поддерживать свои конкурентные преимущества, не уступая даже технически более развитым странам.

Сергеева О.Н., ст.преподаватель АФ ИЭУП

Инновационная экономика: тенденции развития

В середине XX века возникла и в настоящее время бурно развивается инновационная экономика. Лидирующее место в XXI столетии заняла постиндустриальная социально-экономическая система, основанная на знаниях. Мир движется к глобальной трехъярусной структуре народного хозяйства, государств, уровни которой составляют постиндустриальные, индустриальные и доиндустриальные страны. В рамках этой структуры государства первого типа концентрируют свои усилия на создании, применении и распространении знаний, менеджмента, программного обеспечения, образования, культуры, медицинских, финансовых и информационных услуг. Эти тенденции последних трех десятилетий заметно сузили возможности хозяйственного маневра доиндустриальных и индустриальных стран.

В государственной политике ряда развитых стран были реализованы разработки американского экономиста Йозефа Шумпетера. Он статистически проверил и развил основные идеи теории циклов Николая Кондратьева, доказавшего существенную связь экономических циклов с инновациями. Инновационная политика стала системообразующим фактором в макроэкономике и геополитике. Инновационная организация деятельности в противовес спонтанным новшествам перевела мир на качественно новую, «постиндустриальную» ступень развития.

В отличие от экономистов классической школы, Й. Шумпетер поставил в центр своей теории не условия статического равновесия, а те внутренние факторы, которые вызывают активное экономическое развитие системы. Он связал качественный рост экономики с инновациями и выделил несколько видов принципиально новых комбинаций факторов производства: создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта и источников сырья. Производственная деятельность не может существовать без «нововведений» – революционных изменений в технике и технологии производства, освоения новых рынков, реорганизации рыночных структур. Постоянные инновации являются главным источником прибыли, не

существующей в ситуации простого воспроизводства (хозяйственного кругооборота). Прибыль, имеет место лишь тогда, когда экономика находится в постоянном движении, в процессе динамического развития.

Важную роль в инновационном процессе должны играть банки, которые «создают» деньги, по существу, для новаторов. С финансирования инноваций и начинается перераспределение потока ресурсов как общественного капитала. Движущей силой развития является предприниматель-новатор, деятельностью которого связывается производство прибыли (ее необходимо отличать от процента, извлекаемого в хозяйственном кругообороте).

Переход к инновационной экономике обычно связывается с улучшением менеджмента. Однако, как свидетельствует мировой опыт, менеджер обладает совершенно другими чертами, нежели предприниматель-инноватор. Вместо стремления к нововведениям, риску и независимости в действиях менеджеров просматривается осторожность, стремление к продвижению по службе и согласованности принятия решений на всех уровнях. И это не случайно, поскольку само поведение «человека организации», предполагающее верность, послушание и безотказность, имеет мало общего с предприимчивостью и инновационной активностью. По этой причине ставка на «продвинутых менеджеров» с дипломами вряд ли может служить ключевым фактором перехода российской экономики к инновационному развитию без применения других мер и подключения других социальных сил.

В начале 2008 года при участии Министерства информационных технологий и связи РФ было начато исследование «Российский Foresight», целью которого стало выявление приоритетных технологии в ИТ-сфере. Исследованием выявлено 17 технологий, развитие которых представляются приоритетными. Наиболее важной, по мнению экспертов, является технология обеспечения информационной безопасности в распределенных системах, в том числе в интернете. Важными являются новые методы и технологии поиска в хранилищах информации, медицинская аналитика и диагностика, а также телемедицина. Контекстное распознавание (текстов, речи, изображений) позволяет существенно повысить точность распознавания информации компьютером. Приоритетными признаны еще 12 технологий в области ИТ. Так инновации способствуют развитию качественно новой экономики.

Сергеев Е.С.
Н.р.: Гараев И.Г., ассистент НЧФ ИЭУП

Вопросы деятельности МВФ в системе регулирования мировой валютной системы

Международный валютный фонд (МВФ) – межправительственная валютно-кредитная организация, имеющая статус специализированного учреждения ООН. Задача фонда – содействие международному валютному сотрудничеству и торговле, координация валютно-финансовой политики стран членов, предоставление им займов для урегулирования платежных балансов и поддержания валютных курсов. Кредитные операции осуществляются только с официальными органами стран-членов МВФ - казначействами, центральными банками, валютными стабилизационными фондами. Кредиты предоставляются в форме продажи иностранной валюты на национальную валюту страны-заемщика и погашаются путем выкупа у МВФ национальной валюты на иностранную. Если в начале своей деятельности МВФ предоставлял кредиты в основном развитым странам, то примерно с 70-х годов приоритет начал смещаться в сторону развивающихся стран. В 90-е годы для МВФ сложилась новая ситуация, когда в его состав вошла группа бывших социалистических стран со своим характерным комплексом экономических проблем. Предоставление помощи этим странам МВФ обуславливается рядом жестких условий. Комплекс проблем, существующих в деятельности Фонда, связан с методами и инструментами реализации этой международной организацией своей стратегии. Первой проблемой в истории МВФ был вопрос о его дальнейшем функционировании, появившийся в начале 80-х годов и связанный с проектами реформирования мировой валютной системы в целом. Некоторые проекты предлагали заменить МВФ более демокра-

тичным и конструктивным международным финансовым институтом. Со временем актуальность таких вопросов уменьшилась, но угроза ещё остаётся. Современные проблемы вытекают из реализации стратегии МВФ в разных странах. В последнее время деятельность МВФ подвергается критике мировой общественностью, особенно общественностью развивающихся стран. Дело в том, что предоставляя займы на оздоровление экономики, МВФ выдвигает, как правило, примерно одинаковый пакет требований, который включает: приватизацию крупных предприятий, либерализацию цен и внешней торговли, жёсткую денежно-кредитную политику для стабилизации валюты, прекращение субсидирования убыточных предприятий, минимизацию бюджетного дефицита за счёт сокращения социальных программ и повышения налогов, девальвации валюты. В большинстве случаев выполнение этих требований не только не способствует улучшению состояния экономики, а, наоборот, ведёт к падению производства, обострению социальных конфликтов. Это проявилось, в частности, во время финансового кризиса 1997 г. в Юго-Восточной Азии, когда деятельность МВФ стала фактически дестабилизирующим фактором. Думается, что подобная политика МВФ не соответствует целям его создания и поэтому требует не только изменения практики ее применения, но и пересмотра ее основополагающих начал.

Смирнова А.В.
Н.р.: Кириллова Е.А., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Российская ипотека в условиях кризиса

Влияние макроэкономической ситуации в стране на рынок жилой недвижимости колоссально, а наиболее весомым фактором является финансовый кризис.

Сворачивание ипотечных программ банками оставило на рынке всего двух крупных игроков – Сбербанк и ВТБ. Объем поступающих к ним заявок резко возрос, в результате чего они были вынуждены повышать ставки и ужесточать требования к заемщикам. Таким образом, рынок ипотеки сократился в разы, а доступность ипотечных кредитов значительно снизилась.

Однако не это стало основной причиной снижения объемов спроса на недвижимость, ведь в целом по рынку жилой недвижимости с привлечением ипотечного финансирования совершается не более 20% сделок.

Растущая неуверенность в экономической стабильности и завтрашнем дне заставляет многих потенциальных покупателей отложить крупные приобретения и не спешить расставаться с недвижимостью.

Ряд крупных публичных компаний, таких как ПИК, ОПИН, RGI, AFI, привлекавших финансирование на открытых рынках капитала, а также остальные представители строительного сектора, работающие на банковских кредитах, ощутили значительное ухудшение ситуации с привлечением финансирования. Значительную долю источников финансирования проектов (до 80% от бюджета) составляют банковские кредиты и рефинансирование проектов за счет продаж, доля которого может доходить до 50% от бюджета проекта.

Таким образом, сокращение возможности финансирования проектной и текущей деятельности за счёт данных источников означает только одно - снижение масштабов данной деятельности.

Государство готово помочь тем застройщикам, которые работают в сегменте эконом класса, путем выкупа квартир в рамках федеральных целевых программ и помощи в кредитовании (через Сбербанк, ВТБ и Газпромбанк).

Первыми отреагировали московские власти, выделив из регионального бюджета в рамках социальных программ 2 млрд. долларов и проведя тендер, победителями в котором стали крупные московские застройщики, такие как ПИК, Главстрой.

Эксперты аналитического центра IRN.ru считают, что возрождение рынка недвижимости уже не за горами - о его оживлении можно говорить уже сейчас. Возможно, уже к концу 2010 рынок вернет себе устойчивые позиции. Однако выход из кризисного тупика и переход к нормальной, бесперебойной работе всего строительного сектора вряд ли станет громкой сенсацией, скорее всего, он будет проходить постепенно и неспешно.

Самые первые признаки, направленные в сторону улучшения ситуации на рынке ипотеки в стране, были заметны в летний период. В это время на рынок вернулись многие банки, которые в недалеком прошлом свернули свои ипотечные программы.

Сиразетдинова Г.Р.
Н.р.: Буланова Л.Н., к.ф.н., доцент НЧФ ИЭУП

Russia in the world economy

Russia has the largest economy in the world and has recently established itself in the world market as one of the leading powers. The Russian Federation plays a prominent part in ensuring international energy security and intends to proceed growing through new contracts.

Nowadays Russia is considered to be one of the largest exporters, constantly increasing the production of oil and gas alongside the proportion of energy in the world market. Therefore it contributes significantly to the price-fixing and solving the energy problems throughout the world in general. It is worth noting, our country has recently approved itself among seven countries with the most dynamically developing economies. Our country's natural resource potential, according to experts, represents 21% of the total world reserves.

Current position of Russia in the global economy is characterized by contradictory tendencies. On the one hand, it is contingent on our significant natural and labour resources as well as large potential output. Moreover Russia is dominant in producing and exporting a large amount of important products (mainly fuel and raw materials, however). It has powerful scientific and technological capacities along with high level of educated and cultivated population. On the other hand, economic recession of the 90s led to a sizable weakening of Russia's position.

Every country strives for producing competitive goods, services and technologies, since it is the main purpose of external economic strategy. On the whole, our economy is marked by low competitive edge in the international market. Accession of Russia to WTO has long been expected in foreign trade policy. Supporters of accession to WTO indicate that our interests are fiercely protected by our party. Hence, there are no grounds to doubt that Russia will accept conditions proved to be disadvantageous. WTO is certain to provide Russia new opportunities for agriculture, including export. With the upcoming (in 2015) elimination of export subsidies for agricultural sector of highly developed countries, less-developed countries along with Russia will be granted new opportunities to occupy markets of developed countries. Opponents of WTO accession assume the following:

1. Russia does not correspond to WTO members through specificity of its economy. Full access to the market means annihilation of our production.
2. Considerable decline in particular industrial sectors will lead to crippling social consequences.
3. Our financial-credit organizations are uncompetitive. So, foreign banks open their subsidiaries, being forced to work under Russian laws, whereas the admission of foreign banks will collapse our banking system.
4. Exposure of Russian market will increase importing poor-quality products. Meanwhile, the shortfall in revenues from import tariffs will entail a serious crisis of the state budget.

The prior objective of economic policy is sure to be diversification, competitive industries, non-commodity sectors and innovation economy.

Старостин В.И.
Н.р.: Есипова О.В., БФ Оренбургский государственный университет

Измерения качества жилищно-коммунальных услуг

Во второй половине XX века достаточно актуальной для многих ученых проблемой становится количественная оценка качества различных объектов.

В 2006 году утверждены правила в соответствии, с которыми размер оплаты за коммунальные услуги может изменяться в зависимости от их качества. Объектом исследования послужил панельный пятиэтажный дом.

Мною было проведено анкетирование, целью которого являлось выявление отрицательных и положительных черт предоставляемых коммунальных услуг на основе предложенных критериев: качество услуги ниже надлежащего, качество услуги соответствует надлежащему, качество услуги выше надлежащего. Основным недостатком проведенного анкетирования является то, что мнения потребителей субъективны.

Для того чтобы от мнений отдельных экспертов перейти к коллективному мнению всей экспертной комиссии относительно каждой услуги был рассчитал обобщающий показатель качества оцениваемых услуг, выраженный в числовом формате.

Количественная оценка качества жилищно-коммунальных услуг позволяет грамотно подойти к перерасчету размера платы за них, в случае если они предоставляются ненадлежащего качества или с перерывами, превышающими установленную продолжительность.

Суть перерасчета заключается в следующем: при снижении качества услуги по сравнению с надлежащим коэффициент пересчета уменьшается и начинает действовать механизм экономических санкций, предусмотренный жилищно-коммунальным законодательством.

Так, например, рассчитав коэффициент по каждой услуге, предоставляемой жителям исследуемого дома, я пришел к выводу, что они должны платить всего лишь 75% от указанной в квитанции суммы за текущий ремонт и работы по вывозу мусора.

Содержание придомовой территории они не обязаны оплачивать вообще. Остальные услуги должны быть оплачены в соответствии с предъявленной квитанцией.

При повышении качества услуги по отношению к надлежащему коэффициент увеличивается и начинает действовать механизм экономического стимулирования качества. Это создает предпосылки для дальнейшего совершенствования жилищного законодательства и отказа от так называемого репрессивного менеджмента качества в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Следует отметить, что экономическое стимулирование качества услуг заключается для поставщиков не в получении сверхприбыли, а в расширении рынка сбыта своих услуг, что является актуальным на фоне возрастающей конкуренции в жилищно-коммунальной сфере.

Станишевская О.С.
Н.р.: Ушанова И.С. к.э.н., доцент,
Сибирский государственный аэрокосмический университет

Ракетно-космическая отрасль России и международное сотрудничество

Развитие ракетно-космической отрасли было и остается стратегическим приоритетом России. От ее эффективной работы напрямую зависят экономические успехи и конкурентоспособность, развитие науки и безопасность нашей страны. Сегодня ракетно-космическая отрасль призвана стать интегратором разных отраслей экономики России. Значительно возрастает вклад космической отрасли в различные сферы деятельности. Инновационный вклад включает: целевое использование космических средств, космической информации в интересах развития науки, а также обеспечения обороны и национальной безопасности; применение передовых достижений в ракетно-космической технике в инновационном развитии отраслей экономики; использование результатов космической деятельности в интересах развития регионов России. Это позволяет перейти на качественно новые методы эффективного управления хозяйственной деятельностью.

Инновационное развитие национальной экономики и обеспечение безопасности страны невозможно без использования космического потенциала. На нынешнем уровне космических исследований доминирующим является не конкуренция, а сотрудничество. В последнее время первостепенное значение предается расширению международного сотрудничества в области космоса. Заключены межправительственные соглашения о сотрудничестве в космической деятельности с более чем 19 странами, в т.ч. с США, Китаем, Бразилией, Швецией и странами, входящими в Европейское космическое агентство (ЕКА).

В то же время мировой космический рынок, является ареной конкурентной борьбы. На отдельных направлениях этого рынка складываются специализированные на конкретных видах деятельности космические коммерческие альянсы. Чаще всего они приобретают форму

совместных предприятий, что позволяет осуществлять космические проекты в оптимальном режиме, максимально удешевляя их и привлекая лучшие технологии, специалистов, маркетинговый опыт, географические и прочие возможности.

Россия как ядерная держава, обладающая уникальным потенциалом, не может решить ряда задач, если не будут использоваться космические средства. Вместе с этим вопрос сохранения космической деятельности – это и вопрос сохранения и развития вообще промышленности, науки, современной наземной инфраструктуры, так как космическая техника является носителем высочайших технологий и стимулирует развитие всех других отраслей.

Султанова Д.И.
Н.р.: Кармальская Е.М., ассистент ИЭУП

Повышение качества жизни как ключевой направление современной российской экономики

С началом рыночных реформ в России произошла полная деидеологизация, т.е. социальные приоритеты сменились чисто экономическими, а именно за прошедшее десятилетие практически все усилия правительства и государства были направлены на становление и развитие институтов рыночной экономики, и это осуществлялось в ущерб развитию качественных условий жизни населения. В настоящее время необходимо усилить социальную направленность экономики. Необходимы целенаправленные действия со стороны государства по повышению уровня благосостояния населения, поддержке семьи, материнства и детства, укреплению здоровья населения, его уровня образованности, по возрождению нравственности и духовности. Единый интегральный показатель успеха такого курса – это повышение качества жизни населения. Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) утверждает, что качество жизни определяется как восприятие людьми своего положения в жизни в зависимости от культурных особенностей и системы ценностей и в связи с их целями, ожиданиями, стандартами и заботами. С точки зрения внешних оценок, качество жизни – понятие, отражающее степень удовлетворения материальных, культурных и духовных потребностей человека, измеряемое компетентными и информированными специалистами по набору объективных показателей.

С использованием экономических рычагов можно влиять на управление качеством жизни: состояние различных сегментов рынка; производственные результаты в ценовом, натуральном и относительном выражении по срокам, объемам в разрезе по отраслям, в т.ч. динамику структуры себестоимости продукции; налоговые поступления и инвестиционную активность по срокам и объемам в отраслевом разрезе. Таким образом, изменение качества жизни предлагается рассматривать как важнейший интегральный критерий оценки результативности деятельности региональной администрации.

Талипов Р.А.
Н.р.: Мальгин В.А., д.э.н., профессор НФ ИЭУП

Корпоративная социальная ответственность, как инструмент развития моногородов

Проблема моногородов стала актуальной задолго до начала экономического кризиса. Как известно, после распада Советского Союза многие из монопрофильных городов оказались настолько проблемными, что даже в период экономического роста никто не брался восстанавливать производства с запущенным оборудованием 30-40 летней давности.

Монопрофильные города представляют собой открытые, подвижные системы, эффективность жизнедеятельности которых во многом зависит от внешних факторов. Поэтому экономические и политические кризисы конца XX века, нарушение производственной специализации и разрыв интеграционных связей между отраслями, промышленными комплексами и регионами России привели к катастрофическим последствиям в жизни таких городов. Примером тому может служить угасание городов, монопрофильным ядром которых служили предприятия военно-промышленного комплекса, атомной энергетики, угольной и других видов промышленности. Кроме того, на устойчивое состояние и способность к выживанию та-

ких городов большое влияние оказывают внутренние объективные условия и субъективные факторы. К объективным условиям в первую очередь следует отнести истощение невозобновимых ресурсов, обеспечивающих функционирование градообразующих предприятий. Основными субъективными факторами являются интересы, мотивы, потребности, настроения и желания населения.

В своём выступлении на семинаре в ГУ-ВШЭ на тему «Промышленность на выселках. Проблема низкой производительности предприятий в малых и специализированных городах» Екатерина Чекмарева отмечает, что предприятия в моногородах оказались менее эффективными, чем не в моногородах. Размещение в моногородах снижает эффективность предприятия на 18%. В США увеличение размера города в 2 раза приводит к росту производительности на 6%. Возникает эффект экономии масштаба, свойства, связанные с накоплением человеческого капитала. Во многом проблема экономики моногородов в том, что они - недогорода. Не предприятия размещались в городах, а города росли вокруг предприятий. Они не успели приобрести урбанистические функции.

Аналитики уже давно говорят о том, что экономический кризис наносит болезненный удар по малым городам, большая часть трудоспособного населения которых занята на единственном градообразующем предприятии. Как отметил руководитель Центра социальной политики Института экономики РАН Евгений Гонтмахер, аналогичные проблемы свойственны и другим населенным пунктам, которые хотя и не являются моногородами в полном смысле этого слова, но экономически в значительной степени зависят от какого-то крупного предприятия, - как Тольятти, Череповец, Липецк и др. С этой точки зрения можно говорить даже о целых монорегионах - в качестве примера г-н Гонтмахер привел Вологодскую область, три четверти бюджета которой формируется за счет поступлений от «Северстали».

В такие города Правительство РФ планирует привлекать крупные государственные банки, иностранных и отечественных инвесторов. При этом чиновники рассчитывают развить в рамках этой программы корпоративную ответственность бизнеса, распространенную в Европе и США. Поясним, что корпоративная социальная ответственность – это общественно-экономическое явление, зафиксированное в процессе перехода от индустриальной к постиндустриальной модели экономического развития, когда крупные корпорации по разным причинам и с разной мотивацией брали на себя функции «облагораживателя» той территории, где они вели свою деятельность. Иными словами, корпорации, вкладывая в человеческий капитал для своего долгосрочного развития, инициировали социальные и экономические программы в регионах. В российской действительности бизнесу давно дали задание «разгребать мусор», однако, пока это не стало тенденцией, во многом по причине того, что для корпораций не созданы стимулирующие условия. Будут ли созданы рациональные мотивы в виде налоговых послаблений или других видов поощрения для бизнеса в рамках программы поддержки моногородов, пока неизвестно. Между тем, крупные корпорации, которые и до этого проявляли активность на этом поприще, согласны нести эту ношу и сейчас. Как заявили официальные представители Evraz Group, у компании разработан целый пакет мер по поддержке моногородов и созданию новых рабочих мест. В UC Rusal отметили, что будут заниматься программами переобучения.

Томарова А.Д.
Н.р.: Кадысева О.А., БФ ИЭУП

Государство и малый бизнес

Развитие малого бизнеса является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики города. Сегодня именно здесь формируется средний класс. Но несмотря на то, что решения о поддержке МП на государственном уровне принимаются начиная с 90-х годов, его неравномерное и непоследовательное развитие свидетельствует о том, что для российской власти малый бизнес скорее обуза, чем действенный механизм развития рыночной экономики. Приоритетное развитие малого предпринимательства – это одно из основных условий экономического и социального возрождения России.

Те сложности, которые возникают при желании открыть свое дело, зачастую напрочь отбивают желание что-либо делать. Основные проблемы – это непосильные налоги, правовая незащищенность, жесткий прессинг со стороны всевозможных проверяющих инстанций, административные барьеры и т.д.

Для нормальной деятельности бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. Проблемы возникают из-за того, что права чиновника четко не оговорены и не ограничены по отношению к предпринимателям. Чиновник должен знать, что он несет всю полноту ответственности за нарушение законных интересов предпринимателя.

У нас сложилась такая ситуация, что не чиновник работает для предпринимателя, а предприниматель – для чиновника. Чиновники не хотят разговаривать с предпринимателями, не хотят подсказать, что делать и куда идти. Предприниматель готов работать, и приносить деньги в казну, поэтому государство обязано само прийти к нему на помощь, решая его проблемы. Ведь в критической ситуации страну будут спасать не олигархи, а именно малый бизнес.

Сегодня предприниматель не имеет возможности обратиться к государству и получить бесплатно профессиональную консультационную поддержку по вопросам развития его бизнеса.

Именно государство должно быть заинтересовано в разработке специальных программ по вовлечению отдельных групп населения в малый бизнес.

Очевидно, что развитие малого бизнеса невозможно без государственной поддержки. Поэтому необходимо менять психологию власти к малому бизнесу, реформировать и упрощать налогообложение МП. Мы считаем, что Россия должна жить по принципу: государство обслуживает потребности и запросы общества, а не наоборот.

Толченникова А.В.
Н.р.: Лепихина О.А., ассистент, Салаватский филиал УГАЭС

Пути преодоления экономического кризиса в Башкортостане

В числе приоритетных экономических задач, намеченных правительством Башкортостана в 2010 году, – модернизация и диверсификация промышленности, развитие подсобных хозяйств и малоэтажного строительства.

О завершении кризиса говорить рано. Сейчас страна почувствовала лишь облегчение, вызванное благоприятной конъюнктурой нефтяного рынка. Прошлый год завершили с убытком 243 предприятия из 1183, хотя в Башкортостане, антикризисные меры правительства сработали лучше, чем в других регионах России. Башкортостан традиционно входит в число 12 субъектов, формирующих две трети бюджета страны. И если раньше по отчислениям в федеральную казну республика находилась на 10-12-м месте, то по итогам девяти месяцев поднялась на шестое. В республике не была свернута ни одна инвестиционная программа.

Сложнее всего в прошлом году пришлось предприятиям транспортного машиностроения и тем производствам, которые зависят от самочувствия российского автопрома. Думаю, что ухудшения ситуации по этим предприятиям не предвидится. Удержаться на плаву им позволяет комплекс принимаемых мер: республиканские госзаказы для стимулирования внутреннего рынка, выигранные тендеры на поставку продукции за пределы республики, а также программы, реализуемые с привлечением средств федерального бюджета.

Безработных в Башкортостане сегодня 43,5 тысячи человек. Эти цифры свидетельствуют о том, что принятые меры по стимулированию занятости оказались действенными. Крупные промышленные предприятия, получили бюджетные средства. Тысячи рабочих мест удалось сохранить. На 2010 год уровень безработицы прогнозируется на уровне 2,1 процента.

В республике значительная часть населения проживает на селе, а сельская жизнь – это, прежде всего личные подворья, которые и являются источником средств к существованию. В настоящее время коллективные агрохозяйства себя изживают, остаются лишь крупные холдинги.

Полагаю, что большая часть сельского населения должна быть заинтересована в развитии своих подсобных хозяйств. Таким образом, одной из задач органов власти на местах яв-

ляется предоставление гарантии госзакупок продукции выращенной и произведенной на частных подворьях.

Сделан серьезный шаг вперед и в жилищном вопросе. Многоэтажное строительство в кризис несколько «просело», зато активизировались индивидуальные застройщики. Малоэтажное строительство, в свою очередь, стимулирует развитие и других перерабатывающих отраслей.

Можно сделать вывод, что экономическая стратегия Башкортостана оказалась достаточно эффективной.

Трубянова С.Н.
Н.р.: Дементьева Л.В., к.э.н, доцент ЗФ ИЭУП

О проблеме регулирования земельных отношений в России

Проблема совершенствования правового регулирования земельных отношений в России в последнее время стала одной из наиболее актуальных и широко обсуждаемых. Мнения участвующих в дискуссии сторон порой противоположны, но все сходятся в одном: действующее земельное законодательство не соответствует современным потребностям регулирования земельных отношений, так как Россия перешла на качественно новые отношения, а, следовательно, изменилось и отношение к земле. Появились различные нововведения.

Некоторые политики и экономисты суть реформы в сельском хозяйстве сводят исключительно к частной собственности на землю. Но неограниченный оборот земли не означает автоматического появления эффективного собственника. Быть собственником земли важно. Но не менее важно распоряжаться результатами своего труда и знать, что они будут обществом востребованы. Очевидно, что в отношении оборота сельскохозяйственных земель необходимо предусмотреть определенные ограничения:

-изменение их целевого использования;

-концентрацию земельных долей в руках одного собственника;

-наличие профессионального опыта у земледельцев.

Базовыми условиями привлечения капитала в любую сферу экономики, в том числе и сельское хозяйство, являются доход на вложенный капитал и гарантии возвратности средств. Однако доходность сельскохозяйственной деятельности определяется ее технологическим уровнем, который сегодня крайне низок. Поэтому простое декларирование тезиса купли-продажи земли, хотя и создает предпосылки для привлечения капитала в аграрную сферу, но не решает указанные проблемы. Повышение доходов в сельском хозяйстве возможно в результате определения оптимальных величин земельного налога. Другой возможный путь – это придание официального статуса земельным участкам, фактически используемым и выявленным в результате проведения инвентаризации земель.

Земля должна принадлежать тому, кто на ней работает. Сегодня, в наших условиях, нет другого способа, реализовать этот справедливый принцип, кроме частной собственности на землю. Впрочем, дело не в самой частной собственности, а в тех правовых нормах, в которых она вводится и развивается. Частная собственность на землю - это меч обоюдоострый. Если не принять надежных ограничительных мер, все может закончиться криминальной скупкой земли чиновниками и богатыми людьми. После того, как в стране будут установлены справедливые земельные отношения, автоматически возникнет задача разумной организации землепользования. Решение этой главной задачи позволит преодолеть кризис в аграрном секторе.

Фатыхова А.М.
Н.р.: Рабинович Л.М., д.э.н., профессор ИЭУП

Рационально использовать земельные ресурсы страны

Земля – это один из основных ресурсов, обеспечивающих экономическое и социальное благополучие государства и общества. В социально-экономическом развитии общества земельным ресурсам, землепользованию и земельным отношениям принадлежит ведущая роль. Поэтому характер и масштабы земельных преобразований следует рассматривать как один из решающих факторов, которые определяют темпы и эффективность развития национальной экономики, становления рыночных отношений.

Однако реформирование земельных отношений и системы землепользования до настоящего времени, с одной стороны, не дало положительных (особенно в аграрной сфере) результатов и не решило главной задачи – обеспечение рационального и эффективного использования земельно-ресурсного потенциала, а с другой, - создание отвечающей интересам страны и новым условиям системы государственного управления и регулирования земельных отношений. Обозначенные проблемы следует считать весьма актуальными и требующими уже сегодня неотложного решения, так как особенности новых земельных отношений и системы землепользования страны требуют адекватного управления земельно-ресурсным потенциалом.

Практическая реализация новых земельных отношений, основанных на рыночных механизмах, вызывает необходимость решения большой группы проблем комплексного развития национальной и региональных экономик. Речь идет об эффективном землепользовании, основанном на территориальном разделении труда, экономном использовании земельно-ресурсной базы, оптимальном пространственном развитии структуры поселений.

Земли, находящиеся в пределах Российской Федерации, составляют земельный фонд страны. Общая его площадь составляет 1709,8 млн. га. Земли сельскохозяйственного назначения имеют площадь 440,1 млн. га (25,8 %), из них сельскохозяйственные угодья – 195,9 млн. га (11,5%), в том числе пашня—119,1 млн. га (7 %). Низкие показатели сельскохозяйственной освоенности и распаханности земель объясняются неблагоприятными природными и климатическими условиями большей части территории страны. Более 80 % земель находится в зоне рискованного земледелия.

Структура сельскохозяйственных угодий представляет процентное соотношение отдельных видов угодий в общей их площади. В Российской Федерации на долю пашни приходится 57 %, сенокосов — 10,7, пастбищ —29,0, многолетних насаждений — 1,8, залежи - 1,5%.

Продолжается процесс выбытия земель из сельскохозяйственного оборота. За 1991–2003 гг. площадь сельскохозяйственных угодий снизилась на 19,1 млн. га, или на 9%, пашни – на 13,6 млн. га, или на 10,3 %, посевные площади всех сельскохозяйственных культур уменьшились на 38,2 млн. га, или на 32,4%. Площадь пашни, незанятой посевами, возросла с 14,1 млн. до 34,6 млн. га, или почти в 2,5 раза, залежь увеличилась с 0,34 млн. до 2,6 млн. га, или более чем в 7 раз. Нерационально используются наиболее продуктивные виды сельскохозяйственных угодий—орошаемые и осушенные земли. Под посевами занято 80,3% орошаемых и 51,9% осушенных земель.

Сложившиеся обстоятельства обусловлены изменением экономической и экологической ситуации в сельском хозяйстве, а также несовершенством существующей системы законодательного регулирования охраны земель сельскохозяйственного назначения.

Ханипова Р.В.
Н.р.: Полюшко Ю.Н., к.э.н. БФ ИЭУП

Проблема реформирования ЖКХ

Сфера - ЖКХ одна из самых сложных на сегодняшний день в нашей стране. Со вступлением в силу Жилищного кодекса Российской Федерации была создана нормативно-правовая база реформирования системы ЖКХ, основанная на привлечении коммерческих структур для предоставления услуг по управлению многоквартирными домами. Однако в России уровень развития жилищной сферы не соответствует предъявляемым требованиям; возложенные на нее задачи выполняются далеко не в полной мере, что в значительной степени влияет на снижение качества жизни населения.

В связи с этим реформа жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) становится одной из самых острых экономических и социальных проблем современной России. Причина в том, что она продолжается уже более десяти лет и пока, по мнению подавляющей части населения, не принесла сколько-нибудь существенных результатов, кроме непрерывного роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Поэтому реформа ЖКХ и связанные с ней про-

цессы являются постоянным источником социального напряжения в обществе. Социальная эффективность программ реформирования ЖКХ выражается в повышении качества оказываемых услуг, увеличении степени благоустроенности жилищного фонда, снижении расходов населения на платежи за содержание домохозяйств путем перехода на новые экономические формы взаимоотношений в жилищно-коммунальном комплексе и развития конкурентной среды в сфере жилищного обслуживания и ремонтных работ. Повышение надежности работы производственных систем жилищно-коммунального комплекса позволит снизить до минимума связанные с авариями экстремальные ситуации для населения, что также обозначает повышение качества жизни.

"Единая Россия" смогла объединить несколько серьезных проектов в сфере реформирования жилищно-коммунального хозяйства в один. Таким образом, в 21 субъекте Российской Федерации такие организации уже созданы, а 20 января 2010 года учреждена Ассоциация «Национальное объединение саморегулируемых организаций управляющих недвижимостью». Основной задачей этих структур является формирование единых стандартов управления объектами недвижимости, координация взаимодействия управляющих компаний с потребителями и органами власти, а в конечном итоге - создание эффективного и качественного рынка услуг по управлению недвижимостью.

Для проведения капитального ремонта и расселения аварийного жилья Фонд ЖКХ уже направил в 81 субъект Российской Федерации 164 млрд. рублей. Регионы получили эти средства в том числе и на условиях доведения доли частных управляющих компаний до 80%. Главное – не бросать народ наедине с проблемами ЖКХ.

Хасанова А.И.
Н.р.: Герасимова Т.В., к.э.н., доцент ЗФ ИЭУП

Тенденции современного финансового состояния домашних хозяйств в РФ

Домашние хозяйства на современном этапе выступают одним из важных субъектов экономической деятельности, от результатов которой зависит не только благосостояние отдельной хозяйственной единицы, но и всего населения страны. В России сейчас насчитывается около 50 млн. домашних хозяйств (40 млн. семейных и 10 млн. несемейных лиц), что доказывает необходимость изучения их места и роли в современной экономике.

О финансовом состоянии домохозяйств можно судить по источникам денежных доходов. Сегодня оплата труда остается главным доходом россиян. С 1 января 2009 года минимальный размер оплаты труда был увеличен с 2,3 до 4,33 тысяч рублей. МРОТ в 4,33 тысячи соответствует величине прожиточного минимума двухлетней давности — за четвертый квартал 2007 года. Средняя зарплата по стране за три квартала 2009 года уменьшилась на 9,5% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Обследование бюджетов домохозяйств показывает, что бедность носит многопрофильный характер и определяется местом проживания, социальными факторами, статусом занятости, образовательным уровнем и др. Доля бедных домохозяйств в сельской местности выше, чем в городе. Малоимущие и крайне бедные домохозяйства - это семьи, воспитывающие трех и более детей.

В 2009 году возросли расходы на все виды товаров и услуг,что говорит о том,что для домашних хозяйств очень важно, чтоб с ростом цен и повышали заработанную плату и уменьшали (или хотя бы не увеличивали) налоги и сборы.

В условиях ограниченности бюджета перед членами домохозяйства постоянно возникает проблема распределения средств между денежными фондами, между доходами и расходами. Отсюда вытекает неизбежная необходимость для каждой семьи так планировать свои доходы и рационально их использовать, чтобы не допустить появления отрицательного сальдо.

За 1,5 года численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума заметно колебалась. В целом она уменьшилась на 1,9 млн. человек, что соответствует 1,3%.

Высокий уровень бедности российского населения требует от государства проведения разнообразных мероприятий по поддержанию лиц, находящихся за чертой бедности. Государственная помощь домохозяйствам должна выражаться не только в финансово-экономической защите населения, но и в правовом и организационном стимулировании индивидуально-трудовой деятельности и семейного бизнеса.

Сегодня программу борьбы с бедностью надо нацеливать на увеличение доходов той группы домохозяйств, доходы которой ниже социального прожиточного минимума, так как простой прожиточный минимум является «нечестно заниженным» и, следовательно, не создает условия для обеспечения простого воспроизводства рабочей силы.

Хисматулов И.Р.
Н.р.: Игнатьева О.А., к.э.н., ст. преподаватель
Академия социального образования

Проблемы управления инновационным развитием предприятия

Многие предприятия пытаются в том или ином виде осуществлять инновационную деятельность самостоятельно, через создаваемые специально для этого дочерние структуры или инновационные центры, призванные способствовать продвижению и использованию инновационной продукции. Нанимаются специалисты, разбирающиеся в патентно-лицензионной деятельности, охране интеллектуальной собственности и прочим компонентам, необходимым для коммерческого использования инноваций.

Остается только получать доход от этой самой инновационной деятельности. Одной из важнейших проблем в инновационной деятельности является проблема организации этой деятельности, т.е. проблема управления. Анализ деятельности ряда предприятий позволяет сделать вывод о том, что все большее значение приобретает качество управления. Квалификация менеджера, руководителя становится важнейшим фактором обеспечения эффективности инновационного процесса. В этой ситуации от менеджера требуется виртуозное владение всем набором инструментов управления.

Как правило, проблема качественного управления решается за счет привлечения высококвалифицированных менеджеров со стороны и постоянного обучения персонала. Однако здесь возникают проблемы иного плана — все больше ощущается нехватка управленцев высокого уровня, к тому же они весьма дороги. Обучение же персонала очень часто оказывается недостаточно эффективным.

В инновационной деятельности, как и в других сферах бизнеса, наблюдается значительный дефицит квалифицированных управленцев, который усугубляется тем, что инновационный бизнес не способен пока нанимать действительно квалифицированных менеджеров. В итоге коммерциализация осуществляется медленно, с большими издержками.

К сожалению, у нас в России мало кто признает управление сферой профессиональной деятельности. Именно по этой причине управлением готовы заниматься практически все.

Почему же в инновационной деятельности слабо используются современные управленческие технологии? Причина, видимо, заключается, во-первых, в высокой сложности современных технологий управления, а во-вторых, в том, что для восприятия и практического использования этих технологий принципиально недостаточно полученных знаний.

В отличие от чисто финансовых проектов, в инновационных проектах имеется большое число хорошо управляемых факторов (рычагов), способных принципиально изменить инвестиционную привлекательность проекта в лучшую сторону: способы управления, квалификация персонала, опыт менеджера. Именно по этой причине результативность проекта в значительной степени зависит от того, кто управляет. Таким образом, проблема управления в инновационной деятельности становится ключевой.

Хузина Г.Г., к.э.н., ст.преподаватель ЧФ ИЭУП

К вопросу о структурной трансформации экономической системы

В основе перехода экономических систем на новую, качественно более высокую ступень развития лежит трансформационный процесс, позволяющий человечеству осмысливать свою потребность в изменениях общества, периодически ощущать исчерпание потенциала прогресса, находить пути и ресурсы для осуществления перемен. Уже сам факт того, что экономическая система является трансформационной, позволяет выделить наиболее очевидную ее характеристику – противоречие инерционности и качественности изменений в динамике социально-экономических отношений.

Содержанием трансформационной экономики является преобразование системы социально-экономических отношений. Меняются практически все слагаемые экономики: способ координации и поддержание пропорциональности, отношения собственности, тип воспроизводства, структура производства, институты и право. В этой связи представляется крайне ограниченным фактическое сведение трансформационных процессов к трем моментам: либерализация, приватизация и стабилизация, что типично для многих зарубежных и отечественных исследователей.

В качестве трансформационной нами рассматривается экономическая система, в которой происходит качественное превращение индустриальной системы в постиндустриальную. Последней только еще предстоит воспроизводиться на собственной основе. Сам же период перехода характеризуется тем, что ни одна из присутствующих социально-экономических систем уже или еще не способны воспроизводиться на собственной основе. При этом вследствие нелинейности исторического развития человечества «новая» система может быть более или менее прогрессивной, чем старая.

Пересечение этих двух тенденций образует «трансформационный крест»: неравномерный (синусоидальный) регресс «старой» и прогресс «новой» систем. В пространстве, где эти системы в основном уравновешивают друг друга, образуется поле трансформационной нестабильности.

Качественное изменение в экономической системе осуществляется в силу действия экономических закономерностей.

Главная закономерность переходного периода – утрата государством функций единоличного распоряжения ресурсами. В период командно-административной системы государство было единственным собственником и всесильным распорядителем всех материальных богатств общества. Теперь значительная часть имущества переходит в частную собственность, и государство теряет монопольную власть на принятие экономических решений.

Вторая закономерность переходного периода – бюджетный кризис. Он тесно связан с изменением положения государства в экономике.

В СССР была создана мощная промышленность и большая социальная сфера, которые целиком и полностью финансировались государством. После начала реформ потребность в их финансировании со стороны государства сохранилась на очень высоком уровне. Социальная сфера в принципе существует только за счет бюджета, а промышленность оказалась в таком глубоком кризисе, что также не может обойтись без тех или иных форм государственной поддержки. Иными словами, сохранились высокие обязательства государства.

Но доходная часть бюджета резко сократилась за счет спада производства более чем в два раза по сравнению с началом 1990-х годов, неудачной системы налогообложения, огромного развития теневого сектора и утечки капитала за границу. Дефицит государственного бюджета в годы реформ ежегодно составлял огромную цифру – 5-10% ВВП.

Это усугубляется хаосом в сфере бюджетного федерализма, т.е. в расчетах между бюджетами разных уровней: федеральным и региональными. Плохая наполняемость федерального бюджета мешает своевременному перечислению трансфертов в регионы, что, в свою очередь, тормозило налоговые отчисления из регионов в Центр.

Бюджетный кризис оказал негативное влияние на кризис производства. Дело в том, что при хронической нехватке средств в казне государство оказалось лишенным возможности

оказывать действенную поддержку промышленности, например, финансировать наукоемкие и другие перспективные направления производства. Основная часть средств бюджетов направляется на погашение обязательств перед работниками бюджетной сферы и содержание армии, здравоохранения, образования и социального обеспечения. Этих средств, однако, не хватает, что порождает хроническую и многомесячную задолженность государства по выплате заработной платы.

Третья закономерность переходного периода – это трансформационный спад. Данный термин был введен в научный оборот Яношем Корнаи. Корнай утверждает, что в переходный период экономика переживает глубокий кризис, вызванный отсутствием координации между экономическими агентами. Это связано с тем, что прежние, плановые механизмы координации хозяйственной деятельности уже разрушены, а новые рыночные механизмы координации еще слабы или отсутствую вообще.

К этому можно добавить следующее. Командно-административная экономика – это по сути экономика неравновесия. Большинство товаров были в дефиците, но значительная часть продукции была избыточной. По оценкам российских ученых, к этой категории относилось примерно 30% продукции, выпускавшейся в СССР. Например, колхозы закупали комбайнов и тракторов в двое больше, чем нужно, чтобы каждую вторую единицу техники использовать как источник запчастей. К избыточной продукции относилось то, что закупалось про запас из-за хронического дефицита, а также непродовольственные потребительские товары, которые не находили спроса.

Хуснутдинова Д.И., ИЭУП

Плюсы и минусы создания товарищества собственников жилья

Создавать и регистрировать товарищество собственников жилья хлопотно и утомительно, но потраченные силы и время того стоят. Основное приобретение жильцов дома, решивших объединиться и действовать сообща, а не разрозненно, – право самим решать, каким способом управлять своим домом: собственными силами или привлекая профессионалов. Если качество предоставляемых услуг выбранной управляющей компании вам не понравится, вы вправе будете расторгнуть договор и подобрать другого партнера. Здесь есть важный момент. Одни понимают под управлением лишь техническую эксплуатацию здания, другие мыслят шире, передавая в управление все нежилые помещения, которые могут принести дополнительные доходы ТСЖ (например, от сдачи в аренду). В этом и есть настоящее управление недвижимостью, и тогда жильцы совершенно законно зарабатывают деньги на хозяйственные нужды, а УК получает не фиксированную сумму платежей за обслуживание, а еще и процент от дохода, который называется «вознаграждение управляющего».

Другой немаловажный плюс создания ТСЖ – самостоятельное планирование ремонтных работ. Что делать в первую очередь, а что может подождать – все это утверждается на общем собрании членов товарищества. Прозрачность бюджета – еще одна положительная сторона, которой лишены жители «обычных» домов. Любой член ТСЖ имеет возможность контролировать расход средств, поступающих на нужды товарищества на его расчетный счет, учетом доходов-расходов ведает ревизионная комиссия. Во всех многоквартирных домах есть нежилые помещения (так называемое общедолевое имущество) – подвал, чердак, технический этаж, которые жильцы могут сдавать в аренду. Получать дополнительный доход можно от помещений и от прилегающего земельного участка, и заработанные деньги тратить на обустройство дома.

Сознательность и ответственность обитателей домов, где есть ТСЖ, во много раз выше, чем разрозненных горожан. «Товарищи» знают, что в случае поломки или порчи общего имущества им придется за это платить. Поэтому разбитых стекол и разрисованных стен в таких домах не увидишь. А вот цветочки на чистых и светлых лестничных площадках, занавески или жалюзи на окнах, колясочные, помещения для хранения велосипедов и прочего спортивного инвентаря – пожалуйста.

Ну и самое главное. ТСЖ – это реальный шанс отремонтировать ваш дом за государственный счет. В рамках реализации реформы коммунальной отрасли создан Фонд содействия реформированию ЖКХ, из бюджета которого можно получить средства на капремонт любого дома в любом российском регионе, если он действительно нуждается в этом. Создав ТСЖ и подав соответствующую заявку в местный муниципалитет, вы вправе рассчитывать на то, что ваш дом включат в программу проведения капитальных ремонтов в многоквартирных домах.

Шайхутдинова Ч.Ф.
Н.р.: Дементьева Л.В. к.э.н., доцент ЗФ ИЭУП

Дифференциация заработной платы

В реальной жизни существуют значительные различия в уровнях заработной платы. Чем они обусловлены?

Работы, совершаемые в грязных помещениях, связанные с нервными стрессами, имеющие низкий социальный престиж, нерегулярную занятость, сезонные увольнения, короткий период эффективности деятельности, длительное монотонное обучение, как правило, менее привлекательны для людей. Чтобы привлечь рабочих на эти места, приходится поднимать заработную плату.

Дифференциация заработной платы объясняется также существованием качественных различий среди рабочих. Люди неодинаковы по своей способности увеличивать доход фирмы.

Значительную дифференциацию заработной платы среди отдельных групп профессий можно объяснить взаимодействием спроса и предложения.

В условиях высокой дифференциации значительно быстрее растут доходы богатой части населения, – сказывается эффект мультипликации, и медленнее - у бедных. Это значить, что богатые становятся богаче, но бедные не обогащаются, их небольшой прирост доходов «съедается» инфляцией.

Важнейшим фактором дифференциации населения России по доходам является межотраслевая и внутриотраслевая дифференциация заработной платы.

Внутриотраслевая дифференциация заработной платы значительно выше в организациях негосударственной формы собственности, где коэффициент дифференциации составляет 39 раз, а в организациях государственной и муниципальной форм собственности значительно ниже - 18 раз.

Все это приводит к тому, что оплата труда работников одного предприятия, организации существенно различается. Разница между заработной платой самой высокооплачиваемой части работников и низкооплачиваемых работников составляет 10-30 раз, а работников среднего звена 5-8 раз. Заработная плата «верхушки» зачастую держится в секрете. Столь высокие различия в профессиональных доходах одного предприятия вряд ли могут объяснить объективными причинами и зависеть только от трудового вклада работника. Широко практикуется прием молодых работников с «испытательным сроком» и вполовину меньшей зарплатой. Очевидная несправедливость в оплате труда вызывает конфликты, зачастую заканчивающиеся увольнением.

Дифференциация доходов является серьезной проверкой нравственности, духовности нашего общества, – и это, пожалуй, самое главное. С одной стороны, это испытание богатством, властью, а с другой – испытание бедностью. Испытание богатством и властью значительно сложнее, чем испытание бедностью, и потому меры только государственного регулирования не исчерпывают проблему.

Шакурова Р.Р.
Н.р.: Дементьева Л.В. к.э.н., доцент ЗФ ИЭУП

Проблемы распределения доходов населения в РФ

Проблема справедливого распределения доходов стояла перед человечеством во все времена. На почве разделения прибылей вспыхивали конфликты и войны. Мы живём в цивилизованном обществе, но вопросы дифференциации доходов для всех нас более чем важны.

Распределение доходов населения в России неравномерно. В частности, сумма доходов российского населения сильно колеблется в зависимости от климатических условий и демографического состава. Наиболее высокие доходы получает население города Москвы и округов Западной Сибири, производящее экспортное нефтегазовое сырье. Доходы в регионах с развитым промышленным комплексом также более высоки. В худшем положении оказались районы с преобладанием малых предприятий, особенно производящих товары для населения, в том числе из-за жесткой конкуренции со стороны импорта. В регионах с текстильной, пищевой, лесоперерабатывающей промышленностью доходы населения существенно ниже. Реальная оценка региональных различий в доходах населения осложняется миграциями активного населения в поисках более высоких заработков. Самый низкий уровень денежных доходов имеет население слаборазвитых, в которых основным видом деятельности является сельское хозяйство.

В Российской Федерации возникла необходимость формирования целенаправленной и результативной политики индивидуальных доходов. Дореформенный период в России характеризовался жестким государственным контролем, а также административными мерами воздействия на уровень доходов граждан. В процессе перехода к рыночной экономической системе произошло резкое падение жизненного уровня и образование глубокого расслоения общества на богатых и бедных. Образовались два уровня жизни со своими доходами и денежными единицами, два потребительских рынка, различающихся ценами и наборами потребительских благ.

Существующие же правовые и экономические механизмы в сфере регулирования доходов не только не решают задачу борьбы с неравенством и бедностью, а напротив, воспроизводят последние в расширенном масштабе. Так, правовая норма относительно установления минимальной заработной платы даже в новом Трудовом кодексе РФ реально не увязана с прожиточным минимумом трудоспособного населения, а применение вышеупомянутого единого (плоского) налога на личные доходы, по сути представляет собой мультипликатор неравенства, который действует по принципу «сепаратора» центробежного распределения доходов по «фракциям»: доходы бедных уменьшаются, а доходы богатых увеличиваются. Оригинальность действия этого «сепаратора» состоит в том, что доля населения со средними доходами уменьшается: за ее счет возрастает доля бедных.

Шигапова К.Р.
Н.р.: Файрушина Р.А. ст.преподаватель, Талипов Р.А. ассистент НФ ИЭУП

Человеческий капитал

Запас знаний, умений, навыков и прочих качеств человека, которые могут быть продуктивно использованы для создания прибыли, составляющей доход, как отдельных людей, так и общества в целом. Эти способности человека к производительному труду могут формироваться или приобретаться путем сочетания врожденных свойств индивида с образованием, миграцией, охраной его здоровья и питанием.

Согласно теории человеческого капитала, вложение средств в человека осуществляется в целях повышения его способности зарабатывать в будущем. Создатели этой теории считают все затраты на такую деятельность вложением в благосостояние общества. Таким образом, общее богатство нации представляет собой сочетание человеческого и материального капиталов.

Человеческий капитал можно описать как комбинацию следующих факторов.

- Качеств, которые человек приносит в свою работу: ум, энергия, позитивность, надежность, преданность.

• Способность человека учиться: одаренность, воображение, творческий характер личности, смекалка («как делать дела»).

• Побуждение человека делиться информацией и знаниями: командный дух и ориентация на цели.

Любые приобретенные навыки, знания или даже информация, которые помогут человеку повысить производительность и, таким образом, больше заработать, могут рассматриваться как одна из форм человеческого капитала. Типичными формами инвестирования в человеческий капитал являются следующие виды деятельности: образование, обучение, миграция и поиск работы, здравоохранение и питание.

Вложение средств в человеческий капитал обычно происходит в трех формах. Во-первых, это могут быть прямые расходы «из кармана». Во-вторых, это «возможные издержки» от упущенного заработка. В-третьих, затраты, составляющие инвестирование в человеческий капитал, часто можно отнести к психологическим. Уровень окупаемости вложений может дать четкую и достаточно полную картину экономических последствий инвестирования в человеческий капитал.

Одно из важных положений теории человеческого капитала заключается в том, что его увеличение находится среди главных причин экономического развития, поскольку человеческий капитал составляет большую часть благосостояния общества. Исследователи указывают, что большие социальные и экономические достижения являются результатом вложений капитала в образование, обучение, здравоохранение и питание, а также другие виды деятельности, обеспечивающие создание человеческого капитала. Таким образом, инвестирование в человеческий капитал является абсолютно необходимым для любой национальной экономики.

Шидловская Ю.И.
Н.р.: Дементьева Л.В., к.э.н., доцент ЗФ ИЭУП

Проблема конкуренции в современной экономике России

Одной из важнейших предпосылок экономического, социального и политического развития является наличие конкуренции в обществе.

Основной проблемой современной российской экономики является высокая степень монополизации, которая в свою очередь мешает конкуренции стимулировать технический прогресс, развивать экономику, а так же затормаживает продвижение отечественных товаров на мировой рынок. Конкуренция является неотъемлемой частью рыночной среды, необходимое условие развития предпринимательской деятельности, это центр тяжести всей системы рыночного хозяйства, тип взаимоотношений между производителями по поводу установления цен и объемов предложения товаров на рынке.

Конкуренция способствует более эффективному использованию ресурсов; вызывает необходимость гибко реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям производства; создаёт условия по оптимальному использованью научно-технических достижений в области создания новых видов товаров и т.д.

Конкуренция обеспечивает свободу выбора и действий потребителей и производителей и нацеливает производителей на удовлетворение разнообразных потребностей потребителей и на повышение качества товаров и услуг.

Конкуренция – определяющее условие поддержания динамизма в экономической системе, и в её условиях создается большее национальное богатство при меньшей стоимости каждого вида продукции по сравнению с монополией и плановой экономикой.

Монополия мешает развитию конкуренции, а значит и развитию экономики страны в целом. Для поддержания конкурентной среды государством проводится антимонопольная политика.

В то же время уровень развития конкуренции в нашей стране явно недостаточен. Существует несколько причин, по которым конкуренция слабо развита:

– приватизация не привела, как ожидалось, к появлению эффективных собственников, которые заботились бы о развитии предприятия;

– малый бизнес так и не получил должного развития.

Во многих странах именно малый бизнес является естественной основой формирования конкурентной среды, полигоном для испытания технологических и экономических проектов.

Для демонополизации экономики и развития конкуренции необходимо:

1) наладить антимонопольный контроль за проведением торгов, аукционов, в том числе при размещении заказов на поставки продукции для государственных и муниципальных нужд.

2) контролировать ценовую политику естественных монополий с целью стимулирования развития обрабатывающих производств.

Щеголева Е.Г.
Н.р.: Гревцева Е.А., к.э.н., доцент
Шахтинский институт (филиал) Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт)

Интеграция России в мировую экономику

Международная экономическая интеграция — это процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах.

На межгосударственном уровне интеграция происходит на основе формирования экономических объединений государств и согласования национальных политик. На микроуровне этот процесс идет через взаимодействие отдельных фирм близлежащих стран на основе формирования разнообразных экономических отношений между ними, в том числе создания филиалов за границей.

Самая простая форма экономической интеграции — зона свободной торговли, в рамках которой отменяются торговые ограничения между странами-участницами, и прежде всего таможенные пошлины.

Другая форма — таможенный союз — предполагает наряду с функционированием зоны свободной торговли установление единого внешнеторгового тарифа и проведение единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран. В обоих случаях межгосударственные отношения касаются лишь сферы обмена, с тем чтобы обеспечить для стран-участниц одинаковые возможности в развитии взаимной торговли и финансовых расчетов. Высшей формой межгосударственной экономической интеграции являются валютные и экономический союзы, совмещающие все указанные формы интеграции с проведением общей экономической и валютно-финансовой политики.

Экономическая интеграция имеет в своей основе ряд объективных факторов, среди которых важнейшее место занимают:

1) глобализация хозяйственной жизни;

2) углубление международного разделения труда;

3) общемировая по своему характеру научно-техническая революция;

4) повышение открытости национальных экономик.

Все эти факторы взаимообусловлены.

У интеграции России в мировое экономическое сообщество есть свои плюсы и минусы. Прежде всего, Россия сама заинтересована в интенсивной глобализации собственного народного хозяйства, поскольку ее основные партнеры по внешнеэкономическому сотрудничеству – члены ВТО. Важную, во многом определяющую, роль в возрождении России могут и должны сыграть внешние экономические связи. Но их развитию, помимо прочего, мешает все еще не изжитая иллюзия самодостаточности, порожденная внушительным ресурсным потенциалом страны и закрепленная всем ходом социалистического строительства на протяжении почти трех четвертей века. Таким образом, интеграция России в мировую экономику – процесс неизбежный и обусловлен глобализацией мирового хозяйства.

СЕКЦИЯ 2. «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Армянинова Т.Н.
Н.р.: Попова Е.А., ст. преподаватель ИЭУП

Повышение эффективности реализации целевых программ в бюджетной сфере

Целевые программы (ЦП) являются в настоящее время основным, и, по существу, единственным отработанным и эффективно действующим инструментом программно-целевого планирования в РФ, так же одним из важнейших средств реализации структурной политики государства, активного воздействия на его социально-экономическое развитие и должны быть сосредоточены на реализации крупномасштабных, наиболее важных для государства инвестиционных и научно-технических проектов, направленных на решение системных проблем, входящих в сферу компетенции федеральных органов исполнительной власти.

Результаты целевых программ и эффективность расходов на ее реализацию находятся в жесткой зависимости от соблюдения запланированных сроков выполнения работ и объемов их финансирования. Недофинансирование, срыв сроков, невыполнения предусмотренных программных действий ведут к нарушению хода реализации всей программы. В итоге не только не достигается главная цель, но и уже затраченные финансовые и материальные ресурсы не обеспечивают запланированного результата.

Отметим следующие пути повышения результативности расходов на реализацию ФЦП:

1. Следует провести оценку обоснованности показателей ежегодного бюджетного финансирования, зафиксировать в паспорте каждой ЦП. В том числе соизмерить совокупный объем расходных обязательств на реализацию действующих и принимаемых ФЦП с реальными возможностями бюджетного финансирования. При этом целесообразно внести в ст. 179 БК РФ требование по безусловному финансированию ЦП за счет средств федерального бюджета в объемах, утвержденных в паспорте программы;

2. При разработке ФЦП надо устанавливать четкие, достижимые цели и количественно определенные технико-экономические показатели для оценки хода и результативности реализации программы и связанных с этим расходов, сроки достижения общей и промежуточных целей и результатов программы;

3. Следует повысить ответственность государственных заказчиков за привлечением внебюджетных источников финансирования ЦП в запланированных объемах; регулярное предоставление и публикацию отчетности по реализации ФЦП в полном объеме и установленные сроки; финансирование программных мероприятий, привлечение внебюджетных ресурсов, проведение конкурсов на участие в реализации ЦП инвесторов.

В условиях кризиса целесообразно ежегодно проводить оценку хода и результатов реализации ФЦП, по итогам которой принимать решение о продолжении финансировании работ. В ФЦП объемы финансирования должны отражаться отдельно по каждому государственному заказчику с распределением по годам.

Реализация этих мероприятий в совокупности позволит упорядочить процесс формирования и финансирования ФЦП, повысить результативность расходов на их реализацию и создать условия для решения стратегических задач экономической и социальной политики страны.

Ахметзянова Г.Ф.
Н.р.: Зигангирова А.М. к.э.н., доцент ИЭУП

Особенности кредитования юридических лиц в современных условиях

Кредит выступает опорой современной экономики, неотъемлемым элементом экономического развития. Его используют как крупные предприятия и объединения, так и малые производственные, сельскохозяйственные и торговые структуры; как государства, правительства, так и отдельные граждане.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время многие клиенты – юридические лица испытывают потребности в нестандартных схемах финансирования. Соответственно – наряду с кредитными линиями в режиме овердрафт, краткосрочными креди-

тами, возобновляемыми и не возобновляемыми кредитными линиями, обеспеченными ликвидным залогом или под поручительство организаций, имеющих, положительную кредитную историю в банке проблемой является, выдача гарантий в пользу третьих лиц, лизинговые, факторинговые операции и другие. Следует также выделить проблему зависимости не только от собственных и привлеченных ресурсов, но и от определенных норм, которые устанавливает ЦБ РФ, осуществляющих кредитования клиентов.

Несмотря на кризис российской экономики, большинство экспертов по кредитованию малого и среднего бизнеса сходится во мнении, что этот сектор банковской деятельности в России будет развиваться и дальше. И действительно, у представителей малого и среднего бизнеса сегодня достаточный выбор среди банков, готовых дать «деньги в рост» и поддержать различные бизнес-проекты. Индивидуальным предпринимателям необходимо только хорошо разбираться в условиях и процентных ставках, чтобы выбрать выгодную для себя кредитную программу.

Возрастает конкуренция за заемщиков между банками, что вынуждает их улучшать условия кредитования. При этом банки предлагают нетрадиционные формы финансирования, такие как лизинг, факторинг и другие.

Ахметшина Д.М.
Н.р.: Галяутдинова Р.А., ассистент НФ ИЭУП

Тренды и фигуры в техническом анализе

Технический анализ состоит в изучении всех факторов, относящихся к реальному предложению акций и спросу на них. Специалисты технического анализа стараются измерить “пульс рынка” с помощью построения графиков и выявить закономерности в движении акций. Одно из назначений технического анализа – выявить тренд.

Тренд – тенденция, уклон. Означает направление движения цен.

Тренды подразделяются на три типа:

1. Бычий – тренд роста. Направленное изменение цен вверх, то есть повышение. Если Вы видите, что тренд восходящий, то лучше использовать его для покупки ценных бумаг, ждать дальнейшего повышения курса, чтобы продать и заработать на разнице.
2. Медвежий – тренд падения. Направленное изменение цен вниз. Если Вы видите, что тренд нисходящий, то лучше использовать его для продажи ценных бумаг и ждать дальнейшего понижения стоимости ценных бумаг.
3. Боковой – боковой тренд. Отсутствие ярко выраженного однонаправленного движения. Цены то растут, то падают. Это самый сложный тип трендов для Игры, поэтому лучше воздержаться от совершения сделок, если Вы видите, что ценная бумага находится в боковом тренде.

Люди склонны выискивать знакомые формы на графиках. Как правило, им это удается. Можно относиться скептически к использованию таких искусственным образом спроецированных на рынок форм из реальной жизни, но то, что они работают – факт. Формирующиеся образования, которые сходны между собой и демонстрируют повторяемость, называются моделями.

Модель «Голова и плечи» получила такое название из – за сходства с головой и расположенными по обе стороны плечами. Это модель разворота цен и работает по правилу: «откуда пришла(цена), туда и ушла». Вершина левого плеча упирается в следующий уровень сопротивления, который преодолевается со второго раза, после чего цена делает пик и возвращается на линию шеи, откуда корректируется к линии сопротивления, повторяя зеркально конфигурацию левого плеча. Последующий возврат на линию шеи сопровождается пробитием поддержки, и цены падают.

«Двойные вершины и двойные основания». Двойная вершина образуется, когда цены поднимаются до уровня сопротивления, затем корректируются и вновь возвращаются к уровню сопротивления. За эти следует снижение цен, являющееся следствием прорыва уровня поддержки.

Итак, несмотря на то, что определить наличие тренда и фигур технического анализа бывает порой достаточно сложно, именно они являются отправной точкой для того, чтобы инвестор занял позицию в Игре.

Ахметшина З.Р.
Н.р.: Янковская Д.Г., к.э.н, доцент ИЭУП

Оценка платежеспособности заемщика в личном (потребительском) кредитовании

В условиях общей экономической нестабильности в последнее время наблюдается рост просроченных обязательств по потребительским кредитам. На сегодняшний день неспособность людей платить по ссудам связана с отсутствием доходов. Ситуация усугубляется тем, что на некоторые семьи приходится несколько кредитов. Сегодня у таких заемщиков возникает просроченная задолженность одновременно перед несколькими банками.

Одна из причин этого связана с тем, что законодательно кредитные учреждения не были застрахованы от таких ситуаций. К тому же сами банки в последние годы активно стимулировали спрос на отдельные программы кредитования физических лиц агрессивной рекламой.

Необходимость регулирования ситуации с банкротством физических лиц очевидна. Для начала следует устранять причины выдачи некачественных ссуд. Для этого огромное значение имеет разработка методик оценки платежеспособности заемщиков и риска невозврата кредита. Следует углубить и расширить процедуры рассмотрения каждого потенциального заявителя. Необходимо оценивать риски неплатежеспособности заемщика по развернутой шкале факторов: доходы по основному месту работы; экономическая активность, возраст заемщика; состав семьи; уровень образования; наличие имущества в собственности; состояние здоровья; наличие полиса добровольного медицинского страхования; поездки за рубеж в течение последнего года; ведение бизнеса как источник дополнительного дохода, а также о платежеспособности заявителя можно судить не только по величине подтвержденных доходов, но и по уровню расходов.

Отдых за рубежом подтверждается отметками в заграничном паспорте о пересечении границы. Следует принимать во внимание страну посещения, поскольку от этого существенно зависят средние расходы, связанные с поездкой. Приобретение крупной бытовой техники может быть подтверждено гарантийным талонами и документами на доставку, в которых указывается покупатель. Расходы на платное образование детей и платное медицинское обслуживание также характерны для граждан, доход которых превышает определенный уровень.

Сегодня крайне важно, чтобы для как можно большего количества граждан опыт пользования кредитом в кризисное время завершился успешно: не судом, не банкротством, не общением с коллекторами, а плановой выплатой долга. Сохранение доверия клиентов повлияет на будущее всего рынка кредитов для частных лиц.

Баширова Л.М.
Н.р.: Хузина Г.Г., к.э.н., ст. преподаватель ЧФ ИЭУП

К вопросу об управлении финансовыми ресурсами предприятия

Успешная деятельность предприятия не возможна без разумного управления финансовыми ресурсами. Нетрудно сформулировать цели для достижения которых необходимо рациональное управление финансовыми ресурсами:

– выживание фирмы в условиях конкурентной борьбы;
– избежание банкротства и крупных финансовых неудач;
– лидерство в борьбе с конкурентами;
– максимизация рыночной стоимости фирмы;
– приемлемые темпы роста экономического потенциала фирмы;
– рост объемов производства и реализации;
– максимизация прибыли;
– минимизация расходов;
– обеспечение рентабельной деятельности и т.д.

Приоритетность той или иной цели может выбираться предприятием в зависимости от отрасли, положения на данном сегменте рынка и от многого другого, но удачное продвижение к выбранной цели во многом зависит от совершенства управления финансовыми ресурсами предприятия.

Организационная структура системы управления финансами хозяйствующего субъекта, а также ее кадровый состав могут быть построены различными способами в зависимости от размеров предприятия и вида его деятельности. Для крупной компании наиболее характерно обособление специальной службы, руководимой вице-президентом по финансам (финансовым директором). На небольших предприятиях роль финансового менеджера обычно выполняет главный бухгалтер.

Управление финансовыми ресурсами фирмы, ввиду многовариантности его проявления, на практике невозможно осуществлять без профессиональной организации этой работы.

Баженова Е.В., Титенок М.М., Скобелев А.В., Журий Е.Б.
Н.р.: Васюкова Л.К., доцент ДальневосточныйГУ

Инновационное управление страховой компанией

В период глобальной неопределенности регулярно появляются возможности не только для сохранения позиций хозяйствующих субъектов на рынке, но и для их развития, в том числе это связано с внедрением инноваций.

Страховой рынок одним из первых среагировал в стране на экономический кризис, поэтому особый интерес вызывает инновационное управление страховой компанией.

В настоящий момент большинство организаций представляют собой «классических» страховщиков, и в первую очередь это обусловлено требованиями законодательства. Для обновления традиционных методов и инструментов деятельности компаниям рекомендуются следующие направления:

1. Создание принципиально новых страховых продуктов.
2. Развитие каналов продаж, в первую очередь – экзотических для российского рынка страхования.
3. Построение эффективной системы внутренних и внешних связей.
4. Повсеместное внедрение IT-технологий и автоматизация осуществляемых страховой компанией процессов.
5. Новаторское управление организационной структурой организации.

Для качественного расширения плотности страхования необходимы новые каналы сбыта: сейчас существует множество вариантов заимствования за рубежом: агентские компании, брокеры, новые партнеры: например, продажа полисов ДМС через аптечные сети. Большие надежды возлагаются на продажи страховых продуктов через Интернет.

Эффективность внутренних связей обеспечивается правильно скорректированной организационной структурой с учетом бизнес-процессов. Здесь могут применяться такие приемы как: объединение нескольких работ в одну, делегирование полномочий, снижение доли согласований, централизация и.д.

Персонал так же является звеном, требующим применения инноваций. Рынок кадров в страховой сфере характеризуется не высокой квалификацией. В данном направлении могут быть использованы инновации в обучении и мотивации персонала: поощрение агентов долей в прибыли, коучинг для управленцев, ликбезы по общим вопросам страхования, интерактивное обучение, самообразование с использованием тренинг- тестирующих систем, качественное целеполагание.

На этапе внедрения необходимо учитывать следующие факторы: значительную задержку между моментом внедрения и получением результата; короткий жизненный цикл инновации. В силу отсутствия системы патентов на страховые продукты, выдвинутая на рынок новинка, становится достоянием всех страховщиков. Более того, вводящий инновацию берет на себя все расходы по созданию спроса на новый продукт, остальным страховщикам остается только перенять и усовершенствовать новое направление. Вышеперечисленные особенности требуют от продающих каналов страховщика высокой скорости и оперативности.

Белобородова Ю.С.
Н.р.: Зайцева Т.Н., ассистент ИЭУП

Развитие системы образования в России

Новый этап экономических и социальных реформ в России предусматривает в качестве приоритетных направлений государственные инвестиции на поддержание систем жизнеобеспечения населения страны. Расходы на образование являются именно такими инвестициями, поскольку развитие всех отраслей экономики напрямую зависит от уровня образованности общества.

В условиях развивающейся в мире научно-технической революции все большее значение приобретает проблема обучения и воспитания подрастающего поколения. Успехи в развитии государства в XX веке в значительной мере были достигнуты благодаря повышению уровня народного образования в нашей стране. Этому в решающей степени способствовало постоянное внимание государства развитию сети учреждений образования. На наш взгляд, в условиях мирового кризиса, когда весь мир ищет пути выхода из него, также большую роль при этом может сыграть повышенное внимание системе образования.

Хотя в целях развития образования в России, повышения его уровня и качества было принято немало решений, например, приоритетный национальный проект «Образование», остается еще много не решенных проблем.

По мнению авторов для повышения привлекательности сферы образования в России необходимо:

– создать условия для повышения экономической самостоятельности образовательных учреждений путем увеличения разнообразия организационно-правовых форм образовательных организаций;

– создать условия для снижения инвестиционных рисков вложений в образовательную сферу путем развития общественных институтов управления образованием;

– обеспечить введение новых принципов финансирования учреждений профессионального образования и школ;

– обеспечить большую прозрачность для учредителей процессов финансово-хозяйственного управления образовательными учреждениями;

– создать условия для повышения качества управления образовательными учреждениями.

Создание подобных механизмов и стимулов будет не только способствовать улучшению общей финансово-экономической ситуации в системе образования, но и обеспечит условия для роста ее восприимчивости к запросам общества и рынка труда, что, безусловно, позитивно повлияет на качество образовательного процесса.

Бушуева Е.В.
Н.р.: Гареева Н.А., к.э.н., доцент НФ ИЭУП

Мероприятия по совершенствованию финансового состояния предприятия

В ситуации, когда финансовый кризис плавно и неуклонно переходит в экономический, материальные потери большинства хозяйствующих субъектов становятся практически неизбежными. Поэтому руководству приходится перебирать всевозможные способы оптимизации финансового состояния предприятия. Минимизировать вероятные убытки - в нынешних условиях эта задача становится самой актуальной для любого предприятия. При этом необходимо исполнить договорные обязательства так, чтобы потери в виде финансовых санкций за нарушение отдельных условий договоров также были как можно меньше.

Таким образом, предприятия должны разрабатывать и осуществлять мероприятия по сокращению расходов и сохранению на определенном уровне доходов, в лучшем случае – их увеличению. А в нынешних условиях это непросто.

Системное снижение издержек производства является одним из основных средств повышения прибыльности предприятия. Поэтому разработка и внедрение мероприятий по снижению себестоимости товарной продукции непосредственным образом обеспечит улучшение таких результативных показателей работы организации, как прибыль и рентабельность. Для снижения затрат необходимо ужесточение процедур нормирования расходов, мо-

тивирование персонала на снижение производственных затрат и сокращение издержек, несвязанных с основной деятельностью компании. В качестве основных мероприятий, способствующих снижению себестоимости за счет трудовых затрат, получила практика частичной оплаты труда за счет сокращения рабочего времени, с соблюдением требований Трудового Кодекса РФ.

Значительные резервы снижения себестоимости кроются в сокращении непроизводственных расходов и потерь, включаемых в статью «Прочие расходы», к числу которых относятся штрафы, пени, неустойки, уплачиваемые организацией за несоблюдение договорных условий. Резервом увеличения бухгалтерской прибыли может быть доход, полученный от реализации основных фондов и иного имущества предприятия. Поскольку компания вправе распоряжаться своим имуществом, имеет смысл освободиться от устаревшего и неиспользуемого оборудования, предварительно взвесив, что выгоднее – продать его или сдать в аренду.

Финансовое состояние предприятия во многом определяется состоянием расчетов предприятия со своими дебиторами и кредиторами. Анализ структуры оборотных средств предприятия выявил стабильную тенденцию к повышению доли дебиторской задолженности, в результате этого снижается доля денежных средств предприятия, что свидетельствует об отвлечении средств из оборота. В условиях экономического спада и растущей инфляции, получать платежи за реализованную продукцию оперативно, пусть и с некоторыми потерями, экономически более целесообразно, в сравнении с попыткой ожидания более выгодных условий реализации продукции.

Валиева Д.Р.
Н.р.: Галиуллина Р.И., ассистент ИЭУП

Совершенствование системы межбюджетных отношений для эффективного развития бюджетной политики РФ.

Острой и трудноразрешимой проблемой остается оптимизация многоуровневой бюджетной системы, которая объединяет федеральный бюджет, бюджеты субъектов Федерации и местные бюджеты.

Отношения между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов Федерации, а также между последними и местными бюджетами расплывчаты и неустойчивы. Противоречия возникают постоянно, никто толком не знает, какой уровень власти отвечает за расходование налогов на те или иные цели. Бюджетная система слишком сложна и запутанна.

Все субъекты Федерации разделены на регионы-реципиенты и регионы-доноры, что объясняется необходимостью более или менее выровнять уровни развития территорий. Регионы-реципиенты не в состоянии полностью прокормить своих бюджетников и получают трансферты – безвозмездные перечисления. Регионы-доноры платят налоги, удовлетворяют собственные потребности и делятся с другими регионами частью своих доходов. Несправедливость существующего порядка перераспределения очевидна.

Одним из базовых направлений корректировки межбюджетных отношений является повышение эффективности системы разграничения полномочий в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг.

Назрела необходимость формирования инструментов, обеспечивающих расширение взаимодействия между субъектами РФ и между муниципальными образованиями по совместному осуществлению возложенных на них расходных полномочий. В этой связи необходимо проработать порядок межрегионального и межмуниципального взаимодействия, внести изменения в бюджетное законодательство и разработать методические рекомендации по механизму финансового обеспечения межрегиональной и межмуниципальной кооперации.

В целях повышения эффективности реализации расходных полномочий публично-правовых образований регионального и местного значения, осуществляемых с использованием субсидий, предоставляемых из вышестоящих бюджетов, следует переходить от предоставления субсидий к конкурсной системе выделения грантов из федерального и регионального бюджетов на структурные преобразования, что позволит существенно оптимизировать

расходы соответствующих бюджетов при сохранении стимулов по выполнению расходных обязательств.

Следует провести анализ системы межбюджетных трансфертов, предоставляемых в форме субвенций, позволяющий дать оценку обоснованности увеличения в последние годы числа делегируемых расходных полномочий, а также объема средств, передаваемых нижестоящим органам власти для исполнения указанных полномочий. А также произвести расчет финансового эффекта для отдельных муниципальных образований при изменении отдельных параметров модели межбюджетных отношений.

Габдрахманова Г.А.
Заякова А.А., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Экономическая целесообразность открытия школы предпринимателя «Навигатор» на базе НФ ИЭУП

Процесс вхождения российской экономики в систему рыночных отношений требует от каждого предпринимателя, бизнесмена, менеджера постоянного совершенствования предпринимательской деятельности. Процессы, происходящие в рыночной экономике аналогичны природным: в землю падает много семян, сильные же ростки появляются только из некоторых. Почему большое количество предприятий малого и среднего бизнеса, индивидуальных предпринимателей открывают свое дело, а потом в скором времени становятся банкротами? В экономически развитых странах основу экономики, почти 70% , составляет малый и средний бизнес.

В нашей стране развитию предпринимательства уделяется большое внимание, так как малые предприятия обеспечивают бесперебойную работу крупным предприятиям; благодаря предпринимательству развивается сфера услуг; с развитием предпринимательства возможно снижение уровня безработицы в обществе и т.д. Особенно актуально развивать предпринимательство в моногородах, какими в РТ являются города Нижнекамск, Набережные Челны, р.п. Камские Поляны. Как показывают статистические данные по Нижнекамскому муниципальному району 27% в общем объеме малого и среднего бизнеса имеют предприятия оптовой и розничной торговли, на один процент меньше, 26% имеют строительные организации; доля предприятий, осуществляющих операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг и предприятия обрабатывающих производств составляют соответственно 18% и 13%; доля предприятий транспорта и связи - 5 %, гостиниц и ресторанов более 2% и 9% - прочие предприятия. Очевидно, что малое предпринимательство по Нижнекамскому муниципальному району представлено в большинстве своем предприятиями торговли. Сфера услуг и производства имеет лишь малую долю в общем объеме малого и среднего бизнеса. Очевидно, что, создавая свой бизнес, у предпринимателей возникает множество вопросов: какой сделать первый шаг, в какую сторону пойти, какие действия предпринять, как рассчитать прибыльным или нет будет бизнес и т.д. Конечно, главная цель предпринимательства – получение максимально возможной прибыли. Вместе с тем, преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого дохода, предприниматель способствует и достижению общественного интереса. Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу, естественно, в рамках правовых норм. Все эти признаки предпринимательства взаимосвязаны и действуют одновременно. Но как же правильно организовать свой бизнес и сделать свой путь успешным?

Цель Школы предпринимателя «Навигатор»: оказание помощи индивидуальным предпринимателям, руководителям предприятий малого и среднего бизнеса в вопросах планирования, правового регулирования и ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятий и фермерских хозяйств.

Галеева А.Р.
Н.р.: Хузина Г.Г., к.э.н., ст. преподаватель ИЭУП

Необходимость предпринимательской деятельности бюджетных учреждений

В нашем государстве существует большое количество предприятий, учреждений и организаций, которые финансируются за счет бюджетов разного уровня. Данные организации являются бюджетными, их развитие и существование напрямую зависят от своевременного и полного бюджетного финансирования.

Однако в наших жизненных реалиях никто не гарантирует полноту и своевременность перечисления бюджетных средств. Бюджетные организации постоянно ощущают острую нехватку денежных средств как на выплату заработной платы своему персоналу, так и на свое содержание. В результате этого происходит трансформирование бюджетных организаций с одной единственной целью – вписаться в действующую систему рыночных отношений. Вместо выполнения своих основных функций и предназначения, бюджетные организации вынуждены заниматься предпринимательской деятельностью, так как средства, полученные ими от предпринимательской деятельности, крайне необходимы для подкрепления их бюджетного финансирования. Поэтому предпринимательская деятельность играет большую роль в финансовом обеспечении бюджетных учреждений. Для бюджетных учреждений возможность ведения предпринимательской деятельности должна быть предусмотрена нормативными актами, регулирующим деятельность в соответствующих сферах, и учредительными документами.

Предпринимательская деятельность не может являться основным видом деятельности бюджетного учреждения. Тем не менее в последнее время в связи с хроническим недофинансированием получателей бюджетных ассигновании руководители учреждений все чаще вынуждены искать нетрадиционные способы получения денежных средств. Естественно, что большинство таких способов связано с осуществлением различных видов предпринимательской деятельности. В принципе средства, полученные от такой деятельности, не должны использоваться на цели, которые обеспечиваются бюджетными ассигнованиями. Однако в течение срока задержки финансирования суммы выручки от реализации продукции (работ или услуг), произведенной (выполненных или оказанных) бюджетным учреждением, чаще всего направляются на обеспечение расходов по соответствующим бюджетным сметам. Кроме того, получение средств от предпринимательской деятельности позволяет бюджетному учреждению решать социальные вопросы по улучшению условий труда и отдыха персонала учреждений, а также производственные проблемы, связанные с модернизацией производственных мощностей, своевременным обновлением изношенных объектов основных средств.

Галимова А.Г.
Н.р.: Галиуллина Р.И., ассистент ИЭУП

Система пенсионного обеспечения в РФ и пути ее совершенствования

Экономические преобразования, проводимые в России, не могут не вызывать неблагоприятных социальных последствий, тяжесть которых наиболее остро воспринимается гражданами, имеющими фиксированные доходы, прежде всего пенсионерами. В нашей стране около 37 миллионов престарелых, инвалидов и членов семей, потерявших кормильца, поэтому проблема совершенствования пенсионной системы приобретает социально-политическую значимость.

В настоящее время сфера пенсионного обеспечения характеризуется наличием большого числа острых проблем, требующих неотложного решения. Существующая пенсионная система является обременительной для экономики и в то же время не обеспечивает даже минимальные потребности значительных по численности слоев населения, охваченных пенсионным обеспечением. Основными ее недостатками являются: финансовая нестабильность; слабая дифференциация пенсионного обеспечения в зависимости от трудового вклада; неоправданно большой удельный вес льготных пенсий: отсутствие социально-справедливого механизма повышения размеров пенсий в связи с ростом стоимости жизни.

С достаточной степенью достоверности можно прогнозировать, что негативные демографические тенденции в России, последствия экономического кризиса, структурная перестройка экономики в ближайшее десятилетие потребует чрезвычайных усилий государства по обеспечению функционирования различных систем пенсионного обеспечения. Уже сейчас взносы предприятий и организаций в социальные внебюджетные фонды предельно высоки и не могут быть существенно увеличены без негативных социальных и экономических последствий. В то же время доходы 15 - 20 % экономически активного населения значительно превышают средние доходы, и при выходе на государственную пенсию обеспеченность этой социальной группы значительно падает.

Преобразования в пенсионной системе должны явиться ее совершенствованием в интересах граждан. Для этих целей необходимо повысить размер пенсий до минимального прожиточного уровня. Для этого неработающим пенсионерам, у которых совокупный объем социальных выплат, меньше прожиточного минимума, необходимо назначить социальную доплату к пенсии. Так же необходимо произвести увеличение размеров трудовых пенсий через повышение пенсионных прав граждан. Кроме того, необходимо усовершенствовать порядок уплаты страховых взносов в зависимости от размера заработка. Приоритетом является и стимулирование более позднего выхода на пенсию.

Таким образом, одним из главных приоритетов государственной социальной политики является повышение пенсионного обеспечения граждан. Несмотря на тяжелые экономические условия, государство должно гарантировать выполнение всех социальных обязательств перед нынешними и будущими пенсионерами.

Галиуллин И.И.
Н.р.: Галиуллина Р.И., ассистент ИЭУП

Совершенствование системы налогообложения субъектов малого бизнеса в рамках стимулирования их экономического развития

В условиях переходного периода от плановой к рыночной экономике возник и получил широкое распространение специфический вид малого и среднего предпринимательства. Одной из форм легализованного перераспределения национального дохода, произведенного в государственном секторе экономики в пользу частных лиц, имевших непосредственное отношение к управлению государственными объектами, было создание малых предприятий, которые практически ничего не производили. При товарном дефиците они покупали на государственных предприятиях товары по заводским (трансфертным) ценам и в лучшем случае упаковав и приклеив свою этикетку, продавали их по рыночным ценам. Малым предприятиям в рыночной экономике в большинстве развитых стран принадлежит значительная роль.

Именно малые предприятия являются важным звеном осуществления реальных экономических преобразований в России. Большое значение в обосновании долгосрочной стратегии развития малого предпринимательства занимает выбор критериев разграничения этого вида предпринимательской деятельности.

Малый бизнес имеет ряд преимуществ именно он формирует конкурентную сферу, создает дополнительные рабочие места, оперативно внедряет передовые достижения, перестраивает производство в зависимости от соотношений спроса и предложения, не требует повышенных первоначальных затрат. Увеличение количества малых предприятий, повышение их эффективности - не самоцель, а реальный шаг на пути формирования рыночной среды, обеспечения условий для экономического роста и на этой основе повышения благосостояния россиян.

Для малых предприятий в качестве специального налогового режима целесообразно использовать только упрощенную систему с объектом налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов», позволяющую снизить расходы по налогам, упростить ведение учета и соответствующую основным принципам налогообложения.

Одной из наиболее значимых мер стимулирования развития малого сектора экономики является создание для него преференций в области налогообложения, введение специальных правил участия в налоговых отношениях, что обеспечивает реализацию косвенного государ-

ственного финансирования, развивающегося эволюционным путем и отражающего все сложности налогового реформирования.

Для повышения результативности системы налогообложения малого предпринимательства необходимо сочетание государственных мер по ее оптимизации и грамотного налогового менеджмента организаций. В связи с этим необходимо совершенствование налогообложения малого бизнеса на макро- и микроуровне, которое позволит субъектам малого предпринимательства сократить налоговые расходы, не нарушая норм налогового законодательства, создаст условия для их дальнейшего развития.

Галиуллина Р.И., ассистент ИЭУП

Совершенствование системы госзаказа, как инструмента поддержки малого бизнеса в РФ в условиях финансового кризиса

Динамичное развитие экономики России невозможно без формирования бюджетной политики, в основе которой лежат макроэкономическая стабильность и повышение эффективности бюджетного процесса, в том числе расходов бюджетов всех уровней.

Современное состояние рынка госзакупок характеризуется динамичным увеличением доли государственных расходов на товары, работы и услуги для государственных нужд. В этой связи сложно переоценить важность эффективного законодательного регулирования в сфере госзакупок. Рост расходов государства на закупки обуславливает необходимость совершенствования правил и процедур размещения заказов, создания эффективных и понятных инструментов взаимодействия государства и бизнес-сообщества, формирования благоприятных условий для роста эффективности государственных закупок.

Построение качественной экономической и социальной инфраструктуры страны зависит от эффективного использования средств, выделяемых на госзакупки. С 2006 года в России проводится реформа системы размещения госзаказов. Реформа направлена на формирование экономичных механизмов проведения госзакупок, искоренение коррупции в системе госзакупок, поддержку малого бизнеса и развитие конкурентных отношений в экономике.

Несмотря на то, что от госзаказов зависит благополучие тысяч российских предприятий, распределение госконтрактов не должно оставаться источником искусственной финансовой подпитки убыточных предприятий. Напротив, государственная закупочная политика должна делать акцент на поддержке конкурентоспособных компаний, предоставляя им возможности выхода на рынок государственных закупок на конкурентной основе. Одной из приоритетных целей проводимой реформы стало, таким образом, привлечение малого бизнеса к выполнению государственных и муниципальных заказов. Поскольку на госзаказ приходится до 10% ВВП России, ситуация в секторе госзакупок отражается на макроэкономических показателях. Успешное проведение реформы системы госзакупок позволит ликвидировать неоправданные расходы государства на закупки по завышенным ценам и сократить оборот коррупционных финансовых потоков, которые создают инфляционное давление. По оценкам экспертов эти расходы приводят к ежегодному увеличению инфляции на 1—1,5%.Закупки — новое измерение конкурентоспособности.

Однако несопоставимо большее влияние на развитие систем закупок крупного бизнеса стала оказывать меняющаяся рыночная ситуация. Рост конкуренции во многих секторах экономики и потребность в привлечении инвестиций привела к радикальным изменениям принципов корпоративного снабжения многих компаний.

В современных условиях мирового финансового кризиса государство оказывает помощь субъектам малого бизнеса и одной из антикризисных мер является размещение государственного заказа у данной категории предпринимательского пласта, которая оказалась менее защищенной. Именно госзаказ способен поддержать данные предприятия «на плаву» и не дать им обанкротиться. Гарантированный государством, госзаказ является стабильным источником доходов предприятий, несмотря на снижающуюся динамику поступлений в бюджет, Правительство РФ гарантирует финансирование системы госзаказа при любых условиях.

Кроме того, государственные закупки у малых предприятий являются элементом национальной политики и значительным источником материального обеспечения нужд социально-экономического развития регионов и местных органов власти Российской Федерации. В то же время это одна из важнейших составляющих развития рыночных отношений по всей территории России, которая способна обеспечить как создание новых рабочих мест, так и поддержание занятости, снижение социальной напряженности и многое другое.

Среди направления совершенствования системы государственных и муниципальных закупок можно выделить:

1)создание механизмов централизованного контроля и координации реформы системы размещения государственных и муниципальных заказов.

2)совершенствование законодательной базы размещения государственного и муниципального заказа**.**

3)усиление уполномоченных органов и централизация региональных систем закупок.

4)совершенствование системы информирования поставщиков о конкурсных закупках.

Даже в нелегкие времена экономики система госзаказа может стать спасительным кругом для бизнеса. Доступ к бюджетному заказу важен сейчас для выживания любой коммерческой структуры. Недаром даже крупные организации стремятся получить госзаказ, а для малого бизнеса госзаказ становится средством для выживания. Малый бизнес является важным элементом рыночной экономики и должен получить более широкий доступ к исполнению госзаказов. При этом необходима комплексная программа содействия развитию малого бизнеса, который испытывает сложности в получении кредитов и не обладает собственными солидными финансовыми ресурсами.

В целом, развитие российской системы государственных закупок можно оценить как позитивное. В настоящее время проводится огромная и интенсивная работа. Высокой оценки заслуживает тот факт, что Россия уделяет большое внимание вопросам методологии и контроля в системе государственных закупок.

Галкина Е.М.
Н.р.: Галкина Э.Ю., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Страховой рынок республики Татарстан в условиях кризиса

В целом российские страховщики в 2009 году сократили сбор премий (не включая обязательное медицинское страхование (ОМС)) на 7,5% — до 513 млрд. руб. Согласно итогам года сборы страховщиков в 2009 году росли только в Центральном федеральном округе (+1%). Все остальные регионы постигло снижение сборов. Финансовый кризис добрался, наконец, и до страхового рынка. По данным официальной статистики, опубликованной федеральной службой финансового надзора (ФССН), совокупный объем страхового рынка республики, включая обязательное медстрахование (ОМС), составил 26,4 млрд. руб. По данным федеральной службы страхового надзора (ФССН), по добровольному и обязательному страхованию (кроме ОМС) в 2009 году в Татарстане было собрано 13,39 млрд. рублей премии. По обязательному медицинскому страхованию – 12,96 млрд. рублей. Страховой рынок республики по-прежнему пятый по объему в России после Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Тюменской областей.

Однако без учета стабильного сегмента ОМС страховая отрасль в Татарстане потеряла по сравнению с 2008 годом почти 16%.

Зато по итогам года вырос объем выплат страховых компаний – до 20,4 млрд. руб. И опять-таки, в основном, за счет имущественного страхования. Прирост выплат, осуществленных страховщиками Татарстана по этому виду страхования в 2009 году, составил 4,6 млрд. руб.

В результате, страховые компании Татарстана выплатили в 2009 году 58,6% привлеченных от своих клиентов средств. А годом ранее – лишь 45,6%. Соотношение взносов и выплат – один из важнейших показателей, определяющих рентабельность бизнеса на страховом рынке. Даже незначительный рост выплат – в пределах 5-10% - иногда приводит к существенным проблемам для страховщика. Ведь компания еще должна оплатить агентские вознаграждения, содержание бэк-офиса и прочие накладные расходы.

На фоне общего экономического кризиса в стране и мире падение страховой премии на 16% не является критичным, так как оно обусловлено падением уровня доходов физических и юридических лиц. При этом рост выплат на фоне падения страховой премии приведет к снижению количества страховых компаний. Но в 2010 году отрасль в Татарстане, на мой взгляд, восстановится. Для этого в условиях падения премии страховым компаниям необходимо увеличивать производительность труда, то есть учиться обрабатывать большие объемы меньшим числом сотрудников. Что касается влияния на страховой рынок демпинга, то он всегда приносит демпингующей компании плохие результаты, а также тормозит развитие отрасли.

Галкина Э.Ю., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Местный бюджет нижнекамского муниципального образования в условиях финансового кризиса

В муниципальных образованиях решается судьба страны, именно они являются основным звеном социально-экономического развития, роста благосостояния населения, расцвета и укрепления могущества нашего государства.

С 2009 года в России в полном объеме началась реализация реформы местного самоуправления. Все населенные пункты с числом жителей свыше 1 тыс., а на территориях с высокой плотностью населения – свыше 3 тыс. человек, станут муниципальными образованиями. В результате их число возрастет с 11,6 тыс. до 27,6 тыс. Во всех субъектах Федерации, за исключением малонаселенных территорий, будут сформированы поселения, муниципальные районы и городские округа.

Состояние муниципальных финансов в большинстве образований по-прежнему зависит от отчислений из федерального и регионального бюджетов. Доходы немногих прибыльных муниципальных образований, прежде всего крупных городов, регулярно изымаются в региональные бюджеты, возможности местного налогообложения со вступлением в действие части второй Налогового кодекса РФ оказались существенно ограничены. В настоящее время бюджеты муниципальных образований формируются в основном за счет федеральных налогов, зачисляемых по устанавливаемым ежегодно ставкам. Объем доходов местных бюджетов существенно снизился в сравнении с объемом расходных обязательств.

В результате реформирования бюджетной системы местные бюджеты потеряли в качестве доходных источников гарантированные ранее федеральными законами отчисления от НДС, налога на прибыль, налога на имущество юридических лиц, снизилась доля налога на доходы физических лиц, закрепляемая за местным самоуправлением. В распоряжении местных бюджетов осталось два налога – налог на землю и налог на имущество физических лиц.

Стратегические цели налоговой политики в области местного налогообложения обусловлены особенностями экономики отдельных территорий, высоким уровнем неоднородности хозяйственного пространства.

Становление и развитие местного самоуправления в РФ продолжается. Наиболее актуальными проблемами для муниципальных образований являются: наполняемость доходной части бюджета, результативность и эффективность использования бюджетных средств.

Рассматривая состояние местного бюджета, можно отметить, что бюджет Нижнекамского муниципального района РТ имел нормальную устойчивость до 2008 года, которая за анализируемый период увеличивается.

В связи с мировым финансовым кризисом, крупные налогоплательщики города вынуждены были отправить в административный отпуск работников, снизить производство. Тем самым в бюджет снизилось поступление налогов. Расходы бюджета при этом увеличились, и образовался дефицит бюджета, который составил 315 млн. руб. Это отрицательно отразилось на устойчивости бюджета «Нижнекамский муниципальный район» РТ. Поэтому местными органами власти разработана была антикризисная программа, которая направлена на сокращение расходов бюджетных организаций на 20% от запланированных расходов бюджета. Это дало экономию в бюджете на 871077 тыс. руб. Сокращение расходов производилось за счет неэффективных затрат, увольнения пенсионеров, сокращений вакансий.

На основании проведенного комплексного анализа бюджета муниципального образования и рассмотрения бюджета зарубежных стран, можно предложить мероприятия по укреплению доходной части бюджета и оптимизации расходной части муниципальных бюджетов:

– введение в состав местных налогов транспортного налога, т.к. вопросы содержания и строительства транспортных инженерных сооружений, являются полномочиями муниципального образования (дополнительно бюджет получит 600 млн. руб.);

– возврат 1,5% размера ставки налога на прибыль предприятий (дополнительно – 150 млн. руб.);

– введение прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц, снизив при этом налоговую нагрузку для тех категорий граждан, доходы которых не превышают 10 тыс. руб. в месяц;

– установить ставку налога на имущество физических лиц в размере 1% от рыночной стоимости строений, принадлежащих физическим лицам;

– следует провести реорганизацию и оптимизацию системы контрольно-надзорных органов, устранить дублирование их функций;

– необходимо совершенствование структуры сельского хозяйства. Произвести производственную переориентацию сельскохозяйственных предприятий;

– разработка и внедрение бюджетирования, ориентированного на результат, предусматривает прозрачность, подконтрольность и использование финансовых ресурсов.

Цель данной модели установить взаимосвязь и оценить экономическую и социальную эффективность тех или иных видов деятельности, финансируемых из бюджета.

Подводя итог, можно сказать, что предложенные мероприятия позволят более качественно подходить к эффективному управлению муниципальными финансами при одновременном решении социальных задач, которые обеспечат гарантии социальных и экономических прав граждан.

Гараева А.Д.
Н.р.: Зигангирова А.М., к.э.н., доцент ИЭУП

Совершенствование государственного финансового контроля в России

В настоящее время в России складывается новый тип государственности. Успешное реформирование российской экономики кроме всего прочего предполагает и учет теории и практики в отношении основных функций системы государственного управления на всех его уровнях. Например, одна из основных функций государственного управления - создание и поддержание эффективной финансовой системы и соответственно, адекватной системы финансового контроля.

Автором были выявлены пути совершенствования Российской системы государственного финансового контроля.

Необходимо дальнейшее совершенствование действующего законодательства, призванное способствовать развитию методологической базы, терминологического единообразия, механизма формирования и функционирования системы финансового контроля. Важным является устранение незавершенности в вопросах формирования правовой базы государственного контроля. Нужно законодательно закрепить задачи, права, сферу действия каждого органа финансового контроля. При совершенствовании системы финансового контроля, принципиально важно использование зарубежного опыта.

Совершенствование государственного финансового контроля в России позволит целесообразно и эффективно использовать государственные финансовые ресурсы страны, а также движение финансовых потоков от отправителя к адресату. Снизится вероятность того, что денежные средства будут использованы с нарушениями законодательства и появится уверенность в том, что они будут использованы по целевому назначению, и препятствовать нарушению законности финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

Таким образом, государственный финансовый контроль это неотъемлемая составная часть деятельности по управлению государством. Контроль это не самоцель, однако, он становится основным источником информации для выявления причин нарушений, возникающих в процессе управления государственными финансами.

Гилимуллина Н.Н.
Н.р.: Галиуллина Р.И., ассистент ИЭУП

Агропромышленный комплекс РФ: особенности и перспективы развития

В современных условиях развитие АПК страны происходит неоднозначно. С одной стороны имеют место положительные результаты: наметился рост производства в ряде отраслей, растёт количество предприятий, работающих с прибылью. Но с другой стороны остаются и продолжают развиваться негативные процессы, которые преобладают над положительными сдвигами, что в целом позволяет оценить положение в отрасли как сложное, не отвечающее задачам развития экономики. Это подвело страну к опасности потерять продовольственную независимость.

Главной негативной тенденцией в сельском хозяйстве является сокращение всех элементов производственного потенциала, как отдельных предприятий, так и отрасли в целом. Сельское хозяйство находится в таком положении, что применение разовых мер уже недостаточно для вывода его из кризиса. В основу аграрной политики должна быть положена новая система преобразований. Суть новой политики должна состоять в том, что при всей необходимости быстрого увеличения объёмов производства, исходным и главным её положением должно быть обеспечение эффективной жизнедеятельности на селе и создание условий для высокого уровня и качества жизни сельского населения.

Одним из главных аспектов преобразований в АПК является участие государства в этом процессе. Необходимо более действенное участие государства, прежде всего, путём прямых инвестиций в сферу АПК. Но в последние годы такая поддержка была недостаточной или отсутствовала совсем. Решению проблем АПК будет способствовать объединение усилий центральной власти и регионов. Конкретно это должно выразиться в создании фонда развития АПК за счёт федерального и местного бюджетов, а также отчислений средств бизнес-структур от получаемой прибыли в размере, определяемом администрацией региона.

Важным направлением преобразований в АПК является обновление и эффективное использование материально - технической и технологической основы производства. В условиях сложного финансового положения наиболее приемлемым инструментом является лизинг, который, несмотря на все преимущества, развивается медленно.

Несмотря на увеличение выделенных государственных бюджетных ресурсов, они еще недостаточны для коренного изменения ситуации. Принимавшиеся до настоящего времени решения не позволяли изменить ситуацию в обеспечение отрасли квалифицированными кадрами. Более того, их отток из сельской местности продолжается. Это большая комплексная проблема, требующая специального обсуждения и выработки дополнительных мероприятий организационного, экономического и социального характера.

Необходимо создать условия для внедрения достижений науки в производство и сформировать соответствующие научно-производственные системы.

Голубенко Е.А.
Н.р.: Конорева Т.В., к.э.н., доцент

Социально-экономическое значение деятельности коммерческого банка

Роль коммерческих банков включает в себя не только чисто финансово-экономическую, но и социальную составляющую.

Интерес к деятельности российских коммерческих банков в свете решения значимых социально-экономических вопросов связан с тем, что успешное развитие социальной составляющей деятельности банков наряду с ростом и оздоровлением инфраструктуры банковского рынка имеет огромное значение для роста и укрепления рыночной экономики. Банки объективно выполняют важную роль регуляторов и перераспределителей поступающих на финансовые рынки основных инвестиционных ресурсов, способствуя их размещению в наиболее эффективные и перспективные отрасли промышленности и сферы услуг.

Современный коммерческий банк является сложным социально-экономическим объектом, поэтому его следует рассматривать в качестве системы. Как система коммерческий банк имеет следующие черты:

• открытость, т.е. система осуществляет двусторонний обмен с внешней средой информацией, финансовыми и трудовыми ресурсами;

• самоуправляемость, т.е. система самостоятельна

• организованность, т.е. внутренняя упорядоченность и структуризация (распределение функций между отдельными подразделениями);

• социальность, т.е. система, состоящая из людей, является элементом существующего общества.

В указанных признаках деятельности коммерческого банка проявляется двойственная социально-экономическая природа данного института. С одной стороны банк является самостоятельным коммерческим предприятием, которое, как и любое другое предприятие, ориентировано на получении прибыли. С другой стороны, коммерческий банк является ключевым элементом кредитной системы общества, выполняющего важнейшие социально-экономические функции, т.е. является социальным институтом. Эти две стороны коммерческого банка определяют систему принципов, целей и функций коммерческого банка.

Участие коммерческих банков в социальных программах, привлекает общественность и бизнес к решению этих проблем и, тем самым, повышают свой авторитет в регионах. В результате, это должно помочь общему оздоровлению экономической ситуации, как в финансовой, так и в социальной сфере, а также оказать определенное позитивное влияние на нормализацию хозяйственной жизни и развитие социальной инфраструктуры в регионах и в стране в целом.

Грубов Н.П.

Н.р.: Журавлева А.Г., БФ Оренбургский государственный университет

Роль агентства по страхованию вкладов в преодолении финансового кризиса

В условиях глобального финансово-экономического кризиса, наиболее остро проявившегося во второй половине 2008 г., важнейшую роль в предотвращении коллапса российской банковской системы сыграла эффективная работа Агентства по страхованию вкладов, направленная на сохранение доверия к банкам вкладчиков и кредиторов, на предупреждение банкротства и ликвидацию несостоятельных банков.

С осени 2008г. до начала 2010г. в России было зафиксировано 86 банкротств кредитных организаций, а из фонда страхования вкладов Агентством было выплачено вкладчикам свыше 22 млрд. рублей.

Одним из главных результатов деятельности Агентства в этот период, на наш взгляд, стало предотвращение паники среди вкладчиков и кредиторов; отток вкладов, наблюдавшийся в сентябре-ноябре 2008 года, сменился ростом депозитного портфеля банков, продолжающимся до настоящего времени.

К началу 2010г. в связи со стабилизацией и постепенным укреплением курса рубля доля вкладов в иностранной валюте снизилась до 26,4%. По оценкам Агентства, к началу 2011 г. при сохранении стабильного курса рубля она может сократиться до 23–25%.

В структуре вкладов по срокам наибольшую долю занимают среднесрочные депозиты (от 1 до 3 лет). Доля долгосрочных ресурсов в ресурсном пуле банковской системы России растет, но все еще очень мала относительно потребности в инвестиционных ресурсах для производственной базы российской промышленности и экономики в целом.

Таким образом, для достижения устойчивого развития российской экономики банкам необходимо повышать качество ресурсной базы, активно наращивать долю «длинных» ресурсов. В этих условиях эффективная система страхования вкладов становится еще более значимой.

На сегодня объем страхового фонда, которым располагает Агентство по страхованию вкладов, составляет около 100 миллиардов рублей. Этого достаточно для того, чтобы покрыть все возможные риски. Возможно, 700 тысяч рублей страхового возмещения – далеко не предельная сумма. Многие эксперты считают возможным повысить её до 1 500 000 рублей, видя в этом перспективу последующего повышения сумм вкладов физических лиц.

В 2010 году Агентство планирует расширить сферу своей деятельности, включив в систему страхования вкладов до 700 тысяч рублей индивидуальных предпринимателей, а в 2011-2012 годах – средства некоммерческих организации, предприятий малого и среднего бизнеса. Т. о. функционирование и развитие системы страхования вкладов является важнейшим условием обеспечения инновационного развития национальной экономики.

Данилова И.В.
Н.р.: Макарова Е.В., ассистент ЧФ ИЭУП

Проблемы и последствия финансового кризиса

На сегодняшний день финансовый кризис России 2008-2009гг. является наиболее актуальной темой для разговоров в сфере финансов. Данный кризис очень сильно отразился на состоянии экономики России: резкая безработица, падение производства, снижение личного дохода населения, резкое увеличение инфляции, а также снижение цены и спроса на экспорт отечественных товаров.

Финансовый кризис России можно назвать кризисом ликвидности. Для начала стоит рассмотреть само понятие «ликвидность». Ликвидность представляет собой соотношение между активами и пассивами банка за определенный период времени. Под активами здесь стоит понимать средства банка, которые могут быть реализованы или истребованы в течение 30 дней. Кризис ликвидности отдельно взятого банка подразумевается в случае, когда пассивы ощутимо превышают активы, другими словами обязательства банка превышают потенциальную возможность их покрытия. Таким образом, мы выяснили, что кризис ликвидности – это ситуация, когда банк не имеет свободных средств для размещения на устраивающих банк условиях. В условиях кризиса ликвидности банки преследуют две основные цели: увеличение притока высоколиквидных активов, а так же снижение их оттока. Эти мероприятия приводят к тому, что кредитные программы банка сворачиваются, процентные ставки повышаются, усиливается давление на неплательщиков. Мы видим, что на данный момент в России получить ипотечный или потребительский кредит очень сложно, а на приемлемых условиях и попросту невозможно. Все эти действия в большей степени отразились на населении России и кризис ликвидности переходит в стадию общеэкономического кризиса. Правительство России на период кризиса разработало ряд антикризисных мер, которые, на наш взгляд, позволили поддержать отдельные отрасли и положительно сказались на социально-экономической ситуации в стране в целом. Основными антикризисными мерами, по нашему мнению, стали повышение доступности банковского кредитования для предприятий и организаций реального сектора; обеспечение санации банков, испытывающих трудности; расширение ресурсной базы страны. В целом можно сказать, что острая фаза кризиса на сегодняшний день пройдена. Однако, для более уверенного роста России необходимо привлечь новых инвесторов в государство, повысить цены и спрос на продукцию экспорта отечественных товаров, значительный вклад в налаживание экономики должно внести и сельское хозяйство и строительство. Медленными темпами Россия все же начинает выбираться из мирового финансового кризиса. Ожидается, что уже к середине 2010г. ВВП России вырастет на 5%, средняя цена нефти составит 70 долларов, кроме того, будет снижена стоимость заимствований и премий за риск инвестиций в российские акции. Замедление инфляции и снижение ставок приведут к росту цен облигаций, поддержат инвестиции в акции и весь спектр активов, а также помогут рефинансироваться реальному сектору. Оптимальным вариантом для России, в будущем, является умеренная инфляция, что позволит быть привлекательными вложениям в сырье России.

Денисова С.С.
Н.р.: Зигангирова А.М., к.э.н., доцент ИЭУП

Роль Центрального банка России в современных условиях

В настоящее время деятельность ЦБ РФ приобретает огромное значение, поскольку от его эффективного функционирования и правильно выбранных методов, посредством которых он осуществляет свою деятельность, зависит стабильность и дальнейший рост экономи-

ческого потенциала страны, отдельных секторов экономики, а также укрепление позиций на международном рынке. Все это и обуславливает актуальность данной темы.

Банк России является органом банковского регулирования и надзора за деятельностью коммерческих банков. Для осуществления своих функций в области банковского регулирования и надзора Банк России проводит проверки кредитных организаций и их филиалов, направляет им обязательные для исполнения предписания об устранении выявленных в их деятельности нарушений и принимает предусмотренные законом санкции по отношению к нарушителям.

В случае невыполнения в установленный Банком России срок предписаний об устранении нарушений он вправе: взыскать с кредитной организации штраф; потребовать от кредитной организации — осуществления мероприятий по финансовому оздоровлению кредитной организации; изменить для кредитной организации обязательные нормативы на срок до шести месяцев; ввести запрет на осуществление кредитной организацией отдельных банковских операций; назначить временную администрацию по управлению кредитной организацией на срок до 18 месяцев; отозвать лицензию на осуществление банковских операций в порядке, предусмотренном федеральными законами.

Таким образом, Банк России в 2008 году отозвал лицензии на совершение банковских операций у 33 банков, в 2009 году лицензий лишились 59 банков, из них 44 – принудительно, три – в ходе самоликвидации, еще 12 ушли с рынка в результате присоединения к восьми другим игрокам. С начала 2010 года ЦБ РФ лишил лицензий 4 банка за неисполнение условия регулятора по минимальному размеру капитала.

Егорова И.В., Мефодьева Е.В.
Н.р.: Лисицына И.В., доцент Чебоксарский кооперативный институт

Современный рынок банковских карт в системе безналичных расчетов

В настоящее время одним из активно применяемых средств безналичных расчетов стали банковские карты, которые создают возможности оказания широкого спектра разнообразных банковских услуг и использования новых каналов их продвижения. С развитием информационных технологий эти возможности постоянно расширяются и результаты исследований, приведенных Visa International показывают, что эффективность электронных платежей способна обеспечить странам экономию 1% ВВП.

Среди держателей карточек подавляющее большинство составляют держатели расчетных (дебетовых) карточек и их доля в общем количестве эмитированных карточек - 90,95. При этом количество карточек, полученных держателями по собственной инициативе незначительно. Такая пластиковая карта используется в абсолютном большинстве для снятия наличных денег, т.е. служит промежуточным звеном между бухгалтерий предприятия и кошельками его работников, не являясь полноценным расчетным инструментом.

Выделим ряд проблем, препятствующих активному развитию банковских карт в России: 1) развитие телекоммуникационной инфраструктуры в России по сравнению с другими развитыми странами находится на низком уровне; 2) финансовый кризис 1998 года в значительной степени подорвал доверие к банкам, однако сейчас ситуация меняется в лучшую сторону; 3) пока не разработана полноценная государственная политика в отношении рынка пластиковых карт; 4) проблема безопасности.

Экономическая жизнеспособность системы платежей с использованием банковских карт связана с созданием условий, способствующих росту доверия населения к банковской системе в целом: 1) создание эффективной правовой защиты интересов участников расчетов; 2) обеспечение экономической безопасности путем совершенствования технологии расчетов; 3) снижение расходов по обслуживанию пластиковых карт, основанное на масштабности проведения расчетных операций с их использованием; 4) достоверность и доступность банковской информации, предоставляемой держателю банковской пластиковой карты.

Стимулом к использованию пластиковых карт в России будет сочетание двух условий: 1) механизм расчетов по карте должен быть не менее удобен, чем с использованием наличных денежных средств; 2) пользование картами должно быть доступным, то есть минимальным по стоимости и выгодным клиенту.

Итак, несмотря на наличие препятствий и трудностей, а также на довольно крупные начальные затраты, связанные с запуском и отработкой технологий использования пластиковых карт, российские банки всё активнее используют этот инструмент для реализации стратегических целей по развитию ритейлового бизнеса. Если банк рассчитывает удержаться в какой-либо нише на рынке частных вкладов, ему не обойтись без выпуска платежных карт.

Как утверждают сами экономисты: «Будущее банковских услуг - за пластиковыми картами». И это действительно так, - несмотря на целый ряд проблем, российский рынок пластиковых карт развивается достаточно быстрыми темпами и внушает большие надежды.

Еремеев С.Н.
Н.р.: Жаркова Н.Н., ст. преподаватель, ИнЭП Орехово-Зуевский филиал

Характеристика инвестиционной деятельности Европейского банка реконструкции и развития

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР, англ. European Bank for Reconstruction and Development, EBRD) — инвестиционный механизм, созданный в 1991 году 61 странами и двумя международными организациями для поддержки рыночной экономики и демократии в 29 странах — от Центральной Европы до Центральной Азии.

Он осуществляет проектное финансирование банков, предприятий и компаний, вкладывая средства как в новые производства, так и в действующие фирмы. Он также работает с государственными компаниями в целях поддержки процессов приватизации и структурной реорганизации на них, а также совершенствования коммунального хозяйства. Устав ЕБРР предусматривает его деятельность только в тех странах, которые привержены принципам "демократии". Забота об окружающей среде является составным элементом надежно работающей системы корпоративного управления и фигурирует во всех инвестиционных операциях ЕБРР. Во всех своих инвестиционных операциях ЕБРР должен:

-способствовать становлению в стране полноценной рыночной экономики;

-брать на себя риски в целях оказания содействия частным инвесторам, но при этом не вытесняя их с рынка;

-применять рациональные принципы ведения банковской деятельности.

С помощью своих инвестиций ЕБРР содействует:

-проведению структурных и отраслевых реформ;

-развитию конкуренции, приватизации и предпринимательства;

-укреплению финансовых организаций и правовых систем;

-развитию необходимой инфраструктуры для поддержки частного сектора;

-внедрению надежно работающей системы корпоративного управления, в том числе и в целях решения природоохранных проблем.

ЕБРР закончил 2008 год с чистым убытком в размере 602 млн. евро (в 2007 им была получена чистая прибыль в 1,9 млрд. евро). Годовой объем сделок за 2008 год достиг 5,1 млрд. евро, выделенных на 302 проекта (в 2007 году – 5,6 млрд. евро на 353 проекта). Частный сектор занимал в объеме сделок 84% (в 2007 году – 86%).

Россия остается одним из главнейших объектов инвестиционной деятельности ЕБРР. Основные задачи ЕБРР: уменьшение сырьевой составляющей в экономике России путем ее диверсификации, модернизация инфраструктуры, развитие финансового сектора, совершенствование норм деловой этики и корпоративного управления, улучшение природоохранной деятельности, повышение энергоэффективности во всех отраслях экономики страны.

В 2008 году ЕБРР профинансировал в России 69 проектов на общую сумму 1,89 млрд. евро, что составило 37% годового объема новых сделок ЕБРР. Разбивка вложений по секторам: корпоративный сектор – 565 млн. евро, инфраструктура и энергетика – 777 млн. евро, финансовые организации – 146 млн. евро, микро-, малые и средние предприятия (ММСП) – 170 млн. евро, программа содействия развитию торговли – 231 млн. евро. При выборе новых проектов ЕБРР будет руководствоваться такими факторами, как создание благоприятных условий для привлечения частного сектора, улучшения природоохранных показателей и инвестиции на цели энергосбережения.

Ефанова Е.С.
Н.р.: Янковская Д.Г., к.э.н, доцент ИЭУП

Анализ подходов к оценке брендов

В условиях современной экономики бренд является важным и эффективным инструментом конкурентной борьбы любой компании. Несмотря на то, что бренд является важным стратегическим активом и его стоимость может формировать до 70 % стоимости компании, среди отечественных и зарубежных специалистов нет единого мнения, что следует понимать под данным термином. В настоящее время существует определенная путаница в понимании взаимосвязи понятий «бренд» и «торговая марка» российскими экспертами. Такая путаница возникает главным образом из-за неточностей перевода англоязычной литературы.

Поскольку бренд как сложное многоаспектное понятие помимо самого имени марки, положительной репутации и других нематериальных компонентов обязательно включает в себя юридически оформленные права, в качестве оценки следует рассматривать зарегистрированные в отношении бренда права.

В случае оценки стоимости корпоративного бренда анализ сводится к оценке стоимости деловой репутации. Однако деловая репутация не может быть рассмотрена в качестве самостоятельного объекта оценки, поскольку неотделима от самой компании. Оценка стоимости деловой репутации возможна лишь в рамках оценки стоимости компании в целом, когда оценке подлежат как все материальные, так и нематериальные активы.

Процесс оценки стоимости бренда представляет сложную теоретическую и методологическую задачу. Во-первых, это объясняется отсутствием развитого рынка продажи объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов и, как следствие неразвитого рынка оценочных услуг в данной области. Во-вторых, бренд относится к категории наиболее сложно оцениваемых нематериальных активов. В оценке стоимости брендов применяются в целом те же методы, что и в оценке стоимости остальных нематериальных активов.

В современной отечественной и зарубежной оценочной практике отсутствует общепринятая процедура оценки, и итоговая величина стоимости бренда зависит от применяемой методологии, от поставленной цели и предполагаемого использования результатов оценки в рамках применения каждого из подходов. Методы оценки стоимости принято подразделять на методы доходного, сравнительного и затратного подходов.

Оценщик вправе определять конкретные методы оценки в рамках применения каждого из подхода. Выбор методов оценки осуществляется на основании цели и задачи оценки, полноты и достаточности исходных данных, преимуществ и недостатков каждого из методов. В первую очередь при оценке стоимости рекомендуется применять методы доходного подхода, во вторую – методы сравнительного подхода. Методы затратного подхода следует применять в последнюю очередь. Данная последовательность обусловлена достоверностью проводимых расчетов в рамках каждого из подходов.

Зайцева Т.Н., ассистент ЧФ ИЭУП

Совершенствование межбюджетных отношений

Подводя итоги достаточно продолжительного периода реформирования экономики России, можно сделать вывод о том, что лозунг «сильные регионы - сильный Центр» так и остался лозунгом предвыборных кампаний. Вместе с тем возникает ряд вопросов, почему в ходе реформ не удалось сократить дотационность, достичь в должной степени самодостаточности и саморазвития регионов. Считаем, что ответы можно получить в сфере межбюджетных отношений.

Межбюджетные отношения являются главным механизмом финансовых взаимосвязей, обеспечивающих существование бюджетной системы страны, способным не только сохранить, но и разрушить целостность и единство федеративного государства в результате ослабления регионов, а затем и федерального центра. В этом смысле межбюджетные отношения являются не только экономической, но и политической составляющей всей общественной жизни в России.

Современный уровень развития межбюджетных отношений РФ отличают их явная сложность и субъективность, которые снижают эффективность всей системы властных отношений между центром и регионами, между регионом и территориями местных самоуправлений, определяют, в значительной степени, отсутствие сильной и результативной государственной региональной политики.

В настоящее время в системе организации межбюджетных отношений в РФ существует множество проблем. Проблемы эти состоят в том, что распределение доходов по уровням бюджетной системы не соответствует разграничению расходных обязательств. Иными словами, финансирование практически всех расходных обязательств передано федеральным центром на территории, а распределение налоговых доходов пересмотрено не было. Конечно, федеральный бюджет покрывает расходы территорий с помощью оказания им финансовой помощи, но это влечет отсутствие заинтересованности нижестоящих бюджетов в развитии собственной налоговой базы и порождает иждивенческие настроения на местах.

Таким образом, очевидно, что существующая система федеральной поддержки регионов не стимулирует регионы к зарабатыванию средств. Следовательно, необходимо переходить при распределении средств федерального бюджета от принципа «выравнивания расходов» к принципам «стимулирования получения собственных доходов».

Большое значение при реализации межбюджетных отношений играют централизованные фонды межбюджетного регулирования, которые создаются в составе федерального бюджета: Федеральный фонд финансовой поддержки субъектов РФ (ФФПР); Фонд компенсаций; Фонд софинансирования социальных расходов.

Проанализировав распределение средств фондов, можно отметить, что данные фонды играют значительную роль в экономическом развитии регионов. Однако, больший объем средств направляется в регионы по причине того, что федеральный центр делегировал большинство полномочий на уровень субъектов, компенсировав данные затраты выделением средств из этих фондов. Кроме того, явным недостатком является большое количество регионов-получателей средств фондов, что в первую очередь свидетельствует о финансовой несостоятельности бюджетов субъектов.

Подводя итог, заметим, что система межбюджетных отношений, сложившаяся в нашей стране, в целом эффективна. Но, существующий механизм распределения доходных источников и отсутствие мер по повышению прозрачности и эффективности бюджетных расходов должны быть несколько изменены.

Так, необходимо повысить налоговый потенциал территориальных бюджетов, пересмотреть систему их расходных обязательств и проводить аудит эффективности использования бюджетных средств, что позволит соблюсти на практике принцип экономности и эффективности использования бюджетных средств.

Очень важным так же при реформировании межбюджетных отношений является, с одной стороны, упрощение предоставления финансовой помощи субъектам, с другой стороны, детальный пересмотр существующей в настоящее время методики распределения средств фондов.

Замалтдинов И.И.
Н.р.: Попова Е.А., ст. преподаватель ИЭУП

Инвестиционные преграды на пути к инновационному будущему России

Инновации - ключевой ресурс устойчивого экономического развития. В настоящее время при выработке экономической политики России все большую роль начинает играть стратегическая установка, согласно которой лишь активизация и эффективное использование инновационного потенциала страны способны обеспечить ее устойчивое экономическое развитие, в том числе и с участием иностранных инвесторов.

Внедрение инновационных технологий поможет стране преодолеть последствия нынешнего глобального экономического кризиса, выйти из него обновленной с новой конкурентоспособной экономикой. Об этом сейчас говорят все. Однако пока инвестиции в инно-

вации угрожающе снижаются. В 2008 году российский инновационный сектор не испытывал проблем с инвестициями. Деньги в него активно поступали как со стороны частных венчурных фондов, так и из федерального бюджета. На развитие инноваций в России в 2008 году было выделено около 1,3 трлн. рублей.

В настоящее время основной вес поддержки инновационной отрасли перемещается в сторону государства и крупных корпораций. Их доля в общем объеме инвестиций в инновационные проекты в настоящее время составляет 87%, против 13% инвестиций, выделяемых частными венчурными фондами и бизнес-ангелами. Как показали последние проверки, значительный объем средств расходовался крайне неэффективно и значительный объем задач в сфере инновационного развития так и не был выполнен.

Вместе с тем страна сумеет выйти на инновационный путь развития лишь тогда, когда инновации станут основой функционирования всех компонентов системы рыночного хозяйствования: формирования структуры производства и его технической базы; совершенствования систем управления; наконец, развития человеческого фактора производства.

Опыт экономически развитых стран, как и стран с переходной экономикой, свидетельствует о том, что эффективное функционирование высококонкурентных национальных инновационных систем (НИС) возможно только на основе государственного регулирования и поддержки. Основные направления государственной политики в области развития НИС таковы: а) создание благоприятной экономической и правовой среды для участников инновационной деятельности, включая защиту прав интеллектуальной собственности; б) формирование инфраструктуры НИС для поддержки развития различных форм инновационно-технологического предпринимательства, в том числе малых инновационных предприятий; в) совершенствование системы государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, подготовки производства и выхода на рынок инновационной продукции (услуг), включая подготовку и переподготовку кадров для инновационной деятельности.

Зарипова А.И.
Н.р.: Фукина С.П., ст. преподаватель ИЭУП

Направления развития обязательного страхования как части финансовой сферы России

В целом обязательное страхование является неотъемлемой частью развитого государства, в котором большое внимание уделяется защите прав и интересов граждан. Для решения проблем защиты от негативных последствий пожаров имущества физических, юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, жизни и здоровья граждан, а также финансового обеспечения ответственности перед третьими лицами за причинение возможного вреда необходимо совершенствование обязательного страхования.

Для улучшения и совершенствования обязательного страхования в России предлагается следующие направления развития:

– законодательное закрепление статуса обязательного страхование (принятие Закона «Об обязательном страховании»);

– выработка подходов к осуществлению видов страхования в обязательной и добровольной форме;

– расширение перечня видов обязательного страхования, введение обязательного противопожарного страхования, страхования ответственности товаропроизводителей и поставщиков услуг, обязательного страхования ответственности строителей и другие новые виды обязательного страхования;

– использование страхования в качестве системы контроля над строительством и, в частности, за безопасностью строительных работ;

– разработка предложений по совершенствованию финансовых механизмов перехода обязательного медицинского страхования на страховой принцип организации и оплаты медицинской помощи и другие.

Таким образом, страхование за рубежом принадлежит к наиболее интегрированным формам финансовой деятельности. Мировая практика выработала два принципиальных подхода к государственному регулированию страхового рынка: "континентальный" и "англо-американский". Анализ состояния мирового страхового хозяйства выявил положительный долгосрочный тренд развития мирового страхового рынка. Лидирующие позиции на мировом страховом рынке занимают Западная Европа, США и Канада.

В качестве перспектив развития страхового рынка в России рекомендуется разрабатывать и внедрять новые страховые продукты, ориентированные на малый, средний бизнес и физических лиц, формировать профессиональные объединения страховщиков и внедрять в институт страхования социальные программы.

Ибатуллина Г.Р.
Н.р.: Галиуллина Р.И., ассистент ИЭУП

Повышение эффективности пенсионного страхования в системе социального обеспечения граждан в РФ

Выполнение социальных целей государства является основной задачей Пенсионного фонда РФ, который представляет собой фонд денежных средств, предназначенный для финансового обеспечения защиты граждан от особого вида социального риска – утраты заработка, инвалидности; для нетрудоспособных членов семьи – смерти кормильца; для отдельных категорий трудящихся – длительного выполнения определенной профессиональной деятельности.

В настоящее время государственные пенсии получают примерно 38,2 млн. человек. Финансирование государственных пенсий осуществляется, главным образом, из средств, поступающих в Пенсионный фонд Российской Федерации.

Задача «содействие улучшению пенсионного обеспечения и развитию пенсионного страхования» направлена на повышение в долгосрочной перспективе уровня пенсионного обеспечения за счет формирования дополнительных пенсионных накоплений гражданами в рамках системы обязательного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения, а также работодателями для лиц, занятых в особых условиях труда, в рамках профессиональных пенсионных систем, при условии обеспечения долгосрочной финансовой, политической и социально-экономической стабильности в стране, эффективного развития и повышения надежности финансовых рынков, на которых размещаются средства пенсионных накоплений.

В числе конкретных мер, направленных на реализацию данной задачи:

1. принятие законодательных актов, предусматривающих введение дополнительного пенсионного страхования и профессионального пенсионного страхования, создание профессиональных пенсионных систем и нормативно-правовое обеспечение их функционирования;

2. обеспечение реализации права граждан на добровольную уплату дополнительных страховых взносов, выбора негосударственной организации для управления средствами пенсионных накоплений, а также мер по надлежащему персонифицированному учету приобретаемых прав в системе обязательного пенсионного страхования.

Для снижения бедности среди пенсионеров необходимо разработать законодательные меры по переводу базовой части трудовой пенсии в систему государственного обеспечения и ее повышения пенсионерам, суммарный размер материального обеспечения которых с учетом выплат по обязательному пенсионному страхованию, государственному пенсионному обеспечению и иных мер социальной поддержки не обеспечивает прожиточный минимум пенсионера в Российской Федерации, для доведения суммарного размера обеспечения до этой величины.

Имамеева А.С.
Н.р.: Зигангирова А.М., к.э.н., доцент ИЭУП

Роль пластиковых карт в современной платежной системе

Совершенствование экономического механизма в условиях перехода России к рынку предъявляет все более высокие требования к функционированию системы денежных расчетов. Рост платежного оборота и обусловленный им рост издержек обращения настоятельно диктуют необходимость создания принципиально нового механизма денежного обращения, обеспечивающего быстрорастущие потребности в платежах и ускорение оборачиваемости денежных средств при одновременном снижении издержек обращения и сокращении трудовых затрат.

Основной путь ее решения – это использование пластиковых карт, направленных на оперативное выполнение безналичных платежей и расчетов в электронном виде при минимальном использовании бумажных технологий.

Достижение поставленной цели обеспечивалось решением следующих задач: рассмотрение истории возникновения пластиковых карт и последующего развития платёжных систем; типологизация и выявление общих преимуществ пластиковых карт; выявление основных платёжных систем; рассмотрение видов пластиковых карт.

Как показали результаты исследования, пластиковые карты направлены на безопасность хранения средств; возможность использования до четырех личных банковских счетов в любых видах валют; избавление от проблем декларирования средств при поездке за границу и безопасности хранения наличных сумм в пути; получение дохода; возможность оплаты коммунальных услуг через устройства самообслуживания и другие.

Для поддержания такой комплексной карты необходимо предпринять меры для создания технической инфраструктуры, обеспечивающей использование карт не только как платёжного инструмента, но и как сертификата прав на получение товаров или услуг в порядке оказания держателю карты мер социальной поддержки. В эту инфраструктуру должны быть также включены органы исполнительной власти, уполномоченные, принимающие решение о предоставлении мер социальной поддержки.

Ипатов М.В.
Н.р.: Фатхуллина Л.З. к.э.н., профессор, Уфимский государственный авиационный технический университет

Методики обучения студентов по различным видам кредитных систем

В настоящее время при реализации образовательных программ в мировой практике используются так называемые кредитные системы, выступающие в качестве меры общей трудоемкости и качества обучения. Наиболее распространенными из этих систем являются:

1. Европейская кредитная система (ECTS) – основа Болонского образовательного процесса – создавалась, прежде всего, как инструмент, позволяющий выбрать общую меру получаемого студентом образования, необходимого для его академической мобильности.

2. Важнейшей особенностью американской накопительной системы кредитов (USCS) является перевод часов, затраченных на освоение дисциплины любой образовательной программы, в кредит-часы, совокупность которых определяет уровень получаемого образования.

3. Для Британской системы (CATS) наиболее существенным является то, что количество кредитов, присваиваемых за освоение конкретной дисциплины, является подтверждением уровня знаний и умений студента.

4. Азиатско–тихоокеанская система (UCTS) используется только в качестве механизма конвертируемости кредитов, набранных студентом за период обучения в одном вузе, входящем в азиатско–тихоокеанский регион, в кредиты другого вуза, находящегося в том же регионе или в кредиты других мировых систем.

По всем выше перечисленным методикам произведен расчет по данным направления «Менеджмент» (магистр), также были выделены критерии для сравнения, сравнительный анализ показал, что каждая методика имеет свои особенности.

Переход на систему зачетных единиц в российском высшем образовании уже несколько лет отрабатывается в рамках широкого эксперимента, в котором принимают участие более 60 вузов. Вузами-участниками эксперимента сделано многое, но пока, к сожалению, никто из них не решился сделать главного – отказаться от формирования устойчивых на весь срок обучения студенческих учебных групп и перейти к индивидуально-ориентированной организации учебного процесса.

Калашникова О.В.
Н.р.: Гарипова Г.Г., ассистент ЗФ ИЭУП

Проблемы взаимодействия органов внутреннего и внешнего контроля

Все чаще в последнее время мы слышим о необходимости совершенствования финансового контроля, его структуры, механизмов и методов осуществления.

Новые веяния данная тематика приобретает в связи с проведением в стране бюджетной реформы. Бюджетирование, ориентированное на результат, предполагает повышение роли внутреннего контроля, не снижая при этом роли внешнего контроля.

Внутренний контроль при всем росте его значимости полностью решить задачи контроля в управлении государственными финансами в новых условиях не может.

Роль внешнего контроля меняется, но сам внешний контроль не исключается. Он решает свои традиционные задачи, актуальность которых не снижается, а приобретает новые направления.

Обеспечение прогрессирующей результативности государственных расходов без налаженного взаимодействия внешнего и внутреннего контроля становится все более проблематичным.

Совместное реальное содействие органов внешнего и внутреннего контроля должно достигаться путем их постоянного и разностороннего сотрудничества. Налаживание взаимодействия служб внешнего и внутреннего контроля – необходимый этап на пути к исключению параллелизма и дублирования в деятельности органов государственного финансового контроля. Формирование механизма такого взаимодействия является одной из первоочередных задач совершенствования системы контроля.

Так же существует еще несколько нерешенных задач:

– все законопроекты, инструкции и методики должны готовиться совместными усилиями управленцев, контролеров и научных работников;

– необходимо предметно регламентировать разделения задач и сотрудничества между органами внешнего и внутреннего контроля;

– введение служб внутреннего контроля во всех бюджетных организациях, где имеется бухгалтерия;

– невмешательство органов внешнего контроля в дела, которыми управляют органы внутреннего контроля;

– предотвращение кадрового «голода»;

– единообразие осуществления внутреннего финансового контроля на всех уровнях формирования и использования бюджетных и иных государственных средств.

Подводя итог можно сделать вывод, что для успешного взаимодействия органов внешнего и внутреннего контроля необходима нормативно-правовая регламентация, т.е. необходимость федерального закона об основах финансового контроля. Именно этот акт должен определить задачи, структуру и механизмы контроля и в том числе порядок взаимодействия его органов.

Князев С.К.
Н.р.: Жаркова Н.Н., ст. преподаватель, ИнЭП Орехово-Зуевский филиал

Роль Международного валютного фонда на финансовом рынке

Международный валютный фонд — специальное агентство Организации Объединенных Наций, учреждённое 185-мя государствами. Предназначен для регулирования валютно-кредитных отношений государств-членов и оказания им помощи при дефиците платежного баланса путем предоставления кратко- и среднесрочных кредитов в иностранной валюте.

Фонд имеет статус специализированного учреждения ООН. Он служит институциональной основой мировой валютной системы.

Со времени начала функционирования МВФ претерпел значительные изменения, что нашло отражение в двух поправках к уставу Фонда. Первая из них, принятая в 1969, касалась введения условной денежной единицы – т.н. «специальных прав заимствования» (СДР). Однако гораздо большее значение имела поправка 1978, которая оформила долгосрочные изменения в политике, деятельности и даже организационной структуре Фонда.

МВФ является ведущей мировой организацией по международному сотрудничеству в валютной сфере, в которой почти все страны мира работают сообща на благо всех. Высшим директивным органом МВФ является Совет управляющих, который назначается государствами-членами МВФ. В Совет управляющих входит по одному управляющему и одному заместителю управляющего от каждого из 185 государств-членов МВФ. Управляющим обычно является министр финансов государства-члена или глава его центрального банка. Все управляющие собираются один раз в год на Ежегодные совещания МВФ и Всемирного банка.

Уставный капитал составляет около 217 млрд СДР. Формируется за счет взносов государств-членов, каждое из которых обычно выплачивает приблизительно 25% своей квоты в СДР или в валюте других членов, а остальные 75% — в своей национальной валюте. Исходя из размеров квот распределяются голоса между странами-членами в руководящих органах МВФ.

Что касается России. Во время «перестройки» «Большой семеркой» было принято решение: Европейский союз координирует оказание помощи странам Восточной Европе, а непосредственно МВФ - СССР. 1 июня 1992 г. Россией были подписаны статьи соглашения МВФ, и она официально стала участницей этой организации. В январе 1992 г. Правительство России официально обратилось в МВФ за финансовой помощью в размере $6 млрд.

По итогу 90-х годов самым крупным заемщиком оказалась Россия; начиная с 1992 г. она ежегодно получала от МВФ значительные кредиты, в сумме составившие около 15,3 млрд дол. После дефолта Россия не получала финансовой помощи от МВФ. В 2005 г. Правительство досрочно погасило долг перед МВФ. В настоящее время Россия вышла на новый этап сотрудничества с Фондом, особенностью которого является самостоятельная разработка экономической программы и ее реализация без кредитов МВФ.

В последние годы политика и рекомендации МВФ в отношении развивающихся стран часто подвергаются критике, суть которой состоит в том, что выполнение рекомендаций и условий в конечном итоге не направлены на повышение самостоятельности и развитие национальной экономики, а лишь привязывают её к международным финансовым потокам.

Косаев Д.В.
Н.р.: Шафигуллин Э.Н., БФ ИЭУП

Проблемы развития таможенной системы РФ

В настоящее время значительно усилилось влияние таможенного регулирования как элемента государственного регулирования внешнеторговой деятельности на процессы международной интеграции российской экономики в международное экономическое пространство. Расширение сотрудничества с международными экономическими и финансовыми институтами, общность интересов России и других государств при решении многих проблем в области международной безопасности, в том числе в сфере противодействия распространению оружия массового уничтожения, борьбы с международным терроризмом и торговлей наркотиками, острых экологических проблем, в частности проблем в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности, обусловили появление новых задач, в решении которых должны участвовать таможенные органы Российской Федерации и которые предопределяют их дальнейшее развитие. При развитии таможенных органов Российской Федерации, осуществляемом с учетом экономических преобразований и международной практики регулирования в области таможенного дела, необходимо учитывать особенности расположения Российской Федерации - значительную протяженность государственной границы, а также ее

недостаточную техническую оснащенность в пунктах пропуска, необходимость организации сотрудничества в погранично-таможенной сфере с государствами, непосредственно граничащими с Российской Федерацией. В результате проведения административной реформы сформирована новая структура государственных органов, осуществляющих регулирование внешнеторговой деятельности, предполагающая комплексный подход к межведомственному взаимодействию и обеспечению баланса интересов в области таможенно-тарифных, налоговых мер, запретов и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации.

Однако остаются нерешенными отдельные проблемы, связанные с деятельностью таможенных органов РФ. Не в полной мере применяются международные стандарты, необходимые для применения торгово-логистических технологий. Таможенные органы Российской Федерации неэффективно осуществляют контроль за товарами после их выпуска в обращение на таможенной территории РФ (контроль на основе методов аудита). Остается высоким уровень коррупции в таможенных органах РФ. Наличие указанных проблем приводит к снижению эффективности таможенного администрирования, недобросовестной конкуренции, проникновению недоброкачественных импортных товаров на российский рынок и другим негативным явлениям.

Возникает необходимость формирования новых подходов к таможенному администрированию, которые позволят таможенным органам Российской Федерации эффективно реагировать на происходящие изменения в соответствии с международной практикой и требованиями общества и государства.

Куликова Е.А.
Н.р.: Попова Е.А., ст. преподаватель ИЭУП

Формирование доходной части бюджета субъекта РФ

Бюджет – очень важный документ, по которому можно судить о финансовом состоянии финансов территории, что в свою очередь, определяет благополучие и возможности каждого жителя. Именно с помощью бюджета государство имеет возможность сосредотачивать финансовые ресурсы на решающих участках социального и экономического развития. Поэтому вопросы о формировании бюджета остаются актуальными во все времена.

Социально-экономическое развитие и стабильность в обществе основывается на четком планировании и исполнении бюджета, которому в идеале должна быть присуща сбалансированность доходной и расходной частей. В 2007 году в Российской Федерации был принят трехлетний бюджет, но уже в процессе его исполнения были внесены изменения, начиная со второй половины 2008 года влияние мирового финансового кризиса потребовало корректировки бюджетной и налоговой политики, направленной на обеспечение экономической устойчивости страны и изменения планов относительно ее будущего развития. Сокращение доходов федерального бюджета на 2009 год было спрогнозировано на 38,6% по сравнению с учтенным при формировании бюджета объемом доходов и связано, в первую очередь со снижением поступлений нефтегазовых доходов, налога на прибыль, НДС. Это потребовало существенного пересмотра расходных обязательств. В этой ситуации проблемы формирования доходной части субъекта Федерации проявляются особенно остро, тем более что на помощь федерального бюджета рассчитывать очень сложно.

В последние годы субъекты Федерации получили определенные права в области налогообложения и распоряжения региональной собственностью. Однако существующие доходные источники нельзя признать исчерпывающими, и это является причиной несбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации.

В настоящее время отсутствуют эффективные стимулы роста доходов региональных бюджетов, что ведет к появлению большого числа дотационных территорий. Поэтому существует необходимость совершенствования механизма формирования доходной части региональных бюджетов, повышения уровня собственных доходов регионов.

Совершенствование механизма формирования доходов региональных бюджетов целесообразно осуществлять путем усиления заинтересованности органов государственной власти субъектов РФ в увеличении налогового потенциала и росте собственных бюджетных до-

ходов, то есть укрепления собственной доходной базы на основе методов формирования доходной части региональных бюджетов, видов доходных источников и контроля за полнотой и своевременностью поступлений в бюджет. А так же уделить внимание внедрению оценки эффективности бюджетных расходов с целью их оптимизации.

Курбанова Ф.Ф.
Н.р.: Галиуллина Р.И., ассистент ИЭУП

Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и его роль в системе социального обеспечения

Стратегическим направлением деятельности Федерального фонда обязательного медицинского страхования является обеспечение исполнения на территории РФ Закона РФ «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации», а также развитие и совершенствование нормативно-методической базы обязательного медицинского страхования.

Во исполнение установленных функций, ФФОМС осуществляет аккумулирование финансовых средств для обеспечения финансовой устойчивости системы обязательного медицинского страхования, выравнивание финансовых условий деятельности территориального фонда обязательного медицинского страхования в рамках базовой программы обязательного медицинского страхования путем направления территориального фонда обязательного медицинского страхования финансовых средств на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования в рамках базовой программы обязательного медицинского страхования, а также осуществляет в соответствии с законодательством РФ расходы на реализацию мер социальной поддержки отдельных категорий граждан по обеспечению лекарственными средствами, национальный проект «Здоровье», пилотный проект в субъектах РФ, направленного на повышение качества услуг в сфере здравоохранения.

Целью обязательного медицинского страхования является повышение качества и доступности медицинской помощи, лекарственного обеспечения, особенно для малоимущих групп населения, обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия.

В рамках реализации указанной цели предусматривается решить следующие тактические задачи: повышение эффективности функционирования системы здравоохранения; обеспечение доступности и качества медицинской помощи; улучшение состояния здоровья детей и матерей; обеспечение качественными и безопасными лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения; предупреждение болезней и других угрожающих жизни и здоровью состояний.

В рамках реформы здравоохранения и организации медицинского страхования населения программами страхования предусматривается внедрение новых для отечественной практики методов оценки качества медицинской помощи. Используются выборочные проверки эффективности диагностики и лечения по записям в историях болезни, анкетирование и другие формы социологического обследования пациентов.

Переход к медицинскому страхованию неизбежно предполагает определенную степень коммерциализации здравоохранения. Поэтому формирование тарифов на медицинские услуги позволит контролировать расценки не только за услуги, но и за медицинскую технологию.

Макарова А.Г.
Н.р.: Абдульманов И.М. ИЭУП

Особенности бюджетного федерализма в РФ. Совершенствование процесса формирования российской модели бюджетного федерализма.

Под бюджетным федерализмом следует понимать форму бюджетного устройства в федеративном государстве, которая предполагает учет финансовых интересов всех его субъектов на основе достижения компромисса и самостоятельное функционирование бюджетных систем субъектов Федерации.

Существующий механизм бюджетного федерализма в России тяготеет к централизованному типу бюджетного устройства. В настоящее время в России имеются следующие виды взаимоотношений в рамках бюджетного федерализма:

1. «Раздельные» налоги (федеральные, региональные и местные);
2. «Сквозные» федеральные налоги, которые делятся по твердым нормативам между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов Федерации;
3. Финансовые трансферты субъектам из федерального бюджета, не имеющие конкретного целевого назначения и выполняющие функцию финансовой помощи нуждающимся и особо нуждающимся регионам;
4. Дотации, субсидии и субвенции;
5. Целевые федеральные программы в их территориальном аспекте;
6. Взаимные расчеты;
7. Бюджетные ссуды;
8. Обособленные системы финансовых взаимоотношений внутри регионов.

Процесс формирования российской модели бюджетного федерализма прежде всего должен включать законодательное оформление трех приоритетных для России составляющих бюджетного устройства:

1. Совокупности механизмов формирования доходного потенциала бюджетов всех уровней (а не только разграничение налоговых полномочий и доходных источников между органами власти различных уровней);
2. Комплекса мер по организации исполнения бюджетов всех уровней, ориентированных на формирование рациональной структуры расходов, на единую систему контроля за исполнением как доходной, так и расходной частей всех бюджетов;
3. Системы межбюджетных отношений, включающей как механизм разграничения расходных и доходных полномочий и ответственности, так и взаимоувязанный комплекс методов оказания финансовой помощи субъектам РФ.

Главной задачей на сегодняшний момент является сокращение зависимости субъектов Федерации от финансовой помощи федерального центра, а также обеспечение сбалансированности бюджетов и наращивание бюджетного потенциала регионов.

Малышева Е.А.
Н.р.: Попова Е.А., ст. преподаватель ИЭУП

Межбюджетные отношения: проблемы и пути их решения

Сегодня главной проблемой российского бюджетного федерализма является его низкая эффективность. Причиной этого является сильная дифференциация регионов по уровню доходов. Так более половины всего налогового потенциала страны находятся в 12 регионах России.

По итогам января-июля 2009 года по сравнению с аналогичным периодом 2008 года сокращение доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ составило 7%. Объемы доходов снизились в 35 регионах. В 5 из них доходы упали более чем на 20%. За этот же период сокращение налоговых доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ составило 17%. Серьезно сократились поступления от налога на прибыль почти на половину – одного из основных источников дохода региональных бюджетов.

Поскольку межрегиональная дифференциация возрастает, всё больший объем средств будет направляться в бедные регионы. Эта методика выделения трансфертов ведет к сокращению собственных бюджетных доходов субъектов Федерации, так как они имеют больше прав на получение средств из федерального бюджета. Принцип уравнивания доходов порождает усиление иждивенческих настроений в регионах. Необходимы серьезные преобразования политики, направленные, главным образом, на повышение финансовой самостоятельности и ответственности регионов, увеличения доходной базы регионов. Сегодня регионы не стали самостоятельнее, они получают средства не напрямую от налогоплательщиков, а через посредника - федеральный центр. Чем больше налогов забирает федеральный центр, тем

меньше стимулов у регионов для эффективной работы. В наименее выгодном положении оказываются регионы-доноры.

Необходимо в первую очередь заинтересовать регионы в пополнении бюджета доходами. Федеральному центру рекомендуется создание и доведение до субъектов рекомендации по программам бюджетного оздоровления, полное и точное выполнение которых будет важнейшим условием выделения финансовой помощи.

Одно из главных условий, которое необходимо для функционирования межбюджетных отношений является финансовый контроль со стороны федерального центра, который контролирует правильность и целесообразность расходования средств региональных бюджетов.

Рекомендуется проводить ревизии исполнения бюджетов субъектов Федерации, которые получают средства из федерального бюджета. Также важным является требование обязательного подтверждения соответствующими органами власти результативности использования ранее выделенных средств. Все это могло бы быть дополнительным основанием для получения дополнительных средств поддержки. Но не так важно полное расходование полученных из федерального центра средств, а именно результативность их использования для улучшения или стабилизации в регионе по конкретным параметрам (снижение уровня бедности, рост числа рабочих мест и т.д.).

Мальцева Е.В.
Н.р.: Хузина Г.Г., к.э.н., ст. преподаватель ЧФ ИЭУП

Особенности регионального страхового рынка

Актуальность, выбранной проблемы определяется необходимостью повышения роли страхования как фактора финансовой стабилизации общества при наступлении непредвиденных случайных событий, наносящих урон государству, бизнесу и населению.

Российские страховые компании все чаще делают ставки на развитие региональной сети. И если раньше региональная экспансия была прерогативой исключительно московских страховщиков (на их долю приходилось более 45% страховых поступлений и 43% выплат), то сейчас на этом поприще выступают многие региональные страховые компании.

Не отстают от регионов и столичные компании, которым стало тесно на московских и питерских просторах. Так, основу региональной сети Ингосстраха составляет обширная сеть филиалов и компаний на территории России. Сегодня компания присутствует в 82 городах из различных регионов страны. В 2000 году «Ингосстрах» открыл 14 новых филиалов – в Челябинске, Воронеже, Ижевске, Саранске, Перми и других городах, создано 9 дополнительных офисов в городах России.

Активное развитие филиальной сети в первую очередь связано с тем, что объективно отечественный страховой рынок вырос вслед за оживлением экономики. В регионах появились деньги у тех предприятий, которые раньше балансировали на грани выживания после финансового кризиса 1998 года. Важным фактором стало принятое правительством решение об увеличении до 3% лимита средств, которые могут быть отнесены на себестоимость продукции при оформлении договоров страхования.

Рассмотрим развитие страхового рынка в Республике Татарстан. Республика Татарстан – крупный регион-донор, промышленный, торговый, культурный и научный центр. На территории республики работает множество промышленных предприятий, развита торговля. Все это создает предпосылки к существованию быстроразвивающегося рынка страховых услуг.

На сегодняшний день страховой рынок Республики Татарстан является наиболее развитым среди 14 регионов России, включенных в Приволжский федеральный округ, например, страховыми компаниями собирается почти четверть всех взносов по добровольным видам страхования в Приволжском федеральном округе. В 2009 году страховыми организациями было выплачено 872642,7 тыс. руб., что на 98% больше, чем в предыдущем, и составляет 60,1% от суммы страховых взносов.

Таким образом, страховой рынок Республики Татарстан стабильно развивается и становится более устойчивым к изменениям в экономике страны. Стабилизация соотношения страховых взносов и выплат является необходимым условием для увеличения страховых резервов, а значит, и для укрепления финансовой устойчивости страховых организаций, что, несомненно, благотворно влияет на экономику региона в целом. Сейчас происходит процесс укрупнения страховщиков, вытеснения или поглощения мелких, слабых и неконкурентоспособных компаний крупными. На рынке должно остаться небольшое количество страховых компаний, целью которых будет серьезная работа по предоставлению качественных страховых услуг на территории Республики Татарстан.

Махмутова А.Р.
Н.р.: Попова Е.А., ст. преподаватель ИЭУП

Инвестиционная привлекательность Татарстана как основа экономического роста региона

Экономический рост динамично развивающихся в последние годы стран служит убедительным примером успешного взаимодействия органов власти, бизнеса и общества в улучшении инвестиционного климата, что и послужило толчком к их экономическому росту и повышению качества жизни. Примеры успешности отдельных направлений экономического развития можно наблюдать и в ряде субъектов Федерации, в том числе, в Татарстане. Вместе с тем, процесс инвестиционной деятельности уже сегодня требует перехода на качественно новый уровень, что предопределяет необходимость пересмотра инвестиционной политики в целом.

Актуальность задач повышения инвестиционной активности в производственной и социальной сферах республики в условиях кризиса стала значительно выше.

Сегодня потенциальных инвесторов интересует: развитость инфраструктуры в том или ином регионе, существуют ли там крупные инвестиционные проекты, и насколько велики риски. В свою очередь, инвестиционные риски оцениваются по трем ключевым параметрам: уровень коррупции, уровень преступности и надежность выполнения партнерами своих деловых обязательств.

Также отметим, что темпы роста инвестиций в Татарстане высокие, однако не достаточны по сравнению с ростом ВРП. Безусловно, основной объем ВРП формируется крупными компаниями стратегия их развития сегодня, в основном, определена. Но, вместе с тем, высокими темпами растет доля субъектов малого бизнеса в структуре ВРП.

По доле инвестиций в основной капитал в общефедеральном рейтинге наша республика занимает третье место, по доле иностранных инвестиций республика поднялась на десятое место.

Необходимо выработать конкретные предложения, которые помогут вовлечь малый и средний бизнес в инвестиционный процесс. Приоритетными направлениями здесь являются нефтедобыча, химическое и нефтехимическое производство, строительство, информационные услуги, легкая и деревообрабатывающая промышленность, машиностроение и авиастроение. Необходимо по единым стандартам создать банк данных по разным направлениям инвестиционной деятельности.

Таким образом, для обеспечения эффективного инвестиционного развития республики необходимо развивать республиканскую инвестиционную систему на основе долгосрочных стратегии инвестиционного развития, а также на четком разграничении сфер деятельности и координации ее в одном центре ответственности. Хотелось бы еще добавить, что с целью привлечения интереса инвесторов к Республике Татарстан было бы целесообразно проводить в республике ежегодно инвестиционные конференции с необходимой информацией для инвестора об инвестиционных намерениях.

Нагапетян А.Р.
Н.р.:Терский М.В., д.э.н., профессор ДГУ

Инфляция финансовых прогнозов

Среди многих проблем, с которыми встречается предприятие одной из самых загадочных и необузданных является инфляция. Как воздействует инфляция на предприятие? И как строить свое поведение в соответствии с инфляцией? Вот вопросы, на которые ищут ответы многие экономисты.

Итак, цель нашего исследования: на основе современных взглядов на данную проблему создать методику для определения уровня инфляции, рассчитываемого для отдельной фирмы. В процессе достижения поставленной цели будут выполнены задачи по разработке инструментария оценки инфляции и определения наиболее эффективных и доступных методов расчета инфляции.

В рамках исследования, мы предположили, что любое предприятие может рассчитать индекс инфляции лично для себя. Существуют несколько направлений, назовем их мостами, связывающих предприятие с внешней средой (остров с материком). Первый мост связывает наше предприятие с рынком ресурсов (включая рабочую силу). Второй мост связывает его с кредитным рынком и т.д. Итак, количество мостов равняется количеству рынков, с которыми взаимодействует наше предприятие. И получается что каждый «мост» имеет свой индекс инфляции. Зная их, предприятие, правильно скорректировав цены, избежит неприятных последствий.

Рассмотрим первый «мост», т.е. взаимодействие предприятия и рынка ресурсов. Под рынком ресурсов мы будем подразумевать только те ресурсы, которые использует для производства наше предприятие. Сюда входят только товары производственного назначения (промежуточной продукции), включая рабочую силу. Таким образом, подорожание ресурсов, включая трудовые, мы будем рассматривать как инфляцию со стороны рынка ресурсов.

Рассмотрим второй «мост», т.е. взаимодействие предприятия и кредитного рынка. Здесь мы будем рассматривать банк, с которым работает предприятие. Банк, естественно, может увеличивать номинальную процентную ставку на кредиты. (Уточним, что нас интересует рост процентной ставки связанный с предположениями банка об ожидаемом темпе инфляции). Таким образом, увеличение номинальной процентной ставки мы будем рассматривать как инфляцию, со стороны кредитного рынка.

Конечно, существует множество других мостов (в зависимости от того чем именно занимается предприятие), и предприятию нужно рассчитывать ожидаемый уровень инфляции со стороны каждого! Чем точнее будут эти расчеты (чем больше факторов будет анализировано предприятием), тем более точные результаты можно получить. В дальнейшем можно найти среднюю геометрическую для найденных показателей, либо рассматривать их отдельно.

Николаева Н.
Н.р.: Янковская Д.Г., к.э.н, доцент ИЭУП

Анализ целесообразности инвестиционных вложений в инновации

Развитие мирового хозяйства характеризуется сегодня новым качеством роста, которое проявилось в радикальной перестройке его индустриальной базы на основе электроники, информатики, передовых средств связи, новых материалов. Весьма значительную роль в этом процессе играет инновационное предпринимательство, рассматриваемое как основа современной модели развития.

Кризисное состояние экономики нашей страны привело к снижению технологического и научно-технического уровня производства. Предприятия, как правило, не работают над перспективой научно-технического развития. На первое место вышла заинтересованность в улучшении текущих финансовых результатов. Между тем мировой опыт, в частности Японии, новых индустриальных стран Азии и Латинской Америки, наглядно показывает, что переход к рынку может быть успешным только при условии одновременного осуществления радикальных хозяйственных реформ и крупномасштабных преобразований в базисной структуре экономики, связанных с научно-техническим прогрессом.

И действительно, осуществление инвестиционных вложений в сферу инноваций, по нашему мнению, на сегодняшний день должно стать одним из приоритетнейших направлений. Внедрение новейших научно-технических разработок положительно сказывается на повышении эффективности деятельности, как отдельных производственных подразделений, так и предприятия в целом. Использование последних достижений технологического прогресса приводит к повышению качества и снижению себестоимости выпускаемой продукции, что достигается по средствам применения в производстве новых более эффективно работающих технологических линий, потребляющих в два раза меньше ресурсов своих предшественников. Кроме того за счет большей автоматизации труда можно существенно сократить затраты на оплату труда работников предприятия. За счет этого предприятия в значительной мере экономят свои затраты, а следовательно, снижается себестоимость произведенной продукции и повышается ее рентабельность. Продукция предприятий, использующих в своей деятельности новейшие инновационные технологии, является более конкурентоспособной, и превосходящей продукцию аналогичных предприятий как по цене, так и по качеству, что, несомненно, положительно сказывается на конкурентоспособности деятельности предприятия в целом.

Между тем, при всей значимости инвестиций в инновационный сектор, в данный момент внимания им у нас в стране уделяют мало, это связано с последним экономическим кризисом, т.к. в условиях инфляции усложняются возможности осуществления инвестиций в инновационные проекты, в силу долгосрочности их реализации характеризующуюся высокой степенью риска.

Оганнисян С.Л.
Н.р.: Шамсутдинова М.Р., к.э.н., доцент, БФ ИЭУП

Для чего необходима оценка недвижимости, и каким методом лучше её проводить?

С необходимостью оценки недвижимости мы сталкиваемся довольно часто. Без этой процедуры определить точную стоимость объекта слишком проблематично.

Современная динамика рынка недвижимости и огромное количество внешних и внутренних факторов, влияющих на стоимость недвижимых объектов, приводит нас к тому, что при заключении любых сделок с недвижимостью, при кредитовании под залог и приобретении её в ипотеку, при приватизации и страховании – процедура оценки недвижимости является обязательной и играет ключевую роль.

Сравнительный подход. Именно он в оценке недвижимости является наиболее подходящим методом, в частности для оценки квартир он часто применяем. Стоимость недвижимости определяется на основе среднего уровня цен на аналогичные объекты.

Главная задача сравнительного метода – подобрать максимально подобные объекты, цена спроса и предложения, на которое является достоверной и актуальной на текущий момент времени.

Достаточно сложно, когда не с чем сравнивать определённый объект. Однако предположим, что наша квартира с балконом, а все остальные — без балкона. Можно предположить, сколько процентов стоимости (или какую сумму денег) прибавляет балкон.

Самое главное в сравнительном методе – точный выбор объектов-аналогов, по которым имеются достоверные и актуальные (зафиксированные на дату оценки) цены купли-продажи. Принимается во внимание также динамика цен на рынке в конкретный момент.

Исходят из параметров объектов недвижимости: сколько всего выставлено на продажу, как долго эти квартиры продаются. И делают сравнительный маркетинговый анализ цен на такое же жилье в интересующем «вас» районе.

Конечно, при этом подходе цена будет корректироваться в зависимости от местоположения жилья, этажа, инфраструктуры района и пр.

Таким образом, сравнительный метод поможет узнать рыночную цену квартиры, что бы в дальнейшем за «правильные деньги» её продать или купить. Причём она всегда в цене, и эта цена лишь растет.

Осина Т.А.
Н.р.: Хузина Г.Г. к.э.н., ст. преподаватель ЧФ ИЭУП

Сущностная характеристика финансового планирования предприятий

Финансовое планирование - это планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств предприятия для обеспечения его развития. Финансовое планирование осуществляется посредством составления финансовых планов разного содержания и назначения в зависимости от задач и объектов планирования.

Финансовое планирование является важным элементом корпоративного планового процесса. Каждый менеджер должен быть знаком с механикой и смыслом выполнения и контроля финансовых планов, по крайней мере настолько, насколько это касается его деятельности.

Значение финансового плана на предприятиях заключается в том, что он:

– содержит ориентиры, в соответствии с которыми предприятие будет действовать;

– дает возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции;

– служит важным инструментом получения финансовой поддержки от внешних инвесторов.

Основными задачами финансового планирования являются:

– обеспечение источниками финансирования основной деятельности предприятия;

– своевременное и в полном объеме выполнение обязательств перед бюджетом и внебюджетными фондами;

– обоснование эффективного вложения временно свободных денежных средств, поддержание остатка денежных средств на достаточном уровне;

– оптимизация использования прибыли;

– обоснование размера и условий привлечения внешних источников для финансирования инвестиционной деятельности предприятия;

– поддержание платежеспособности предприятия, обеспечение его финансовой устойчивости.

Цепь финансового планирования предприятия конкретизируется в зависимости от длительности планируемого периода, результатов анализа его финансового состояния на момент разработки финансового плана, динамики основных финансовых показателей в ретроспективе, результатов маркетинговых исследований, а также внешних условий (таких, как уровень инфляции, ставка рефинансирования Банка России, курс рубля по отношению к твердым валютам, стабильность правового поля).

Погодина Н.П.
Гарипова Г.Г., ассистент ЗФ ИЭУП

К вопросу об эффективности финансового контроля

Финансовый контроль осуществляется в форме имеющей собственные параметры практической деятельности, путем проведения контрольных мероприятий. Такая деятельность – способ решения конкретных задач для достижения стоящих перед органами контроля целей. В нашей стране эта деятельность многообразна, характерна отсутствием единых подходов к ее целевым установкам, содержанию и организации, как в теории, так и на практике.

К числу насущных, требующих научно обоснованных решений проблем контрольной деятельности в финансовой сфере можно отнести:

– определение основных понятий контрольной деятельности;

– формулировку целей и задач финансового контроля;

– обоснование принципов осуществления контроля;

– критерии полноценности результатов контрольной деятельности;

– методику выбора объектов для проверки;

– понятие внешнего и внутреннего контроля и взаимодействие их органов;

– оценку качества работы органов контроля и ее показатели;

– развитие независимой экспертизы государственных расходов!

Начать целесообразного с самого начала, с того, что нуждаются в научно обоснованных определениях основные понятия контрольной деятельности в финансовой сфере. Это такие широко распространенные и постоянно употребляемые понятия как «финансовый контроль», «государственный финансовый контроль», «орган финансового контроля», «система финансового контроля», «финансово-бюджетный надзор», «метод финансового контроля», «государственный аудит», «ревизия», «проверка» и некоторые другие.

Актуальной и нерешенной проблемой остается обеспечение полноценности и надежности информации, получаемой в результате контрольных мероприятий.

На мой взгляд, в первом случае полезней и обоснованней говорить об оценке качества работы органов финансового контроля, искать ее показатели.

Решение названных и оставшихся за рамками статьи проблем потребует времени. Научная дискуссия имеет обычно тенденцию к бесконечности. В научном поиске трудно установить календарный предел для окончательных выводов.

Отсутствие единого концептуального подхода к формированию системы финансового контроля в стране - одна из основных причин того, что в очередной раз не выполнено в срок поручение, данное в президентском бюджетном послании по поводу совершенствования этой системы. Сопротивляются те, кто видит в хорошо налаженном финансовом контроле препятствие для достижения личных корыстных целей, прежде всего бюрократический чиновничий аппарат. Хочется надеяться, что в условиях развертывающейся, приобретающей общенациональный характер борьбы с коррупцией такие эксцессы будут исключены

Попова Е.А.
Н.р.: Сафиуллин Л.Н., д.э.н., профессор ИЭУП

Проблемы перехода России к инновационному пути развития

Зависимость России от импорта стратегически важных товаров и технологий особенно отразилась на затратах страны на их импорт в период финансового кризиса в связи с девальвацией национальной валюты и еще раз определила необходимость перехода к инновационной экономике.

Несмотря на декларирование в течение многих лет цели инновационного роста в качестве приоритетного направления в развитии экономики, каких-либо значительных и качественных сдвигов в данной сфере не произошло. По оценкам динамики российской экономики за 1999-2007 гг., ее приближение к уровню экономики развитых стран происходило крайне медленно: за девять лет этот разрыв сократился всего на 18%. В целом инновационная активность отраслей и технологических комплексов в стране остается на низком уровне.

В любой развитой стране наука становится ведущей сферой деятельности по причине ее ведущей роли в инновационном развитии, совершенствовании технологий, повышении конкурентоспособности разработок на мировых рынках, а так же конкурентоспособности страны по другим показателям.

Проблема невосприимчивости инновационных решений и новых технологий российской переходной экономикой рассматривается в настоящее время как одно из главных препятствий к переходу к экономике, основанной на знаниях.

В современных условиях невосприимчивость экономикой инноваций и новых технологий обусловлена следующими причинами.

1. Многие российские предприятия вынуждены решать проблему выживания, а не проблему развития (в 2005 г. число убыточных предприятий составило 36,4%, в 2007 г. – 23,4%); для этого они используют финансово-правовые, а не технологические инновации. Созданные в последние годы в России технопарки и венчурные компании действуют по упрощенной схеме: технопарки сдают свои площади торговым предприятиям, а компании кредитуют инновационные структуры как обычные коммерческие банки, даже увеличивая банковскую ставку с учетом инновационных рисков.

2. Для выживания российские предприятия располагают достаточным потенциалом интенсивных факторов развития: сравнительно дешевыми материально-трудовыми ресурсами,

простаивающими производственными мощностями, устойчивым рынком невысокого качества машин, оборудования, материалов и др.

3. Ориентация российской экономики на экспорт привела к росту потенциала ресурсодобывающих отраслей при одновременном снижении потенциала перерабатывающих и обрабатывающих отраслей. Если конкурентоспособность российских ресурсов на мировом рынке обусловлена, в основном, природным фактором, то конкурентоспособность перерабатывающих и обрабатывающих отраслей требует новых технологий.

4. Создание инноваций – затратный процесс, требующий кредитования либо финансирования «в долг». Высокие налоги в инновационной сфере, неразвитость венчурного финансирования, отсутствие собственных средств для исследований – все это делает инновации либо дорогими, либо незавершенными.

Таким образом, только инновационное развитие, развитие экономики знаний позволит обеспечить экономическую безопасность страны.

Попова Е.А.
Н.р.: Сафиуллин Л.Н., д.э.н., профессор ИЭУП

Обзор инновационной деятельности в Республике Татарстан

Инновационное развитие сегодня рассматривается как единственно возможный вариант скорейшего преодоления кризисных явлений в экономике России. Инновации сегодня воспринимаются как стратегический путь развития.

Критериями инновационного развития являются:

– увеличение доли российского экспорта в объеме мирового;

– совершенствование структуры экспорта в направлении повышения доли экспорта наукоемкой продукции, технологий, ноу-хау;

– обеспечение такого набора потребительских свойств отечественных продуктов, который обеспечивал бы их конкурентный статус на мировом рынке.

Постановлением Кабинета Министров Республика Татарстан 15 декабря 2008 года был утвержден Инновационный меморандум Республики Татарстан на 2008-2010гг. Принятие данного документа было закономерно, поскольку результаты инновационного развития Республики не дают права в полной мере назвать ее инновационно развитой.

Инновационная деятельность Республики Татарстан по итогам 2007, 2008 года характеризуется следующими результатами:

– число организаций, выполнявших исследования и разработки составило 80 (против 86 в 2007 году). Объем выполненных ими работ составил 8796,7 млн. руб. против 7366,5 млн. руб. в 2007 году. Количество работников этих предприятий в 2008 году в сравнении с 2007 годом сократилось на 349 человек (на 2,6%) и составило 12940 человек, из них 8,8% работников – кандидаты наук, 55,4% - специалисты, выполняющие научные исследования и разработки. Таким образом, имеет место повышение эффективности деятельности организаций в области исследований и разработок: при снижении их количества на 7% объем отгруженных ими работ увеличился на 19,4%;

– положительные результаты продолжаются и в области подготовки научных кадров. Так, в 2007 году численность аспирантов составила 3581человек, в 2008 году – 3812 человек, при этом несколько сократилась численность защищенных аспирантов: с 717 человек в 2007 году до 674 человек в 2008 году. Большая часть аспирантов зарегистрирована в сфере технических наук – 864 человека. Дл сравнения, в сфере экономических наук зарегистрировано 459 аспирантов, педагогических наук – 303 аспиранта. Из 98 докторантов в 2008 году 46 занимались исследованиями в области технических наук, и всего 6 – в области экономических наук;

– инновационной деятельностью в 2008 году занимались 122 предприятия (против 117 в 2007 году), что составило 14,3% от общего числа обследованных организаций. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ и услуг инновационно-активных предприятий составил 22,9% (против 23,5% в 2007 году и 32,1% в 2005 году), при этом затраты на технологические инновации возросли до 23 731,1 млн.руб. в 2008 году с 18893,1 млн.руб. в 2007 году

– особый интерес представляют показатели инновационной активности малых предприятий. По данным статистической отчетности за 2007 год их количество составило 30 против 28 в 2005 году. Однако, резко снизился объем отгруженных ими товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами: со 165,7 млн. руб. в 2005 году до 71,4% млн. руб. в 2007 году. Капитальные завтра на технологические инновации составили в 2007 году 65,3 млн. руб., в 2005 году – 74,1%. Таким образом, наблюдается снижение эффективности инновационной деятельности малых предприятий в республике, несмотря на заверения о государственной поддержке малых инновационных фирм.

– инновационная активность крупных предприятий характеризуется следующими результатами: 22,9% составила доля инновационной продукции в отгруженной продукции собственного производства в 2008 году против 25,7% в 2007 году. При этом общие (капитальные и текущие) затраты на инновации возросли на 25,7% и составили в 2008 году 23 806,3 млн.руб. Большая часть затрат была произведена предприятиями промышленного производства (добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа, воды) – 23 573,5 млн.руб. Примечательно так же и то, что основная часть затрат на инновации в крупных предприятиях финансируется за счет внутренних источников: 81,9 % инновационных затрат финансируется за счет средств самого предприятия в 2008 году, в 2007 году доля собственных средств составила 66,2% .

Вывод очевиден: трудовые ресурсы и средства, направляемые на инновации, используются неэффективно. Мы создаем высокозатратную инновационную систему, не дающую ни экономической, ни социальной рентабельности.

Инновационная деятельность должна быть результативна на каждом из этапов цикла «исследование — производство — реализация — послепродажное обслуживание». На эффективность этого цикла влияют:

– гибкая политика государства в области инноваций (законодательное обеспечение инновационной деятельности, объем бюджетного и внебюджетного финансирования, организация контрольных мероприятий);

– эффективность взаимодействия субъектов инновационной деятельности: государства, бизнеса, науки.

Если не будут созданы условия заинтересованности предприятий в новшествах, разработки ими инновационной политики, если не будут создана инфраструктура, обеспечивающая восприимчивость предприятий к инновациям, экономическую окупаемость инноваций, то инновационная деятельность не сможет работать на региональную экономику.

Романова Р.О.
Н.р.: Попова Е.А., ст. преподаватель ИЭУП

Совершенствование форм межбюджетных трансфертов

За последнее десятилетие в Российской Федерации произошли принципиальные изменения финансовых взаимоотношений бюджетов различных уровней на основе принципов бюджетного федерализма, повышения бюджетной дисциплины, прозрачности и стабильности распределения финансовых ресурсов.

Складывающийся в Российской Федерации бюджетный федерализм требует осмысления накопленного опыта распределения средств из федерального бюджета в целях выравнивания бюджетной обеспеченности регионов России.

Федеральные межбюджетные трансферты можно разделить по выполняемым целям и достижению стимулирующего эффекта межбюджетных отношений на несколько видов:

– необусловленная финансовая помощь (дотации), выполняющая функцию восполнения недостающих финансовых ресурсов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации;

– обусловленная финансовая помощь (субсидии), выполняющая функцию поддержки реализации приоритетных расходных обязательств субъектов Российской Федерации;

– субвенции, выполняющие функцию финансирования расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий публичных образований, переданных для осуществления другим публичным образованиям.

Достижению основной цели распределения дотаций (обеспечить всем регионам сравнительно одинаковую возможность по предоставлению бюджетных услуг) препятствуют попытки достичь целей, первоначально не присущих данному фонду: повысить финансовую дисциплину региональных властей, избежать резких колебаний в уровне дотаций, стимулировать региональные власти к самостоятельному наращиванию налогового потенциала. При всей важности этих дополнительных целей попытка решить их все вместе с помощью одного финансового инструмента приводит к тому, что ни одна из перечисленных целей не достигнута, а процедура распределения дотаций становится более сложной и менее прозрачной.

Следовательно, необходимо исключить из методики его распределения компенсационный механизм, сглаживающий резкие колебания размера выделяемых дотаций относительно уровня предыдущего года и стимулирующий регионы, достигшие за трехлетний период темпов роста доходных поступлений выше среднероссийских и имеющие удельный вес кредиторской задолженности в доходах ниже среднего по России.

Отдельные узконаправленные субсидии из федерального бюджета необходимо консолидировать в одну (блочный трансферт) с целью стимулирования регионов на осуществление программ модернизации соответствующих отраслей в целом.

Следует внедрить систему ежегодной рейтинговой оценки субъектов РФ с последующим финансовым поощрением наиболее успешных регионов.

Румянцев А.С.
Н.р.: Зигангирова А.М., к.э.н., доцент ИЭУП

Проблемы и перспективы развития системы оценки кредитоспособности заемщика коммерческого банка

Кредитоспособность клиента коммерческого банка — способность заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам). Кредит является жизненно важным инструментом для стимулирования экономики в условиях кризиса. В тяжелых экономических условиях многие предприятия, а также население нуждаются в эффективных и качественных кредитных продуктах для нормального функционирования. Стратегия оценки, с помощью которой банк выбирает будущих заемщиков, является жизненно важной для самого банка, а особенно для экономики страны в условиях кризиса. Без эффективного кредитования России грозит мощнейший экономический спад, а также недопустимое снижение уровня жизни населения, что в последствии грозит развитием социального кризиса.

Российская экономика, а также банковский сектор находятся в тяжелом положении начиная с 2009г. Рентабельность активов банков в 2010 останется на низком уровне, по некоторым оценкам экспертов она не выйдет за пределы 1%, ресурсная база для кредитования в рублях на исходе, процессы консолидации на Российском банковском рынке продолжают расти, в свою очередь возможен дальнейший рост проблемных кредитов. Одной из важнейших причин экономического напряжения в стране, является неспособность банков предоставлять выгодные кредитные продукты, что связанно с недостатками системы оценки кредитоспособности заемщика.

Нами были выявлены недостатки отечественной системы оценки заемщика и предложены пути ее совершенствования в условиях экономического кризиса. Скорейшего реформирования требуют такие критерии оценки как: скоринговые системы, показатели платежеспособности, а также кредитная история. Требуются незамедлительные вложения на развитие рынка Бюро Кредитных Историй, а также внесение соответствующих корректировок в деятельность БКИ. Очень важно внедрить на рынок аутсорсинговые скоринговые услуги. В свою очередь нами были проанализированы государственное методы антикризисной борьбы на банковском рынке страны. Комплексное совершенствование системы оценки кредитоспособности незамедлительно повлечет за собой оживление банковского сектора, а следовательно и подъем экономики страны в целом.

Савина К.В.,
Н.р.: Гарипова Г.Г., ассистент ЗФ ИЭУП

Встречают по выплатам, провожают по тарифам

Главная тенденция 2010 года, по мнению большинства страховщиков, - это изменения в страховой культуре страхователей. После того, как компании, которые демпинговали на рынке и предлагали необоснованные тарифы, перестали выплачивать деньги, страхователи увидели истинную ценность такой защиты. Все большее количество клиентов перестает считать ценовой критерий главным при выборе страховщика и переходит страховаться в крупные, надежные, с хорошей репутацией компании. Чаще всего это «дочки» известных западных страховых групп. Основным критерием при этом становится уровень страховых выплат той или иной компании.

Исторически система законодательства стран ЕС владельцев транспортных средств (ОСАГО) складывалась в соответствии с особенностями национального законодательства стран, принявших на себя обязательства, возникающие вследствие причинения вреда (так называемые, деликтные обязательства). Страховой случай с одними и теми же последствиями для потерпевшего может повлечь за собой в различных странах страховые выплаты, различающиеся в десятки раз.

Страховые обязательства по договорам ОСАГО в части компенсации вреда, причиненного жизни и здоровью, следуют правилам, установленным ГК РФ, с ограничением для исполнения обязательств: по расходам на погребение – не более 25 тыс. руб., на иные выплаты в пользу потерпевшего или иждивенца – не более 135 тыс. руб., а также из состава компенсируемого вреда исключена возможность компенсации причиненного морального вреда.

Согласно данным выборочной страховой статистики РФ по выплатам в рамках ОСАГО, обобщенной на основании данных отдельных страховых организаций, размер средней выплаты составляет: в случае смерти потерпевшего в результате ДТП - 54567 рублей; за причинение вреда здоровью, исключая расходы на оплату медицинской помощи – 24967 рублей.

Более общественно значимым представляется распространение страховых обязательств на компенсацию расходов, связанных с предоставлением медицинской помощи потерпевшим в ДТП. Потерпевшему должно быть предоставлено право воспользоваться не только медицинской помощью в пределах программы ОМС, но и в платном порядке, в том числе, если по заключению экспертов такая помощь может быть оказана за рубежом. При этом важно, чтобы потерпевший имел возможность не просто получить компенсацию затрат на лечение, но и привлечь страховщика к предварительному финансированию и согласованию с медицинским учреждением объема медицинской помощи.

Таким образом, основной тенденцией 2010 года будет снижение спроса на добровольные виды страхования и усиливающаяся конкурентная борьба по перераспределению ограниченного рынка обязательных видов страхования. Основные изменения правовых норм как гражданского, так и страхового законодательства должны быть направлены на формирование современного правового режима компенсации вреда жизни и здоровья населения, построенного на принципах наиболее полной правовой экономической защиты.

Сазонова Е.А.
Н.р.: Латынина Н.А., ассистент ИЭУП

Основные проблемы и перспективы развития строительной отрасли

Важнейшей составляющей развития экономики России является строительство и жилищно-коммунальный комплекс, так как строительство как сектор, обеспечивающий загрузку производств и занятость в ряде смежных отраслей (металлургия, добывающие производства, машиностроение, деревообработка, стекольная промышленность и др.), является ключевым инструментом, позволяющим обеспечить решение задачи стимулирования спроса на продукцию базовых отраслей экономики как одного из необходимых условий нейтрализации последствий мирового финансового кризиса. Так, одно рабочее место в сфере строительства обеспечивает занятость до 6 человек в смежных отраслях.

В связи с этим одним из средств ускорения развития российской экономики могла бы стать государственная поддержка строительной отрасли методами налогового стимулирования. Сегодня эти методы нашли точечное применение в наукоградах, в особых экономических зонах, для некоторых предприятий малого бизнеса и т.п. Их полезность не вызывает сомнений. Система налогообложения должна способствовать выходу предприятий из «тени» и не должна разорять тех, кто хочет «заплатить налоги и спать спокойно».

В сфере поддержки жилищного строительства предусматривается:

– выполнение обязательств государства по обеспечению жильем военнослужащих и уволенных в запас, оказание государственной поддержки молодым семьям, нуждающимся в улучшении жилищных условий;

– участие в программах развития муниципальной инфраструктуры;

– содействие в реструктуризации ипотечной задолженности;

– поддержка малоэтажного жилищного строительства.

Таким образом строительная отрасль на данный момент является одним из немногих секторов отечественной реальной экономики, в котором возможно эффективное превращение финансовых средств населения и предприятий всех форм собственности в инвестиционные ресурсы, в надежные и высокоприбыльные капиталовложения. Тем самым за счет инвестирования в строительство достигается одновременное решение сразу трех стратегических задач развития современного российского общества - финансовых, производственных и социальных. Финансовых, так как на чисто рыночных принципах происходит мобилизация денежных и материальных резервов общества для "выпуска супернеобходимого товара" и, соответственно, быстрый прирост добавленной стоимости; производственных, так как обеспечивается динамичный рост мощностей из числа занятых не только в стройиндустрии, но и во многих смежных отраслях промышленности; социальных, наверно, самых сложных и актуальных для большинства населения страны, потому что и сейчас жилищный вопрос стоит очень остро.

Сафиуллина Д.Н.
Н.р.: Зайцева Т.Н. ассистент ЧФ ИЭУП

Проблемы управления муниципальными финансами и пути их решения в современных условиях

В современных условиях проблемы управления муниципальными финансами обусловлены как общим состоянием финансово-бюджетной сферы на фоне финансового кризиса, так и проблематикой муниципальной реформы. Проблемы этой сферы определяются рядом причин: высокая неравномерность институционального потенциала муниципальных образований в управлении муниципальными финансами; ограниченность финансовых ресурсов, которыми наделяются органы местного самоуправления; новые требования к качеству управления в свете реформирования бюджетного процесса и бюджетного сектора; финансовый кризис.

Формирование местных бюджетов в современных условиях должна проходить в рамках общих усилий государства по восстановлению финансовой устойчивости и реформированию бюджетной сферы. При этом основная цель преобразований – стимулирование экономического роста в муниципальных образованиях, усиление роли органов местного самоуправления в реформировании общественных финансов.

В условиях неустойчивого развития местного самоуправления и дефицитности бюджетных средств единственно правильным решением, по мнению авторов, является оптимизация расходов местных бюджетов.

Среди основных методов оптимизации бюджетных расходов на муниципальном уровне можно выделить оптимизацию расходов на предоставление бюджетных услуг и инвестиционных расходов, повышение качества финансового менеджмента местных администраций, развитие в системе межбюджетного регулирования мониторинга качества управления и платежеспособности муниципальных образований. Целью оптимизации расходов на предоставление бюджетных услуг является получение сбалансированного и экономного распределения финансовых ресурсов по отдельным бюджетным услугам. Цель оптимизации инвестицион-

ных расходов должна состоять в создании системы предварительного, текущего и последующего контроля за долгосрочными бюджетными программами.

Также необходимо повысить качество финансового менеджмента на муниципальном уровне, которого можно добиться с помощью следующих механизмов: совершенствование среднесрочного финансового планирования; регулирование кредиторской задолженности местного бюджета; анализ и оценка эффективности применяемых льгот по уплате налогов и сборов; повышение эффективности управления муниципальной собственностью; качественное управление муниципальным долгом.

Особенно важно в современных условиях создать систему мониторинга качества управления муниципальными финансами и платежеспособности муниципальных образований. Ее целью должна стать систематизация информации, характеризующей финансовое и экономическое положение муниципальных образований и определяющей уровень качества управления их бюджетами.

Скопина М.А., ст. преподаватель НЧФ ИЭУП

Проблемы и пути совершенствования межбюджетных отношений на субфедеральном уровне

Согласно статье 6 Бюджетного кодекса РФ, «межбюджетные отношения – взаимоотношения между публично-правовыми образованиями по вопросам регулирования бюджетных правоотношений, организации и осуществления бюджетного процесса».

Межбюджетные отношения в Республике Татарстан в сфере формирования доходов бюджетов включают в себя распределение налоговых доходов на постоянной основе и межбюджетных трансфертов. Так, в РТ существует определенные особенности в распределении налогов по сравнению с нормативами, действующими в России. Так, например, единый сельскохозяйственный налог и налог, взимаемый при применении упрощенной системы налогообложения на основе патента, полностью переданы местным бюджетам. В 2010г. РТ предоставит дополнительные отчисления по налогу на доходы физических лиц местным бюджетам.

В соответствии с Приложением 2 Бюджетного кодекса РТ Региональный фонд финансовой поддержки поселений (ФФПП) образуется в составе бюджета РТ в целях выравнивания доступа граждан к основным бюджетным услугам и социальным гарантиям, финансируемым из бюджетов поселений.

Вместе с тем, бюджету РТ предоставляются субсидии из местных бюджетов, в которых в отчетном финансовом году расчетные налоговые доходы местных бюджетов (без учета налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений) превышали двукратный средний уровень по Республике Татарстан в расчете на одного жителя. Данные субсидии представляют собой так называемые «отрицательные трансферты».

В связи с возрастанием дефицитности бюджетов всех уровней, возникает объективная необходимость повышения эффективности предоставления межбюджетных трансфертов. В связи с этим необходимо постепенное уменьшение встречных денежных потоков в рамках межбюджетных отношений («отрицательные трансферты»).

Целесообразно производить распределение средств фонда в соответствии с федеральной методикой распределения трансфертов. Распределение финансовой помощи целесообразно проводить в два этапа, обеспечивая на первом этапе выравнивание бюджетных доходов, на втором - стимулировать развитие территорий. Цель стимулирования развития территорий направлена на повышение доходного потенциала муниципального образования, а также на более полное использование собственных доходных источников.

В соответствии с Концепцией межбюджетных отношений и организации бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях до 2013г., разработанной Правительством РФ, предполагается развитие межбюджетных отношений направить на решение следующих задач:

– корректировка механизмов оказания финансовой помощи органам государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления;

– совершенствование системы разграничения расходных обязательств между органами государственной власти и местного самоуправления;

– дальнейшее развитие стимулов к увеличению доходов бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Кроме того, к апрелю 2010г. Департамент межбюджетных отношений Министерства финансов РФ планирует опубликовать рейтинг регионов по качеству управления финансами. Целесообразно было бы ввести подобные рейтинги муниципальных образований и на субфедеральном уровне, что позволило бы сделать межбюджетные отношения более прозрачными и понятными.

Таким образом, в целях совершенствования межбюджетных отношений в Республике Татарстан необходимо:

1) Бюджетное регулирование должно исходить не только из выравнивания бюджетных доходов, но и осуществлять стимулирование муниципальных образований к развитию своего доходного потенциала. Необходимо повысить самостоятельность местных бюджетов и стимулировать заинтересованность органов местного самоуправления в наращивании налогового потенциала. В целях стимулирования наращивания промышленного потенциала, целесообразно закрепить часть налога на прибыль организаций за местными бюджетами.

2) Необходима разработка и составление рейтингов муниципальных образований РТ в целях повышения прозрачности и объективности предоставления финансовой помощи местным бюджетам.

3) В целях повышения эффективности распределения расходных обязательств необходимо обеспечить законодательное закрепление исчерпывающего перечня расходов за бюджетами разных уровней. Необходимо возложить на соответствующие субъекты Российской Федерации и муниципальные образования таких полномочий, которые могут быть наиболее эффективно ими выполнены. Также следует снизить количество софинансируемых расходных обязательств, наделив соответствующие органы власти собственными источниками доходов.

4) В условиях экономического кризиса и дефицитности бюджетов в целях повышения эффективности бюджетных расходов, а также в целях создания стимулов к расширению практики использования передовых инструментов управления бюджетным процессом следует повысить долю расходов бюджетов, формируемых в соответствии с принципами бюджетирования, ориентированного на результат.

Смирнов Е.В.

Н.р.: Галиуллина Р.И., ассистент ИЭУП

Государственный долг РФ и совершенствование системы его управления

Вопрос о государственных долгах связан с самим фактом непосредственного участия государства в экономической жизни общества. Участие это в современных условиях определяется задачей создания антиинфляционного механизма экономического роста, суть которого состоит в обеспечении полной занятости и стабильного уровня цен.

Необходимость государственного вмешательства обусловлена тем, что само по себе действие закона стоимости, понуждая хозяйствующие субъекты добиваться максимальной прибыли путем сокращения затрат капитала и повышения качества продукции, не в состоянии разрешать макроэкономические проблемы. Напротив, механизм распределения ресурсов, основанный на стихийном внутриотраслевом и межотраслевом переливе капитала, приводит к нарушению макроэкономического равновесия, к несоответствию между совокупным спросом и совокупным предложением.

Государственный долг является характеристикой результативности всех совершенных операций в сфере государственного кредита. Его абсолютная величина, динамика и темпы изменений отражают состояние экономики и финансов страны, эффективность функционирования государственных структур. Государственный долг может быть представлен также как общая сумма всех выпущенных, но еще не погашенных государственных займов и не выплаченных по ним процентов.

Существует большое количество методов решения проблемы государственного долга. К ним относятся как бюджетно-экспортные, так и финансово-технические. Бюджетно-

экспортные методы являются долгосрочными и связывают решение проблемы, например, внешнего долга, с увеличением торгового баланса страны, а также увеличением ВВП и государственного бюджета.

Технические же методы – краткосрочные, и позволяют решить проблему путем улучшения условий заимствования, уменьшения общей суммы долга, изменения временной структуры платежей. Родионова В.М. выделяет следующие основные финансово-технические методы управления государственным долгом: консолидацию, конверсию, обмен облигаций по регрессивному соотношению, отсрочку погашения и аннулирование займов. В плане оптимизации внешнего долга именно реструктуризация, по мнению большинства экономистов, является оптимальным инструментом.

Вообще существует несколько вариантов решения проблемы внешнего долга России. Однако главная задача, особенно учитывая более отдаленную перспективу, заключается в мобилизации собственных усилий по подъему российской экономики. Речь идет о реализации политики, направленной на увеличение государственных доходов и сокращение его расходов в целом, расширение и диверсификацию экспортного потенциала, рационализацию импорта, повышение эффективности использования внешних кредитов и т.п.

Степанова А.В.
Н.р.: Зайцева Т.Н., ассистент ЧФ ИЭУП

Совершенствование деятельности Пенсионного фонда РФ

Пенсионная система государства является одним из наиболее социально и экономически значимых секторов национальной экономики. Реализация пенсионного обеспечения в России возложена на Пенсионный фонд РФ. Основной его функцией является своевременное обеспечение граждан нашей страны пенсиями. В условиях мирового финансового кризиса, пенсионное обеспечение населения представляет собой острую экономическую проблему государства, так как пенсионные расходы являются постоянными, а в связи со сложившейся демографической ситуацией в стане они имеют тенденцию к увеличению. Данная проблема, когда Пенсионный фонд испытывает трудности с финансированием, является актуальной не только для пенсионеров, но и для работоспособного население, так как люди хотят быть уверены в своем будущем социальном обеспечении.

Сегодня очень широко обсуждаются вопросы совершенствования функционирования деятельности Пенсионного фонда РФ. Реформирование должно затронуть все финансовые механизмы его функционирования (формирование доходных источников, направления расходования средств фонда).

На наш взгляд, в первую очередь необходимо оптимизировать расходы бюджета Пенсионного фонда РФ по следующим направлениям: сократить расходы Пенсионного фонда РФ, не относящиеся к пенсионному страхованию (управление Фондом, обучение и переквалификация сотрудников и пр.); совершенствовать механизм предоставления социальной помощи (на законодательном уровне чётко определить категории лиц и страховые случаи); урегулировать вопросы предоставления «профессиональных пенсий» (сформировать механизм, регулирующий систему аккумулирования и расходования данных пенсионных ресурсов); активизировать систему электронного взаимодействия и документооборота со страхователями, застрахованными и прочими лицами; ввести единую социальную карту (по которой можно получать пенсию, расплачиваться за жилищно-коммунальные услуги, расплачиваться в городском транспорте, в магазинах и пр.).

Также необходимо и увеличить доходы Пенсионного фонда РФ, как основы его функционирования. К направлениям укрепления доходной базы Пенсионного фонда РФ, на наш взгляд, можно отнести следующие мероприятия: усилить финансовую самостоятельность Пенсионного фонда РФ (с помощью дальнейшего расширения портфеля Пенсионного фонда РФ при инвестировании пенсионных накоплений, расширения его финансовых инициатив и пр.); усилить контроль за взиманием страховых взносов (выработать действенный механизм проведения проверок правильности исчисления и своевременности перечисления страховых взносов в бюджет Пенсионного фонда РФ, усилить меры ответственности за нарушения законодательства и т.д.); опреде-

лить чёткий механизм предоставления в Пенсионный фонд РФ информации о размерах социальных доплат пенсионерам в разрезе каждого субъекта РФ с целью заблаговременного планирования необходимых средств в доходной части бюджета Пенсионного фонда РФ.

Султанов М.Р.
Н.р.: Пидкова Л.В, ст. преподаватель НФ ИЭУП

Последствия введения и отмены единого социального налога

Единый социальный налог был введен в 2001 году в налоговую систему Российской Федерации, как 24 глава Налогового кодекса РФ. Причиной введения единого социального налога была необходимость аккумулирования средств и передача контроля за правильностью исчисления и уплаты налога Федеральной налоговой службе РФ.

Налоговая политика в последние годы направлена на оптимизацию налогообложения. Последовательно снижалась налоговые ставки, в частности: с 2005 года была снижена ставка по единому социальному налогу (ЕСН) с 35,6% до 26%.

Введение единого социального налога многими экономистами оценивалось как ошибка. Так как часть налога направлялось в федеральный бюджет и, соответственно часть пенсионных выплат – базовая часть, возмещалась из бюджета. Бюджет возмещал эти расходы и при недостаточном объеме средств, поступивших на данную статью дохода.

Правительством было признано целесообразным вернуться к прежней практике страховых выплат, как это было до 2001 г., т.е. до введения единого социального налога. 24 июля 2009 г. Президент РФ подписал Федеральный закон от 24.07.2009 г. № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» (далее – Закон № 212-ФЗ). Таким образом, с 2010 г. единый социальный налог (ЕСН) заменили страховыми взносами в социальные фонды.

Принятие данного закона является нежелательным для крупных предприятий, так как с 2011 года должны повыситься ставки страховых взносов. Ставка взносов с 26% повысится до 34%. Увеличивается налоговая нагрузка на бизнес.

В 2010 г. данные учета будут сдавать ежеквартально, что имеет позитивные моменты для физических лиц, так как с 2010 года данные будут разноситься чаще, в результате фонд сможет раньше направлять накопительную часть страховых взносов на инвестирование и учитывать ее вместе с инвестиционным доходом.

Положительным для плательщиков с 2010 г. является то, что перечислять страховые взносы в Пенсионный фонд РФ можно и после выплаты заработной платы, но осуществить платеж нужно не позднее 15-го числа календарного месяца, следующего за месяцем, за который начислены страховые взносы. Однако с 2010 года страховые взносы будут называться ежемесячными обязательными платежами и если в установленный срок страховые взносы не уплачены, то с 16-го числа плательщику за просрочку платежа сразу же будут начисляться пени.

В соответствии с п. 22 ст. 26 Федерального закона № 212-ФЗ, с 2010 г. возврат суммы излишне уплаченных страховых взносов в Пенсионный фонд не производится, если плательщик уже представил сведения персонифицированного учета и данные суммы переплаты разнесены по индивидуальным лицевым счетам застрахованных лиц.

Таким образом, для предпринимателей имеются положительные и отрицательные моменты введения страховых платежей. Для бюджета и внебюджетных фондов могут быть и недостатки, так как предприниматели могут увести часть доходов в тень, тем самым будут уменьшены как страховые взносы, так и снизится налоговая база по налогу на доходы физических лиц.

Тарханова К.А., Сафиуллин Р.Р.
Н.р.: О.А.Митрофанова

Анализ бюджетных ресурсов МО «город Бугуруслан» в условиях кризиса

Финансовые (бюджетные) ресурсы территорий - это денежные средства, находящиеся в распоряжении органов местного самоуправления и использующиеся на удовлетворение социально-экономических потребностей МО.

В состав муниципальных финансовых ресурсов включаются средства бюджета муниципальных образований (МО), целевые бюджетные фонды местного бюджета, иные финансовые ресурсы, привлекаемые для развития территории.

Доходная часть местных бюджетов состоит из собственных доходов и поступлений от регулирующих доходов. Расходная часть местных бюджетов включает расходы, связанные с решением вопросов местного значения, осуществлением отдельных государственных полномочий.

Органы местного самоуправления самостоятельно распоряжаются средствами местных бюджетов.

Рассматривая бюджеты территорий мы остановились на бюджете МО «город Бугуруслан» проанализировав его формирование и использование за 5 лет. Исключительно за счет средств МО «город Бугуруслан» содержаться объекты, относящиеся к бюджетной сфере.

Поступление доходов во все уровни бюджетов на территории МО «город Бугуруслан» за 5 лет составляет в федеральный бюджет – 60,2 %, в областной бюджет – 21,4 %, в местный бюджет – 18,4%.

Динамика поступления налоговых доходов в местный бюджет от общей суммы доходов имеет отрицательную тенденцию в связи с перераспределением некоторых местных налогов в вышестоящие бюджеты. В 2005 году она составляла - 39,1%, а в 2009 - 17,3%, от общей суммы собранных налогов на территории МО «город Бугуруслан»

В общей структуре распределения доходов за 2009 год по бюджетам налоговые поступления в местный бюджет составили 216 млн. рублей, неналоговые поступления 443,9 млн. рублей.

В целом расходы на содержание бюджетной сферы за последние 5 лет увечились по сравнению с 2005 годом в 2 раза.

На 2010 год согласно общему реестру расходных обязательств расходы должны были быть предусмотрены в объеме - 523,8 млн. рублей, но в кризисный период расходы на содержание объектов бюджетной сферы сокращены и составили всего 431,6 млн. рублей. Таким образом, средства, предусмотренные, в бюджете покрывают потребность только на 82,4 %.

Проанализировав структуру доходов и расходов местного бюджета, мы пришли к выводу, что бюджет города Бугуруслан на 2010 дефицитный.

Титенок М.М.
Н.р.: Васюкова Л.К., доцент ДГУ

Возможность становления отечественных страховых компаний основными институциональными инвесторами России

Во всех развитых странах мира страховщики являются неотъемлемой частью национальной финансово-кредитной системы. Они способны аккумулировать и инвестировать в сферу экономики значительные денежные средства. На долю страхового сектора в развитых странах приходится более половины всех инвестиций. В то же время анализ деятельности российских страховых компаний на финансовом рынке свидетельствует об их слабом влиянии на инвестиционный процесс.

Как правило, институциональные инвесторы играют пассивную роль и воздерживаются от участия в принятии управленческих решений в компаниях, где они являются акционерами, хотя обладают абсолютно одинаковыми правами наряду с другими держателями акций. Смысл их деятельности в том, что, собрав огромные средства своих вкладчиков, такие компании могут приобретать крупные пакеты очень многих транснациональных компаний, чьи акции высоко котируются и приносят большой доход, который делится на всех вкладчиков. По сути, крупнейшие страховые компании управляют инвестиционными процессами в экономике в целом, определяя направления инвестиционных потоков и совершая огромные вливания в различные сферы финансового рынка. Их инвестиции стабилизируют фондовый рынок, а объемы аккумуляции капитала через страховую систему сопоставимы с масштабами банковского сектора и различных институтов коллективных инвестиций.

На данный момент, Россия не имеет надежного институционального инвестора в лице внутренних страховых компаний. Объем взносов по реальному накопительному страхованию жизни в России в 2005 году оценивается "Эксперт РА" всего в 150-180 млн. долл., а к концу 2008 года он составил около 700 млн. долл. Преобладающая доля вкладчиков являют-

ся зарубежными страховщиками. При любом колебании рынка иностранный капитал в срочном порядке выводится из оборота. Фондовый рынок, в свою очередь, теряет возможность быстрого восстановления. Местным страховщикам было бы гораздо сложнее вывести инвестиционные средства, вследствие заинтересованности в развитии и стабильности финансово-экономической ситуации в стране.

Инвестиционный потенциал российского страхования во многом зависит от развития пенсионного и накопительного страхования жизни. Именно этот сектор обеспечивает подавляющую часть инвестиций страховщиков в других странах. До тех пор пока страхование жизни в России не станет действительно популярным инструментом накопления инвестиционный потенциал страхового сектора останется невысоким - как в относительном, так и в абсолютном выражении. Пока же этот сегмент находится в зачаточном состоянии и несмотря на оптимистические прогнозы развития в ближайшие 3-5 лет не сможет обеспечить значимые в масштабах страны инвестиции. Сейчас доля страхового сектора в общих объемах внутренних инвестиций оставляет менее 3%, что на порядок ниже аналогичных показателей западной Европы, США, Японии и даже стран юго-восточной Азии.

Хакимзянова Л.Р.
Н.р.: Попова Е.А., ст. преподаватель ИЭУП

Недоступное жилье для граждан России

Жилищная проблема является самой актуальной проблемой для жителей нашей страны. Об этом свидетельствуют данные опросов. Она является актуальной и для молодежи и может быть в большей степени. Как считают некоторые аналитики, решение этой проблемы может стать локомотивом отечественной экономики, создав сотни тысяч новых рабочих мест, в том числе в малом бизнесе.

Приоритетный национальный проект «Доступное и комфортное жилье» рассчитан на 6 лет. Он включает подготовительный этап (2005 год), первый этап (2006-2007 гг.) и второй этап (2008-2010 гг.).

И одной из немногочисленных задач которую удалось решить пока, это задача сформировать институциональную базу жилищного рынка: 71,5% жилья находится в частной собственности, и более 90% строительных организаций являются частными компаниями.

Жилищная проблема до сих пор волнует более 61% семей в России. Только 12,4% российских семей имеют возможность приобрести себе жилье самостоятельно или использовать заемные средства.

Однако, жилье не стало доступным, как звучит и называется сам национальный проект. Одной из главных проблем является резкий рост цен на рынке жилья. Совпадение ли что с момента запуска проекта «Доступное жилье» цены на квартиры резко поползли вверх? Уже в первом этапе реализации национального проекта «Доступное жилье» – средний годовой рост стоимости жилья подскочил до 44%.

Следующей проблемой является коррупция и протекционизм. По оценкам экспертов 40-50% стоимости проектов постройки жилья приходится на коррупционную составляющую. Но и это ещё не все. Некоторые чиновники имеют связи в строительных кампаниях, входят в долю по получению прибыли, либо являются фактическими владельцами строительных компаний. Недостатки законодательства – это еще одна проблема. Застройщики считают, что низкому предложению на рынке жилья способствует закон «О долевом строительстве» (213-Ф) вступивший в силу в 2005 году.

Существующее положение вещей можно решить двумя путями. Первое, в рамках существующих институтов рынка, решать все указанные и неуказанные проблемы. Среди участников рынка существует 2 диаметрально противоположных взгляда на проблему высокой стоимости жилья. Первый – взгляд со стороны строительных компаний, которые заявляют, что работают практически себе в убыток, и что главной причиной резкого роста цен на жилье – это коррупция чиновников и изъяны в законодательстве. Второй взгляд – со стороны власти, обвиняющий в некотором сговоре и сознательном уменьшении возможного предложения жилья строительные компании.

Поэтому государству стоит серьезнее контролировать рынок жилья на случай антиправовых действий его участников, и как можно эффективнее бороться с коррупцией чиновников в этой сфере.

Халикова Р.Ф.
Н.р.: Галиуллина Р.И., ассистент ИЭУП

Перспективы развития рынка негосударственного пенсионного страхования в России в период финансового кризиса

Для российского бизнеса необходимость НПФ становится все более явной, так как корпоративное пенсионное обеспечение – это цивилизованный способ проведения социальной политики, управления персоналом и конкуренции между предприятиями за качественных наемных работников. Безусловно, тормозом на пути его развития является недружественная система налогообложения, но даже и в этих условиях работодатели, по всей вероятности, не откажутся от уже начатых пенсионных программ. Принятие же нормальной системы налогообложения на принципах ЕЕТ (не облагать налогами пенсионные деньги на входе в систему и внутри нее, зато облагать все выплаты из нее) привело бы к значительному увеличению масштабов корпоративного пенсионного обеспечения.

Для населения России обращение к услугам НПФ – вопрос времени и доверия. Но избежать прихода в НПФ не удастся, если российский потребитель хочет жить по стандартам развитых стран: в этих странах принято копить на пенсию самостоятельно и смолоду в дополнение к государственной пенсии. Государство же, судя по «успехам» пенсионной реформы, явно демонстрирует, что сильно надеяться на него нельзя. Подключение НПФ к системе обязательного пенсионного страхования не только создаст для НПФ новый рынок, но и придаст новый импульс добровольному пенсионному обеспечению за счет повышения узнаваемости НПФ как института.

Для поступательного развития российской экономики НПФ также нужны, поскольку в отсутствие «длинных» пенсионных денег многие институты рыночной экономики не могут развиться и полноценно функционировать. Яркий, хотя и не единственный пример – ипотечное кредитование. Нужны длинные деньги и для финансирования производственной инфраструктуры.

НПФ нужны государству, - даже если отдельные его представители и целые ведомства этого не понимают: чтобы снять с себя избыточные и невыполнимые социальные обязательства, получить долгосрочно сбалансированный бюджет, а также инвестиционные ресурсы. От государства в этой ситуации требуется не так уж много: не нужно ни накачивать НПФ бюджетными деньгами, ни активно пропагандировать их среди населения. Достаточно создать нормальную систему налогообложения и рассматривать НПФ как полноценного стратегического партнера государства в финансовой и социальной сфере.

За последние три года большая часть фондов показывает результаты выше уровня инфляции, при этом средняя доходность превышает средний уровень инфляции на 1,5–2,4 процентных пункта.

НПФ оказались наиболее устойчивыми институтами финансового рынка перед лицом кризиса. От необходимости фиксировать убытки в период кризиса фонды защищены долгосрочным характером обязательств, а также гарантированной господдержкой отрасли как социально значимой.

Ханипова Р.В.
Н.р.: Полюшко Ю.Н., к.э.н., БФ ИЭУП

Проблема реформирования ЖКХ

Сфера – ЖКХ одна из самых сложных на сегодняшний день в нашей стране. Со вступлением в силу Жилищного кодекса Российской Федерации была создана нормативно-правовая база реформирования системы ЖКХ, основанная на привлечении коммерческих структур для предоставления услуг по управлению многоквартирными домами. Однако в России уровень развития жилищной сферы не соответствует предъявляемым требованиям;

возложенные на нее задачи выполняются далеко не в полной мере, что в значительной степени влияет на снижение качества жизни населения.

В связи с этим реформа жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) становится одной из самых острых экономических и социальных проблем современной России. Причина в том, что она продолжается уже более десяти лет и пока, по мнению подавляющей части населения, не принесла сколько-нибудь существенных результатов, кроме непрерывного роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Поэтому реформа ЖКХ и связанные с ней процессы являются постоянным источником социального напряжения в обществе. Социальная эффективность программ реформирования ЖКХ выражается в повышении качества оказываемых услуг, увеличении степени благоустроенности жилищного фонда, снижении расходов населения на платежи за содержание домохозяйств путем перехода на новые экономические формы взаимоотношений в жилищно-коммунальном комплексе и развития конкурентной среды в сфере жилищного обслуживания и ремонтных работ. Повышение надежности работы производственных систем жилищно-коммунального комплекса позволит снизить до минимума связанные с авариями экстремальные ситуации для населения, что также обозначает повышение качества жизни.

«Единая Россия» смогла объединить несколько серьезных проектов в сфере реформирования жилищно-коммунального хозяйства в один. Таким образом, в 21 субъекте Российской Федерации такие организации уже созданы, а 20 января 2010 года учреждена Ассоциация «Национальное объединение саморегулируемых организаций управляющих недвижимостью». Основной задачей этих структур является формирование единых стандартов управления объектами недвижимости, координация взаимодействия управляющих компаний с потребителями и органами власти, а в конечном итоге – создание эффективного и качественного рынка услуг по управлению недвижимостью.

Для проведения капитального ремонта и расселения аварийного жилья Фонд ЖКХ уже направил в 81 субъект Российской Федерации 164 млрд. рублей. Регионы получили эти средства в том числе и на условиях доведения доли частных управляющих компаний до 80 %. Главное – не бросать народ наедине с проблемами ЖКХ.

Хитриченко Р.В.
Н.р.: Галкина Э.Ю., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Чешский опыт пенсионной реформы

В настоящее время в Чехии проводится пенсионная реформа. Государство пытается отойти от практики фискальной эксплуатации молодых поколений однако не слишком успешно. В 2008 г в Чехии был внесен на рассмотрение проект закона о реформировании системы пенсионного обеспечения. В Чехии постоянно растет продолжительность жизни населения. Следовательно растет не только количество людей, получающих пенсию, но и срок дожития, или период времени получения пенсии. Были разработаны три фазы проведения реформы. После 31.12.2012 г. у мужчин пенсионный возраст будет 65, у бездетных женщин-63г., у женщин с одним ребенком – 62, с двумя детьми – 61 с 3-4 – 60, с пятью 59 лет. В 2030 г. все чешские граждане будут уходить на пенсию в 65 лет. Теоретически проблему можно решить и другим путем – повышением уровня пенсии относительно заработной платы. Большинство европейцев после выхода на пенсию начинают жить в свое удовольствие, ведь коэффициент замещения (отношение средней пенсии к средней заработной плате) у них составляет 60-70% (для сравнения в РФ –27-27%, минимальный международный стандарт - 40%). Стремящаяся в зону евро Чехия подобного предложить не может. Поэтому выбран самый «легкий» путь – повысить возраст выхода на пенсию. По этому пути идут и другие бывшие социалистические государства, заявляя, что в развитых странах этот возраст выше и не обращая внимания на несопоставимость уровня жизни и ее продолжительности, а также количества отработанного трудового времени. На основе проведенного анализа можно выделить следующие основные компоненты пенсионных реформ, характерные для всех постсоциалистических стран, в том числе и РФ: 1)Реформирование расходной системы путем зна-

чительного уменьшения категорий профессий, подлежащих досрочному выходу на пенсию; 2) Увеличение требований к возрасту и стажу; 3)Постепенное выравнивание минимального пенсионного возраста мужчин и женщин; 4)Увеличение стимулов выплаты и сборов взносов социального обеспечения путем создания тесной связи трудового периода жизни будущего пенсионера и изменения ставки взносов;

Поэтому чешский опыт очень полезен для РФ, ведь в ближайшее время перед нами встанут те же проблемы: население стареет, а рождаемость падает.

Храмина Л.П.
Н.р.: Семякова А.А., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Резервный фонд и фонд национального благосостояния и их роль в бюджетной системе РФ

С 2008 года Россия перешла на новую систему управления государственными сбережениями, предусматривающую их аккумулирование в Резервном фонде РФ и Фонде национального благосостояния РФ.

Резервный фонд призван обеспечить выполнение государством своих расходных обязательств в случае снижения поступлений нефтегазовых доходов в федеральный бюджет. Резервный фонд способствует стабильности социально-экономического развития экономики России, уменьшая инфляционное давление и снижая зависимость ее от колебаний поступлений от экспорта нефти и газа. Резервный фонд по своей сущности является фондом стабилизационного типа и, по сути, принял на себя функции Стабилизационного фонда РФ.

Новшеством явилось создание Фонда национального благосостояния РФ, средства которого предназначаются на цели, отличные от целей стабилизационных фондов – долгосрочного межпоколенного выравнивания доходов. Первоначально направления расходования средств Фонда национального благосостояния не были определены. Однако затем была сформулирована цель – использование средств Фонда для финансовой поддержки пенсионной системы страны в связи с увеличением численности пенсионеров с одновременным снижением численности экономически активного населения в будущем.

Создание Фонда национального благосостояния обусловлено также общим «перенакоплением» средств в Стабилизационном фонде РФ. Накопленный объем Стабилизационного фонда РФ позволял покрывать возможный дефицит федерального бюджета в случае падения мировой цены на нефть, а дальнейший рост объема фонда стал вызывать острую критику правительства и финансовых властей.

С появлением Резервного фонда и Фонда национального благосостояния были изменены методология бюджетного планирования, а также порядок расчета и зачисления в созданные фонды конъюнктурных доходов федерального бюджета. В основу новой методологии было положено понятие «ненефтегазового бюджета» – федеральный бюджет без учета доходов от нефтегазового комплекса. Это соответственно привело к необходимости введения и других понятий – дефицита и профицита ненефтегазового бюджета. Данные категории стали использоваться применительно только к федеральному бюджету, доходы которого в наибольшей степени подвержены колебаниям вследствие изменения цен на мировом рынке энергоресурсов.

Переход на новую методологию бюджетного планирования должен предполагать зачисление в Резервный фонд и Фонд национального благосостояния не части нефтегазовых доходов федерального бюджета, а проциклические доходы бюджетной системы, что обеспечит более полное сглаживание бюджетных и монетарных показателей и повысит устойчивость социально-экономического развития страны.

Чаликян К.У.
Н.р.: Жаркова Н.Н., ст. преподаватель, ИнЭП Орехово-Зуевский филиал

Роль Всемирного банка на финансовом рынке

Всемирный Банк – многостороннее кредитное учреждение, состоящее из несколько тесно связанных между собой финансовых институтов, общей целью которых является по-

вышение уровня жизни развивающихся государств путем финансовой помощи развитых стран.

Всемирный банк представляет собой акционерное общество, акционерами которого являются 185 стран-членов этой организации. Эти акционеры представлены Советом управляющих, который является высшим органом, принимающим решения и определяющим политику Банка. Управляющими являются министры финансов стран-участниц. Совет управляющих проводит свои совещания один раз в год во время Ежегодных совещаний Советов управляющих Группы Всемирного банка и Международного валютного фонда.

В Группу Всемирного банка входят:

Международный банк реконструкции и развития (МБРР).

Международная ассоциация развития (МАР).

Международная финансовая корпорация (МФК).

Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций (МАГИ).

Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС).

Официально Всемирный Банк был создан 27 декабря 1945 года, после того, как большинство стран- участниц ратифицировало Бреттон-Вудские соглашения 1944 года. Всемирный Банк начал работу 25 июня 1946 года, первый кредит был выдан 9 мая 1947 года ($250 млн. получила Франция на реконструкцию экономики, разрушенной Второй мировой войной).

Главной задачей Всемирного банка является содействие устойчивому экономическому росту, который ведет к сокращению нищеты в развивающихся странах, путем оказания помощи по увеличению производства через долгосрочное финансирование проектов и программ развития.

Главное преимущество сотрудничества с ВБ для страны - получателя заключается в существенно заниженных по сравнению с другими международными кредиторами процентных ставках по займам. Другая перспективная выгода для получателя помощи ВБ состоит в том, что за кредитами ВБ идут международные кредиты.

Россия стала полноправным членом Группы Всемирного банка в июне 1992 года. Помимо Международного банка реконструкции и развития, Россия является членом Международной финансовой корпорации (МФК), Международной Ассоциации Развития (МАР) и Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций (МАГИ).

Российское отделение Всемирного Банка составило стратегию деятельности в России, которая включает: поддержку в практическом осуществлении программы реформ Правительства РФ, содействие в смягчении рисков, мешающих устойчивому росту экономики, более широкое распределение возможностей среди всего населения страны, которые возникают в результате реформирования.

Шаймурзина А.И.
Н.р.: Кармальская Е.М., ассистент ИЭУП

Пути совершенствования организации безналичного банковского обслуживания в России

В экономике роль безналичных расчетов для коммерческих банков – один из главных участков деятельности, во многом обслуживающий их процветание. По данным банков, наибольший удельный вес в общей сумме доходов составляют доходы от оказания услуг по переводу денежных средств. От качества расчетно – кассового обслуживания зависят устойчивость и приток клиентуры и мобилизация крупных и нередко бесплатных ресурсов для проведения активных операций. Расчетные операции занимают около 2/3 всего операционного времени работы банков. На сегодняшний день перед системой безналичных расчетов Российской Федерации стоят следующие проблемы: скорость совершения платежей, проблема задержки расчетов, проблема использования аккредитивов во внутрироссийских расчетах, проблема вексельного обращения, создание специальной банковской почты, защита межбанковских переводов от несанкционированного доступа и т.д.

Особое место в совершенствовании безналичных расчетов занимает повсеместное внедрение новаций в проведение безналичных расчетов. Суть инновационных изменений в этой сфере можно свести к следующему: «многоканальная деятельность» при сочетании новых и традиционных технологий и инструментов; самообслуживание; дистанционное обслуживание; использование Интернета (виртуальные банковские и финансовые технологии управления банковским счетом); создание телефонных центров; предоставление новых банковских продуктов (услуг) на базе новых технологий

Во многих развитых странах все больше операций проводится клиентами без посещения банка. Во Франции, например, прямую связь с банком имеют около 300 тыс. клиентов. В США все крупные банки предлагают своим клиентам обслуживание на дому. Модернизация телекоммуникационных систем, используемых для осуществления дистанционного обслуживания банковских клиентов, обусловила появление новой концепции организации банковской деятельности Dialog banking, согласно которой моно- и многофункциональные информационные автоматы освобождают сотрудников от рутинной работы, а сами сотрудники ориентируются на контактное интеллектуальное обслуживание клиентов. Создание зон самообслуживания позволяет резко снизить нагрузку на специалистов операционного зала банка и соответственно сократить количество исполнителей. Создаются и полностью автоматизированные филиалы, представляющие собой помещение, оснащенное специальным банковским оборудованием. Они могут располагаться в жилых зданиях, на территории магазинов, промышленных объектов, вокзалов и т.д. и оказывают услуги в автоматическом режиме 24 часа в сутки.

Таким образом, следует отметить, что на сегодняшний день Центральный банк Российской Федерации уделяет особое значение развитию платежной системы.

Шайхуллина Э.А.
Н.р.: Саттарова Н.А., д.ю.н., профессор НЧФ ИЭУП

Государственные внебюджетные фонды в бюджетной системе РФ

Мировая история становления и развития финансовой системы показывает, что целевые денежные фонды возникли намного раньше централизованных, то есть бюджетов. Первоначально целевые денежные фонды образовывались в качестве внебюджетных и отражались на отдельных специальных счетах в финансово-кредитных учреждениях. Наличие в составе финансовой системы в качестве самостоятельного звена целевых внебюджетных фондов, а также выделение в бюджетной системе целевых бюджетных фондов обусловлены необходимостью эффективного перераспределения публичных финансовых ресурсов.

В науке четкого определения внебюджетных фондов нет. По определению Л.А. Ермака, «внебюджетными являются все денежные фонды (за исключением бюджетов), возникающие в результате перераспределения первичных доходов». Но, Капкаева Н.З. и Журкина Н.С. придерживаются точки зрения, что внебюджетными фондами является специфическая форма перераспределения и использования финансовых ресурсов страны для финансирования конкретных социальных и экономических потребностей общегосударственного и регионального значения.

Главной причиной возникновения внебюджетных фондов в России явилась необходимость выделять чрезвычайно важные для общества расходы в специальную группу и финансировать их самостоятельными источниками доходов. Практика функционирования государственных внебюджетных социальных фондов показала, что в них сложилась неблагоприятная ситуация: возникли большие долги по социальным выплатам населению.

Также хотелось бы отметить тот факт, что БК РФ, который вступил в силу в 2000 г., включил в состав бюджетной системы РФ бюджеты государственных внебюджетных фондов. На сегодняшний день в составе государственных внебюджетных фондов находятся Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, федеральные и территориальные Фонды обязательного медицинского страхования. Наша же страна решила пойти иным путем, исключила средства социального страхования из состава федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ. Но, несмотря на это, законодатели включили бюджеты государственных внебюджетных фондов в состав бюджетной системы РФ. Включение бюджетов государ-

ственных внебюджетных фондов в состав бюджетной системы привело к тому, что в последнее время увеличилось число денежных потоков между государственными внебюджетными фондами и федеральным бюджетом, что нарушает целевую направленность средств, формируемых в рамках фонда.

Таким образом, попытка распространить правовые нормы формирования и использования средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов одновременно на формирование и использование средств государственных внебюджетных фондов привело к ряду противоречий в бюджетном законодательстве. Невольно возникает вопрос о целесообразности выделения государственных внебюджетных фондов из бюджетной системы РФ. Бюджетное законодательство смешивает бюджетный механизм и механизм государственных внебюджетных фондов, что ставит под сомнение целесообразность самих государственных внебюджетных фондов, если учесть увеличившееся в последнее время число денежных потоков между государственными внебюджетными фондами и федеральным бюджетом, чем нарушается целевая направленность средств.

Шарапова Э.М.
Н. р.: Сибагатуллина Э.Т., ст. преподаватель ИЭУП

История формирования современной исламской банковской системы и перспективы её развития в России

Первое десятилетие XXI в. завершилось не новым для истории, но от этого не менее болезненным, мировым кризисом. Кризисные явления коснулись, прежде всего, финансовой и банковской сферы, которая потянула за собой остальные сферы экономики государств и социальных отношений. На фоне кризиса западной финансовой системы исламские банки сохранили стабильность и могут повлиять на эволюцию мировых финансов.

Первой организацией, которая с 1963 г. предоставляла банковские услуги мусульманам в соответствии с требованиями Шариата, была малайзийская Perbadanan Wang Simpanan Bakal-Bakal Haji (PWSBH), которая не будучи полноценным банком, специализировалась на помощи верующим копить на хадж. В 1975 г. появились первый коммерческий исламский банк – Dubai Islamic Bank (DIB) и первый международный финансовый институт на принципах ислама – Islamic Development Bank. Нетрудно заметить, что их рождение совпало с нефтяным кризисом 1973-1974 гг. В настоящее время исламский банкинг развивается за счет мусульманской диаспоры Европы. Наиболее привлекательными являются такие страны, как Великобритания, Германия, Швеция, Бельгия, где доля мусульманского населения составляет 3-4%; Франция, где каждый 10-й житель которой исповедует ислам; США, где 2,5% населения мусульмане. К сожалению, приходится констатировать полное отсутствие в России Исламских финансовых продуктов. В то время как количество мусульман сегодня в России составляет порядка 14,5 млн., а с учетом мигрантов – до 20 млн. человек. «Первый и на данный момент последний исламский банк в России был закрыт распоряжением Центробанка именно в связи с обвинениями по осуществлению транзакций террористических денежных потоков. Это был банк Бадр-Форте, не уведомивший в 2006 году Росфиннадзор о четырех своих транзакциях».

Актуальность изучения истории формирования исламской банковской системы, разработка её правового обеспечения обусловлена тем, что как показал опыт, исламская банковская система оказалась устойчивой по отношению к кризисным явлениям; развитие исламских финансовых инструментов в России может быть привлекательно для российской экономики в качестве привлечения в страну инвестиций из мусульманских стран, а также для привлечения в экономику страны личных сбережений мусульман, которые сейчас лежат «мертвым грузом». «Создание исламской системы финансирования может принести существенную пользу отечественной экономике Англия или Германия, где действуют финансовые институты «шариатского типа», не стали менять действующее законодательство «специально под ислам», но «при этом неплохо зарабатывают», – заявил на одной из конференций по проблемам продвижения исламского банкинга в России ректор Российского исламского университета Р.Р. Мухаметшин.

Шевелёв А.А.
Н.р.: Положенцева Ю.С., к.э.н., ст. преподаватель,
Курский государственный технический университет

Рынок производных финансовых инструментов и потенциал его развития в РФ

Инвестиционная деятельность играет существенную роль в функционировании и развитии экономики. В различных инвестиционных фондах аккумулированы огромные финансовые ресурсы, что приводит к быстрому развитию срочного рынка на Западе.

Основными видами деривативов являются фьючерсы и опционы. Фьючерс - соглашение между продавцом и покупателем, заключаемое на организованных торгах, например на бирже, о купле-продаже определенного актива в определенный будущий день. Поначалу фьючерсы кажутся очень опасным предметом спекуляций – девять из десяти трейдеров разоряются на них в первый же год. Если присмотреться поближе, оказывается, что риск не в самих фьючерсах, а в людях, которые ими торгуют. Фьючерсы открывают перед трейдерами, которые научились управлять капиталом и держать риск под контролем, широчайшие возможности для прибыли. Фьючерсы могут быть гораздо прибыльнее акций, но требуют железной дисциплины.

Опцион – это ставка на то, что цена конкретной акции, индекса или фьючерса достигнет конкретного уровня в течении конкретного времени. При покупке опциона необходимо одновременно правильно выбрать акцию, определить уровень, которого она достигнет, и скорость этого движения, именно эта тройная сложность делает покупку опционов очень рискованной.

Рынок производных финансовых инструментов – относительно молодой и динамически развивающийся сегмент экономики, к тому же, производные финансовые инструменты являются одними из самых доходных активов финансового рынка. Международный срочный рынок достиг такого высокого уровня развития, что даже появилась наднациональная организация, регулирующая деятельность участников данного рынка – Международная Ассоциация Свопов и Деривативов. Ситуация внутри России – обратная. Сегодня фьючерсной торговли в России почти нет, есть только ее отдельные микроскопические проявления. В России основной биржевой площадкой, на которой торгуются деривативы, является секция FORTS на РТС. Фондовая биржа ММВБ, являющаяся в России лидером по объемам торгов на спотовом рынке, сейчас также планирует развивать и секцию срочного рынка.

Еще более негативно обстоит ситуация на российском внебиржевом рынке производных инструментов. На мировом рынке деривативов доминируют как раз внебиржевые инструменты, а в России ситуация обратная. Это во многом обусловлено недоразвитостью процентных инструментов, которые в структуре мирового рынка деривативов составляют порядка 70%. В России же процентные инструменты в общем объеме срочного рынка достигли лишь 5%, а преобладают у нас валютные инструменты. Все это говорит лишь о том, что потенциал развития рынка деривативов, как биржевого, так и внебиржевого, в России огромен.

Шитько А.В.
Н.р.: Ушанова А.В., к.э.н., доцент,
Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М.Ф. Решетнева г. Красноярск

Современное развитие инвестиционной деятельности ВПК России

В современных условиях уровень безопасности напрямую зависит от военно-технического потенциала страны. В настоящее время Россия утратила роль сверхдержавы, конкурирующей с США и ее союзниками на мировой политической и экономической арене.Основная проблема в настоящее время заключается в восстановлении на новой технологической и организационной основе смешанного оборонно-гражданского высокотехнологического комплекса. Достигнув к концу 2010 г. уровня 1990 г. (при среднегодовом приросте ВВП не менее 4,4%), структура ВВП России не станет кардинально иной, основную его часть будут составлять рыночные товары и услуги. Существенно сократится и доля наукоемкой

военной продукции. Это при том, что количественные показатели к 2020 г. окончательно потеряют свое значение.

XXI в.– это век науки и высоких технологий, беспрецедентно жесткой международной технологической конкуренции. Большинство стран мира, прежде всего Запада, прилагают максимум усилий к укреплению научно-технического потенциала, расширению инвестиций в наукоемкие технологии.

По ориентировочным расчетам, Россия на мировом рынке наукоемкой продукции способна подняться с 0,3% до 10-12% занимаемой в нем доли, что только по экспорту дало бы до 100-120 млрд долл. в год. Ясно, что за рынок наукоемкой продукции придется побороться.

В настоящее время общее число предприятий ВПК составляет 1700 (в начале 90-х годов их было более 2 тыс.), и они продолжают работать при низкой загрузке производственных мощностей. Нучно-технический комплекс России по своей эффективности превосходит США, а промышленность на один вложенный в России доллар сегодня производит в 4 раза больше, чем в США. Но это скрытые резервы. При прямом использовании возможностей ВПК эффект может быть значительнее.

Активизация инвестиционных процессов на основе внутренних источников финансирования создаст более благоприятные возможности для привлечения иностранных инвестиций. На первом этапе необходимо восстановление инвестиций как фактора экономического роста. На втором этапе – достичь к концу 2011 г. величины валового накопления основного капитала как минимум до 30%. Достигнутый уровень политической и экономической стабильности в российском обществе позволит привлечь значительные средства зарубежных источников на более выгодных условиях. Третий этап состоит в дальнейшем повышении технологического уровня отдельных отраслей промышленности путем использования научно-технических результатов отечественной сферы исследований и разработок.

Ожидаемыми результатами мер по модернизации производства ВПК, с учетом привлечения инвестиций, являются темпы роста на уровне 4-6%, и увеличение ВВП страны в первой четверти XXI века примерно в 3-3,5 раза.

Ялалова А.И.
Н.р.: Пидкова Л.В., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Социальная защита индивидуальных предпринимателей

В 1990-е годы многие физические лица пытались организовать свой бизнес. В начале они регистрировались как индивидуальные предприниматели. Нами будет проделана попытка сравнения преимуществ общества с ограниченной ответственности перед индивидуальным предпринимателем. Преимуществом индивидуального предпринимателя перед обществом с ограниченной ответственностью является то, что не формируется уставный капитал и процедура государственной регистрации носит упрощенную форму.

Одним из недостатков является тот факт, что в отличие от организации убытки индивидуального предпринимателя не переносятся на будущие налоговые периоды, вследствие этого деятельность индивидуального предпринимателя более рисковая.

Согласно ст. 2 Трудового кодекса РФ нормы трудового законодательства распространяются на индивидуальных предпринимателей, являющихся самозанятыми лицами, только в части осуществления прав и обязанностей, возникающих у них как у работодателя. Таким образом, расходы на «заработную плату себе» в книге учета доходов и расходов независимо от используемой системы налогообложения не могут быть отражены. Может применяться общеустановленная система налогообложения или специальный налоговый режим.

Отрицательным для индивидуального предпринимателя является то, что для них установлен отличный от предприятий порядок уплаты страховых платежей в Пенсионный фонд РФ. До 2010 года индивидуальные предприниматели за себя уплачивали фиксированный платеж, его размер устанавливался Правительством РФ, в соответствии с Федеральным законом № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании и обеспечении в Российской Федерации» на текущий год и оставался неизменным в течение года. В 2009 г. его месячный

размер составил 606,20 руб., соответственно за год индивидуальный предприниматель, независимо от применяемой системы налогообложения за себя уплачивал 7274,40 руб. (606,20 * 12 мес.). ввиду того, что сумма фиксированного Можно заключить, что средств, перечисляемых в виде фиксированного платежа недостаточно для достойной пенсии, соответственно индивидуальный предприниматель социально не защищен. С 2010 года не будет понятия «фиксированный платеж». Индивидуальные предприниматели теперь рассчитывать страховую базу будут по-другому. С 2010 г. в обиход войдет термин «стоимость страхового года», определяемая как произведение минимального размера оплаты труда и тарифной ставки и увеличенная в 12 раз. Исходя из полученной суммы, а не фактического дохода индивидуальные предприниматели будут платить ежемесячные взносы. Кроме того, им придется уплачивать не только фиксированные взносы в Пенсионный фонд РФ, но и взносы в фонды обязательного медицинского страхования. Таким образом, существовавший в 2009 г. фиксированный платеж увеличивается почти в 7 раз. В случае изменения минимального размера оплаты труда в течение года, изменится ежемесячный взнос за последующие месяцы года.

Ясавиева А.Ф.
Н. р.: Буланова Л.Н., к.ф.н., доцент НЧФ ИЭУП

Development of mortgage lending in Russia

Nowadays Russian society is considered to have a number of problems, housing being the most vital one. Taking up the market economy caused severe shortage of floor spaces: in accordance with the data of 2006 the average housing security in Russia was just 22 m^2 per person, in the USA the figure was 65 m^2, in the UK – 62 m^2 and in France – 37 m^2. Besides, the habitation, being in property of the Russians, is far from fitting in with the requirements and expectations of living standards.

Hypothecary crediting is sure to be one of perspective methods to insure availability of habitation. Moreover, it represents one of the most widespread means to obtain habitation in the advanced countries. In the EU and the USA the real estate purchasing whereby hypothecary credit has reached 80-90%, in contrast to 5% in Russia.

Crediting in Russia being considerably insufficient as compared with foreign countries, experts all the same assure, it is the very beginning of hypothecary lending growth. Russian banks have been intensively developing hypothecary crediting since 2007. For the first nine months of 2007 commercial banks loaned 537 billion roubles to hypothecary credits. Aiming at stimulating the demand for this service, banks increased the number of hypothecary programmes, the latter accounting for 2000 at the beginning of 2008. Significant reduction of credit interest rate from annual 13% to 8% contributed to mortgage lending development. Initial payment observed a downturn as well: in 2005 it made 20-30%, whereas in 2007 it constituted just 11-12%.

However, the financial crisis caused dramatic changes in hypothecary market, mortgage loans being reduced sixfold. Throughout the chaos the habitation in Russia was bought mostly by speculators with the purpose of subsequent resale. The majority of banks rose interest rates up to 20-25%, along with the increase of initial loans. Others decided to toughen crediting conditions and reject the riskiest lending-oriented programmes, while others terminated delivery of credits in general.

Nowadays mortgage lending market is awakening to life: market players are ready to offer new (much more flexible) programs and potential borrowers are longing for up-to-date loan products.

But, nevertheless, it is necessary that we should be aware of the financial crisis impact. Regretfully, hypothecary market is still really vulnerable.

СЕКЦИЯ 3. «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

Ахметова Е.Р.
Н.р.: Гильманов Э.М., ст. преподаватель НЧФ ИЭУП

Понятие и сущность налоговой оптимизации

Налоговую оптимизацию можно определить как государственный финансово-экономический механизм увеличения числа налогоплательщиков. Действие этого механизма основано на снижении количества налогов и их ставок, включает использование специфических способов и методов достижения оптимальных размеров налоговой базы, при которых гарантированы макроэкономический рост, своевременная и полная уплата налогов хозяйствующими субъектами и населением.

Налоговая оптимизация – это деятельность, осуществляемая особым кругом субъектов. Обязательным участником налоговой оптимизации является налогоплательщик, именно на него законодательством возлагается обязанность по уплате налогов. В данной деятельности реализуется один из главных интересов налогоплательщика – уменьшение размера налоговой обязанности. Субъектами налоговой оптимизации могут выступать и лица, не являющиеся налогоплательщиками конкретных налогов. Их деятельность направлена на то, чтобы не наступили юридические факты, влекущие признание их налогоплательщиками конкретных налогов и возникновение обязанности по уплате налогов. К числу факультативных участников налоговой оптимизации относят организации и физических лиц, которые содействуют ей: разрабатывают новые методы снижения размера налоговых обязанностей, оказывают консультационную и организационную помощь, регистрируют оффшорные организации и другие.

К основным видам налоговой оптимизации относятся: 1)перспективная и текущая оптимизация налогообложения; 2)внутренняя и внешняя оптимизация налогообложения.

Основной целью налоговой оптимизации, осуществляемой налогоплательщиком, является оптимизация расходов, связанных с налоговыми платежами. Налогоплательщик вправе использовать все допустимые законом способы для максимального уменьшения своего налогового бремени, действуя в пределах предоставленных законом возможностей и не выходя за рамки своей правосубъектности.

Налоговая оптимизация является инструментом для реализации регулирующей, стимулирующей функции финансов государства, в чем проявляется прямая связь субъекта управления с объектом управления. Налоговая оптимизация не связана с незаконным уменьшением налогов, достигаемым в результате уклонения от налогообложения. Деятельность исключительно с намерением избежать уплаты налогов не может оцениваться как добросовестная.

Ахметзянова А.В., ИЭУП
Н.р.: Шакирова А.Г., ИЭУП

Борьба с оффшорами

В настоящее время одним из стандартных инструментов международного налогового планирования является оффшорная компания. С момента зарождения современных оффшорных зон правительствами развитых стран (которые в наибольшей степени недовольны их деятельностью) ведется более или менее интенсивная борьба против оффшоров и их пользователей.

В последние годы в связи с общей глобализацией международного бизнеса возросло как участие оффшорного сектора в мировой экономике, так и озабоченность мирового сообщества проистекающими отсюда потенциальными угрозами для мировой финансовой системы. Если раньше «антиоффшорная» борьба была внутреннем делом каждого отдельного государства, то теперь она принимает поистине всемирный размах. Теперь в ней активно участвуют (или даже возглавляют ее) такие международные организации как ОЭСР, FATF, а также ООН, ЕС и другие.

Попытаемся разобраться, с чем же именно идет борьба, какие цели при этом преследуются, каковы достигнутые успехи, и какого развития событий можно ожидать в дальнейшем.

Пожалуй, основные претензии, предъявляемые к оффшорным зонам, сводятся к двум.

1. Нечестная налоговая конкуренция.
2. Содействие криминалу (прежде всего, в «отмывании» денег).

Эти два обвинения носят совершенно разный характер, поэтому и борьба ведется по двум различным направлениям. Первая линия разрабатывается при ведущей роли ОЭСР, вторая – FATF. Собственно говоря, при этом речь идет о борьбе не с оффшорами как таковыми, а именно с указанными негативными явлениями. Международное давление на оффшорные зоны может, как показывает практика, быть весьма эффективным. Однако реальные меры воздействия принимаются на уровне национальных законодательств с использованием в том числе и рекомендаций международных организаций.

В целях ужесточения борьбы с налоговыми схемами необходимо законодательно закрепить механизмы противодействия использованию соглашений об избежании двойного налогообложения в целях минимизации налогов при осуществлении операций с иностранными компаниями, когда конечными выгодоприобретателями не являются резиденты страны, с которой заключено соглашение. На лондонском саммите лидеры «двадцатки» заявили о готовности ввести санкции против оффшоров – по списку ОЭСР, оценивающей ущерб мировой финансовой системе от «налоговых гаваней» в 1,7–11,5 трлн. долларов.

Таким образом, новости для владельцев оффшорных компаний в основном неутешительные. «Налоговые оазисы», то есть зоны нулевого или льготного налогообложения продолжают свое существование. Однако под натиском мирового общественного мнения в лице ОЭСР и FATF, а также под давлением отдельных государств вынуждены идти на подчас радикальный пересмотр своего законодательства.

Бакиев Р.И.
Н.р.: Фахрутдинова Н.М., ИЭУП

Понятие налоговой оптимизации

На протяжении последних лет деятельность, именуемая налоговым планированием или налоговой оптимизацией, занимает все более важное место в повседневной практике различных организаций. На многих крупных предприятиях даже введена специальная должность для работников, отвечающих за данную деятельность, – специалист по налоговому планированию. К сожалению, результатом зачастую крайне непродуманных и неосторожных действий налоговых оптимизаторов стало то, что о налоговой оптимизации сейчас принято говорить как о явлении полукриминальном.

Несмотря на то, что законодательство признает право налогоплательщика принимать меры, направленные на защиту своей собственности, в том числе путем законного сокращения объема налоговых обязательств, зачастую фискальные органы квалифицируют деятельность компаний по оптимизации налогов как уклонение от налогов. Поэтому те компании, которые используют какие-либо механизмы снижения налогового бремени, должны четко отличать те критерии, которые предъявляют проверяющие органы к понятию добросовестности налогоплательщика, для того, чтобы своевременно отреагировать и скорректировать свои действия для защиты своих интересов.

Еще английский историк и теоретик по вопросам налогообложения Сирил Норткот Паркинсон говорил: «Невозможно увильнуть от налогов. От них можно уклониться законным или незаконным способом». Иначе говоря, главное отличие между этими двумя способами – нарушены или не нарушены налогоплательщиком нормы закона в его стремлении снизить размер налоговых платежей. В связи с этим можно выделить способы оптимизации: незаконное уклонение от уплаты налогов и легальное снижение налоговых выплат или правомерное уменьшение налогов или налоговая оптимизация.

В настоящее время если законодательство определило термин «уклонение от налогов» то критерии деятельности по оптимизации налогов четко не определены. В такой ситуации налогоплательщики оказываются в крайне не выгодном положении так как любые их действия, направленные на снижение налоговой нагрузки могут быть при определенных обстоя-

тельствах признаны уголовно наказуемым уклонением от уплаты налогов. Наиболее приемлемым определением понятия «налоговая оптимизация» представляется следующее:

Налоговая оптимизация – это уменьшение размера налоговых обязательств посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, включающих в себя полное использование всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных приемов и способов.

Балмасова И.Н.
Н.р.: Гильманов Э.М., ст. преподаватель НЧФ ИЭУП

Содержание и понятие налоговой ответственности

Рассмотрев общую характеристику налоговой ответственности и ответственности за нарушение налогового законодательства в РФ, порядок привлечения к ответственности за налоговые правонарушения и особенности ответственности отдельных субъектов налоговых правонарушений можно сделать следующие выводы:

Налоговая ответственность - это применение налоговых санкций за совершение налогового правонарушения уполномоченными на то государственными органами к правонарушителям (налогоплательщикам и иным лицам).

Налоговая ответственность характеризуется следующими признаками: основана на государственном принуждении; наступает за совершение виновного противоправного деяния, содержащего признаки налогового правонарушения; субъектами ответственности за нарушения законодательства о налогах и сборах могут быть организации и физические лица; налоговая ответственность реализуется в процессуальной форме.

Ряд вопросов, относящихся налоговой ответственности пока являются недостаточно разработанными.

Так, согласно ст. 109 НК РФ лицо не может быть привлечено к ответственности за налоговое правонарушение при отсутствии вины (в соответствии с п.6 ст.108 НК РФ, а налогоплательщик считается невиновным пока его вина не будет установлена судом) и п.1 ст.104 НК РФ в котором допускается привлечение к налоговой ответственности налогоплательщика, то есть признание его виновным в совершении налогового правонарушения (с его согласия) и без судебного решения. Данное противоречие необходимо урегулировать путем внесения изменений в часть 1 НК РФ, а именно внести изменения в ст.109 Кодекса, в противном случае, если первоначально налогоплательщик добровольно уплатит сумму санкций в соответствии с п.1 ст.104, впоследствии у него появляется формальное право требовать возврата уплаченного, поскольку вин его не была установлена судом в соответствии с п.6 ст.108 Кодекса. Мы предлагаем включить в НК РФ определение налоговой ответственности: налоговая ответственность представляет собой обязанность лица, виновного в совершение налогового правонарушения, претерпевать меры государственного принуждения, предусмотренные санкциями данного Кодекса, состоящие в изложении дополнительных юридических обязанностей имущественного характера и применяемые компетентными органами в установленном процессуальном порядке. Этим и объясняется тот факт, что НК РФ все еще находится в стадии формирования нормы, регулирующей ответственность за нарушение законодательство о налогах и сборах. В связи с эти одним из самых актуальных моментов, связанных с законотворческой деятельностью в части установления норм о налоговой ответственности, является формирование унифицированных и в то же время универсальных норм налогового права, позволяющих различать все вопросы в строгом соответствии с законодательством, не допуская при этом разночтения норм.

Васин М.С.
Н.р.: Макарова Е.В., ЧФ ИЭУП

Транспортный налог опять повысился

Налоги являются одним из главных источников пополнения бюджетов различных уровней. Транспортный налог статьей 14 НК РФ отнесен к числу региональных налогов. Транспортный налог устанавливается Налоговым Кодексом РФ и законами субъектов Российской Федерации.

С 1 января 2010 года в Республике Татарстан вступил в силу Закон № 53-ЗРТ от 26.11.2009, который устанавливает новые ставки транспортного налога.

Для физических лиц налоговая ставка на легковые автомобили с мощностью двигателя до 100 л/с., составляет 10 рублей. В 2009 году эта цифра была ниже и составляла 7,5 рублей за силу. Новый законопроект обошел стороной автомобили с мощностью двигателя свыше 200 л/с. Ставка осталась такой же как и в 2009 году – 75 рублей за силу.

Например, если владелец автомобиля «ВАЗ 2106» с мощностью двигателя 58 л/с. в 2009 году платил 435 рублей, то теперь в 2010 году он платит 580 рублей. Т.е. ставка возросла на 33%, это двукратное превышение от ставок, определенных федеральным законодательством.

Для владельцев мотоциклов и мотороллеров с мощностью двигателя от 20 л/с. до 38 л/с. ставка налога возросла в 2 раза и составила 12 рублей за силу.

Например, если владелец мотоцикла «Планета – 5» с мощностью двигателя 22 л/с. в 2009 году платил 132 рубля, то в 2010 году он платит 264 рубля.

Это трехкратное превышение от ставок, определенных федеральным законодательством. Можно предположить, что этим самым Министерство Финансов РТ хочет привлечь дополнительные денежные средства, чтобы расплатиться со своими долгами.

Повышение ставок транспортного налога негативно отразится на людях, имеющих низкую заработную плату, а таких в нашей Республике большинство. Многие из них могут потерять возможность использовать транспортное средство.

Я предлагаю, для транспорта с двигателем до 100 л/с. установить ставку в 8,5 рублей, для мотоциклов от 20 л/с. до 38 л/с. – 7 рублей, а для автомобилей с мощностью двигателя свыше 200 л/с. – 85 рублей.

На мой взгляд, такое равномерное увеличение сделает транспорт доступным для всех слоев населения и позволит избежать непрогнозируемых социальных последствий.

Гузаирова А.М.
Н.Р.: Карягина И.С., БФ Оренбургский государственный университет

Атака на транспортный налог

Транспортный налог важный источник поступления в доходную часть регионального бюджета. Активно обсуждаемая в прессе и в средствах массовой информации законодательная инициатива по увеличению налогового бремени владельцев транспортных средств в конце ноября 2009 г. была одобрена на всех уровнях. Итоговым документом стал Федеральный закон № 282-ФЗ, который внес изменения в главу Налогового кодекса РФ, регулирующего порядок расчета транспортного налога. Поэтому актуальность темы, а также разногласия по поводу изменения размеров ставок данного налога предопределили выбор темы моей работы.

В главе 28 НК РФ появились четыре принципиально новых пункта.

1)изменение сроков уплаты налога (они передвигаются с апреля на июль).

2)введение дополнительной категории льготников, не облагаемых транспортным налогом.

3)введение новой дифференцированной налоговой ставки для грузовиков и автобусов старше 5 лет.

4)повышение ставок транспортного налога. Правда, не для всех. Больше платить придется владельцам машин мощностью свыше 125 лошадиных сил.

С 1 января 2010 года региональным властям предоставлено право увеличить или уменьшить установленную в Кодексе ставку налога не более, чем в 10 раз, которые не изме-

нялись с 2003 года. Ранее этот размер был в два раза меньше: региональные ставки могли отличаться от базовых федеральных величин не более чем в пять раз.

Помимо увеличения базовой ставки Правительство России предоставил регионам право изменять ставки не только в соответствии с мощностью двигателя машин, но и с их возрастом и экологическим классом.

В заключение можно сказать, что в 2009 году транспортный налог существенно пополнил казну в Оренбургской области. На 118 млн. руб. больше собрали в 2009 году по сравнению с предыдущим. С января 2010 года муниципальные образования будут еще больше заинтересованы в сборе транспортного налога, ведь он на 100 % переходит в местный бюджет. В связи с увеличением базовой ставки транспортного налога чиновники рассчитали, что эта мера принесет региональным бюджетам 7,5 млрд. руб. Все эти средства пойдут исключительно на реконструкцию и строительство новых дорог. Также повышение ставок должно благоприятно повлиять на ситуацию с автопарком машин в целом, улучшить экологическую ситуацию в городе, разгрузив магистрали, а кроме этого, дать «зеленый свет» столь любимым мэром малолитражкам.

Давлетшина Г.И.
Н.р.: Полюшко Ю.Н., к.э.н., доцент БФ ИЭУП

Нефтегазовый комплекс как источник налоговых доходов бюджета Российской Федерации

Анализ динамики развития нефтегазового комплекса (НГК) страны в связи с исследованием изменений объемов налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации, обеспеченных предприятиями комплекса, представляется весьма актуальным. Он позволяет оценить, с одной стороны, роль НГК в экономике страны, а с другой – судить об уровне налогообложения его субъектов, что особенно важно в период кризиса.

Нефтегазовый комплекс РФ на современном этапе экономического развития играет более значимую роль, чем в других странах мира. Россия является одной из богатейших стран по запасам природных топливно-энергетических ресурсов. На долю нашей страны приходится 4,6 % всех мировых доказанных запасов нефти. По объемам запасов газа мы находимся на втором месте (30, 7 % общего объема мировых запасов). По данным ФНС России за первое полугодие 2009 г. всего в бюджетную систему Российской Федерации поступило налоговых платежей 2907,4 млрд. руб., что свидетельствует о сокращении поступлений налогов и сборов по сравнению с предыдущими годами. Отрицательное влияние мирового финансового кризиса на налоговые доходы бюджета очевидно. При этом добыча сырой нефти и природного газа, предоставление услуг в этих областях обеспечили около 16,9% налоговых доходов консолидированного бюджета. Это наибольшее значение среди соответствующих показателей по другим видам экономической деятельности. В связи с этим можно констатировать, что и в период кризиса добыча нефти и газа остается базовой отраслью экономики.

В настоящее время в условиях финансового кризиса организации НГК обеспечивают высокий уровень налоговых доходов бюджета. За первое полугодие 2009 г. в поступлениях по налогу на добычу полезных ископаемых доля углеводородного сырья (нефти, газа и газового конденсата) составляет 96, 2 %, а сам НДПИ – 14% всех налоговых поступлений. Некоторое снижение доли НДПИ (на 6 процентных пунктов по сравнению с уровнем 2008 г.) связано с падением мировой цены на нефть. Таким образом, снижение доходов от реализации нефти сопровождалось снижением НДПИ, что показывает гибкость налога по отношению к изменяющимся экономическим условиям. Это немаловажный фактор в деятельности НГК, позволивший ему функционировать в трудных условиях кризиса.

Все это свидетельствует о высокой роли НГК, которую он продолжает исполнять и в настоящее время. Однако для успешной реализации ее в дальнейшем требуется решение ряда проблем, связанных с нерациональным использованием природных ресурсов, часть из которых, в том числе нефть, относится к невозобновляемым. Налоговая система может служить действенным инструментом в преодолении всех этих недостатков.

Захаров Д.В.
Н.р.: Марзоева И.О., ст. преподаватель АФ ИЭУП

Обязанность по уплате налогов и сборов

Необходимым компонентом оптимального взаимодействия государства, права и личности выступают юридические обязанности без которых невозможны ни сбалансированная правовая система, ни эффективное правовое регулирование, ни четкий правопорядок, ни другие состояния и проявления общественной жизни. Они формируют условие нормального функционирования конституционных институтов, управления производственными процессами, поддержания устойчивости и стабильности в обществе. Однако, к сожалению, обязанности в гораздо меньшей степени исследованы, чем права. В большей степени это касается обязанности по уплате налога.

Обязанность уплачивать налоги является одной из важнейших обязанностей, которые возлагает государство на своих подданных. Данная обязанность является конституционной. Так, Конституция Российской Федерации определяет: «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Законы, устанавливающие новые налоги или ухудшающие положение налогоплательщиков, обратной силы не имеют» (ст. 57).

В рамках налогового права обязанность по уплате налога это основная обязанность налогоплательщика, которая является первоосновой, несущей конструкцией его правового статуса. Все прочие обязанности производны от указанной. Более того, на наш взгляд, указанную обязанность следует трактовать как итоговую, концентрирующую содержание остальных налоговых обязанностей, которыми сопровождается ее исполнение. Налогоплательщик не может выполнить обязанность по уплате налога, без исполнения целого ряда других обязанностей.

Обязанность по уплате налога или сбора возникает, изменяется и прекращается при наличии оснований, установленных НК РФ или иным актом законодательства о налогах и сборах. При этом в ч. 1 ст. 44 НК РФ отсутствуют сами основания возникновения обязанности по уплате налога или сбора.

Часть 2 ст. 44 НК РФ говорит о том, что обязанность по уплате конкретного налога или сбора возлагается на налогоплательщика и плательщика сбора с момента возникновения установленных законодательством о налогах и сборах обстоятельств, предусматривающих уплату данного налога или сбора. Так же как и ч. 1 данная часть статьи не имеет, никаких оснований, где бы говорилось о возникновении обязанности по уплате налога или сбора, а ведь формулировка статьи прямо указывает на то, что здесь должны быть раскрыты основания возникновения, изменения и прекращения обязанности по уплате налога. Только ч. 3 указанной статьи предусматривает перечень оснований прекращения налоговой обязанности.

Захарова Е.А., ИЭУП

Оценка налогового потенциала методом репрезентативной налоговой системы

В налоговой практике зарубежных стран (в частности, в США, Канаде и др.) распространен метод оценки налогового потенциала (налоговой емкости) региона на основе репрезентативной налоговой системы[1]. Оценка налогового потенциала регионов осуществляется, как правило, на основе либо расчетного метода РНС, либо регрессионного метода РНС.

Расчетный метод репрезентативной налоговой системы был разработан экспертной комиссией США по межбюджетным отношениям как метод определения налоговой емкости (налогового потенциала) региона. Суть расчетного метода РНС состоит в расчете суммы бюджетных платежей, которые могут быть собраны в регионе при условии среднего уровня

[1] Баткибеков С., Кадочников П., Луговой О., Синельников С., Трунин И. Оценка налогового потенциала регионов и распределение финансовой помощи из федерального бюджета. Сб. статей. Серия «Научные труды ИЭПП», № 24 Р. М.: ИЭПП, 2000. С.239–364; Горский И.В. Налоговый потенциал в механизме межбюджетных отношений // Финансы. 1999. № 6. С. 27–30; Паскачев А.Б. Налоговый потенциал экономики России. М., 2001.

налоговых усилий и одинаковом составе налогов и ставок налогообложения во всех регионах. Это связано с тем, что в США правительства штатов могут сами определять состав и структуру местных налогов, а также ставки, по которым они взимаются. Для применения этого метода определения налоговой емкости региона по всем регионам необходимо иметь данные по фактически собранным налогам и сборам и по их налоговым базам. Это позволяет рассчитать объем поступлений по региону. Именно эта величина и принимается за меру налогового потенциала региона. Для каждого региона США оценка РНС (определение налоговой емкости) включает: определение всех статей доходов местного бюджета, построение единой классификации статей доходов разных регионов, определение состава стандартной (нормативной) налоговой базы, установление репрезентативной (средней) ставки налогообложения, расчет самого налогового потенциала региона.

Аналитически расчетный метод РНС имеет вид

$$НПР_i = \sum_{k=1}^{K} НБ_k \cdot НС_k / 100\%, \qquad (1.1)$$

где $НПР_i$ – налоговый потенциал i-го региона страны;

$НБ_k$ – налоговая база k-го налога i-го региона страны;

$НС_k$ – репрезентативная (средняя) ставка налогообложения по k-му налоговому доходу i-го региона страны (%).

Расчетный метод РНС позволяет весьма достоверно и объективно оценить налоговый потенциал региона. Однако вследствие использования чрезвычайно большого объема данных он очень трудоемок.

Опыт использования расчетного метода РНС накоплен не только в США, но и в Канаде, Германии и Швейцарии. Так, в Канаде, где национальная модель бюджетного федерализма отличается высоким уровнем бюджетной и налоговой самостоятельности регионов (провинций) и требуется введение специального общенационального стандарта для сопоставления налоговых баз, при оценке налогового потенциала учитывается совокупность налоговых баз по 37 региональным и местным налогам[2].

В условиях России, когда основными налоговыми источниками доходов региональных бюджетов служат отчисления от федеральных налогов, а базы значительной части остальных налогов определяются преимущественно федеральным законодательством, применение расчетного метода РНС существенно облегчается. При этом необходимо только решить вопрос о выборе налоговых баз (количество видов налоговых поступлений), включаемых в расчеты потенциально налогооблагаемых ресурсов регионов. Учитывая различную значимость налогов для бюджетной системы Российской Федерации, было бы целесообразно, по нашему мнению, ограничиться налогом на прибыль, НДС, акцизами, налогом на доходы физических лиц и налогом на имущество организаций. Считается, что расчетный метод РНС может применяться для определения налогового потенциала «в узком смысле», т.е. для расчета налоговых ресурсов регионов с учетом их реальных возможностей и существующей практики формирования налоговых баз.

Зеленин И.
Н.р.: Семякова А.А., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Преимущества и недостатки замены ЕСН страховыми взносами

С 1 января 2010 года единый социальный налог, действовавший с 2001 года заменен страховыми взносами в Пенсионный фонд, фонды медицинского страхования: федеральный и территориальный, Фонд социального страхования. Налоговые органы уплату этих взносов теперь не контролируют. Контроль за их исчислением и уплатой возложен на вышеперечисленные фонды.

[2] Пепеляев С.Г. Законы о налогах: элементы структуры. М.: СВЕА,1995.

Главное изменение касается размера ставок. Вместо ставки ЕСН 26% с 2011 года в общей сложности по всем взносам ставка будет составлять 34%. Лишь в 2010 году ставки по фондам остаются прежними. Кроме того, с 2011 года плательщики УСН и ЕНВД будут платить взносы наравне с налогоплательщиками, находящимися на общем режиме налогообложения.

Теперь о преимуществах такой замены ЕСН. Их совсем немного:

1. В перечень не облагаемых взносами сумм добавятся следующие выплаты суммы пенсионных взносов по договорам негосударственного пенсионного обеспечения работника, а также платежи по договорам на оказание медицинских услуг работникам, заключаемым на срок не менее года с медучреждениями, имеющими лицензии.

2. Налогоплательщики, применяющие УСН с объектом «доходы минус расходы», и плательщики ЕСХН смогут на сумму страховых взносов увеличить расходы при расчете налоговой базы.

3. ПФ РФ и ФСС не смогут в отличие от налоговых органов блокировать расчетные счета страхователей.

Вот и все преимущества. А вот недостатков намного больше.

1. С 2010 года отменена регрессивная шкала ставок, и с 2011 года повышаются тарифы страховых взносов по сравнению со ставками ЕСН с 26% до 34%.

2. С 2011 года «упрощенцы», плательщики ЕНВД, резиденты технико-внедренческой особой экономической зоны и общественные организации инвалидов начнут платить взносы в ФСС и ФОМС.

3. Для налогоплательщиков, применяющих спецрежимы (УСН и ЕНВД), начиная с 2011 года увеличатся ставки зарплатных налогов с 14% до 34%, т.е. более чем в два раза.

4. С 2015 года тарифы страховых взносов для всех категорий страхователей будут одинаковыми и общая их ставка составит 34%.

5. С 2010 года существенно увеличена налоговая база по страховым взносам. Выплаты в пользу сотрудников, учитываемые в составе затрат по налогу на прибыль, осуществленные за счет собственных средств организации, будут облагаться взносами, если эти выплаты не включены в состав необлагаемых. Ввиду такого явного двойного налогообложения социальных выплат (невключение в состав затрат в налоговом учете по налогу на прибыль и начисление зарплатных налогов), большинство налогоплательщиков будут вынуждены сократить, либо полностью отменить социальные пакеты для сотрудников.

Каримова Д.С.
Н.р.: Марзоева И.О., ст. преподаватель АФ ИЭУП

Федеральная налоговая служба как уполномоченный орган в делах о несостоятельности (банкротстве)

Законодательство о несостоятельности (банкротстве), правовой статус Федерального налоговой службы в делах о несостоятельности (банкротстве) и изучение полномочий Федеральной налоговой службы (далее – ФНС России) в делах о банкротства является одной из наиболее дискуссионных и, возможно именно поэтому, интересных областей права.

В условиях экономического кризиса должники зачастую не в состоянии платить по счетам, поэтому рост числа дел о банкротстве неизбежен. Инициаторами подобных исков могут стать как сам должник или его кредиторы, так и налоговые органы.

ФНС России является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, обеспечивающим представление в делах о банкротстве и в процедурах банкротства требований об уплате обязательных платежей и требований РФ по денежным обязательствам.

При подаче заявления о введении процедуры банкротства в арбитражный суд, включении в реестр кредиторов требований по уплате обязательных платежей и требований РФ по денежным обязательствам, осуществлении иных действий, направленных на выполнение функций уполномоченного органа, в качестве такового в реестре кредиторов подлежит указанию ФНС России. При этом налоговый орган обязан сообщить суду и всем заинтересован-

ным сторонам следующее: поскольку непосредственное осуществление функций уполномоченного органа возложено на работников территориальных налоговых органов, всю корреспонденцию по делу о банкротстве и процедуре банкротства следует направлять по адресу территориального налогового органа.

В случае неисполнения должником требований РФ уполномоченный орган принимает решение о направлении в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом.

В целях безусловного соблюдения интересов РФ как кредитора в делах о банкротстве и процедурах банкротства налоговыми органами осуществляется мониторинг хода процедур по делам о банкротстве, в которых ФНС России реализует функции уполномоченного органа.

Управления ФНС России осуществляют контроль за своевременностью предъявления требований к должнику и обязательностью участия представителей уполномоченного органа на первом собрании кредиторов при инициировании банкротства организаций всех групп коммерческими кредиторами, в том числе путем осуществления мониторинга опубликованных сообщений в СМИ о введении процедур банкротства в отношении должников и о ликвидации организаций.

Кармальская Е.М., аспирант ИЭУП

Экономическая природа инвестиционного налогового кредита

В рыночной экономике применяются различные методы стимулирования инвестиционной деятельности, но основная роль принадлежит налоговому механизму. Инвестиционный налоговый кредит (ИНК) – одна из форм государственной поддержки инвесторов. И это несмотря на то, что само название, которое отражает целевое назначение, определяет данные экономические отношения как элемент регулирующего воздействия государства на инвестиционную сферу экономики особенно в современных условиях, когда повышение активности в сфере инвестиций рассматривается как важнейший фактор развития всей российской экономики. Попытки исследовать экономическую природу сущности инвестиционного налогового кредита предпринимались неоднократно, тем не менее, создать эффективный механизм применения инвестиционного налогового кредита в практике налогового регулирования до настоящего времени успеха не имели. Налоговый кредит, в том числе и инвестиционный, как экономическая и правовая категория, в отличие от отсрочки и рассрочки, была неизвестна советскому законодательству до введения в действие современного Налогового кодекса РФ. Впервые понятие инвестиционного налогового кредита в налоговую систему было введено в 1991 г. с принятием Закона РФ от 20.12.1991 №2071-1, в соответствии с которым под инвестиционным налоговым кредитом понималась отсрочка налогового платежа, предоставляемая органами государственной власти или налоговыми органами в порядке и на условиях, установленных этим Законом. Впоследствии, начиная с 1999 г., исходные положения по регулированию отношений по инвестиционному налоговому кредиту были закреплены нормами главы 9 ч. 1 НК РФ. После вступления в силу Налогового кодекса РФ эти положения неоднократно пересматривались. Однако вопросы об основаниях его получения до настоящего времени остаются спорными и до конца не урегулированы. Это создает препятствия и для практического использования данного вида кредитования.

Однако следует разграничивать понятия инвестиционного налогового кредита, банковского кредита, а также отсрочки (рассрочки) по уплате налоговых платежей, так как у них разные основания для получения и цели, преследуемые кредитором. Основной целью банковского кредита является извлечение прибыли банком. При этом основания для получения кредита не ограничиваются банком, заемщику достаточно предоставить обеспечение и доказать свою кредитоспособность. Цель предоставления отсрочки (рассрочки) по уплате налогов и сборов, есть не допущение банкротства налогоплательщика, при этом количество оснований для получения отсрочки (рассрочки) ограничено. Инвестиционный налоговый кредит преследует цель поддержки инновационного развития экономики или организации ряда важных социально-экономических задач, которые чаще всего не имеют высокой финансовой

рентабельности. При этом изменение срока уплаты налога дает возможность организации при наличии соответствующих оснований уменьшать в течение определенного срока и в определенных пределах платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой сумм уменьшения и начисления на них процентов. По сравнению с банковским кредитом число оснований для предоставления инвестиционного налогового кредита ограничено. Государственные органы при предоставлении инвестиционного налогового кредита не ставят своей целью получение финансовой выгоды, поскольку процентная ставка по данному виду кредита не может превышать ¾ ставки рефинансирования Банка России. Инвестиционный налоговый кредит не является также и разновидностью бюджетного кредита, так как бюджетное законодательство регулирует отношения по распределению и использованию денежных средств, в то время как налоговое законодательство затрагивает только вопросы их аккумулирования. По определению, закрепленному в Бюджетном Кодексе РФ под бюджетным кредитом понимают денежные средства предоставляемые одним бюджетом другому бюджету бюджетной системы РФ, юридическому лицу, иностранному государству, иностранному юридическому лицу на возвратной и возмездной основах.

Таким образом, проведенный анализ и выводы экономической природы инвестиционного налогового кредита справедливы. Несмотря на то, что само название подчеркивает целевое назначение и определяет данный механизм как элемент регулирующего воздействия государства на инвестиционную сферу экономики и, следовательно, как очень актуальные, и рассматриваются как важнейший фактор развития всей российской экономики.

Козлова М.И.
Н.р.: Хузина Г.Г. к.э.н., ст. преподаватель ЧФ ИЭУП

К вопросу о налоговых реформах в России

Актуальность выбранной проблемы обусловлена необходимостью проведения эффективных налоговых реформ в России, которые должны учитывать интересы не только государства, но и налогоплательщиков. В связи с чем, правила исчисления и уплаты налогов были изменены в интересах отдельных налогоплательщиков. Рассмотрим некоторые из них:

1. Начиная с 2009 года увеличены размеры стандартных налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц. Сумма дохода, при котором налогоплательщик имеет право на стандартный налоговый вычет в размере 400 рублей увеличена с 20 000 рублей до 40 000 рублей. Для налогоплательщиков, на обеспечении которых находится ребенок (дети) стандартный налоговый вычет с 600 рублей за каждый месяц налогового периода увеличен до 1000 рублей, а сумма дохода, при которой налогоплательщик вправе воспользоваться налоговым вычетом на ребенка, с 40 000 рублей, начисленных нарастающим итогом с начала налогового периода увеличена до 280 000 рублей.

2. Был также изменен порядок определения налоговой базы при получении доходов в виде материальной выгоды и в виде процентов, получаемых по вкладам в банках, а также установлено освобождение от налогообложения налогом на доходы физических лиц сумм оплаты профессионального образования и профессиональной подготовки физических лиц.

3. В кризисных условиях в целях активизации рынка жилья, облегчения бремени для лиц, имеющих задолженность по ипотечным кредитам, был увеличен размер имущественного налогового вычета на новое строительство либо приобретение на территории Российской Федерации жилого дома, квартиры, комнаты или доли (долей) в них с 1 000 000 рублей до 2 000 000 руб.

4. Уплата налога на добавленную стоимость переведена с ежемесячной на ежеквартальную, также введена возможность применения вычетов с авансовых платежей.

5. Упрощено представление налоговой отчетности в налоговые органы путем внедрения системы электронного документооборота.

Для подведения итога рассматриваемой нами проблемы воспользуемся опубликованным в 2009 году налоговым рейтингом Всемирного банка и PricewaterhouseCoopers, при составлении которого учитывались следующие критерии: 1) общее количество налогов в стране; 2) совокупное время, которое компания тратит на уплату налогов в год; 3) величина эф-

фективной (полной) налоговой ставки по всем налогам), согласно которому Россия поднялась с 134-го на 103-е место из 183 возможных. Налоговый климат в России серьезно улучшился налоговое законодательство обновляется и совершенствуется.

Кульментьева Г. И. ст. преподаватель
Н.р.: Захарова Е.А. к.э.н., доцент ИЭУП

Факторы, влияющие на оценку налогового потенциала регионов

При осуществлении прогноза финансовых поступлений и построении отношений между федеральным Правительством и регионами, важно знать каким доходным потенциалом обладает тот или другой регион. Поэтому задача налогового моделирования тесно связана с учетом оценки налогового потенциала регионов, позволяющей определить средние ожидаемые налоговые сборы в регионах.

Различные регионы обладают неодинаковым уровнем получаемых доходов (на душу населения), что связано, в частности, с неодинаковой налоговой базой – различиями в уровне экономического развития, различием отраслевой структуры. Однако уровень доходов, получаемых регионами зависит также и от фискальных усилий местных властей. Другими словами, налоговые поступления зависят от величины ставок налогообложения в рамках местных налогов и сборов, уровня отношения собираемых налогов к начисленным и борьба с уклонением налогов. Так, например, в высокодоходном регионе сбор налогов может быть значительно ниже, чем в регионе с меньшей налоговой базой за счет разных фискальных усилий властей. В связи с этим возникает необходимость в умении правильно оценить налоговый потенциал регионов, позволяющий проводить экономическую политику, нацеленную на повышение фискальных усилий местных властей по сбору налогов.

Оценка и прогнозирование налогового потенциала позволяют совершенствовать процессы планирования налоговых поступлений на различных уровнях бюджетной системы, выявлять и сравнивать налоговые возможности и уровень налоговой активности. Тем самым они должны стать одним из элементов системы критериев оценки социально-экономического развития Российской Федерации и ее субъектов.

Под налоговым потенциалом понимают максимально возможную сумму начисленных налогов и сборов в условиях действующего налогового законодательства.

Предпосылкой для объективного определения налоговой базы субъектов Российской Федерации и расчета на этой основе налогового потенциала должно быть формирование системы показателей, определяющих развитие макроэкономической ситуации в регионе, а также воздействие отраслевых и региональных факторов и сложившейся структуры финансовых потоков, влияющих на состояние налоговой базы и перспективу ее развития.

При этом в расчет налоговой базы должны в первую очередь включаться показатели, оказывающие ключевое влияние на ее формирование, такие как:

– место и роль в общей системе хозяйства России;

– специализация региона по отраслям хозяйства, особенности размещения и функционирования основных отраслей хозяйства;

– численность населения региона, доля городского населения;

– валовой региональный продукт в разрезе основных отраслей;

– объем выпуска промышленной продукции в физическом и денежном выражении в разрезе основных отраслей промышленности;

– финансово-экономическое состояние предприятий основных отраслей региона, количество прибыльных и убыточных предприятий;

– уровень и динамика заработной платы;

– крупнейшие налогоплательщики региона;

– объемы экспортных поставок в разрезе отраслей экономики региона (для прогноза сумм возмещения НДС предприятиям-экспортерам).

При расчете налоговой базы регионов должны учитываться оценки доходности территориальной собственности регионов и бюджетной эффективности, качества производствен-

ной и социальной инфраструктуры и потребностей в технологическом обновлении отраслей региона, ресурсной базы, транспортной обеспеченности и т.д.

Кроме того, необходимо учитывать ряд факторов, оказывающих значительное влияние на налогооблагаемую базу: неплатежи в экономике, задолженность по заработной плате, практикуемые формы расчетов (денежные, бартерные, вексельные) и т.д. Обязателен анализ влияния основных и крупных налогоплательщиков (включая финансово-банковские и финансово-промышленные холдинги) на изменение налоговой базы в регионах, их финансового состояния, форм расчетов, правового статуса и холдинговой структуры.

Использование предлагаемой системы показателей создает предпосылки для определения функциональных зависимостей между выбранными макроэкономическими показателями и состоянием налоговой базы и, как следствие, для объективной оценки налогового потенциала в отраслях экономики и регионах страны.

Если реально определены «налоговые возможности» регионов, то тем самым резко уменьшается вероятность субъективного подхода к оценке действительной потребности в помощи, повышается самостоятельность регионов в использовании своего налогового потенциала, снимаются в какой-то мере противоречия между центром и регионами, так как устраняется главная причина — несправедливость в распределении финансовой помощи. Регион вправе проводить ту или иную налоговую политику, а именно: использовать или нет предоставленные ему налоги, менять ставки, льготировать что-либо в рамках имеющихся прав или полностью отказаться от льгот. К тому же это будет его собственным выбором, который влияет на доходную часть бюджета, но в то же время должен быть исключен при распределении средств для обеспечения сопоставимых условий. С этой целью и следует использовать налоговый потенциал.

Логинова Е.А.
Н.р.: Шайхуллина Э.А., ассистент НЧФ ИЭУП

Перспективы развития налоговой политики в РФ

Основные направления налоговой политики России на период 2010 - 2012гг. предполагают ряд мер, направленных на совершенствование налоговой системы страны. Был продекларирован отказ от увеличения налогового бремени при условии поддержания сбалансированности бюджетной системы. Налоговая политика может считаться эффективной лишь в том случае, когда она не только обеспечивает финансовыми результатами текущие потребности государства, но и не снижает стимулы налогоплательщика к предпринимательской деятельности, обязывает его к постоянному поиску путей повышения результативности хозяйствования.

Имеются ещё две наиболее важные сферы применения этого показателя, на что указывают авторы многих публикаций: 1) урегулирование финансовых взаимоотношений между субъектами в федеративных государствах; 2) проведение финансовых (налоговых) реформ при определении высоты возможного обложения. Оптимальный размер налогового бремени – центральная макроэкономическая проблема любого государства. Клименко В.А предлагает увеличить эффективность налоговой политики в России посредством следующих мер: оптимизация налоговых ставок; совершенствование процедуры сбора налогов; повышение собираемости налогов. Ряд экономистов и предпринимателей предлагают исходить из постулата об изначальной порочности действующей налоговой системы РФ и необходимости в связи с этим ее коренного пересмотра, изменения самих принципов, на которых она строится. Другой вариант состоит в снижении налогового гнета на предприятия и организации и переносе его на физических лиц. Еще один вариант предусматривает резкое снижение налогов на добавленную стоимость и на прибыль и замену их рентными платежами за использование природных ресурсов, повышением налогообложением добывающих отраслей промышленности. Есть сторонники замены налога на прибыль налогом на доход предприятий и организаций. Предлагаются смешанные системы, состоящие из данных вариантов, и совсем уникальные, не апробированные нигде в мире. Наконец есть просто сторонники снижения налогов без увязки с расходной частью бюджета в расчете на то, что такая мера автоматиче-

ски разовьет и расширит налоговую базу и принесет потребные доходы. В заключение хотелось бы отметить, что обозначенные моменты это лишь часть большого массива проблем, решение которых требует не принятия отдельных мер, а проведения согласованной политики всех государственных органов. Более того, предложенные в статье меры, безусловно, не являются панацеей от финансовой нестабильности, они должны осуществляться в комплексе с общеэкономическими мерами в рамках общей экономической политики вне зависимости от того, является ли ситуация устойчивой или нет и какая волна кризиса ожидает Россию.

Лукина Э.Г.
Н.р.: Гильманов Э.М., ст. преподаватель ИЭУП

Налоговые доходы в Российской Федерации

Доходы бюджетной системы можно определить как часть национального дохода страны, а именно, денежные средства, собираемые в бюджет с помощью налогового и неналогового методов и перечисляемые в безвозмездном и безвозвратном порядке уполномоченным органам для распределения и использования в соответствии с расходами, установленными бюджетным законодательством.

Формирование доходов бюджетов осуществляется на основании применения трех отраслей законодательства РФ: бюджетного законодательства РФ, законодательства о налогах и сборах и законодательства об иных обязательных платежах.

Налогообложение это один из наиболее стабильных и эффективных способов пополнения государственного бюджета. Каждое государство использует налоговый механизм регулирования экономических процессов (прямое управляющее воздействие) с учетом возможных последствий (обратных связей), которые способны вызвать такое воздействие. Для стимулирования экономического роста необходима активизация налоговой политики с целью использования не только фискальной, но и регулирующей функции налогов.

Важным вопросом построения налоговой системы такого федеративного государства, как Российская Федерация, является нахождение верного баланса между фискальными полномочиями центра и регионов. С одной стороны это влияет на политическую согласованность действий федеральной и региональной власти, а с другой – на эффективность всей бюджетно-налоговой системы в целом. Излишняя централизация налоговых полномочий приводит к увеличению затрат на предоставление ряда государственных услуг, к зависимости региональных властей, к определённой политической напряжённости в отношениях между федерацией и её субъектами. Большая степень децентрализации может привести к коллизиям в налогообложении между разными субъектами федерации и создаёт угрозу единому политическому и экономическому пространству страны.

Статья 1 НК РФ выделяет законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, законодательство субъектов Российской Федерации о налогах и сборах, нормативные правовые акты представительных органов муниципальных образований о налогах и сборах. Так, законодательство Российской Федерации о налогах и сборах состоит из Налогового кодекса РФ и принятых в соответствии с ним федеральных законов о налогах и сборах. В свою очередь законодательство субъектов Российской Федерации о налогах и сборах состоит из законов о налогах субъектов Российской Федерации, принятых в соответствии с Налоговым кодексом РФ и соответственно нормативные правовые акты муниципальных образований о местных налогах и сборах принимаются представительными органами муниципальных образований также в соответствии с НК РФ.

Моисеева Ю.Н. ИЭУП

Реформа ЕСН

Единый социальный налог взимался с 2001 года. Суть налога при его включении в НК РФ виделась в том, чтобы заменить взносы организаций в различные внебюджетные социальные фонды единым налогом ликвидировав таким образом неразбериху в существовавшей до введения налога системе.

Аргументы в пользу введения ЕСН были более чем существенные: так как, у всех социальных фондов была одна и та же облагаемая база - фонд оплаты труда и выплаты в пользу работников, но взносы были разными по величине. Взносы в каждый фонд перечислялись отдельным платежным поручением, также каждый фонд устанавливал собственные сроки уплаты и представления отчетности, правила представления отсрочек и т.д.

Кроме того, каждый фонд проводил проверки предприятий, запрашивая при этом у налогоплательщиков одни и те же документы по выплате заработной платы. Существовало свыше 1,5 тысяч различных писем, указаний, разъяснений фондов, которые регламентировали порядок начисления и уплаты взносов. На протяжении нескольких лет налогоплательщики высказывали мнение заменить взносы на один платеж. Несмотря на очевидную необходимость введения ЕСН, некоторое время это решение откладывалось.

К «счастью» налогоплательщиков с 1 января 2001 года единый социальный налог был введен в налоговую систему Российской Федерации. Ставка налога была регрессивной, базовый платеж составлял 35,6%. Введение ЕСН вместо существовавших ранее отчислений в государственные внебюджетные фонды вызвало резкий рост поступлений социального налога – 32% в первый же год. Представители бизнессообщества продолжали высказываться о снижении ставок ЕСН. Государство пошло на встречу, и с 1 января 2005 года базовая ставка ЕСН была снижена с 35,6 до 26%. Введение ЕСН и последующее понижение его ставок послужило началу вывода заработных плат из «тени» и увеличило поступления ЕСН во многом благодаря уменьшению объема изъятий от фонда оплаты труда. Однако законодатель вновь решил вернуться к процедуре взимания взносов каждым фондом в отдельности, при этом увеличив ставку на 8 пунктов.

С 1 января 2010 года предпринимателям придется уплачивать вместо единого социального налога взносы в Пенсионный фонд, Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования. Ставка страховых взносов в 2010 году останется на уровне ЕСН, с 2011 года возрастет до 34 процентов. Увеличение налогового бремени будет особенно заметно для налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы, объем платежей для них увеличится с 14 до 34 процентов.

В целом реформа возвращает нас к ситуации, которая уже практиковалась в стране несколько лет и доказала свою неэффективность. Увеличения собираемости или роста абсолютного размера взносов не произойдет. Часть заработной платы снова уйдет в «тень», это также будет тормозить и ее рост. Снижение заработной платы и уход ее в «тень» приведет к снижению поступлений НДФЛ в бюджет.

Переход от ЕСН к страховым взносам вызовет сложности в применении норм закона. Предстоит столкнуться и с административными проблемами. Во-первых, необходимо издать инструкции и другие акты Пенсионного фонда, Фонда социального страхования, Федерального фонда обязательного медицинского страхования в т.ч. по вопросам взаимодействия этих ведомств. Во-вторых, создать специальные подразделения по учету и проверке уплаты взносов.

Еще одним отрицательным моментом этой реформы является передача полномочий по администрированию взносов фондам. Теперь каждый фонд будет иметь свой отдел по контролю, кроме того, сотрудники этих отделов еще не владеют методами работы и отработанными схемами по сравнению с сотрудниками Федеральной налоговой службы, что повлияет на снижение эффективности администрирования и повлечет дополнительные расходы на обучение этих сотрудников.

И еще один неприятный момент для налогоплательщиков – увеличение количества проверок. Налоговые органы еще в течение трех лет обязаны проверять исчисление и уплату ЕСН, получается, что налоговые органы будут проверять «прошлый» налог, а сотрудники фондов страховые взносы, уплачиваемые в настоящее время.

Таким образом, целесообразность замены ЕСН на страховые взносы во внебюджетные фонды с увеличение ставки на 8 пунктов вызывает серьезные сомнения. Законодатели от этого нововведения желали получить фискальный эффект, но по нашему мнению, ввиду вы-

ше обозначенных причин произойдет уменьшение фискальной составляющей. При этом нужно отметить, что такая замена приведет к увеличению налоговой нагрузки на предприятия, что негативно скажется на бизнесе. В данный период рационально поддерживать реальный сектор экономики, а не усложнять условия его работы.

Муксинов А.А.
Н.р.: Хузина Г.Г., к.э.н., ст. преподаватель ЧФ ИЭУП

Сущностная характеристика налогов

Экономическая сущность налогов характеризуется денежными отношениями, складывающимися у государства с юридическими и физическими лицами. Эти денежные отношения объективно обусловлены и имеют специфическое общественное назначение – мобилизацию денежных средств в распоряжение государства. Поэтому налог может рассматриваться в качестве экономической категории с присущими ей функциями.

Налоги, как отмечают К. Маркс и Ф. Энгельс, появились с разделением общества на классы и возникновением государства, как «взносы граждан, необходимые для содержания... публичной власти...». В истории развития общества еще ни одно государство не смогло обойтись без налогов, поскольку для выполнения своих функций по удовлетворению коллективных потребностей ему требуется определенная сумма денежных средств, которые могут быть собраны только посредством налогов. Исходя из этого, минимальный размер налогового бремени определяется суммой расходов государства на исполнение минимума его функций: управление, оборона, суд, охрана порядка, – чем больше функций возложено на государство, тем больше оно должно собирать налогов.

Таким образом, налогообложение – это система распределения доходов между юридическими или физическими лицами и государством, а налоги представляют собой обязательные платежи в бюджет, взимаемые государством на основе закона с юридических и физических лиц для удовлетворения общественных потребностей. Налоги выражают обязанности юридических и физических лиц, получающих доходы, участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Являясь инструментом перераспределения, налоги призваны гасить возникающие сбои в системе распределения и стимулировать (или сдерживать) людей в развитии той или иной формы деятельности. Поэтому налоги выступают важнейшим звеном финансовой политики государства в современных условиях. Главные принципы налогообложения это равномерность и определенность. Равномерность это единый подход государства к налогоплательщикам с точки зрения всеобщности, единства правил, а так же равной степени убытка, который понесет налогоплательщик. Сущность определенности состоит в том, что порядок налогообложения устанавливается заранее законом, так что размер и срок уплаты налога известен заблаговременно.

Нариманов А.Г.
Н.р.: Марзоева И.О., ст. преподаватель АФ ИЭУП

Специальные налоговые режимы

Установление и функционирование специальных налоговых режимов требует выявления сущности названных режимов как обособленных подсистем в рамках общей налоговой системы, решения проблем их соответствия и непротиворечивости общим принципам налоговой системы.

В соответствии с НК РФ к специальным налоговым режимам относятся: упрощенная система налогообложения; система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности; система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог); система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.

К числу особенностей специальных налоговых режимов относится особый порядок их введения, определенный период использования, льготный характер налогового механизма и наличие конкретной целевой направленности по улучшению экономического положения отдельных налогоплательщиков.

Список налоговых режимов, приведенный в НК РФ, не является закрытым, и, таким образом, возможность вводить новые виды специальных налоговых режимов законодательно не ограничена.

Не менее важно и то, что закрепление государством специальных налоговых режимов в виде особого порядка исчисления и уплаты налогов и сборов требует уточнения перечня субъектного состава налогоплательщиков.

Для преодоления проблем в правовом регулировании специальных налоговых режимов необходимо закрепить в действующем налоговом законодательстве нормативное определение понятия «специальные налоговые режимы», в рамках которого раскрыть цели введения специальных налоговых режимов.

Снижение налогового бремени должно иметь основания, необходимые для реализации функций государства по стимулированию развития определенных направлений: развитие малого предпринимательства и т.д., посредством чего государство выполняет свои публичные функции. Безосновательное снижение налогового бремени может привести к уменьшению доходов бюджета.

В то же время данный вывод не находит прямого подтверждения в нормах НК РФ о специальных налоговых режимах, а может быть сделан лишь при системном их толковании с нормами, относящимися к общему режиму налогообложения, поскольку законодатель напрямую не признает специальные налоговые режимы разновидностью льгот и не определяет целей их установления, что является пробелом в действующем законодательстве.

Панин А.С.
Н.р.: Шафигуллин Э.Н., БФ ИЭУП

К вопросу об ограничении подзаконного нормотворчества в сфере налогов и сборов

Защита и реализация прав и свобод человека в условиях современного миропорядка важнейшая функция права, как на общеправовом, так и на отраслевом уровне правового регулирования. Средства и формы реализации данной функции разноплановы и многообразны. В частности, в рамках налогового права одной из важных гарантий от произвольного вмешательства государства в частную жизнь является общепризнанный приоритет законодательной формы и ограничение подзаконного нормотворчества по всем вопросам налогообложения.

Как известно, подзаконное нормотворчество преобладало на этапе становления налогового права России, начиная с 1991 г. и вплоть до принятия Налогового кодекса РФ (далее НК РФ). Непосредственно регулируя налоговые отношения, подзаконные акты сводили на нет прямое действие налоговых законов. Такая ситуация позволяла делать выводы о том, что «основное место в системе российского налогового законодательства занимают именно нормативные акты Федеральной налоговой службы и Министерства финансов Российской Федерации». Хаотичность и противоречивость налогово-правового регулирования актуализировали вопрос о необходимости систематизации налогового права.

Вместе с тем полностью отказаться от подзаконного нормотворчества в сфере налогов и сборов не представляется возможным, а соответствии с п. 1 ст. 4 НК РФ при издании подзаконных нормативных актов по вопросам налогообложения и сборов государственные органы исполнительной власти должны соблюдать специальные требования, установленные п. 1 ст. 4 НК РФ: 1) издание подзаконного акта должно быть прямо предусмотрено актом налогового законодательства; 2) нормативные правовые акты должны быть изданы в пределах компетенции соответствующего органа; 3) эти акты не должны изменять или дополнять налоговое законодательство. Указанные правила распространяются и на нормативные акты, изданные до вступления в силу НК РФ.

В заключение заметим, что при оценке правовой природы подзаконных актов в сфере налогов и сборов следует руководствоваться принципом «существо над формой», который в данном случае означает, что не формальные признаки (наименование, обязательные реквизиты, государственная регистрация, официальное опубликование и проч.), но смысловое содержание акта должны приниматься за основу при установлении его нормативного либо ненормативного характера.

Панин А.С.
Н.р.: Шафигуллин Э.Н., БФ ИЭУП

Некоторые правовые аспекты механизма взыскания налоговой задолженности

Необходимым компонентом оптимального взаимодействия государства, права и личности выступают юридические обязанности, без которых невозможны ни сбалансированная правовая система, ни эффективное правовое регулирование, ни четкий правопорядок, ни другие состояния и проявления общественной жизни. Они - условие нормального функционирования конституционных институтов, управления производственными процессами, поддержания устойчивости и стабильности в обществе.

Конституция Российской Федерации в ст. 57 определяет обязанность платить законно установленные налоги и сборы. В рамках налогового права обязанность по уплате налога - основная обязанность налогоплательщика, которая является первоосновой, несущей конструкцией его правового статуса. Все прочие обязанности производны от указанной.

Задолженность - наличие долгов, невыполненных обязательств. В налоговом праве нередко используется термин «налоговый долг», под которым, например, понимается налоговое правоотношение, возникшее вследствие неуплаты (неперечисления) обязанным лицом в предусмотренный законом или измененный срок налога (сбора), пеней, штрафа, участники которого обладают комплексом дополнительных прав и обязанностей, обеспечивающих принудительное взыскание сумм недоимки и (или) задолженности по пеням и штрафам.

Как указывает Н.А. Саттарова, выделяются следующие основные условия необходимости применения государственного принуждения в налоговой сфере (остальные условия производные от них): бюджетообразующее значение налоговых доходов; закрепление обязанности по уплате налогов в законодательных актах; конституциональный характер обязанностей об уплате налогов; наличие массового уклонения от уплаты налога, влекущее причинение значительного ущерба финансовым интересам государства.

Таким образом, механизм взыскания налоговой задолженности включает:

– наличие фактической налоговой задолженности;

– установленный порядок взыскания задолженности по основному обязательству (взыскание налога) и по дополнительному обязательству (например, взыскание пени);

– определенную, установленную законодательством о налогах и сборах последовательность действий налоговых органов, а также иных специально уполномоченных органов государственной власти по непосредственному взысканию налоговой задолженности;

– установление субъекта, имеющего налоговую задолженность.

Попова А.Т.
Н.р.: Моисеева Ю. Н. ИЭУП

Нелегка жизнь налогоплательщика

Помимо уплаты налогов и расходов на ведение налоговой отчетности налогоплательщики несут и другие затраты, связанные с взаимодействием с налоговой системой.

Налогоплательщики подвергаются повторной налоговой проверке, проводимой в ответ на подачу налогоплательщиком уточненной налоговой декларации, предполагающей возврат избыточно уплаченных налогов. В данном случае речь о том, что на любую попытку предприятия вернуть переплаченные налоги налоговики отвечают жесткой проверкой по широкому фронту, отбивающей охоту искать налоговой правды. По экономической сути затраты предприятий на подобные «встречные» проверки (транзакционные издержки бизнеса на налоговое администрирование) чаще всего превышают переплаченные налоги, так что дешевле смириться.

Для предприятий затраты, связанные с налогообложением не ограничиваются величинами уплаченных налогов. Время, которое они вынуждены тратить на отчетность и общение с налоговой службой, оплачивается не правительством из бюджета, а из средств самого предприятия. Что уменьшает прибыль, а также и премиальный фонд сотрудников. И если

сбор налогов ведется неумело, безразлично или злостно (все три разряда приложимы к современной российской налоговой обыденности), накладные расходы на него становятся сопоставимыми с самими налогами.

Ну, и такая третья «неналоговая» составляющая, как коррупция. По оценкам фонда ИНДЕМ, общая сумма взяток, выплачиваемых в России в течение (2004) года, равна 319 млрд. долларов. Это 23% ВВП, или 73% бюджета 2009 года. Стоит отметить, что к 2009 году запросы распорядителей госденег возросли неимоверно.

Русских Е.А.
Н.р.: Царькова С.Б., к.э.н., доцент, ТФ Самарская гуманитарная академия

Налоговый потенциал региона: сущность, расчеты, перспективы

Все большее значение приобретают вопросы построения оптимальных налоговых систем. Существенный интерес представляет налоговый потенциал российских территорий, его оценка и направления развития.

Под налоговым потенциалом подразумевается совокупность объектов налогообложения в рамках действующей налоговой системы, расположенных на территории субъекта, т.е. налоговая база.

Налоговый кодекс РФ предусматривает, что «налоговая база представляет собой стоимостную, физическую или иные характеристики объекта налогообложения». Однако не стоимостная оценка характеризует налоговый потенциал, а способность извлекать из нее доход.

В работе рассмотрены факторы, влияющие на формирование структуры налогового потенциала.

Налоговый потенциал играет весомую роль в совершенствовании межбюджетных отношений вообще и в определении порядка предоставления трансфертов в частности. Его основное преимущество - наличие стимула у органов власти к увеличению собственной доходной базы.

В работе исследуется налоговый потенциал Самарской области и г.о. Тольятти на материалах ФНС России по Самарской области. В настоящее время регион вправе проводить ту или иную налоговую политику, а именно использовать или нет предоставленные ему налоги, менять ставки, льготировать или полностью отказаться от льгот. Если реально определены «налоговые возможности» регионов, то тем самым резко уменьшается вероятность субъективного подхода к оценке действительной потребности в финансовой помощи, повышается самостоятельность муниципалитетов, снимаются противоречия между центром и муниципалитетами, так как устраняется главная причина – несправедливость в распределении дотаций.

В исследовании представлены рекомендации по использованию налогового потенциала в решении социально-экономических задач. Через механизм налогового регулирования осуществляется реализация полномочий представительных и исполнительных органов власти и управления всех уровней, происходит выравнивание уровней экономического развития регионов, качества жизни населения, изменение отраслевых и территориальных пропорций и т.д.

Налоговый потенциал связан с показателями уровнем налоговой нагрузки, удельной налоговой нагрузки, уровнем налогоемкости ВВП и нормой налогообложения.

Налоговый потенциал (Np) страны и региона может быть рассчитан по следующей формуле:

$Np = G \times Ng$,

где G - объем ВВП; Ng - уровень налогового потенциала в ВВП.

В Российской Федерации опыт исследования налогового потенциала незначителен. В большинстве зарубежных государств эти процессы реализуются и совершенствуются достаточно давно. Необходимо исследование международного опыта по данной проблеме и прежде всего там, где эти процессы идут наиболее показательно и интенсивно.

Сафарова Г.Р.
Моисеева Ю.Н., ИЭУП

Продавец или исполнитель – «упрощенец»

С 2010 года «упрощенка» стала более доступной для применения и многие организации перешли на этот спецрежим. Но он подходит не всем, а некоторым организациям приходится оставаться на общем режиме, в то время как партнеры уже перешли на УСН.

Какие же минусы в том, что ваш продавец является упрощенцем. Для организации на общем режиме налогообложения очень важен режим налогообложения продавца. Так как со стоимости реализованных товаров, оказанных услуг данный налогоплательщик должен исчислить НДС. Так же он имеет право и на вычет налога, предъявленного при приобретение материальных ресурсов. При таких условиях в бюджет перечисляется только разница между начисленным и зачтенным налогом.

Налоговый вычет производится только плательщиком НДС при приобретение товаров (услуг), имущественных прав на сумму налога, указанную поставщиком в счете-фактуре. А если поставщик применяет «упрощенку», он не является плательщиком НДС, соответственно налогоплательщик, приобретающий товар у лица, не являющегося плательщиком НДС, будет лишен права на вычет «входного» налога. В данном случае продавец не относится к плательщикам НДС и не должен выставлять счет-фактуру, а значит обязательные требования для налогового вычета не выполняются.

В результате некоторые покупатели, работающие на общем режиме решают, что приобретать что-либо у «упрощенцев» невыгодно, так как пропадает право на вычет и в бюджет придется уплатить всю сумму НДС. Некоторые организации, требуют от «упрощенцев» выдачи счетов-фактур с НДС. Иногда «упрощенцы», чтобы не потерять покупателей, на это соглашаются. Но не стоит забывать, что организации, работающие на «упрощенке», не имеют права на налоговые вычеты. Более того, организациям, требующим счет-фактуры с выделенным НДС, необходимо учитывать, что налог на добавленную стоимость, неправомерно предъявленный «упрощенцами» в счет-фактуре покупателям, к вычету у последних не принимается. Так как счет-фактура оформлена с нарушениями требований, а значит не выполняются условия для осуществления налогового вычета. Негативные последствия будут и у самого «упрощенца»

Можно предложить следующий выход из ситуации. Если продавец не является плательщиком НДС и не включает сумму налога в цену товара, работы, то он следовательно может продавать их дешевле на сумму НДС. А покупатель сможет включить всю стоимость приобретенного товара в расходы, уменьшающие налоговую базу по налогу на прибыль. Так что убыток из-за потери налогового вычета совсем не обязателен.

На «упрощенку» переходят небольшие организации и индивидуальные предприниматели у которых постоянные затраты значительно ниже, чем у крупных. При таких условиях они имеют возможность даже при одинаковой торговой наценке устанавливать более низкие цены, чем их конкуренты на общем режиме.

Семякова А.А., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Пути повышения эффективности выездных налоговых проверок

Практика работы налоговых органов показывает, что важнейшим, наиболее сложным и ответственным элементом контрольной работы является проведение выездных налоговых проверок.

В настоящее время, с одной стороны все этапы выездного налогового контроля – от порядка назначения, сроков проведения и приостановления, вплоть до вынесения решения по результатам проверки – жестко регламентированы законодательством. С другой стороны, свои требования диктует и ограниченность ресурсов налоговых органов. В подобных условиях целевой отбор налогоплательщиков и подготовка к проведению проверки играют не меньшую роль в повышении эффективности выездного налогового контроля, чем непосредственно само проведение проверки.

Чтобы обеспечить своевременность реагирования на признаки возможного совершения налоговых правонарушений, налоговые органы должны постоянно анализировать динамику данных налоговой и бухгалтерской отчетности, представляемой налогоплательщиками, и сопоставлять ее с нормативными значениями и тенденциями по отраслевому и другим признакам.

Обоснованности выбора объектов проверки должна достигаться путем включения в план выездных налоговых проверок именно тех налогоплательщиков, в отношении которых имеется информация о применении ими способов ведения бизнеса с высоким налоговым риском или показатели деятельности которых свидетельствуют о возможном искажении данных бухгалтерской и налоговой отчетности, а значит, и налоговой базы.

Базой для работы по планированию выездных налоговых проверок является накопление, систематизация и анализ документов и информации о налогоплательщиках. Собираемая информация может быть и фундаментальной и технической. При планировании выездных проверок ценным источником информации являются также сведения, полученные от правоохранительных и контролирующих органов, а также обращения граждан.

Логическим завершением мероприятий предпроверочного анализа должно стать составление на основе полученной информации графической схемы ведения бизнеса, сочетающей в себе описание и изображение движения товаров и денежных средств. Такая схема должна наглядно показывать масштаб и характер деятельности организации, а также выявленные зоны риска.

Указанная схема позволит увидеть ряд особенностей ведения хозяйственных операций, свидетельствующих о наличии в действиях налогоплательщика признаков их направленности на получение необоснованной налоговой выгоды.

Кроме того, налоговые органы должны обращать пристальное внимание на следующее:

– отсутствие реальных действий налогоплательщика (или его контрагента) по взысканию задолженности;

– приобретение через посредников товаров, производство и заготовление которых традиционно осуществляется физическими лицами, не являющимися предпринимателями;

– выпуск, покупка или продажа контрагентами векселей, ликвидность которых не очевидна или не исследована, а также выдача или получение займов без обеспечения;

– существенная доля расходов по сделкам с проблемными контрагентами в общей сумме затрат налогоплательщика, а также отсутствие экономического обоснования целесообразности таких сделок при одновременном отсутствии положительного экономического эффекта от их осуществления.

Таким образом, вышеназванные мероприятия могут значительно повысить эффективность работы налоговых органов при проведении выездных налоговых проверок.

Хабибуллина Р.Р.
Н.р.: Гараев И.Г., ассистент НЧФ ИЭУП

Роль правосознания в процессе налогового администрирования и уплаты налогов

Правосознание представляет собой сферу или область сознания, отражающую правовую действительность в форме юридических знаний и оценочных отношений к праву и практике его реализации, социально-правовых установок и ценностных ориентаций, регулирующих поведение (деятельность) людей в юридически значимых ситуациях. Правосознание взвешивает на весах справедливости ценность тех или иных правовых явлений, понятий, категорий, отношений, их роль и значение в жизни общества, полезность или вредность для человека.

Под налоговым администрированием понимается деятельность не только исполнительных (налоговых) органов, но и законодательных, казначейских и судебных органов, общественных организации и научных коллективов по управлению налоговыми отношениями. Каким образом «правосознание» взаимосвязано с понятием «налоговое администрирование», и какую роль может играть в данном процессе и процессе уплаты налогов?

Со стороны государства и органов, осуществляющих налоговое администрирование в лице должностных лиц, правосознание выражает оценку права с точки зрения эффективности его реализации в процессе взимания налогов. Оно может зависеть как от экономической, так и от политической обстановки в стране. В истории развития общества ни одно государство ещё не смогло обойтись без налогов и сборов, поскольку для выполнения своих функций по удовлетворению потребностей населения ему требуется определённая сумма денежных средств. Без сбора налогов государство, таким образом, не сможет осуществлять свои функции, и его существование, как следствие, потеряет всякий смысл. И чем больше функций возложено на государство, тем больше должен быть общий объём налоговых поступлений.

Со стороны налогоплательщиков правосознание может проявиться крайне неоднородно, иногда противоречиво, а во многом и деформировано. С точки зрения подходов в науке теории государства и права уровень правосознания считается высоким, если лицо соблюдает налоговое законодательство, постоянно уплачивает налоги, не нарушая сроков и не уклоняясь от их уплаты. Тем самым лицо считается добросовестным налогоплательщиком.

Мы считаем, что в основе налогового администрирования непременно должно лежать уважение государства к своему налогоплательщику и наоборот. Для достижения высокого уровня правосознания, государству необходимо вести агитационную и пропагандистскую работу непосредственно как с налогоплательщиками, так и с населением в целом, информируя их о понятии налогов, целях расходования получаемых средств, порядке уплаты налогов и мерах ответственности за несоблюдение налоговых обязательств.

Шакирова А.Г., ИЭУП

Последствия замены ЕСН страховыми взносами

С 2010 года страхователи обязаны начислять и уплачивать страховые взносы во внебюджетные фонды по новым правилам.

Тарифы страховых взносов в 2010 году остались равными налоговой ставке по ЕСН и составили в совокупности 26%. Но уже в 2011 году они увеличатся до 34%. При этом для некоторых категорий плательщиков будут действовать пониженные ставки. Для них же в 2011–2014 годах продолжат действовать пониженные ставки, хотя они также увеличатся.

Для отдельных плательщиков, в зависимости от их категории, на переходный период 2010–2014 гг. установлены пониженные тарифы страховых взносов. Это касается сельхозтоваропроизводителей, технико-внедренческих организаций особых экономических зон, организаций, использующих труд инвалидов.

Страховые взносы должны будут уплачиваться до тех пор, пока сумма выплат в пользу работника не достигнет 415 000 рублей с начала года. С 1 января 2011 года данная сумма будет индексироваться.

Увеличение размера страховых взносов приведет к тому, что часть заработной платы уйдет в «тень» и не произойдет ожидаемого увеличения поступлений во внебюджетные фонды. Кроме того, данное нововведение повлияет на поступления НДФЛ.

Переход функции от одной государственной структуры к другой неизбежно создаст проблемы переходного периода. Функции контроля за правильностью исчисления страховых взносов, от сотрудников налоговых органов передадут неквалифицированным работникам, срочно набранным для работы и контроля в Пенсионный фонд и ФСС.

Есть и еще один минус. Увеличится количество проверок организаций. Налоговые органы еще в течение трех лет обязаны проверить исчисление и уплату ЕСН. Получается, что налоговые органы будут проверять «прошлый» налог, а сотрудники Пенсионного фонда – страховые взносы, уплачиваемые налогоплательщиком в настоящее время.

С одной стороны можно понять желание законодательных и исполнительных органов власти увеличить финансы социальной сферы и повысить размер пенсий пособий и других социальных выплат. Но с другой странны, повышение в условиях кризиса нагрузки на бизнес на 30%, является не совсем разумным шагом.

Безусловно, в периоды обострения экономических проблем и социальной напряженности в обществе возрастает потребность в социальной защите граждан. Следует отметить, что

современное состояние действующей системы социального страхования в РФ неразрывно связано с общим кризисом экономики РФ, еще более усугубившимся в условиях нынешней финансово-экономической ситуации. Главными причинами кризиса являются непоследовательная государственная экономическая политика, основанная на продуманных решениях и экспериментах, отсутствие четких ориентиров государственного развития, разрушение экономического потенциала страны. Все эти факторы непосредственно влияют на развитие социального страхования, а также на размеры предоставляемых социальных выплат и гарантий.

Эффективность функционирования системы обязательного социального страхования зависит от состояния национальной экономики, уровня и дифференциации доходов населения. Низкий уровень доходов населения дестабилизирует систему обязательного социального страхования, финансовые возможности которой напрямую зависят от размера заработной платы застрахованных граждан.

В западных странах накоплен огромный опыт функционирования системы социального обеспечения. В последнее десятилетие в промышленно развитых странах значительно возросли (в 5-8 раз) фонды социального назначения, что позволяет государственным властям проводить активную социальную политику. В образовании этих фондов, как правило, используются: страховые взносы застрахованных лиц; страховые взносы предпринимателей; субсидии и беспроцентные ссуды государства.

Состав социальных внебюджетных фондов, так же как и ставки взносов, размеры субсидий, весьма дифференцированы по странам. Например, в США ставки взносов утверждаются ежегодно при формировании бюджетов. Страховые взносы наемных работников составляют около 6,2% по отношению к их зарплате, работодатели перечисляют также 6,2% по отношению к фонду оплаты труда работников, занятых на предприятии, самозанятые лица вносят 12,4% от дохода. На бесплатную медицинскую помощь взносы установлены в размере – 1,45%.

Страхование жизни в США, в состав которого входит медицинское страхование и страхование от несчастных случаев, оплачивает каждый гражданин самостоятельно в соответствии со своими доходами и предпочтениями. Плательщиками взносов на социальное страхование по безработице являются работодатели. Взносы возвращаются работавшему помесячно, когда он выходит на пенсию – обычно в возрасте 65 лет – или когда рабочий получил увечье и не в состоянии больше работать.

В Германии базой для исчисления взносов является заработная плата. Тариф взносов определяется законом на федеральном и региональном уровнях. Плательщиками взносов являются как работодатели, так и наемные работники. Общая сумма взносов, удерживаемых с заработной платы, составляет 40%.

Обобщая зарубежный опыт, можно сказать, что обязательства по социальному страхованию распределены между работодателем и работником.

Сложившиеся тенденции в средне и долгосрочной перспективе позволяют оценивать государственное социальное обеспечение как все менее дееспособное. В России необходим переход к социально ориентированной финансовой системе и постепенное перераспределение социальных обязательств от государства к гражданину. Главной целью при этом выступает обеспечение государством условий для самореализации гражданина, позволяющих ему зарабатывать и обеспечивать себе достойный уровень жизни.

Шафигуллин Э.Н. аспирант
Н.р.: Саттарова Н.А., д.ю.н., профессор ИЭУП

Нововведение в исчислении и уплаты страховых взносов на обязательное пенсионное страхование

С 1 января 2010 года прекратила свое действие глава 24 «Единый социальный налог» НК РФ. На смену единому социальному налогу возвратились страховые взносы. Как известно, первоначально организации и предприниматели уплачивали страховые взносы в каждый из фондов отдельно. Затем, для удобства плательщиков, платежи в фонды были объединены в единый социальный налог. Это позволило упростить учет у налогоплательщиков, передать

заботу о контроле над начислением и взысканием взносов с органов этих фондов в руки налоговых инспекций. Теперь же, в строгом соответствии с законами диалектики, ситуация возвращается на круги своя - только на более высоком уровне. Единый социальный налог отменяется, снова появляются взносы, и уплачивать их в каждый внебюджетный фонд также придется отдельно. А контроль над начислением и уплатой взносов вновь становится обязанностью сотрудников фондов.

Единый социальный налог просуществовал недолго – восемь лет. Налогоплательщики успели привыкнуть к нему и выработать определенное отношение, тем более что гл. 24 НК РФ на протяжении этого времени отличалась крайней консервативностью: была наименее всего подвержена изменениям. С 01 января 2010 г. порядок исчисления и уплаты страховых взносов на обязательное пенсионное страхование в Пенсионный фонд РФ регулируется ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования».

Следовательно, с 01 января 2010 г. законодательство о налогах и сборах Российской Федерации не будет входить в систему законодательства об обязательном пенсионном страховании. Основным законом, устанавливающим основы государственного регулирования обязательного пенсионного страхования в Российской Федерации, остается ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ», из которого исключены положения, касающиеся правоотношений в области исчисления и уплаты обязательных платежей.

В целях реализации Программы антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год, в этот период средний размер трудовых пенсий возрастет на 35%, в 2010 году – еще на 45%. При этом Правительство Российской Федерации не скрывает, что в связи с реформированием пенсионной системы увеличится налоговая нагрузка на бизнес. Если сравнить сумму страховых взносов, начисляемую на облагаемую базу в размере 415 тыс. руб. в 2009, 2010, 2011 годах, заметно, что с 2010 года отчисления страховых взносов резко возрастают. Законодатели лукавят, когда говорят, что на 2010 год оставили налоговую нагрузку на прежнем уровне и сохранили общий тариф страховых взносов в размере 26%.

Страховые взносы в Пенсионный фонд РФ будут уплачиваться по плоской шкале. Причем на 2010 год, а для отдельных категорий плательщиков страховых взносов на обязательное пенсионное страхование и на 2011-2014 года, устанавливается переходный период, в течение которого размеры страховых тарифов будут меньше, чем в 2011 и последующие годы.

Плоская шкала не предусматривает регрессивных ставок налога, которые действуют в настоящее время. Из расчета предельной суммы годового дохода 415 тыс. руб. шкала для начисления страховых взносов уже в 2010 году дает увеличение налоговой нагрузки по сравнению с 2009 годом на 25%.

Таким образом, одним из главных новшеств в обложении страховых взносов с 2010 года является отмена регрессивной (понижающей) шкалы тарифов. При исчислении взносов будут применяться единые ставки ко всей базе вне зависимости от категории или статуса плательщика. Дифференцированные ставки сохранятся, но только в переходный период до 2014 года и для определенной категории плательщиков.

С одной стороны с 01 января 2010 г. размер предельных отчислений возрастает и, как было сказано выше, значительно увеличивается нагрузка на бизнес, с другой стороны, при расчете пенсии конкретного работника указанная сумма выглядит не так уж внушительно.

В 2009 году максимальные пенсионные отчисления на работника, имеющего облагаемую базу свыше 600 тыс. руб. в год, составляют 56 800 руб., в 2010 будут составлять 107 900 руб. (415 000 х 26%), с 2011 года – 141 100 руб. (415 000 х 34%). Таким образом, пенсионная реформа продолжается, но теперь уже за счет средств населения, претендующего в будущем на пенсионное обеспечение.

Шафигуллин Э.Н., аспирант
Н. Р.: Саттарова Н.А., д.ю.н., профессор БФ ИЭУП

К вопросу о соотношении налога со страховым взносом на обязательное пенсионное страхование

Правовая природа страховых взносов в Пенсионный фонд РФ может быть выявлена в сравнении с налоговыми и неналоговыми доходами. Являются ли страховые взносы налогами? Исходя из приведенных в законодательных актах определений, налог и страховой взнос имеют общие признаки. Во-первых, налог и страховой взнос – обязательные платежи. Во-вторых, налог и страховой взнос объединяет возможность принудительного способа изъятия. В-третьих, изъятие, как налога, так и страхового взноса производится на основе законодательно закрепленной формы и порядка поступления. В тоже время, несмотря на некоторые одинаковые признаки, налог и страховой взнос отграничиваются друг от друга по следующим юридическим характеристикам. Во-первых, уплата налога обусловлена публичным фактором. Он выражается в том, что за счет уплаты налогов, прежде всего, происходит содержание государства как огромного административного аппарата со всеми его потребностями. В то же время страховые взносы работодателей в Пенсионный фонд РФ - это обязательная составная часть расходов по найму рабочей силы. Они являются материальной гарантией государственного пенсионного обеспечения для граждан, когда они, как правило, лишены возможности иметь заработок (доход) или утрачивают ее в силу возраста, состояния здоровья и в других случаях, которые рассматриваются в качестве страховых рисков и выступают основаниями государственного пенсионного обеспечения. Однако уплатой страховых взносов обеспечиваются не только частные интересы застрахованных, но и публичные интересы, связанные с реализацией принципа социальной солидарности поколений. Для граждан - плательщиков страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации этот платеж с целью финансирования трудовых пенсий является прямым и обязательным вычетом из их заработка (дохода). Во-вторых, уплата налога не приводит к возникновению корреспондирующей обязанности государства оказать налогоплательщику встречную услугу, совершить в его пользу какие-либо действия и т.п. В-третьих, налог и страховой взнос отличаются друг от друга выполняемыми функциями. Закрепленная ст. 8 Налогового кодекса РФ фискальная функция налога означает, что налоги собираются в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований. Основной же функцией страховых взносов является обеспечительная функция, сущность которой заключается в том, что уплата страховых взносов способствует формированию страхового обеспечения граждан.

Таким образом, подводя некоторые итоги, приходится констатировать, что названные отличительные признаки налогов и страховых взносов обуславливают их разное целевое предназначение и различную социально-правовую природу и не позволяют рассматривать страховой взнос на обязательное пенсионное страхование как налоговый платеж, характеризующийся признаками индивидуальной безвозмездности и безвозвратности. В противоположность страховому взносу, налог не имеет индивидуальной привязки; при поступлении в бюджет смешивается с другими денежными средствами и обезличивается; не дожидаясь какого-либо специально оговоренного случая, постоянно и непрерывно вливается обратно в экономику страны в виде государственных и муниципальных расходов; при этом напрямую налогоплательщику обратно не выплачивается. Единство структуры также не подразумевает обязательное единство природы платежей. Обладая идентичными структурами, построенными на основе универсального перечня элементов, страховой взнос и налог, тем не менее, сохраняют свои отличительные признаки и различаются по критериям строгой персонификации уплачиваемых средств, постоянного накопления взносов и последующей их индивидуальной возвратности в строго установленных законом случаях. Поэтому, несмотря на идентичность моделей, страховой взнос на обязательное пенсионное страхование не может рассматриваться в качестве налогового платежа и не является составной частью налоговой системы. Исходя из проведенного исследования таких правовых категорий как «налог», «неналоговые платежи», «безвозмездные поступления» и «страховой взнос» предлагается сле-

дующее определение страхового взноса на обязательное пенсионное страхование: Страховой взнос на обязательное пенсионное страхование - это обязательный индивидуально возмездный в отношении застрахованного лица платеж, уплачиваемый страхователем в бюджет Пенсионного фонда РФ, персональным целевым назначением которого является обеспечение права застрахованного лица на получение пенсии по обязательному пенсионному страхованию при наступлении страхового случая (при достижении пенсионного возраста, наступлении инвалидности, потере кормильца) в размере, эквивалентном сумме страховых взносов, учтенной на его индивидуальном лицевом счете, и неуплата которого влечет принудительное взыскание исчисленных платежей Пенсионным фондом РФ.

Исходя из вышеизложенного, предлагается внести изменения в ст. 3 ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» в части определения страховых взносов на обязательное пенсионное страхование.

Шафигуллин Э.Н, аспирант
Н.Р: Саттарова Н.А., д.ю.н., профессор БФ ИЭУП

Пенсионный фонд РФ как орган, осуществляющий контроль за уплатой страховых взносов на обязательное пенсионное страхование

Согласно ст. 25 ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ» функции контроля за исчислением и уплатой страховых взносов, а также взыскания недоимки и пени до 1 января 2010 года были поделены между налоговыми органами и Пенсионным фондом РФ. Так, контроль за правильностью исчисления и за уплатой страховых взносов на обязательное пенсионное страхование осуществлялся налоговыми органами в порядке, определяемом законодательством Российской Федерации, регулирующим деятельность налоговых органов. В настоящее время контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) страховых взносов в государственные внебюджетные фонды осуществляют Пенсионный фонд РФ и его территориальные органы в отношении страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, уплачиваемых в Пенсионный фонд РФ (ст. 3 ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования»). Пенсионному фонду РФ переданы функции администрирования страховых взносов.

Так, Пенсионный фонд РФ обязан осуществлять контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о страховых взносах, а также принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов; вести в установленном порядке учет плательщиков страховых взносов; в случае обращения плательщика страховых взносов давать ему разъяснения о порядке уплаты страховых взносов и принятых нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты страховых взносов, правах и обязанностях плательщиков страховых взносов, полномочиях органов контроля за уплатой страховых взносов и их должностных лиц, а также предоставлять плательщикам страховых взносов формы расчетов по начисленным и уплаченным страховым взносам и разъяснять порядок их заполнения; сообщать плательщикам страховых взносов сведения о реквизитах соответствующих счетов Федерального казначейства, а также доводить до плательщиков страховых взносов сведения об изменении реквизитов этих счетов и иные сведения, необходимые для заполнения поручений на перечисление страховых взносов в Пенсионный фонд РФ; принимать решения о возврате плательщику страховых взносов сумм излишне уплаченных или излишне взысканных страховых взносов, пеней и штрафов, направлять оформленные на основании этих решений поручения соответствующим территориальным органам Федерального казначейства для исполнения и осуществлять зачет сумм излишне уплаченных или излишне взысканных страховых взносов, пеней и штрафов; направлять плательщику страховых взносов копии акта проверки и решения Пенсионного фонда РФ, а также в случаях, предусмотренных ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского стра-

хования», требование об уплате страховых взносов, пеней и штрафов; выдавать плательщику страховых взносов по его запросу справки о состоянии расчетов указанного лица по страховым взносам, пеням и штрафам на основании данных Пенсионного фонда РФ, осуществлять по заявлению плательщика страховых взносов совместную сверку сумм уплаченных страховых взносов, пеней и штрафов, выдавать по заявлению плательщика страховых взносов копии решений, принятых пенсионным фондом РФ в отношении этого плательщика страховых взносов.

Таким образом, перечень прав и обязанностей Пенсионного фонда РФ как органа контроля за уплатой страховых взносов на обязательное пенсионное страхование предусмотрен во многом по аналогии с тем, как в п. 1 ст. 31 и п. 1 ст. 32 части первой Налогового кодекса РФ определен перечень прав и обязанностей налогового органа. В то же время в ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» не вошли положения, согласно которым налоговые органы вправе: производить выемку документов у налогоплательщика, плательщика сбора или налогового агента при проведении налоговых проверок в случаях, когда есть достаточные основания полагать, что эти документы будут уничтожены, сокрыты, изменены или заменены (подп. 3); приостанавливать операции по счетам налогоплательщика, плательщика сбора или налогового агента в банках и налагать арест на имущество налогоплательщика, плательщика сбора или налогового агента в порядке, предусмотренном данным Кодексом (подп. 5); в порядке, предусмотренном ст. 92 данного Кодекса, осматривать любые используемые налогоплательщиком для извлечения дохода либо связанные с содержанием объектов налогообложения независимо от места их нахождения производственные, складские, торговые и иные помещения и территории, проводить инвентаризацию принадлежащего налогоплательщику имущества (подп. 6); привлекать для проведения налогового контроля специалистов, экспертов и переводчиков (подп. 11); вызывать в качестве свидетелей лиц, которым могут быть известны какие-либо обстоятельства, имеющие значение для проведения налогового контроля (подп. 12); заявлять ходатайства об аннулировании или о приостановлении действия выданных юридическим и физическим лицам лицензий на право осуществления определенных видов деятельности (подп. 13).

Так в отличие от налоговых органов, Пенсионному фонду РФ не предоставлено право в ходе выездной проверки производить выемку документов, проводить экспертизу, а в качестве обеспечительных мер в целях исполнения решения о взыскании налога, пеней и штрафа применять приостановление операций по счетам в банках и налагать арест на имущество.

Шафигуллин Э.Н., аспирант
Н.Р: Саттарова Н.А., д.ю.н., профессор БФ ИЭУП

Нововведение в исчислении и уплате страховых взносов на обязательное пенсионное страхование

С 1 января 2010 года прекратила свое действие глава 24 «Единый социальный налог» НК РФ. На смену единому социальному налогу возвратились страховые взносы. Как известно, первоначально организации и предприниматели уплачивали страховые взносы в каждый из фондов отдельно. Затем, для удобства плательщиков, платежи в фонды были объединены в единый социальный налог. Это позволило упростить учет у налогоплательщиков, передать заботу о контроле над начислением и взысканием взносов с органов этих фондов в руки налоговых инспекций. Теперь же, в строгом соответствии с законами диалектики, ситуация возвращается на круги своя - только на более высоком уровне. Единый социальный налог отменяется, снова появляются взносы, и уплачивать их в каждый внебюджетный фонд также придется отдельно. А контроль над начислением и уплатой взносов вновь становится обязанностью сотрудников фондов.

Таким образом, согласно ст. 24 ФЗ № 213-ФЗ утратила силу гл. 24 «Единый социальный налог» НК РФ. Единый социальный налог просуществовал недолго – восемь лет. Нало-

гоплательщики успели привыкнуть к нему и выработать определенное отношение, тем более что гл. 24 НК РФ на протяжении этого времени отличалась крайней консервативностью: была наименее всего подвержена изменениям. С 01 января 2010 г. порядок исчисления и уплаты страховых взносов на обязательное пенсионное страхование в Пенсионный фонд РФ регулируется ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования».

Следовательно, с 01 января 2010 г. законодательство о налогах и сборах Российской Федерации не будет входить в систему законодательства об обязательном пенсионном страховании. Основным законом, устанавливающим основы государственного регулирования обязательного пенсионного страхования в Российской Федерации, остается ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в РФ», из которого исключены положения, касающиеся правоотношений в области исчисления и уплаты обязательных платежей.

В целях реализации Программы антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год, в этот период средний размер трудовых пенсий возрастет на 35%, в 2010 году – еще на 45%. При этом Правительство Российской Федерации не скрывает, что в связи с реформированием пенсионной системы увеличится налоговая нагрузка на бизнес. Если сравнить сумму страховых взносов, начисляемую на облагаемую базу в размере 415 тыс. руб. в 2009, 2010, 2011 годах, заметно, что с 2010 года отчисления страховых взносов резко возрастают. Законодатели лукавят, когда говорят, что на 2010 год оставили налоговую нагрузку на прежнем уровне и сохранили общий тариф страховых взносов в размере 26%.

Страховые взносы в Пенсионный фонд РФ будут уплачиваться по плоской шкале. Причем на 2010 год, а для отдельных категорий плательщиков страховых взносов на обязательное пенсионное страхование и на 2011-2014 года, устанавливается переходный период, в течение которого размеры страховых тарифов будут меньше, чем в 2011 и последующие годы.

Плоская шкала не предусматривает регрессивных ставок налога, которые действуют в настоящее время. Из расчета предельной суммы годового дохода 415 тыс. руб. шкала для начисления страховых взносов уже в 2010 году дает увеличение налоговой нагрузки по сравнению с 2009 годом на 25%.

Таким образом, одним из главных новшеств в обложении страховых взносов с 2010 года является отмена регрессивной (понижающей) шкалы тарифов. При исчислении взносов будут применяться единые ставки ко всей базе вне зависимости от категории или статуса плательщика. Дифференцированные ставки сохранятся, но только в переходный период до 2014 года и для определенной категории плательщиков.

С одной стороны, с 01 января 2010 г. размер предельных отчислений возрастает и, как было сказано выше, значительно увеличивается нагрузка на бизнес, с другой стороны, при расчете пенсии конкретного работника указанная сумма выглядит не так уж внушительно.

В 2009 году максимальные пенсионные отчисления на работника, имеющего облагаемую базу свыше 600 тыс. руб. в год, составляют 56 800 руб., в 2010 будут составлять 83 000 руб. (415 000 х 20%), с 2011 года - 107 900 руб. (415 000 х 26%). В связи с этим работникам с доходами более 415 тыс. руб. в год не следует рассчитывать на высокую государственную пенсию – им придется позаботиться об обеспеченной старости самостоятельно.

Шелухина П.В. ИЭУП

Направления повышения качества работы налоговых органов с налогоплательщиками в России

Налоговые органы обрабатывают все большие объемы информации. Это связано с ростом числа налогоплательщиков, объема получаемой от них, а также от различных органов и организаций информации. Вследствие этого, в регионах России, в том числе и в Республике Татарстан, был реализован ряд направлений в системе обслуживания налогоплательщиков на основе новых высокоэффективных информационных технологий.

Основным из нововведений является ЦОД (центр обработки данных). Преимущества представления налоговой и бухгалтерской отчетности по телекоммуникационным каналам связи очевидны. Нет необходимости приходить в налоговые органы, поскольку информация направляется из офиса налогоплательщика и не требует дублирования документов на бумажных носителях. Отчетность формируется в стандартном формате с использованием средств выходного контроля, посредством которого проверяется правильность заполнения полей форм отчетности, что позволяет избежать ошибок.

Во взаимодействии со Сбербанком была внедрена ранее отработанная биллинговая система по приему налоговых платежей от физических лиц, когда оплата совершается через платежные терминалы. Данная система исключает ошибки при идентификации налогоплательщика и ошибки в реквизитах платежного документа.

В целях дальнейшего развития системы обслуживания налогоплательщиков в Республике Татарстан, по нашему мнению, необходимо внедрить электронную систему, позволяющую оптимизировать управление очередями в налоговых инспекциях. Также эта система позволяет отслеживать и регулировать эффективность работы инспекторов, определять среднюю продолжительность обслуживания налогоплательщиков.

Также не менее важно проведение социальной работы. Знание о налогах и действующей системе налогообложения необходимы каждому. Особенно важно, чтобы подрастающее поколение хорошо ориентировалось в новой отрасли права – налоговом законодательстве. Воспитание грамотных и добросовестных налогоплательщиков, повышение их налоговой культуры – важнейшие направления информационно-воспитательной работы налоговых органов с молодежью.

СЕКЦИЯ 4. «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ»

Андронова Е.С., ассистент ИЭУП г. Казань

Некоторые аспекты бухгалтерского учета и налогообложения негосударственных высших учебных заведений

Образовательные услуги, предоставляемые негосударственными вузами, являются в основном платными. Негосударственные образовательные учреждения высшего профессионального образования, как и государственные вузы, относятся к некоммерческим организациям. Некоммерческие организации не имеют в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. А в соответствии с пунктом 2 статьи 46 Федерального закона РФ "О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации "Об образовании" платная образовательная деятельность негосударственного образовательного учреждения не рассматривается как предпринимательская, если получаемый от нее доход полностью идет на возмещение затрат на обеспечение образовательного процесса (в том числе на заработную плату), его развитие и совершенствование в данном образовательном учреждении. Этот особый статус негосударственных образовательных организаций влияет на ведение в них бухгалтерского учета[3].

С одной стороны, платная образовательная деятельность – некоммерческая деятельность, согласно п. 2 ст. 46 закона «Об образовании». В таком случае поступления, связанные с предоставлением образовательных услуг являются целевыми средствами и должны в учете отражаться на счете 86 «Целевое финансирование». Такого мнения придерживаются ученые Скурихина М.В. и Емельянова И.В. С другой стороны, гл. 39 ГК РФ относит платную образовательную деятельность к возмездным услугам. В таком случае доходы от таких образовательных услуг должны быть учтены как выручка по обычным видам деятельности на счете 90 «Продажи». Такого мнения придерживаются ученые Гамольский П.Ю., Колибаба О.В и др.

Правовой статус негосударственных образовательных учреждений как некоммерческих организаций определяет специфические задачи бухгалтерского учета некоммерческой деятельности и использование соответствующих способов учета. На сегодняшний день предлагается большое количество разнообразных вариантов по отражению в учете той или иной хозяйственной операции в некоммерческих организациях. Но, по существу, нет целостной системы учета в негосударственных образовательных учреждениях, которая бы охватывала все стороны деятельности таких организаций[4].

Введенная в действие с января 2002 года двадцать пятая глава НК РФ вступила в противоречие с Федеральным законом "Об образовании". В ней отсутствуют льготы по налогу на прибыль в связи с непредпринимательской деятельностью некоммерческих организаций. В этих условиях некоммерческие организации должны отстаивать свои позиции в отношении правомерности использования счета 86 "Целевое финансирование". Это связано с тем, что целевые поступления и целевое финансирование, отражающееся на этом счете, далеко не всегда освобождено от налогообложения. В частности, средства, поступающие за обучение в негосударственного образовательного учреждения ранее считались целевыми и могли быть отнесены на счет 86 «Целевое финансирование» при соблюдении требований лицензирования и аккредитации. А после 1 января 2002 года в целях обложения налогом на прибыль они таковыми не являются.

Сложившаяся ситуация принуждает негосударственные образовательные организации к использованию бухгалтерских счетов, предусмотренных для коммерческой деятельности:

---

[3] Немчицкая О.М., Риполь-Сарогоси Ф.Б. Негосударственные образовательные учреждения: особенности бухгалтерского учета //Учет и статистика. – 2007. - №2 (10).

[4] Немчицкая О.М. Проблемы нормативно-правового регулирования системы бухгалтерского учета негосударственных образовательных учреждений // актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита: Сборник докладов II всероссийской научно-практической конференции / Ростовский государственный экономический университет «РИНХ». – Ростов-на-Дону – 2007. – Т.1.

20, 25, 26, 90 и т.д. А также принуждает образовательные организации рассчитывать разницу между поступившими средствами как доходом организации и использованными на образовательный процесс как расходами, а также налогообложением этой разницы. И лишь после этого остаток средств, поступивших на обучение, может быть израсходован на образовательный процесс. 25 глава НК РФ вступает в противоречие с ГК РФ и Федеральным законом РФ "О некоммерческих организациях"[5].

В настоящее время негосударственные образовательные учреждения занимаются не одним видом деятельности. Как правило, другие виды деятельности носят коммерческий характер. Отсюда вытекает еще одна особенность образовательных организаций.

Главой 25 НК РФ предусмотрена обязанность некоммерческих организаций по ведению раздельного учета доходов и расходов по уставной и предпринимательской деятельности[6]. Дело в том, что налогообложение этих организаций имеет свою специфику. Налоговый кодекс устанавливает разные правила налогообложения для средств, полученных таких организаций на ведение уставной деятельности, и доходов от предпринимательской деятельности. Налоги по предпринимательской деятельности некоммерческие организации исчисляют в том же порядке, что и коммерческие. А целевые средства, поступившие на покрытие расходов по уставной деятельности, не включаются в состав доходов. Однако при нецелевом использовании некоммерческой организацией таких средств (за исключением бюджетных средств) они включаются в налогооблагаемую базу по налогу на прибыль организаций.

Если НОУ ведет предпринимательскую деятельность, ей нужно организовать и вести налоговый учет так же, как и коммерческим организациям. В учетной политике для целей налогообложения НОУ следует отразить все основные вопросы, связанные с организацией и ведением налогового учета. Обязательно нужно указать, какие виды деятельности, осуществляемые НОУ, подпадают под обложение налогом на прибыль.

Беспалова Н.В.
Н.р.: Равилова О.Н., ассистент ЧФ ИЭУП

Страховой резерв в российской и международной учетной практике

Законодательно на страховщиков распространяется требование формировать страховые резервы и размещать их путём инвестирования в активы. Страховые резервы являются выраженной в денежной форме оценкой обязательств страховщика по обеспечению предстоящих страховых выплат по договорам страхования.

В российской нормативной базе по бухгалтерскому учёту сегодня отсутствуют такие понятия, как «резерв» и обязательство», поэтому в учёте используется юридическое понимание обязательств. В российской практике резерв – это оценка будущих выплат по договору, а в международной – текущее договорное обязательство.

Не все российские договоры страхования являются договорами страхования согласно МСФО. Поэтому, прежде всего, необходимо определиться, какие активы и обязательства возникают в результате заключения договора – страховые, финансовые или прочие. Ключевым критерием для классификации является факт передачи значительного страхового риска.

Для признания резерва в финансовой отчетности должны выполняться следующие условия: имеется юридическое или фактическое обязательство по передаче экономических выгод, возникшие в результате событий прошлых периодов; погашение обязательства, вероятно, приведет к оттоку ресурсов, содержащих экономические выгоды; сумма обязательства может быть надежно оценена.

Таким образом, резерв формируется независимо от будущих действий организации.

---

[5] Н.Н. Шишкоедова. Новое в налогообложении образовательных учреждений в 2009 г.// Советник в сфере образования, № 5, сентябрь-октябрь 2008 г.

[6] А.Д. Головина. Раздельный учет в сфере образования. // Советник в сфере образования, № 2, март-апрель 2007 г.

Валеева Л.М., ассистент НФ ИЭУП

Бюджетирование – технология управления бизнесом

Бюджетирование – один из основных инструментов управления компанией. Наличие процедуры бюджетирования является нормой для любой компании в развитых странах мира, и в последние годы уже становится нормой в России. Однако, по оценкам специалистов, примерно на половине предприятий система бюджетирования неэффективна или отсутствует вообще. Подобная ситуация представляет собой серьезную проблему, т.к. бюджет компании является основой для принятия оперативных управленческих решений.

Невыполнение бюджета может означать срыв всех планов компании: производства, продаж, выплаты заработной платы, налогов и т.д. В конечном итоге это приводит к срыву основного плана любой компании – стратегии развития. У компании, которая хочет преуспеть в конкурентной борьбе, должен быть план стратегического развития. Успешные компании создают такой план не на основе статистических данных и их проекции на будущее, а базируясь на видении того, какой должна стать компания через определенное время. И только после этого они решают, что следует сделать сегодня, чтобы оказаться в намеченной точке завтра.

В процессе достижения поставленных целей возможны отклонения от заданного направления, поэтому на каждом этапе предприятию приходится просчитывать различные варианты своих дальнейших действий. Инструментом для таких расчетов и является бюджетирование.

Как любая процедура, бюджетирование должно осуществляться по заранее утвержденным правилам. Следовательно, в первую очередь необходимо выработать и утвердить единые правила, на основе которых и будет строиться система бюджетирования: методологию, оформление табличных форм, финансовую структуру и т. д. Следует добиться, чтобы эти правила заработали. И здесь важную роль играет «человеческий фактор».

Нередко менеджеры постановку бюджетирования «встречают в штыки». Одни воспринимают это просто как дополнительную работу, которую им пытаются навязать, другие опасаются, что бюджетирование вскроет недостатки работы их подразделений, третьи вообще могут не понимать, что от них требуется. Чтобы заставить менеджеров исполнять бюджетные процедуры, нужно использовать так называемый «административный ресурс».

Регламент бюджетирования, сам бюджет, система мотивации – все это нужно утверждать внутрифирменными приказами, за невыполнение которых сотрудников следует наказывать. Таким образом, вторая составляющая бюджетирования – это организационные процедуры. Третий ключ к успеху – автоматизация всего процесса бюджетирования. На больших предприятиях объем информации огромен, но каким бы значительным он ни был, обработать его нужно вовремя. В современном бизнесе вчерашние данные никому не нужны. Необходим анализ сегодняшних показателей и прогноз на завтра, послезавтра, на месяц вперед и т. д. Автоматизация бюджетирования – это, прежде всего, автоматизация планирования. По сути, это автоматизация тех процедур, которые расписаны в регламенте по бюджетированию.

Все бюджетные формы (таблицы) должны быть одинаковыми для всех центров учета. Особенно это актуально для холдингов, в состав которых входят различные предприятия. Если каждый завод будет использовать свои собственные формы, то у финансовой службы управляющей компании основная доля времени будет уходить на консолидацию данных, а не на планирование и анализ результатов.

Такой же стандартной и основанной на единой методике должна быть процедура заполнения бюджетов на разных предприятиях холдинга, а также на уровнях центров финансовой ответственности в рамках предприятий. Соответственно едиными должны быть и сроки представления бюджетов подразделениями холдинга в управляющую компанию.

Таким образом, эффективность процесса бюджетирования – это эффективность работы компании в целом. При этом внедрение и использование процедуры планирования очень хо-

рошо помогает выявить и классифицировать многие проблемы компании, которые до этого могли оставаться в тени.

Гаврилова Е.И.
Н.р.: Бусыгина Е.Ф. ИЭУП

Перспективы развития отрасли аудиторских услуг в РФ

В начале этого года Министерство финансов отчиталось о результатах проверок качества работы аудиторских компаний и профессиональных аудиторских объединений. По результатам проверок подтверждено качество работы 25% аудиторских организаций, являющихся членами аудиторских объединений. 65% внешних проверок качества работы проведены в мелких аудиторских организациях, 30% – в средних и 5% – в крупных организациях. Одними из основных причин низкого качества работы аудиторских организаций, по мнению Минфина, являются:

1) работа, выполненная ассистентами аудитора, не проверяется работниками, имеющими, по крайней мере, равный уровень компетентности;

2) отсутствие факта или недостаточность свидетельств рассмотрения руководителем аудита соблюдения независимости работниками, занятыми проведением аудита финансовой (бухгалтерской отчетности).

Справедливо сказать, что это только две проблемы из множества существующих на данный момент в аудиторской деятельности в России.

За последние годы в России получил широкое распространение аудит как независимый, вневедомственный контроль, осуществляемый в целях установления достоверности бухгалтерской отчетности, а также оказания иных аудиторских услуг по ведению бухгалтерского учета. Однако дальнейшее развитие аудита нуждается в укреплении его нормативной базы, сохранении основополагающих принципов аудиторской деятельности.

Профессионалы давно испытывают острую потребность в более четком и эффективном регулировании аудита. Аудиторские проверки просто незаменимы в условиях рыночной экономики. По статистическим данным аудиторов в России больше, чем в Германии, и спрос на их услуги растет. Поэтому от того, насколько грамотно и быстро будут решаться проблемы, связанные с аудиторской деятельностью, будет напрямую зависеть успешность российской экономики в целом.

Гаврилова Е.И.
Н.р.: Скорнякова А.А., ИЭУП

Проблемы учета торговли через торговые автоматы

Как показывает практика, в настоящее время «вендинг» получил большое распространение. Однако вопросов, связанных с налоговым учетом в этом случае, у бухгалтеров торговых фирм возникает немало.

Торговля через автомат относится к рознице и фирма, которая ведет торговлю с помощью автоматов, признается плательщиком единого налога на вмененный доход. В соответствии с налоговым кодексом РФ торговые автоматы относятся к объектам стационарной торговой сети, не имеющим залов. Они также могут быть отнесены и к объектам развозной торговли – если торговые автоматы являются передвижными.

Здесь важно обратить внимание и на следующий аспект. При торговле горячими напитками через автоматы фирма должна будет уплачивать единый налог на вмененный доход в соответствии с правилами, предусмотренными для налогообложения розничной торговли. Теперь это четко определено в налоговом кодексе. В зависимости от занимаемой стационарными торговыми автоматами площади, физические показатели для исчисления налоговых показателей установлены в виде торгового места либо площади торгового места. Если автомат занимает менее пяти или пять квадратных метров, то используется первый показатель, если нет – второй.

Что же касается передвижных торговых автоматов, то они относятся к развозной торговле. Следовательно, для исчисления единого налога в этом случае применяется такой физический показатель, как количество работников. Его рассчитывают как среднесписочную

численность за каждый календарный месяц налогового периода. При этом учитываются и люди, работающие по совместительству и договорам гражданско-правового характера. Автомат, принадлежащий магазину, отдельно налогом не облагается.

Если торговый автомат находится на территории собственного розничного магазина, то торговля через автомат является лишь разновидностью розничной. Следовательно, деятельность по продаже товаров через автомат, установленный в собственном магазине, отдельно ЕНВД не облагается. При этом торговая площадь магазина значения иметь не будет – в этом случае налоги будут уплачиваться в целом по магазину. Данный показатель будет уже учитываться только для того, чтобы разобраться, будет ли фирма использовать ЕНВД или налоги, уплачиваемые в связи с применением иных режимов налогообложения.

Не меньше вопросов возникает, нужно ли использовать контрольно-кассовую технику. Министерство Финансов разъяснил, что применение контрольно-кассовой техники в рассматриваемом случае не обязательно. Арбитражные судьи по этому вопросу также целиком поддерживают налогоплательщиков. Однако факт наличия арбитражной практики подтверждает, что на местах инспекторы иногда придерживаются иной точки зрения. Поэтому во избежание разногласий рекомендуется приобретать аппараты, которые обеспечены соответствующей техникой.

Городецкая И.А.
Н.р.: Денисова Т.В., ст. преподаватель АФ ИЭУП

Учет финансовых вложений в ООО «ТАТНЕФТЬ-АЛЬМЕТЬЕВСКРЕМСЕРВИС»

Проведение экономических реформ в России, осуществление финансово-хозяйственной деятельности на основе рыночных отношений привело к возрождению рынка ценных бумаг – важнейшего элемента финансовой системы любой развитой страны.

Предприятия, организации и частные инвесторы, не являющиеся кредитными организациями и профессиональными участниками ценных бумаг, также являются активными участниками рынка ценных бумаг. Вкладывая средства в ценные бумаги корпораций и уставные капиталы других организаций, а также предоставляя другим организациям, займы на территории Российской Федерации и за ее пределами, предприятия осуществляют финансовые вложения. Приобретение акций других организаций в ООО «Татнефть-АльметьевскРемСервис» учитываются в книге учета ценных бумаг. Заключается договор на приобретение акций, в котором содержится следующая информация: об учредителях; о покупателе; ответственность сторон друг перед другом. Организации выдается выписка из реестра с указанием наимен6ования эмитента, вида, количества, категории ценных бумаг.

За 2008 год ООО «Татнефть-АльметьевскРемСервис» были приобретены 10000 акций ОАО «Лукойл» на сумму 17120 тыс. рублей и 12000 акций Сбербанка на сумму 1044 тыс. рублей.

Предоставление займа оформляется ООО «Татнефть-АльметьевскРемСервис» договором денежного займа. При получении займа заемщик выдает заимодателю расписку. В 2009 году предоставило займ ООО «Дормаш» на сумму 12500 тыс. рублей.

Предлагается ООО «Татнефть-АльметьевскРемСервис» следить за изменениями рыночных цен по акциям и при наступлении благоприятного момента эффективно осуществлять финансовые вложения.

Грунина О.С.
Н.р.: Равилова О.Н, ассистент ЧФ ИЭУП

Прогнозная отчетность в условиях рыночной экономики

Для построения адекватных прогнозов развития коммерческой организации и формирования прогнозной отчетности необходима оценка и учет максимального количества факторов и ограничений деловой среды, которая включает в себя внутренний потенциал самой организации и внешнюю среду.

В рыночной экономике, основанной на экономической свободе хозяйствующих субъектов (независимо от формы собственности), создающей оптимальную систему привлечения к эффективному, инициативному и ответственному экономическому поведению, хозяйствующие субъекты ориентируются, прежде всего, на коммерческие цели. Достижение поставленных целей возможно лишь при условии мобилизации изменений, происходящих во внешней среде. Именно в условиях рыночной экономики повышается возможность системы бюджетирования – как инструмента в достижении монетарных целей коммерческой организации.

В современных рыночных условиях в коммерческих организациях трудно выделить отдельно функцию планирования, отдельно – учета, отдельно – контроля и т.д., се они взаимоувязаны между собой, каждая из них помогает и обеспечивает эффективное функционирование другой и обеспечивает эффективное функционирование другой и обеспечивает управление организацией.

Бухгалтерский учет является уже не только ретроспективным, но и прогнозным, имеющим свои особенности и базирующимся на важнейших принципах прогнозирования и бухгалтерского учета.

Домрачева Е.Ю.
Н. р.: Черкасова Т.И., к.э.н., доцент МарГТУ

Экспресс-анализ финансового состояния предприятия в современных условиях

В современных условиях рыночной экономики возникает ряд вопросов, которые связаны с проведением точного и объективного анализа финансового состояния предприятий. Многие исследования в этой области традиционно начинаются с выбора источника исходной информации для анализа, учета фактора доступности источника и эффективности самих методов анализа.

На практике реальный доступ ко всей базе данных предприятия для проведения анализа получают лишь сотрудники финансовой дирекции, а из внешних пользователей – аудиторы. Тем не менее, если аналитик получил доступ к форме № 1 «Бухгалтерский баланс» вместе с формой № 2 «Отчет о прибылях и убытках», то можно говорить о проведении экспресс-анализа финансового состояния предприятия. При этом ограниченность информации влияет только на точность расчетов. И даже если выводы будут не такими развернутыми, качественная оценка работы предприятия будет получена, даже если анализируется только эти формы. С другой стороны, потребность внутреннего аналитика именно в экспресс-анализе значительно выше, чем в других видах анализа, поскольку для его проведения вовсе не надо ждать, когда отчетный период будет закрыт, а всего лишь нужна текущая информация, к которой можно обращаться как угодно часто. Это означает, что экспресс-анализ финансового состояния предприятия именно на основе форм №1 и №2 становится в современных условиях крайне актуальным способом оценки.

Алгоритм экспресс-анализа разбивается на ряд этапов:

1) структуризация формы №1 и переход от бухгалтерского баланса к аналитическому балансу;
2) установление границ внутренних элементов активов и капитала;
3) факторный анализ финансовой устойчивости в статике и динамике;
4) построение графика финансовой устойчивости предприятия в статике и динамике на основе опорных точек;
5) классификация финансовой устойчивости по расположению опорных точек с последующим определением номера базового варианта развития, а внутри него – типового;
6) установление взаимосвязи между платежеспособностью, экономическим ростом и текущей ликвидностью;
7) оптимизация структуры баланса и разработка мероприятий, направленных на повышение финансовой устойчивости предприятия.

Отсюда видно, что экспресс-анализ даёт оценку работы предприятия за период, хотя применяемые методы существенно отличаются от методов, используемых в других видах анализа.

Таким образом, экспресс-анализ является оптимальным видом первичного анализа финансового состояния предприятия за определенный период, позволяющим не только получить оценку финансово-экономического состояния объекта, но и определить динамику и тенденции его развития.

Егорова И.В.
Н.р.: Иванов Е.А., доцент, Чебоксарский кооперативный институт

Управленческий учет в обеспечении экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Управление хозяйственными операциями в процессе функционирования субъектов невозможно без соответствующего информационного обеспечения. В настоящее время одним из наиболее важных факторов, обеспечивающих поступательное и успешное развитие субъектов хозяйствования, является наличие в них хорошо налаженной системы сбора, обработки данных о ходе деятельности, а также механизма выработки и подготовки альтернативных управленческих решений.

Можно говорить о том, что из всего многообразия подходов в определении сущности информации как отдельной субстанции, для микроэкономики наиболее существенной будет являться такой вид информации как учетно-аналитическая. Подобный массив данных по своему содержанию является своего рода тезаурусом хозяйствующего субъекта, отражающий суть его деятельности, раскрывающий все его сильные и слабые стороны. Поэтому надлежащее сохранение такой информации возможно лишь при наличии соответствующей системы, способной обеспечить экономическую безопасность субъекта. Из имеющегося арсенала учетных систем, в которых формируются такие данные, является управленческий учет. Именно он позволяет сформировать «конфиденциальное» информационное поле и подготовить эффективные управленческие решения по воздействию на текущий производственный процесс. Давая развернутую характеристику экономической безопасности, как в широком, так и в узком смысле, по нашему мнению, в полной мере экономистами не на должном уровне затронуты вопросы разработки конкретных шагов, направленных на ее достижение. В большинстве своем работы все же ограничиваются пониманием сущности, определением целей, формированием задач исследования и лишь немного констатацией предложений к их достижению, без соответствующей проработки конкретных деталей формирования того информационного поля, которое по своей сути и будет являться одной из важнейших составляющих экономической безопасности. Поэтому, для полного раскрытия данного понятия необходима разработка мероприятий, направленных на изыскание внутренних резервов оптимизации производственного процесса и обеспечения конфиденциальности внутренней управленческой информации субъектов хозяйствования.

Среди современных учетных систем наиболее полно отмеченным требованиям удовлетворяет управленческий учет. Таким образом, основным носителем учетно-аналитической информации в целях внутрифирменного управления должна стать внутренняя отчетность, элементы которой составляют коммерческую тайну каждого конкретного субъекта хозяйствования. Следовательно, создание на предприятии эффективной учетно-аналитической информации, позволяющей аппарату управления принимать своевременные и адекватные хозяйственной ситуации решения, невозможно без построения емкой и всеохватывающей системы управленческого учета важной составляющей которой должен стать управленческий анализ и бюджетирование.

Ефанова Е.С.
Н.р.: Потапова Т.Н., ст. преподаватель ИЭУП г. Казань

Основные отличия положений международных и российских стандартов по учету основных средств

Правила учета основных средств в международном и российском стандартах во многом различаются. Учет основных средств в МСФО регламентируется отдельным стандартом, а именно МСФО 16 «Основные средства». В российских ПБУ ему соответствует ПБУ 6/01 «Учет основных средств».

К основным средствам с точки зрения как МСФО 16, так и ПБУ 6/01 относят активы, срок использования которых превышает один год. В российских правилах, согласно ПБУ 6/01, если стоимость актива не превышает 20 000 руб., его можно отразить в составе МПЗ. Кроме того, в российском учете к основным средствам относят объекты социальной инфраструктуры, даже если они не приносят прибыли. В МСФО объекты, которые не приносят дохода, не могут считаться основными средствами.

Основные средства по МСФО, так же как и по РСБУ, оцениваются по фактической себестоимости на тот момент, когда объекты приобрели или построили. Однако если у компании существует обязанность демонтировать в будущем данные основные средства, по МСФО в первоначальную стоимость включается резерв под демонтаж.

Ключевые различия в отношении учета основных средств касаются срока, в течение которого объект амортизируется. В соответствии с МСФО руководству компании разрешено самостоятельно определять сроки службы основных средств в зависимости от того, в течение какого периода времени предприятие собирается получать экономическую выгоду от их использования. Несмотря на то, что такое же положение прописано в ПБУ 6/01, на практике для целей бухгалтерского учета продолжают использовать нормы амортизации. Пересмотреть же срок амортизации можно только после реконструкции или модернизации. А по международному учету компания может пересматривать сроки амортизации основных средств, если первоначальная оценка оказалась неточной.

В соответствии с ПБУ 6/01 амортизация может начисляться одним из четырех способов: линейным, уменьшаемого остатка, списания по сумме чисел лет срока полезного использования и пропорционально объему продукции. В МСФО 16 прямо названы три метода: равномерного начисления (линейный), уменьшаемого остатка и метод суммы изделий (или единиц продукции). Но при этом МСФО 16, в отличие от ПБУ 6/01, не устанавливает закрытого перечня методов, которые можно использовать для начисления амортизации. А если существенно изменится порядок использования объекта основных средств, международные правила учета позволяют пересмотреть метод.

Закиев Р.Я.
Н.р.: Валеева Л.М., НФ ИЭУП

Границы информативности традиционной бухгалтерии

Пунктом 4 статьи 8 Федерального Закона от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» закреплена обязанность ведения учета методом двойной записи. Это требование формирует информационные границы данных бухгалтерского учета, определяемые возможностями двойной записи.

В настоящее время многие организации большую часть информационного массива управленческого учета также организуют, основываясь на методе двойной записи. И здесь очень важно понимать определенные ограничения, присущие этому методу учета. В частности, ограничения касаются проблем учета инфляции; прибылей или убытков, получаемых организацией в силу действия фактора временной ценности денег; отражения в учете упущенной выгоды. Показываемые в отчетности прибыль или убыток в действительности могут быть существенно меньше или больше, чем финансовый результат от сделки, формируемый за счет упущенной выгоды или, наоборот, дополнительной прибыли, заработанной за счет пользования средствами кредиторов.

Следовательно, двойная запись – это методологический прием, с помощью которого можно отражать только изменение номинальных величин обязательств, и она не позволяет представить их экономическую оценку, меняющуюся под влиянием фактора временной ценности денежных средств. А значит, двойная запись и, соответственно, балансовая модель финансового положения предприятия, могут очень многое при представлении информации о фактах хозяйственной жизни компании, но далеко не все.

То, чего «не может» двойная запись, формирует границы информативности традиционной бухгалтерии, которые необходимо принимать во внимание при принятии управленческих решений на основе бухгалтерской информации. Существующие границы информативности традиционного учета формируют поле методологии управленческого учета, в котором, не ограничиваясь методом двойной записи, можно формировать отчетность, демонстрирующую заинтересованному пользователю больший в сравнении с «официальным» учетом спектр данных о фактах хозяйственной жизни организации.

Ильин А.В., Кривогуз О.А.
Н.р.: Валявина Е.В., БФ Оренбургский государственный университет

Автоматизация трансформации бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО

Занимая одно из главных мест в системе управления, бухгалтерский учет отражает реальные процессы производства, обращения, распределения и потребления. В рыночной экономике руководитель предприятия вынужден постоянно анализировать выгодность приобретения и производства различных видов продукции, оценивать финансовые риски, вызвало существенное повышение роли бухгалтерского учета и поставило вопрос о его совершенствовании и приближении к мировым стандартам.

Составление и представление отечественными организациями отчетности, соответствующей требованиям международных стандартов, является актуальной темой и становится эффективным шагом к повышению полезности информации, сообщаемой организацией заинтересованным пользователям о своей деятельности.

Автоматизация трансформации бухгалтерской отчетности позволит значительно сократить риск искажения и время составления отчетности. Процесс трансформации можно автоматизировать с помощью программных продуктов таких компаний как: 1С и Audit-it.ru.

"1С:Бухгалтерия 8" - универсальная программа массового назначения для автоматизации бухгалтерского учета. Данная программа в большей степени предназначена для параллельной учета в формате МСФО, что делает ее более надежной. Так же в данной программе возможна трансформация готовой отчетности в формате РСБУ в формат МСФО. (слайд 5)

Вариант предложенный компанией 1С несет в себе огромную функциональную мощь, охватывает всю бухгалтерию и позволяет производить необходимые расчеты, анализ и трансформацию в одной программной среде. Для предприятия с собственным департаментом бухгалтерии этот вариант будет самым оптимальным.

Предложение от Audit-it.ru имеет узконаправленную задачу. Этот вариант будет лучшим для небольших компаний, которые намерены выходить на мировой рынок или для более детального анализа своего финансового положения. Учитываю тот факт, что данный продукт имеет бесплатную версию, которая имеет ряд незначительных функциональных отличий от полноценной версии и не требует лицензионных соглашений, его с успехом можно внедрять в учебный процесс специалистов изучающих МСФО.

Автоматизация бухгалтерского учета ведется постоянно, этот рынок находится в постоянном развитие, что позволяет ежегодно улучшать качество отчетности. Отчетность в МСФО позволяет компаниям выходить на мировой рынок, что привлекает новых покупателей, инвесторов и расширяет экономические границы компании.

Калимуллина Г.
Н. р.: Хуснутдинова Д.И., ассистент, ИЭУП г. Казань

Проблемы внедрения международных стандартов аудита в России

Аудиторские организации России в достаточной степени укрепили свои позиции. Однако для повышения конкурентоспособности отечественного аудита предстоит решить еще немало задач. Одной из них является стандартизация аудиторской деятельности. Основополагающее место при решении этой проблемы принадлежит международным стандартам аудита.

Ключевой проблемой при внедрении международных стандартов аудита является контроль выполнения их аудиторскими фирмами. Не в состоянии государство и ассигновать достаточные средства на рост штата государственных проверяющих. У некоторых аудиторов возникают опасения, что конфиденциальная информация, полученная проверяющими в процессе работы, может быть использована во вред клиентам аудиторов, например, сведения об обнаруженных нарушениях могут быть сообщены органам налогового контроля.

В отличие от государственных органов общественные организации аудиторов могли бы наладить систему взаимопроверок качества аудита и соблюдения стандартов среди своих членов. Квалифицированные специалисты, разбирающиеся в методике и стандартах аудита, в сезон пониженной нагрузки аудиторов могли бы по согласованному графику проверять друг друга. В настоящее время в России существует большое количество профессиональных объединений, конкурирующих между собой за приток новых членов и поступление от них членских взносов и объективно не заинтересованных в том, чтобы отпугивать специалистов и аудиторские организации строгими требованиями. Кроме того, некоторые аудиторы опасаются, что пришедшие к ним с проверкой коллеги из другой аудиторской фирмы могут переманивать клиентов, заимствовать методические секреты и "ноу-хау", постараются убрать конкурента, ложно обвинив его в низком качестве аудита.

Одна из проблем, связанных с внедрением международных стандартов аудита в российскую практику, заключается в том, в России слабо развита система перехода на международные стандарты аудита, что является результатом затруднительного перехода российских аудиторских компаний.

Для того чтобы пользователи бухгалтерской отчетности имели достаточно достоверную информацию о деятельности соответствующих организаций, необходимо совершенствовать: во-первых, национальные стандарты бухгалтерского учета, во-вторых, методику проведения аудиторских проверок достоверности бухгалтерской отчетности. Для целей развития и регулирования аудиторской деятельности необходимо также совершенствовать методику аудита, аудиторские стандарты и стандарты бухгалтерского учета.

Ковалева Е.А., ассистент НФ ИЭУП

Саморегулируемые организации аудиторов: проблемы и перспективы развития

На современном этапе развития российского общества решающее значение приобретает совершенствование форм публичного регулирования экономической деятельности. Сегодня как никогда нужны новые нестандартные, инновационные решения и действенные механизмы преодоления кризисных явлений в национальной экономике и, что не менее важно, реализации стратегии долгосрочного социально-экономического развития страны. Наиболее перспективные направления роста связаны с использованием потенциала саморегулирования, которое может внести серьезный вклад в решение стоящих перед российской экономикой задач.

Под саморегулированием понимается самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности и содержанием которой являются разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов и правил.

В соответствии со статьей 17 Федерального закона от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» саморегулируемой организацией аудиторов признается некоммерческая организация, созданная на условиях членства в целях обеспечения условий осуществления аудиторской деятельности. Некоммерческая организация приобретает статус саморегулируемой организации аудиторов с даты ее включения в государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов.

В 2009 г. в Министерство фининансов России поступили заявления о внесении сведений в государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов от восьми некоммерческих организаций, в том числе от четырех профессиональных аудиторских объединений (Аудиторская палата России, Московская аудиторская палата, Российская Коллегия аудиторов, Институт Профессиональных аудиторов) и четырех впервые созданных некоммерческих организаций (Аудиторская Ассоциация Содружество, Гильдия аудиторов ИПБР, Волжское Аудиторское Объединение, Международный институт аудиторов). По состоянию на 15 января 2010 г. членами саморегулируемых организаций аудиторов являлись 18894 аудиторов и 3790 аудиторских организаций.

В ходе рассмотрения и проверки документов некоммерческих организаций выявлены Министерством финансов России были выявлены различные нарушения и недостатки:

1. Несоответствие некоммерческой организации требованиям признания в качестве саморегулируемой организации аудиторов.

2. Непредставление предусмотренных Федеральным законом документов.

3. Представление документов, несоответствующих установленным Федеральным законом требованиям.

4. Представление документов, содержащих недостоверную информацию

5. Включение в перечни членов некоммерческой организации лиц, являющихся членами других некоммерческих организаций – саморегулируемых организаций аудиторов.

6. Состояние реестров членов некоммерческих организаций, объединяющих аудиторские организации, аудиторов.

7. Формирование компенсационного фонда и хранение денежных средств.

Не смотря на некоторые трудности и проблемы создания саморегулируемых организаций, по экспертной оценке, они объединили порядка 70 процентов аудиторов и аудиторских организаций, фактически осуществлявших аудиторскую деятельность в 2009 г.

Анализ формирования государственного реестра саморегулируемых организаций аудиторов в 2009 г. выявил основные направления совершенствования предусмотренного Федеральным законом порядка внесения сведений о некоммерческой организации в государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов:

а) разделение требований к некоммерческой организации на этапе ее регистрации и требований к саморегулируемым организациям аудиторов;

б) дальнейшая регламентация порядка рассмотрения и проверки сведений о некоммерческой организации;

в) унификация форм документов, представляемых некоммерческими организациями;

г) уточнение оснований для принятия решения об отказе во внесении сведений о некоммерческой организации в государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов;

д) введение ограничений на повторную подачу заявления в случае принятия решения об отказе во внесении сведений о некоммерческой организации в государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов;

е) уточнение порядка формирования компенсационного фонда (компенсационных фондов) саморегулируемых организаций аудиторов.

Проведенная в 2009г. регистрация саморегулируемых организаций аудиторов показала необходимость установления строгого контроля за соблюдением саморегулируемыми организациями аудиторов установленного порядка ведения реестра аудиторов и аудиторских организаций, обеспечения результативности такого контроля и принятия мер воздействия к нарушителям этого порядка.

Коклюгина О.А.
Н.р.: Афанасьева Л.А., ст. преподаватель ЗФ ИЭУП

Финансовый аудит и аудит эффективности в системе государственного финансового контроля

В настоящее время необходимо в полной мере активизировать потенциал государственного финансового контроля, что соответствует стратегической задаче повышения эффективности российской государственности: эффективное управление невозможно без эффективного контроля. Внедрение аудита эффективности в систему государственного контроля обусловлено необходимостью контролировать не только целевой характер государственных расходов, но и оценивать их результативность.

По своей сути аудит эффективности в системе государственного финансового контроля выступает в роли контроля эффективности, основу которого по большей части составляют аналитические процедуры.

Итак, в современной теории аудита выделяются финансовый аудит (аудит бухгалтерской отчетности) и аудит эффективности (применительно к государственным финансам - это контроль эффективности государственных финансовых средств). Эти два вида аудита различаются постановкой задач, предметами проверок и методами их проведения, а также составом итоговых документов.

Целью финансового аудита является определение правильности ведения, полноты учета и отчетности доходов и расходов исполненного государственного бюджета (в финансовых отчетах), а также законности и целевого использования бюджетных средств. А целью аудита эффективности является определение экономичности, продуктивности и результативности использования государственных средств и ресурсов. При проведении аудита эффективности основное внимание уделяется оценке различных аспектов результатов использования государственных средств их распорядителями и получателями - министерствами и ведомствами, организациями и предприятиями.

Если предметом финансового аудита являются финансовые документы и отчетность проверяемого объекта, характеризующие законность и целевой характер использования государственных средств, то предметом аудита эффективности является деятельность проверяемого объекта по использованию государственных средств при выполнении возложенных на него функций.

В заключении можно сделать вывод, что аудит эффективности осуществляется апостериори и исследует вопросы о результатах реализации управленческих решений органов публичной власти. В рамках аудита эффективности проверяется уже не процесс принятия решения органами представительной и исполнительной власти и не ход их реализации, а фактически достигнутый в результате этих решений эффект. Следует заметить, что об аудите эффективности нужно говорить не только в смысле проверки эффективности расходования конкретных бюджетных средств, но и оценки эффективности исполнения бюджета в целом.

Кошкина О.Н.
Н.р.: Т.И. Черкасова, доцент, к.э.н. МарГТУ

Проблемы составления консолидированной бухгалтерской отчетности предприятия

В связи с тенденцией глобализации экономики и объединения ряда организаций в различные финансово-промышленные группы и холдинги все большую значимость приобретает консолидированная отчетность совокупности экономически объединенных организаций. Консолидированная финансовая отчетность должна удовлетворять потребности широкого круга пользователей в информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений.

В нашей стране опыт формирования консолидированной отчетности небольшой. В настоящее время одной из основных проблем является отсутствие методологической и методической базы составления и подтверждения консолидированной отчетности, которая в долж-

ной мере бы соответствовала требованиям международных стандартов и которую бы зарубежные инвесторы считали достоверной. В соответствии с Концепцией развития бухгалтерского учета и отчетности, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации в 2004 году, в период 2004–2007 годов был запланирован обязательный перевод на МСФО консолидированной отчетности открытых акционерных обществ, компаний, чьи ценные бумаги обращаются публично, финансовых организаций, а с 2008 по 2010 год – всех прочих компаний. Однако, закон о консолидированной отчетности до сих пор не принят.

Проблема существенности также имеет важное значение. С одной стороны, существенность позволяет не консолидировать отчетность тех компаний, операции и активы которых незначительны по сравнению с операциями и активами всего холдинга, что упрощает расчеты, но, с другой стороны, всегда существует риск неправильного определения уровня существенности. Любая ошибка при определении списка консолидируемых предприятий автоматически приводит к недостоверности отчетных данных. Например, одной из причин краха крупнейшего энергооператора США – компании «Энрон» была неверно составленная консолидированная финансовая отчетность. Не последнюю роль в этом сыграли дочерние фирмы, не включение которых в сводную финансовую отчетность существенно исказило оценку финансовых результатов деятельности группы компаний.

Сложным вопросом является разработка единой учетной политики. Порой учетную политику нецелесообразно унифицировать полностью: проще сделать корректировки перед консолидацией, чем вносить изменения в учетную политику отдельных компании группы. Это связано с тем, что у дочерних компаний может не быть возможности применять те методы учета, которые выбраны в учетной политике для консолидированной отчетности, если они являются более сложными.

Актуальными проблемами, с которыми могут столкнуться в настоящее время компании при составлении консолидированной отчетности, также являются недостаточная квалификация финансовых служб, недостаток опыта в области консолидации отчетности, противоречивые суждения специалистов в отношении наличия контроля над компаниями группы, а также в отношении способа консолидации, технические сложности при расчете гудвилла и доли меньшинства.

Кривоногова А.В.
Н.р.: Скорнякова А.А., ИЭУП

Проблемы бухгалтерского и налогового учета рекламных щитов

Рекламный щит устанавливается на основании договора о его установке и эксплуатации, который заключается с владельцем земельного участка сроком на 5 лет (при установке временного щита – на срок до 12 месяцев). При установке и эксплуатации рекламного щита его владелец несет расходы на изготовление щита, получение разрешения на его установку, расходы в виде платы по договору на установку и эксплуатацию щита. Владелец может использовать щит как для собственных нужд, так и для ведения деятельности по распространению наружной рекламы. В связи с этим в учете возникают следующие вопросы: соответствует ли рекламный щит признакам объекта основных средств, и каким образом расходы на изготовление щита следует признавать в бухгалтерском и налоговом учете.

В общем случае рекламный щит устанавливается на срок не менее 5 лет. Если его стоимость превышает 20000 руб., то он должен признаваться основным средством. Все расходы, связанные с рекламным щитом, являются для его владельца расходами по обычным видам деятельности. Если щит используется для размещения рекламы о деятельности, товарах владельца, то соответствующие затраты учитываются в составе коммерческих расходов. Если же щит используется для размещения за плату рекламы третьих лиц, то затраты на его эксплуатацию владелец учитывает как расходы, непосредственно связанные с оказанием услуг.

Для целей налогообложения прибыли рекламный щит соответствует всем признакам основного средства, поэтому должен включаться в состав амортизируемого имущества, и его

стоимость включается в расходы посредством начисления амортизации. В то же время, если щит используется в рекламных целях, соответствующие расходы включаются в состав расходов на рекламу. Если некоторые затраты с равными основаниями могут быть отнесены одновременно к нескольким группам расходов, налогоплательщик вправе самостоятельно определить, к какой именно группе он их отнесет.

Таким образом, в настоящее время нет единого мнения о том, каким образом признавать расходы на изготовление рекламного щита в налоговом учете. Обобщив вышесказанное, можно выделить три варианта ответа:

1) расходы учитываются посредством начисления амортизации, так как рекламные щиты включаются в состав амортизируемого имущества;

2) расходы должны признаваться единовременно, поскольку рекламный щит – это, прежде всего, рекламная продукция, т.к. формирует и поддерживает интерес к налогоплательщику как юридическому лицу;

3) порядок учета расходов зависит от выбора налогоплательщика.

Несмотря на наличие разных точек зрения, наиболее корректным является первый вариант признания расходов, т.к. НК РФ позволяют налогоплательщику осуществлять выбор только групп расходов, но не порядка квалификации имущества.

Лаврентьев Н.С.
Н.р.: Безвидная М.М., ИЭУП

Обоснование затрат на аутплейсмент

Аутплейсмент (от англ. outplacement – трудоустройство уволенных) появился и стал развиваться в России после кризиса 1998 г. В это время западные компании сворачивали деятельность и предлагали увольняемым сотрудникам такую услугу вместе с компенсационным пакетом либо вместо него. Аутплейсмент завоевал популярность благодаря тому, что у компании при сокращении численности сотрудников сохранялся позитивный имидж, а максимальное ускорение процесса трудоустройства позволяло сэкономить на выплатах. Аутплейсмент – это комплекс профессиональных консультаций, позволяющих ориентироваться на рынке труда и быстро найти подходящую работу. В пакет услуг могут входить консультация психолога, оценка профессиональных знаний и навыков, тренинг по самопрезентации, консультации по ситуации на рынке труда, составление резюме и рассылка резюме по прямым работодателям и ведущим рекрутинговым агентствам, обеспечение консультационной поддержки в режиме on-line.

Эта программа не даёт уверенности в 100% трудоустройстве соискателя, но она настраивает кандидата на позитивный лад и вселяет веру в себя, что само по себе является половиной решения проблемы, связанной с поиском новой работы.

Обеспечение документального подтверждения затрат на аутплейсмент не составляет особого труда. Если они и не предусмотрены коллективными договорами, то согласно налоговому законодательству перечень расходов, связанных с производством и реализацией является открытым. Организации необходимо иметь на аутплейсмент заключенный с агентством договор, в котором будет указан полный перечень оказываемых услуг (программа аутплейсмента), а также подписанный акт оказанных услуг, правильно оформленная счет-фактура на оказание услуг и иные документы, предусмотренные графиком документооборота организации. В бухгалтерском учете, указанные затраты следует отражать на счете 91 «Прочие доходы и расходы»

А вот с экономическим обоснованием произведенных затрат на аутплейсменте для целей налогообложения дело обстоит сложнее. В настоящее время нет официальных разъяснений от налоговых органов по таким затратам. Значит, затраты, произведенные организацией, не соответствуют критериям, установленным действующим налоговым законодательством, должны производится за счет собственных средств. Аналогичные проблемы возникают и с возмещением НДС. Таким образом, если организация включит расходы на аутплейсмент в состав расходов для целей налогообложения свою позицию ей, скорее всего, предстоит отстаивать в суде.

Матавина М.Ю.
Н.р.: Афанасьева Л.А., ст.преподаватель ЗФ ИЭУП

Влияние мирового финансового кризиса на рынок аудиторских услуг

В любой экономике существуют такие отрасли, направления инвестиций и стратегии, которые оказываются проигрышными во время кризиса. Уменьшение объемов рынка оказалось неравномерным: какие-то отрасли аудита потеряли клиентов быстрее. Многое зависит от специализации аудиторской компании. Так, сократился рынок банковского аудита в связи с отсутствием у многих банковских структур средств на него, строительный рынок и промышленность тоже значительно сократили свои бюджеты на аудит и консалтинг.

Однако есть и обратная сторона: ценность многих аудиторских услуг, напротив, возросла. Меньше всего кризис коснулся спроса на общий аудит, услуг по реструктуризации бизнеса и привлечения инвестиций. Возрос интерес к ряду консалтинговых услуг, таких как: налоговый консалтинг, консультирования по судебным делам, услуг, связанных с банкротствами, в том числе с защитой от кредиторов, с возвратом дебиторской задолженности. Кроме того, в новых условиях возможности экстенсивного развития бизнеса почти исчерпаны, а для интенсивного продвижения необходим грамотный и достаточно недешевый консалтинг.

Безусловно, в более выгодном положении оказались аудиторы, работающие с крупными промышленными предприятиями и госструктурами, подпадающими под обязательный аудит, но и здесь не все радужно. Крупные промышленные предприятия, предприятия пищевой промышленности, энергетики, фармацевты едва ли смогут отказаться от обязательного аудита. Однако у многих предприятий снизятся обороты, и они уже не будут нуждаться в его проведении.

Все эти предпосылки приведут к тому, что часть мелких компаний будут вынуждены уйти с рынка аудиторских услуг, сосредоточив свои усилия в бухгалтерском аутсорсинге.

Кризис стал проверкой на прочность не только для реального сектора экономики. По итогам деятельности публичных компаний в 2010–2011 годах можно будет судить о компетентности аудиторов, выдавших заключения о состоянии бизнеса по отчетности за 2008 и 2009 годы.

Многие компании пользуются специальными системами поиска, чтобы отслеживать ошибки в условиях объявленных тендеров. Демпинг в основном сказался на консалтинговом рынке, но и аудиторскому тоже досталось. Хотя искушенные заказчики вряд ли побегут к неизвестному аудитору: введение саморегулируемых организаций аудиторов означает конец существования для недобросовестного аудитора. А кому нужно заключение от несуществующей компании? Каждый последующий аудит опирается на предыдущий. Скупой заплатит дважды, если ранее оформленное заключение будет признано недействительным.

Мефодьева Е.В.
Н.р.: Иванов Е.А., к.э.н., доцент, Чебоксарский кооперативный институт

Международные стандарты финансовой отчетности и отечественная практика учета

Современное состояние экономической жизни в нашей стране характеризуется не только сменой организационно-правовой ориентации хозяйственных и идеологических ценностей, но и интеграционными процессами в мировую экономику. Этот аспект обусловил необходимость пересмотра в первую очередь системы бухгалтерского учета на отечественных предприятиях, поскольку данные, содержащиеся в их бухгалтерской отчетности, не позволяют сопоставить с аналогичными показателями зарубежных компаний. Возникла острая необходимость в пересмотре этих форм, а также в даче знаний и навыков овладения международными правилами составления финансовой отчетности. Для этого, начиная с 1998 года, были приняты нормативные документы, регламентирующие порядок реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Формируемая бухгалтерская отчетность в нашей стране призвана предоставить достоверную и полезную информацию о деятельности хозяйствующего субъекта заинтересованным пользователям, что соответствует общепринятым международным нормам. Но еще не преодолены различия в понимании и применении основополагающих элементов бухгалтерского учета. Переход к международным стандартам, являющийся одним из необходимых средств реформирования национального бухгалтерского учета, осуществляется постепенно и последовательно. В настоящее время складываются благоприятные условия для дальнейшего развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. Введены в действие нормативные правовые акты, охватывающие большинство объектов бухгалтерского учета и отчетности. В профессиональном сообществе накоплены определенные навыки и опыт ведения бухгалтерского учета и отчетности в рыночных условиях. В обществе созрело понимание необходимости повышения темпов перехода к использованию МСФО. Данные положения нашли свое отражение в разработанной Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу (одобрена приказом Минфина РФ от 1 июля 2004 г. N 180).

Итак, отечественный учет во многом имеет схожие черты с зарубежным учетом. Отличия возникают по поводу определения некоторых экономических категорий и понятий. Поэтому вполне обоснованно можно говорить о том, что в системе российского бухгалтерского учета имеется возможность подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая бы соответствовала основным критериям международных стандартов финансовой отчетности, так как это имеет принципиальное значение для привлечения иностранных инвестиций, что в свою очередь во многом обуславливает успех рыночных преобразований и экономический рост. В настоящее время все еще проблемным является вопрос ознакомления с основными требованиями и содержанием МСФО среди отечественных бухгалтеров, а также отсутствие практических рекомендаций по внедрению в практику работы учетных служб норм МСФО.

Мишин А.А.
Н.р.: Потапова Т.Н. ИЭУП

Способы формирования финансовой отчетности по МСФО

Получение отчетности, соответствующей требованиям МСФО, возможно двумя основными способами: первый – это ведение параллельного учета, второй – трансформация финансовой отчетности.

Параллельный учет – это учет, который ведется в иных стандартах (например, МСФО), в отличие от тех, по которым уже ведется учет (например, РПБУ). При этом параллельный учет по МСФО подразумевает отражение фактов хозяйственной жизни в регистрах бухгалтерского учета на пооперационной основе в соответствии с правилами МСФО. Таким образом, каждый факт хозяйственной жизни регистрируется дважды: первый раз в системе учета по РПБУ, второй – по МСФО. При построении параллельного учета показатели финансовой отчетности по МСФО формируются на основе данных бухгалтерского учета по МСФО.

При трансформации отчетности показатели отчетности по МСФО формируются на основе данных отчетности по РПБУ, скорректированных на величину отличий в учете и отчетности по РПБУ и МСФО.

Очевидно, что чем ближе правила учета и отчетности по РПБУ к учету по МСФО, тем меньше корректировок необходимо будет осуществить при трансформации отчетности. Именно сближение национальных стандартов учета с МСФО является одной из задач реформирования учета в России.

Достоинством внедрения параллельного учета является потенциально более низкий уровень риска неточной информации, отражаемой в финансовой отчетности, поскольку за каждой отчетной суммой стоит хозяйственная операция, отраженная по МСФО. Однако организация параллельного учета по МСФО требует существенных дополнительных затрат от компаний (расходы на квалифицированный в области МСФО персонал, программное обеспечение, реорганизацию подразделений компании и пр.). Помимо этого, данный процесс тре-

бует продолжительного периода времени, т. к. затрагивает многие области финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

К преимуществам трансформации отчетности по сравнению с параллельным учетом можно отнести невысокие финансовые и временные затраты. Вместе с тем отчетность, полученная в результате трансформации, имеет высокий информационный риск, поскольку при ее осуществлении неизбежны субъективные оценки. Однако величина этого риска напрямую зависит от квалификации исполнителей. В этом случае одним из ключевых факторов качества услуг по трансформации отчетности является выбор специалиста в области МСФО, профессиональное суждение которого позволит избежать недостоверности отчетности.

Таким образом, предприятие должно само выбрать какой способ формирования финансовой отчетности по МСФО подойдет, исходя из своих имеющихся ресурсов.

Мочалова Ю.А.,
Н.р.: Безвидная М.М., ИЭУП

МСФО для малых и средних предприятий, как явление инновационной экономики

В настоящее время в решении задач выхода страны из кризиса, обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности. В бухгалтерском учете, как в информационной системе экономики, также наблюдаются инновации. Внедрение международных стандартов бухгалтерской отчетности (далее МСФО) – это необходимый элемент инновационной политики развития бухгалтерского учета на мировом уровне. Однако есть некоторые сложности с внедрением МСФО на малых и средних предприятиях, которые сегодня составляют значительную долю в предпринимательстве России.

Итак, за последнее десятилетие в силу того, что МСФО разрабатывались для удовлетворения информационных потребностей пользователей отчетности крупных компаний, чьи ценные бумаги обращаются на финансовых рынках, следование им в полном объеме существенно увеличивало нагрузку на предприятия малого и среднего бизнеса, даже несмотря на некоторые послабления, предусмотренные в стандартах для данной категории компаний. В результате Советом по МСФО было принято решение о необходимости разработки отдельного упрощенного стандарта для малых и средних предприятий. «МСФО для малых и средних предприятий» был разработан в 2009 году и уже вступил в силу. Он действует как самостоятельный документ наряду с полной версией МСФО.

МСФО для малых и средних предприятий, с одной стороны, может служить хорошим посылом для компаний, размышляющих над внедрением. Но, несмотря на очевидные преимущества упрощенного стандарта больших перспектив распространения его применения в России на сегодняшний день нет. Большая часть компаний, применяющих МСФО в России, является либо крупными публичными компаниями, либо дочерними предприятиями иностранных компаний. Для первых применение упрощенного стандарта недопустимо, для вторых – нецелесообразно, поскольку при консолидации потребуется проводить дополнительные корректировки для приведения отчетности в соответствие со всеми требованиями МСФО. Однако упрощенный стандарт может использоваться небольшими российскими компаниями в целях получения кредитов международных банков, что особенно актуально в период высоких ставок национального финансирования, вызванных экономическим кризисом.

Таким образом, положительных и отрицательных сторон применения в России «МСФО для малых и средних предприятий» много. Необходимо разобраться в этом вопросе детально, изучив требования нового стандарта относительно основных объектов бухгалтерского учета, а также представлении информации о них в бухгалтерской отчетности по МСФО.

Мысина Д.В.
Н.р.: Черкасова Т.И., к.э.н., доцент МарГТУ

Учет затрат при позаказном методе калькулирования себестоимости в западных компаниях

Позаказное калькулирование, по мнению многих менеджеров западных компаний, позволяет не только точно рассчитать себестоимость выполнения заказа, но и повысить эффективность производственного процесса, выявив наиболее дорогостоящие участки, увеличить производительность и качество выполняемых заказов, правильно и выгодно установить цены.

Согласно общепринятому западному подходу к системе позаказного калькулирования определение фактической себестоимости выполнения заказа осуществляется в 7 основных шагов:

1) определение объекта калькулирования (чаще – продукция и подразделения)
2) определение суммы прямых затрат на заказ (как правило, к ним относятся затраты материалов и труда основных производственных рабочих, определяемые согласно данным карточки учета затрат по заказу)
3) выбор базы распределения накладных затрат (ОПР)
4) определение базы распределения для каждой группы накладных затрат
5) расчет коэффициента распределения ОПР на заказ для каждой базы (как частное фактических величин ОПР и базы их распределения)
6) расчет суммы накладных затрат, приходящихся на заказ (путем умножения фактической величины базы распределения на коэффициент распределения ОПР)
7) расчет совокупных затрат на выполнение заказа (как сумма прямых и косвенных затрат на заказ).

Существует несколько распространенных вариантов баз распределения общепроизводственных расходов: затраты труда производственных рабочих, машино-часы, затраты основных материалов, объем выпущенной продукции, себестоимость и другие. На примере таких стран как США, Австралия, Ирландия, Япония и Великобритания видим, что предпочтительно распределение расходов пропорционально затратам труда производственных рабочих: США – 61%, Австралия – 57%, Ирландия – 51%, Япония – 57% и Великобритания – 60%. Кроме того распространенными в Австралии, Ирландии и Великобритании являются машино-часы (19%, 22% и 27% соответственно) и объем выпущенной продукции (20%, 28% и 22%). В Японии также распространено деление затрат пропорционально себестоимости – 21%.

Обычно в западных компаниях выбирают сразу 2 объекта затрат. Сначала затраты формируются на уровне центров ответственности, а лишь затем распределяются по заказам. Это позволяет менеджерам контролировать затраты на своем участке, а главным менеджерам – оценить вклад каждого ЦО в общий результат. Таким образом, позаказное калькулирование в западных фирмах дает, в отличие от практики российских организаций, информацию для анализа и принятия решений, в о время как в отечественной практике упор делается на формирование точной себестоимости.

Николаева Н.Н.
Н.р.: Потапова Т.Н., ст. преподаватель ИЭУП, г.Казань

Механизм финансирования автономных образовательных учреждений

В современных условиях и у бюджетного, и у автономного образовательных учреждений основной деятельностью признана реализация соответствующих образовательных программ. Механизм ее финансирования для бюджетного учреждения сложился и сравнительно ясен: учредитель финансирует из бюджета деятельность учреждения из расчета установленных нормативов на обучающегося в соответствии с утвержденной им сметой доходов и расходов. Учреждение получает выделяемые ему по смете денежные средства в соответствии с процедурой, установленной бюджетным законодательством, то есть путем регулярных ассигнований, поступающих на лицевой счет учреждения в казначействе.

Наибольшие опасения противников Федерального закона №174-ФЗ «Об автономных учреждениях» вызвало именно то, что учредители не будут финансировать деятельность автономных учреждений, и тем придется зарабатывать самим, то есть образование станет коммерческим, платным для родителей, а оплатить образование смогут не все, следовательно, нарушаются конституционные права граждан. Рассмотрим, как Федеральный закон решает данный вопрос.

Учредитель устанавливает задания для автономного учреждения в соответствии с предусмотренной его уставом основной деятельностью. Автономное учреждение осуществляет в соответствии с заданиями учредителя деятельность, связанную с выполнением работ, оказанием услуг, частично за плату или бесплатно.

Учредитель осуществляет финансовое обеспечение выполнения задания с учетом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленных за автономным учреждением учредителем или приобретенных автономным учреждением за счет средств, выделенных ему учредителем на приобретение такого имущества, расходов на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается соответствующее имущество, в том числе земельные участки, а также финансовое обеспечение развития автономных учреждений в рамках программ, утвержденных в установленном порядке.

Таким образом, изменился акцент в финансировании. Финансируется теперь не столько деятельность учреждения, сколько выполнение им государственного и муниципального задания, однако с учетом расходов на содержание необходимого для этого имущества. Произошел переход от финансирования учреждения по смете к финансированию оказания образовательных услуг в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности, что дает возможность учесть качество предоставляемых учреждением услуг при финансировании, обеспечит более эффективные бюджетные затраты за счет конкуренции между отдельными учреждениями.

Новак И.А.
Н.р.: Ушакова Т.И., к.э.н., доцент МарГТУ

Концептуальные отличия Российской системы формирования бухгалтерской отчетности от международных стандартов

До настоящего времени сохраняются существенные отличия российских стандартов отчетности от международных, что приводит к искажению реального финансового положения организаций. Для повышения прозрачности и обеспечения сравнимости отчетности организаций необходим переход на МСФО.

МСФО базируются на трех концепциях: справедливая стоимость; приоритет экономического содержания над правовой формой; прозрачность.

Суть концепции справедливой стоимости состоит в том, чтобы дать пользователю информацию о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия, исходя из его реальной цены. Примером может служить корректировка стоимости основных средств с учетом инфляции.

Согласно концепции приоритета экономического содержания над правовой формой, не столь важно, в какую правовую форму облечен тот или иной факт хозяйственной деятельности, гораздо важнее, что он собой представляет с экономической точки зрения. В соответствии с российскими положениями по бухгалтерскому учету (РПБУ) необходимо применять иной подход при ведении хозяйственной деятельности: должно быть единство между экономическим содержанием и правовой формой. Построение российского законодательства на данном этапе времени таково, что бухгалтерские правила – часть законодательства.

Концепция прозрачности означает создание условий, при которых информация о существующей ситуации, принятых решениях и действиях оказывается доступной и понятной для всех участников рынка. Прозрачность не меняет характер финансовых систем или присущих им рисков, но позволяет предвидеть их. Она не означает предоставление конфиденциальной информации, содержащей коммерческую тайну. В РСБУ такая концепция отсутствует.

Часто основным мотивом применения МСФО российскими компаниями называют выход на международные биржи или иное привлечение капитала на западных рынках. Прогнозируя дальнейшее развитие МСФО в России, можно отметить, что их применение среди активных предприятий в РФ возрастет. В настоящее время, по оценкам экспертов Международного центра реформы системы бухгалтерского учета, около 400 компаний в России применяют МСФО. Большая часть этих компаний представлена совместными предприятиями с иностранным участием, ведущими учет по МСФО по требованию собственников. Интерес к применению МСФО в России возрастает с каждым годом, о чем свидетельствует высокий спрос на специалистов по МСФО, предъявляемый аудиторскими компаниями и организациями, готовящими финансовую отчетность. Однако если разбираться более глубоко, то становится очевидным – применение МСФО есть отражение перехода российской экономики на качественно новую ступень развития.

Осипова А.В.
Н.р.: Безвидная М.М., к.э.н., доцент ИЭУП

Управление дебиторской задолженностью в организации

Современное развитие отечественной экономики неразрывно связано с предоставлением полной хозяйственной самостоятельности предприятиям в выборе ими рынков сбыта продукции, товаров, услуг, а, следовательно – партнеров по бизнесу, в том числе, будущих дебиторов. Поэтому дебиторская задолженность, как реальный актив, играет достаточной важную роль в сфере предпринимательской деятельности. Слишком высокая ее доля в общей структуре активов хозяйствующего субъекта снижает ликвидность и финансовую устойчивость организации и повышает риск ее финансовых потерь. Разумное же использование коммерческого кредита способствует росту продаж, увеличению доли рынка и, как следствие, положительно влияет на финансовые результаты компании.

На величину дебиторской задолженности предприятия оказывают влияние как внешние факторы (общее состояние экономики и расчетов в стране, эффективность денежно-кредитной системы ЦБР, уровень инфляции, емкость рынка и его насыщенность), так и внутренние: уровень профессионализма в управлении дебиторской задолженностью, в том числе состояние ее учета и контроля.

Работа с дебиторской задолженностью, то есть процесс управления ею, является важным моментом в деятельности любого предприятия и требует пристального внимания руководителей и менеджеров. Определение подходов к управлению дебиторской задолженностью, этапов и методов - проблема, которая не имеет однозначного решения, зависит от специфики деятельности предприятия и личных качеств руководства.

Бухгалтерам, финансовым и руководящим работникам предприятия необходимо научиться управлять долгами дебиторов, чтобы не утратить полученной прибыли и уменьшить риск финансовых потерь.

Петрова С.В.
Н.р.: Петрова Е.А., к.э.н., старший преподаватель ИЭУП г. Казань

Организация бухгалтерского учета на предприятиях с обособленными подразделениями

На сегодняшний день многие предприятия имеют сложную организационную структуру, создают различные обособленные подразделения. Необходимость создания структурных подразделений организаций вызывается рядом факторов, в частности: оптимизацией управления структурными подразделениями организации в других регионах; стремлением организации приблизить свое производство к источникам сырья либо к регионам с достаточно низким средним уровнем оплаты труда; требованиями действующего законодательства Российской Федерации по экологии о размещении опасных и вредных производств на расстоянии от населенных пунктов; необходимостью расширения бизнеса организации путем приближения ее сбытовой сети к региональным рынкам сбыта.

На постановку бухгалтерского учета в обособленном подразделении влияют следующие факторы: функции обособленного подразделения и виды его деятельности; территориальная удаленность обособленность обособленного подразделения; масштабы деятельности подразделения; организация движения финансовых и товарных потоков между головной организацией и обособленным подразделением.

Порядок ведения бухгалтерского учета организации, имеющей обособленные подразделения, зависит от характера и объема полномочий, которые представляет головная организация своим обособленным подразделениям. При этом организация может либо обязать свое обособленное подразделение самостоятельно вести бухгалтерский учет осуществляемых ими операций с оформлением обособленного балансового отчета, либо лишить их данных полномочий, организовав бухгалтерский учет финансово-хозяйственной деятельности организации в целом в головной организации. В последнем случае необходимо организовать, четкую систему своевременного и полного сбора и передачи из обособленных подразделений первичных документов для отражения их в бухгалтерском учете организации. Несомненно, такая система организации бухгалтерского учета применима только для небольших организаций, обособленные подразделения которых расположены относительно недалеко от головной организации. На практике существует третий вариант организации учета в таких хозяйствующих субъектах: обособленные подразделения ведут бухгалтерский учет, но они не выделены на отдельный баланс. На основании вышеизложенного следует, что для организаций, имеющих обособленные подразделения, более приемлема система организации бухгалтерского учета, основанная на передаче последним полномочий по самостоятельному ведению такого учета в части осуществляемых ими финансово хозяйственных операций.

Погодина Н.П.
Н.р.: Афанасьева Л.А., ст.преподаватель ЗФ ИЭУП

Бухгалтерский учет и аудит в современных условиях

Важной стороной экономической жизни выступает контроль и его наиболее высокоорганизованное звено – аудит. В соответствии с новым Законом об аудиторской деятельности, аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражении мнения о ее достоверности.

Под достоверностью понимается степень точности данных финансовой отчетности, которая позволяет пользователю этой отчетности на основании ее данных делать правильные выводы о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении аудируемых лиц и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные решениях.

Необходимо отметить, что при аудите проводится комплексное исследование, проверка всей финансовой отчетности с целью общей оценки степени ее достоверности. По финансовой отчетности можно судить о финансовом положении организации будь то банк, страховая компания, биржа, инвестиционный институт, внебюджетный фонд или производственное коммерческое предприятие.

Так, достоверная финансовая отчетность коммерческого предприятия должна позволить классифицировать финансовые ситуации по степени их устойчивости:

– абсолютная и нормальная устойчивость означает отсутствие неплатежей и причин их возникновения, показывает, что работа высоко или нормально рентабельна, отсутствуют нарушения внутренней и внешней финансовой дисциплины;

– неустойчивое финансовое состояние предполагает наличие нарушений финансовой дисциплины, перебои в поступлении денег, неустойчивую рентабельность, невыполнение финансового плана;

– кризисное финансовое состояние предполагает наличие регулярных неплатежей (просроченных ссуд банкам, задолженности поставщикам за товары, недоимок в бюджеты) что граничит с банкротством.

Получение достаточной величины прибыли - конечная цель любой коммерческой организации. Увеличение массы прибыли отражает повышение результативности работы предприятия. Так как оценка качества показателя прибыли в бухгалтерской отчетности необходима не только в фискальных целях, а прежде всего — в целях определения степени надежности финансового положения предприятия.

Таким образом, аудиторская проверка - это не только комплексное исследование финансовой отчетности, но и комплексный анализ эффективности хозяйственной деятельности. Он не должен ограничиваться только констатацией формального соответствия отчетности правилам ведения бухгалтерского учета, а должен анализировать данные учета в целях оценки эффективности бизнеса.

Потапова Т.Н., ст. преподаватель ИЭУП г. Казань

Совершенствование бухгалтерского учёта источников финансирования деятельности автономных учреждений

Учет целевых поступлений можно отнести к сложным и спорным моментам в учете автономных учреждений. Как некоммерческие организации, автономные учреждения применяют особый порядок учета целевого финансирования, а также их расходования. Учет целевого финансирования автономных учреждений, поступающего в денежной и других формах, ведется на счете 86 "Целевое финансирование".

По нашему мнению вести учёт бюджетного финансирования в автономных учреждениях на счёте 86 «Целевое финансирование» является нецелесообразным, так как учёт всех источников финансирования (и бюджетного финансирования, и внебюджетных поступлений) на счёте 86 не может обеспечить надлежащей детализации видов целевого финансирования, делает учёт довольно громоздким.

Учитывая вышеизложенное, следует, что в автономном учреждении необходим особый подход к организации учётного процесса, основанный на раздельном учёте не только показателей деятельности, осуществляемой за счёт средств целевого финансирования и предпринимательской деятельности. По нашему мнению возникает необходимость ведения раздельного учёта деятельности, осуществляемой в рамках финансового обеспечения выполнения задания и других целевых поступлений.

По нашему мнению, учёт бюджетного финансирования в автономных учреждениях целесообразно вести на отдельном счёте. Для этих целей предлагается внести коррективы в План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, открыв при этом счёт 87 «Бюджетное финансирование».

По дебету счёта предлагается отражать затраты, связанные с ведением деятельности автономными учреждениями, финансируемой из бюджета. По кредиту счёта – начисление задолженности учредителя перед автономным учреждением (при отражении в учёте целевое финансирование по факту принятия решения о выделении денежных средств) или поступление средств целевого финансирования (при отражении в момент фактического получения).

Кредитовое сальдо по счёту 87 «Бюджетное финансирование» свидетельствует о неиспользованных средствах бюджетного финансирования на конец отчётного периода.

При этом к счёту 87 «Бюджетное финансирование» предлагается открыть следующие субсчета: 87.1 «Бюджетное финансирование по видам поступлений», 87.2 «Расходы учреждения», 87.3 «Результат деятельности в рамках бюджетного финансирования». Собранная на субсчетах счёта 87 бухгалтерская информация будет являться основой для формирования отчета об использовании средств перед бюджетом.

Аналитический учёт по счёту 87.1 «Бюджетное финансирование по видам поступлений» предлагается вести по видам бюджетного финансирования и по назначению целевых средств: 87.1.1 «Финансовое обеспечение выполнения задания», 87.1.2 «Финансовое обеспечение в рамках программ развития», 87.1.3 «Субсидия на выравнивание».

Следующий уровень субсчетов счёта 87.1 целесообразно строить по подгруппам видов целевого финансирования. Так, к счёту 87.1.1 «Финансовое обеспечение выполнения зада-

ния» целесообразно открыть следующие субсчета третьего порядка: 87.1.1.1 «Субсидии», 87.1.1.2 «Субвенции». При этом учёт на счёте 87.1.1.1 «Субсидии» предлагается строить в разрезе аналитических счетов: 87.1.1.1/1 «На оказание услуг», 87.1.1.1/2 «На содержание недвижимого имущества, особо ценного имущества, уплату налогов».

Следующий уровнем аналитических счетов счёта 87.1 «Бюджетное финансирование по видам поступлений» - номера бюджетных статей.

Бюджетное финансирование предлагается отразить в бухгалтерском учёте таким образом, чтобы сопоставить их с произведёнными расходами. Использование средств бюджетного финансирования предлагается отражать по дебету предложенного счёта 87 «Бюджетное финансирование» на субсчёте 87.2 «Расходы учреждения» в разрезе затрат, связанных с ведением деятельности автономными учреждениями, финансируемой из бюджета. При этом аналитический учёт по счёту 87.2 «Расходы учреждения» должен обеспечить соответствующую детализацию расходов автономного учреждения, производимых за счёт средств бюджетного финансирования.

Данное предложение по обособленному учёту бюджетного финансирования вызвано, в первую очередь, необходимостью наличия детальной информации для предоставления отчётности перед учредителем в плане использования полученных средств. А предложенная структура счёта 87 «Бюджетное финансирование», по нашему мнению, вполне способна обеспечить надлежащий аналитический учёт бюджетного финансирования.

Путём сопоставления дебетового оборота счёта 87 «Бюджетное финансирование» с кредитовым оборотом определяется результат деятельности автономного учреждения в рамках бюджетного финансирования, который предлагается списывать на счёт 87.3 «Результат деятельности в рамках бюджетного финансирования». Остаток на счёте 87.3 «Результат деятельности в рамках бюджетного финансирования» свидетельствует о наличии неиспользованных средств бюджетного финансирования на конец отчётного периода.

Такой порядок закрытия счёта 87 предлагается использовать в целях учёта для получения детальной информации об остатках неиспользованных бюджетных средств на конец отчётного периода и учёте использования остатков неиспользованного бюджетного финансирования в следующих отчётных периодах.

Для целей бухгалтерского учёта внебюджетных поступлений, как вида целевого финансирования, предлагается использовать счёт 86 «Целевое финансирование».

Рыльская О.В.
Н.р.: Афанасьева Л.А., ст. преподаватель ЗФ ИЭУП

Стандарты аудиторской деятельности: проблемы России

В 2010 году в России «заработали» 6 аудиторских саморегурируемых организаций, которые были внесены в государственный реестр в конце прошлого года. Одной из важнейших функций СРО является проверка соблюдения аудиторами и аудиторскими организациями требований стандартов.

В соответствии со статьей 7 федерального закона № 307-ФЗ саморегулируемая организация аудиторов должна сообщать в уполномоченный федеральный орган о дополнительных требованиях, которые предусматриваются саморегулируемой организацией аудиторов в своих стандартах, к требованиям, установленным федеральными стандартами аудиторской деятельности. Теоретически схема работы аудиторской организации простая. Аудиторская фирма или ИП-аудитор разрабатывают свои внутрифирменные стандарты, документы и работает по ним. При проведении проверки соблюдения аудиторами стандартов контролер СРО проверяет соблюдение требований постановления правительства №696 и направляет на путь истинный аудиторскую фирму, если она ошибается.

К сожалению, на практике существует сложность, которая состоит в неконкретности и расплывчивости Российских стандартов. При внимательном изучении оказывается, что так называемая свобода выбора может дорого стоить аудиторской организации. Кроме того, в России функционируют шесть аудиторских СРО. В связи с этим в работе аудиторской организации возникают две очень существенные болевые точки.

Во-первых, федеральные стандарты позволяют аудитору, аудиторской организации самостоятельно применять разработанные формы документов для отражения процесса проведения аудита и работы аудитора в такой организации. С другой стороны, невозможно доказать при проведении проверки контролеру, что аудиторская фирма оформила все документы в соответствии с требованием законодательства и ничего не нарушила. Тут должен действовать принцип «для того, чтобы требовать, сначала следует предоставить аудиторам эти требования».

Во-вторых, содержание федеральных стандартов аудиторской деятельности вообще не раскрывает специфики работы малых аудиторских фирм, а также индивидуальных предпринимателей. По существу, количество документов, их форма, объем существенно отличается для крупной аудиторской организации, где работает 300 человек от организации, где работают 100 человек и тем более со штатом аудиторов 5 человек.

Таким образом, аудиторские организации и аудиторы должны ставить перед руководством СРО вопрос о разработке на основе федеральных правил своих стандартов и доведения их до членов СРО. Естественно, в каждом из аудиторских СРО будет своя специфика, даже в разработках рабочих документов аудитора.

Сабитова Г.Р.
Н.р.: Афанасьева Л.А. ,ст. преподаватель ЗФ ИЭУП

Аудит и борьба с мошенничеством

Термин «мошенничество» обычно используют для описания различных правонарушений, таких как обман, растрата, коррупция, взяточничество, подлог, вымогательство, сговор, кража, хищение, сокрытие существенных фактов и умышленное введение в заблуждение.

В целом, ревизоры по борьбе с мошенничеством занимаются установлением случаев мошенничества на основании возникших подозрений. Ревизоры по борьбе с мошенничеством проводят аудиты, выполняют финансовый анализ, ведут допрос свидетелей и возможных подозреваемых, ищут документальные доказательства, составляют отчеты о расследовании, представляют доказательства, изучают записи, документы и операции, периодически проводят расследования и занимаются выявлением и предотвращением случаев мошенничества.

Аудит подразумевает общую проверку финансовых данных с целью составления экспертного мнения об этих данных . Поскольку многие случаи мошенничества представляют собой финансовые преступления, их расследование подразумевает использование аудита в той или иной степени.

В соответствии со стандартом ISA 240 Комитета по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации, хотя аудиторы должны проводить аудиты с необходимой долей скептицизма (гарантируя с достаточной степенью уверенности, что финансовые отчеты не содержат существенного искажения данных в связи с мошенничеством), все же основные обязанности по предотвращению и выявлению случаев мошенничества возлагаются на лиц, отвечающих за управление и руководство компанией. Но прежде чем уверовать это заявление, стоит вспомнить про миллионы исков, поданных во всем мире против аудиторов за их неспособность установить факт мошенничества. И при этом аудиторы должны помнить, что в процессе работы они, скорее всего, столкнутся со случаями мошенничества.

Независимые аудиторы должны хорошо разбираться в выявлении и предотвращении случаев мошенничества в дополнение к своим основным обязанностям в области бухгалтерского учета и аудита. Кроме того, они должны придерживаться строгих этических норм, быть любознательными, обладать аналитическими способностями и быть внимательными к деталям.

Ревизор по борьбе с мошенничеством – это перспективная, хорошо оплачиваемая работа с возможностями дальнейшего карьерного роста, и она останется востребованной современной экономикой до тех пор, пока международное бизнес-сообщество будет сталкиваться с мошенничеством. Учитывая все это, можно сделать вывод, что хорошо подготовленные ревизоры по борьбе с мошенничеством, имеющие необходимые знания и опыт работы, смогут успешно работать еще долгие годы.

Сидоркина О.С.
Н.р: Черкасова Т.И., к.э.н., доцент Марийский государственный технический университет

Стратегия проведения аудиторской проверки

Стратегия аудиторской проверки определяется аудитором с учетом индивидуальных особенностей конкретного экономического субъекта и строится на выборе наиболее рациональных путей достижения ее целей проверки.

Стратегия аудиторской проверки формулируется как план аудиторской проверки. Планированию предшествуют следующие этапы: предплановая подготовка; получение информации о бизнесе клиента (специфике деятельности, устройстве и связях, политике, юридических обстоятельствах и др.); оценка существенности; оценка аудиторского риска; изучение системы внутреннего контроля и оценка риска ее неэффективности.

Аудиторской организации необходимо начинать планировать аудит до момента написания письма-обязательства и до заключения договора с экономическим субъектом о проведении аудита. Основываясь на предварительных знаниях об экономическом субъекте и результатах проведенных аналитических процедур, аудиторская организация в процессе разработки общего плана и программы аудита должна выявить области, значимые для аудита.

В общем плане аудиторская организация должна предусмотреть сроки проведения аудита и составить график его проведения, подготовки отчета и аудиторского заключения. Помимо сроков в общем плане аудиторской организацией определяется также и способ проведения аудита. В случае решения проведения выборочного аудита аудитор формирует аудиторскую выборку. Составной частью общего плана являются положения по планированию управления и контроля качества выполняемого аудита; также аудиторская организация определяет роль внутреннего аудита и необходимость привлечения экспертов в процессе проведения аудита.

В зависимости от изменений условий проведения аудита и результатов аудиторских процедур программа аудита может пересматриваться. Причины и результаты изменений следует документировать. Выводы аудитора по каждому разделу аудиторской программы, документально отраженные в рабочих документах, являются основанием для составления аудиторского отчета и аудиторского заключения, а также основанием для формирования объективного мнения аудитора о бухгалтерской отчетности экономического субъекта.

По окончании процесса планирования аудита общий план и программа аудита должны быть оформлены документально и завизированы в установленном порядке. Таким образом, аудиторские услуги представляют собой комплекс действий со стороны аудиторской фирмы или индивидуального аудитора, который связан не только с проверкой правильности ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, но и с проверкой качества управленческих решений, эффективности организационных мер, а также соответствия организации объекта в социальной сфере целям успешного выполнения установок управленческого решения.

Скорнякова А.А., ассистент ИЭУП г. Казань

К вопросу о понятии и учетной классификации Информационно-коммуникационных технологий

Информационные технологии занимают уникальное положение в современном обществе. В отличие от других научно-технических достижений средства вычислительной техники и информатики применяются практически во всех сферах интеллектуальной деятельности человека, способствуя прогрессу в технике и технологии. Поскольку, в настоящее время производственная и хозяйственная деятельность любой организации неразрывно связана с использованием инфокоммуникационных технологий, то необходимо организовать их бухгалтерский учет. У бухгалтеров возникают вопросы, что именно относится к информационно-коммуникационным технологиям и какова их классификация для целей бухгалтерского учета.

При всем разнообразии различных понятий и терминов, которые применяются относительно информационно-коммуникационных технологий, отсутствует однозначное и четкое их толкование. Понятие «инфокоммуникационные технологии» объединяет две составляющие: информационные технологии и телекоммуникационные технологии. Согласно ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», информационные технологии – это процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.[7] В других источниках указывается: информационная технология – это процесс, использующий совокупность методов и средств реализаций операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на базе программно-аппаратного обеспечения для решения управленческих задач экономического объекта; информационная технология - совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, которая обеспечивает сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.[8]

В понятие информационные технологии включены также коммуникационные технологии, обеспечивающие передачу информации разными средствами, а именно: телефон, телеграф, телекоммуникации, факс и другие.

Можно сказать что, понятие «информационно-коммуникационные технологии» вытекает и взаимоувязано с терминами «компьютерные», «телекоммуникационные» и «информационные технологии». Таким образом, в широком значении понятие «информационно-коммуникационные технологии» — это совокупность технологических процессов, методов и способов сбора, накопления, хранения, поиска, передачи, обработки и распространения информации и предоставления продуктов и услуг для удовлетворения информационных потребностей информации на основе применения средств вычислительной и телекоммуникационной техники.

Одной из актуальных задач для бухгалтера является проблема классификации информационно-коммуникационных технологий, так как нет однозначного подхода к классификации инфокоммуникаций именно для целей бухгалтерского учета. В разных источниках рассматриваются различные варианты структуры и классификации информационно – коммуникационных технологий. В одних инфокоммуникационные технологии подразделяются на:

– средства вычислительной техники (персональные компьютеры, мини-компьютеры, рабочие станции, суперкомпьютеры);

– средства коммуникационной техники (локальные сети, корпоративные, территориальные, глобальные, сети операторов связи);

– средства организационной техники (компьютеры, принтер, сканер, факс, телефон, ксерокс);

– системные программы;

– прикладные программы.

Существует еще и другая классификация инфокоммуникационных технологий, которая рассматривает их структуру следующим образом:

– информационно-коммуникационное оборудование (персональные компьютеры, серверы, периферийные устройства, модемы для локальных сетей, телекоммуникационное оборудование; специальное аудио и видео оборудование);

– программное обеспечение;

– ИТ–услуги (телекоммуникационные услуги; эксплуатация; обслуживание технических средств, поддержка программного обеспечения, обучение и тренинги, ИТ-консультирование дизайн, реклама и маркетинг);

---

[7] Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»

[8] Арсеньев Ю.Н. Информационные системы и технологии. Экономика. Управление. Бизнес: учебное пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – с. 26

– ИТ-продукты (веб-сайт, средства коммуникации, веб–портал, электронная библиотека, базы данных, интерактивные сервисы, информационно-поисковые справочные системы).

Изучив приведенные классификации, можно организовать классификацию для целей бухгалтерского учета:

– учет средств вычислительной техники и офисного оборудования, средства организационной техники;

– учет средств коммуникационной техники;

– учет программного обеспечения;

– учет информационно-коммуникационных продуктов.

По нашему мнению данная классификация позволит организовать более правильный учет информационно-коммуникационных технологий.

Суганова Е.А.
Н.р.: Потапова Т.Н. ИЭУП

К вопросу об открытии расчетного счета в банке

После регистрации фирмы ООО или индивидуального предпринимателя и получения в налоговом органе учредительных документов встает вопрос об открытии расчетного счета в банке.

Список документов, необходимый для открытия расчетного счета (в каждом банке могут потребовать дополнительные документы): копии ОГРН, ИНН предприятия (заверенные нотариально); копия Устава (заверенная нотариально); копия Договора об учреждении или решения (заверенного нотариально); копия протокола о назначении генерального директора (заверенного печатью организации); копия приказа о назначении главного бухгалтера (заверенного печатью организации); копия выписки из ЕГРЮЛ (заверенная нотариально, но не всегда нотариально); письмо из Госкомстата о присвоении кодов (оригинал или копия, заверенная нотариально); банковские карточки с подписями генерального директора и главного бухгалтера (если в штате предусмотрен), заверенные нотариально; заявление на открытие счета.

После предоставления всех необходимых документов заключается договор на обслуживание банковского счета в 2-х экземплярах для каждой стороны.

Особого значения расположение банка не имеет, но необходимо либо обзвонить банки, либо сходить и узнать о предоставляемых услугах тем или иным банком. Важным моментом является возможность заверить учредительные документы и банковские карточки непосредственно в банке, так как это экономит время и деньги. Как правило, в банке есть свой юрист, который заверяет документы и банковские карточки.

При открытии накопительного счета (если будет необходимость) нужно узнать, будет ли данный накопительный счет перерегистрирован в расчетный с автоматическим переносом на него денег, либо банк откроет отдельный расчетный счет и потом придется перевести деньги с накопительного счета на расчетный счёт.

Следует обратить внимание, сколько стоит подключение и обслуживание при удаленном доступе к банку по технологии «банк-клиент» или «интернет-банк». Обычно это ощутимо дешевле и удобнее по сравнению с бумажным обслуживанием, но бывают исключения. При работе через удаленный доступ клиент будет получать выписки из банка о состоянии расчетного счёта и отправлять платежные поручения без посещения банка. В банк надо будет ездить с наличными деньгами, за наличными деньгами (если нет инкассации) и периодически за бумажными выписками.

Нужно учесть, что организация может иметь любое количество расчетных счетов в разных банках. Необходимо только своевременно извещать налоговые органы об открытии и закрытии счетов.

Сунгатуллина Г.Р.
Н.р.: Карягина И.С.

Страховые взносы: новый порядок или хорошо забытый старый

Федеральный закон от 24 июля 2009 года №212-ФЗ, который регулирует уплату страховых взносов, действует с 2010 года вместо главы 24 НК РФ.

С 2010 года компании и предприниматели платят вместо единого социального налога страховые взносы в четыре внебюджетных фонда: ПФР, ФСС, федеральный и территориальный ФОМС.

Данная тема является актуальной, так как специалисты Пенсионного фонда каждый день работают над тем, чтобы создать в России современную систему, соответствующую мировым стандартам по уровню пенсионного обеспечения и качеству обслуживания.

Для компаний на общей системе налогообложения на 2010 год установлены следующие ставки:

– 20 % – пенсионные взносы;

– 2,9% – взносы в ФСС России;

– 1,1% – в федеральный ФОМС;

– 2% – в территориальные ФОМС.

Порядок перечисления пенсионных взносов, как и было, зависит от возраста сотрудника. Так, с выплат работникам, которые родились в 1966 году или раньше, всю сумму пенсионных взносов направляют на финансирование страховой части пенсии. Взносы в ПФР с выплат сотрудникам, которые моложе, перечисляют двумя платежами: 14% - на финансирование страховой части пенсии; 6% - накопительной части.

С 2010 года отменилась регрессивная шкала. Вместо нее вступило в силу другое правило: взносы начисляются лишь до тех пор, пока выплаты работнику нарастающим итогом с начала года не превысят 415 000 рублей.

Вот выплаты, которые облагались ЕСН, но освобождены от уплаты взносов с 2010 года:

– вознаграждения по договорам с иностранцами и лицами без гражданства, временно пребывающими в России;

– суммы расходов на медицинское обслуживание работников по договорам, которые заключены на срок не менее года с медицинскими организациями, имеющими лицензии;

– суммы материальной помощи в размере не более 4000 рублей на каждого работника.

А теперь выплаты, которые, наоборот, освобождались от уплаты ЕСН, а с 2010 года облагаются страховыми взносами:

– компенсация за неиспользованный отпуск, которая уплачивается при увольнении работника;

– материальная помощь членам семьи умершего работника;

– материальная помощь при рождении (усыновлении, удочерении) ребенка, если деньги не были выданы в течение года.

Урмитов И.Р.
Н.р.: Гараев И.Г., ассистент НЧФ ИЭУП

Пути совершенствования аудиторской деятельности, как негосударственного финансового контроля

Возрастающее значение института частной собственности, расширение сфер деятельности экономических субъектов и усложнение условий хозяйствования создали в РФ потребность в организации новых, присущих рыночным отношениям способов упорядочения финансово-хозяйственной деятельности, наиболее перспективным из которых является аудиторский финансовый контроль. Последний осуществляется с целью выражения в аудиторском заключении мнения компетентного специалиста - аудитора о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета аудируемых лиц законодательству РФ, на основании которого пользователь этой отчетности мо-

жет делать верные выводы о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении аудируемых лиц и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные решения.

Аудиторский финансовый контроль способствует осуществлению всех хозяйственных операций при соблюдении требований законодательства и обеспечивает рациональное использование ресурсов, предупреждая и снижая риск хозяйственной деятельности, что убедительно подтверждает зарубежный и имеющийся отечественный опыт.

В то же время потенциал аудиторской деятельности в РФ, к сожалению, остается реализованным далеко не полностью, а возможности аудита в достижении целей финансового контроля - не исчерпаны. Одна из причин тому - несовершенство законодательства. Первый нормативно-правовой акт на уровне федерального закона, регулирующий аудиторскую деятельность, был принят спустя четырнадцать лет после образования первой аудиторской организации, но он так и не смог оправдать ожидания ни аудиторов, ни пользователей аудиторских услуг, хотя и заложил серьезную основу для дальнейшего регулирования аудиторской деятельности. В этой связи важнейшее значение приобретают общетеоретические задачи формирования концепции правового регулирования аудита, основное назначение которой – стать базой для развития аудиторского финансового контроля в РФ.

Аудит по своей сущности имеет особую правовую природу. Так, субъекты аудиторской деятельности, действуя в рамках предпринимательской деятельности, как субъекты частного права, на основании договора об оказании аудиторских услуг, по сути, выполняют публичные функции, способствуя охране прав и законных интересов неопределенного круга лиц, общества и государства. Правоотношение, возникающее в процессе аудиторской проверки, носит, таким образом, публично-правовой и частно-правовой характер, сочетает в себе особенности и финансовых правоотношений, и правоотношений в сфере предпринимательской деятельности, что в целом предопределяет специфику правового режима и особенности правового регулирования аудита.

Ханипова Р.
Н.р.: Абрамова А.Д., ст. преподаватель БФ ИЭУП

Исторические аспекты развития аудита

Человечество всегда проявляло большой интерес к основам управления экономическими процессами, а также к роли контроля в управлении.

Еще примерно в 200-х г. до нашей эры квесторы (должностные лица, ведавшие финансовыми и судебными делами) Римской империи, осуществляли контроль за государственными бухгалтерами на местах. Отчеты квесторов направлялись в Рим и выслушивались экзаменаторами. Такая практика и дала термин «аудитор» от латинского «слушать».

Первый институт присяжных бухгалтеров как независимое негосударственное профессиональное объединение был создан в Шотландии в 1854 г. (в настоящее время насчитывается 12 тыс. членов); позднее подобные институты были созданы в Англии – в 1870 г. (91 тыс.), в Канаде – в 1880 г. (47 тыс.), в США – в 1887 г. (300 тыс.) и т.д. Роль этих институтов очень велика – по сути на них возложено регулирование бухгалтерского учета. Как результат такого положения – четкое разделение собственного учета и учета налогов, что является характерным для большинства англо-язычных стран.

Принято думать, что для России аудит – явление новое. Звание аудитора в России было введено именно Петром I. Должность аудитора совмещала отдельные обязанности прокурора, делопроизводителя и секретаря. Аудиторов в России называли присяжными бухгалтерами. Однако, в основном в России употреблялись понятия «ревизор», «контролер». При Минфине существовало Контрольно-ревизионное управление, в котором работали квалифицированные специалисты, что способствовало быстрому росту аудиторских фирм в начальный момент формирования рынка аудиторских услуг в России в конце 80 – начале 90-х годов.

Начальные этапы развития аудиторской деятельности:

– Подготовительный (Создание хозрасчетных ревизионных групп при Минфине СССР);

– Первый – 1987 г. (Появление первой аудиторской фирмы АО “Инаудит”);

– Второй – 1989-1991гг. (Попытка принятия законодательного акта об аудиторской деятельности в СССР);

– Третий – 5 декабря 1991г. (Период разработки проекта Закона об аудите и утверждение “Временных правил аудиторской деятельности РФ” (29 декабря 1993 г.));

– Четвертый этап (Принятие федерального Закона “Об аудиторской деятельности” 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ (с изменениями 2002 г.).

В декабре 2008 был принят и с 1 января 2009 (отдельные статьи - с 1 января 2010) вступил в силу новый федеральный закон «Об аудиторской деятельности» №307-ФЗ, в соответствии с которым лицензирование аудиторов заменено обязательным членством в аудиторских СРО (саморегулируемые организации).

Шайхуллина Э.А.
Н.р.: Саттарова Н.А., д.ю.н., профессор НЧФ ИЭУП

Государственный аудит: проблемы и перспективы

Для начала необходимо добиться ясного представления о месте и роли каждого из органов в системе государственного и общественного управления. Это нужно для того, чтобы, с одной стороны, четко разграничить компетенцию и полномочия Счетной палаты, Минфина, Генпрокуратуры и так далее, а с другой - установить принципы координации, обеспечить единую стратегию и согласованную тактику работы.

Недостаточно просто разделить функции, написать какую-то концепцию о системе госфинконтроля или новый закон. Такие попытки делались, но все они зачахли на корню, потому что на практике возникает масса противоречий, нестыковок, конфликтов интересов.

Государство призвано служить обществу и обязано разумно управлять национальными ресурсами – бюджетом, собственностью, интеллектуальным капиталом и так далее. Поскольку эти ресурсы всегда ограничены, то объективно возникла функция контроля.

Она может быть реализована в двух направлениях: 1) когда органы власти сами себя контролируют. Это контроль по определению «внутренний»; 2) когда создается специальный независимый орган с высоким статусом, который способен честно и непредвзято оценить, насколько эффективно государство управляет вверенными ему финансовыми и прочими ресурсами. Этот независимый орган действует от лица общества и, как вы уже поняли, называется «Счетная палата».

Идея необходимости и, самое главное, возможности контроля от лица общества за деятельностью органов власти по расходованию средств бюджета, собственности и так далее является на первый взгляд очевидной. Но на самом деле до сих пор реально не укоренилась на российской почве. До сих пор в стране никто не заметил, что происходит настоящая революция. Вернее, единственные, кто заметили – это бюрократы, которые всячески пытаются исказить идею внешнего контроля от имени общества, ограничить независимость и сферу компетенции государственного аудита.

Собственно, именно поэтому употребляется понятие «государственный контроль» применительно ко всему, что связано с организацией контроля внутри государства и его органов, а понятием «государственный аудит» описывать все, что относится к системе внешнего, независимого публичного контроля. Разумеется, в нормальной практике обе эти сферы не противостоят друг другу, а, напротив, тесно взаимодействуют.

Проблемы уточнения понятийного аппарата тесно связаны с необходимостью разъяснения концептуальной новизны института государственного аудита для России. Идея контроля от имени общества за эффективностью работы органов власти является для нас довольно непривычной как исторически, так и психологически. Дело в том, что весь наш «общественный контроль» был до последнего времени чисто декоративным образованием. А реальное функционирование системы государственного аудита требует совершенно другого уровня развития гражданского общества и другого уровня ответственности людей, в том числе занимающих государственные посты.

Шумилова О.В.
Н.р.: Валеева Л.М., НФ ИЭУП

Роль бухгалтера в современных условиях

Обычно бухгалтерские и финансово-аналитические функции в компании выполняют разные специалисты. И порой руководитель видит в бухгалтере лишь «счетовода», главными задачами которого являются квалифицированный учет хозяйственных операций, грамотное составление и своевременное представление бухгалтерской и налоговой отчетности. Но в нынешних условиях экономической нестабильности такое «узко прикладное» видение функций бухгалтера нельзя признать достаточным. Именно сейчас руководителям необходимо по-иному взглянуть на своих бухгалтеров как на реальных или потенциальных помощников в решении насущных задач по поддержанию финансовой стабильности предприятия.

Переход российской системы бухгалтерского учета на составление отчетности в соответствии с МСФО требует помимо методологических и организационно-технических мероприятий перестройки сознания сотрудников бухгалтерской службы, повышения их профессионального уровня, выработки специфических навыков формирования профессионального суждения.

В МСФО широко используется понятие «Профессиональное суждение» бухгалтера, пока еще непривычное для практики российского бухгалтерского учета. Это обусловлено тем, что действующие в России правила бухгалтерского учета и отчетности довольно строго регламентируют большинство учетных операций. Однако российское законодательство в области бухгалтерского учета не совершенно. Так, в соответствии с законом «О бухгалтерском учете» одной из основных задач бухгалтерского учета является формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности. Однако ни Закон, ни другие нормативные акты по бухгалтерскому учету не дают определения такой информации. Поэтому вопросы формирования, представления и раскрытия финансовой информации в условиях отсутствия регламентов профессиональный бухгалтер должен решать, используя механизм профессионального суждения.

Якубов В.
Н.р.: Баканина Е.А., НФ ИЭУП

МСФО для малого и среднего бизнеса: новый стандарт и новое направление развития учета

За последние годы существенно изменилось направление основной деятельности Совета по МСФО. Фактически это произошло после того, как в апреле 2001 года Комитет по Международным стандартам финансовой отчетности был реорганизован в Совет по МСФО (СМСФО).

Целью работы СМСФО была определена конвергенция систем бухгалтерского учета в разных странах, и с этого момента степень влияния МСФО в мире стала стремительно расти.

Общая цель работы СМСФО состоит в том, чтобы обеспечить участников экономической деятельности как можно более достоверной и полезной финансовой информацией о положении дел работающих на рынке компаний.

В большинстве стран законодательство, регулирующее экономическую практику, устанавливает для фирм среднего и малого бизнеса необходимость представления отчетности только в налоговые службы и органы государственной статистики, а также собственникам, принимающим деятельное участие в управлении компаниями.

Нужно сказать, что на всех ежегодных заседаниях СМСФО с представителями органов, регулирующих учетную практику в разных странах (в 2005-2008 годах), их представители одобряли действия Совета по разработке данного стандарта. Причем был выбран путь разработки именно отдельного стандарта, а не внесения специальных положений в конкретные уже существующие и действующие МСФО.

Эти решения формировались в первую очередь с учетом того, кто является пользователями отчетности малых и средних компаний, как используется ими отчетность, возможности проведения надлежащей бухгалтерской экспертизы (аудита) таких компаний и способности этих фирм нести соответствующие затраты по реализации стандартов. Кроме того, в апреле 2008 года рабочая группа провела собрание и подала рекомендации по совершенствованию проекта стандарта в Совет по МСФО.

Далее стандарт разрабатывался в рамках обычного регламента и увидел свет в июле 2009 года. Недавно его текст был размещен на официальном сайте СМСФО. При этом СМСФО сообщил, что относительно проекта данного стандарта после его обсуждения было сделано более 50 значимых изменений. Данным Стандартом, выполняя свою задачу гармонизации бухгалтерского учета и конвергенции систем бухгалтерской отчетности во всем мире, Совет по МСФО фактически предложил упрощенную версию комплекса стандартов к применению в малых и средних компаниях. При этом представленный вариант не рассматривается СМСФО как окончательный вариант стандарта. Анализ практики применения нового стандарта в разных странах в течение двух лет, по мнению СМСФО, должен позволить его усовершенствовать.

СЕКЦИЯ 5. «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Абдулманафов В.Р.
Н.р.: Зигангирова А.М., к.э.н. доцент ИЭУП

Финансовый менеджмент в коммерческом банке

Финансовый менеджмент в коммерческом банке определяется как система управления финансовым направлением его деятельности. Функционирование кредитной организации на соответствующих сегментах финансовых рынков имеет в своей основе процесс мобилизации и последующего использования временно свободных денежных средств. В процессе своей деятельности коммерческий банк исходит в основном из микроэкономических факторов и устойчивости клиентов. Такой подход наиболее актуален в современных условиях, так как первичным звеном в экономической цепочке создания продукции (товаров, услуг) являются создатели материальных ценностей. Соответственно и коммерческий банк для рыночной экономики первичен, а Центробанк — конструктор перестройки банковской системы.

Цели и задачи финансового менеджмента в коммерческом банке – определение рациональных требований и методических основ построения оптимальных организационных структур и режимов деятельности функционально-технологических систем, обеспечивающих планирование и реализацию финансовых операций банка, планирование финансовой деятельности банка, управление процессами привлечения денежных средств, ведение кредитной политики, а так же оценка ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности банка. Это управленческий процесс, обеспечивающий соответствие между целями банка и имеющимися у него ресурсами в условиях постоянно изменяющейся рыночной обстановки и системы регулирования.

Одна из особенностей финансового менеджмента в коммерческом банке в современных российских условиях – это отсутствие единообразной технологии управления экономическими процессами в кредитной организации в рамках существующей кредитно-банковской системы. Главная же особенность финансового менеджмента в коммерческом банке в нынешних российских условиях обусловлена тем, что коммерческий банк — это единственный экономический субъект, который системно управляет всеми функциями денег (мера стоимости, функции обращения, платежа и накопления) и в этой связи является первичным звеном рыночной экономики.

Таким образом, для того чтобы банк функционировал эффективно, необходимы выгодные активные операции (выдача кредитов и инвестирование), которые в первую очередь основаны на пассивных операциях, т.е. привлечение средств. Для этого необходима дивидендная политика, выгодные операционные услуги, не только для банка, но и для юридических лиц, которых он обслуживает, а также выпуск ценных бумаг для капитализации собственного капитала.

В целом, можно сказать, что банковская система в нашей стране соответствует наилучшей мировой практике и в перспективе может послужить образцом для социально направленных государств, желающих укрепить банковский сектор.

Веденина Н.Н.
Н.р.: Магарина И.Ю., ст. преподаватель НЧФ ИЭУП

Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия на примере ОАО «КАМАЗ-ДИЗЕЛЬ»

В настоящее время, с переходом экономики к рыночным отношениям, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значение финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Всё это значительно увеличивает роль анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Результаты такого анализа нужны, прежде всего, собственникам, а также кредиторам, инвесторам, поставщикам, менеджерам и налоговым службам.

Главная цель данной работы – исследовать финансово-хозяйственную деятельность предприятия ОАО «КАМАЗ-Дизель».

ОАО «Камаз-Дизель» зарегистрировано Государственной Регистрационной палатой при МЮ РТ 26 ноября 1997 года. Основными видами деятельности ОАО «Камаз-Дизель» являются:

− производство силовых агрегатов, двигателей, коробок передач и запасных частей к ним;

− создание новых двигателей, коробок передач;

− оказание производственных, маркетинговых, лизинговых, трастовых услуг;

− осуществление торговли;

− иные виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством.

Проанализировав финансовое положение ОАО «Камаз-Дизель», мы делаем вывод о неплатежеспособности предприятия, о его кризисном финансовом состоянии. Предприятию необходимо совершенствовать политику работы с дебиторами, с кредиторами. У предприятия наблюдается недостаток источников формирования запасов и затрат. Велик риск банкротства. Хотя баланс ОАО «Камаз-Дизель» не является абсолютно ликвидным, есть положительные моменты в структуре баланса: возрастает валюта баланса, темпы роста оборотных активов опережают темпы роста внеоборотных активов. Однако предприятие является зависимым от внешних источников финансирования. Об этом свидетельствуют опережающие темпы роста заемных средств над собственными, коэффициент финансовой автономии. Все это обуславливает финансовую неустойчивость ОАО «Камаз-Дизель».

Проанализировав отчет о прибылях и убытках, мы видим, что выручка от реализации продукции и чистая прибыль предприятия увеличиваются.

Рост выручки от продажи продукции и снижение среднегодовой стоимости основных средств ОАО «Камаз-Дизель» за анализируемый период вызвал увеличение показателя фондоотдачи. Как показатель обратный фондоотдаче, фондоемкость имеет тенденцию к снижению. Уменьшение темпа роста среднегодовой стоимости основных средств и снижение темпа роста численности работников, повлияло на снижение показателя фондовооруженности труда.

Для улучшения своего финансового положения ОАО «Камаз-Дизель» предприятию необходимо принять меры. В первую очередь, разработать программу антикризисных мер для выхода из кризисного финансового состояния. В частности, к таким мерам относятся: снижение цен на покупные комплектующие изделия (например, за счет поиска альтернативных поставщиков с низким уровнем цен), снижение материальных затрат, снижение норм расхода материалов, снижение трудоемкости изготовления деталей, ускорение оборачиваемости оборотного капитала, реализация неиспользуемых активов.

Гончарова А.А., соискатель, ст. преподаватель НФ ИЭУП

Фандрайзинг как источник финансирования некоммерческих организаций

Фандрайзинг некоммерческих организаций как эффективная методика привлечения финансирования в рыночных условиях приобретает большое значение в России. Недостаток финансовых средств заставляет российские некоммерческие организации заниматься поиском дополнительных источников доходов, так как основной целью их деятельности является не получение прибыли, а решение различных социальных задач.

Фандрайзинг – это процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов организаций (преимущественно некоммерческой) с целью реализации как определенного социального проекта, так и серии проектов, объединенных одной общей идеей или же «вектором движения».

Е.Л. Шекова в своей статье «Фандрайзинг как новое направление финансового менеджмента» выделяет четыре этапа организации фандрайзинговой кампании.

Первый этап, по ее мнению, заключается в планировании финансовой кампании, второй этап состоит в реализации фандрайзинга, третий этап включает контроль над ходом реализации фандрайзинга, а четвертый этап сводится к оценке результатов проведенной фандрайзинговой кампании.

Согласно Рутковской М., наиболее традиционными для сегодняшней России источниками финансирования по данному направлению являются:

– вложения спонсоров частного и государственного бизнеса;

– проведение целевых / благотворительных мероприятий по сбору средств;

– гранты, распределяемые зарубежными фондами;

– государственные, посреднические, частные фонды и ассоциации;

– финансирование из бюджета (обычно – из местного, на уровне городских или областных комитетов по культуре, по делам молодежи и т.д.);

– пожертвования частных лиц;

– доходы от сбора членских взносов.

Фандрайзинг многих российских некоммерческих организаций ориентирован в большей степени на привлечение иностранных ресурсов как наиболее стабильного источника финансирования в условиях отечественной экономики.

По мнению Дмитриева И., трудности в привлечении средств из других источников связаны чаще с отсутствием стратегии деятельности некоммерческой организации по фандрайзингу, с отсутствием информационной базы данных об источниках финансирования; с отсутствием специалистов (франдрайзеров), способных провести маркетинговые исследования, выбрать донора, написать заявку, осуществить мониторинг и т.д.

На что в России более охотно выделяются средства?

Результаты локальных опросов и опыт многих организаций позволяют проследить следующую тенденцию в финансировании:

– социальная защита, включая социальную и медицинскую реабилитацию;

– помощь детям;

– культура и искусство;

– медицинская помощь;

– экология;

– социальные услуги;

– образование;

– защита прав граждан.

При этом следует помнить, что на реализацию конкретных программ и акций средства выделяются с большей охотой, чем на долгосрочные проекты.

Почему выделяются средства? Какие мотивы побуждают банки, фонды, финансово устойчивые коммерческие организации вкладывать немалые деньги на социальные и культурные программы?

1. «Филантропия» - помощь по «зову сердца».
2. Личная заинтересованность в решении проблемы.
3. Прямая выгода (налоговые льготы).
4. Большой общественный интерес к проекту.
5. Реклама.
6. Хорошая репутация.
7. Амбиции.
8. Религиозные побуждения.

Таким образом, организация фандрайзинга предполагает поиск потенциальных источников финансирования, обоснование потребности в средствах и увязку с интересами финансовых доноров, формирование, поддержание и развитие связей с финансовыми донорами, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации.

Деева И.В.
Н.р.: Положенцева Ю.С., к.э.н., ст. преподаватель,
Курский государственный технический университет

Оценка ликвидности предприятия с использованием методики факторного анализа

Все явления и процессы хозяйственной деятельности предприятий находятся во взаимосвязи, взаимозависимости и обусловленности. Одни из них непосредственно связаны между собой, другие – косвенно.

Каждое явление можно рассматривать как причину и как следствие. Каждый результативный показатель зависит от многочисленных и разнообразных факторов. Чем детальнее исследуется влияние факторов на величину результативного показателя, тем точнее результаты анализа и оценка качества работы предприятий. Отсюда важным методологическим вопросом в анализе хозяйственной деятельности является изучение и измерение влияния факторов на величину исследуемых экономических показателей. Без глубокого и всестороннего изучения факторов нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности, выявить резервы производства, обосновать планы и управленческие решения.

Оценить ликвидность при помощи факторного анализа предлагается на основе коэффициента текущей ликвидности, т.к. этот показатель дает общую оценку ликвидности предприятия, показывая сколько рублей оборотных средств приходится на 1 рубль текущей краткосрочной задолженности.

В первую очередь необходимо определить, как изменился коэффициент ликвидности за счет факторов первого порядка: текущих активов и текущих пассивов. Далее необходимо определить изменение уровня коэффициента текущей ликвидности общее, в том числе за счет изменения: суммы текущих активов и суммы текущих обязательств.

Затем способом пропорционального деления эти приросты можно разложить по факторам второго порядка, к которым относятся: запасы, дебиторская задолженность, денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, кредиты банка, а также кредиторская задолженность. Для этого долю каждой статьи текущих активов в общем изменении их суммы нужно умножить на прирост коэффициента текущей ликвидности за счет данного фактора. Аналогично рассчитывается влияние факторов второго порядка на изменение величины коэффициента ликвидности и по текущим пассивам.

В завершении факторного анализа коэффициента текущей ликвидности можно сделать вывод о том, что на изменение величины данного коэффициента сильное влияние оказывает изменение текущих активов, в том числе запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и краткосрочных вложений, а также изменение текущих пассивов, в том числе кредитов банка и кредиторской задолженности.

Если производить расчет общего коэффициента ликвидности по такой схеме, то почти каждое предприятие, накопившее большие материальные запасы, часть которых трудно реализовать, оказывается платежеспособным. Поэтому банки и прочие инвесторы отдают предпочтение коэффициенту быстрой (промежуточной) ликвидности.

Долгова В.В.
Н.р.: Зигангирова А.М., к.э.н., доцент ИЭУП

Совершенствование антикризисного управления в современных условиях

Рыночная система хозяйствования обладает механизмом естественного отбора нерентабельно работающих предприятий в виде механизма несостоятельности и банкротства. Антикризисное управление позволяет вывести предприятие из кризисного состояния, а также предупредить его возникновение на ранних стадиях.

Большинство ученых понимают под «антикризисным управлением» такое управление предприятием, которое направлено на то, чтобы избежать предстоящего банкротства и антикризисные меры следует принимать только тогда, когда финансовое положение предприятия на рынке не стабильно. Другие же специалисты под этим термином понимают управление предприятием в условиях общего экономического кризиса.

Однако мы считаем, что основной целью антикризисного управления является не только вывод предприятия из кризисного состояния, но и не доведение организации до неплатежеспособного состояния.

Одним из методов антикризисного управления является диагностика банкротства, так как в условиях рынка любое предприятие может оказаться неплатежеспособным. Прогнозирование вероятности банкротства необходимо для выявления как можно раньше различных сбоев и упущений в деятельности предприятия. Применительно к вполне благополучному предприятию методы и приемы финансового анализа имеют профилактическое значение, так как позволяют выявить возможную опасность для экономического «здоровья» этого предприятия. В то же время использование этих методов по отношению к неплатежеспособному предприятию способствует принятию соответствующих антикризисных мер.

В ходе работы нами были апробированы экономико-статистические методы на примере диагностик банкротства Таффлера, М.А.Федотовой, а также модели «коэффициента финансирования трудно ликвидных активов» (на примере ОАО «Мелита»). В ходе исследования мы выяснили, что последняя модель является наиболее привлекательной т.к. отражает реальное положение организации на рынке.

Также нами были предложены антикризисные меры для ОАО «Мелита» по выводу ее из кризисного состояния, например, такие как сокращение запасов готовой продукции.

Емикеев М.В.
Лисенкова К.С., ассистент ИЭУП

Влияние кризисных явлений в экономике Российской Федерации на малый бизнес

В ходе проведенного анализа влияния кризисных явлений была выявлена тенденция к увеличению объемов оборота и инвестиций в основной капитал на малых предприятиях Можно констатировать, что тенденции к росту данного сектора отмечаются уже в течение нескольких последних лет. Кроме того, в 2006-2008 годах была активизирована государственная политика по созданию благоприятных условий для развития предпринимательских инициатив, как на федеральном, так и региональном уровнях.

Однако указанные положительные тенденции развития сектора малого предпринимательства могут быть сняты воздействием как общих, так и специфических факторов, обусловленных кризисными явлениями в экономике зарубежных стран и Российской Федерации, зафиксированных в третьем квартале 2008 года.

К общим негативным факторам, оказывающим влияние на деятельность малых предприятий, можно отнести снижение ликвидности, неплатежи, низкая инвестиционная активность.

К специфическим факторам в свою очередь относятся резкое сокращение доступа к дополнительным финансовым возможностям и возможностям для инвестирования; высокая зависимость малого бизнеса от внутреннего спроса; нецелесообразное использование при работе с крупными производителями и поставщиками схемы «предоплата за продукцию - отгрузка продукции»; риск приостановки деятельности и распада инфраструктуры поддержки малых предприятий; уход в теневой сектор экономики малых предприятий.

В условиях отсутствия средств и платежеспособного спроса субъекты малого предпринимательства будут вынуждены сокращать масштабы деятельности. Чтобы высвободить дополнительные средства, многие предприятия будут минимизировать налоговые поступления, принимать максимальные усилия по экономии издержек, в том числе укрывать собственные доходы. При этом в условиях существующего налогового администрирования возникает и другой риск: на малый бизнес может оказываться излишнее административное давление с целью сохранения существующего уровня налоговых платежей от конкретных предприятий.

Возможными мерами, направленными на снижение влияния кризисных явлений на деятельность малых предприятий в Российской Федерации, могут выступать: меры в области увеличения финансовой, имущественной и информационной поддержки; меры, направленные на стимулирование спроса на товары и услуги малых предприятий.

Меры, направленные на развитие малого предпринимательства в условиях экономического кризиса, можно разделить на три группы: меры в области налогового регулирования; сокращения административных барьеров; кадровой поддержки малых предприятий.

Зубкова А.С.
Н.р.: Герасимова Т.В., к.э.н., доцент ЗФ ИЭУП

Риски потери платежеспособности предприятия

Платёжеспособность является одним из показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Анализ платёжеспособности необходим для предприятия с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности. Особенно важно знать о финансовых возможностях партнёра, если возникает вопрос о предоставлении ему коммерческого кредита или отсрочки платежа.

Залогом успеха предприятий и основой стабильного положения на рынке является обеспечение их экономической устойчивости.

В модели оценки риска ликвидности баланса с помощью абсолютных показателей существует четыре состояния ликвидности: абсолютная ликвидность, допустимая ликвидность, нарушенная ликвидность и кризисная. При абсолютной ликвидности у предприятия высокая платежеспособность.

Сопоставление итогов первой группы по активу и пассиву, т.е. $А_1$ и $П_1$ отражает соотношение текущих платежей и поступлений. Сравнение итогов второй группы по активу и пассиву, т.е. $А_2$ и $П_2$ показывает тенденцию увеличения или уменьшения текущей ликвидности в недалеком будущем. Сопоставление итогов по активу и пассиву для третьей и четвертой групп отражает соотношение платежей и поступлений в относительно отдаленном будущем.

При абсолютной ликвидности у предприятия высокая платежеспособность. Предприятие попадает в безрисковую зону и частично в зону допустимого риска.

При допустимой ликвидности меняются 2 условия А1 < П1 и А4 = П4. Присутствует нормальная платежеспособность, эффективное использование заемных средств и высокая доходность производственной деятельности. Эта зона допустимого риска.

При нарушенной ликвидности – ситуация 3, условия не соответствуют оптимальной параметрам. Возникает необходимость привлечения дополнительных источников. Необходимо улучшить ситуацию. Эта зона критического риска.

При кризисной ликвидности предприятие является неплатежеспособным и оно на гране банкротства. Кризисная ликвидность попадет под зону катастрофического риска.

На основе модели оценки риска неплатежеспособности нами проведена оценка риска ликвидности предприятия ОАО «XXI век». При оценке ликвидности у данного предприятия выявлена допустимая ликвидность. Отсюда следует, что ОАО «XXI век» попадает в зону допустимого риска. В пределах этой зоны предприятие потери имеют место, но они не превышают размер ожидаемой прибыли.

Можно сделать вывод, что риск неплатежеспособности относится к числу наиболее опасных для предприятия, так как генерирует непосредственную угрозу его банкротства. Этот риск вызывается недостаточностью денежных активов предприятия, размера остатка денежных активов, которым оперирует предприятие в процессе своей деятельности.

Кольцова Н.В., аспирант
Н.р.: Рябинина Э.Н., к.э.н., профессор
Чувашский государственный университет имени Ульянова И.Н.

Венчурное финансирование как фактор модернизации экономики Чувашской Республики

На современном этапе экономического развития Чувашская Республика характеризуется как инновационный, динамично развивающийся субъект Российской Федерации. Ввиду того, что Чувашия практически не имеет своих запасов стратегического сырья, основным приоритетом становится именно инновационный путь развития различных секторов ее эко-

номики. В частности, одним из факторов модернизации экономики региона, может стать создание инновационного предпринимательства, базирующегося на привлечении венчурного финансирования.

Одним из важнейших элементов развития венчурной индустрии в Чувашской Республике должен стать венчурный фонд, создание которого направлено на организацию финансовой поддержки инновационной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Отметим, что венчурные фонды уже успешно функционируют в ряде российских регионов страны, например: в Татарстане, Пермской, Московской областях, Красноярском крае.

В Чувашии существует ряд проблем, сдерживающих развитие венчурной индустрии:

Во-первых, есть определенные риски, связанные с реализацией венчурных проектов. В кризисный и посткризисный периоды произошло перераспределение инвестиционного потенциала из крупных регионов в средние и малые. В настоящее время акцент делается либо на предпосылки к созданию инновационной инфраструктуры в регионе, либо на ее наличие. Чувашская Республика характеризуется умеренным риском, однако пониженный уровень инвестиционного потенциала и его постоянная миграция не позволяют активно внедрять венчурный бизнес в экономику республики.

Во-вторых, большинство предприятий испытывают в настоящее время трудности, вызванные финансовым кризисом, способные существенно повлиять на эффективность их деятельности.

В-третьих, к существенным проблемам, сдерживающим развитие венчурного бизнеса в Чувашии, можно отнести низкую активность российского фондового рынка, что значительно осложняет осуществление IPO предприятиями республики.

В-четвертых, это существующее недоверие к венчурным фондам. Так, исследования, проведенные Национальной ассоциацией инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ), показали, что более 70 % российских инновационных разработчиков не доверяют венчурным фондам и не желают с ними работать. Аналогичная ситуация складывается и в Чувашии. У малого и среднего бизнеса еще не сформировано понимание инновационной культуры как стратегического ресурса развития, поэтому необходимо проведение модернизации системы образования, повышение инвестиционной привлекательности Чувашской Республики.

Помимо выше перечисленных, существуют также проблемы, порожденные пробелами в действующем законодательстве относительно венчурного финансирования.

Целью данной научной работы является изучение влияния венчурного финансирования на развитие инновационного потенциала, как фактора модернизации экономики Чувашской Республики.

Для достижения этой цели нам необходимо было решить следующие задачи:

– провести SWOT-анализ потенциала инновационного развития Чувашии;

– сопоставить показатели инновационной активности между регионами Приволжского федерального округа;

– проанализировать и сформировать нормативно-правовую базу для стимулирования инновационной активности субъектов предпринимательства при осуществлении венчурного финансирования;

– определить институциональные преобразования, необходимые для создания и эффективного функционирования инновационной инфраструктуры;

– сформировать модель инновационного развития Чувашской Республики с использованием венчурного капитала для модернизации ее экономики.

В результате проведенного исследования, мы пришли к выводу о том, что инновационный потенциал Чувашской Республики можно в целом охарактеризовать как умеренно-пониженный. В то же время его рост будет в значительной степени способствовать модернизации экономики республики. Для этого в Чувашии есть хорошие предпосылки, связанные, прежде всего, с развитием венчурной индустрии. Этому также способствуют меры, предпринимаемые правительством по проведению долгосрочной политики стимулирования НИОКР

в передовых областях науки и технологий, формированию инновационной культуры как стратегического ресурса развития экономики, созданию благоприятного предпринимательского климата для активизации инновационной деятельности, созданию условий по улучшению механизма практического применения научных идей и т.д.

В этих условиях можно сделать вывод о том, что Чувашия обладает необходимым потенциалом для развития венчурной индустрии. Этому будет содействовать и реализация Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года, а также Концепция инновационного развития Чувашской Республики до 2020 года.

Основой для модернизации экономики Чувашии может также стать создание особой экономической зоны на базе существующих национальных проектов при участии республиканских венчурных фондов. В Чувашской Республике, на наш взгляд, развитие малого инновационного бизнеса должно происходить путем создания фондов с рисковым капиталом при активной поддержке со стороны государства. Причем, аналогичная модель развития инновационного предпринимательства, может успешно функционировать и в других регионах Российской Федерации с таким же уровнем риска.

Костицин Д.Г.
Н.р.: Лисенкова К.С., ассистент ИЭУП

Анализ влияния финансово-экономического кризиса на рынок ипотечного кредитования в России: проблемы и пути решения

2009 год нанес серьезный удар по ипотечному рынку России и мира в целом. Ни для кого не секрет, что предоставлять доступные кредиты на жилье банки могут только в том случае, если они имеют долгосрочные ресурсы. Именно эти средства помогают кредитным организациям управлять активами и пассивами, а также свести к минимуму процентные риски. А в ситуации финансовой нестабильности не только отсутствует возможность привлекать долгосрочные инвестиции, но и нельзя оценить стоимость будущих денежных потоков.

Эти негативные тенденции не замедлили сказаться на ставке ипотечного кредитования. До 20,25% возросла ее величина в середине 2009 года.

При анализе ситуации на ипотечном рынке следует учесть также и то обстоятельство, что в кризис цены квартир упали примерно на 30%, поэтому даже при ставке 14–16% финансовая нагрузка на заемщика будет сопоставимой с той, которая была до кризиса (при низких процентных ставках и высоких ценах на недвижимость).

В то же время при рассмотрении основных тенденций развития отечественного ипотечного рынка эксперты сходятся в одном: для того чтобы ипотека смогла охватить широкие слои населения, стала более привлекательным банковским продуктом и для кредитных организаций, и для заемщиков, необходима программа субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам для отдельных категорий приобретаемых объектов жилой недвижимости.

Для того чтобы ускорить процесс восстановления ипотечного рынка, с одной стороны необходима реальная помощь государственных органов. Например, путем субсидирования населения таким образом, чтобы получатель сертификата мог использовать эти средства для оплаты части первоначального взноса или снижения процентных ставок в любом банке. Или еще до открытия рынка капиталов дать возможность банкам привлекать долгосрочное финансирование путем выпуска облигаций с ипотечным покрытием, позволив пенсионным фондам вкладывать в данные инструменты средства пенсионных накоплений, кроме того достаточно давно находится в разработке и проект кредитования ЦБ банков под залог закладных.

В 2010 году одной из важных задач по уменьшению процентных ставок до уровня 10-11% станет разработка и запуск механизма инвестирования временно свободных денежных средств Пенсионного фонда РФ, резервов страховых компаний, средств Агентства по страхованию вкладов, институтов развития в ипотечные ценные бумаги российских эмитентов. По общему мнению, эти ресурсы смогут оживить рынок ипотечного кредитования и значительно снизить ставки.

Кривогуз О.А., Торчило Е.А.
Н.р.: ИлалутдиновЗ.М., БФОренбургский государственный университет

Операционный рычаг – друг или враг

В современных условиях на российских предприятиях вопросы регулирования массы и динамики прибыли выходят на одно из первых мест в управлении финансовыми ресурсами. Одним из инструментов управления и влияния на балансовую прибыль предприятия является операционный леверидж, позволяющий оценить экономическую выгоду в результате изменения структуры себестоимости и объема выпуска продукции.

Производственный леверидж аналитики используют для определения степени чувствительности операционной прибыли компании к изменению объема продаж.

Чтобы показать механизм работы операционного рычага, рассмотрим два предприятия, производящие и реализующие одну и ту же продукцию – пирожное «Медовое». Цена пирожного у предприятий одинакова и составляет 10 руб/шт. Однако структура затрат совершенно разная: первое предприятие (ООО «Кондитер») работает на высокотехнологичном оборудовании, что позволяет минимизировать переменные издержки, а второе предприятие (Бугурусланское райпо) старается экономить на постоянных затратах. Операционная прибыль у обоих предприятий одинакова, хотя структура затрат различается. Встает закономерный вопрос: какой вариант лучше?

Проанализируем предприятия с позиции безубыточности на основе графика зависимости выручки и совокупных затрат от объемов реализации.

Из полученных графиков видно, что у ООО “Кондитер”, имеющего большую сумму постоянных издержек по сравнению с Бугурусланским райпо, точка безубыточности лежит выше, то есть для того, чтобы окупить затраченные на производство и реализацию продукции суммы, необходимо продать больше товара. Чем шире угол, образуемый линиями зависимости выручки и общей величины затрат от объемов реализации, тем сильнее операционный рычаг. По результатам расчета точки безубыточности видно, что ООО «Кондитер», доля постоянных затрат которого выше, чем у Бугурусланского райпо, должно произвести и продать на 7143 единицы продукции больше, чтобы покрыть свои постоянные и переменные затраты.

Из результатов расчета операционного рычага можно сделать вывод о том, что рост выручки на 1% повлечет рост операционной прибыли ООО «Кондитер» на 2,33%, а Бугурусланское райпо – только на 2%.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать один важный вывод: операционный рычаг работает на нас, когда объем реализации превышает точку безубыточности и выручка от реализации продукции растет. Если же продажи падают, мы теряем операционную прибыль ускоренными темпами. Сила операционного рычага определяется структурой затрат: чем больше доля постоянной части, тем выше рычаг и, соответственно, выше деловой риск предприятия, то есть риск, связанный с текущей деятельностью.

Крылова Е.И.
Н.р.: Полюшко Ю.Н., к.э.н., доцент БФ ИЭУП

Теоретическое обоснование необходимости контроллинга

Актуальность данной темы состоит в том, что в условиях экономического кризиса и усиления конкуренции на современном мировом рынке для достижения стратегических и оперативных целей каждый руководитель сегодня должен интенсивнее анализировать работу инструментов планирования, контроля и управления. Поэтому создание и расширение хорошо функционирующей информационной системы – основные предпосылки эффективной деятельности предприятия.

Исследователи истории экономических учений нашли истоки формирования контроллинга чуть ли не в средние века, до сих пор он считается «свежим явлением».

Контроллинг – концепция управления предприятием, направленная на выявление шансов и рисков, связанных с получением прибыли.

Система контроллинга – это система управления, обеспечивающая достижение целей предприятия через инструменты оперативного и стратегического контроллинга.

Стратегический контроллинг позволяет определить совокупность действий, обеспечивающих долговременное существование предприятия на рынке. Оперативный – оценить выгодность принятых стратегических решений и обеспечить краткосрочный успех в виде получения прибыли.

Оперативные инструменты контроллинга основаны на экономическом анализе и управленческом учете. Стратегические инструменты включают в себя маркетинговые исследования, планирование, менеджмент.

Главные задачи контроллинга – планирование, контроль и принятие управленческих решений. Посредством планирования определяется курс на следующий финансовый год. Эффективная и полная отчетность позволяет осуществлять более точный контроль показателей деятельности и проводить анализ причин отклонения. Следует определить необходимые мероприятия и изучить их возможные последствия.

В России интерес к контроллингу начал проявляться в самом начале 90-х годов, но должного развития и распространения на предприятиях страны не получил, в то время как в развитых странах Европы и Америки он начал развиваться гораздо раньше и активно используется в различных организациях. Наибольший интерес к контроллингу был проявлен со стороны банков – особенно динамично развивающегося сектора рыночной экономики нашей страны.

Исходя из финансового состояния секторов экономики и отдельных предприятий в современных условиях мирового рынка и экономического кризиса можно сделать вывод, что в России имеется значительный потенциал внедрения и развития концепции и методов контроллинга, и, самое главное, возможностей их практического применения.

Лисенкова К.С., аспирант
Н.р.: Крамин Т.В. д.э.н., профессор ИЭУП

Инновации и интеллектуальный капитал компании

Современный этап развития экономики неизбежно приводит к развитию новых сфер бизнеса, новых способов достижения коммерческих целей компаний. Немаловажным фактором конкурентоспособности организации на рынке становятся наличие как материальных, так и неосязаемых факторов, к которым относятся интеллектуальный капитал организации и интеллектуальный потенциал персонала организации.

Применение данного подхода в отношении структуры капитала компании в России является инновационным подходом. Так на практике капитал компании ранее отождествляли только с финансовым капиталом, который под собой подразумевал как материальные, так и нематериальные активы компании.

Начиная с конца 90-х годов 20 века в России, начинается формироваться понятие интеллектуального капитала компании. Далее в процессе развития и формирования рыночных отношений данная категория вошла в структуру капитала компании наряду с финансовым капиталом.

Современная фирма – это производитель не столько товаров, сколько знаний. Во многих организациях все большая часть полученного эффекта становится результатом применения специальных знаний, широкого обучения персонала и взаимодействия с партнерами и контрагентами. Интеллектуальный капитал в большей мере, чем физические активы или финансовый капитал становится устойчивым конкурентным преимуществом.

В настоящее время, к сожалению, не сформировалось однозначное толкование понятия «интеллектуальный капитал», поскольку участники дискуссии, как правило, подходят к определению этого понятия с разных позиций и ставят перед собой разные цели.

Вместе с тем, накопление опыта и знаний об интеллектуальном капитале к началу текущего десятилетия позволило определить общие подходы, выработать более или менее

единую структуризацию интеллектуальных активов компаний. Практически все исследователи этого вопроса и менеджеры выделяют три составляющих интеллектуального капитала: человеческий, организационный и потребительский капиталы.

Формирование и развитие способностей, знаний, навыков требует как от самого индивида, так и от общества в целом довольно значительных затрат времени, труда, материальных и финансовых ресурсов, то есть инвестиций. К ним относятся все виды затрат, которые могут быть оценены в денежной или иной форме, носят целесообразный характер, а также способствуют росту в будущем заработков человека.

Целесообразность инвестиций в человеческий капитал компании обусловлена организацией эффективной среды функционирования и развития персонала компании. Экономическим обоснованием данного направления инвестирования является формирование конкурентных преимуществ на рынке квалифицированной рабочей силы, а так же мотивация притока новых квалифицированных кадров.

Маркелова И.В.
Н.р.: Фатхиев А.М., ассистент ИЭУП

Пути преодоления банкротства предприятий в системе антикризисного управления

Во всем мире под банкротством принято понимать финансовый кризис, то есть неспособность предприятия выполнять свои текущие обязательства, расплачиваться по долгам. На самом же деле предприятие может испытывать экономический кризис, когда неэффективно используются материальные ресурсы, или управленческий, когда неэффективно используются человеческие ресурсы, что зачастую означает низкую компетентность менеджеров, неадекватность принимаемых управленческих решений требованиям окружающей среды и изменениям внутри фирмы.

Конкретные пути выхода предприятий из кризисной финансовой ситуации зависят от причин его несостоятельности. Несостоятельность – это признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды. Поскольку большое количество предприятий разоряется по вине неэффективной государственной политики, то одним из путей финансового оздоровления должна быть государственная поддержка несостоятельных субъектов хозяйствования. Но ввиду дефицита государственного бюджета рассчитывать на эту помощь могут далеко не все предприятия.

Одним из путей предотвращения банкротства акционерных предприятий – уменьшение или полный отказ от выплаты дивидендов по акциям, при условии, что удастся убедить акционеров в реальности программы финансового оздоровления и повышения дивидендных выплат в будущем.

Важным источником финансового оздоровления предприятия является факторинг, т.е. уступка банку или факторинговой компании право на востребование дебиторской задолженности, или договор – цессия, по которому предприятие уступает своё требование к дебиторам банку в качестве обеспечения возраста кредита.

Одним из эффективных методов обновления материально-технической базы предприятия является лизинг, который не требует полной единовременной оплаты арендуемого имущества и служит одним из видов инвестирования. Использование ускоренной амортизации по лизинговым операциям позволяет оперативно обновлять оборудование и вести техническое перевооружение производства.

Одним из основных и наиболее радикальных направлений финансового оздоровления предприятия является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы за счёт более полного использования производственной мощности предприятия, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения её себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращения непроизводительных и финансовых потерь.

Матавина М.Ю.
Н.р.: Лисенкова К.С., ассистент ЗФ ИЭУП

Обоснование эффективности инвестиций в серебро

Рынок серебра очень небольшой по сравнению со многими другими рынками. В год в мире производится около 650 миллионов унций серебра, 200 миллионов поступает из вторичной переработки и 50 миллионов от продаж частных лиц, всего около 900 миллионов унций серебра.

Объем рынка серебра – 3 миллиарда долларов США – это крохотная цифра. Для сравнения на данный момент в мире обращаются долговые обязательства со стоимостью более 50 триллионов (тысяч миллиардов) долларов.

В последнее время ситуация на мировых рынках крайне нестабильная. Кризис неплатежеспособности заемщиков распространяется на все сферы экономики и все более обостряется. Фондовый рынок лихорадит. Рынок коммерческой недвижимости является очень перспективным рынком. Но, как и с любым другим рынком, рынок недвижимости является неопределенным для каждого инвестора.

Привлекательность инвестиций в серебро обусловлена для инвестора, во-первых, использованием данного металла в промышленности и медицине. Серебро используется в производстве компьютеров, сотовых телефонов и электрореле. Это означает, что по мере модернизации таких стран, как Китай, Индия и Вьетнам, а также таких регионов, как Восточная Европа, спрос на серебро возрастет. Современные медицинские приборы, например, катетер и стетоскоп, содержат серебро, и в каждом медицинском учреждении западного мира сульфадиазин серебра используется для предотвращения инфекций.

Во-вторых, привлекательность инвестиций в серебро обусловлена для инвестора ограниченностью данного металла в природе. Запасы серебра иссякают, по самым пессимистическим прогнозам мировые запасы серебра закончатся через 10 лет. Это может иметь катастрофические последствия для всей мировой экономики. Через десять лет серебро может так же серьезно влиять на мир, как и баррель нефти.

Кроме того, будучи драгоценным металлом, серебро также является деньгами. И по мере обвала американского доллара, золото и серебро рассматриваются как страхование от потери ценности.

Совсем недавно появились индексные фонды серебра, которые позволяют инвесторам получить доступ к этому драгоценному металлу. Такой фонд представляет собой реальные деньги, а вот американский доллар становится обычной бумагой. Важность индексного фонда серебра заключается в том, что с его помощью широкой общественности проще и удобнее владеть серебром. Иметь долю в индексном фонде легче, чем хранить физическое серебро, которое имеет немалый вес и должно храниться в безопасности.

Промышленное использование серебра будет продолжать увеличиваться по мере модернизации развивающихся стран. В тоже время, по мере падения покупательной способности доллара, средний инвестор осознает выгоду индексных фондов серебра и начнет покупать фондовые паи.

Это приведет к тому, что такие индексные фонды будут потреблять запасы серебра, необходимые для промышленного использования.

Ряхова Л.А.
Н.р.: Валявина Е.В. БФ Оренбургский государственный университет

Нетрадиционные методы в исследовании финансовой устойчивости

Актуальность выбранной темы обоснована тем, что в рыночных условиях залогом выживаемости и основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Источником информации для исследования послужили данные ОАО ТД «Копейка». Это акционерное общество активно привлекает заемные средства с помощью облигационных займов и поэтому вопрос об управлении финансовой устойчивостью для него является актуальным. Об этом свидетельствует внешне неудовлетворительная структура баланса, в кото-

рой большая часть заемных средств вложена во внеоборотные активы, что создает угрозу потери платежеспособности и финансовой устойчивости в случае возврата долгов.

Обе рассматриваемые методики, а именно А.В. Грачёва и Е.В Зебенщиковой привели к разным результатам, что объясняется различным подходом к классификации активов.

В процессе исследования ОАО ТД «Копейка» даны следующие рекомендации по применению рассмотренных подходов в случае, если объект исследования – предприятие находится в стадии кризиса. В зависимости от того, находится ли предприятие в начальной или развитой стадии кризиса, может различаться состав активов, которые будут включаться в денежную форму. Основным преимуществом рассматриваемых способов является то, что они не привязаны к рекомендуемым, требуемым и среднеотраслевым значениям. Необходимо отметить, что предложенные методики, как и в традиционном анализе, показывают взаимосвязь собственного оборотного капитала и финансовой устойчивости. Здесь очевидно проявляется влияние собственного оборотного капитала на финансовую устойчивость.

Так же можно сделать такой вывод: наличие отрицательного индикатора финансовой устойчивости не означает потерю собственного оборотного капитала, правда, тогда происходит все большее покрытие оборотных активов заемными средствами, соответственно, возникают угрозы финансовой устойчивости.

В заключение подведем итоги. Управление финансовой устойчивостью требует выработки подхода к определению этого понятия. В данной работе определение финансовой устойчивости основывается на условии наличия денежной составляющей в активах, которая характеризует потенциальную возможность расчета по всем обязательствам, что обеспечит финансовую независимость от кредиторов, снизит риск банкротства, и будет являться предпосылкой отсутствия финансовых проблем в будущие периоды.

Тарлыкова А.С.
Н.р.: Герасимова Т.В., к.э.н., доцент

Динамический анализ дебиторской задолженности хозяйствующего субъекта

Совсем недавно менеджеры использовали любые средства в борьбе за увеличение объема продаж. В кризис приходится больше заботиться о безопасности предприятия, о его платежеспособности, о поддержании текущей ликвидности.

В такой ситуации сбор дебиторской задолженности, с которой уже уплачены НДС и налог на прибыль, становится приоритетной задачей.

Целью управления дебиторской задолженностью можно считать оптимизацию ее величины. Работа с дебиторской задолженностью требует четко выстроенного процесса управления риском неплатежей и регулярного анализа дебиторской задолженности.

С целью изучения структуры дебиторской задолженности мы рекомендуем рассчитывать показатели общей структуры (удельный вес дебиторской задолженности в оборотных активах) и внутренней (удельный вес долгосрочной дебиторской задолженности в общей величине дебиторской задолженности). Они, на наш взгляд, позволяют значительно увеличить результативность проводимого аналитического исследования и более точно спрогнозировать динамику дебиторской задолженности. Для формирования однозначного аналитического заключения динамику показателей структуры дебиторской задолженности необходимо совмещать с динамикой выручки от продаж за анализируемый период. И будет видно, что снижение дебиторской задолженности сопровождается ростом выручки от продаж. Это свидетельствует о том, что увеличилось количество поставок готовой продукции за наличный расчет, что благоприятно характеризует деятельность по управлению оборотными активами.

Таким образом, максимально полная реализация начального этапа аналитического исследования дебиторской задолженности позволяет обозначить его направления, наиболее вероятные проблемные участки и точнее сформировать задачи анализа, направленные на повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Фукина С.П., соискатель, ст. преподаватель
Н.р.: Рабинович Л.М., д.э.н., профессор ИЭУП

Оценка вероятности банкротства ОАО «Камский прессово-рамный завод»

Опыт прогнозирования банкротства предприятий в России и за рубежом базируется в ряде случаев на использовании моделей.

В работе для оценки вероятности банкротства были использованы экономико-математические модели, адаптированные для российских предприятий.

Для оценки вероятности банкротства ОАО «Камский прессово-рамный завод» («КамПРЗ») были использованы модели В.Х. Бивера, Г.В. Савицкой, Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.

Модели В.Х. Бивера, Г.В. Савицкой построены на основе скорингового анализа. Сущность этой методики заключается в классификации предприятий по степени риска банкротства исходя из фактического уровня показателей финансовой устойчивости и платежеспособности, а также рейтинга каждого показателя, выраженного в баллах на основе экспертных оценок.

Модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова построена на основе множественного дискриминантного анализа.

Оценка вероятности банкротства ОАО «КамПРЗ» проводилась по данным бухгалтерской отчетности за 2005-2008 гг.

Результаты оценки согласно модели В.Х. Бивера следующие.

Рассчитанные значения коэффициентов (рентабельность активов, удельный вес заемных средств в пассивах, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом, коэффициент Бивера) соответствуют диапазону, позволяющему отнести предприятие ко 2 и 3 группе в течение всего анализируемого периода, что означает вероятность наступления банкротства предприятия в течение 1-5 лет. Причиной тому является рост кредиторской задолженности предприятия, убыток и, в последующем, недостаточный прирост чистой прибыли в течение всего анализируемого периода.

В целом результаты оценки по модели В.Х. Бивера говорят об усиление финансовой неустойчивости предприятия, что в результате негативно скажется на процессе производства.

Оценивая вероятность банкротства ОАО «КамПРЗ» по модели Г.В.Савицкой необходимо отметить, что в течение анализируемого периода значения коэффициентов (коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности, коэффициент финансовой независимости, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности запасов собственным капиталом) позволяют отнести предприятие к 5 классу. Суммарное рейтинговое значение в 2005-2008 гг. составило от 2,5 до 12,3 (пороговое значение 18), что свидетельствует о том, что предприятие является практически несостоятельным и вероятность банкротства высока.

Низкое суммарное рейтинговое значение связано с тем, что коэффициенты абсолютной и быстрой ликвидности предприятия, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности запасов собственным капиталом имеют нулевые значения. Объясняется это нехваткой денежных средств и собственного оборотного капитала на предприятии, т.е. финансирование производства осуществляется в основном за счет кредиторов, что приводит к финансовой зависимости и снижению финансовой устойчивости.

В 2007 году суммарное рейтинговое значение позволяет отнести ОАО «КамПРЗ» к 4 классу вследствие высокого значения коэффициента абсолютной ликвидности. Улучшение положения предприятия в 2007 году объясняется увеличение величины краткосрочных финансовых вложений (приобретение предприятием краткосрочных долговых бумаг). В связи с этим коэффициенты абсолютной и быстрой ликвидности превышают нулевое значение и составляют 16 и 5,54 соответственно. Суммарное рейтинговое значение, рассчитанное по модели Г.В. Савицкой, составляло в 2007 г. 27,86 (пороговое значение).

Результаты оценки вероятности банкротства, определенные в соответствии с моделью Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, свидетельствуют также о неустойчивом финансовом положении ОАО «КамПРЗ» в течение всего анализируемого периода.

Рассчитанное рейтинговое число модели Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова в 2005-2008 гг. несколько улучшается: с -0,317 в 2005 году до -0,052 в 2008 году. Объясняется это незначительным ростом коэффициента обеспеченности собственными средствами с -0,344 до -0,273 и улучшением коэффициента оборачиваемости активов с 2,997 до 4,128. Т.е. положение предприятия незначительно улучшается, но пока оценивается как неудовлетворительное.

Таким образом, оценка вероятности банкротства ОАО «КамПРЗ», проведенная с использованием моделей В.Х. Бивера, Г.В. Савицкой, Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова показала, что финансовое положение предприятия расценивается как неустойчивое и достаточно велика вероятность банкротства.

В связи с возникшим кризисным положением необходимо разработать комплекс мероприятий, способствующих оздоровлению финансово-хозяйственной деятельности ОАО «КамПРЗ». Сложность оздоровления данного предприятия заключается в том, что оно является составляющим группы КАМАЗ, и его положение зависит от финансового состояния ОАО «КАМАЗ».

В качестве антикризисных мероприятий для ОАО «Камский прессово-рамный завод» рекомендуется повысить эффективность управления дебиторской и кредиторской задолженность предприятия (сократить долю дебиторской и кредиторской задолженности), повысить долю собственных оборотных средств.

Хайруллина Л.Ф.
Н.р.: Жилина Н.Н.

Бюджетирование – новый инструмент управления компанией

Желание работать с максимальной экономической отдачей заставляет многие компании реформировать существующие внутренние методы управления бизнесом. Одним из таких методов является бюджетирование.

Бюджетирование – «совокупность процессов составления финансового плана и управления результатами деятельности», т.е. процесс управления результатами деятельности в целом.

Основная идея бюджетирования – сочетание централизованного стратегического управления на уровне предприятия и децентрализации оперативного и финансового управления на уровне его подразделений (или ответственных менеджеров).

Однако этот процесс очень долгий и дорого обходится предприятию. Процесс поглощает много людских ресурсов и занимает до 30% времени управляющих директоров и финансовых менеджеров. Вторая проблема бюджетирования – восприятие необходимости управления бюджетами акционерами и руководящим составом компании сильно разнится. Третья – нематериальные активы в поле зрения контрольно-бюджетной системы не учитываются. В результате инновационный процесс в узких рамках заранее установленных плановых показателей не поощряется. Внутренняя установка на максимизацию объемов производства вступает в противоречие с внешней задачей удовлетворения потребностей клиентов.

Учитывая все недостатки, необходимо создать альтернативную управленческую модель, которая будет способствовать достижению главных целей компаний.

Таким образом, должны появиться новые управленческие процедуры и новый стиль управления в целом, необходимо обеспечить соответствие управленческих процессов новым принципам управления на качественно новом уровне, для высвобождения огромного потенциал эффективности компании и творческой энергии ее сотрудников. Для внедрения эффективной системы предполагается комплексная, целенаправленная деятельность управленческого персонала предприятия по следующим направлениям: построение системы управления на основе четких принципов и границ; создание атмосферы стремления к высокой эффективности на основе возможности видеть сравнительные успехи на всех уровнях; обеспечение непосредственным исполнителям свободы в принятии решений, не противоречащим принципам управления и стратегическим целям; передача ответственности за решения по созданию ценностей рядовым менеджерам; обеспечение поддержки информационной системе.

Хайруллина Л.Ф.
Н.р.: Шамсутдинова М.Р., БФ ИЭУП

Методы оценки нематериальных активов

В настоящее время наблюдается все возрастающий интерес к эффективному использованию нематериальных активов. В связи с этим, значимую роль начинает играть оценка данных нематериальных активов.

Согласно НК РФ и иным нормативно-правовым актам оценка стоимости нематериальных активов и включение их в состав активов предприятия, позволяет: определить размер доли при вкладе в уставный капитал предприятия в форме нематериальных активов; определить размер ущерба или размер компенсации по поводу незаконного использования нематериальных активов, принадлежащих предприятию; учесть стоимость нематериальных активов при реорганизации, ликвидации или банкротстве предприятия.

Создание единого универсального, точного метода определения стоимости нематериальных активов является чрезвычайно сложной проблемой, что обуславливается индивидуальностью нематериальных активов. Сложность обусловлена трудностями количественного определения результатов коммерческого использования данного объекта, находящегося на той или иной стадии разработки, промышленного освоения или использования, в силу влияния факторов. Можно выделить три основных метода учета нематериальных активов

Затратный подход включает метод калькуляции затрат, заключающийся в расчете затрат на разработку и обеспечение правовой охраны нематериальных активов, он используется для оценки стоимости результатов научно-исследовательских и конструкторских работ.

В рамках доходного подхода используются методики капитализации дохода и дисконтируемых денежных потоков. Доход при этом рассчитывается от использования нематериального актива в будущем. Рекомендуется использовать при оценке гудвилла, изобретений и ноу-хау.

Из методов сравнительного подхода следует использовать метод прямого сравнительного анализа продаж, суть которого состоит в сравнительном анализе рыночных продаж сопоставимых нематериальных активов и внесении соответствующих поправок в цены этих сопоставимых активов, используется для оценки стоимости товарных знаков, изобретений, промышленных образцов, баз данных.

Таким образом, для практической оценки стоимости нематериальных активов следует использовать затратный, доходный и сравнительный подходы, обычно используемые в оценке других видов активов. Необходимо учитывать специфику каждого вида нематериальных активов.

Шакирова А.А.
Полюшко Ю.Н., к.э.н., доцент БФ ИЭУП

Экономическое содержание прибыли как финансового результата деятельности предприятия

Финансовый результат деятельности предприятий характеризуется показателями прибыли (убытка). С экономической точки зрения прибыль – это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами. С хозяйственной точки зрения прибыль – это разность между имущественным состоянием предприятия на конец и начало отчетного периода. Прибылью считается превышение доходов над расходами. Обратное положение называется убытком.

В современной экономической литературе есть несколько определений прибыли, схожих по своему смыслу.

Прибылью организации может считаться только та часть добавленной стоимости, которая создана в результате продажи товаров. Реализация других активов, поступления от внереализационных операций и прочие поступления формируют доход. Такой подход требует новой концепции налогообложения, заключающейся в раздельном налогообложении прибыли и дохода. Тем не менее, в действующей системе налогообложения такое разделение не предусмотрено. Все поступления доходов фактически признаются образующими прибыль за исключением расходов.

Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, состояние производительности труда, уровень затрат организации. Она показывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет ряд важнейших функций.

Во-первых, прибыль является критерием и показателем эффективности деятельности предприятия. Иными словами, сам факт прибыльности уже свидетельствует об эффективной деятельности предприятий.

Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией. Выступая конечным финансово-экономическим результатом деятельности предприятий, прибыль приобретает ключевую роль в рыночном хозяйстве. За ней закрепляется статус цели, что предопределяет экономическое поведение предприятия, благополучие которых зависит как от величины прибыли, так и от принятого в национальной экономике алгоритма ее распределения, включая налогообложение.

В-третьих, прибыль является источником формирования доходов бюджетов различных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов, а также экономических санкций, и используется на различные цели, определенные расходной частью бюджета и утвержденные в законодательном порядке.

Таким образом, прибыль организации — основной фактор ее экономического и социального развития. Этот вывод вытекает из цели предпринимательской деятельности.

Шаяхметова З.М.
Н.р.: Климанова А.Р., ст. преподаватель

Организация и эффективность управления финансами малого предприятия на примере ООО «Техноселс»

Малые предприятия в своей работе сталкиваются с различными проблемами и угрозами, как то: возможность быстрого разорения, ограниченность роста, небольшие рынки, нехватка оборотных средств, высокая конкуренция.

При управлении финансами на малом предприятии может возникнуть ряд факторов, способных повлиять на принимаемые решения:

– особенности структуры капитала;
– специфичная иерархия рисков;
– высокие кредитные проценты;
– отсутствие гарантий;
– попытки поглотить или распространить влияние над предприятием, и т.д.

Становиться очевидным, что для успешной работы любого малого предприятия необходима постановка эффективного финансового менеджмента, постановка и организация финансового менеджмента на предприятиях малого бизнеса, так же как и на крупных предприятиях, сложны и трудоемки.

Цель данной работы заключалась в изучении особенностей и проблем функционирования малого бизнеса в современных условиях экономики России, и в анализе системы управления финансами и решение финансовых проблем ООО «Техноселс».

Для достижения поставленной цели нами были решены следующие задачи:

– определение понятия малого предприятия и особенности его функционирования в современных условиях;
– описаны особенности системы управления финансами на малых предприятиях;
– изучены финансовые проблемы на примере малого предприятия ООО «Техноселс»;

Объектом исследования, в данной работе, являлись особенности финансового менеджмента на малых предприятиях в таких областях, как организация и кадровое обеспечение финансового менеджмента, финансовый анализ, планирование, учет и отчетность малых предприятий. Предметом исследования выступили экономические отношения, возникшие при управлении финансами малого предприятия.

СЕКЦИЯ 6. «МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ»

Абулханова Г.А.
Н.р.: Демченко С.Г., д.э.н., профессор ИЭУП

Проблемы социально-экономического развития гостиничного бизнеса в Республике Татарстан

Индустрии гостеприимства вносит существенный и возрастающий вклад в развитие личности и общества, в увеличение валового внутреннего продукта.

Предприятия индустрии гостеприимства относят к социально-культурной сфере жизнедеятельности человека. Социально-культурный сервис подразумевает именно сферу услуг и связанные с нею сегменты отрасли, необходимые для её успешного функционирования, а именно: индустрию гостеприимства, ресторанный бизнес и анимационный сервис.

Индустрия гостеприимства – одна из крупнейших бурно развивающихся отраслей мировой экономики. Во многом это происходит благодаря социальному, экономическому и политическому прогрессу – за последние несколько лет услуги гостиниц стали доступны широким слоям населения.

В содержание термина «гостеприимство» включает услугу размещения и услугу питания. Содержание услуги размещения состоит в том, что, во-первых, в пользование предоставляются специальные помещения (гостиничные номера), во-вторых, предоставляются услуги, выполняемые непосредственно персоналом гостиницы: портье по приёму гостей и оформлению гостей, горничными по уборке гостиничных номеров.

Потребность в исследовании и статистических данных о сфере гостеприимства связана, прежде всего, с бурным развитием индустрии гостеприимства в Республике Татарстан, повышением его роли в экономике и социальной сфере.

Республика Татарстан занимает одно из лидирующих положений по динамике развития индустрии гостеприимства в России. Последние годы ее стабильно посещают около 600 тыс. туристов и свыше 500 тыс. экскурсантов.

Благодаря продуманной политике органов государственной власти в республике существенно улучшился инвестиционный климат в индустрии гостеприимства, постоянно растет количество объектов гостиничного комплекса, увеличиваются туристские потоки и количество рабочих мест в туристической и гостиничной сфере.

Республика Татарстан обладает редким туристским потенциалом, который определяется:

– уникальным культурно-историческим наследием;
– богатыми природно-ресурсными возможностями;
– разнообразным этнографическим составом;
– выгодным географическим положением;
– наличием мегаполиса – г. Казани.

Это делает Республику Татарстан идеальным регионом для развития индустрии гостеприимства.

Наряду с указанными достоинствами, которыми обладает Республика Татарстан в сфере индустрии гостеприимства, имеется и ряд проблем, сказывающихся на его развитии.

Аминова В.И.
Н.р.: Шабалтина Л.В., УГАТУ

Создание информационно-аналитической системы для управления учебным процессом вуза

В целях организации инновационной деятельности студентов в ВУЗах в августе 2009 года Госдума РФ приняла закон о создании малых инновационных предприятий на базе вузов и научно-исследовательских институтов. Закон предполагает создание малых инновационных предприятий на базе вузов и НИИ для проверки и производства перспективных разработок. Причем понятие разработки включает в себя практически любые результаты научной деятельности – от компьютерных программ до результатов селекционной работы [1].

В рамках организации инновационного образования в вузе, студентами УГАТУ был предложен проект по созданию информационной системы управления учебным процессом родного ВУЗа. Проект состоит в том, чтобы силами студентов, под руководством профессорско-преподавательского состава, разработать автоматизированную систему управления учебным процессом. Данный проект позволит качественно улучшить эффективность деятельности университета в области управления учебным процессом путем создания типовой комплексной информационно-аналитической системы управления учебным процессом.

Настоящий проект направлен на достижение следующих целей:

– Формализовать, регламентировать и реализовать все процессы учебной деятельности ВУЗа;

– Разработать систему управления учебным процессом, регламентирующую процесс образовательной деятельности вуза. Система обеспечивает исключение внерегламентных действий всех учебного участников процесса;

– Внедрить систему, провести обучение и консультации, осуществить необходимые изменения в нормативно-правовой базе, обеспечить гарантийное обслуживание и техническую поддержку пользователей;

Разработать комплект стандартов в области информационной поддержки управления учебным процессом УГАТУ.

Основой концепции внедрения автоматизированной информационной системы является подход, рассматривающий организацию учебного процесса в вузе как единый процесс, состоящий из ряда частных взаимосвязанных процессов, который находит отображение в функциональном блоке решения. Все функциональные блоки взаимодействуют на уровне процессов, и на уровне обмена данными. Таким образом, позволяя осуществлять контроль, накапливать информацию об обучаемом лице с момента подачи заявления в приемную комиссию, от выбора специальности к вступительным испытаниям, от вступительных испытаний к зачислению в контингент студентов, от зачисления к первой сессии и, завершая подготовкой приложения к диплому, выпуском специалиста, распределением и трудоустройством.

Апрелева Е.А.
Н.р.: Шаймиева Э.Ш., к.э.н., доцент, ИЭУП

Снижение рисков в инновационном бизнесе с использованием факторинга

Избежать полностью риска в инновационном предпринимательстве не возможно, поскольку инновации и риск — две взаимосвязанные категории. Нововведенческая деятельность обладает высокой степенью неопределенности. Очень трудно предвидеть, какое нововведение будет иметь успех на рынке, а какое не будет пользоваться спросом. Поэтому инновационным предприятиям в первую очередь следует тщательно анализировать инновационные проекты для того, чтобы избежать возможных ошибок на самой ранней стадии — отбора проектов.

Один из способов минимизации рисков в инновационной деятельности — передача рисков с помощью договора факторинга. При договоре факторинга (финансирование под уступку денежного требования) речь идет о передаче инновационным предприятием кредитного риска. В факторинговых операциях участвуют три стороны: фактор — посредник, которым выступает коммерческий банк или иные кредитные организации, имеющие лицензию на осуществление деятельности такого вида; предприятие-поставщик; предприятие-покупатель.

Основной принцип факторинга — покупка фактор-посредником у своего клиента-поставщика требований к его покупателям. Фактически он покупает дебиторскую задолженность, как правило, в течение двух-трех дней оплачивая 70—80% требований в виде аванса. Оставшаяся часть выплачивается клиенту банка после поступления средств на его счета от покупателей. Факторинг позволяет инновационной предпринимательской фирме, передающей свои долговые обязательства фактор-посреднику, получить стопроцентную гарантию на получение всех платежей, уменьшая таким образом кредитный риск предприятия.

Базарова Д.В.
Н.р.: Кабиров И.С. ЧФ ИЭУП

Необходимость развития культуры формирования семейного бюджета

Еще 10 лет назад получить кредит могли лишь немногие «счастливчики», которые действительно могли подтвердить в кредитной организации свою платежеспособность. Но буквально в первой половине 2003г. ситуация на кредитном рынке резко изменилась, и возможность купить дорогостоящую вещь долгосрочного потребления без долговременных накоплений стала доступна практически каждому. Простота, скорость оформления и минимальные требования в обмен на долгожданную покупку не могли оставить равнодушными тысячи людей, а яркая и запоминающаяся реклама все чаще стала говорить о выгоде и удобстве кредитов, об их помощи в распределении семейного бюджета. В итоге очень часто стала складываться ситуация при которой на один семейный бюджет приходилось несколько кредитов. И все бы было хорошо, если бы не кризис, который показал, на сколько кредитный бум ослабил бдительность формирования семейного бюджета, который десятилетиями руководствовались в нашей стране. В результате, для семей, на бюджет которых было возложено несколько кредитных обязательств, это стало непосильной ношей, отнимающей значительную часть семейного бюджета. Сейчас многие семьи тратят на оплату кредитов более 25% своего бюджета.

Причиной сложившейся ситуации является низкий уровень культуры планирования семейного бюджета. Переняв западный опыт брать кредиты в больших количествах, никто не подумал о тонкостях западной кредитной системы. Безусловно, покупка в кредит дает возможность намного быстрее приобрести долгожданную вещь, но при этом цена этой вещи увеличивается, а порой увеличивается в разы. Именно осознание данного факта и отличает отечественных и западных заемщиков. Конечно же везде присутствует яркая реклама о выгоде покупки в кредит, но при этом в России никто не напомнит человеку, берущему кредит, об особенностях кредита. Совершенно другую картину можно наблюдать в США, где, несмотря на повсеместное распространение кредитных карт, которых у одного человека может быть сразу несколько, государство изначально предупреждает заемщика обо всей серьезности совершаемого им шага, о том, что не смотря на все удобство данного вида оплаты товаров, именно покупки в кредит стимулируют повышение уровня трат, а соответственно и количества возвращаемых кредитной организации денежных средств.

Отсутствие предостережений обо всей ответственности, появляющейся вместе с подписанием кредитного договора, а соответственно и низкий уровень культуры планирования семейного бюджета, который никогда не прививался нашим гражданам и явились причиной столь сильного удара кризисных явлений в экономике на семейных бюджетах рядовых отечественных граждан.

Беркутова Л.

Разработка предложений по совершенствованию управления персоналом в коммерческой организации

Актуальность исследования обусловлена тем, что управление человеческими ресурсами является одним из важнейших направлений в деятельности организации и считается основным критерием для ее экономического роста.

В ходе анализа системы управления персоналом ООО «Дриада» были выявлены недостатки, снижающие эффективность системы управления персоналом в ООО «Дриада»: руководство организации не привлекает для работы молодых специалистов, которые в условиях конкуренции являются более мобильными, легко обучаемыми; отсутствие системности в документации; не разработаны специальные критерии набора персонала в ООО «Дриада»; в ООО «Дриада» не предусмотрен процесс кадрового планирования, не составляется список резерва руководящих кадров; недостаточно разработанная система адаптации, что влечет за собой большую текучесть кадров; не все сотрудники удовлетворены рабочем местом, возможностью карьерного роста и заработной платой. Кроме этого, отсутствует система целе-

направленной и полноценной переподготовки кадров с учетом специфики организации: низкий показатель квалификации управленческого персонала; руководство не заинтересовано в повышении квалификации персонала и т.д.

Автором предложено:

1. Совершенствование кадровой политики, обеспечивающей гибкий подход к управлению для эффективной работы каждого подразделения и отдельного работника.
2. Совершенствование организационной структуры управления, то есть ее изменение, включив в нее отдел кадров.
3. Совершенствование документооборота.
4. Разработать Положение об отделе кадров.
5. Разработать Положение о стимулировании труда работников.
6. Усовершенствовать процесс набора и отбора персонала.
7. Пересмотреть должностные инструкции всех сотрудников организации, исключить дублирование функций.
8. Пересмотреть формы аттестационных материалов. Включить описание личностных характеристик работников.
9. Разработать Положение о внедрении системы адаптации персонала в ООО «Дриада».
10. Организовывать периодически анонимные опросы работников методом анкетирования.
11. Организовывать работу по формированию резерва руководящих кадров ООО "Дриада".

Бикметова Р.Г.
Н.р.: Великжанова С.А. Стерлитамакский филиал СГА

К вопросу о путях совершенствования концепции маркетинговой деятельности

В настоящее время наибольший эффект в управлении дает маркетинговая концепция, ориентированная на выяснение и удовлетворение запросов потребителей определенного целевого рынка.

В общем смысле концепция часто понимается как система взглядов, способ представления тех или иных явлений в процессе организации осуществления какой-либо деятельности. Нередко концепция рассматривается как система основных идей, общий замысел, идеология организации деятельности предприятия или отдельного предпринимателя, интегрированная целевая философия хозяйствования, склад мышления предпринимателя, направленность его действий.

Концепция совершенствования производства утверждает, что потребители будут благожелательны к товарам:

– которые широко распространены и доступны по цене;

– наивысшего качества, лучших эксплуатационных свойств и характеристик.

Следовательно, руководство должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распределения, а так же совершенствовании качественных характеристик товара.

Традиционная маркетинговая концепция изменяет содержание концепции сбыта. Она оформилась около середины 50-х годов, тогда как сам маркетинг возник значительно раньше. Концепция маркетинга – это ориентация на покупателей, подкрепленная комплексом мер, нацеленных на удовлетворение потребностей рынка. Она начинается с выявления реальных и потенциальных покупателей и их потребностей. Согласно этой концепции цели предприятия, особенно долгосрочные, могут быть достигнуты только благодаря исследованию потребностей и желаний таких групп потребителей, которым организация направляет и предлагает изделия и услуги, удовлетворяющие потребителя по качеству и эффективности.

Брызжеева Ю.П.
Н.р.: Гончарова А.А., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Внутриорганизационный маркетинг при введении на предприятии системы электронной торговли

Россия имеет достаточный потенциал, чтобы развивать электронную торговлю. В то же время отечественная Интернет-экономика сталкивается с рядом проблем, сдерживающих ее дальнейшее развитие. Одной из главных проблем на предприятии становится нехватка квалифицированных IT-специалистов, освоивших методы ведения электронной торговли и соответствующий ей инструментарий маркетинга. У пользователей Интернета с каждым днем повышаются требования к современности и качеству ответа, так как они хотят знать, какими возможностями обладает фирма. Например, если корпоративная веб-страничка предоставляет носителю пользовательскую поддержку и дает возможность посылать вопросы по электронной почте, служба поддержки пользователей должна отвечать быстро и непрерывно, отслеживать содержание и «настроение» электронных писем. Интернет-центру компании следует постоянно анализировать данные о посещаемости веб-сервера и об осуществляемых на нем операциях, фиксируемых самим веб-сервером.

Модели обычной торговли далеко не всегда применимы к электронной почте. Чтобы получить положительную отдачу от проекта, компании нужно добиться точной синхронизации торговли и возможностей Интернета, что требует наличия специфических навыков у специалистов.

Развитие инновационных процессов в России, одним из которых является электронная торговля, связано с осознанием того, что конкурентоспособность человеческого ресурса является основным фактором научно-технических нововведений, решающим условием выживания и роста большинства предприятий. Следует признать, что единственным стабильным фактором эффективности современной организации является конкурентоспособность ее персонала. Опора на конкурентоспособность персонала – путь к успеху организации. Персонал не может существовать вне предприятия, вне системы, а значит, он должен развиваться вместе с предприятием, регионом, обществом в целом. Важная предпосылка для превращения команды в высокопроизводительный коллектив – ее состав. При отборе членов команды в первую очередь надо учитывать профессиональную квалификацию.

В данном исследовании предлагается методика определения потребности в подготовке и повышении квалификации персонала по основным инструментам маркетинга, которые будут необходимы при введении электронной торговли. А также был проведен анализ существующих и необходимых профессиональных требований работников компании и установлено, сколько человек и каким образом следует обучать данным областям знаний.

Будыло А.

Совершенствование системы организации труда персонала строительной организации (на примере ООО «СТРОЙМОНТАЖИЗОЛЯЦИЯ»)

Актуальность исследования обусловлена тем, что одной из важнейших проблем на современном этапе развития экономики является проблема в области работы с персоналом. Результаты деятельности многих предприятий и накопленный опыт их работы с кадрами показывают, что формирование коллективов, обеспечение высокого качества кадрового потенциала являются решающими факторами конкурентоспособности организации.

В ходе анализа системы организации труда персонала в ООО «Строймонтажизоляция» был выявлен ряд недостатков: анкета по приему на работу не содержит профессиональные и индивидуальные вопросы, слабо разработана система стимулирования труда персонала, нерациональное использование рабочего времени, недостаток в системе повышения квалификации персонала, ограниченность мер при дисциплинарных нарушениях, условия труда не соответствуют требованиям, узкий круг мероприятий по высвобождению персонала.

С целью совершенствования системы организации труда персонала ООО «Строймонтажизоляция» автор предлагает проведение следующих мероприятий:

– доработать форму и содержание анкеты по приему на работу;

– внедрить в практику стимулирования труда персонала новые способы;
– пересмотреть затраты рабочего времени главного бухгалтера;
– оптимизировать график работ главного бухгалтера;
– ввести должность секретаря и разработать его должностную инструкцию;
– пересмотреть количество сотрудников, необходимых для выполнения работ и оказания услуг;
– пересмотреть систему мероприятий по охране труда персонала;
– организовать проведение проверок, контроля и оценки состояния охраны и условий безопасности труда в ООО «Строймонтажизоляция»;
– пересмотреть систему повышения квалификации персонала;
– расширить круг методов регулирования дисциплины труда;
– укрепить дисциплину труда персонала ООО «Строймонтажизоляция»;
– в производственном цехе ООО «Строймонтажизоляция» необходимо улучшить условия труда работников;
– необходимо разработать Положение по охране труда персонала ООО «Строймонтажизоляция»;
– разработать анкету, заполняемую работником при увольнении;
– проводить мероприятия по высвобождению персонала.

Бахарева Е.И.
Н.р.: Положенцева Ю.С., к.э.н., ст. преподаватель,
Курский государственный технический университет

Риски внедрения нового бренда

В условия современного рынка все чаще стали появляться новые продукты и услуги, все динамичнее развиваются разнообразные рынки, все короче становится жизненный цикл многих продуктов и значительно возрастает активность конкурентов. Глобализация, международная интеграция и стремительно совершенствующиеся коммуникационные технологии усиливают значение вышеприведенных факторов для многочисленных групп потребителей, как на локальных, так и на международных рынках.

Многообразие товаров и услуг компаний, предлагаемых и продвигаемых различными способами и средствами, создают значительные трудности на пути соединения данных «технологий удовлетворения потребностей» с потребителями. Перед организациями достаточно остро встает глобальная проблема, как завоевания и удержания клиентов, как создать абсолютно новый эффективный бренд. Речь идет о сохранении или завоевания определенной доли рынка, и о получении максимальной прибыли на рынке с наименьшими издержками, достигаемых с помощью инструментов традиционного маркетинга.

Одним из важнейших факторов, влияющих на достижение этих инструментов маркетинга, является бренд компании, значение которого для успешного бизнеса сильно возросло за последнее время. Управление брендом с целью привлечения и удержания клиентов и других бизнес целей компании основано на эффективном планировании и оптимизации затрат на обслуживание бренда. Существует огромное количество рисков, которые непосредственно влияют на управление организацией и на создание нового бренда.

Состав рисков, рассматриваемых в экономических исследованиях, тесно связан с особенностями предпринимательской деятельности и среды, в которой она осуществляется. Сочетание этих особенностей предопределяет специфику рисков, характерных для данного вида деятельности, а так же содержание рискозащитных стратегий. Внедрения нового бренда существует угрозы деятельности организации. Возникают факторы риска: финансовые, связанные с вложение капитала в бренд, производственные, коммерческие и риск снижения доходности бренда.

В новых условиях значительно возрастает уровень неопределенности и в процессе принятия решений, усиливается влияние потребителей, конкурентов, инвесторов и других заинтересованных сторон. Ни одного предприятие не застраховано от возникновения и негатив-

ного влияния экономических рисков. Единственное, что может помочь в наибольшей мере избежать катастрофических последствий, - это предусмотрительное выявление потенциально возможных для производства рисков, их оценка и анализ, а также разработка программы по предупреждению, минимизации и ликвидации последствий их пагубного воздействия.

Валиева Э.М.
Н.р.: Закирова В.Н., ассистент АФ ИЭУП

Ресторанная мода и ожидания посетителей

Сегодня стало распространенным явлением говорить о ресторанной моде. Если обратиться к рецензиям в журналах и газетах, то можно заметить, что все они пестрят такими словосочетаниями, как «модное место», «модное заведение», «модный ресторан» и т.п. Если с такими понятиями, как модный кутюрье, модный дизайнер или модный стиль в одежде, все более или менее понятно, относительно ресторанов все не так просто. Разброс мнений о ресторанной моде крайне велик: от полного неприятия: «ресторанной моды не существует» - до такого, например, как «Макдоналдс – модный фастфуд». Не меньше споров о том, чем отличается модный ресторан от известного или известный ресторан от популярного. Можно спросить: какая, собственно, разница. Важно, чтобы в ресторане было вкусно и уютно, а как его классифицируют, особого значения, видимо, не имеет. Коммерческий успех предприятия напрямую зависит от того, удалось или нет владельцам довести ресторан до уровня модного или же нет. Поэтому очень хотелось разобраться в том, что же такое модный ресторан. К чему, так сказать, надо стремиться. И как определить, достиг ваш ресторан статуса «модного» или еще нет. Действительно, зададимся вопросом, что же такое модный ресторан? Модный ресторан – это заведение, бывать в котором, пользоваться услугами которого престижно и удобно. Посещение такого ресторана, упоминание об этом в разговоре – «знак моды», свидетельство изысканного вкуса, высокого стиля жизни и положения в обществе. Это ресторан, который у всех на слуху. Но не как место, где можно недорого перекусить в обед, а как место, где высокая, изысканная кухня, соответствующее высокому жизненному стандарту конкретного гостя и его окружения. Каким же образом ресторан становится модным, как идет процесс приращивания, приобретения заведением модных качеств? Изначально в основе деятельности по формированию у ресторана модного статуса лежит глубокое знание психологии предполагаемых гостей и знание имеющих в настоящее время хождение модных стандартов. Большинство потребителей, направляясь в ресторан, как минимум рассчитывают получить удовольствие от еды и атмосферы. А на что рассчитывают инвесторы и менеджеры, вкладывающие деньги в ресторанную индустрию? Они надеются на то, что реализованная ими при открытии ресторана совокупность идей приведет их бизнес к успеху. С чем мы имеем здесь дело? От чего зависит успех? С одной стороны – с ожиданиями гостей, с их представлением о ресторанной услуге. С другой стороны – с реконструкцией этих ожиданий и последующей их реализацией в конкретном ресторанном проекте. Чего же хотят гости? Вещи совершенно простые и известные всем: вкусной еды и психологически комфортной атмосферы. Здесь-то и начинаются разночтения. Что такое вкусная еда? Ответов великое множество, экспериментов тоже, есть удачные. Хотя в принципе понятно, о чем речь. А атмосфера? Здесь сосредоточены различия большинства ресторанных проектов. Кухня имеет большое значение. Она должна быть на высоте, это необходимое условие, иначе не о чем разговаривать. Ожидания посетителе должны оправдаться.

Валиева Э.М.
Н.р.: Закирова В.Н., ассистент АФ ИЭУП

Как начинать ресторанный бизнес: советы и предложения

Исследования показывают, что около 90% фирм и предпринимателей, занимающихся бизнесом в области общественного питания, владеющих своими кафе и ресторанами, терпят неудачу в первые пять лет своей деятельности. Вместе с тем данная область бизнеса – «общепит», является одной из самых прибыльных. Такой бизнес менее рискован чем, например,

производство. Имеется много факторов, влияющих на процветание ресторанного бизнеса. Порой можно увидеть, хорошо развивающийся ресторан с огромной клиентурой, заказывающей столики на недели вперед. Бывают и противоположные примеры. Успешным ресторанный бизнес будет только тогда, когда перед началом своей работы произвести анализ рынка – конкурентов, потребителей, поставщиков, а также анализ качества и также обслуживания. Такое аналитическое исследование поможет избежать различных ловушек, которыми богат данный сектор бизнеса. Порой многие бизнесмены, не проведя такой анализ, попадаются в подобные ситуации, что чревато полным крахом и потерей репутации. Ресторанный бизнес - один из тех областей делового мира, который очень чутко реагирует на новые изменения и тенденции.

Необходимо составить грамотный и четко разработанный план и беспрекословно следовать ему. По мере продвижения вводить в него необходимые изменения и решения. В план должны быть включены все аспекты касающиеся предстоящего бизнеса. Можно изучить опыт успешных собратьев по цеху и определенные моменты успешного администрирования или бизнес-решений можно действительно претворить в жизнь.

Успех любого ресторана заключается в его клиентах. Поэтому перед началом осуществления своего проекта необходимо тщательным образом изучить и проанализировать потенциальный рынок клиентуры с точки зрения возможных приоритетов, соответствующего вкуса и платежеспособности. Только учитывая вкусы и предпочтения клиентов, узнав чего они ожидают от нового ресторана и основываясь на полученных результатах, можно грамотно составить бизнес-план и начать успешное дело. Проект и дизайн нового ресторана должны быть практичными, соответствовать вкусам и предпочтениям конкретного общества, на которое они акцентированы. Стилистика и содержание интерьера должны быть соответствующими потенциальным посетителям. Такие управленческие решения помогут завоевать сердца клиентов, которые не просто будут к вам ходить, а с удовольствием посещать ваше заведение.

Когда вы завоевали признание и место в сердцах клиентов, нужно и в дальнейшем оправдывать их ожидания.

Штат ресторана – неотъемлемая часть любого успешного ресторанного бизнеса. Хорошо обученный персонал будет еще одной дополнительной рекламой для потенциальных клиентов. Профессиональный персонал поможет не потерять достигнутые вами вершины и будет гарантировать растущий поток посетителей.

Варламова Е.В.
Н.р.: Захаров С. О., ст.преподаватель Филиал «Санкт-Петербургский института внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Тольятти

Реализация маркетинг-менеджмента в компании ОАО «МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ»

Актуальность исследуемой темы обусловлена использованием маркетинг-менеджмента ведущими компаниями позволяющим достичь устойчивых рыночных позиций в условиях жестко конкурирующих международных рынков.

Наиболее полно сущность маркетинг-менеджмента раскрывает определеннее данное Ф. Котлером, под которым понимается процесс планирования и реализации политики ценообразования, продвижения и распределения идей, продуктов и услуг, направленный на осуществление обменов, удовлетворяющих как индивидов, так и организации.

Маркетинг-менеджмент предполагает разработку и осуществление маркетинговых программ. Они обычно направлены на решение отдельных комплексных проблем.

Компания МТС это транснациональная компания в телекоммуникационной сфере. Структура управления, действующая в настоящее время, включает в себя Корпоративный центр «Группы МТС» и три бизнес единицы в совокупности образующие единый Корпоративный центр. Поскольку все структурные единицы являются самостоятельными, решения принимаются более оперативно, а так же это позволяет быстро реагировать на изменения конъюнктуры рынка.

Использование SWOT-анализа помогло выявить слабые стороны компании: большие издержки на обслуживания сети, низкая ценность инноваций для потребителя мало центров обслуживания.

Особо следует выделить проблему взаимодействия с потребителями услуг, которая заключается в не достаточном количестве центров обслуживания. Для решения данной проблемы рекомендуется расширить сеть центров обслуживания с помощью франчайзинга. Это позволит сформировать региональные сети, каждая из которых насчитывала бы от 15 до 20 салонов. Для формирования общей корпоративной культуры целесообразным является проведение мастер-класс для владельцев этих салонов с обязательной оценкой эффективности.

В результате реализации предложенных рекомендаций МТС в течение короткого периода времени сможет создать разветвленные сети фирменных центров обслуживания без открытия филиалов и создания дочерних компаний.

Волошина А.С.
Н.р.: Быкова Е.А., к.э.н., доцент ИЭиФ ОмГАУ

Организация продажи молока ООО «СОЛЯНОЕ» Черлакского района Омской области на рынках

ООО «Соляное» расположено в южной степной природно-климатической зоне Омской области. Общая площадь сельскохозяйственных угодий к 2008 году сократилась на 6480 га. Основным продуктом производства и реализации предприятия являются молоко (32,6%).

На основании проведённого опроса выявлено, что население предпочитают покупать молоко и молочные продукты на рынках г.Омска. Особо была отмечена омская Губернаторская сельскохозяйственная ярмарка, которая проходится каждую неделю.

ООО «Соляное» рекомендуется реализовывать молоко на розлив из бочек. Молоко для продажи привозят свежее, чтобы сохранить в нем все полезные свойства, его сначала охлаждают в специализированном оборудовании, а затем только везут в г. Омск.

Молоко проходит первичную обработку в процессе приемки, где оно сначала очищается на фильтрах от механических примесей, а затем охлаждается до 4-6° С в охладителях и насосами по трубам направляется в емкости хранения. Развитие большинства микроорганизмов в молоке резко замедляется при охлаждении ниже 10°С и почти полностью приостанавливаются при температуре около 2-4°С. Молоко охлаждается в танках-охладителях до 4±2˚С.

Машины, которые продают молоко, оснащены современными термосами. В них за десять часов температура поднимается лишь на два-четыре градуса. Так что даже в жару молоко холодное. Молоко будет продаваться как в нашей таре, так и разливаться в тару покупателей.

Молоко производиться полностью на собственном сырье, что даёт возможность снизить его себестоимость на 10-15%. При продаже молока отсутствует цепочка посредников, поэтому стоимость продукции на 20-30 % ниже, чем в среднем по отрасли.

Затраты на строительство перерабатывающего комплекса составят 2,4 млн.руб., которые рекомендуется взят в Россельхозбанке. Для обслуживания комплекса необходимы 4 рабочих, которые будут работать в две смены.

Себестоимость одного литра молока при продаже в таре составляет 12,7 рублей, при продаже без тары – 7,7 рублей. Цена литра молока при продаже в таре составит 19 рублей, без тары – 14 рублей. При запланированном проценте рентабельности 30 % прибыль получается равной 67403,93 тыс. руб. в год.

На основании проведённой диагностики выявлено, что Омская область недостаточно обеспечена молоком и молочными продуктами, поэтому предлагается организовать переработку и продажу молока на розлив.

Следовательно, реализация продажи молока на розлив на рынках г.Омска будет способствовать наиболее полному удовлетворению потребностей населения в продуктах питания, а также эффективного использования местных сырьевых ресурсов конкретного предприятия.

Гайнуллин А.Ф.
Н.р.: Шаймиева Э.Ш., к.э.н., доцент ИЭУП

К вопросу о создании аналога Кремниевой долины в российском регионе

Актуальность данной темы на сегодняшний день, на мой взгляд, связана с тем, что для открытия, ведения и дальнейшего функционирования, а так же конкурирования собственного инновационного бизнеса необходимы благоприятные условия. Такие условия нам как инноваторам может предоставить государство на территории технопарка, технополиса.

Факторы, которые повлияли на успешное развитие Кремниевой долины (дата создания, США 1951 год): 1. Отличное место расположения; 2. Прекрасно развитая инфраструктура; 3. Мощная научно-техническая база; 4. Участие выдающихся личностей; 5. Благоприятная экономическая среда; 6.Стабильная система госзаказов; 7.Имеющиеся на рынке крупные финансовые ресурсы; 8.Привлечение иностранных инвестиций.

Переняв опыт по созданию Кремниевой долины, многие страны встали на путь развития США, что привело их к успеху. Примером такой страны является Франция, где на юго-востоке в городе Гренобль, находится французская кремниевая долина, сосредоточившая в себе предприятия и научно-исследовательские центры в сферах микроэлектроники, нано - и биотехнологий (2005 год). Примером самого удачного копирования успеха Кремниевой долины - Китай. За 20 лет своего развития Китай превратился в гигантский технопарк, где сосредоточены лучшие научно- технические кадры и компании Пекина (1999 год). Возникает вопрос о целесообразности переноса опыта по созданию Кремниевой долины в РФ. Согласно Льву Якобсону – для создания в России своей Кремниевой долины нужны не университетские исследователи, а люди, ознакомившиеся с практикой ведущих западных научных центров. Здесь возникают две проблемы: 1. интерес бизнеса к инновациям 2. нужны люди, проникшиеся духом кремниевой долины и аналогичных европейских центров.

Делая выводы по данной теме можно приводить много плюсов и минусов о создании Кремниевой долины в РФ. На мой взгляд, открытие кремниевой долины возможно, но еще рано, так как при открытие кремниевой долины в США была решена одна из главных проблем – «утечка мозгов». Как показывает, наша история нам не удалось, предотвратить эту проблему, а так же экономическое развитие РФ находится на более низком уровне по сравнению с США, что мешает открытию Кремниевой долины. В РФ есть все перспективы для развития Кремниевой долины, для этого надо приложить усилия.

Галимьянова Н.А
Н.р.: Кван Л.Х., ст. преподаватель НЧФ ИЭУП

Анализ удовлетворённости потребителей продукцией производственного предприятия ООО «САТУРН»

Рынок фурнитуры для окон и дверей относится к числу относительно новых. Возникнув около двух десятилетий назад, на сегодняшний день этот рынок является одним из наиболее динамично развивающихся. Относительно низкий барьер входа на рынок обусловил и тот факт, что на сегодняшний день здесь работают несколько сотен производителей. Конкуренция между компаниями становится все более жесткой.

Учитывая ситуацию, ООО «Сатурн» целесообразно прежде всего получить точное представление о потребностях клиентов фирмы и степени их удовлетворенности.

В качестве метода сбора информации выбран электронный опрос (анкетирование) торговых и строительных организаций из различных регионов РФ, закупающих фурнитуру для окон и дверей. В выборку, носившую неслучайный характер, вошли 26 представителей торговых и строительных организаций, закупающих различные виды продукции у ООО «Сатурн» и имеющие различные сроки партнерства с данной компанией.

Анализ коэффициентов «удовлетворенность/важность» для ООО «Сатурн» позволил выделить четыре типа удовлетворенности:

– 1-й тип: отношение УВ > 100%, т.е. удовлетворенность выше, чем важность, придаваемая показателю. Имеет место сверхудовлетворенность и риск недостаточной рентабельности. Высокой удовлетворенностью отличаются такие характеристики деятельности ООО

«Сатурн» как: рекламная деятельность предприятия, возможность и быстрота получения технической поддержки, документальное оформление заказа, предоставление информации о текущем состоянии поставки, эстетические показатели продукции, гарантийный срок.

– 2-й тип: отношение УВ в пределах от 90% до 100%, хорошая удовлетворенность по важным для клиента атрибутам. В это соотношение вошли такие характеристики как: право замены изделия, своевременность поставок, скорость поставок, прейскурантная цена, соблюдение договорных обязательств, ассортимент продукции, способность поставлять нужное количество продукции.

– 3-й тип: отношение УВ в пределах от 80% до 90% означает, что по сравнению со значимостью свойства уровень его эффективности недостаточен. Удовлетворенность недостаточна по таким атрибутам как: технические параметры, соответствие стандартам и ГОСТам, система скидок, формы и сроки оплаты, квалификация персонала, надежность продукции, общая оценка качества продукции.

– 4-й тип: отношение УВ < 80%, удовлетворенность существенно ниже степени важности атрибута. В данную зону не попала ни одна характеристика, что является существенно важным, хорошим результатом для исследуемого предприятия.

Галияхметова Г.Р.

Инновационная деятельность в туризме

В России предпринимаются активные действия по переходу на инновационный путь развития экономики. Инновации - это нечто иное, как действия по внедрению достижений науки и техники в технологии и управление, в том числе и в социальной сфере, т.е. в организациях, занимающихся предоставлением услуг населению

Инновационная деятельность - это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий, которые приводят к инновациям. Деятельность является инновационной, если в нее приносятся новые знания, технологии, приемы, подходы для получения результата, который широко востребован в обществе.

Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма:

– использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов, например – программа бронирования «Туриндекс» работает с 1989г. специализируется на открытии и развитии новых туристских направлений;

– использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся. Уникальный пример – это путешествия туристов на космических кораблях, первым космическим туристом в 2001 г. был Деннис Тито из США;

– изменения в организации производства и потребления традиционного туристского, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.; новый маркетинг, новый менеджмент;

– выявление и использование новых рынков сбыта продукции например, появление новых гостиничных и ресторанных цепей.

Туризм постоянно развивается, несмотря на различные препятствия политического, экономического и социального характера. Туристский бизнес во многих случаях является инициатором и экспериментатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые

Развитие туристского бизнеса возможно только на основе внедрения новых идей, совершенствования процессов производства товаров и услуг, расширения их ассортимента.

В туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием, как научно-технического прогресса, так и интеллектуального развития человечества

Инновации в сфере туризма иногда возникают совершенно неожиданно и даже непредсказуемо под влиянием событий в обществе. Поэтому изучение инновационных процессов, причин появления новшеств, разработка методов их внедрения представляет значительный и практический научный интерес.

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гос-

тиничных и других услуг, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.

Герасимова А.

Совершенствование организации труда в АТХ ЗАО «НП НЧ КБК»

Организация труда на рабочем месте на современном этапе развития технологических систем требует научного подхода. В сложных производственных системах она включает такие аспекты, как максимальный учет функциональных возможностей человека, определение порога утомления, работоспособности, степени реакции на непредвиденные раздражители, устойчивости к факторам среды (температурным скачкам, шуму, давлению и т. д.). Наряду с профессиональным отбором, обучением, тренировкой большое значение имеет привлечение инженеров-психологов для лучшего приспособления рабочего места к возможностям человеческого организма, а соответственно и создания условий для повышения эффективности труда работника.

Организация труда или организационные отношения — это форма, в которой реализуются экономические результаты трудовой деятельности. Поэтому организация труда рассматривается как составная часть экономики труда.

Анализ показал, что труд персонала АТХ организован достаточно хорошо, учитываются практически все требования труда и рабочего места работника, чем объясняется высокая производительность труда и почти 100% выполнение планов ежемесячно.

Однако при проведении анализа рабочих мест, были выявлены недостатки в организации труда персонала: несовременное техническое и механическое оснащение рабочего места ИТР. Для работников ИТР работа с устаревшими ПК является обременительным занятием. Для водителей и работников ремонтной службы не всегда хватает материалов для проведения быстрого и качественного ремонта, а также старение автопарка. Существует необходимость списания некоторых транспортных средств, так как по причине негодного состояния эти транспортные средства часто ломаются и находятся на ремонте. Кроме того, в АТХ отсутствует должность, непосредственно занимающаяся организацией и анализом труда работников АТХ.

Автор предлагает следующие рекомендации:

1. Вынести на общее собрание вопрос о техническом оснащении рабочего места со списком требований и жалоб каждого сотрудника, заинтересованного в решении проблемы.
2. Создать специальную комиссию по оценке техники.
3. Составить список необходимых требований по материально-техническому оснащению для калькуляции экономисту АТХ.
4. Организовать собрание, на повестке которого будет стоять вопрос о планировании суммы денег, необходимой для покупки материалов для ремонта, а также суммы на покупку нового транспортного средства.

Глобов К.С.

Н.р.: Шабанова Л.Б., д.э.н., профессор ИЭУП

Анализ развития рынка бюджетных отелей г. Казани

Гостиничный рынок Казани является одним из наиболее динамично развивающихся, с общим количеством отелей к осени 2009 года, равным 61 предприятию.

Увеличение числа гостиниц приводит к ужесточению конкурентной борьбы. Но это, в свою очередь, в среднесрочной и долгосрочной перспективе неуклонно влияет на повышение качества гостиничного обслуживания и удовлетворенности конечных потребителей.

Анализ гостиничного предложения Казани и данные специалистов отрасли позволяют сделать следующие выводы относительно тенденций развития гостиничного рынка:

– ни одна из рыночных ниш гостиничного рынка Казани на сегодняшний день не насыщена на сто процентов;

– гостиницы имеют возможности и условия для дальнейшего развития;

– основной акцент должен быть сделан на повышение качества обслуживания;

– сложная финансовая ситуация при неуклонном росте потока деловых туристов вызывает необходимость в развитии бюджетных бизнес-отелей.

Под бюджетными в мировой практике понимаются гостиницы уровня 2 звезды с ограниченным уровнем дополнительных услуг и минимальными ценами за размещение на рынке.

В связи с этим в качестве основного критерия выборки была взята стоимость стандартного одноместного номера. На основе полученных данных была определена средняя величина стоимости стандартного одноместного номера в сутки (ARR – Average Room Rate) в Казани – 1294 рубля (данные на ноябрь 2009).

В качестве дополнительных критериев выбора отелей, соответствующих ниши бюджетных отелей, нами были выбраны следующие:

– отклонение от средней стоимости стандартного одноместного номера не более 300 рублей (т.к. эластичность спроса в данном сегменте очень чувствительна в первую очередь по цене);

– величина номерного фонда или количество мест (не менее 30 мест);

– наличие бизнес-услуг либо возможностей для их внедрения.

Таким образом, объектами исследования рынка бюджетных бизнес-отелей стали: «Татарстан»; «Милена»; «Волга»; «Булгар»; «Колви»; «Гвардейская».

Далее были определены сильные и слабые стороны каждой из гостиниц. Ниже представлены основные выводы по каждой из гостиниц.

«Татарстан»: в целом, у гостиницы неплохие перспективы в силу наиболее благоприятного местоположения. При этом потребуется достаточно длительный срок на изменение имиджа гостиницы с «советским» сервисом. Необходима кропотливая работа над повышением качества обслуживания. Одним из приоритетных направлений должна стать разработка программы продвижения.

«Волга»: гостиница имеет устойчивую позицию на рынке и может рассчитывать на постоянную и уверенно растущую загрузку в силу удачного месторасположения. Особое внимание следует обратить на основной целевой сегмент («туристы проездом»). Поэтому возможно несколько сократить набор дополнительных услуг и компенсировать их отсутствие более дешевым размещением и вложить средства в реставрацию здания.

«Милена»: имеет на сегодняшний день наиболее сильную позицию среди всех представленных конкурентов, что подтверждает высокая загрузка. Гостиница нашла свою нишу на рынке, ориентируясь в основном на деловых клиентов, создавая для них максимально комфортные условия. Особое внимание уделяется качеству обслуживания, что оказывает положительное влияние и на привлечение индивидуальных туристов (в том числе и семейных).

«Булгар»: в целом гостиница демонстрирует свое стремление к постоянному улучшению и развитию. При этом отсутствует единый подход к изменениям, не видно конечной цели, что проявляется в не всегда качественной работе персонала. Считаем поспешным ориентацию гостиницы на повышение звездности. Предстоит сложная работа, требующая масштабных финансовых и человеческих вложений, что не всегда оправдано в период кризиса.

«Колви»: гостиница однозначно занимает последнее место среди рассматриваемых конкурентов. Налицо отсутствие какой бы то ни было программы по работе с персоналом, что, в сочетании с невыгодным местоположением, и составляет негативный имидж гостиницы.

«Гвардейская»: гостиница не имеет четкой рыночной позиции и имени на рынке. Имеет неплохое местоположение, достаточный номерной фонд, различные варианты использования общественных помещений, возможности национального охвата аудитории благодаря сети филиалов ОАО «СЛАВЯНКА», широкие возможности использования уникального фирменного наименования («Гвардейская» – бывшая ведомственная гостиница Министерства Обороны).

В заключении отметим, что представленным гостиницам целесообразно развиваться в рамках сегмента бюджетных бизнес-отелей. Вложение средств в повышение категории до 3* считаем нецелесообразным в первую очередь по причине более высокой конкуренции и значительных финансовых вложений на модернизацию. Самое главное – в этом сегменте уже сейчас присутствуют представители крупных международных сетей («Ibis» – крупнейшая европейская гостиничная сеть «Accor»). Об открытии гостиницы уровне 3* в Казани заявила компания «Hilton».

В связи с этим в качестве генеральной идеи предлагаем позиционировать представленные гостиницы как бюджетные бизнес-отели с высокими стандартами обслуживания.

Давлетбаева Л.А.
Н.р.: Шабалтина Л.В., УГАТУ

Пути активизации инновационной деятельности на промышленных предприятиях

В последние годы наибольшую долю в затратах на инновации в России составляли затраты на приобретение машин и оборудования (62,2%). На приобретение новых технологий расходовалось только 18,3% средств, затрачиваемых на инновации, в том числе на приобретение прав на патенты, лицензии, промышленные образцы и полезные модели – 10,5%.

В общем объеме затрат предприятий на инновации собственные средства составляли - 82,3%, иностранные инвестиции – 5,3%, средства федерального бюджета – 2,8%, бюджетов субъектов Российской Федерации – 1,3%, внебюджетных фондов – 2,7%.

Можно выделить следующие направления активизации инновационной деятельности на предприятиях России:

- создание инновационной системы распределенного типа, создание Инновационного Агентства РФ инвестиционно-инновационных фондов, «коучинг-центров» и др. организационных элементов инфраструктуры;
- создание в академических институтах и ведущих университетах специализированных подразделений (офисов трансфера технологий), целенаправленно занимающихся коммерциализацией технологий;
- формирование научно-исследовательских партнерств научных институтов с крупными промышленных корпорациями, научно-промышленных холдингов и других форм посредничества между промышленностью и академической наукой
- создание российского инновационного портала РАН;
- подготовка кадров как для инновационной сферы (инновационные менеджеры, технологические брокеры), так и в контексте перехода к непрерывному образованию (профилирующие «базовые» кафедры ведущих вузов, программы Master of Science, MBA);
- организация начального стимулирования развития инновационного бизнеса, как на уровне академического института, так и на уровне творческих коллективов, реализующих инновационные проекты;
- совершенствование правовой базы инновационных процессов.

Предприятиям необходимо проводить постоянный мониторинг развития науки и техники для внедрения последних достижений в этих областях в производственный процесс и своевременного отказа от используемой устаревшей продукции и технологии производства.

Елисеева Е.Н.
Н.р.: Кабиров И.С., ЧФ ИЭУП

Инновационный менеджмент в Японии

Существуют многообразные модели (концепции) менеджмента, учитывающие национальную черту различных стран. В основном это связано со спецификой корпоративной культуры различных народов. Одна из классических моделей менеджмента является японская, существенно отличающаяся от остальных концепций.

Основное достоинство японской модели менеджмента – умение работать с персоналом. Управление в Японии ориентируется на совместную форму системы труда. Применяется механизм коллективной ответственности, при котором все члены группы участвуют в принятии управленческих решений и несут одинаковую ответственность за их реализацию. Основными чертами японской модели управления являются система пожизненного найма и процесс коллективного принятия управленских решений в решении существующих проблем. Иной значимой спецификой японского менеджмента является система постоянного обучения, так как это приводит к постоянному совершенствованию мастерства.

В японских фирмах применяют комплексный подход к инновационной деятельности. Служба разработки новой продукции у них пронизывает всю сферу деятельности организации. Инновационные идеи выдвигаются высшими управляющими в процессе их взаимодействия с

низовыми звеньями управления. Разработка новой продукции дает возможность фирме повышать свою конкурентоспособность на рынке благодаря выпуску изделий, отличающихся по назначению и использованию от ранее производившихся. В системе стратегического управления особое внимание придается разработке целей, которые затем составляют основу долгосрочного планирования. В японских фирмах более 20% продаж приходится на новые товары, которые разработаны за предыдущие 5 лет; они обеспечивают им 23% прибыли.

Важнейшими факторами успеха во внедрении новой продукции в японских фирмах являются:

– поддержка высшего руководства фирмы;

– успешная организационная структура;

– ориентация разработчиков новых изделий на потребности рынка как высшего критерия успеха;

– поведение людей, участвующих в разработке новых изделий, а также наличие сильного организатора этого процесса;

– уникальность новой продукции.

В отличие от существующих моделей (концепций) менеджмента, первостепенное значение в Японии придают совершенствованию стиля и методов управления.

Елисеева С.Н.
Н.р.: Кабиров И.С., ЧФ ИЭУП

Инновационная активность в туристской деятельности

Туризм – одна из важных сфер экономики любой страны, которая в настоящее время является креативной и быстро развивающейся. Во многих государствах роль туризма обусловлена тем, что благодаря этой сфере увеличивается занятость населения, пополняются бюджеты разных уровней, уменьшается безработица, развиваются смежные отрасли и многое другое.

Термин «инновация» был впервые введен Й. Шумпетером в работе «Теория экономического развития». В дальнейшем работы вышеназванного автора дали толчок к трудам многих исследователей, которые рассматривают определение «инновация» как новую идею (процесс), отождествляют инновацию с нововведением, понимают новшество как ядро инновации, связывают инновацию с конечным результатом деятельности и т.д. Инновации в туризме, по нашему мнению, являются разработка, создание новых туристских маршрутов, внедрение современных информационных технологий, освоение новых рынков сбыта и т.п., использование которых позволит повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов.

Инновационные изменения в туристской деятельности создают внутреннюю энергию эффективного роста. Эти изменения нарушают сбалансированность, однако создают основы дальнейшего развития, переход системы в более новое качество. Поэтому именно профессиональное введение инноваций в жизнь и является развитием любой сферы экономики. Инновации влияют на состояние всей сферы туризма в целом.

Эффективность современного туристского продукта, темпы его развития определяются инновационной активностью и производством товаров (услуг) «рыночной новизны», которые либо удовлетворяют потребность, либо расширяют круг потребителей.

Инновационный процесс, т.е. процесс внедрения новых продуктов на туристский рынок, определяется:

1) многочисленностью и изначальной неопределенностью путей достижения цели и высоким риском;

2) невозможностью детального планирования и ориентацией на прогнозные оценки;

3) необходимостью преодоления сопротивления, как в сфере сложившихся отношений, так и интересов участников инновационного процесса.

Таким образом, инновации являются основным средством повышения стоимости субъекта и реального сектора – туризма. В современных условиях, чем выше потенциал нововведений, тем выше ожидаемая реальная прибыль. Поэтому необходим большой акцент в создании условий для развития и активизации инноваций в индустрии туризма.

Емелькина Р.М.
Н.р.: Мустафина Э.М., ассистент ИЭУП

Формирование стратегии развития на предприятиях ресторанного бизнеса

Ресторанный бизнес в России претерпевает большие изменения. Если раньше посещение ресторанов было прерогативой высокооплачиваемых слоев населения, то сегодня чуть ли не каждый житель мегаполиса может выбрать для себя подходящее место для проведения досуга. Эффективная деятельность любого предприятия общественного питания складывается из множества факторов. Это и ведение продуманной финансовой и маркетинговой деятельности, и формирование команды опытных профессионалов, и грамотное позиционирование заведения на рынке, и создание условий для успешного продвижения бренда. Искусство устроительства ресторана сродни всем остальным видам искусства.

Ресторанный бизнес – одна из немногих сфер отечественной экономики, в которой практически с самого начала экономических реформ в полной мере проявились рыночные отношения, и сегодня, спустя десятилетие, это наиболее динамично развивающийся и высокодоходный, а следовательно, перспективный для инвестиций и привлекательный для предпринимателей сегмент российского рынка услуг.

Все это поставило перед управлением предприятий этой сферы услуг целый ряд новых задач, таких, как необходимость повышения эффективности производства, укрепление конкурентной позиции, что неизбежно связано с внедрением в повседневную практику ведения бизнеса современных достижений менеджмента и маркетинга.

Нынешние условия в России требуют рассмотрения проблем построения методологии управления предприятиями, которая позволила бы, с одной стороны, описать функционирование организаций через процессы стратегического управления; с другой, показать внутреннюю природу механизмов стратегического управления и факторы, обеспечивающие реализацию выбранных стратегий, в единстве стратегического, тактического и оперативного управления.

Особенность стратегического управления состоит в том, что в нем очень мало рутинных процедур и очень много творчества, т.е. очень велика роль искусства. Поэтому теория стратегического управления формируется на основе обобщения практики успешного решения стратегических задач управления предприятием ресторанного бизнеса и на основе выделения отдельных управленческих схем и утверждений, которые указывают на то, с помощью чего можно добиться успешного результата. Теория стратегического управления не говорит «поступай таким образом, и ты добьешься успеха». Она говорит, что если поступать определенным образом, то можно добиться успеха. При этом теория стратегического управления скорее описывает то, без чего управление не сможет справиться со своими задачами, чем то, что гарантирует их решение.

Стратегическое управление для многих российских предприятий является еще новым, непривычным, но набирающим силу явлением.

Ермак С.А.
Н.р.: Жданова С.А., к.т.н., доцент Поволжская академия государственной службы имени П.А. Столыпина в г. Тольятти

Анализ информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятий

Информационные и коммуникационные технологии позволяют предприятиям объединять имеющиеся информационные источники и переходить от набора разрозненных данных к системам информационного обеспечения маркетинговых управленческих решений. Поскольку устойчивость бизнеса во многом зависит от состояния этих систем, выявление резервов их совершенствования является актуальной проблемой. Обзор методов исследований показал, что для анализа информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятий города целесообразно использовать статистические методы, позволяющие устранить влияние случайных факторов.

С помощью коэффициентов ассоциации получены зависимости между конкретными видами маркетинговой деятельности и достижением целей предприятий г.о. Тольятти. Прослежены связи между укреплением позиций на существующих рынках и привлечением новых покупателей, изменением цен на продукцию и изменением коммуникативной политики, снижением издержек и сменой поставщиков, сохранением трудового коллектива и изучением рыночных возможностей. На основании матричной модели выявлена частая недостаточность маркетинговой информации для разработки стратегии и тактики маркетинга, принятия решений по рекламе, определения взаимодействия маркетинговых служб с подразделениями предприятий. По матричной модели и по показателям активов информационных технологий представлена информационная обеспеченность маркетинговой деятельности предприятий города. Труднодоступной является информация о маркетинговом планировании, об общей эффективности маркетинга, о спросе на товары и услуги, о коммерческом риске, о потенциальных потребителях. Методом K-средних получены характеристики предприятий, группирующихся по состоянию организационных структур информационного обеспечения. Установлена потребность в разработке методики оценки качества маркетинговой информации, правил по обслуживанию информационных потребностей, системы мотивации непосредственных исполнителей. Выявлены группы предприятий, существенно отличающиеся по таким показателям информационной культуры как ориентация на покупателей, ориентация на конкурентов, межфункциональная координация, обмен информацией с партнерами, ориентация на долгосрочные отношения, поддержание лояльности покупателей, мотивация сотрудников на работу с клиентами, использование критериев удовлетворенности сторон, наличие развитых баз данных о клиентах. Рассмотрены виды маркетинговой деятельности, которые выполняются специалистами различного уровня профессиональной подготовки. Отмечены удовлетворительность качества услуг сторонних организаций, привлекаемых к решению маркетинговых задач, и потребность в переподготовке специалистов.

Таким образом, выявлены резервы совершенствования систем информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятий города.

Ермаков К.В.
Н.р.: Кван Л.Х., ст. преподаватель НЧФ ИЭУП

Значение btl-рекламы в увеличении объёмов

Рост интереса к методам BTL объясняется тем, что конкуренция ужесточается, а потребители все меньше доверяют традиционным формам продвижения товара. Как известно, обычная реклама не предполагает обратной связи, и коммуникация получается односторонней. Возникает временной разрыв между проведением рекламной кампании и потребительской активностью, что иногда значительно усложняет расчет эффективности проведенной кампании. В то же время потребитель нуждается в диалоге с производителем. BTL-мероприятия как раз и дают такую возможность. BTL становится тем инструментом, который помогает увеличить эффективность ATL-рекламы.

Термины ATL и BTL происходят из финансовой среды и обозначают виды расходов на рекламу и продвижение, записываемых в бухгалтерской отчетности различными способами – «над чертой» (Above-the-Line) и «под чертой» (Below-the-Line).

Above-the-Line – это мероприятия по размещению прямой рекламы, которые задействуют пять основных носителей – прессу, телевидение, радио, наружную рекламу и Интернет.

Below-the-Line – мероприятия по продвижению, которые не включают в себя размещение прямой рекламы. По принятой в России классификации BTL-инструментам относят: прямую рассылку; промоакции, нацеленные на конечного потребителя; стимулирование торговопроводящей сети; производство и использование специальных материалов; special events (событийный маркетинг).

В отношении конечного потребителя задачи компании при использовании BTL могут быть такие:

− стимулирование проб, первых и повторных покупок;

− корректировка ценовой политики в отношении каждой группы товаров и сегмента рынка;

− укрепление имиджа торговой марки;

− стимулирование интереса к марке и повышение ее узнаваемости;

− увеличение продаж;

− улучшение знания марки.

При всем при этом, использование BTL несет в себе несколько отрицательных сторон: может создать беспорядочную ситуацию, может привести к установлению заниженных розничных цен, уменьшает охват целевой аудитории, так как ее значительная часть будет ждать установления дополнительных скидок, может привести к обесценению брэнда.

Таким образом, использование BTL элементов из года в год идет только к увеличению. Со стороны покупателей это вызывает повышение покупательской активности. К тому же, это позволяет быстрее окупить затраты, идущие на рекламу.

Исламова Л.Р.

Н.р.: Фатхуллина Л.З., к.э.н., профессор Уфимский государственный авиационный технический университет

Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг

Сегодня нет необходимости доказывать, что будущее России во многом предопределяется её системой образования. В настоящее время можно с полной уверенностью констатировать становление рыночных отношений в сфере образовательных услуг. Ушло в прошлое централизованное распределение выпускников. Объем государственного финансирования учебных заведений снизился до критической точки. Значительно выросла их самостоятельность.

Обострилась конкуренция между образовательными учреждениями за привлечение потенциальных студентов. В таких условиях необходимость поиска путей повышения конкурентоспособности учебных заведений не вызывает сомнений. Исходя из этого, можно говорить о внедрении маркетингового подхода к формированию рынка образовательных услуг. Т.е. требует разработки эффективных стратегий маркетинга.

Маркетинг в сфере образования – это философия, стратегия и тактика отношений и взаимодействий потребителей и производителей образовательных услуг и продуктов в условиях рынка, свободного выбора приоритетов и действий с обеих сторон.

Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг должны включать следующие основные направления: исследование спроса на образовательные услуги; исследование конкуренции на рынке образовательных услуг; отраслевые исследования в сфере образования; исследование макросреды организаций.

Целью внутриотраслевых исследований в сфере образования является сбор информации об инновациях в образовательной деятельности и организации управления высшей школой. Одной из задач маркетинговых исследований является постоянный мониторинг нововведений в экономической и организационной подсистемах образования.

Макросреда любого хозяйствующего субъекта традиционно определится факторами демографического, экономического, политического, культурного и научно-технического характера.

Целью маркетинговых исследований конкурентной среды на рынке образовательных услуг является получение информации для формирования собственной конкурентной стратегии. По данным статистики в Уфе зарегистрировано государственных вузов – 12, коммерческих – 4. При этом, решая задачи территориальной доступности высшего образования, отмечается в настоящее время расширение сети филиалов (26) учебных заведений.

Кабиров И.С., ст. преподавательЧФ ИЭУП
Н.р.: Демченко С.Г., д.э.н., профессор ЧФ ИЭУП

Социально-экономическое значение туризма

В настоящее время туризм – социально-экономическое явление, значительно влияющее на экономику ряда стран, тем самым, являясь основным источником пополнения бюджета различных уровней. Отметим, что до сих пор остается недостаточно проработанным терминологический аппарат понятия «туризм». На наш взгляд, существующие трактовки определения понятия «туризм» рассматриваются в узком толковании. Мы считаем, что под туризмом следует понимать сложную социально-экономическую систему, объединенную совокупностью взаимоотношений, возникающих на этапах жизненного цикла туристского продукта, всех участников туристского рынка: граждан, совершающих туристские поездки (туристы) с постоянного местожительства, не превышающего 12 месяцев подряд в оздоровительных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания, организаторов-посредников, реализующих туристский продукт, обеспеченный соответствующей инфраструктурой, включая объекты показа, средства транспортирования, размещения и другие.

Значение туризма для экономики страны (региона), в котором он развивается, весьма многообразно и очень весомо в силу ряда причин. Во-первых, деятельность туристских организаций выгодна потребителям, персоналу, руководителям, стране (региону). Во-вторых, с экономической точки зрения большое значение имеет эффект туризма в виде дополнительного спроса на местные товары и услуги. В-третьих, туризм содействует развитию региональных отраслей, выпускающих предметы потребления. В-четвертых, туризм изменяет удельный вес расходов на общественный транспорт страны (региона). В-пятых, туризм увеличивает доходы местных и региональных средств связи (почта, телеграф, телефон, Интернет), позволяет туристу поддерживать контакт с местом постоянного проживания. В-шестых, туризм способствует притоку иностранной валюты. При формировании мобильного туризма увеличиваются расходы туристов на туристское снаряжение. Развитие туристского бизнеса увеличивает спрос на продукцию сельского хозяйства региона. Роль туризма определяется его способностью приносить большие доходы в государственный, региональный и местный бюджеты через налоги. Соответственно, чем выше доходы туристских организаций, тем больше денежных средств получает бюджет.

Кроме того, туризм оказывает прямое и косвенное воздействие на экономику страны. Прямое воздействие выражается в виде увеличения дохода страны за счет прямых расходов туристов. Потраченные денежные средства, или же расходы туриста вкладываются в индустрию страны, обеспечивая тем самым занятость населения, пополнение бюджета налогами, иными словами увеличение дохода не только туристских организаций, но и принимающей страны (региона) в целом. В связи с этим образуется некая цепочка «расходы - доходы - расходы - …», когда расходы туристов становятся доходами всех лиц, участвующих в обеспечении въездного туризма, которые в свою очередь, часть своего дохода превращают в расход и так далее. Косвенное воздействие туризма на экономику страны или «эффект мультипликатора» проявляется в том, что туризм стимулирует развитие других отраслей экономики. Как справедливо отмечают Н.А. Восколович, В.А. Морозов, А.Е. Орлов, Е.В. Бондаренко, «весьма существенное влияние оказывает туризм на национальную экономику посредством мультипликативного воздействия на различные смежные отрасли и предприятия».

По данным Ростуризма, доля туризма в ВВП страны в 2009 году составила 2,5%. Доля дохода туризма в ВВП с учетом мультипликативного эффекта достигла 6,3%. В 2009г. число рабочих мест в туризме увеличилось на 3%. Общее количество средств размещения выросло на 9,6%. При этом общий номерной фонд составил 599 тыс. единиц. В 2009г. внутренний туристский поток, по данным Ростуризма, увеличился на 9,5% по сравнению с 2008 годом и составил 34,5 млн. человек. Въезд иностранных граждан сократился на 8,3%, выезд российских граждан уменьшился на 16,8%.

Исследование влияния туризма на экономику России проводили эксперты Всемирного совета по туризму и путешествиям совместно с сотрудниками Оксфордского Центра экономического прогнозирования. С российской стороны была сформирована Межведомственная комиссия, в состав которой вошли представители Ростуризма, Федерального агентства по статистике, Центробанка и таможенных органов. Регионы на конференции в Москве представляли сотрудники Администраций Краснодарского края, Вологодской, Владимирской и Новгородской областей. По прогнозам представителей Всемирного совета по туризму и путешествиям, в ближайшие десять лет реальный рост индустрии туризма в России должен составить 6,4% в год, а к 2016 году доля туристской отрасли в ВВП вырастет до 9,1%. При этом рост занятости в индустрии туризма составит к 2016 году всего лишь 1,3%, тогда как для того, чтобы обеспечить уровень занятости, соответствующий прогнозам ежегодного роста общей потребности в рабочей силе в сфере туризма, необходимо достичь показателей не меньше 6,5% .

Как отмечает А.С. Кусков, «Туризм – одна из самых трудозатратных отраслей экономики, поэтому его развитие способствует уменьшению безработицы. Число рабочих мест в туристской индустрии перевалило за 200 млн. человек. А это почти 8% общего количества экономически активного населения» .

Из вышесказанного следует, что в современных условиях роль туризма неуклонно возрастает, в связи с этим, необходимо более активного проведения государственной политики в сфере туризма.

Камратова М.И.
Н.р.: Мустафина Э.М., ассистент ИЭУП

Стандарты обслуживания в гостиничном бизнесе

Причины низких продаж, снижения объёмов прибыли многочисленны и разнообразны. Это может быть и качество самой продукции, и плохой дизайн упаковки, и недостаточно удачный мерчендайзинг, и отсутствие рекламы и, наконец, непрофессиональное поведение персонала.

По данным психологических исследований некачественная работа персонала в сфере гостиничных услуг приводит к потере клиентов и возможной прибыли. У клиентов не получивших желаемого уровня обслуживания, как правило, ожидания не совпадают с действительностью, образуется разрыв – клиент остается разочарован. Неудовлетворенный клиент с большой вероятностью не вернется и не станет постоянным клиентом. Чтобы избавиться от проблем с недовольными клиентами, нужно стремиться устранить эти разрывы – давать клиентам именно то, чего они ожидают, или немного больше.

Невнимательность к потребностям клиента приводит к его уходу в другую гостиницу, но и навязчивый сервис может отпугнуть консервативно настроенного клиента. В сути предоставления услуг, их главной составляющей является общение, коммуникации, но не всегда сотрудники гостиницы знают как себя нужно вести с клиентами в той или иной ситуации, поэтому обслуживание не одинаково стабильно, кого-то из клиентов уважают, кого-то стараются обходить стороной. Происходит так потому, что нет четко сформулированных требований, стандартов обслуживания при работе с клиентами.

Если гостиница нацелена на клиента и одним из ее конкурентных преимуществ является качество обслуживания, то неизбежным этапом в развитии такого предприятия является введение корпоративных стандартов обслуживания и целой системы их поддержания и развития. Единые стандарты обеспечивают всем клиентам гостиничной компании одинаково высокий уровень обслуживания, т.к. содержат одинаковые для всех сотрудников правила поведения. Правильно разработанные и реализуемые стандарты обслуживания способствуют формированию положительного имиджа гостиницы, а значит, и завоеванию лояльности клиентов.

В основном мы сталкиваемся с тем, что стандарты обслуживания возникают тогда, когда уже создана сеть предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

На большинстве предприятий индустрии гостеприимства стандарты обслуживания, к сожалению, вообще не прописаны. А ведь если следовать стандартной схеме создания гостиницы, это должно быть сделано еще на этапе планирования. То есть после разработки концепции и бизнес-плана должны быть описаны так называемые бизнес-процессы, в которых содержатся и стандарты обслуживания. Если выполнить это заранее, работа намного упростится.

Постоянно поддерживать достойный уровень сервиса в гостинице – задача достаточно сложная. Необходимость внедрения стандартов обслуживания появляется тогда, когда требуется создать особую атмосферу, выделяющую заведение среди конкурентов.

Козина А.В.
Н.р.: Шаймиева Э.Ш., к.э.н., доцент ИЭУП

Развитие теории длинных волн Н.Д. Кондратьева с 1913 г. по настоящее время

Изучение развития теории длинных волн Н. Кондратьева имеет актуальность в связи с переходом региона на инновационную экономику. В настоящее время выделяют четыре группы теории, развивающих теорию длинных волн Н.Кондратьева. (I) Инновационная теория была разработана А. Шумпетером, который одним из первых воспринял и применил идею кондратьевских циклов. (II) Теория перенакопления в капитальном секторе. разработана в середине 7О-х годов XX века в Массачусетском технологическом университете под руководством профессора Д. Форрестера. Изменения предыдущих 2О-ти лет в экономике не укладывались в динамику среднесрочного цикла, поэтому внимание уделялось долгосрочным колебаниям. (III) Автором теории, связанной с рабочей силой, является К.Фримен, который возглавлял рабочую группу, проводившую исследования в этой области в 197О-1984 годах. (IV) Одним из сторонников ценового направления в объяснении длинных волн является У.Ростоу. Согласно исследованиям У. Ростоу, изменения в спросе и предложении сырья и пищевых продуктов, а - соответственно - цена сказываются на инновационной активности, которая определяет последовательность лидирующих отраслей и сама зависит от них. Кроме того, большое влияние оказывают демографические факторы, жилищное строительство, изменение структуры рабочей силы. Эти три момента неразрывно связаны друг с другом. Выделяя и объединяя их, У. Ростоу пытается интегрировать в своей теории длинных волн три направления: 1) аграрно-ценовое, 2) инновационно-инвестиционное и 3) демографическое. Далее У. Ростоу анализирует кондратьевские длинные волны, стремясь проследить взаимосвязь трех выделенных им явлений в каждом из циклов. Изучение теорий, выступающих развитием длинных волн Н. Кондратьева с 1913 г. по настоящее время, содействует повышению ресурсного потенциала региона при переходе на инновационный путь развития.

Кольцова Н.В., аспирант
Н.р.: Рябинина Э.Н., к.э.н., профессор
Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова

Процесс создания бренда

Бренд – американизированный вариант английского сложносочиненного brand-name (значение brand: клеймо, тавро, марка, фабричная марка; name - имя). Бренд – это выраженная в торговой марке совокупность имиджевых, эксплуатационных, технических и иных характеристик товара, позволяющая правообладателю (собственнику) данной марки не только играть одну из ведущих ролей на рынке определенных товаров или услуг, но и использовать саму марку в качестве товара или услуги.

Бренд служит потребителю «маяком». Имя есть гарантия, во-первых; престиж - во-вторых; а в третьих – грамотно внедренное в массовое сознание психологическая потребность. Причем, по мере продвижения бренда, пристрастия потребителя начинают выстраиваться в обратном порядке: от безумной любви к добавлению гарантии как несущественного,

но приятного довеска, ко всем «многочисленным достоинствам» (часто являющимся плодом умелого манипулирования больным воображением потребителей).

В общественном сознании отсутствует системный подход к созданию бренда. Более того, парадигма общественного сознания в России исключает системный подход к созданию бренда: не формально - по существу. То есть, создание бренда понимается, в лучшем случае, как объединение усилий маркетолога и художника.

Маркетолог, разрабатывая концепцию бренда, применяет системный подход, просчитывает результаты, оценивает ожидания и т. д.; копирайтер, разрабатывая концепцию бренда, опирается на его потребительские свойства (в лучшем случае). А для создания качественного бренда нужно стоять одновременно на обеих этих позициях, причем одному человеку.

Концепция бренда включает в себя общие параметры и определение предлагаемого бренда; его цель и планируемые преимущества перед конкурирующими брендами.

Разработка бренда - один из важнейших шагов формирования собственной аудитории будущего продукта, товара или услуги. Поэтому очень важно подойти к процессу создания бренда очень ответственно.

Грамотно созданный (спроектированный и построенный) бренд, адекватный истинным или прогнозируемым потребностям рынка становится товаром с момента появления на свет. А далее - он уже сам по себе: ресурс. И умные люди всегда им воспользуются.

Создание бренда - это ответственная работа, которую лучше поручить профессионалам. При создании бренда необходимо ориентироваться в новейших технологиях брендинга, а самое главное — индивидуально и креативно подходить к каждой отдельной задаче. Необходимо использовать различные варианты и идеи - от классических стандартных, до невероятно безумных.

Крылова Н.А.
Н. р.: Кабирова А.Х., ст. преподаватель БФ ИЭУП

Маркетинговая стратегия в строительстве

Стратегия компании – это набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.

Маркетинговая стратегия – разработка стратегических решений, которые помогают эффективно реализовать задачи среднесрочного и краткосрочного периода.

Рынок строительства всегда считался показателем благосостояния населения, развития экономики. Если развивается строительная отрасль, то экономика на подъеме, а общество процветает.

Маркетинговая стратегия строительной организации представляет собой приведение содержания и формы организации маркетинга в соответствие с рынком. Маркетинговая стратегия затрагивает судьбу строительной организации в долгосрочном плане. В первую очередь это касается комплекса маркетинга, то есть: товаров; цен; методов распространения; стимулирования продаж.

Товар. При определении стратегий маркетинга для отдельных видов товаров строительного производства у производителя возникает необходимость классифицировать свою продукцию на основе присущих этим товарам характеристик.

Цена. Основным инструментом для определения цены или стоимости объектов в строительстве является единичная расценка (стоимость) отдельного вида строительно-монтажных работ, совокупности элементарных технологических операций или отдельного элемента сооружения. Единичные расценки могут быть нормативными или индивидуальными.

Методы распространения. Каналы распределения чаще всего различают по уровням, т.е. по количеству коммерческих посредников между товаропроизводителем и потребителями. Для строительной продукции можно выделить три уровня каналов распределения: Канал нулевого уровня, т.е. отношения складываются непосредственно между строительной организацией и заказчиками; на втором уровне добавляется инвестиционная компания; а третий

уровень канала распределения возникает тогда, когда в рассмотренной цепочке появляется еще одно звено – риэлтор.

Стимулирование продаж или продвижение. Особенности продвижения строительной продукции: строительная продукция может быть продуктом отложенного потребления; строительная продукция ориентирована на длительное пользование; требования к новизне строительной продукции в условиях рынка высоки; и др.

Подобное разделение маркетинговых стратегий достаточно условно, так как поведение строительной организации на рынке не может быть изолированным. Т.е. нельзя, сосредоточив маркетинговые усилия на продукте, игнорировать какие-либо характеристики рынков или, акцентируя внимание на освоении каких-либо рынков, забывать о проблемах развития фирмы.

Кузнецова Н.П., аспирант
Н.р.: Фатхуллина Л.З., д.э.н., профессор УГАТУ ИНЭК

Методические основы оценки структурных изменений в инновационном потенциале региона

Назрела необходимость в пересмотре методологических подходов к развитию инновационной деятельности в России, адаптации известных, а при необходимости и разработке новых принципов и механизмов инновационного развития экономики исходя из существующих условий.

В современной экономической литературе разработке инновационной готовности предприятий региона посвящены работы многих авторов. В отличие от уже известных методик, которые оценивают показатели инновационной активности, финансовой устойчивости в отдельности, была разработана методика комплексной оценки готовности предприятий региона к инновационной деятельности путем построения матрицы оценки готовности предприятий к инновациям с помощью расчета интегральных индексов финансовой устойчивости и патентной активности.

Численность инновационно-активных предприятий в РБ приближается к оценке в 70 единиц. В рейтинге регионов ПФО Республика Башкортостан по числу созданных передовых производственных технологий, также как и по внутренним затратам на исследования и разработки занимает 6 место, по числу организаций, ведущих подготовку аспирантов, докторантов – 4 место.

Оценить готовность предприятий к инновациям предлагается по интегральным индексам финансовой устойчивости и патентной активности.

Интегральную оценку финансовой устойчивости предприятий проведем по интегральному индексу финансовой устойчивости:

$$I_{ФУ} = I_{КА} \cdot I_{КФУ} \cdot I_{КФ} \cdot I_{КОЗ}, \quad (1)$$

где $I_{КА}$ - индекс автономии;

$I_{КФУ}$ - индекс финансовой устойчивости;

$I_{КФ}$ - индекс финансового левериджа;

$I_{КОЗ}$ - индекс обеспеченности запасов собственным капиталом.

А частный индекс финансовой устойчивости находим по формуле:

$$I_К = \frac{К_п}{К_о}, \quad (2)$$

где $К_п$ - фактическое значение по каждому показателю;

$К_о$ - оптимальное значение по каждому показателю;

$К$ - соответствующий коэффициент.

Для интегральной оценки инновационной активности предприятий предлагается ввести индекс патентной активности:

$$K_{ПА} = \frac{П}{B_P}, \quad (3)$$

где $П$ - число патентных заявок;

B_P - выручка от реализации.

По показателям индексов финансовой устойчивости и патентной активности построена плоскость из четырех квадрантов. Квадранты определяют границы различных зон состояния интегральных показателей готовности предприятий к инновациям: от худшего до наиболее благоприятного. По горизонтальной оси откладываются значения интегрального индекса финансовой устойчивости, а по вертикальной оси – значения интегрального индекса патентной активности.

Оценивание готовности предприятий к инновационной деятельности позволит выработать стратегию инновационного развития региона для принятия управленческих решений.

Мавлютова А. М.
Н.р.: Гончарова А.А., ассистент ИЭУП

Управление формированием имиджа вуза и продажами образовательных услуг

Трансформация всей экономической системы в России привнесла элементы рыночных отношений и в сферу высшего образования. Появились платные услуги в сфере образования, возникли частные учебные заведения.

Существует точка зрения, что рынка образовательных услуг не существует, а потому нет смысла говорить о маркетинге образовательных услуг, в том смысле, что сфера высшего образования монополизирована государством, и развитие рынка образовательных услуг невозможно или крайне затруднено. Действительно, тенденция последних лет свидетельствует об усилении государственного регулирования на рынке образовательных услуг. Существующая система лицензирования и аккредитации образовательных учреждений унифицирует и стандартизует образовательные программы. Государственные федеральные программы поддержки высшего образования позволяют выиграть конкурсы и гранты нескольким вузам. Вузы повышают статус, укрепляют материальную базу, повышают рейтинг. У них растет приток абитуриентов.

Состояние на рынке образовательных услуг напрямую зависит от положения дел в обществе – его экономической и социальной сферы, духовной и политической жизни. Ограничения возможностей общества в развитии рынка образовательных услуг ведет к снижению качества человеческого капитала.

В последние годы развитие рынка образовательных услуг осложняется демографическим кризисом. В условиях демографического кризиса вузы вынуждены конкурировать между собой за привлечение абитуриентов, которые после окончания школы испытывают затруднения при выборе необходимой программы образования и соответствующего вуза. В этой связи возрастает роль рекламы как источника информации о товарах и услугах, и в то же время как способа формирования имиджа учебного заведения. Какой должна быть реклама, направленная на продвижение образовательных услуг?

Сфера образовательных услуг, несомненно, отличается от сферы материального производства социальной направленностью. Продвижение нематериального продукта накладывает отпечаток на маркетинговую политику вуза. Специфика предоставляемых образовательных услуг определяет и специфику рекламы вуза.

Можно утверждать, что реклама является необходимой частью маркетинговой деятельности вуза и важной составляющей комплекса маркетинговых коммуникаций. Организация рекламной деятельности должна быть направлена на достижение долгосрочной цели – создание бренда, идентифицирующего вуз среди вузов-конкурентов, управляющего процедуру

выбора вуза абитуриентом, гарантирующего качество предоставляемых услуг и др. Для эффективного продвижения образовательных услуг вуза необходимо выработать уникальное позиционирование, систему визуальной идентичности, использовать интегрированный поход к выбору средств коммуникации.

Мансурова Л.Р.
Н.Р.: Фролова И. И., к.с.н., доцент НЧФ ИЭУП

Совершенствование управления персоналом на основе принципов TQM (на примере ООО «Менделеевсказот»)

Актуальность темы исследования заключается в рассмотрении сложившейся на предприятии системы управления персоналом и выявление направлений совершенствования системы управления персоналом.

Система управления персоналом организации – система, в которой реализуются функции управления персоналом. Она включает подсистему линейного руководства, ряд функциональных подсистем, специализирующихся на выполнение однородных функций, и состоит из таких элементов, как: цель, задачи, объект и субъект управления, функции, процесс управления персоналом, методы управления персоналом..

Для повышения эффективности деятельности и оптимизации процессов необходимо соблюдение основных принципов TQM. Одним из важных является принцип вовлечения сотрудников.

Анализ системы управления персоналом ООО «Менделеевсказот» позволил сделать следующие выводы:

1. Высокая текучесть персонала отрицательно влияет на процесс производства, при этом увеличивается уровень брака продукции. Основными причинами текучести персонала были определены низкий размер заработной платы и тяжёлые условия труда. Работники считают, что их труд оплачивается значительно ниже того, что они заслужили.

2. На предприятии не организована работа по планированию и реализации карьеры работников. Важнейшим условием обеспечения эффективности повышение квалификации работников является разработка программа повышения квалификации новых сотрудников.

3. Предприятие не эффективно использует внешние источники набора персонала, что говорит о неспособности руководства правильно организовать работу со СМИ.

4. В должностных инструкциях наблюдается дублирование функций, некоторые функции сотрудников не закреплены документально. Пересечение функций влечёт за собой перекладывание ответственности, выполнение лишней работы и загруженность менеджеров отдела.

5. Процесс оценки отсутствуют чётко разработанные критерии оценки работников по каждой специальности, поэтому процесс не эффективный, а результаты имеют чаще субъективный характер.

6.Основным недостатком в ходе аттестации кадров является то, что во время неё не учитываются личностные качества работников.

7. Результаты опроса сотрудников ООО «Менделеевсказот» показали, что сотрудники недостаточно удовлетворены заработной платой, возможностью карьерного роста.

Для устранения выявленных недостатков автором предложено:

1. Пересмотреть систему оплаты труда. Учитывать при установлении оклада сложность выполняемой работы, условия труда.

2. Разработать критерии оценки сотрудников в разрезе каждой специальности и довести эту информацию до всех работников ООО «Менделеевсказот». Это позволит объективно оценивать результаты труда работников и избежать субъективизма. Сотрудники будут знать, что результаты их труда оцениваются справедливо.

3. Усовершенствовать процесс набора и отбора персонала. Организовать работу со средствами массовой информации по привлечению потенциальных кандидатов необходимой квалификации.

4. Пересмотреть должностные инструкции всех сотрудников организации, исключить дублирование функций.

5. Разработать Положение о внедрении системы адаптации персонала в ООО «Менделеевсказот». Включить в него такие положения, как: назначение наставника, формы контроля в период адаптации, процедура адаптации, процедура наставничества и т.д. Внедрение данного документа позволит использовать единую процедуру адаптации во всех структурных подразделениях ООО «Менделеевсказот». Это будет способствовать обеспечению быстрого внедрения в должность нового сотрудника, уменьшит количество возможных ошибок, связанных с включением в работу, а также уменьшит дискомфорт при работе в новом коллективе. Система адаптации персонала ООО «Менделеевсказот» позволит удовлетворить руководство организации в адаптивных сотрудниках.

Таким образом, разработанные предложения позволят рационально организовать труд работников, эффективно планировать работу с персоналом, а также мотивировать и стимулировать сотрудников на высокую производительность труда в целях обеспечения качества.

Мифтахова Э.С.
Н.р.: Амирова Э.Ф., ст.преподаватель Казанский государственный аграрный университет

Пути повышения экономической эффективности производств зерна

Двадцатилетний период рыночных преобразований вызвал глубокие качественные и количественные изменения в зерновом хозяйстве страны. Если раньше Российская Федерация могла полагаться на огромные размеры зернового клина, то в современных условиях она фактически лишилась положительного влияния этого фактора в основном из-за уменьшения посевной площади зерновых культур.

На эффективность возделывания зерновых культур оказывает влияние система факторов, которые можно объединить в четыре основные группы: агробиологические, технические и организационно-экономические и социальные.

В первой группе (агротехнические и биологические факторы) наиболее важное значение имеет использование перспективных, районированных сортов и гибридов зерновых культур, применение научно обоснованной и эффективной системы обработки почвы и система мер по борьбе с болезнями и вредителями.

Во второй (технические) - система машин по обработке почвы и уборке урожая.

В третьей (организационно-экономические) - организация труда, материальное стимулирование и государственное регулирование.

В четвертой - мотивация труда.

Между всеми агробиологическими, техническими организационно -экономическими и социальными факторами, прямо или косвенно характеризующих условия производства, его результативность – урожайность, выход валовой продукции, производительностью труда, рентабельностью и др. имеется тесная связь.

Переход на современные технологии – это одновременно освоение принципиально новой системы земледелия, основанной на энерго- и ресурсосбережении во всех ее элементах, при сохранении высокой продуктивности пашни и почвенного плодородия.

Накопленный научно-практический опыт свидетельствует о том, что самым доступным выходом из этой ситуации на современном этапе является массовое внедрение новых технологий.

В каждом из четырех выделенных блоков мы отметили наиболее важные, на наш взгляд, в данных условиях факторы. Таким образом, для повышения эффективности производства зерна, по нашему мнению, необходимо использовать такие факторы, как рациональная организация земельной территории, в том числе научно обоснованное размещение зерновых в севооборотах; совершенствование технологических процессов с использованием современной системы машин и технических средств; государственное регулирование агропромышленного производства.

Никитина Ю.В.
Н.р.: Великжанова С.А., СГА

Стиль руководства: проблема выбора оптимального стиля

Руководитель должен хорошо знать как личные интересны и цели подчиненных ему работников, так задачи, стоящие в целом перед коллективом, с тем, чтобы направить их в единое русло.

Под стилем руководства будем понимать совокупность применяемых руководителем методов воздействия на подчиненных, а также форму (манеру, характер и т.д.) исполнения этих методов. Конкретных методов управленческого воздействия существует великое множество. В аналитических целях обычно различают три основных типа: административный (командный);экономический (договорный); социально-психологический.

Одной из них является типология индивидуальных стилей руководства, разработанная еще в 30-е годы эмигрировавшим в США немецким психологом Куртом Левиным (1890—1947). Долгожительство этой, ставшей классической, типологии объясняется, скорее всего, ее предельной простотой и наглядностью. В ней выделены три ведущих стиля руководства: авторитарный;демократический; нейтральный (или анархический).

Как ни странно, почти за полвека исследований стилей руководства однозначной связи между эффективностью работы группы и тем или иным стилем руководства не выявлено: и демократический, и авторитарный стили дают примерно равные показатели продуктивности. В итоге возобладал так называемый ситуационный подход: нет управленческих решений, годных на все случаи жизни; все зависит от конкретной ситуации, определяемой в свою очередь множеством самых разнообразных факторов.

Отметим также, что выбор оптимального стиля руководства в диапазоне «авторитарность – демократизм» – задача совсем не простая, поскольку в ее исходных условиях заложено противоречие.

Следует отметить, что сделанном исследователями традиционных стилей руководства абстрактно лучшего стиля в руководстве нет, оптимальность же применения того или иного стиля определяется конкретной ситуации.

Носкова А.К.
Н.р.: Стародубцева О.А., к.э.н., доцент

Основные направления совершенствования стратегического управления предприятием в современных условиях

В современных рыночных условиях большинство российских предприятий развиваются более успешно, чем другие, несмотря на то, что функционируют с примерно одинаковыми стартовыми условиями. Объясняется это тем, что компании по-разному используют ресурсы своего организационного развития, направленные на повышение результативности бизнеса.

Перемены в жизни общества касаются всех предприятий. Внутренние перемены организации происходят как реакция на изменения, происходящие во внешней среде. Преобразования во многих предприятиях идут медленно и не всегда соответствуют требованиям рынка. Кроме того, внутри предприятия часто совершаются элементарные ошибки, которые требуют большие затраты времени и ресурсов на ликвидацию негативных последствий. Это происходит в результате недостаточных практических знаний и навыков руководителей и менеджеров в области стратегического управления.

Распространенной проблемой в управлении предприятием является попытка построения стратегического управления только после наведения порядка в оперативном управлении. Большинство компаний не формирует задачи, методы и инструменты управления предприятием, такие как миссия, цели и стратегия. Кроме того, руководители организаций не доводят до своих сотрудников стратегические цели своего предприятия.

Многие компании не осуществляют тщательный стратегический анализ, позволяющий выявить текущие и потенциальные изменения в конкурентной среде предприятия. Зачастую большинство организаций нерационально управляют своими производственными процесса-

ми, потенциалом, материальными и нематериальными активами. На многих предприятиях нет четкой структуризации бизнеса и рационального управления их функциями.

Рассмотрев проблемы стратегического управления предприятием, можно выделить основные направления его эффективного развития.

1. Адаптация предприятия к условиям рынка требует применения рыночных стратегий, особых приемов управления бизнесом. Причем, разрабатывая такие стратегии, менеджеры должны следить за тем, чтобы они соответствовали современным требованиям рынка и обеспечивали успех компании в будущем.

2. Стратегический анализ и формирование стратегии должны всегда подчиняться принципу целенаправленности. Не менее важным является применение в дальнейшем результатов анализа в интересах предприятия.

3. Необходимо регулярное и полноценное стратегическое управление изменениями, включающими в себя преобразования организационной структуры и культуры, бизнес-процессов деятельности и аудит ресурсов, с учетом персональных ценностей сотрудников.

4. Кроме того, следует создать такие условия управления предприятием, при которых возможно внесение корректив в ранее принятые решения.

5. С целью достижения успеха компании стратегические решения разных организационных уровней должны быть согласованы и тесно увязаны между собой.

6. Чтобы правильно оценивать свои силы по организационному развитию на предприятиях должны быть созданы специальные службы по стратегическому планированию, либо для решения сложных проблем следует привлекать специалистов из консалтинговых фирм, занимающихся подобного рода деятельностью.

7. Необходимо постоянно совершенствовать систему стратегического и оперативного управления в организационном развитии.

Таким образом, только правильно выработанное организационное развитие предприятия позволит создать эффективную систему управления, включающую в себя как стратегическое, так и оперативное управление, определить наиболее перспективные виды деятельности, выработать конкретные цели, гибкие стратегии и рациональные оперативные планы по реализации стратегий.

Нуртдинова Э.И.
Н.р.: Фатхуллина Л.З., к.э.н., профессор

Процесс вывода технологий на рынок

Совершенствование технологий и практики их применения в общественном производстве – непременное условие научно-технического процесса каждого отдельного предприятия (фирмы) и производительных сил государства.

Результатом применения технологий в производственном процессе является продукт (работа, услуга), как конечный результат производственной деятельности человека (общества), обусловленный спросом на него.

Организуя производственный процесс, человек создает условия для необходимых превращений информации и вещества природы из одного вида в другой, нужный человеку. При этом наслаиваются экономические, технические, организационные, экологические, социологические и др. проблемы, сопутствующие в данном процессе применения для нужд общества.

Поэтому инновационный менеджмент решает задачу разумного подбора и сочленения разных по природе технологий в некий сгусток технологий, обеспечивающий предпринимательский успех в бизнесе. Важность каждой из них относительна, но пренебрежение к ним повышает степень риска на пути к успеху.

Процесс вывода технологии на рынок включает в себя ряд типовых этапов:

1. Формулировка целей, которые фирма преследует, продавая данную технологию.

2. Маркетинговый анализ технологии, планируемой к продаже (а так же конечного продукта, производимого по передовой технологии).

3. Исследование рынка данной технологии.

4. Разработка пакета предложений при продаже лицензии на технологию.

5. Отбор потенциальных лицензиатов.

6. Внедрение технологии в производство.

Рынок технологий находится на этапе насыщения. Поэтому, для эффективного выведения технологии на рынок необходимо провести тщательную подготовку. Изучить конкурентов, спрос, встречные предложения компаний-партнёров. Так же, если организация стремится сохранить свое место на рынке (получать прибыль), ей необходимо защищать свои конкурентные технологии.

Как правило, считается, что чем выше уровень новизны технологии, тем выше ее ценность. Уровень новизны технологии чаще всего связан с качеством конечного продукта, с себестоимостью его производства. Новизна технологии оценивается экспертным путем с использованием стандартных процедур.

В большинстве стран невозможно финансирование всех научных направлений, поэтому всегда будет стоять проблема определения наиболее эффективных направлений исследований и уровня государственной поддержки. Очевидно, что развитие механизмов поддержки и самостоятельного выживания наиболее перспективных работ должно принести существенный выигрыш как инноваторам, так и государству и науке в целом.

Ореховская И.И.
Н.р.: Табольская В.В., к.э.н., доцент НЧ ИЭУП

Система организации обучения персонала (на примере корпоративного университета КАМАЗА)

В условиях кризиса ОАО «КАМАЗ» разработал и внедрил антикризисную программу. В нее входит и такой пункт, как сокращение работников, в том числе и бухгалтеров. В результате необходима оптимизация работы оставшихся сотрудников. На примере Корпоративного университета КАМАЗа рассмотрим систему организации обучения для бухгалтеров.

Теоретическое обучение проводится с частичным или с полным отрывом от производства на собственной базе или сторонних организаций. Практикуется дневная форма обучения. Если оценивать эффективность данных организационных форм, то можно сказать, что очная форма обучения с полным отрывом от производства эффективнее других организационных форм с точки зрения качества обучения. С точки зрения затрат на обучение эффективной организационной формой является заочная форма обучения с частичным отрывом от производства.

В связи с внедрением на «КАМАЗе» системы «1С: предприятие 8.0. Бухгалтерия предприятия», обучение прошли 80 бухгалтеров. Программа обучения была разработана для обучения программистов, сопровождающих данную программу. Для бухгалтеров она была достаточно сложной и не адаптированной. Количество лекционных часов было минимальным, темп прохождения этапов был быстрым. Также было выявлено, что данная программа обучения является стандартным пакетом и не приспособлена к особенностям КАМАЗа. Преподаватель не был знаком с проблемными вопросами бухгалтеров КАМАЗа. Основной упор ставился на дистанционное обучение, что привело к низкому проценту сдачи тестов с первой попытки.

Система организации обучения в Корпоративном университете КАМАЗа находится на высоком профессиональном уровне. Несмотря на это, существуют и некоторые проблемы в этом процессе.

1. Внесение корректив в годовой план обучения. Если возникают непредусмотренные потребности в обучении бухгалтеров (изменение в законодательстве РФ), то работникам Корпоративного университета приходится наряду с основными функциями организовывать дополнительное обучение с привлечением дополнительных преподавателей, поиском аудиторий и изыскивать средства на данное обучение.

2. Многоступенчатый цикл прохождения документации на оформление обучения. Документы проходят много инстанций, требуют визы многих руководителей, и в случае отсутствия одного из них – дальнейшее продвижение приостанавливается.

3. Непродуманность некоторых программ обучения сотрудниках, в результате чего средства, выделенные на обучения, расходуются неэффективно.

Исходя из вышесказанного, следует сократить бюрократическую систему документооборота, ввести практику взаимозаменяемости сотрудников и уделять больше внимания программам обучения для сотрудников.

Орлова Е.В., Анисимова И.П.
Н.р.: Шаймиева Э.Ш., к.э.н., доцент ИЭУП

Использование модели открытых инноваций в модернизации экономики

Управление инновационной деятельностью имеет особое значение в современной жизни, оказывая значительное влияние на стратегию, цели и методы управления компаниями.

Можно выделить причины, которые повлияли на смещение деятельности компаний в пользу открытых инноваций:

– компании не в полной мере могли воспользоваться изобилием имеющейся информации;

– многие запатентованные разработки не могли быть использованы в производстве, по причине отсутствия у компаний необходимых ресурсов,

– идеи, которые компании не могли использовать в текущий момент, могли быть потеряны.

Данные предпосылки привели к созданию открытой инновационной модели. Открытые инновации подразумевают использование целевых потоков знаний для ускорения внутренних инновационных процессов, а также для расширение рынков для более эффективного использования инноваций. Открытые инновации базируются на следующих принципах: переход от использования исключительно внутренних закрытых разработок к использованию внешних знаний; на рынке есть много идей, которые могут принести прибыль для компании; необходимо эффективно использовать как внутренние, так и внешние идеи и разработки.

Выделяют четыре основных стратегии открытых инноваций:

1. Организация процесса исследований и разработок путем объединения в общий фонд.

2. Разработка отдельных компонентов инновационного продукта отдельными компаниями.

3. Свободная продажа разработок широкого применения, которые можно использовать для создания различных инновационных продуктов.

4. Значительное сокращение уровня бюрократии принятия решений в области инновационной деятельности в крупных фирмах.

Итак, открытые инновации, как модель управления, в настоящее время все чаще используются во многих отраслях экономики. В связи с высокой стоимостью содержания обособленных научно-исследовательских лабораторий, компании все чаще концентрируются на совместных разработках, создании открытых инновационных центров. Организации, замыкающиеся на внутренней среде совершают большую ошибку. Это приводит к тому, что компании растрачивают свои ресурсы, дублируя инновационные разработки. Скрывая результаты проведенных исследований, организации недополучают значительную долю прибыли. Принцип, по которому неиспользованные разработки чаще всего перемещались в архив, устарел, существует риск потери разработчиков и инновационных идей, которые были разработаны для компании.

Прошина М.Ю.
Н.р.: Иванова Л.А. БФ Оренбургский государственный университет

Антикризисная мотивационная программа для персонала организации

Направления антикризисной мотивационной программы организации

1 Сохранение рабочего места.

Состояние кризиса обостряет у сотрудников потребность в безопасности, так как человек теряет уверенность в завтрашнем дне. Гарантии от увольнения, предоставляемые работодателем, являются мотивирующей силой для повышения производительности труда.

2 Стабильные выплаты заработной платы.

Мотивационный фактор - стабильность выплат, предоставляющих материальные гарантии в будущем, по сравнению с другими организациями, где денежные выплаты сотрудникам производятся нерегулярно и характерно постоянное снижение оплаты труда. Размер заработной платы должен быть не менее месячного оклада работника.

3 Дополнительные выплаты денежных средств.

Система мотивации членов трудового коллектива обязательно должна включать социальный пакет, размер которого необходимо скорректировать. Денежные средства на выплату разовых премий можно установить, отменив дорогостоящее добровольное медицинское страхование, сняв такие льготы, как бесплатное питание и оплата проезда, корпоративная сотовая связь и предоставление абонемента в фитнес-центры.

4 Карьерный рост.

Значимых работников можно мотивировать их повышением в должности с минимальным увеличением заработной платы. Карьерный рост будет удовлетворять потребность работника в признании и уважении.

5 Дополнительный отпуск.

Компенсировать повышенную физическую и психологическую нагрузку работника можно с помощью дополнительного отпуска, причём только по желанию сотрудника, так как принудительное увольнение работника в бессрочный неоплачиваемый отпуск вызовет у него, скорее беспокойство, чем дальнейшую мотивацию к труду.

6 Перераспределение рабочего времени.

Руководство компании может вести смягчающий график труда – укороченный рабочий день, неполную трудовую неделю, гибкий график работы. Скользящий режим труда - сочетание интересов работника с интересами производственного процесса.

7 Бесплатное обучение.

Необходимо выделить группу опытных сотрудников компании из различных подразделений, способных проводить обучение персонала. Руководство компании решает одновременно две задачи: обучение специалистов новым обязанностям избавляет организацию от содержания большого количества «лишних работников»; обучение сотрудников не требует дополнительных финансовых расходов, так как производиться силами самой компании.

Рахматуллина Л.К.
Н.р.: Цветных А.В., к.э.н., доцент

Система сбалансированных показателей эффективности сферы процессов промышленного освоения и производства предприятий ОПК

Достижение стратегических целей на практике невозможно без согласованных действий функциональных подсистем бизнес-единиц, без обеспечения баланса между долгосрочными и краткосрочными целями, между желаемыми результатами и факторами их достижения. Все это указывает на актуальность проблемы создания механизма, интерпретирующего видение и стратегию через определенную систему сбалансированных показателей (далее – ССП). Проблемой разработки ССП занимались как отечественные, так и зарубежные исследователи. Вместе с тем, вопросы, связанные с созданием ССП, учитывающей особенности и цели стратегического развития предприятий ОПК остаются недостаточно исследованными. Важной составной частью такой ССП является система показателей эффективности сферы процессов промышленного освоения и производства (выпуска образцов пробной партии изделий и выпуска изделий в промышленных масштабах). В результате проведенных исследований были предложен следующий состав показателей эффективности сферы процессов промышленного освоения и производства предприятий ОПК.

Стратегическая цель: 1. Завоевание (сохранение) лидерства в области предложения новой (модифицированной) продукции.

Показатели результатов (отсроченные индикаторы):

2.1 Доля на целевых рыночных сегментах новой (модифицированной) продукции (вооружений и военной техники)

2.2 Сроки выхода на рынок новой (модифицированной) продукции (образцов вооружений и военной техники)

Факторы достижения результатов (опережающие индикаторы):

3.1 Процент соответствия тактико-технических характеристик промышленных изделий требованиям целевого сегмента рынка

3.2 Сроки освоения выпуска промышленных изделий

3.3 Длительность производственных процессов

3.4 Затраты на освоение выпуска промышленных изделий

3.5 Коэффициент износа оборудования

3.6 Коэффициент годности оборудования

3.7 Коэффициент обновления оборудования

3.8 Уровень автоматизации производственных процессов

Сливкина Г.Н.

Н.р.: Пьянова К.С., ст. преподаватель филиал РГГУ

Межкультурные аспекты определения брендового имиджа и его степени глобализации

Автор предпринимает попытку дать ответ на два вопроса, касающихся глобализации бренда: (1) является ли модель размерности брендового имиджа одинаковой на всех международных рынках и (2) каковы общие черты в восприятии имиджа бренда представителями разных культур. Предложено рассмотреть структуру имиджа бренда как многомерную, основанной на выгоде, которая соответствует чувственным, утилитарным, символическим и экономическим нуждам потребителей, как на внутреннем, так и на международном рынках. На основе выявленных измерений имиджа предлагается альтернативный подход к определению степени связности глобального имиджа бренда как показателя его глобализации. Связность глобального имиджа бренда рассчитывается на основе сложения Евклидовых расстояний между баллами в колонках измерений имиджа на отечественном, то есть исходном, рынке и на зарубежных рынках. Далее, страны объединяются в кластеры на основе полученных данных; образованные кластеры примерно соответствуют группам стран, характеризующихся одинаковым уровнем экономического развития, особенностями культуры, географическим расположением. Подобная общность позволяет предположить, что национальные характеристики влияют на восприятие имиджа бренда. Полученные результаты могут найти применение в практической деятельности – осуществлении бренд – политики на международном уровне.

Имидж бренда рассматривается в качестве ключевого элемента маркетинговой программы компании не только потому, что на нем базируется решение тактических задач маркетинг-микса, но и в силу того, что он играет важную роль в создании долгосрочного капитала бренда. Восприятие брендового имиджа, основанное на ассоциациях и отношениях к бренду со стороны потребителей, рассматривается в качестве неотъемлемой части капитала бренда и повсеместно используется, когда речь идет о ценности бренда. Основная роль отводится значению (смыслу) бренда, поэтому восприятие брендового имиджа предполагает решение управленческих задач в процессе выработки маркетинговой стратегии. В этой связи степень одинакового восприятия брендового имиджа представителями разных стран может считаться вполне приемлемым показателем для измерения степени глобализации бренда.

Слободчикова А.С., ассистент
Н.р.: Демченко С.Г., д.э.н., профессор ИЭУП

Сбалансированная система показателей, как фактор повышения конкурентоспособности

Повышение качества образовательных услуг и эффективности системы образования в целом напрямую зависит от источников финансирования вузов. С появлением платного образования в России и развитием российского банковского сектора появились и первые программы образовательного кредитования, предложенные российскими и иностранными коммерческими банками. Однако, масштабы образовательного кредитования не сопоставимы ни с объемами платного образования в стране, ни с потребностями национальной образовательной системы.

В условиях жесткой конкуренции и роста издержек непременным условием выживания субъекта экономики становится постановка определение конкурентоспособности ВУЗа по средствам реализации стратегии образовательного учреждения, постоянно увеличивающийся спектр специальностей и направлений, нарастающее внедрение процессного подхода к управлению ВУЗами повышают затраты на управленческую деятельность и стратегии развития способствует их более успешному продвижению на рынке образовательных услуг и достижению конкурентных преимуществ с упором на конечные результаты деятельности, а также требуют большей ответственности от лиц, принимающих управленческие решения на разных горизонтах планирования деятельности ВУЗа.

Анализ практики проведения инноваций показывает, что в зависимости от рыночных условий, на начальных этапах преобразований образовательные учреждения используют отдельные элементы стратегического управления. Но, ввиду малого опыта в этой сфере Российских ВУЗов, использование системного подхода просто игнорируется. Самое время изучать не просто теорию сбалансированной системы управления, но перенимать больший опыт западных учреждений давно работающих на нашем рынке.

В этих условиях ВУЗу необходимо иметь эффективную систему показателей оценки, поскольку основным принципом конкурентоспособности образовательного учреждения является ориентация на оказание качественных услуг в сфере образования через наилучшее удовлетворение потребностей потребителей, что можно сделать только с помощью четко определенной и реализованной стратегии, которая поможет связать миссию и стратегию образовательного учреждения с бизнес-потоками, конкретными задачами, операционными планами и ресурсами. Разработка и внедрение сбалансированной системы показателей (ССП) даст руководству ВУЗа уверенность в правильном управлении образовательным процессом.

Одним из актуальных подходов к решению проблемы оценки эффективности деятельности подразделений ВУЗа в контексте решения стратегических задач является использование системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard), позволяющих прозрачно перевести стратегию образовательного учреждения в практическую плоскость, путем установки и контроля за целевыми измеряемыми значениями результатов решения каждой задачи для достижения стратегических целей. Разработке методологии системы сбалансированных показателей (ССП) посвящены труды Р.С.Каплана, Д.П.Нортона и Нивена Пола.

Смирнова Е.М., ассистент ИЭУП

Направления использования прямых инновационных технологий в развитие туристской отрасли РФ

В России предпринимаются активные действия по переходу на инновационный путь развития экономики, который представляет собой действия по внедрению достижений науки и техники в технологии и управлении, в том числе и в сфере услуг.

На протяжении второй половины XX в. наблюдается ускорение темпов инноваций и роста масштабов инновационной деятельности во всех секторах экономики, включая социально-культурный сервис и туризм.

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия. Для 38% государств туризм - главный источник дохода, а для 83% стран туризм является одним из пяти основных источников дохода.

Туризм, являясь в настоящее время глобальным социально-экономическим явлением, функционирующим в условиях порой весьма жесткой конкуренции, характеризуется большой степенью подверженности инновационным процессам, следование которым зачастую является основным детерминирующим конкурентоспособность туристских организаций фактором.

Туризм постоянно развивается, несмотря на различные препятствия политического, экономического и социального характера. Туристский бизнес во многих случаях является инициатором и экспериментатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности.

Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма:

– выпуск новых видов туристского продукта;

– использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов;

– использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся. Уникальный пример – путешествия туристов на космических кораблях;

– изменения в организации производства и потребления традиционного туристского продукта; новый маркетинг, новый менеджмент;

– выявление и использование новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи).

В туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием, как научно-технического прогресса, так и интеллектуального развития человечества. Например, на территории семи субъектов РФ (Краснодарский и Ставропольский края, Калининградская область, Алтайский край, Республика Алтай, Иркутская область и Республика Бурятия) созданы «точки роста», которые в дальнейшем должны оказать стимулирующие воздействие на развитие бизнеса регионов и территории в целом. При этом создание туристско-рекреационных зон несет в себе не только положительный экономический эффект для региона в виде растущего объема инвестиций и стоимости оказываемых услуг, но и имеет важное социальное значение вследствие увеличения числа рабочих мест и роста профессиональной образованности населения. А внедрение передовых технологий и современных методов управления стимулирует развитие территорий с низким промышленным потенциалом. К тому же, как показывает мировой опыт, прилегающие к зоне территории также начинают развиваться динамичней.

Основу инновационной деятельности во всех секторах экономики составляет реализация достижений научно-технического прогресса. Сказанное в полной мере относится и к сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Работники сферы туризма имеют дело с многообразием форм и методов организации отдыха, путешествий, культурного досуга. Развитие туристского бизнеса возможно только на основе внедрения новых идей, совершенствования процессов производства товаров и услуг, расширения их ассортимента.

Научно-техническая революция стала не только материальной основой формирования массового туризма, но также оказала огромное влияние на инновационную деятельность, социально-культурный сервис и туризм через высокие технологии, к числу которых относятся новые материалы, микропроцессорная техника, средства информации и связи, биотехнологии.

Появление полимерных, композитных и других новых материалов привело к появлению новых видов одежды и обуви, нового спортивного и иного снаряжения, которые стали материальной основой экстремального туризма, а также способствовали развитию водного, горного и ряда других видов туризма.

Современную туристскую деятельность и работу туристских фирм нельзя представить без Internet. Современная аудио-видео-техника существенно изменила технологию менеджмента. Управление переводится в режим реального времени и т.д.

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.

Инновации в сфере туризма иногда возникают совершенно неожиданно и даже непредсказуемо под влиянием событий в обществе. Поэтому изучение инновационных процессов, причин появления новшеств, разработка методов их внедрения представляет значительный и практический научный интерес.

Необходимо отметить, что в развитии инноваций в сфере туризма важную роль играет государство, а разработка и реализация механизмов государственной поддержки данных направлений очень актуальна.

Сорвина Е.А.
Н.р.: Шаймиева Э.Ш., к.э.н., доцент ИЭУП

Развитие третичного сектора экономики как потенциала региона

Общепринятым понятием новой экономики считают экономику, основанную на знаниях. Интерес представляет классификация секторов экономики по степени их наукоемкости. Она делит экономику на первичный, вторичный и третичный сектора. Сектор экономики – это совокупность хозяйственных единиц, характеризующихся однородностью экономической деятельности или организационным и финансовым единством.

Первичный сектор экономики объединяет отрасли, связанные с добычей сырья и его переработкой в полуфабрикаты. К нему относятся сельское хозяйство, рыболовство, лесоводство, охота и добыча природного сырья. Общество, существующее в условиях господствующего первичного сектора, называют доиндустриальным или аграрным.

Вторичный сектор экономика – это обрабатывающая промышленность и строительство. Причиной перехода от экономики первичного сектора к экономике вторичного сектора являлось улучшение техники сельского хозяйства, и других добывающих отраслей, что привело к повышению производительности труда. Общество, существующее в условиях господствующего вторичного сектора, называют индустриальным.

Для развития инновационной экономики необходимо усиленное развитие третичного сектора экономики. К нему относится следующие сферы услуг: транспорт, связь, торговля, туризм, здравоохранение. Общество, существующее в условиях господствующего третичного сектора, называют постиндустриальным. Развитый третичный сектор экономике в стране – это показатель высокого уровня экономического развития, когда большую ставку делают на удовлетворение потребностей каждого человека. Наша страна только еще становится на путь развития сферы услуг, третичного сектора инновационной экономики. Положительным фактором, способным содействовать этому процессу в регионе, является проведение универсиады.

Салимова Д.А.
Н.р.: Кван Л.Х., ст.преподаватель НЧФ ИЭУП

Современные методы стимулирования сбыта, используемые туристическим оператором «ПЕГАС»

Все большее число предприятий прибегает к стимулированию сбыта, как к средству, которое может эффективно поддержать рекламную кампанию. Целью представленной работы является определение основных современных методов стимулирования сбыта, используемых туристическим оператором «Пегас».

На туристическом рынке города Набережные Челны работает более 30 туристических агентств, которые сотрудничают с одним из четырех операторов: «Пегас», «Ната», «Coral Travel», «TEZ Tour».

Анализ вторичной информации показал, что туроператор «Пегас» для своих покупателей чаще всего использует такие мероприятия стимулирования сбыта как:

– торжественное чествование юбилейных покупателей (1-, 10-, 100-тысячных) покупателей;

– особое обслуживание постоянных клиентов путем размещения в более престижных номерах гостиниц, подношения цветов, ваз с фруктами;

– дополнительное бесплатное обслуживание в течение 1-3 дней, если турист приобретает тур с максимальной продолжительностью поездки;

– раздача сувениров всем покупателям турпутевок.

Как известно, стимулирование сбыта относится не только к покупателям, но и посредникам, которые помогают в реализации продукта, т.е. работа с агентствами. Применительно к розничным туристическим фирмам задачи стимулирования включают: поощрение их к введению новых туристических услуг в объекты своей торговой деятельности; подрыв мер, применяемых конкурентами; формирование у розничных фирм приверженности к сотрудничеству, выход со своим предложением в новые торговые точки. Для реализации подобных стратегических и тактических целей оператор «Пегас» использует следующие средства стимулирования посредников:

– предоставление скидок с объявленных цен на групповые поездки в случае увеличения объема продаж, особенно в несезонный период;

– организация ознакомительных поездок работников розничных туристических фирм бесплатно или с большой скидкой в 75%;

– бесплатное обслуживание работников туристических фирм, сопровождающим в поездке туристические группы;

– предоставление прогрессивной комиссии за продажу туристических поездок сверх установленной квоты.

Стимулирующие меры связаны с определенными расходами, и поэтому их реализация требует составления соответствующих смет. Размер ассигнований чаще всего определяется в процентном исчислении от общего оборота или доходов фирмы. При этом критериями могут служить расходы предыдущих лет.

Степанова А.В.
Н.р.: Кабиров И.С., ЧФ ИЭУП

Туризм во время кризиса

Туризм в современном мире представляет собой сложное явление, выступая своеобразным катализатором социально-экономического развития страны. В современной научной литературе существует множество подходов к определению понятия «туризм». Большинство авторов сводятся к определению, приведенному в Федеральном законе. В соответствии с законодательством, «Туризм – это временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания».

Мировой экономический кризис затронул экономики многих стран, не оставив без внимания и сферу туризма. Туризм находится во взаимодействии со многими отраслями экономики и сильно зависит от них. Рост цен на транспортные расходы, проблемы в строительной отрасли и т.п. сказываются на индустрии туризма. В условиях кризиса снизился туристский спрос. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), в качестве основной причины снижения темпов роста показателей в туризме отмечается беспокойство в обществе, связанное с экономической нестабильностью, в связи с чем сокращаются бюджеты населения на путешествия.

В период кризиса туристы в основном отдают предпочтения недорогим направлениям, предпочитая туристские маршруты внутри своей страны или близ лежащих районов. В свою очередь уменьшается длительность поездок, их частота, расходы во время путешествий, и,

как следствие, доходы соответствующих стран (регионов). Население начинает отказываться от услуг туристских фирм и путешествует самостоятельно.

Для выхода из кризисной ситуации, на наш взгляд, необходимы эффективные меры, которые смогли бы стать импульсом обеспечения внутреннего туризма в России. Для этого требуется совершенствование всей сферы туристской экономики в направлении создания конкурентоспособного российского турпродукта и значительного роста туристской привлекательности страны. Туристским организациям следует предпринять ряд направлений из сложившейся ситуации: формировать экономичные и насыщенные новым содержанием туры и программы; внедрять инновационные Интернет-технологии; совершенствовать сайты и т.п.

Безусловно, существует ряд факторов, сдерживающих развитие внутреннего туризма в России: несовершенство законодательной базы, недостаточное развитие туристской инфраструктуры, небольшое количество гостиниц среднего класса, низкое качество оказываемых услуг, дефицит квалифицированных кадров и другие. Необходима государственная поддержка в этой сфере.

Сыркина Е.С.
Н.р.: Кадысева О.А., ст. преподаватель БФ ИЭУП

Эффективное управленческое решение и его влияние на развитие предприятия

Управление малыми и средними предприятиями, обусловленное созданием гибких организационных структур, а также осознание необходимости повышения качества работы и ответственности на всех уровнях, требует поиска эффективных механизмов и инструментов менеджмента, позволяющих в краткосрочной и долгосрочной перспективе обеспечить необходимый размер прибыли, достижение достаточного уровня ликвидности и финансовой стабильности, а также возможности расширения деловой активности.

Главная проблема на предприятии сегодня – это нехватка квалифицированных технических специалистов. И дело не только в недостаточной квалификации человека, а в таком качестве, как инициативность людей, так как специфика большинства предприятия предполагает постоянный поиск решений и новых направлений деятельности. И это касается как руководителей участков и отделов, так и рабочих. Поэтому важно удержать и настроить на качественную работу персонал.

У работников компании зачастую заработная плата состоит из окладной и премиальной части. На наш взгляд, необходимо ввести такую систему поощрения, при которой руководство заинтересуется структурой затрат, не будет безразлично относиться к закупочным ценам на материалы и оборудование. А этого можно достичь, если базой премии будет служить валовая прибыль подразделения (реализация за вычетом прямых затрат). Подобная схема мотивирует человека не только на то, чтобы сделать как можно больше, но и как можно качественней и с наименьшими затратами. Таким образом, руководителей начинает интересовать увеличение объема и снижение себестоимости продукции.

Конечно, с введением подобной системы начальники сразу заинтересовываются структурой затрат. Но мало их, просто заинтересовать – нужно дать им инструмент! Для этого необходимо создать систему детального учета и классификации затрат по каждому подразделению. Эти задачи решаются при помощи бухгалтерии предприятия. Таким образом, руководители могут контролировать, что и куда уходит. Помимо этого возможно использование специальной компьютерной программы, которая дает им доступ к этим данным.

С применением подобной схемы руководство будет заинтересовано в экономической эффективности своих подразделений и, как следствие, развитие и процветание бизнеса будет обеспечено!

Автором предложена программа формирования благоприятного имиджа ООО «Сократ тур», которая включает в себя: цели, задачи, общие положения, корпоративный имидж, кадровую политику, систему контроля качества услуг, рекламу и PR, роль руководителя в формировании имиджа и заключительные положения. На основе этой программы предлагается

провести грамотную рекламную кампанию, включающую: разработку рекламно-информационного буклета; разработку рекламного баннера; разработку слогана для рекламы на радио; разработку визиток.

Сибгатулина А.Р.
Н.р.: Кван Л.Х., ст. преподаватель НЧФ ИЭУП

Аудит маркетинговой деятельности СИЗ ОАО «ЕЛАЗ»

Производство собственной продукции, увеличение номенклатуры и ее реализация привели к неизбежности организации на Станкоинструментальном заводе службы маркетинга.

Целью представленной работы является проведение аудита маркетинговой деятельности СИЗ «ЕлАЗ».

Объектом исследования выбрано промышленное предприятие – Станкоинструментальный завод ОАО «ПО ЕлАЗ». Предметом исследования является маркетинговая деятельность предприятия.

Для аудита организации маркетинговой деятельности на Станкоинструментальном заводе был проведен анализ «4Р», предполагающий сравнение элементов комплекса маркетинга по двум основным направлениям анализируемого предприятия с рядом конкурентов.

Подведя итоги аудита, можно сделать вывод, что лучше всего маркетинговая деятельность по производству спецтехники для нефтегазодобывающей отрасли организована у ОАО «Машзавод» г. Кунгур. Практически по всем показателям данное предприятие получило наивысший балл. На втором месте находится ОАО «ЕлАЗ», который уступает лидеру всего на 7%. Основными его слабыми сторонами являются низкие скидки для постоянных клиентов, в отличие от конкурентов, а также у СИЗ рынки сбыта немногочисленны, что снижает существенно долевое присутствие анализируемого предприятия на рынке.

Спецтехника для нефтегазодобывающей отрасли относится к категории продукции предварительного выбора, т.е. потребитель принимает решение о заказе ее после тщательного изучения различных производителей и выпускаемой ими техники и в большинстве случаев окончательное решение принимается по результатам проводимых тендеров.

Рынок спецтехники на тракторном шасси является сектором рынка строительно-дорожной техники, потенциальная емкость которого в РФ большая, учитывая значительный износ имеющейся техники.

По результатам анализа «4Р» лидером на рынке дорожной технике является ОАО «САРЭКС» г. Саранск. На втором месте находится ООО «ЗЛАТЭКС», который уступает лидеру всего на 4%. Отставание ОАО «ПО ЕлАЗа» от ближайшего конкурента составляет 6%, а от лидера составляет 10 %. Основной причиной этого является более поздний выход СИЗ на рынок строительно-дорожной техники, который уже был поделен основными конкурентами, имеющими свои дилерские сети. Кроме того, сравнительная оценка мнений экспертов, показала, что отставание завода связано не с организацией товарной, ценовой и сбытовой политики, а с продвижением продукции. Но это поправимые ошибки предприятия. Таким образом, ОАО «ПО ЕлАЗ» несмотря на все свои слабые стороны, уверенно вошел в четверку ведущих российских производителей дорожно-транспортной и коммунальной техники.

Тарасова В.В.
Н.р.: Цаганова И.И., ассистент ЭПК АФ ИЭУП

Маркетинговые инновации в области дизайна упаковки

Маркетинговые инновации направлены на более полное удовлетворение нужд потребителей, расширение их состава, открытие новых рынков сбыта с целью повышения объемов продаж. Изменения в дизайне продукта, являющиеся частью новой маркетинговой концепции, относятся к изменениям в форме и внешнем виде продукта, которые не влияют на его функциональные и пользовательские характеристики.

Так, на примере компания «Тяньши», которая предоставляет потребителям уникальную высокоэффективную оздоровительную продукцию Китайской (Тибетской) медицины: БАД,

лечебную косметику и др. Имеют место маркетинговые инновации в области изменения дизайна упаковки. В России уже реализуется некоторая продукция «Тяньши» с новым дизайном упаковки. Новая упаковка продукции более информативна и удобна для потребителя, имеет специальную маркировку. Взглянув на любой продукт «Тяньши» в новой упаковке, потребитель без труда сможет определить к какой именно группе продукции «Тяньши» относится тот или иной продукт. Качество и эффективность оздоровительной продукции останется на привычно высоком уровне, т.к. это является приоритетом для компании.

Использование новых методов продаж и презентации продуктов связано с расширением продаж и не включает методы логистики (транспортировки и хранения). Использование новых методов представления и продвижения продуктов (услуг) означает применение соответствующих новых концепций. Сезонные, регулярные или другие текущие изменения в маркетинговых инструментах, как правило, не являются маркетинговыми инновациями. Изменение дизайна существующего продукта является маркетинговой инновацией, если его функциональные или потребительские характеристики не претерпели значительных изменений. Маркетинговые инновации могут быть новыми для организации, но она не обязательно должна первой внедрять такие инновации.

Таким образом, в качестве примеров маркетинговых инноваций, можно привести следующие: внедрение значительных изменений в дизайн продуктов и услуг (исключая рутинные/сезонные изменения), упаковку; реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта; применение новых приемов продвижения продуктов (новые рекламные концепции, имидж бренда, методы индивидуализации маркетинга и т.п.). Кроме того, это использование новых каналов продаж (прямые продажи, интернет-торговля, лицензирование продуктов и услуг); ведение новых концепций презентации продуктов в торговле (например, демонстрационные салоны, веб-сайты и др.); использование новых ценовых стратегий при продаже продуктов и услуг.

Теряева Е.А.,
Н.р.: Цыганова И.И., ЭПК АФ ИЭУП

Маркетинговые иновационные системы

Для принятия управленческого решения — от изменения цен до открытия новой торговой точки необходима информация. Как правило, для удовлетворения информационной потребности проводятся маркетинговые исследования. Однако решения принимаются постоянно, следовательно, информация для их принятия также требуется постоянно, а маркетинговые исследования проводятся через довольно длительные промежутки времени. Упорядочить и подготовить к использованию эту информацию можно с помощью внедрения маркетинговой информационной системы, которая представляет собой алгоритм, позволяющий регулярно собирать необходимую для принятия решений информацию из различных источников. В целом маркетинговая информационная система дает множество преимуществ, в том числе организованный сбор информации; координация плана маркетинга; скорость; результаты, выражаемые в количественном виде; анализ издержек и прибыли. Таким образом, маркетинговая информационная система: позволяет руководителям и менеджерам принимать более обоснованные решения и снижает вероятность возникновения ошибок за счет обеспечения необходимой информацией всех нуждающихся в ней лиц. позволяет компании своевременно улавливать все изменения, происходящие на рынке, и оперативно реагировать на них. Это дисциплинирует сотрудников, учит их отслеживать происходящие события и видеть, как они могут повлиять на развитие их компании.

К примеру, в магазине «Ак каен» резко упали объемы продаж. Необходимо определить причину. Мы провели полевые маркетинговые исследования. Однако это потребовало дополнительного времени, затрат на проведение исследования, а так же обучение кадров, так как своя маркетинговая информационная система отсутствует. По итогам проведенных маркетинговых исследований мы был получен ответ на интересующий нас вопрос. Объем продаж в магазине резко упал в связи с открытием еще двух торговых точек, аналогичного на-

значения и потребители посчитали, что совершать покупки в магазинах на улице Ленина гораздо удобнее, престижнее и дешевле. Таким образом, в результате проведенного исследования магазин потерял время и понес убытки в связи с дальнейшим падением объемов продаж.

Предприятия, в которых лучше поставлено дело по сбору внешней информации и ее внутреннему распределению, могут лучше прогнозировать динамику рыночных тенденций и действовать без промедления, более обоснованно принимать решения. Первоочередной является информация о новой продукции, технологических процессах и применяемых стратегиях. Ее использование уменьшает у предприятий степень риска столкнуться с непредвиденными ситуациями. Только те предприятия, которые четко определили свою маркетинговую информационную систему, имеют представление о собственных информационных потребностях и могут добиться успеха.

Тимершаехова Г.

Имидж туристического предприятия

Туризм является одной из ведущих и наиболее развивающихся отраслей экономики и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом прошлого столетия. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Имидж фирмы – это отражение в сознании потенциальных потребителей коммерчески важных реальных и привнесённых как фирмой, так и самими потребителями характеристик фирмы.

Автором проанализирован имидж туристической фирмы ООО «Сократ-тур». Анализ динамики проданных туров в период с 2005 по 2009 год показывает, что в 2005 году потребители в основном выбирали отдых в России, однако с 2006 по 2008 год идет тенденция к увеличению отдыха зарубежом, причем в 2008 году 29% туров было продано в страны Дальнего зарубежья. Но в 2009 году клиенты снова возвращаются к отдыху в России, причинами этого может служить не только мировой кризис, но и значительное улучшение сферы обслуживания на курортах РФ.

Результаты опроса показали, наиболее важным критерием выбора туристической фирмы является цена (65 %). На втором месте – имидж фирмы (41,6%), что подтверждает вторичные данные о важности формирования положительного образа фирмы в глазах потребителей для предприятий, работающих на рынке услуг вообще и туристических, в частности. К важным критериям выбора потребители относят так же культуру обслуживания, полноту предоставляемых услуг и наличие скидок (38,2%; 37.1% и 36,5% соответственно).

Большинство клиентов (67 %) выбирают ООО «Сократ-тур» за разнообразие туров и качественное обслуживание, остальные респонденты предпочитают такие критерии как: близость к дому, приемлемые цены на туры, отсутствие рядом других туристических фирм. Были выявлены следующие недостатки:

– отсутствует полная информация о фирме (нет визитных карточек, календарей, листовок, брошюр, интернет сайта);

– не разработан фирменный стиль сотрудников;

– отсутствие грамотно проведенной рекламной кампании.

Автором предложена программа формирования благоприятного имиджа ООО «Сократ тур», которая включает в себя: цели, задачи, общие положения, корпоративный имидж, кадровую политику, систему контроля качества услуг, рекламу и PR, роль руководителя в формировании имиджа и заключительные положения. На основе этой программы предлагается провести грамотную рекламную кампанию, включающую: разработку рекламно-информационного буклета; разработку рекламного баннера; разработку слогана для рекламы на радио; разработку визиток.

Тухватуллин Р.В.
Н.р.: Джано Джомаа, к.э.н., доцент НФ ИЭУП

Управление персоналом в процессе совершенствования деятельности предприятия

Успешный опыт организаций и предприятий в развитых странах, а также обобщенный опыт передовых российских предприятий показывает, что для совершенствования деятельности и улучшения работы на предприятиях необходимо развивать следующие основные направления:

1. заинтересованность высшего руководства;
2. создание коллегиального руководства улучшением деятельности;
3. вовлечение всего руководящего состава;
4. обеспечение коллегиального участия;
5. обеспечение индивидуального участия;
6. создание групп по совершенствованию систем и процессов;
7. вовлечение поставщиков;
8. обеспечение качества функционирования систем и процессов;
9. формирование стратегии и тактики улучшения деятельности;
10. создание системы поощрения и признания заслуг.

Необходимо отметить, что среди вышеуказанных направлений важное

место занимает система поощрения и признания заслуг. В то же время управление персоналом в процессе совершенствования деятельности предприятия не может ограничиваться только указанным направлением. Так как помимо признания заслуг и вознаграждения необходимо определить основные принципы оплаты труда работников, а также такие важные вопросы, как:

– программы выдвижения предложений по улучшению работ;
– программы дополнительных выплат и разделения прибыли;
– фактор общественного признания заслуг персонала;
– программу подготовки, переподготовки и повышения квалификации управленческого персонала.

Говоря о принципах организации и оплаты труда необходимо отметить следующий момент – заработная плата должна находиться в прямой зависимости от характера работы сотрудников и степени эффективности выполнения ими своих обязанностей, так как уровень эффективности, производительности и качества выполнения работ может быть самым различным для одних и тех же заданий.

Без сомнения учёт вышеуказанных факторов и проявление усилия для их реализации играют важную роль в процессе совершенствования деятельности предприятия и повышения его конкурентоспособности. Именно поэтому при анализе деятельности организации в области управления персоналом необходимо исходить из оценки всех вышеуказанных факторов, что поможет сделать соответствующие выводы и предложения по улучшению.

Токманова А.Р.
Н.р.: Ганеева Ф.К., к.и.н. ИЭУП

Проблемы социальной рекламы в России

Необходимость решения социальных проблем в нашей стране повышает значимость данного вида рекламы и ставит задачи ее дальнейшего развития. Федеральный закон о рекламе в редакции 27.12.2009 года определяет социальную рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

В условиях перенасыщенности рекламной среды, особенность современной социальной рекламы заключается в ее краткости, простоте образов и лаконичности. Исследователи отмечают среди характеристики наших социальных рекламных кампаний нерегулярность, мало-

бюджетность, в большинстве своем низкое качество исполнения и, как следствие, неэффективность. В понимании сущности, функций социальной рекламы не сложилось сколько-нибудь общих мнений о ней в профессиональных кругах.

В целом социальная реклама в России представляет собой не явление рекламной индустрии, а проблему. Многими она рассматривается как эффективный метод влияния и получения экономической и политической выгоды. Часть различные компании и учреждения используют социальную рекламу, потому что она не подлежит обычному рекламному налогообложению, а также является инструментом PR-технологий, особенно в сфере услуг (страхования и здравоохранения).

Еще одна проблема социальной рекламы в России состоит в том, что зачастую трудно отделить политическую рекламу и религиозную пропаганду от социальной рекламы. С момента появления этого вида рекламы в России, ее сразу стали использовать в политических целях, так как это “мягкий” инструмент воздействия на аудиторию.

Тенденцией и одновременно развитием проблемы социальной рекламы стало проникновение ее механизмов воздействия в коммерческую рекламу, где социальные лозунги стали основой коммерческих предложений.

Сегодня ключевым вектором развития социальной рекламы стало появление определенности в позициях всех заинтересованных сторон - от государства, институтов гражданского общества до средств массовой информации

При взгляде в будущее можно увидеть, как социальная реклама проникает во все отрасли общественной и экономической жизни, занимая своё достойное место наряду с коммерческой рекламой. Она начинает обрастать собственными законами, объединениями специалистов, школами и образовательными программами, и, наконец, историями успешных реализованных кампаний по решению значимых социальных проблем, по улучшению жизни граждан и общественному контролю за деятельностью государства, а также повышению социальной ответственности бизнеса

Фаттахова И.

Состояние средств размещения и сервисного обслуживания как важный фактор развития иностранного туризма в России

Размещение – самый важный элемент туризма. Гостиничная индустрия суть системы гостеприимства. Количество коек в гостиничной сфере – самый главный показатель, используемый для оценки потенциала туристского центра или региона для приема туристов. Количество мест в гостиницах четко определяет емкость средств размещения и реальную возможность приема туристов в данном туристском центре. Интенсивность загрузки номерного фонда адекватно определяет эффективность деятельности местной администрации и организаторов туризма. Неразумное планирование (или отсутствие такового) приводит к тому, что в сезон загрузка может превысить допустимые возможности и туристы вследствие неразберихи, даже оплатившие ночевку заранее, останутся на улице.

Современное состояние индустрии средств размещения является одним из основных факторов, препятствующих развитию иностранного туризма в России. В настоящее время большинство российских потребителей не имеют возможности путешествовать во время отпуска, что в советское время они могли себе позволить, благодаря дотационным ценам. Таким образом, круг потенциальных пользователей гостиниц средней и низкой ценовой категории ограничился. Кроме того, в России значительно меньше, чем в других странах со сходным уровнем доходов населения (таких, как Южная Африка) распространена продажа товаров через торговых представителей, которые являются одной из основных целевых групп клиентов недорогих гостиниц в западных странах. Среди других причин неудачной работы отрасли можно назвать то, что многие гостинцы остаются в собственности государства, у их управляющих мало стимулов повышать эффективность работы предприятия, а также то, что существует низкий уровень квалификации и излишне узкой специализацией персонала.

Вывести гостиничные хозяйства на уровень рентабельности без модернизации материально-технической базы невозможно. Как невозможно, в свою очередь, осуществить модернизацию предприятий без капиталовложений, которые можно скорее привлечь теоретически, чем практически из федерального бюджета или в основном из внебюджетных – частных зарубежных и российских инвестиционных источников.

Таким образом, перспективы дальнейшего развития видятся в более детальной сегментации гостиничных услуг с целью их успешной продажи определенным категориям потребителей. Началось возрождение когда-то популярных курортов. Гостиничные компании продолжают свою глубокую сегментацию, предлагая все более широкий выбор видов размещения. Это особенно важно, так как на данный момент российская гостиничная индустрия ориентирована в основном на бизнесменов, прибывших в командировки, тогда как основную массу международных туристов составляют школьники, студенты, средний класс и пенсионеры.

Фатыхова А.А., ассистент

Анализ проблем продвижения экологического туризма, как фактор модернизации туризма в Татарстане

Продвижение является одним из важнейших этапов кампании по привлечению клиентов. Невозможно достичь желаемого результата, если использовать только один коммуникационный канал. В программе продвижения должны быть скомбинированы различные методы.

Как и любая другая сфера деятельности по предоставлению услуг, туристский бизнес, а именно работающий по направлению экологического туризма, сталкивается с проблемами продвижения, такими как небольшой интерес, данному иду отдыха, высокая конкуренция, проблемы со СМИ и т.д.

Из практики следует, что одной из основных проблем продвижения данного направления в турагентствах Казани заключается в том, что горожане не воспринимают прогулки по лесу, ночевки в палатках в родной местности, как вид отдыха.

Под магическим словом «отдых», клиенты желают видеть жаркие страны, пальмы, песок или же белоснежные горы. Клиенты ошибочно полагают, что экологический туризм «не модное и не интересное направление» отдыха.

Кроме того, если внимательно посмотреть есть районы, практически не охваченные туристическими услугами, не говоря уже об экологическом или иных видов туризма. Это и Зеленодольский, и Альметьевский районы, и по большему счету, Нижнекамский и Елабужский районы.

В нашей республике до сих пор нет сильной туристкой инфраструктуры: не так много мощных туристических фирм, с отлаженным механизмом действия, работающих с опытными партнерами за рубежом.

Продвижение экологического тура туристическими агентствами осложнится еще и тем, что реальным конкурентом для турагентств уже в ближайшем будущем станет Интернет. Точнее Интернет - магазины путевок, не оказывающих туристам никаких консультаций, но зато предлагающих более низкие цены за счёт отказа от части своей комиссии в пользу клиента. Они могут увести у агентств туристов, ориентирующихся при выборе путевок на минимальную стоимость.

В городе Казани на 1 января 2010 года зарегистрировано около 350 туристических фирм. Около 50 фирм оказывают услуги по организации въездного и внутреннего туризма, что составляет 15 процентов, и лишь 15 фирм занимаются специфическими видами туризма, а это составляет около 8 процентов.

Еще одной проблемой, решение которой облегчило бы продвижение экологических туров турагентствам, является плохая организация внутреннего туризма в регионе и несовершенство законодательной базы. Конечно, создаются федеральные программы по развитию туризма в регионе. Но заметим, все они говорят о туризме вообще, упоминая отдельные виды, только пару абзацами. Хотя экологический туризм, да и все другие виды, требует целой программы развития, продвижения, сохранения и финансирования.

Кроме того, возникают проблемы и во взаимоотношениях с туроператорами. Наибольшие сложности для агентов вызывает отсутствие у туроператора жестких гарантий и ответственности при изменениях условий поездки или иных экологических туров.

В турагентствах возникает ряд проблем в продвижении турпродукта и по средствам рекламы, важной из которых является ее дороговизна. Цена за разовый выход печатной рекламы в рекламном издании, составляет примерно 2000 рублей.

Телевизионная реклама становиться все более интересной, информативной и вместе с тем, сложной и дорогостоящей в производстве, особенно если основывается на компьютерной графике. Альтернативой телерекламы является реклама на радио. Средняя стоимость за выход в эфир (продолжительность 30 – 55 секунд) составляет 2900 рублей. Но и у радиорекламы также имеются недостатки. Она воздействует на слушателя, только пока звучит в эфире, и может быть не услышана. Часто у него под рукой нет ручки, карандаша бумаги, чтобы записать переданные в объявлении данные.

Участие в выставках одна из самых традиционных видов продвижения экологического тура, и подобно другим имеет как свои достоинства, так и недостатки. Нередко турфирма, затратив значительные средства, убеждается в том, что отдача от выставки в конечном итоге оказывается незначительной. Как правило, специализированные выставки и ярмарки, посещают руководители, менеджеры турфирм, представители туроператоров, которых интересует конкурентоспособность других участников. А процент посещения выставки простыми горожанами не велик.

И вследствие чего, донести нужную для простых горожан информацию, в данном случаи об экологическом туризме, турагентству, участвующему в выставке, оказывается проблематично.

Еще одной из проблем мешающей агентствам в продвижении экологического отдыха, является отсутствие официальных сайтов в сети Интернет. В Европе давно известно, что фирма, не имеющая своего сайта, рассматривается окружающими как несерьезная и незаинтересованная в сотрудничестве. В Казани же из 350 турагентств, официальные страницы в Интернете имеют лишь 9%.

А ведь сейчас на казанском рынке туруслуг любое турагентство, где есть Интернет, подбирает тур, получает полную информацию со всеми условиями и ценами, а затем спокойно этот продукт реализует.

Безусловно, проблемы продвижения экологического туризма в Казани имеются. Это не говорит о том, что руководство и менеджеры нечего не предпринимают для их устранения. Каждый раз менеджерам приходится по новому искать новые пути продвижения туров, так как те приемы, которые были успешны вчера, не актуальны сегодня. Да и конкуренты не стоят на месте. И это требует сильной хватки, креативного мышления от менеджеров, если они хотят самостоятельно без помощи рекламных агентств заниматься продвижением экологического туризма в Казани.

Филиппова Е.Н.
Н.р.: Сушкова Т.В., ст. преподаватель НЧФ ИЭУП

Проблемы защиты прав потребителей

На сегодняшней день актуальность решения проблем консъюмеризма возрастает, так как усиливается тенденция к увеличению напряженности жизненного ритма, к сокращению свободного времени. В связи с этим возрастает роль торговли и сферы услуг.

Консъюмеризм (англ. Consumerism от consumer – потребитель) движение граждан или государственных организаций за расширение прав потребителей и усиление их воздействия на продавцов и производителей, обеспечение качества потребительских товаров (услуг) и честной рекламы.

Для того чтобы выявить наиболее важные проблемы в области защиты прав потребителей и узнать степень правовой грамотности, было проведено маркетинговое исследование. Методом сбора информации был выбран опрос.

В результате проведенного исследования выяснилось, что более слабой в правовом плане стороной в потребительских отношениях является потребитель. Всеобщая правовая безграмотность, как предпринимателей, так и потребителей, порождает массу проблем в правоприменительной практике и доказывает, что без участия государственных органов, наделенных властными полномочиями, защита прав потребителей и в особенности профилактика правонарушений в этой области крайне неэффективна.

Одним из распространенных видов нарушений является непредставление потребителям информации о наименовании хозяйствующего субъекта, юридическом адресе. При отсутствии этой информации потребитель лишен возможности направить претензию нарушителю и защитить свои права.

Много жалоб со стороны потребителей в области приобретения товаров ненадлежащего качества. Также следует отметить правонарушения в местах продаж, а именно, что «Книга жалоб и предложений» не рассматривается директором магазина. В том случае, если даже претензии были рассмотрены, никакие меры не принимаются. В некоторых случаях эта книга в магазинах не доступна потребителю, а в худшем – она отсутствует.

С каждым годом все больше увеличивается численность письменных и устных заявлений потребителей с просьбой защитить их права. Это говорит о том, что потребители хотят защищать свои права и нужно их в этом поддерживать проводятся различные телепрограммы, такие как «Контрольная закупка», мероприятия, конференции и конкурсы.

Федеральным органам исполнительной власти следует следить за соответствием правильного юридического адреса хозяйствующего субъекта, координат, по которым потребитель может обратиться с жалобами и предложениями.

Руководству магазина следует, как можно чаще обращаться к «Книге жалоб и предложений» и принимать соответствующие меры по устранению той или иной проблемы, возникающие в местах продаж.

Соответствующие органы власти должны осуществлять контроль за надлежащим соблюдением выполнения претензий со стороны покупателя.

Хазиева Р.Р., Владимиров Р.М.
Н.р.: Талипов Р.А., ассистент НФ ИЭУП

Необходимость строительства гольф клуба в посёлке Камские Поляны

Интересным направлением развития Нижнекамского района может стать туристическая отрасль, если в непосредственной близости от города, в поселке Камских Полян построить гольф-клуб с гостиницей на территории. В Татарстане не так много классных игроков в гольф, но этот проект позволит сформировать мощную рекреационную инфраструктуру вблизи от города Нижнекамск, создать сотню высокооплачиваемых рабочих мест как на период строительства, так и для эксплуатации объекта. Проект позволит привлечь в город обеспеченных людей, и соответственно подтянуть уровень сервиса. Наш проект — это инвестиции и здесь нужно считать не только то, что собственное гольф-поле даст, но и то, что люди, которые будут прилетать, либо приезжать из соседних городов, из-за рубежа играть в гольф, станут заказывать места в гостиницах, оставлять деньги в кафе, в сувенирных лавках. И городской казне какая-то часть средств будет попадать от арендной платы за землю и от деятельности клуба. Кроме того, если инвестор будет иностранный, возможно, он захочет свои доходы вкладывать, как последующую инвестицию, в другие объекты в городе.

На ряду со строительством гольф-полей чемпионского типа, уместно будет построить и тренировочное поле. В качестве сопутствующих объектов можно предложить построить: жилые дома, коттеджи, гостиничных домики одного стиля, ресторан, кафе, химчистку, несколько парикмахерских, двух бильярдных, водный комплекса круглогодичного использования, ночной клуб, теннисный корт, супермаркет, и для гостей издалека – гостиницу для животных.

«Осилит ли дорогу идущий», как гласит древняя мудрость? Самое главное, что нужно помнить – недостаточно получить землю, привлечь деньги инвесторов на строительство поля

для гольфа (и сопутствующих объектов недвижимости). Чрезвычайно важно правильно организовать его долговременную жизнь. Инициаторы проекта должны быть настойчивы, последовательны и упорны в достижении поставленной цели; а истинного гольфиста привлекают именно новые регионы и новые гольф-поля, и если у нас появится гольф – поле, гольф – туристы обязательно приедут!

Самым волнующим вопросом является интерес к повышению спроса на гольф – услуги. И ответом здесь является проведение обучения как специалистов, так и игроков. Как показывает международная практика, каждый десятый из прошедших обучение остается и начинает активно заниматься гольфом.

И в заключение подчеркнем, что пришло время говорить о гольфе как о бизнес-индустрии, делиться опытом, проводить исследования, чтобы те, кто становится на эту стезю, были успешными. А гольф – это бизнес, а ни один бизнес без правильного расчета и прибыли не существует. Гольф может существовать или в таком виде, или в виде, когда государство его финансирует, как, к примеру, существует муниципальный спорт.

Цыганова И.И., ассистент АФ ИЭУП

Оценка эффективности социальной рекламы

Все современные виды деятельности, связанные с интеллектуальным трудом, характеризуются постоянно возрастающим уровнем сложности. Развивается наука и техника, потребители становятся более опытными и прагматичными, увеличивается поток информации, обрушивающейся на общество. Все это предопределяет необходимость разработки качественных механизмов оценки эффективности практически любой сферы деятельности, каждого конкретного акта, который направлен на изменение в свою пользу той или иной ситуации.

Особое место в сферах деятельности, которые требуют оценки эффективности, занимают связи с общественностью и реклама. На сегодняшний день, оценки эффективности социального информирования, направленного на общество, практически не проводятся, хотя самой социальной рекламы сейчас стало очень много. Ее можно встретить на улицах города, в метро, на радио, иногда даже на телевидении.

Однако, основная проблема заключается в том, что социальная реклама представляет собой информационный блок, который просто есть. Он занимает выделенное ему пространство и время, но это не значит, что социальная реклама достигает своих целей. Сложившаяся ситуация усугубляется отсутствием объективных и комплексных оценок эффективности социальной рекламы. Это объясняется следующими причинами.

Первая из них — недостаточное финансирование со стороны заказчиков социальной рекламы. Как известно, основным заказчиком социальной рекламы выступает государство.

Вторая причина заключается в том, что властные структуры, заказывая социальную рекламу, часто стремятся выдавать желаемое за действительное. К примеру, грязный город (в плане чистоты улиц) выдается за чистый, низкая престижность той или иной сферы деятельности (например, служба в милиции или преподавание в школе) — за высокую и т.п. Социальная реклама, представленная на суд потребителей, только позитивная, а другая нам и не нужна вовсе. А между тем, отнюдь не мешало бы узнать, что думают о содержании такой рекламы жители города, в котором она размещается (если вообще думают).

Третья, и, пожалуй, самая главная причина неэффективности социальной рекламы состоит в том, что все основные методики измерения эффективности рекламного и PR-воздействия пока не адаптированы к оцениванию социальной рекламы. Все же методы оценки социальной рекламы существуют. Прежде всего, необходимо четко разграничить процедуры оценки эффективности социальной рекламы до и после ее публичного размещения. Если социальная реклама оценивается до публичного размещения, то, уместно говорить скорее не о комплексной оценке эффективности, а о так называемом тестировании рекламной продукции. Во втором же случае, после публичного размещения социальной рекламы, речь идет именно о комплексной оценке эффективности.

Заказчикам социальной рекламы нужно обязательно использовать.

Щепина Е.А.
Н.р.: Кван Л.Х., ст. преподаватель НЧФ ИЭУП

Анализ ассортиментной политики магазина одежды

Успех розничной торговли зависит от способности угодить клиенту – это уже аксиома. В настоящее время увеличение ассортимента не всегда соответствует качеству и не отвечает современным мировым требованиям, а потребитель предъявляет все новые, более изысканные требования к товарам. Покупателя хотят, чтобы купленные ими товары были более практичными, красивыми и долговечными.

Цель исследования заключается в разработке предложений по оптимизации ассортимента розничного предприятия. Объектом исследования является магазин одежды «Наденька», расположенный в городе Нижнекамск. Предмет исследования – ассортиментный ряд магазина.

В качестве одного из методов проведения анализа ассортимента предприятия был взят АВС-анализ, позволяющий классифицировать ресурсы магазина по степени их важности. В его основе лежит принцип Парето: 20% всех товаров дающих 80% оборота.

В 2009 году общий объем продаж составил 2.777.290 рублей, что на 73.000 рублей больше, чем в 2008 году.

Опрос руководства магазина показал, что формирование ассортимента производится товароведом на основе заявок продавцов. Принимая субъективность данного момента, была использована методика анализа ассортимента магазина, по которой были определены группы А,В,С товаров, каждые из которых вносят свой вклад в прибыль предприятия. Построенная кривая Парето, показала, что в группу А входят 10 ассортиментных групп, в группу В – 2 ассортиментные группы, С – 1 группа (плащи).

Кроме того, при изучении ассортимента проводят расчет ряда коэффициентов и на основании полученных данных делают выводы.

1. Коэффициент устойчивости – отношение количества видов, разновидностей, пользующихся устойчивым спросом у потребителей, к общему количеству видов и разновидностей товара этих же групп. Пользуюсь данными анализа, было получено, что из всего количества представленного товара устойчивым спросом пользуется всего 119 изделий. Таким образом, коэффициент устойчивости равен 0,37, т.е. меньше единицы, значит, ассортимент магазина неустойчив.

2. За 2009 год в магазин было завезено 144 новых вида одежды, а общее количество товаров равно 560, следует, что коэффициент новизны меньше единицы, что говорит о незначительном количестве новинок в магазине.

3. Коэффициент полноты показывает удовлетворенность спроса покупателей, его расчет показал, что он равен 0,83 и также свидетельствует о неудовлетворенности покупательского спроса в магазине «Наденька».

Таким образом, результаты анализа ассортимента в магазине одежды свидетельствуют о необходимости его обновления и пересмотрения в пользу сокращения товаров группы «С» и увеличения новинок в ассортименте.

Шабалтина Л.В., аспирант
Н.р.: Фатхуллина Л.З., к.э.н.

Анализ инновационного потенциала региона по фактору образование

В настоящее время определяющими факторами инновационного развития современного общества все в большей мере становятся превращение человека и его интеллекта в решающий фактор общественного прогресса, возникновение такого феномена как человеческий капитал.

В современных условиях человеческий капитал является одним из основных ресурсов, необходимых для инновационного развития экономики, фундаментом экономического роста за счет научно-технического прогресса.

В экономической научной периодике теория человеческого капитала, в частности, его компонента, связанная с образованием, находят все более разнообразное отражение. Однако

проблемы количественной оценки человеческого капитала и его компонентов с учетом специфических особенностей субъектов РФ остаются недостаточно разработанными, например, методология оценки инвестиций в ЧК регионов и страны в целом. Поэтому необходимость разработки инструментария для оценки инвестиций в человеческий капитал и его структурные составляющие субъектов экономики остается актуальной задачей.

Возрастание роли человеческого капитала, как составляющей инновационного потенциала, обуславливает интенсивное, опережающее, развитие сферы образования, создания системы «пожизненного образования», способной решать задачи формирования профессиональной элиты, выявления и поддержки наиболее одаренных и талантливых детей и молодежи.

Для России, находящейся в процессе становления и развития инновационной экономики, возрастает роль анализа и прогнозирования уровня развития человеческого капитала и механизмов его формирования по стране в целом так и по отдельным регионам с учетом их особенностей и различий по экономическим, природно–географическим, социально–демографическим и другим факторам.

В данной работе анализируются показатели отдельно взятого субъекта – Приволжского Федерального округа за 2002, 2005 и 2006 года.

По аналогии с методикой расчета ИРЧП были рассчитаны Индекс дохода (по ВРП) и Индекс образования по Приволжскому Федеральному округу (ПФО). Анализируется взаимосвязь индекса дохода регионов (по ВРП) и индекса охвата образованием субъектов ПФО.

После ранжирования рассчитанных индексов в порядке убывания, можно сделать вывод, что по Индексу дохода (по ВРП) на протяжении всего анализируемого периода лидирует регион – Республика Татарстан (4), а по индексу образования лидирует регион Пензенская область (11).

Следующим этапом исследования является совместный анализ изменения двух индексов по методике, основанной на SWOT–анализе по субъектам ПФО, в разрезе 2002, 2005 и 2006 года. SWOT– это анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. SWOT–анализ используется для компании, бизнес–единицы, человека, нации, общества. Swot–анализ является необходимым элементом для поиска путей повышения стоимости структуры или личности. Стоимость в этом контексте – это текущая стоимость будущих благ от владения ими.

В 2002 году квадранту НН соответствовали показатели 7 регионов ПФО из 14, то в 2006 году в этом квадранте остался один регион: 6 – Чувашская Республика. В 2006 году наблюдается развитие положительной динамики в квадранте ВН: находится 7 регионов, причем регионы 8 – Кировская область, 10 – Оренбургская область и 13 – Саратовская область передвинулись из квадранта НН.

Стабильное положение наблюдается у региона 9 – Нижегородская область, всегда высокие значение показателей, соответствующие квадранту ВВ. Хорошую тенденцию к росту показывают регионы 2, 3, 8, 14, 10, 13, 5, 7, 12,1, 4. В целом по ПФО наблюдается положительная динамика индекса дохода (по ВРП) и индекса охвата образованием, из года в год значение индексов растет по всем субъектам ПФО.

Но в целом результаты анализа приводят к неоднозначным выводам, т.к. можно констатировать закрепление двух отрицательных тенденций в рассматриваемом аспекте проблемы: у регионов, имеющих существенный рост доходов (по ВРП) закрепилась тенденция экстенсивного типа развития; развитие ресурсной базы для инновационного развития по фактору образование не сопровождается развитием механизмов использования данного ресурса. Кроме того, сопоставление факторов проведено в пределах одного округа ПФО, и необходимо провести дополнительные исследования и полученные результаты сравнить с другими округами и данными по РФ в целом.

Яковлев Н. И.
Н. р.: Фролова Л.В., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Современные проблемы российского менеджмента и перспективы развития управленческого сектора

Первая главная проблема российского менеджмента – проблема качества управленческих кадров.

Вторая главная проблема российского менеджмента – коррумпированность современной экономики РФ на всех уровнях.

Третья проблема – избыточная численность государственных управленцев, непрерывно возрастающего числом при постоянном «сокращении» аппарата. Это связано с тем, что самый эффективный и доходный бизнес в России – управление государственными ресурсами. Для устойчивого развития менеджмента в России необходим стратегический взгляд, то есть планирование менеджмента на глубокий временной срез. Проект-менеджмент в России начинает внедряться в новые перспективные отрасли, на рынке появились фирмы, специализирующиеся на оказании услуг в области проект-менеджмента.

В условиях современного кризиса трудно говорить о стратегическом планировании, но психология победителя менеджера должно сложить однозначное «российское» понимание проект-менеджмента. Проект – менеджмент отличается от просто менеджмента. Поскольку проект-менеджмент – это применение знаний, способностей, инструментов и технологий к широкому диапазону различных действий для того, чтобы выполнить требования конкретного проекта. Все это, в частности, подходит в проектах построения мостов и инфраструктуры в городе Владивостоке. Здесь имеется четко поставленная цель, определенные ресурсы, бюджет и сроки исполнения. В большинстве случаев специфика их заключается в том, что работа над проектом должна вестись, не мешая остальным видам деятельности.

В условиях глобального кризиса выход из него предполагает стратегическое комплексное управление, то есть проект - менеджмент. Что сейчас и пытаются осуществить ведущие страны мира у себя дома и совместными действиями. Пока результаты не очевидны. Поэтому можно говорить о том, что лишь соответствующий уровень применения и правильности выбора стратегии в экономиках западных стран обусловливает высокую необходимость применения проект – менеджмента.

СЕКЦИЯ 7. «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Аминова А.Р.
Н.р. : Закирова В.Н., ассистент АФ ИЭУП

Управление качеством продукции

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально новые требования к качеству выпускаемой продукции. Это связанно с тем, что сейчас выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности. В свою очередь, конкурентоспособность связана с действием нескольких десятков факторов, среди которых можно выделить два основных - уровень цены и качество продукции. Причем второй фактор постепенно выходит на первое место.

В России внимание к управлению качеством постоянно возрастает. Вместе с тем многие менеджеры до сих пор основную часть рабочего времени посвящают «сиюминутным» проблемам, а не планированию качества с начала организации производства.

Особенно остро проблема качества встает в свете предстоящего вступления России в члены ВТО – Всемирной Торговой Организации. В этом случае таможенные пошлины, защищающие многие отечественные отрасли, будут снижены, количество импортных товаров, проникающих на отечественный рынок, существенно возрастет. При этом достойную конкуренцию импорту смогут составить только качественные российские товары.

- качество – неотъемлемый элемент любого производственного или иного процесса (а не некая самостоятельная функция управления);
- качество – это то, что говорит потребитель, а не изготовитель;
- ответственность за качество должна быть адресной;
- для реального повышения качества нужны новые технологии;
- повысить качество можно только усилиями всех работников предприятия;
- контролировать процесс всегда эффективнее, чем результат;
- политика в области качества должна быть частью общей политики предприятия.

Эти принципы лежат в основе наиболее популярного и методологически сильного направления в управлении качеством – Всеобщего управления качеством – Total Quality Management.

Антонова О.С.
Н.р.: Джано Джомаа, к.э.н., доцент НФ ИЭУП

Анализ качества производимой продукции

Качество – весьма сложная противоречивая и неочевидная категория. Оно пронизывает все стороны жизни людей, является важнейшим стимулом деятельности каждого человека и общества в целом.

В условиях развитых конкурентных отношений качество товаров чаще всего рассматривают как степень их соответствия конкретным требованиям конкретных потребителей. Работа по повышению качества должна начинаться с выявления потребностей потребителя и заканчиваться выявлением восприятия им результатов этого повышения.

Совершенствование качества оправдано только в тех случаях, когда оно воспринимается потребителем. Обеспечить требуемое качество могут только те предприятия, в которых каждый работник нацелен на качество, имеет соответствующие мотивацию и квалификацию и активно содействует удовлетворению потребностей как внутренних, так и внешних потребителей.

Занимаясь вопросами качества, важно знать, что продукция, как и все другое, подвержена постоянной изменчивости (вариабельности), обусловленной самыми разнообразными причинами.

Изменчивость – весьма противоречивое явление, так как может быть управляемой и стихийной, положительной и отрицательной. Она – результат действия важнейшего философского закона перехода количественных изменений в качественные. Под влиянием тех или

иных факторов в продукции постепенно происходит эволюционное накопление количественных изменений, приводящее к существенному изменению ее качества, которое называют количественным скачком.

Улучшение качества достигается, по существу, целенаправленным обеспечением нужных положительных количественных скачков и устранением отрицательных стихийных, которые являются результатом постепенного ухудшения свойств продукции.

Небольшие улучшения достигаются, как правило, незначительными изменениями в технологии, хранении, транспортировании продукции. Новое же качественное состояние возможно только при использовании кардинальных мер воздействия, поисками и совершенствованием которых постоянно занимается человечество.

По стандарту ISO 8402 Качество – это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворить установленные и предполагаемые потребности потребителей.

По стандарту ИСО 9000:2000 Качество – это степень соответствия присущих характеристик, установленным требованиям.

Различие приведенных определений термина «качества» носит принципиальный характер, так как слова «потребности» и «требования» имеют разные значения: требования зачастую не соответствуют потребностям.

Биктимирова Э.Г.
Н.р.: Джано Джомаа, к.э.н., доцент НФ ИЭУП

Оценка эффективности системы менеджмента качества

Проблема качества на сегодняшний день для отечественных предприятий является едва ли не самой важной. В свете приближающегося вступления России во Всемирную торговую организацию эта проблема выходит в разряд факторов национальной экономической безопасности. Без обеспечения стабильного качества, соответствующего требованиям потребителей, невозможно рационально интегрировать национальную экономику в мировое хозяйство и занять в ней достойное место.

Конечно, в условиях российской экономики с высокой степенью монополизации в отдельных секторах рыночные отношения находятся еще в зачаточном состоянии. Соответственно в таком же зачаточном состоянии находятся и системы управления качеством на многих российских предприятиях.

Вместе с тем, Вопрос об эффективности управления качеством еще не получил должного рассмотрения в теории. Решению этой проблемы мало внимания уделяется в работах по менеджменту качества. Относительно новым направлением, призванным ответить на все возникающие в этой сфере вопросы, является экономика качества. Отдельные исследователи ставят вопрос о построении на предприятии системы экономики качества.

Требования учета и анализа эффективности мероприятий по управлению качеством содержатся в международных стандартах ИСО 9000.

В целом эффективность экономической системы зависит от эффективности производства, Для ее измерения используются показатели производительности труда, фондоотдачи, рентабельности, окупаемости и др. С их помощью сопоставляются различные варианты развития производства, решения его структурных проблем.

Экономически эффективным принято считать такой способ производства, при котором фирма не может увеличить выпуск продукции без увеличения расходов на ресурсы и одновременно не может обеспечить тот же объем выпуска, используя меньшее количество ресурсов одного типа и не увеличивая при этом затраты на другие ресурсы. Эффективность предприятия характеризуется производством товара или услуги с наименьшими издержками.

Она выражается в его способности производить максимальный объем продукции приемлемого качества с минимальными затратами и продавать эту продукцию с наименьшими издержками. Экономическая эффективность предприятия, На микроэкономическом уровне это также отношение произведённого продукта (объём продаж компании) к затратам (труд, сырьё, капитал) минус единица.

Блинова О.А.
Н.р.: Быкова Е.А., к.э.н. доцент ИЭФ ОмГАУ

Управление качеством продукции в ООО ликероводочный завод «ОША»

Ликероводочный завод компании «Оша» является составной частью Ассоциации торгово-промышленных предприятий «Группа «Оша». За четырнадцатилетнюю историю обещством было создано более сорока собственных брендов, а его ликероводочная продукция удостоена 33 золотых медалей. На конкурсе «Продэкспо – 2009», проходившем в Москве, водка «Абсолютная Монархия» была удостоена золотой и серебряной медали в разных номинациях. В 2008 году на конкурсе "Russian vodka and drinks for American market" в Нью-Йорке такие водки, как «Русский характер», «Штандарт Парламентский» и «Абсолютная Монархия» получили золотые медали.

Применение классической российской технологии совместно с новейшими европейскими достижениями позволили компании добиться высочайшего качества продукции. Так, как «Оша» – единственный в России ликероводочный производитель с замкнутым циклом производства – от выращивания зерна до изготовления продукции и реализации ее в собственной розничной сети супермаркета «Петро'Ль» и в салоне благородных напитков «Монархия».

Для своего продукта «Оша» использует собственное зерно. Компания «Оша» объединяет множество разноотраслевых предприятий, в том числе сельскохозяйственное предприятие ООО «Нива», с более чем 10 га угодий в Русско-Полянском районе.

Ликероводочный завод «Оша» - это высокотехнологичное производство, оснащенное самым современным оборудованием водоподготовки, типа установки обратного осмоса, которая работает уже на молекулярном уровне и убирает из воды лишние ионы.

Контроль за производственным циклом начинается уже здесь: лучшие сорта зерновых вырастают под пристальным наблюдением опытных агрономов. На каждом этапе процесс производства продукции контролируется аттестованной производственной лабораторией по физико-химическим показателям (сивушные масла, альдегиды, метиловый спирт, окисляемость и др.) и органолептике (цвет, вкус, аромат). Лаборатория оснащена всем необходимым оборудованием, в том числе хромотографом, который позволяет в течение 15 минут провести все необходимые анализы предусмотренные ГОСТом. От каждой приготовленной к розливу емкости (3500 л.) берется проба 0,2 микролитра и прогоняется через хромотограф. Полученный график сравнивается с эталоном. Жестко проверяют каждую партию готовой продукции на выходе по тем же параметрам.

Таким образом, высокое качество продукции обеспечивается за счет использования новейшего оборудования с использованием современных технологий исключительно из высококачественного экологически чистого и полностью натурального сырья.

Володин А.
Н.р.: Джано Джомаа, к.э.н., доцент НФ ИЭУП

Совершенствование системы управления качества продукции

Качество труда, продукции и услуг, качество окружающей среды, т.е. реализовать современную парадигму цивилизованного развития.

Понятие «качество» распространяется на все виды деятельности: управление процессами на основе документированных процедур; завоевание рынков сбыта на основе взаимовыгодного партнерства с постоянными потребителями; освоение новых рынков сбыта путем поставки конкурентоспособной продукции.

Качество – политическая, нравственная и экономическая категория. Именно качество является основным условием укрепления национальной экономики. В этом убеждает опыт передовых стран мира.

Инструментом успешного решения проблемы качества на уровне

предприятий и организаций является внедрение систем качества, соответствующих стандартам ИСО серии 9000.

В соответствии с требованиями стандарта ИСО 9000 документация системы менеджмента качества включает 6 документально оформленные заявления о политике и целях в области качества; руководство для планирования и осуществления процессов управления качеством, а также управления этими процессами. За политику в области качества, которая должна соответствовать целям организации и постоянно способствовать повышению результативности системы менеджмента качества, отвечает высшее руководство. Новые стандарты содержат требования к менеджменту ресурсов, инфраструктуре; производственной среде; учитывают процессы жизненного цикла продукции. Это означает переход к менеджменту качества организации, оцениваемому через совокупность характеристик, отражающих способность менеджмента достигать поставленных целей.

Система качества должна постоянно совершенствоваться так как Соответствие требованиям и рекомендациям стандартов ИСО 9001 говорит только о способности предприятия поддерживать стабильность качества и улучшать результативность своей работы. С точки зрения многих западных и японских компаний, соответствие требованиям ISO 9001 – это крайне низкий уровень гарантий качества, однако это тот минимальный уровень, который даёт возможность вхождения в рынок.

ISO 9004. На сегодняшний день это парный стандарт к ISO 9001, описывающий способы развития системы менеджмента качества и разъясняющий методы достижения требований ISO 9001. С 2009 года ISO 9004 переработан на основе японских стандартов менеджмента качества. Предполагается, что применение данного стандарта станет инструментом для содействия достижению устойчивого развития любой организации, независимо от размера, типа или вида деятельности.

Грудцева Н.С.
Н.р.: Дзинтер Н.В., Уфимский государственный авиационный технический университет

ABC метод как инструмент анализа затрат, влияющих на качество продукции

В стремлении обеспечить конкурентоспособность продукции предприятия сокращают себестоимость изделий, нередко затрагивая статьи затрат, влияющие на качество производимых товаров. Задача определения оптимального уровня затрат, при котором качество продукции остается надлежащим, может быть решена при помощи анализа себестоимости методом Activity based costing (ABC).

В основе метода ABC лежит предположение, что продукция является результатом деятельности, связанной с потреблением ресурсов, учет затрат по которым ведется на соответствующих счетах. В рамках ABC анализа стоимость продукции рассчитывается как сумма затрат каждого звена технологической цепочки производства – функций, выполняемых работниками предприятия и автоматизированными системами. Информация о стоимости каждой функции позволяет выявлять наиболее затратные операции и проводить оптимизацию непродуктивных затрат – расходов, которые в будущем не принесут положительного экономического эффекта. Итогом проведенного сравнительного анализа существующих методов учета затрат являются выявленные преимущества метода ABC:

1. Точное определение источника накладных затрат;
2. Более точное распределение накладных расходов по операциям, что способствует объективному ценообразованию на продукцию;
3. При правильном распределении накладных расходов становится более очевидным, какие подразделения допускают ненадлежащее качество;
4. При условии автоматизации системы учета затрат – значительное сокращение времени на получение информации о стоимости выполняемых операций;
5. Исключение из производственных процессов неэффективных операций, сокращение производственного цикла, при одновременном повышении качества и снижении себестоимости.

В работе был проведен расчет себестоимости изделий методом ABC по данным конкретного промышленного предприятия г.Уфы, полученные значения были сопоставлены с реальной

себестоимостью продукции и были выявлены их отклонения. В результате была предложена схема эффективного управления затратами, позволяющая определить цену изделия исходя из меньшей себестоимости при неизменном уровне качества продукции. Предложенный алгоритм определения себестоимости изделий позволяет предприятию найти пути снижения цены по видам продукции и, тем самым, повысить конкурентоспособность выпускаемых изделий.

Ермакова Р.М.
Н.р.: Г.С. Азаубаева, д.с.-х н., доцент

Потребительские предпочтения и качества творога, производимого в Курганской области

Качество - понятие субъективное. Существует множество трактовок и терминологических подходов к его определению. В быту понятие «качество» часто используется для обозначения соответствия продукции или услуг определенным требованиям. В понятие «качество» должны быть включены истинные запросы потребителя – текущие и перспективные, производитель продукции обязательно должен ориентироваться на них. Качество объекта проявляется в первую очередь через его свойства, то есть через объективные особенности объекта, поэтому для оценки качества необходимо, во-первых, определить перечень тех свойств, совокупность которых в достаточно полной мере характеризует качество; во-вторых, измерить свойства, т.е. определить их численные значения; в-третьих, аналитически сопоставить полученные данные с подобными характеристиками другого объекта, принимаемого за образец или эталон качества. Полученный результат будет с достаточной степенью достоверности характеризовать качество исследуемого объекта.

На базе ФГОУ ВПО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева» была проведена квалиметрическая оценка качества творога, производимого предприятиями Курганской области: ООО «Юргамышское молоко», ООО «Молоко Зауралья», ЗАО «Глинки». За базовый образец был выбран творог ОАО «ЮНИМИЛК».

При определении значимости потребительских свойств творога методом предпочтения наиболее значимыми были признаны следующие свойства: первое место по значимости занял вкус, второе – химический состав. Наименее значимыми свойствами продукта, по мнению экспертов, были признаны маркировка и дизайн упаковки, которые находились соответственно на предпоследнем и последнем местах. Коэффициент конкордации (согласованности) экспертной группы составил 0,873, результат можно считать окончательно согласованным с вероятностью 0,995. При оценке данных, полученных методом полного попарного сопоставления наиболее значимыми свойствами творога, по мнению экспертов, стали вкус, химический состав и срок реализации; наименее значимыми свойствами оказались дизайн упаковки и маркировка. Степень согласованности мнения экспертов составила 0,720, результат можно признать окончательно согласованным с вероятностью 0,995.

При проведении комплексной оценки качества творога трех производителей на основе обобщенного показателя (среднеарифметическая методика) были получены следующие данные: творог ООО «Юргамышское молоко» выше по качеству творога ООО «Молоко Зауралья» на 16,1%. Так же творог производства ООО «Юргамышское молоко» на 7,3% выше по качеству творога ЗАО «Глинки», а творог ООО «Молоко Зауралья» на 25,8% уступает в качестве ЗАО «Глинки».

Зарипова А.Ф. ИЭУП

ГМО в продуктах общественного питания

Генетически модифицированные организмы (ГМО) – это организмы, в которых генетический материал (ДНК) изменен человеком невозможным в природе способом. Спектр применения ГМО в продуктах питания довольно обширный. В связи с этим, целью работы было рассмотреть влияние генетически модифицированных продуктов питания на организм человека. Ведь мы то, что мы едим. Основной поток ГМ-культур в России составляют ввозимые из-за рубежа соя, кукуруза, картофель. Они попадают к нам на стол или в чистом виде, или в качестве добавок в мясных, рыбных, хлебобулочных и кондитерских изделиях, а также в

детском питании. Выявить ГМО в продуктах питания позволяют только современные методы лабораторной диагностики.

Не смотря на то, что продукты с ГМО изначально планировались как еда для бедных стран Африки, эти бедные страны вот уже 5 лет как запретили ввоз продуктов с ГМО. Видимо, решили, что лучше голодать… так как решать проблему нехватки продовольствия с помощью трансгенов - значит менять одну проблему на другую. Ученые выделяют следующие основные риски потребления в пищу ГМ-продуктов: угнетение иммунитета, аллергические реакции и метаболические расстройства, появление устойчивости патогенной микрофлоры человека к антибиотикам, что может привести к невозможности вылечивать многие заболевания, сокращение поступления в организм необходимых веществ, развитие бесплодия, отдаленные канцерогенный и мутагенный эффекты. Проблемы использования ГМО в продуктах питания актуальны во всем мире и обсуждаются с разных позиций.. Но многие потребители РФ плохо информированы о ГМО.

Любой продукт, содержащий ГМО, прежде чем попасть на рынок Евросоюза, должен пройти единый для всего ЕС порядок допуска. Если продукт содержит ГМ ДНК или белок, об этом граждан ЕС должно информировать специальное обозначение на этикетке. Надпись «продукт содержит ГМО» должен быть как на этикетке продукции, продающейся в упаковке, так и для неупакованной продукции в непосредственной близости к ней на витрине магазина.

Результаты анализов исследований продуктов в супермаркетах Киева на наличие ГМО шокирующие: во многих продуктах содержание ГМО намного превышало максимально допустимую в Европе норму 0,9%. Интересный нюанс – ровно на половине образцов, в которых были обнаружены ГМО, в маркировке вообще отсутствовала информация о содержании ГМО в продукте. Использование ГМО-продуктов ограничено во времени, поэтому оппоненты ускоренного внедрения ГМО предупреждают, что отрицательные эффекты на здоровье человека могут проявиться и иметь необратимый характер.

В заключение хочется отметить, что сказать официально, о вреде ГМО, не может никто. Чаще всего употребляется такой термин как «потенциально опасные». Почему? Чтобы сделать заявление о вреде ГМО необходимо провести длительные и масштабные исследования и эксперименты на не одном поколении людей.

Кокорин В.М.
Н.р.: Фролова И.И., к.с.н., доцент НЧФИЭУП

Разработка критериев оценки качества работы персонала в фирме (на примере ООО «Артстрой»)

Актуальность исследования обусловлена тем, что происходящие изменения, связанные с необратимостью экономических реформ и движением к здоровой конкуренции, заставляют организации России уделять значительное внимание долгосрочным аспектам кадровой политики, базирующейся на научно обоснованном планировании.

На предприятии ООО «Артстрой» качество работы персонала присутствуют слабые стороны:

1. неудовлетворенность многих работников предприятия своей работой, связанная со слабыми возможностями для карьерного роста;
2. слабые финансовые стимулы;
3. нечеткое распределение обязанностей, отсутствие сроков для исполнения заданий, переработки;
4. низкая сплоченность коллектива;
5. отсутствие корпоративного духа в организации из-за излишней бюрократизации;
6. недостаточное общение с руководством предприятия;
7. частичная удовлетворенность решением социальных проблем на предприятии.

На основании проведенного анализа, автором был предложен пакет документов по разработке критериев оценки качества работы персонала в ООО «Артстрой». В него входят:

1. Критерии оценки качества работы с персоналом в ООО «Артстрой».
2. Положение по повышению оценки качества работы персонала в ООО «Артстрой».

3. План мероприятий по устранению неудовлетворенности работников предприятия низкой оплатой труда в ООО «Артстрой» на 2011-2013 гг.

4. План мероприятия по устранению недостатков в системе повышения квалификации управленческого персонала ООО «Артстрой»

Затраты в ООО «Артстрой» на повышение оценки качества работы персонала представлены в таблице 8. Из неё следует, что на реализацию всех проектов ООО «Артстрой» потребуется 1 385 тыс. руб. за период 2011-2013 гг.

Кудряшова Я.

Управление качеством жилищно-коммунальных услуг

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что оценка качества предоставления услуг является важнейшим элементом системы управления качеством. Она не только позволяет проводить контроль качества обслуживания, предоставляет базу для анализа и принятия управленческих решений, но и обеспечивает обратную связь, необходимую для любой устойчивой и способной к развитию системы.

Жилищно-коммунальные услуги охватывают сферу обслуживания населения, а также других потребителей по удовлетворению материально-бытовых потребностей.

Жилищно-коммунальное хозяйство является одним из сегментов экономики государственного сектора и затрагивает интересы всего населения, следовательно, проблемы которые стоят перед руководителем организации в плане предоставления качественных жилищно-коммунальных услуг, действительно сложны и неоднозначны, поэтому данная тема является весьма актуальной.

Анализ управления качеством жилищно-коммунальных услуг на примере ООО «ПЖКХ-10» показал, что организация предоставляет населению множество услуг, бесплатных и платных. Автором был проведен опрос удовлетворенности потребителей жилищно-коммунальными услугами. Выявлены основные причины обращений в ООО «ПЖКХ-10», сроки предоставления услуг, удовлетворенность потребителей, а так же основные положительные и негативные моменты в работе организации. К основным недостаткам, снижающим уровень качества предоставляемых услуг в ООО «ПЖКХ-10» были отнесены:

– устаревание жилищного фонда;
– нехватка кадров;
– большая текучесть кадров;
– низкий уровень квалификации управляющего состава;
– недостаточный контроль со стороны руководства;
– большая задолженность населения;
– отсутствие обратной связи с населением.

Для устранения недостатков автором были предложены мероприятия и разработаны нововведения, которые, по мнению автора, помогут улучшить показатели качества, предоставляемых ООО «ПЖКХ-10» жилищно-коммунальных услуг:

– разработана «Книга отзывов и предложений», а так же Приказ о назначении ответственных лиц;
– разработана анкета для опроса потребителей жилищно-коммунальных услуг;
– разработано Положение о проведении конкурса профессионального мастерства «Лучший работник»;
– разработана Должностная инструкция юриста ООО «ПЖКХ-10».

Кутлыева Ю.Т.
Н.р.: Шабалтина Л.В., УГАТУ

Стандарты ISO 9000 как условие обеспечения инновационного развития предприятия

Три модели обеспечения качества, входящие в состав стандартов серии ISO 9000, отражают различные виды (сочетания) производственных этапов предприятия, которые могут быть сертифицированы.

Сертификат ISO 9000 необходим предприятиям:

– работающим на международных рынках или с международными поставщиками, которые требуют наличия такого сертификата;

– работающим в секторах экономики, регулируемых правительством, или с правительственными организациями стран, в которых наличие сертификата ISO 9000 является обязательным;

– совершенствующим свои системы управления качеством, например, внедряющим систему тотального управления качеством (Total Quality Management – TQM).

В некоторых странах предприятия должны иметь сертификат ISO 9000 для того, чтобы предлагать свою продукцию не только правительственным организациям, но и потребителям определенных сегментов.

В последние годы во многом утрачен кадровый потенциал служб обеспечения качества. Люди уходят, а притока молодежи практически нет. Специальности, связанные с обеспечением качества, не относятся к числу престижных. В ряде ВУЗов их преподавание просто прекращено за невостребованностью выпускников. Научно-технический потенциал снижается на глазах. С технической литературой тоже проблемы: необходимой литературы либо нет, либо она стоит очень дорого. Даже стандарты и нормативы достать очень тяжело, да и стоят они в отраслевых НИИ недешево. Поэтому поддержать систему качества, если она ранее уже была на предприятии, еще как-то удается, а вот создать заново и внедрить - это действительно проблема.

Стандарт не закон. Стандарты вообще, и ISO 9000 в том числе, обобщают наблюдения людей над тем, как сделать что-то лучше, быстрее, дешевле. Возможно, главным результатом подготовки предприятия к получению сертификата ISO 9000 является изменение отношения сотрудников предприятия к своей работе. Как сказал один из людей, с которыми мы встречались, систему качества надо выстрадать. Надо, чтобы все сотрудники предприятия осознали роль процедур, направленных на обеспечение качества. А эта роль - обеспечить достижение главной цели деятельности любого предприятия: удовлетворение требований клиента.

Лисюкова Н.В.

Н.р.: Репина Ю.А., к.с.н., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Роль информационных технологий в управлении качеством продукции и услуг

В век информационных технологий ни одна действующая на рынке компания не может находиться вне влияния информации на свою деятельность. Более того, благодаря оперативному информационному обеспечению многие предприятия получают серьезные конкурентные преимущества, а их руководители осознают необходимость непосредственного участия в управлении информационными потоками.

Еще в 1998 г. М.Портер отметил существенное влияние информации на конкуренцию. По его мнению, это влияние осуществляется тремя способами:

– информация изменяет структуру отрасли и таким образом устанавливает новые правила и параметры конкуренции;

– информация создает конкурентное преимущество, предоставляя компаниям новые возможности развития;

– информация порождает совершенно новые виды бизнеса, часто на основе уже существующих в компании процессов и операций.

Информационные технологии способны оптимизировать способы осуществления деятельности компаний. Потенциально они влияют на весь процесс производства продукции. Более того, информация способна менять форму самой продукции, физическую сущность товаров и услуг, предоставляемых компанией в целях создания потребительской ценности.

Мы видим, что роль информации в менеджменте, несомненно, велика. Однако стоит отметить, что объем информации, которую необходимо обрабатывать в менеджменте качества намного превышает объем информации, обрабатываемой в любой другой области менеджмента. Ведь даже для простой оценки качества продукции предприятия требуется гораздо больше чисел и слов (информации), чем для оценки их количества или стоимости, поскольку каждое отдельное изделие имеет не один показатель качества. Иногда у изделия бы-

вают сотни показателей качества, и каждый из них зависит от многих управляемых и неуправляемых факторов.

В России проблема информационного обеспечения заключается в том, что далеко не все руководители организаций осознают потребность в информации для принятия того или иного решения. Но даже если эта потребность осознается, топ-менеджеры компаний зачастую имеют довольно ограниченные возможности для её получения. Информация либо закрыта, либо искажена, либо слишком дорога. Очевидно, что для эффективного управления качеством продукции необходимо преодоление информационного вакуума или хотя бы стремление к этому.

Впрочем, проблемы возникают даже в случае, если предприятие имеет доступ к различным источникам данных, потому что достичь четкого понимания того, какая именно информация необходима компании, не так-то просто. Новая информация часто бывает «интересной», проясняющей ситуацию, но не дающей оснований для последующих действий.

Липатова Е.

«Совершенствование системы менеджмента качества (на примере ООО «КАМАШИНТОРГ»)

Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях активного становления рыночных отношений в современной российской экономике, построение системы управления компанией на основе качества является одним из важнейших факторов, определяющих долгосрочную рыночную перспективу и, в конечном итоге, реальную конкурентоспособность и рентабельность предприятия.

Система менеджмента качества ООО «КамаШинТорг» – часть общей системы управления компанией, которая функционирует с целью обеспечения стабильного качества производимой продукции и оказываемых услуг.

Проведенный анализ показал, что система менеджмента качества на ООО «КамаШинТорг» достаточно эффективна и носит качественный характер.

Однако, в ходе работы автором были выявлены следующие недостатки в области СМК:

1. Неудовлетворительная организация обучения персонала в сфере системы менеджмента качества на ООО «КамаШинТорг».
2. Отсутствие Политики обучения и развития персонала по СМК в организации.
3. Неудовлетворительная организация проведения самооценки системы менеджмента качества на ООО «КамаШинТорг».

С целью совершенствования системы менеджмента качества в ООО «КамаШинТорг» автор предлагает ввести ряд изменений.

Во–первых, для создания высококвалифицированных кадров на ООО «КамаШинТорг» автор предлагает внедрить Политику развития и обучения персонала в системе менеджмента качества, что позволит предприятию раскрыть потенциал персонала, сплотить и улучшить социально–психологический климат в коллективе, увеличить мотивацию сотрудников для высококачественного труда, а также сформировать желательные образцы поведения и соответствующую организационную культуру, способствующую успешному достижению организационных целей.

Во–вторых, автор предлагает ввести программу по организации самооценки системы менеджмента качества на ООО «КамШинторг». По мнению автора, качественная организация самооценки СМК позволит предприятию:

– удовлетворить потребности организации в сертификации систем качества в интересах повышения конкурентоспособности Общества, расширения и завоевания рынков сбыта;

– обеспечить работы по сертификации систем качества Общества:

– уровнять деятельность по сертификации систем качества с нормами и правилами международных организации;

– сформировать и реализовать политику в области сертификации систем качества.

Миннегулов Л.М.
Н.р.: Фролова И.И., к.с.н., доцент НЧФ ИЭУП

Совершенствование управления качеством услуг в автосервисе (на примере ООО «Ильком-Сервис»)

Актуальность темы исследования обусловлено тем, что в рыночной экономике производитель и потребитель сами находят себя на рынке, мотивация их деятельности основывается на финансовом выигрыше и максимизации потребительского эффекта. При этом потребитель имеет выбор между наилучшими товарами различных производителей.

На предприятии ООО «Ильком-Сервис» в системе управлении качеством услуг присутствуют слабые стороны:

1. Неудовлетворенность многих работников предприятия низкой оплатой труда (отсутствие материальной заинтересованности).
2. Отсутствие квалифицированных кадров на данном предприятии.
3. Низкая обеспеченность необходимыми ресурсам.
4. Плохая обеспеченность техникой, морально устаревшее оборудование.

Автором был предложен пакет документов по совершенствованию управления качеством услуг в ООО «Ильком-Сервис». В него входят:

1. План мероприятий по устранению неудовлетворенности работников предприятия низкой оплатой труда в ООО «Ильком-Сервис» на 2010-2011 гг.
2. Положение о стимулировании личных достижений работников ООО «Ильком-Сервис» по итогам работы компании за год.

На основании проведенного анализа был разработан ряд рекомендаций по совершенствованию системы управления качеством, и здесь целесообразным будет его внедрение в систему управления. Предлагается выделить перечень мероприятий, проведение которых позволит совершенствовать систему управления качеством на ООО «Ильком-Сервис»:

1. Разработать типовые учебные курсы (для руководителей предприятий, специалистов производственных и функциональных подразделений).
2. Организовать специализированные тематические учебные курсы (для специалистов производственных и функциональных подразделений).
3. Разработка и издание информационных, иллюстративных и методических материалов для названных курсов.
4. Определить перечень процессов, часть операций которых делается в других организациях.
5. Внедрить процесс контроля управления техническими условиями предоставляемой услуги, обеспечивающими современный анализ, распределение и внедрение всех технических стандартов потребителей и изменений к ним. Ввести порядок обязательного согласования с потребителем любых изменений в процессах сервисного обслуживания автомобилей.
6. Сделать запрос у потребителей перечня технических условий.
7. Определить персонал, ответственный за качество услуг, который имел бы полномочия остановить обслуживание, чтобы устранить проблемы в области качества во всех рабочих сменах.
8. Разработать процесс мотивации работников для достижения целей в области качества, осуществления постоянных улучшений и создания условий для содействия инновациям. Этот процесс должен включать в себя пропагандирование качества и технической осведомленности во всей организации.

Мухаметшина Р.З., ассистент НФ ИЭУП
Н.р.: Джано Джомаа, к.э.н., доцент НФ ИЭУП

Плюсы и минусы отмены обязательной сертификации пищевой и парфюмерно-косметической продукции для производителей

В России с 15 февраля 2010 года отменена обязательная сертификация целого ряда продуктов. Среди них – питьевая вода, хлебобулочные и кондитерские изделия, овощные и рыбные консервы, мясные полуфабрикаты и другое продовольствие. Теперь производители смогут продавать свой товар на основании декларации.

Отмена обязательной сертификации некоторых видов продуктов уже вызвала беспокойство защитников прав потребителей. Как теперь будет строиться контроль над качеством производимого продовольствия, кто будет отвечать за это качество и каким образом? Вроде бы в итоге ничего страшного произойти не должно, но теоретически все-таки возможно ухудшение качества и безопасности продуктов питания. Отныне производители могут предъявлять добровольные декларации соответствия. Данное постановление правительства было подписано в декабре минувшего года.

В Европе декларации работают уже давно и довольно успешно. С 1 января в Европе ввели новые директивы, которые требуют, чтобы изготовитель гарантировал качество и безопасность товара, после изготовителя - импортер, потом дистрибутор, причем того же самого товара. И получается тройное подтверждение и тройная ответственность за товар: безопасность населения поставлена на первое место, а потом уже рассматриваются интересы предпринимателя.

На вопрос, о действии уже выданных сертификатов с неистекшим сроком действия тоже было обращено внимание – Минпромторг подготовил проект постановления правительства, по которому сертификаты на продукцию, выданные до 15 февраля, будут действительны до истечения срока их действия. Однако пока неизвестно, когда документ будет подписан. Отметим минусы и плюсы для производителей в связи с отменой обязательной сертификации пищевой и парфюмерно-косметической продукции.

Минус для производителей:

– маркировка. На упаковку сейчас наносится знак, принятый для обязательной сертификации, а для декларирования соответствия используется иной знак. Чтобы изменить этикетки, крупным компаниям потребуются месяцы времени и миллионы рублей, что скажется на себестоимости продукции; производство и продажа продукции без декларации может стоить штрафа Роспотребнадзору в размере 20 000 – 30 000 руб.;

– выпуск товаров, соответствие которых госстандартам никак не подтверждено, можно квалифицировать как уголовное преступление – производство и реализацию товаров, не отвечающих требованиям безопасности жизни или здоровья потребителей. За это нарушителям грозит штраф до 300 000 руб. или заключение до двух лет;

– поскольку процедура перехода на декларирование окончательно не прояснена, то есть нет инструкций, как компании должны действовать, какую документацию они должны предоставлять в торговлю, эти проблемы вместе, конечно, приведут к огромному количеству путаницы.

Плюс для производителей:

– отмена обязательной сертификации подтолкнет производителей к конкуренции за доверие потребителей, и ситуация на отечественном рынке постепенно начнет переходить в цивилизованное русло, наметится переход к новым стандартам качества продукции;

– смешные штрафы – сейчас в России за правонарушения установлены штрафы в размере 1-2 тысячи рублей для должностных лиц и 3-5 тысяч рублей для юридических лиц. Но увеличение штрафов может и не привести к снижению количества фальсификата на российском рынке. От них откупятся, а на выходе мы получим некачественную продукцию. Еще это обусловлено и тем, что в России отсутствует рыночный контроль. Допустим, что приехала из Юго-Восточной Азии компания, мягко говоря, недобросовестная, привезла свой товар, который выставляется на продажу без сертификационных документов. Товар быстро продается и компания исчезает. Штрафовать кого?

1 декабря 2009 года правительство РФ утвердило перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, и перечень товаров, для которых сертификаты заменены добровольным декларированием соответствия продук-ции. Согласно перечню, обязательная сертификация сохраняется на газ, нефтяные масла, автомобильные шины, газотурбинные установки, горно-шахтное, химическое и нефтегазоперерабатывающее оборудование, рельсы и подвижной состав, электрооборудование, автомобили, автобусы, лифты, бытовые приборы. Также сохранена сертификация детской обуви, одежды и посуды, школьной мебели, лекарств и медицинской продукции, туалетной бумаги и других средств гигиены,

спецодежды, музыкальных инструментов, елочных украшений и сигарет. Декларациями соответствия могут ограничиться производители одежды и обуви, мебели, хлеба, сахара, овощей, консервов, мяса и других продуктов питания, пива, водки и прочих напитков, а также сырья для производства продуктов питания, косметики и парфюмерии, моющих средств и печатной продукции.

Таким образом, можно сделать вывод, что за отменой обязательной сертификации должны последовать резкое повышение штрафов за некачественную продукцию и усиление контроля над рынками. Отмена обязательной сертификации без введения высоких штрафов для недобросовестных предпринимателей не приведет к серьезным изменениям в сфере повышения качества продукции. Но на сегодняшний день российский рынок пока не готов к отмене обязательной сертификации из-за низкой степени ответственности за продажу фальсифицированных и контрафактных товаров, так как рынок - это очень большая зона риска, так как там отмечаются случаи реализации некачественного товара, от которого отказались магазины. А после отмены обязательной сертификации рыночных торговцев уже не смогут в обязательном порядке проверять ни врачи, ни санитарные инспекторы, чтобы поймать тех, кто реализует некачественную продукцию.

Петрова Н.С.
Н.р.: Джано Джомаа, к.э.н., доцент НФ ИЭУП

Внедрение ИСО 27001 в целях повышения эффективности использования информационных технологий

Управление информационной безопасностью — это циклический процесс, включающий осознание степени необходимости защиты информации и постановку задач; сбор и анализ данных о состоянии информационной безопасности в организации; оценку информационных рисков; планирование мер по обработке рисков; реализацию и внедрение соответствующих механизмов контроля, распределение ролей и ответственности, обучение и мотивацию персонала, оперативную работу по осуществлению защитных мероприятий; мониторинг функционирования механизмов контроля, оценку их эффективности и соответствующие корректирующие воздействия.

Для многих российских компаний настало время задуматься об управлении безопасностью – ИТ-инфраструктура многих из них достигла уровня, требующего четко отлаженной координации. При построении системы управления безопасностью (СУИБ) эксперты рекомендуют опираться на международные стандарты ISO/IEC 27001/17799.

Согласно ISO 27001, система управления информационной безопасностью (СУИБ) – это «та часть общей системы управления организации, основанной на оценке бизнес рисков, которая создает, реализует, эксплуатирует, осуществляет мониторинг, пересмотр, сопровождение и совершенствование информационной безопасности». Система управления включает в себя организационную структуру, политики, планирование, должностные обязанности, практики, процедуры, процессы и ресурсы.

Создание и эксплуатация СУИБ требует применения такого же подхода, как и любая другая система управления. Используемая в ISO 27001 для описания СУИБ процессная модель предусматривает непрерывный цикл мероприятий: планирование, реализация, проверка, действие (ПРПД).

Процесс непрерывного совершенствования обычно требует первоначального инвестирования: документирование деятельности, формализация подхода к управлению рисками, определение методов анализа и выделение ресурсов. Эти меры используются для приведения цикла в действие.

На стадии планирования обеспечивается правильное задание контекста и масштаба СУИБ, оцениваются риски информационной безопасности, предлагается соответствующий план обработки этих рисков. В свою очередь, на стадии реализации внедряются принятые решения, которые были определены на стадии планирования. На стадиях проверки и действия усиливают, исправляют и совершенствуют решения по безопасности, которые уже были определены и реализованы.

Петрова Н.С.
Н.р.: Мухаметшина Р.З., ассистент НФ ИЭУП

Тайны российских молочников

Проблемы молочной индустрии, особенно после принятия технического регламента на молоко и молочную продукцию, достойны пристального внимания. Реформа технического регулирования продвигается недопустимо медленно, что мешает стране следовать курсу на модернизацию. Очевидно, внимание к молочному техническому регламенту объясняется тем, что не выполняется видимая для всех его часть: нужно отделить цельное молоко от порошкового и дать возможность потребителю самому выбирать, какое молоко пить. У конечного потребителя нет уверенности в том, что же ему все-таки предлагают в магазинах: цельное молоко или восстановленное из порошка? Отличить одно от другого сегодня по-прежнему практически невозможно, так как нет соответствующих методик оценки. А раз так, то переработчики молока могут писать на этикетках, что хотят.

Поставив себя на место такого переработчика, заметим: потребитель отказывается покупать продукт с этикеткой «молочный напиток», хотя все предыдущие годы покупал этот же самый продукт под названием «молоко» и, как про себя шутят переработчики, «не поперхнулся». Однажды уже произведенный в соответствии с техническим регламентом «молочный напиток» торговая сеть возвращает обратно и впредь брать отказывается. Приходится продукт утилизировать и подсчитывать убытки. Переработчик уверен: проверить, что именно разлито в его пакетах с надписью «молоко», в настоящее время нельзя. Тем более что основную задачу — обеспечение безопасности продуктов — технический регламент все-таки выполняет, ведь порошковое молоко не опасно для здоровья. Таким образом, ответ на вопрос «Что является содержимым пакета — цельное молоко или порошковое?» пока остается тайной. Для полного внедрения этого техрегламента еще недостаточно нормативной базы, и период адаптации не закончен. Нет аттестованных методик, которые позволяют определить, из «живого» или сухого молока изготовлено содержимое пакета. Нет показателей качества и безопасности натуральных молочных продуктов с ограниченным сроком годности. Нет стандартов по предельно допустимому содержанию вредных веществ, а также по обогащению молочных продуктов кальцием, магнием и другими полезными веществами.

По имеющейся информации, в Минсельхозе уже рассматриваются несколько редакций поправок к техническому регламенту. Планируется, например, вместо термина «молочный напиток» использовать «молоко восстановленное». Переработчикам хорошо как раз тогда, когда нет стандартов, по которым можно контролировать их деятельность, нет методик оценки.

Таким образом, можно сделать вывод, что технический регламент будет по-настоящему работать только в том случае, если государство самостоятельно будет разрабатывать такие стандарты и технические регламенты без непосредственного давления крупных молочных предприятий.

Ребровская А.В.
Н.р.: Репина Ю.А., к.с.н., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Анализ удовлетворенности потребителей качеством продукции на НФ ЛВЗ ОАО «Татспиртпром»

Важнейшим принципом современного управления качеством является высокая значимость роли потребителей в деятельности организации. Организация, согласно положениям современной теории управления качеством, должна демонстрировать постоянную готовность выявлять требования потребителей и рынка. Это вызывает необходимость совершенствования применяемых подходов к управлению, потребность быстро и гибко реагировать на запросы потребителей и рынка.

В соответствии со стандартом ИСО 9001:2008 необходимо измерять удовлетворенность потребителя, что позволяет контролировать эффективность системы управления качеством и выявлять области, в которых необходимо провести улучшения. Наилучший способ сохранения потребителя – это удовлетворить или, еще лучше, превысить его запросы. Исследования показывают, что зависимость между удовлетворенностью потребителя и его лояльностью –

экспоненциальная, что означает, что удовлетворенные в большей степени потребители с гораздо большей вероятностью становятся лояльными, чем удовлетворенные в малой степени. Только с помощью измерения удовлетворенности потребителя производитель может достичь необходимого понимания их запросов, а получая адекватные сведения об их удовлетворенности он может повысить её.

На НФ ЛВЗ ОАО «Татспиртпром» удовлетворенность измеряется с помощью таких инструментов как: анкетирование, анализ рекламаций, проведение дегустаций и акций помогающих оценить лояльность потребителей.

Анализ проводимых опросов за 2007-2009 показал, что 91% потребителей отдает предпочтение продукции компании ОАО «Татспиртпром».

Самым главным параметром выбора алкогольной продукции большее количество опрошенных назвали безопасность (59%) и известность торговой марки (46,6%). 53,2% устраивает качество производимой продукции; 8,3% –нравится цена; внешний вид устраивает 45,1% опрошенных, и 18,5% потребителей считают, что продукция ЛВЗ оставляет желать лучшего.

Бракованная продукция не встречалась 66% опрошенным, а из часто встречающегося брака больше всего жалоб на прокручивающуюся пробку (13,7%).

В соответствии со стандартом ИСО 9004:2000 организации, преуспевающие в удовлетворении своих потребителей, приобретают следующие преимущества: лояльность потребителей; повторный бизнес и рекомендованные потребители; хорошие результаты операций, такие как доход и доля на рынке; конкурентное преимущество.

Рыжов Н.А.
Н.р.: Фролова Л.В., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Обоснование необходимости развития партнерских отношений с поставщиками и потребителями

Качество услуг или продукции организации, а соответственно и ее конкурентоспособность в большой степени зависят от качества работы ее поставщиков. Некачественная продукция, закупленная организацией или некачественные услуги, оказанные ей субподрядчиками, в конечном счете ведут либо к неоправданным затратам, либо к неудовлетворенности конечных потребителей. Повысить качество поставок можно благодаря установлению и функционированию взаимодействий разнообразных партнерских связей между субъектами рынка. Таким образом, можно подчеркнуть, что качество, надёжность и интенсивность партнёрских отношений будут оказывать большое влияние на конечный результат и конкурентоспособность организации.

При анализе специфики партнёрских отношений мы выявили следующие критерии: долговечность, глубина партнёрских связей, возможность дублирования, надёжность, динамика и эффективность.

В качестве примера взят Нижнекамский шинный завод так как, высокое качество продукции обеспечено не только строгим выходным контролем, но и наблюдением за всеми этапами производства шин, включая даже такие этапы, как проектирование шин, работа с поставщиками и отгрузка готовой продукции.

В результате расчетов значений выше перечисленных факторов на примере Нижнекамского шинного завода можно построить таблицу значений критериев партнёрских связей для поставщиков продукции, сводную таблицу оценки критериев по группам, значимость групп партнёров на стадии роста и значение критериев уровня партнерских связей в целом по предприятию.

Многоступенчатый уровень расчетов позволяет определить значения критериев для отдельных групп партнёров, а также значения различных критериев, определяющих уровень партнёрских связей. Это позволяет руководителям предприятия получать полное представление о «тонких» местах процесса взаимодействия с внешней средой и эффективно принимать управленческие решения, основываясь на полученных результатах.

Садриев Л.Н.
Н.р.: Михайлова Г.Н. к.э.н, ст. преподаватель НФ ИЭУП

Роль руководства в совершенствовании системы менеджмента качества на предприятии

В настоящее время одной из ключевых задач является внедрение на предприятиях стандартов ИСО серии 9000 «Системы менеджмента качества» и подтверждение соответствия (сертификация) внедренных СМК требованиям стандарта ИСО 9001. Наличие сертификата соответствия на СМК является необходимым условием выпуска продукции на международный рынок и, следовательно, важнейшим критерием ее конкурентоспособности.

Для создания системы менеджмента качества требуется стратегическое решение высшего руководства организации.

В соответствии с международным стандартом ИСО 9000, система менеджмента качества – это система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству.

Международный стандарт серии 9000 базируется на восьми принципах менеджмента качества. Они составляют основу деятельности успешно работающих компаний и определяют корпоративную культуру и стратегию развития компаний.

Эти принципы были разработаны для применения высшим руководством с целью улучшения деятельности организации. Они включены в содержание международного стандарта: ориентация на потребителя, лидерство руководителя, вовлечение работников, процессный подход. Желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом, системный подход к менеджменту, постоянное улучшение, принятие решений, основанное на фактах, взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Исходя из этих принципов, высшему руководству надо подтверждать лидерство и обязательства в отношении следующего: понимания текущих и будущих потребностей и ожиданий потребителей, дополняющих требования; разъяснения политики и целей для повышения понимания, мотивации и вовлечения работников организации; постановки цели постоянного улучшения всех процессов, выполняемых в организации; планирования будущего организации и менеджмента изменений; установления и доведения до персонала основ деятельности по достижению удовлетворенности заинтересованных сторон.

Успешное руководство и управление организацией требует систематического и открытого менеджмента. Чтобы добиться успеха, следует внедрить и поддерживать в рабочем состоянии систему менеджмента, разработанную для постоянного улучшения результативности и эффективности организации с учетом потребности заинтересованных сторон. Менеджмент организации наряду с другими аспектами включает менеджмент качества.

Садырина Е.А.
Н.р.: Репина Ю.А., к.с.н., ст.преподаватель НФ ИЭУП

Анализ и совершенствование системы мотивации персонала ресторана «Чай Таун» в рамках TQM

Внимание классиков теории и практики управления качеством к персоналу не случайно. Персонал в системе качества, особенно соответствующей TQM, естественно, «присутствует» и в управляющей подсистеме качества в лице работников (исходя из принципов вовлечения сотрудников) и в управляемой подсистеме как её важнейший элемент, наиболее «активно» обеспечивающий создание продукции (услуги) определённого качества. Система управления персоналом, а также система мотивации персонала должна быть связана с качеством, быть адекватной системе качества, базироваться на тех же принципах и основах. А эффективность управления качеством во многом зависит от его мотивационного обеспечения.

Мотивация качества – процесс создания мотивов и стимулов отдельному человеку или группе людей, побуждающих их достигать поставленные цели в области качества. В процессе мотивации участвуют потребности и мотивы. При мотивации качества используют мате-

риальные и нематериальные методы. К материальным методам относятся методы участия в доходах, улучшения условий труда, профессионального развития, социальные методы. К нематериальным методам относятся методы восхваления, расширения ответственности и полномочий, профессионального признания и методы должностного положения. Однако в рамках TQM наибольшее внимание уделяется третьему способу – самомотивации. Самомотивация понимается как выработка работником внутренних стремлений и желаний к определённым видам деятельности.

Ресторан «Чай Таун» один из первых ресторанов японской кухни в Нижнекамске, открывшийся в 2006 году. В ресторане работают 22 человека, в одной смене четверо официантов, один бармен, посудомойщица и администратор. Система мотивации включает как материальные, так и нематериальные стимулы. К материальным относятся такие финансовые награды, как за дополнительную прибыль, за хорошую работу и за заслуги.

Для того, чтобы работники воспринимали систему оплаты и поощрений как справедливую, в ресторане «Чай Таун» предприняты следующие меры: социологические опросы с целью выявления факторов, снижающих удовлетворенность работников действующей системой стимулирования труда; информирование работников о том, как рассчитывается размер поощрений; постоянное отслеживание ситуации на рынке труда и уровня оплаты тех профессиональных групп, с которыми могут сравнивать себя работники, и внесение своевременных изменений в систему оплаты их труда.

Таким образом, организация, стремящаяся реализовать принципы TQM в своей деятельности, должна перейти от традиционной системы мотивации к системе мотивации, базирующейся на основных положениях концепции TQM.

Соловьева М.В.
Н.р.: Акмалдинова А.Р., ассистент НФ ИЭУП

Пути повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства

В современных условиях конкуренции малым предприятиям очень тяжело развиваться и продвигать выпускаемую продукцию на фоне крупных, сформировавшихся предприятий. В связи с этим, необходимо изучить конкурентоспособность субъектов малого предпринимательства.

Конкурентоспособность – то свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке.

Конкурентоспособность предприятия – это относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности. Конкурентоспособность предприятия характеризует возможности и динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции.

Под конкурентоспособностью товара понимается совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно для покупателя отличает от аналогичных товаров – конкурентов.

Ключевым моментом в завоевании позиций на рынке относительно многочисленных конкурентов является своевременное обновление производимых товаров, подготовка и организация производства новых видов продукции. В современном мире создание и производство новых товаров имеют решающее значение для процветания предприятия. Чем лучше налажено производство, чем однороднее используемое сырье, материалы, комплектующие изделия, чем стабильнее условия производства, тем меньше разброс возможных значений показателей качества, характеризующих продукцию.

На каждом предприятии на качество продукции влияют разнообразные факторы, как внутренние, так и внешние.

К внутренним относятся те факторы, которые связаны со способностью предприятия выпускать продукцию надлежащего качества, т.е. зависят от деятельности самого предприятия. Они многочисленны, их классифицируют на следующие группы: технические, организационные, экономические, социально–психологические.

К внешним факторам относятся: конкуренты, поставщики, потребители.

Тогулев А.В.
Н.р.: Фролова И.И., к.с.н., доцент НЧФ ИЭУП

Совершенствование системы оценки персонала в соответствие с требованиями международных стандартов

Оценка персонала всегда персонифицирована и служит основой развития и одной из важнейших проблем кадровой политики на предприятии, особенно в период его реструктуризации.

Проведенный анализ системы оценки труда персонала ООО «Сударыня» позволил автору выявить ряд проблем, которые систематизированы в соответствии с выделенными и проанализированными элементами:

– дублирование функций в вопросах подбора и расстановки персонала;

– отсутствие процедуры подбора кадров, которая бы включала критерии оценки претендентов;

– отсутствие системы мотивации, которая могла бы стимулировать работников на профессиональный рост;

– низкий уровень оплаты труда работников кафе, который не может стимулировать их на высокопроизводительный труд;

– низкий уровень образования и квалификационных разрядов работников кафе;

– отсутствие заинтересованности руководства в профессиональном росте своих подчиненных;

– несправедливость и необъективность в оценке персонала;

– отсутствие зависимости оплаты от результатов труда персонала.

В связи с выделенными проблемами автор разработал ряд документов по совершенствованию системы оценки персонала ООО «Сударыня»:

1. Приказ об изменении организационной структуры ООО «Сударыня» и введение должности нового сотрудника – специалиста по работе с персоналом.
2. Должностные обязанности специалиста по работе с персоналом.
3. Положение об оценке персонала ООО «Сударыня».
4. Тесты для аттестации вновь принятых сотрудников после окончания испытательного срока (официантов, барменов).
5. Аттестационный лист работника ООО «Сударыня».

С целью совершенствования системы оценки персонала в ООО «Сударыня» на основе требований международных стандартов автор рекомендует:

– Разработать сборник профессиональных стандартов – систему требований к личности и деятельности персонала, выполняющего работу, ответственную за качество. Этот сборник должен соответствовать требованиям Международных стандартов ISO 9001 (п. 6.2.), положениям теории Всеобщего управления качеством (TQM). Наличие своих профессиональных стандартов позволяет быстро и четко решать многие кадровые проблемы.

– Использовать в системе оценки метод экспертных оценок.

– Обрабатывать результаты на ПК по программе WINMEA.

– Использовать в практике многоцелевую компьютерную программу оценки и подбора персонала WINKLO 6.0.

Фролова Л.В., ст. преподаватель
Н.р.: Демченко С.Г., к.э.н., профессор ИЭУП

Причины всероссийского бедствия – износ основных фондов

Анализируя зарубежный опыт и рассматривая существующие амортизационные системы (политики), способные помочь производителю планомерно проводить замену устаревших основных фондов на более прогрессивные имеют вполне позитивные результаты. Понятие амортизационной политики сопряжено именно с условиями развития взаимоотношений между государством и производителями. Российские отношения это сложный механизм, в котором государство и производители к сожалению не сотрудничают, а пытаются использовать друг друга для получения как можно больших выгод. Эти отношения показывают, что за последние 15-20 лет усиливается разрыв между государством и производителями, т.е. потеря доверия к государству, как к помощнику и защитнику, партнеру субъектов хозяйственной деятельности, а также проявления нежелания делиться частью своей прибыли (в виде налогов). Амортизационная политика направлена на формирование амортизационного фонда, который позволит осуществлять обновление устаревших основных фондов. Можно выделить различные причины всероссийского бедствия износа основных фондов. Например, связанная с выплатой налогов, где предприятию выгодно иметь устаревшие основные фонды, а государство пытается найти возможность получения своих доходов, манипулируя законодательством. Следующая причина связана с учетной политикой и реальными возможностями приобретения или обновления основных фондов. Где в документальном оформлении присутствует необходимая сумма, а реальном положении – нет. Следующая причина имеет увязку с государственным управлением и ведением статистического учета. Производители для развития процессов планирования хозяйственной деятельности, как в стратегическом плане, так и тактическом могли бы использовать в качестве поддержки государственные данные о развитии отраслей и регионов, а также страны в целом (государственный прогноз), но таковой не отличается точностью и достоверностью, также как и данные государственной статистически. Отсюда невозможность быстрого реагирования на изменения факторов внешней среды, особенно на международном рынке. Теоретические аспекты, в применяемой до настоящего времени методологии образования фонда амортизации основываются на трудовой теории стоимости А. Смита, Д. Риккардо и К. Маркса, а также теории капитала К. Маркса и Ф. Энгельса. Исследования названных авторов (18-19 в.) относятся к историческому периоду бурного развития производственного капитализма, когда 2/3 производства приходилось на промышленность.

Современный этап, тем более в России требуют глобальных изменений по проблемам формирования, учета и развития амортизационного фонда и его роли в техническом перевооружении предприятия.

Хуснуллин Р.И.
Н.р.: Репина Ю.А., к.с.н., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Совершенствование системы управления персоналом ОАО «Нижнекамскшина» на основе концепции TQM

Управление персоналом – это стратегическое и оперативное управление деятельностью предприятия, направленное на повышение эффективности использования человеческих ресурсов организации.

TQM – подход к руководству организацией, нацеленный на качество, основанный на участии всех ее членов и направленный на достижение долгосрочного успеха путем удовлетворения потребителя и выгоды для всех членов организации и общества».

Система управления персоналом на ОАО «Нижнекамскшина» направлена на достижение стратегической цели предприятия – получение стабильной прибыли за счет производства конкурентоспособной продукции и выполнения услуг, удовлетворяющих требованиям внешних и внутренних потребителей.

Концентрируя основные усилия на производственной деятельности, ОАО «Нижнекамскшина» вместе с тем уделяет повышенное внимание решению социальных вопросов. Создание благоприятных условий труда, разносторонняя поддержка и повышение социальной

защищенности работников и их семей являются приоритетными задачами социальной политики компании.

Проводя организационно-кадровый аудит, необходимо решить важный вопрос, обладает ли организация достаточным человеческим ресурсом функционирования и изменения, способен ли персонал работать достаточно эффективно в соответствии с выбранной стратегией.

К основным элементам TQM, к которым следует стремиться ОАО «Нижнекамскшина», относятся:

– процесс отслеживания несоответствий нормам;

– изменение и совершенствование систем обучения, переобучения кадров;

– построение эффективной работы с поставщиками на основе постоянного улучшения качества продукции.

Процесс совершенствования СМК должен начинаться сверху, с высших административных звеньев, а затем распространяться на каждый более низкий уровень руководства вплоть до рядовых работников, отбрасывая старые навыки и традиции.

В целом внедрение в жизнь всех предложенных мероприятий, направленных на совершенствование системы управления персоналом предприятия на основе TQM позволит:

– повысить внутреннюю и внешнюю надежность предприятия,

– уменьшить число рекламаций,

– улучшить облик предприятия на рынке.

Чудина М. Н.

Н.р.: Фролова И.И., к.с.н., доцент НЧФ ИЭУП

Разработка нормативных документов для СМК образовательного учреждения (на примере НФ ГОУ ВПО (НГЛУ))

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в последние годы проблеме качества образования во всем мире уделяется все большее внимание. Руководители государств, органов управления образованием и руководство высших учебных заведений высказывают озабоченность по вопросу достижения высокого уровня образования выпускниками вузов.

Цель исследования: разработка нормативных документов для системы менеджмента качества НФ ГОУ ВПО НГЛУ.

Исходя из поставленной цели, были определены следующие задачи:

1. Рассмотреть качество подготовки специалиста как конкурентное преимущество вуза.
2. Провести анализ качества образовательных услуг на кафедре менеджмента в Набережночелнинском филиале НГЛУ.
3. Разработать нормативные документы для СМК НФ ГОУ ВПО НГЛУ.

Объект исследования: НФ ГОУ ВПО НГЛУ.

Предмет исследования: система качества НФ ГОУ ВПО НГЛУ.

По результатам анкетирования студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации», были выявлены следующие проблемы в деятельности кафедры менеджмента, влияющие на качество оказания образовательных услуг всего вуза:

– не в полной мере используются современные технические средства (мультимедийного оборудования и т.д.) в процессе обучения;

– студентам не хватает методических указаний для написания контрольных, курсовых и дипломных работ;

– не всегда преподаватели оказывают помощь студентам для решения возникших вопросов;

– отсутствует информационный стенд кафедры менеджмента;

– низкая заинтересованность студентов в деятельности научного студенческого кружка «Исследователь».

С целью повышения качества образовательных услуг на кафедре менеджмента Набережночелнинского филиала НГЛУ автор предлагает следующее:

– необходимо, привлечь обучающихся к профориентационной работе. Автор считает нужным индивидуально стимулировать каждого студента, и по результатам данного мероприятия поощрять и помогать им в ходе всего учебного процесса.

– Чтобы идти в ногу со временем технического прогресса, в процессе обучения необходимо расширить используемый ряд технических устройств, комплексов, аппаратуры и т.д., которые нужно включить в проведение интерактивных лекций, практических и лабораторных занятий.

– Разработать индивидуальный график работы преподавателей, в рамках которого они будут консультировать студентов.

– Разработать необходимые методические указания и обеспечить всех студентов.

– Создать информационный стенд и рекомендовать оперативно обновлять информацию на нем. В качестве информации на стенде автор предлагает разместить критерии оценки студентов, сведения о преподавателях и их явочное время для студентов.

Ягафарова Д.Х.
Н.р.: Репина Ю.А., к.с.н., ст. преподаватель НФ ИЭУП

Внутренний аудит как, инструмент повышения качества продукции ОАО «Нижнекамскшина»

Внутренние аудиты (проверки) являются высшей формой контроля руководством системы менеджмента качества предприятия. Они проводятся для того, чтобы определить соответствие деятельности и результатов в области качества запланированным мероприятиям, требованиям ИСО 9001:2000, а также требованиям, разработанным самой организацией. Результаты внутренних проверок служат основой входных данных для анализа со стороны руководства, поэтому немаловажен вопрос, как правильно запланировать, организовать и провести проверки, а затем – проанализировать их результаты.

Аудит, это процесс, который отвлекает много временных ресурсов организации, поэтому для сокращения затрат времени и повышения эффективности аудита каждый аудит необходимо планировать. При проведении аудита необходимо руководствоваться рядом принципов. Они делают аудит эффективным и надежным инструментом поддержания политики менеджмента, обеспечивая информацией, на основе которой менеджмент может улучшать свои характеристики. Конфиденциальность сведений и уверенность в аудите зависят от компетентности аудитора, для чего он должен иметь образование, практический опыт, опыт проведения аудитов и пройти обучение в качестве аудитора.

На ОАО «Нижнекамскшина» проводятся такие внутренние аудиты как: аудит процесса изготовления продукции (ПИП), аудит готовой продукции, аудит системы менеджмента качества (СМК). Анализируя представленные данные за 2007-2009гг. можно сказать, что по аудиту ПИП наибольшее количество несоответствий приходится на процесс изготовления грузовых радиальных шин на ЗМШ. Причиной большинства этих несоответствий (13 из 29, что составляет 41%) является нарушение персоналом требований технологических инструкций. По результатам аудитов готовой продукции все проверенные типоразмеры шин соответствуют установленным требованиям. По аудиту СМК критические несоответствия выявлены только в 2007 г – 1 несоответствие при внеплановом аудите в ИЛ ИЦ по пунктам 8.2.4 ИСО/ТУ 16949 «Мониторинг и измерение продукции», а за 2008-2009 критических несоответствий выявлено не было.

Анализ результатов проводимых аудитов позволяет ОАО «Нижнекамскшина» разрабатывать мероприятия по дальнейшему совершенствованию СМК, улучшению качества готовой продукции и процесса изготовления продукции.

Таким образом, для того чтобы внутренние аудиты на предприятии оставались эффективным инструментом повышения качества продукции необходимо более качественно, с применением информационных технологий подготавливать и проводить аудиты на предприятии.

СЕКЦИЯ 8. «ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА»

Амирова Р.Э.
Н.р.: Приклонская М.В., ассистент АФ ИЭУП

ЭВМ как источник повышенной опасности

Несомненно, что в век информационных технологий использование электронно-вычислительных машин представляется важным и необходимым. Вместе с тем, хотелось обратить внимание и на то, что ЭВМ можно и следует отнести к источникам повышенной опасности.

Повышенная опасность деятельности по использованию программ для ЭВМ, на наш взгляд, обусловлена: 1) повышенной вредоносностью этой деятельности, заключающейся в возможности наступления особо тяжелых последствий для потерпевшего; 2) ее неподконтрольностью, заключающейся в невозможности немедленной остановки воздействия источника повышенной опасности в силу его объективных характеристик и повышенной сложности в эксплуатации, требующей специальной подготовки и знаний.

Широкая информатизация различных отраслей человеческой деятельности (воздушный транспорт, космос, медицина и др.), с одной стороны, и наличие благоприятной почвы для компьютерной преступности – с другой, способствуют повышенной вредоносности деятельности по использованию программ для ЭВМ, которая заключается в наступлении особо тяжелых последствий для потерпевшего как в материальной сфере, так и в сфере нематериальных благ. В качестве примера можно привести случай, произошедший в 1985-1987 гг., когда управляемой компьютерной программой автомат для лечения облучением произвел массовую передозировку пациентам в США и Канаде, в результате чего пострадало большое количество больных, а три человека скончались.

Невозможность полного контроля за осуществлением деятельности по использования программ для ЭВМ проявляется в невозможности немедленной остановки воздействия программы для ЭВМ в силу ее объективных характеристик. При современном уровне развития компьютерной техники время работы большинства программ для ЭВМ исчисляется долями секунды.

Отсутствие вины создателя программы при причинении вреда программным обеспечением, содержащим уязвимости, с одной стороны, и неподконторльность деятельности по его использованию при современных технологиях написания программ для ЭВМ – с другой создают определенные предпосылки для признания деятельности по использованию программ для ЭВМ повышенно опасной и, следовательно, наступления ответственности, установленной ст. 1079 ГК РФ, за ее осуществление.

Асатрян С.С.
Н.р.: Сергеева О.Н., ст. преподаватель АФ ИЭУП

Информационные технологии – ресурс инновационной экономики России

Главная задача современного развития информационных технологий (ИТ) в России – смена вектора развития – переход на эффективность. Наиболее важным является преодоление отставания отраслей экономики России, повышение конкурентоспособности национального хозяйства. Воспринять инновации и правильно организовать инновационный процесс становится доминирующим условием развития предприятий любого типа. С каждым годом все шире и разнообразнее становится применение информационных систем в бизнесе и государственном управлении, распространяются сетевые технологии, улучшается обеспеченность населения компьютерной техникой и растет число пользователей интернета.

Успех развития ИТ в России заключается в реализации основных направлений, разработанных правительством РФ в «Стратегии развития информационного общества в России». В 2008 г. разработана новая Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009-2013 гг.», предусматривающая ежегодное финансирование более 2,5 тысяч исследовательских проектов и резкое увеличение ассигнований на науку и образование.

Одним из ключевых условий национального прорыва в глобальной экономике является опережающее развитие отраслей, связанных с высокими технологиями, в первую очередь – сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Сектор ИКТ является одним из лидеров капитализации мировой экономики, и эта роль будет только возрастать. В России сектор ИКТ наряду с нефтедобычей уже стал одним приоритетных. Во всех сегментах отрасли ИКТ идет стабильный, быстрый и равномерный рост. Существенным фактором, стимулирующим развитие инновационных отраслей, выступает реализация приоритетных национальных проектов и других масштабных государственных программ, где внедрение высоких технологий является одним из базовых элементов.

Для создания благоприятных условий, способствующих росту ИТ-сектора в России, необходимы масштабное развитие технологической инфраструктуры, инвестиции в формирование системы разработки и внедрения инноваций, поддержание конкурентного экономического климата и активное участие в этих процессах государства.

Атарская А.А.
Н.р.: Косова М.Н., к.э.н. НФ МГЭИ

Концепция развития рынка информационных технологий в Российской Федерации

Для России опережающее развитие отрасли информационных технологий является особенно важным, так как позволяет внести значительный вклад в удвоение валового внутреннего продукта, содействовать ликвидации сырьевой зависимости российской экономики и успешной реализации осуществляемой в стране программы реформ в социальной сфере и в области государственного управления. Широкое применение информационных технологий в других отраслях выводит их на качественно иной уровень развития, позволяет повысить в них производительность труда и, в свою очередь, ускоряет темпы роста.

Можно выделить ряд проблем, связанных с развитием информационных технологий в России. Одна из них, это наличие административных и фискальных барьеров. Так, высокая доля расходов на оплату труда в общей структуре затрат информационно-технологических - компаний увеличивает общую налоговую нагрузку (за счет единого социального налога) по сравнению с «традиционными» отраслями и снижает инвестиционную привлекательность отрасли.

Следующие проблемы институционального характера, к которым относятся неразвитость механизмов финансирования, неразвитость и высокая стоимость инфраструктуры, недостаток кадров для отрасли современных информационных технологий.

Неразвитость механизмов финансирования во многом вызвана проблемами налогового и таможенного администрирования, вынуждающими предприятия пользоваться схемами оптимизации налогов. В результате, непрозрачность предприятий мешает привлечению, как кредитов, так и инвесторов. Другим важным фактором является неразвитость механизмов венчурного финансирования, что мешает появлению и быстрому развитию новых информационно-технологических компаний, развитию экспорта, тормозит внедрение и коммерциализацию новых информационно-технологических продуктов.

Недостаток кадров для отрасли информационных технологий вызван как отставанием системы образования от требований отрасли информационных технологий, так и сложностью привлечения квалифицированных специалистов из стран ближнего зарубежья. Система образования отстает от требований информатизации, как в части подготовки специалистов в области информационных технологий, готовых к работе в отрасли непосредственно после окончания учебного заведения, так и в подготовке пользователей. В условиях преобладания фундаментальной физико-математической подготовки уже начала сказываться нехватка специалистов в области информационных технологий, в особенности сертифицированных по конкретным технологиям. Не хватает специалистов среднего звена, а также руководителей проектов. Недостаточная квалификация пользователей информационных технологий также является фактором, сдерживающим массовое внедрение информационных технологий. При-

влечение квалифицированных специалистов из стран ближнего зарубежья могло бы снять остроту проблемы с кадрами, но в настоящее время затруднено в силу действующего миграционного законодательства.

Ахмадуллина Э.И.
Н.р.: Мангушева А.Р., ст. преподаватель ИЭУП

О разработке дизайна для сайта

Была рассмотрена задача создания дизайна для сайта с целью привлечения большего количества пользователей и дальнейшего его продвижения. Для этого было анализировано влияние цветовой гаммы и расположение информации сайта на ее читабельность.

Каждый из стилей дизайна вызывает то или иное эмоциональное восприятие сайта со стороны посетителей. Эмоциональный настрой посетителя сайта влияет на его отношение к фирме. Отношение посетителя к фирме влияет на получение фирмой прибыли от сайта.

Часто бывает необходимым создать дизайн сайта, который должен вызвать несколько различных ассоциаций. Это достигается использованием комбинации трёх-четырёх основных цветов. Важно учитывать, что разные цвета, которые занимают равную площадь и имеют одинаковую яркость и насыщенность, с точки зрения восприятия их человеком, имеют совершенно разную степень влияния.

Сайт компании, имеющее представительство в Интернете, должно иметь индивидуальный и строго позиционированный фирменный стиль, т.е.:

- эффективная цветовая гамма в сфере деятельности фирмы;
- функциональный и удобный для пользователя web-дизайн сайта;
- web-логотип, размещенный на страницах сайта компании;
- действенный рекламный или имиджевый слоган компании;
- наименование компании и доменное имя, интегрированное в стиль сайта;
- стиль изложения информации на сайте и формат текстов сайта.

При создании сайта для бизнес-ресурсов важна не только тематическая и цветовая гамма, но и необходимо соблюдать пропорции и соотношения текстового и графического контента сайта. Немаловажным является содержание текстов на сайте – деловой или рекламный стиль, информационный или маркетинговый стиль представления информации. Начинать нужно с идейной структуры ресурса – все элементы дизайна (цвет, лого, слоган и наименования брендов) необходимо оформить единым целевым блоком, обеспечивающим узнавание и запоминание посетителями сайта.

Структура сайта должна иметь четкие границы. Это придает сайту целостность, а также положительно влияет на читабельность размещенного контента. Используя сетку, т.е. макет страницы со строгим расположением верхних, нижних и боковых колонок, можно добиться того, что сайт будет смотреться как одно единое целое.

Еще одним преимуществом использования сетки является акцентирование внимания посетителя на основном содержании, т.е. уже на начальном этапе можете отметить наиболее важные области.

В результате всех анализов, можно сделать следующие выводы:

- темные цвета воспринимаются тяжелее светлых;
- насыщенные цвета кажутся тяжелее приглушенных;
- если значения яркости и насыщенности у двух цветов одинаковы, то теплые оттенки будут казаться более тяжёлыми;
- нужно применять сетки, чтобы информация была удобна для чтения.

Ахметшина М.Г., ст. преподаватель АФ ИЭУП

Роль сетевых технологий и корпоративной информационной системы в образовании

Нововведения или инновации характерны для любой профессиональной деятельности человека и поэтому естественно становятся предметом изучения, анализа и внедрения. Инновации сами по себе не возникают, они являются результатом научных поисков, передового педагогического опыта отдельных ученых и целых коллективов.

Одним из видов инноваций в организации профессионального образования является введение дистанционного обучения.

Наряду с традиционными формами получения высшего и второго высшего образования — очной, заочной и вечерней — в последнее время все большее распространение получает такая инновационная форма как дистанционное обучение или интернет-обучение.

В последние десятилетия дистанционные образовательные технологии в России получили интенсивное развитие. Министерством образования РФ разработано специальное направление, научно-методическая программа, выделены средства на развитие и становление дистанционного образования.

Положение дел и качество услуг в области образования напрямую зависит от эффективности управления, что определяет необходимость использования новых технологий в повседневной работе персонала. Актуальность автоматизации процесса управления ВУЗом обуславливается потребностью повысить эффективность делопроизводства, увеличить точность расчетно-аналитической работы, соответственно необходимостью перехода на новые технологии обработки данных.

В настоящее время практически все вузы, в той или иной степени использующие в обучении дистанционные образовательные технологии, сталкиваются с проблемой выбора электронных платформ (оболочек для организации учебного процесса, которые называют также Learning Management System – LMS). Особенно остро встает этот вопрос при сетевом варианте обучения студентов, когда очный контакт участников образовательного процесса сведен к минимуму, а поступление в вуз и большинство учебных мероприятий (получение теоретических материалов, участие в семинарах, выполнение контрольных и практических работ, тестирование, консультации и т.д.) происходит в виртуальном пространстве с использованием инфокоммуникационных технологий. В этом случае становится недостаточным использование электронной почты или учебного сайта – необходим более сложный и мощный инструмент, который должен выполнять одновременно несколько разноплановых функций, которые сгруппированы по блокам, или модулям. К таким блокам можно отнести:

Электронный деканат;

Кафедра;

Учебная часть;

Личный кабинет пользователя (студента, преподавателя).

Личный кабинет пользователя (студента или преподавателя) – это тот набор доступных пользователю разделов и сервисов оболочки, который необходим ему для полноценного участия в учебном процессе и который он получает при авторизации в системе.

С помощью информационной системы, не отходя от компьютера, можно решить ряд проблем и выяснить многие вопросы, связанные с процессом обучения. В виртуальном личном кабинете можно найти и информацию об учебном плане на все время обучение расписанным по семестрам, расписание занятий на любой период времени, видна также успеваемость студента.

Доступ в личный кабинет студента открыт только для студента и защищен системой Ваших личных паролей (так называемые логин и пароль). С их помощью вход в систему возможен с любого компьютера, имеющего выход в Интернет.

Использование корпоративной информационной системы позволило нашему ВУЗу повысить эффективность управления и расширение существующих функций системы управления.

Данная система обладает удобным эргономичным интерфейсом для конечных пользователей, это существенно упрощает освоение новой системы.

Сейчас новая единая система выполняет все основные функции по управлению учебным процессом, начиная с приема абитуриентов и обучения студента, а также анализу кадрового состава института по различным критериям. С ее помощью руководство института и подразделения оперативно получают сведения о контингенте студентов, преподавателей и сотрудников.

Внедрение системы автоматизации управленческой деятельности на базе корпоративной информационной системы облегчило и повысило эффективность работы института по целому ряду направлений:

Осуществлена сквозная автоматизация управления основной деятельностью университета — учебного процесса;

Обеспечено соответствие регламентам подготовки и утвержденным стандартам документов;

Сократилось время на подготовку документов и выполнение других действий с ними за счет повторного использования данных, шаблонов, массовых операций, регламентов, интеллектуального контроля корректности данных;

Стала доступной актуальная статистика по движению персонала, формирование которой ранее было возможно только вручную;

Обеспечен многопользовательский режим работы с возможностью разграничения полномочий по должности и обязанностям и подразделениям;

Открылись возможности быстрого поиска информации в электронном архиве.

Любые программные продукты требуют технической поддержки и необходимо постоянно дорабатывать и обновлять. Прогресс не стоит на месте, и данная система будет обновляться. Одним из основных предложений для дальнейшего развития данной системы разработать электронную библиотеку, а также создание электронной базы списка всех преподавателей института с электронным адресом почты преподавателя.

Габитова А.Р.
Н.р.: Зинурова Р.И., д.с.н., профессор ГОУ ВПО КГТУ

Метод активного обучения как составляющая инновационного образования

Инновационное образование является фактором модернизации экономики и общества в целом. По мере роста темпов экономического, социального и технологического развития появляется необходимость в повышении уровня знаний и навыков. «Не догонять прошлое, а создавать будущее» - этой фразой можно выразить суть инновационного образования. Инновации в образовании и в общей лексике – это не просто новшества, это требования времени. На сегодняшний день, в условиях постоянного обновления информации, принцип «образование через всю жизнь» достаточно актуален. Суть данного принципа заключается в абсолютно новом подходе к обучению в высшей школе. Если при традиционных методах обучения ведущая роль принадлежала преподавателю, то при инновационных – преподаватель и студент работают в одной команде. При этом возникает новая парадигма в образовании, когда студентов необходимо научить и дать возможность самостоятельно получать знания, развивая мышление и свои творческие способности. Такая ситуация диктует необходимость применения, наряду с традиционными, более эффективных форм и методов обучения, то есть обучение и усвоение знаний должно осуществляться на активной, а не пассивной основе.

Активные методы обучения – это методы, побуждающие обучающихся к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом. Основы активного обучения сформулировал американский философ и педагог Джон Дьюи в начале XX века. Джон Дьюи в 1895г. в одной из чикагских школ начал свои эксперименты, сделав акцент на развитие собственной активности обучаемых. Он разработал концепцию «полного акта мышления». Согласно мнению Дж. Дьюи, мыслить человек начинает тогда,

когда сталкивается с трудностями, которые должен преодолеть. Правильно построенное обучение должно быть проблемным, причем проблемы, которые ставятся перед учащимися, должны принципиальным образом отличаться от предлагаемых традиционных заданий. Дж. Дьюи придерживался так называемой педоцентрической теории и методики обучения, согласно которой роль учителя в процессах обучения и воспитания сводится в основном к руководству самодеятельностью учащихся и пробуждению их любознательности.

Активные методы обучения при умелом применении позволяют решить одновременно три учебно-организационные задачи:

1) подчинить процесс обучения управляющему воздействию преподавателя;

2) обеспечить активное участие в учебной работе как подготовленных студентов, так и не подготовленных;

3) установить непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала.

Как показывает практика, использование активных методов в вузовском обучении является необходимым условием для подготовки высококвалифицированных специалистов и приводит к положительным результатам: они позволяют формировать знания, умения и навыки студентов путем вовлечения их в активную учебно-познавательную деятельность, учебная информация переходит в личностное знание студентов.

Рассмотрим классификацию методов активного обучения для ВУЗа предложенную Смолкиным А.М.. Он различает имитационные методы активного обучения, т.е. формы проведения занятий, в которых учебно-познавательная деятельность построена на имитации профессиональной деятельности. Все остальные относятся к неимитационным это все способы активизации познавательной деятельности на лекционных занятиях. Имитационные методы делятся на игровые и неигровые. К игровым относятся проведение деловых игр, игрового проектирования и т. п., а к неигровым – анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач и другие.

Методы активного обучения могут использоваться на различных этапах учебного процесса:

1 этап – первичное овладение знаниями. Это могут быть проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия и т.д.

2 этап – контроль знаний (закрепление), могут быть использованы такие методы как коллективная мыслительная деятельность, тестирование и т.д.

3 этап – формирование профессиональных умений, навыков на основе знаний и развитие творческих способностей, возможно использование моделированного обучения, игровые и неигровые методы.

Суть активных методов обучения, направленных на формирование умений и навыков, состоит в том, чтобы обеспечить выполнение студентами тех задач в процессе решения, которых они самостоятельно овладевают умениями и навыками. Проявление и развитие активных методов обучения обусловлено тем, что перед обучением были поставлены задачи не только усвоение студентами знаний и формирование профессиональных умений и навыков, но и развитие творческих и коммуникативных способностей личности, формирование личностного подхода к возникающей проблеме.

Жаренкова И.В.

Информационная безопасность в современном мире

Высокие информационные технологии в настоящее время не только являются определяющими условиями эффективной деятельности людей и всеобщего прогресса, но и как никакие другие, уязвимы и подвержены внешним и внутренним негативным воздействиям. Ущерб от таких воздействий, измеряемый натурными показателями потерь (экономических, социально-политических, военных), может быть сколь угодно велик.

В течение последних десятилетий информация приобрела статус одного из важнейших национальных ресурсов, определяющих экономический, научно-технический и оборони-

тельный потенциал страны. Поэтому формирование эффективной системы обеспечения информационной безопасности требует серьезного осмысления и комплексного подхода. В этой связи вполне закономерным является рассмотрение проблемы защищенности элементов информационных систем и обеспечения информационной безопасности на нескольких уровнях, которые в совокупности обеспечивали бы защиту жизненно важных интересов человека, общества и государства в информационной сфере от внутренних и внешних угроз.

Рассматривая проблему обеспечения информационной безопасности в широком смысле, можно отметить, что на информационную безопасность возлагается задача по минимизации всех отрицательных последствий от всеобщей информатизации и содействия гармоничному развитию общества при использовании информации как ресурса этого развития и обеспечения безопасности социума.

Анализ состояния дел в сфере защиты информации показывает, что уже сложилась вполне сформировавшаяся концепция и структура защиты, основу которой составляют:

-развитый арсенал технических средств защиты информации, производимых на промышленной основе;

-значительное число фирм, специализирующихся на решении вопросов защиты информации;

-достаточно четко очерченная система взглядов на эту проблему;

-наличие значительного практического опыта и другое.

Угроза информационной безопасности информационных и телекоммуникационных систем и сред является одной из информационной составляющей критически важных объектов инфраструктуры жизни общества. Стремительное развитие международных компьютерных сетей и широкое их использование в государственных структурах страны обостряет сопутствующую этим процессам проблему обеспечения информационной безопасности, так как на этой почве могут возникнуть новые кризисы в международных отношениях. Потенциал так называемой «киберпреступности» весьма высок. При этом рост её за последние три года возрос в сотни раз.

Наиболее опасными источниками угроз интересам государства в информационной сфере являются неконтролируемое распространение «информационного оружия» и развертывание вооружений в этой области, попытки реализации концепций ведения «информационных войн».

Информационное оружие – средства: уничтожения, искажения или хищения информационных массивов; преодоления систем защиты; ограничения допуска законных пользователей; дезорганизации работы технических средств, компьютерных систем.

Разрушительное воздействие «информационного оружия» в информационном обществе может оказаться более мощным и эффективным, чем представляется сейчас. Поэтому информационная безопасность, информационная война и информационное оружие в настоящее время оказались в центре всеобщего внимания.

Защищенность совокупности социальных интересов человека, интересов общества и государства характеризует информационную безопасность, обеспечение которой предполагает реализацию комплекса правовых, организационных технологических и кадровых мероприятий.

По мнению специалистов, с учетом специфики состояния данной проблемы в России, к числу наиболее общих защитных мероприятий следует отнести:

-повышение общего уровня информационной культуры населения страны и организацию более качественно подготовки специалистов, допущенной к работе с компьютерной техникой и информацией ограниченного доступа;

-более четкого определение правового статуса различных информационных объектов, исключающее их бесконтрольное использование;

-проведения комплекса научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию отечественных и технических средств, обеспечивающих достаточную защищенность баз данных;

-подготовку достаточного количества специалистов, непосредственно занимающихся разработкой новых технологий и программ, обеспечивающих защиту информации;

-налаживание эффективного взаимодействия правоохранительной системы РФ с международными организациями и правоохранительными органами зарубежных стран, осуществляющими борьбу с компьютерными преступлениями.

Таким образом, в настоящее время происходит увеличение информационной взаимозависимости всех сфер жизнедеятельности общества и государства.

Жукова С.В.
Н.р.: Мангушева А. Р., ст.преподаватель кафедры информационных технологий ИЭУП

Разработка структуры Web-сайта

Разработка сайта состоит из нескольких этапов:

1. планирование
2. дизайн
3. программирование
4. синхронизация
5. наполнение
6. тестирование и отладка.

Самый сложный этап в создании сайта - это планирование. На этой стадии были собраны требования, произведён их анализ, а так же разработан план. На следующем этапе был разработан макет, создан дизайн сайта. Это самая творческая часть проекта. Макет разработан в редакторе Adobe Photoshop. Этап программирования включает в себя кодинг модулей, создание первоначальных шаблонов страниц. При создании шаблонов был использован: язык разметки гипертекста HTML, каскадные таблицы стилей CSS. Для взаимодействия с посетителями сайта создан и подключен форум, выполненный на языке скриптового программирования PHP. Все отрисованные макеты страниц проверяются на корректное отображение в разных браузерах. В том числе в браузерах: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome. Синхронизация-процесс, в ходе которого происходит объединение сверстанных шаблонов и программных модулей. Наполнение сайта можно начинать только после завершения программирования и вёрстки. Созданный сайт был наполнен соответствующим контентом. Далее идёт этап тестирования и отладки. Была проверена работоспособность сайта на локальном сервере и взаимодействие компонентов. Целью работы являлась разработка структуры сайта с помощью применения различных технологий.

Таким образом, следуя этапам разработки, был создан работоспособный web-сайт.

Козлова И.А.
Н.р.: Платонова Т.Е., к.п.н., доцент, ЗФ ИЭУП

Математические методы в экономической науке

Начиная с XX века – это время признания и широкого продуктивного применения математических методов в экономической науке. Именно в этот период разрабатываются различные экономико-математические модели эконометрического анализа, общего рыночного равновесия, экономического роста, межотраслевого баланса, линейного и динамического программирования, оптимального управления и т.д. Потребности развития самой математики, «математизация» различных областей науки, проникновение математических методов во многие сферы практической деятельности, привели к появлению целого ряда новых дисциплин.Математизация экономической науки – это процесс внедрения в нее математических методов, одна из разновидностей формализации, понимаемая в самом широком аспекте как отделение формы предмета от содержания. Формализация экономической науки привела в итоге к методу математического моделирования экономических явлений. Математическое моделирование экономических процессов и явлений – их описание знаковыми математическими средствами и исследование количественными методами. Особый интерес для исследования

представляет классификация понятий по основанию «конвергентность» (сужение) поля поиска. Именно такой вариант классификации использован для общепринятых математических методов, рассматриваемых в данном исследовании: экономическая синергетика, принципы экономико-математических методов, математическая статистика, эконометрика (математическая экономика), методы принятия оптимальных решений, модели конкурентной экономики, квалиметрия в экономике, экономическая кибернетика, геоинформационно-математические модели и др. К принципам экономико-математических методов относятся: теория статистического моделирования, теория оптимизации экономических процессов, теория экономико-математического моделирования и пр. К методам принятия оптимальных решений следует отнести: математическое программирование, методы ветвей и границ, сетевые методы управления, теория и методы управления запасами, теория массового обслуживания, теория игр, теория решений, теория расписаний.В конце исследования можно сделать некоторые выводы, что рассматриваемые математические методы имеют тесное взаимодействие с экономической наукой. Они связаны с новым направлением в науке – экономической синергетикой. В целом, математическая теория занимается вопросами перехода количественного в качественное: строит и исследует модели, в которых описываются процессы перехода медленных, постепенных, количественных изменений в коренные, качественные. Это говорит о том, что количественные и качественные методы выступают в диалектической взаимосвязи и взаимодействии. Математические методы способны исследовать и качественные явления, благодаря чему границы их применения расширяются.

Кузнецова М.В.
Н.р.: Паньков А.В., к.п.н. ЧФ ИЭУП

Решение задач линейного программирования в Openoffice.org calc

В данной статье рассмотрим решение следующей задачи линейного программирования:

$Z=5x_1+6x_2 \rightarrow \max$

$$\begin{cases} x_1 + 2x_2 \le 16 \\ 3x_1 + x_2 \le 18 \end{cases}$$

$x_1, x_2 \ge 0$

Для решения этой задачи в OpenOffice.org Calc воспользуемся командой Поиск решения в меню Сервис. В случае если этот пункт подменю отсутствует, необходимо просто установить расширение scsolver.uno.oxt (http://kohei.us/ooo/solver). Последняя версия Solver (от 28 ноября 2007 года) позволяет решать задачи как линейного, так и нелинейного программирования.

Заполним таблицу для определения условий исходной задачи линейного программирования:

A	B	C	D	E	F
1		x1	x2		
2		1	1		
3		c1	c2	Z	
4		5	6	=B2*B4+C2*C4	
5	Ограничения		Коэффициенты	Левая часть	Знак
Правая часть					
6		1	2	=B6*B2+C6*C2	
<=	16				
7		3	1	=B7*B2+C7*C2	
<=	18				
8		0	1	=B8*B2+C8*C2	
>=	0				
9		1	0	=B9*B2+C9*C2	
>=	0				

Выполним команду из главного меню Сервис→Поиск решения, появится окно Решатель. Устремим целевую функцию в ячейке D4 к максимуму. Для этого введем в поле Целевая функция введем ячейку D4 и установим опцию Максимум. В поле Путем изменения ячеек необходимо указать адреса ячеек, в которых хранятся изменяемые значения. В нашем случае это ячейки B2:C2. Для добавления ограничений необходимо воспользоваться кнопкой «ссылка на ячейку», и для нашего примера мо должны ввести следующие ограничения: D6:D7<=F6:F7 и D8:D9<=F8:F9.Щелчок по кнопке Решить начнется процесс решения задачи, который завершится появлением в ячейке D4 значения целевой функции Z равной 56, а в ячейках B2:C2 значений переменных x1, x2 равных 4 и 6 соответственно, при которых целевая функция достигает максимального значения.

Авторы надеются, что рассмотренный пример поможет читателю в решении ваших задач линейного программирования.

Михеева Ю.А.
Н.р.: Малашевская Е. А., ст. преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет

Информационная система оперативного планирования производственных ресурсов электромонтажного цеха авиационного производства

В авиастроении при производстве электро-монтажных изделий для любого самолета (электрожгутов, электро-распределительных устройств и т. п.) требуется огромный ассортимент покупных комплектующих изделий (ПКИ), нормалей и материалов. Несвоевременная обеспеченность ПКИ, нормалями и материалами и грозит простоем производственных участков и невыполнению плана. Алгоритм оперативного планирования производственных ресурсов цеха предусматривает разработку планово-диспетчерским бюро (ПДБ) плана по обеспечению производственными ресурсами, оформление инженерами-технологами из технологического бюро (техбюро) технических заданий, выявление дефицита работниками складов ГИЗ и ПРОСК, восполнение дефицита посредством либо получая разрешения отдела главного конструктора на временные технологии, использование аналогов, либо оформляя требования на дефицитные ПКИ, либо участвуя в протоколе ГДО.

Схема взаимодействия подразделений цеха включает в себя инженеров-технологов, кладовщиков, начальника и работников ПДБ, заместителя начальника цеха по подготовке производства, диспетчера, производственных мастеров и т. д. На основе выявленного алгоритма планирования и схемы взаимодействия подразделений для решения поставленной проблемы был разработана информационная система (ИС) планирования производственных ресурсов. Разработанная ИС позволяет: объединить подразделения цеха в единую ИС планирования производственных ресурсов; автоматизировать планирование производственных ресурсов цеха и оформление технологических заданий на получение производственных ресурсов; оперативно создавать перечень дефицитных позиций, быстро оформлять запросы на замену; регулировать выполнение планов; обеспечивать защиту информации.

Для проектирования ИС использовалась SADT – технология. ИС реализована в MS Access. Главная форма ИС позволяет выбрать для работы подразделение цеха (техбюро, ПДБ, склады ГИЗ и ПРОСК). В зависимости от идентификационных данных ИС предоставляет пользователю различный интерфейс и ограниченный доступ к информации и позволяет сформировать те или иные отчетные формы.

Использование ИС позволяет повысить оперативность и точность планирования, особенно в случаях необходимости оформления замены дефицитных ресурсов на имеющиеся в цехе, и ускорить процесс поиска потенциального аналога и проверки наличия в цеховых складах.

Паньков А.В., к.п.н., ЧФ ИЭУП
Н.р.: Капустина Т.В. д.п.н., профессор, ЕГПУ

Занимательная анимация на уроках математики

В данной статье мы рассмотрим возможность создания анимации при преобразовании графиков функций посредством компьютерной математической системы Mathematica.

Рассмотрим следующие примеры необходимые для демонстрации анимации при преобразовании графика функции $y=x^2$:

1. Параллельный перенос графика функции $y=x^2$ вдоль оси абсцисс;
2. Параллельный перенос графика функции $y=x^2$ вдоль оси ординат;
3. Преобразование симметрии графика функции $y=x^2$ относительно оси абсцисс.

Пример 1: Параллельный перенос графика функции $y=x^2$ вдоль оси абсцисс

Выполнение:

Напомним что, параллельный перенос (сдвиг) вдоль оси абсцисс графика функции y=f(x) является график функции y=f(x+a), который может быть получен из графика функции y=f(x) параллельным переносом (сдвигом) вдоль оси Ox на |a| единиц масштаба в направлении имеющим знак противоположный знаку числа a.

Подчеркнем ещё раз, что если a положительно то график следует двигать влево, а если a отрицательно – вправо.

Используя команду Plot и цикл Do, подготовим отдельные кадры анимационного рисунка, содержащие графики функций $y=x^2$ и $y=(x + a)^2$ изменяя параметр a на интервале [0; 5] с шагом 0,1.

Для выполнения необходимо набрать следующую строку Do[Plot[{x^2, $(x + a)^2$}, {x, -16, 7}, AxesLabel -> {x, y}, AspectRatio ->Automatic, PlotRange -> {{-16, 7}, {-1, 25}}, PlotStyle -> {Hue[0.1], Hue[0.6]}], {a, 0, 5, 0.1}] и нажать Shift+Enter, в результате мы увидим графики функции $y=(x + a)^2$, где параметр a изменяется на интервале [0; 5] с шагом 0,1.

На первом анимационном кадре будет изображен, синим цветом график функции $y=x^2$, а на заключительном анимационном кадре будут изображены: синим цветом график функции $y=(x + 5)^2$ и красным цветом график функции $y=x^2$.

Для просмотра анимации достаточно дважды щелкнуть либо по первому, либо последнему кадру. Мы сможем увидеть, как график функции $y=(x + a)^2$, изображенный синим цветом, начинает перемещаться влево вдоль оси абсцисс.

Пример 2: Параллельный перенос графика функции $y=x^2$ вдоль оси ординат

Выполнение:

Напомним что, параллельный перенос (сдвиг) вдоль оси ординат графика функции y=f(x) является график функции y=f(x) + b, который может быть получен из графика функции y=f(x) параллельным переносом (сдвигом) вдоль оси Oy на |b| единиц масштаба в направлении, соответствующему знаку числа b, т.е. если b>0, то график следует сдвинуть вверх, а если b<0, то вниз.

Аналогично предыдущему примеру, используя команду Plot и цикл Do, подготовим отдельные кадры анимационного рисунка, содержащие графики функций $y=x^2$ и $y=x^2+b$, изменяя параметр b на интервале [0; 5] с шагом 0,1.

Для выполнения необходимо набрать следующую строку Do[Plot[{x^2, x^2+b}, {x, -5, 5}, AxesLabel->{x, y}, AspectRatio->Automatic, PlotRange->{{-5, 5}, {-1, 30}}, PlotStyle->{Hue[0.1], Hue[0.6]}], {b, 0, 5, 0.1}] и нажать Shift+Enter, в результате мы увидим графики функций $y=x^2$ и $y=x^2+b$, где параметр b изменяется на интервале [0; 5] с шагом 0,1.

На первом анимационном кадре будет изображен, синим цветом график функции $y=x^2$, а на заключительном анимационном кадре будут изображены: синим цветом график функции $y=x^2 +5$ и красным цветом график функции $y=x^2$.

Для просмотра анимации достаточно дважды щелкнуть либо по первому, либо последнему кадру. Мы сможем увидеть, как график функции $y=x^2$, изображенный синим цветом, начинает перемещаться вверх вдоль оси ординат.

Пример 3: Преобразование симметрии графика функции $y=x^2$ относительно оси абсцисс

Выполнение:

Напомним что, график функции y= - f(x) симметричен графику функции y=f(x) относительно оси абсцисс.

В отличие от предыдущих примеров мы будем брать точки на графике функции $y=x^2$, и строить им симметричные точки относительно оси абсцисс.

Для решения данного примера нам необходимо будет загрузить подпакет MultipleListPlot, содержащий расширенный вариант встроенной функции ListPlot.

Для выполнения необходимо набрать следующую строку <<Graphics`MultipleListPlot` и нажать Shift+Enter.

Используя функцию Table, мы создадим следующие множества:

- graf - множество координат точек графика функции $y=x^2$ (необходимо для построения графика функции $y=x^2$ по точкам);
- v - множество координат точек графика функции $y= - x^2$ (необходимо для построения точек графика функции $y= - x^2$);
- z - множество координат точек графика функции $y=x^2$ (необходимо для построения точек графика функции $y=x^2$).

Использование команд Clear[z, v] и Clear[graf] позволит нам очистить соответствующие множество.

Используя команду MultipleListPlot и цикл Do, подготовим отдельные кадры анимационного рисунка, содержащие графики функций $y=x^2$ точки множества v и z.

Сафиуллина Г.А., ст. преподаватель АФ ИЭУП

Привитие интереса к математике у студентов гуманитарного профиля

Одна из важнейших целей преподавания состоит в том, чтобы воспитать молодого человека, сформировать его мировоззрение, научить его рациональному мышлению. Обучение и воспитание тесно взаимодействуют друг с другом. Особое значение математики в умственном воспитании и развитии отметил ещё в XVIII в. М. В. Ломоносов: «Математику уже затем учить следует, что она ум в порядок приводит». Многое зависит от ориентации обучения, способа преподавания. Действительно, можно так организовать преподавание математики, что даже при оптимальном определении содержания, головы молодых людей могут заполниться большим количеством скучнейших формул и длинных вычислений без подлинного понимания их смысла и значения. Эта информация большими или небольшими порциями фиксируется в их памяти, иногда даже с помощью специальных мнемонических средств. В результате зачастую получаются носители изолированных данных, в лучшем случае знания, без адекватного умственного восприятия. Напрашивается вывод: главная задача обучения математике - учить рассуждать, учить мыслить и решать. Ни одна другая дисциплина не может конкурировать с возможностями математики по уровню логического мышления.

На занятиях необходимо показать студентам, что ценность науки определяется не только тем, что она помогает создать материальные блага. Наука формирует и интеллектуальную сферу: знания, умение последовательно рассуждать, анализировать факты, обобщать их. Всему этому учит математика. Решение задачи тренирует точность и строгость рассуждений. Математика способствует поиску различных вариантов решения. Начиная излагать новую тему, необходимо рассказать как возникла и развивалась та или иная проблема, сообщить интересные факты, использовать различные варианты математических решений. Многие математические теории при изложении кажутся оторванными от жизни, непонятными. Если же к этим проблемам подойти с позиции исторического развития, то станет, виден их глубокий жизненный смысл, их естественность и необходимость.

Например, студент обычно умеет решать задачи на отыскание производных, но при этом часто не знает что такое производная и для чего она нужна. Нужно рассказать студентам об открытии Кеплером математических законах движения планет, об опытах Галилея со свободно падающими телами. При этом преподаватель имеет возможность неоднократно подчеркнуть мысль о том, что, вырабатывая теорию движения земных и небесных тел, вели-

кие ученые одновременно оттачивали и важнейшие для этой теории понятия производной как скорости движения. С помощью производной мы изучаем и эластичность функции спроса и предложения, экстремум функции.

Мировоззрение, которое необходимо формировать у студентов, предполагает воспитание у них умения учитывать не только личные и групповые интересы, но и интересы общества. Как известно, математика сложилась как дедуктивная наука в VI - V вв. до н. э., когда в Древней Греции было создано демократическое государство. Греки считали что, «властвовать друг над другом путем насилия свойственно диким зверям, а люди должны законом определить справедливое, словом убедить».

Разнообразные интересы человека чаще всего сочетаются с его особой одаренностью в какой то определенной области, причем они нисколько не мешают развитию таланта, во многом стимулируют его развитие. Многие знаменитые математики проявляли себя на поприще, казалось бы, далеком от их основных интересов. Например, великий Пифагор участвовал в Олимпийских играх и даже побеждал в них. Пьер Ферма был крупным юристом и видным общественным деятелем. Рене Декарт занимался физиологией. Ему принадлежит первое описание схемы рефлекторных реакций. Всеми признан литературный талант С. В. Ковалевской. Эти примеры говорят о многом.

Сафиуллина Г.А., ст. преподаватель АФ ИЭУП

Понятие модели и моделирования

Модель и моделирование – универсальные понятия, атрибуты одного из наиболее мощных методов познания в любой профессиональной области, познания системы, процесса, явления.

Данная проблематика объединяет специалистов различных областей, работающих над решением межпредметных проблем, независимо от того, где та или иная модель и результаты моделирования будут применены. Вид модели и методы его исследования больше зависят от информационно-логических связей элементов и подсистем моделируемой системы, ресурсов, связей с окружением, используемых при моделировании, а не от конкретной природы, конкретного наполнения системы.

У моделей, особенно математических, есть и дидактические аспекты – развитие модельного стиля мышления, позволяющего вникать в структуру и внутреннюю логику моделируемой системы.

Построение модели – системная задача, требующая анализа и синтеза исходных данных, гипотез, теорий, знаний специалистов. Системный подход позволяет не только построить модель реальной системы, но и использовать эту модель для оценки (например, эффективности управления, функционирования) системы.

Модель – объект или описание объекта, системы для замещения (при определенных условиях предложениях, гипотезах) одной системы (т.е. оригинала) другой системой для лучшего изучения оригинала или воспроизведения каких-либо его свойств. Модель – результат отображения одной структуры (изученной) на другую (малоизученную).

Пример. Совокупность предприятий функционирует на рынке, обмениваясь товарами, сырьем, услугами, информацией. Если описать экономические законы, правила их взаимодействия на рынке с помощью математических соотношений, например, системы алгебраических уравнений, где неизвестными будут величины прибыли, получаемые от взаимодействия предприятий, а коэффициентами уравнения будут значения интенсивностей таких взаимодействий, то получим математическую модель экономической системы, т.е. экономико-математическую модель системы предприятий на рынке.

Моделирование базируется на математической теории подобия, согласно которой абсолютное подобие может иметь место лишь при замене одного объекта другим точно таким же. При моделировании большинства систем (за исключением, возможно, моделирования одних математических структур другими) абсолютное подобие невозможно, и основная цель моделирования – модель достаточно хорошо должна отображать функционирование моделируемой системы.

Проблема моделирования состоит из трех составляющих:

построение модели (эта задача менее формализуема и конструктивна, в том смысле, что нет алгоритма для построения моделей);

исследование модели (эта задача более формализуема, имеются методы исследования различных классов моделей);

использование модели (конструктивная и конкретизируемая задача).

Моделирование – это универсальный метод получения, описания и использования знаний. Он используется в любой профессиональной деятельности. В современной науке и технологии роль и значение моделирования усиливается, актуализируется проблемами, успехами других наук. Моделирование реальных и нелинейных систем живой и неживой природы позволяет перекидывать мостики между нашими знаниями и реальными системами, процессами, в том числе и мыслительными.

Классификацию моделей проводят по различным критериям.

Модель называется статической, если среди параметров, участвующих в ее описании, нет временного параметра. Статическая модель в каждый момент времени дает лишь "фотографию" системы, ее срез.

Модель динамическая, если среди ее параметров есть временной параметр, т.е. она отображает систему (процессы в системе) во времени.

Модель дискретная, если она описывает поведение системы только в дискретные моменты времени.

Модель непрерывная, если она описывает поведение системы для всех моментов времени из некоторого промежутка времени.

Модель имитационная, если она предназначена для испытания или изучения возможных путей развития и поведения объекта путем варьирования некоторых или всех параметров модели.

Пример. Пусть модель экономической системы производства товаров двух видов 1 и 2, соответственно, в количестве x1 и x2 единиц и стоимостью каждой единицы товара a1 и a2 на предприятии описана в виде соотношения: $a1x1+a2x2=S$, где S – общая стоимость произведенной предприятием всей продукции (вида 1 и 2). Можно ее использовать в качестве имитационной модели, по которой можно определять (варьировать) общую стоимость S в зависимости от тех или иных значений объемов производимых товаров.

Модель функциональная, если она представима в виде системы каких- либо функциональных соотношений.

Пример. Модель производства товаров – функциональные.

Модель теоретико-множественная, если она представима с помощью некоторых множеств и отношений принадлежности им и между ними.

Модель логическая, если она представима предикатами, логическими функциями.

Пример. Совокупность двух логических функций вида: $z=x\wedge y\vee x\wedge y$, $p=x\wedge y$ может служить математической моделью одноразрядного сумматора.

Модель игровая, если она описывает, реализует некоторую игровую ситуацию между участниками игры (лицами, коалициями).

Пример. Пусть игрок 1 – добросовестный налоговый инспектор, а игрок 2 – недобросовестный налогоплательщик. Идет процесс (игра) по уклонению от налогов (с одной стороны) и по выявлению сокрытия уплаты налогов (с другой стороны). Игроки выбирают натуральные числа i и j ($i,j\leq n$), которые можно отождествить, соответственно, со штрафом игрока 2 за неуплату налогов при обнаружении факта неуплаты игроком 1 и с временной выгодой игрока 2 от сокрытия налогов (в средне- и долгосрочном плане штраф за сокрытие может оказаться намного более ощутимым). Рассмотрим матричную игру с матрицей выигрышей порядка n. Каждый элемент этой матрицы A определяется по правилу $aij=|i-j|$. Модель игры описывается этой матрицей и стратегией уклонения и поимки.

Модель алгоритмическая, если она описана некоторым алгоритмом или комплексом алгоритмов, определяющим ее функционирование, развитие. Введение такого, на первый

взгляд, непривычного типа моделей (действительно, кажется, что любая модель может быть представлена алгоритмом её исследования), на наш взгляд, вполне обосновано, так как не все модели могут быть исследованы или реализованы алгоритмически.

Пример. Моделью вычисления суммы бесконечного убывающего ряда чисел может служить алгоритм вычисления конечной суммы ряда до некоторой заданной степени точности. Алгоритмической моделью корня квадратного из числа x может служить алгоритм вычисления его приближенного сколь угодно точного значения по известной рекуррентной формуле.

Модель структурная, если она представима структурой данных или структурами данных и отношениями между ними.

Модель иерархическая (древовидная), если представима некоторой иерархической структурой (деревом).

Модель сетевая, если она представима некоторой сетевой структурой.

Модель визуальная, если она позволяет визуализировать отношения и связи моделируемой системы, особенно в динамике.

Пример. На экране компьютера часто пользуются визуальной моделью того или иного объекта, например, клавиатуры в программе-тренажере по обучению работе на клавиатуре.

Модель геометрическая (графическая), если она представима геометрическими образами и объектами.

Паньков А.В., к.п.н.,
заведующий кафедры математики и естественных наук ЧФ ИЭУП

Динамическое программирование с использованием Mathematica

В данной статье мы рассмотрим возможность использования компьютерной математической системы Mathematica для решения задач динамического программирования.

Рассмотрим следующую задачу: **с**редневековый король, владеющий войском из 35 000 солдат, граничит с двумя соседями: герцогом (сильным и богатым) и бароном (слабым и бедным). Король планирует провести 5 завоевательных походов на соседей. При нападении на герцога каждый солдат приносит из похода королю 70 золотых, а при нападении на барона — только 30. Однако при нападении на герцога 60% солдат теряют боеспособность, а при нападении на барона — только 10%. Определить оптимальную стратегию распределения вооруженных сил на все 5 походов, если короля интересует только максимум полученной прибыли. Какова эта прибыль?

Решение данной задачи мА разобьём на три этапа: построение модели, выбор вычислительного алгоритма и построение расчетов.

1 этап — Построение модели.

Для построения модели военного похода нам необходимо первоначально определить изменяемые переменные. Пусть x_1— участие в первом походе на герцога, x_2 — участие в первом походе на барона. Очевидно, что указанные переменные могут принимать значения либо 1 либо 0 (участие в походе либо отказ от похода), поскольку нападение можно проводить только на одного соседа за поход. Аналогично введем изменяемые переменные для остальных четырех походов. Изменяемые переменные удобнее рассматривать в виде матрицы G, в которой первый столбец «показывает» нападение на герцога в определенном походе (номер строки соответствует году проведения завоевательной компании) второй столбец «показывает» нападение на барона.

$$G = \begin{pmatrix} x_1 & x_2 \\ x_3 & x_4 \\ x_5 & x_6 \\ x_7 & x_8 \\ x_9 & x_{10} \end{pmatrix}$$

Целевую функцию мы сможем построить на втором этапе. Ограничения будут заключаться в том, что за один год завоевательной компании король может напасть только либо на герцога либо только на барона.

2 этап — Выбор (или разработка) вычислительного алгоритма

Для построения целевой функции нам необходимо воспользоваться функциональным стилем программирования.

Основная идея функционального программирования — составлять программу из функций, каждая из которых использует результат предыдущих, т.е. сначала строится функция от аргументов, затем функция от этой функции и т.д. Важно так писать программу, чтобы структура композиции функций была ясной. Функции, не содержащиеся в ядре системы, а задаваемые пользователем называются внешними.

Для определения прибыли от завоевательного похода нам первоначально необходимо определить количество выживших солдат. Обозначим F1(1) — количество выживших солдат за первый поход, за второй поход — F1(2), …, за пятый поход — F1(5), и определим функцию *φ(x)* следующим образом:

$$\varphi(x) = \begin{cases} 0{,}6 \text{ - в случае похода на герцога} \\ 0{,}1 \text{ - в случае похода на барона} \end{cases}, \text{ где } x \text{ - год завоевательной компаниии.}$$

F1(1)=35000* φ (1), F1(2)= φ (2)*F1(1), …, F1(5)= φ (5)*F1(4)

В системе Mathematica с использованием функционального стиля программирования вышеизложенное можно записать следующим образом:

φ [x_]:=.6*G[[x, 1]]+.1*G[[x, 2]];

F1[x_]:= φ [x]*F1[x-1]; F1[1]=35000* φ [1];

Аналогично можно определить прибыль от завоевательного похода:

χ [x_]:=70*G[[x, 1]]+30*G[[x, 2]];

F2[x_]:=χ [x]*F1[x];

Целевая функция Z — функция от десяти переменных определим как суммарную прибыль от всех завоевательных походов:

$$\text{Z[x1_, x2_, x3_, x4_, x5_, x6_, x7_, x8_, x9_, x10_]} := \sum_{i=1}^{5} F2[i]$$

Рассмотрим ограничения:

Ограничения для первого года завоевательной компании: $x_1+x_2\le1$, $0\le x_1\le1$, $0\le x_2\le1$, где x_1 и x_2 целые числа. Аналогично для остальных четырех походов: $x_3+x_4\le1$, $x_5+x_6\le1$, $x_7+x_8\le1$, $x_9+x_{10}\le1$, $0\le x_1\le1$, $0\le x_2\le1$, $0\le x_3\le1$, $0\le x_4\le1$, $0\le x_5\le1$, $0\le x_6\le1$, $0\le x_7\le1$, $0\le x_8\le1$, $0\le x_9\le1$, $0\le x_{10}\le1$, x_3, x_4, x_5, x_6, x_7, x_8, x_9, x_{10} — целые числа

3 этап — Проведение расчетов.

$$\text{In[1]} := \text{Clear[Z, G, g, v]; G} = \begin{pmatrix} x_1 & x_2 \\ x_3 & x_4 \\ x_5 & x_6 \\ x_7 & x_8 \\ x_9 & x_{10} \end{pmatrix};$$

φ [x_]:=.6*G[[x, 1]]+.1*G[[x, 2]];

χ [x_]:=70*G[[x, 1]]+30*G[[x, 2]];

F1[x_]:= φ [x]*F1[x-1]; F1[1]=35000* φ [1];

F2[x_]:=χ [x]*F1[x];

$$\text{In[1]} := \text{Z[x1_, x2_, x3_, x4_, x5_, x6_, x7_, x8_, x9_, x10_]} := \sum_{i=1}^{5} F2[i]$$

g={x1+x2≤1, x3+x4≤1, x5+x6≤1, x7+x8≤1, x9+x10≤1, 0≤x1≤1, 0≤x2≤1, 0≤x3≤1, 0≤x4≤1, 0≤x5≤1, 0≤x6≤1, 0≤x7≤1, 0≤x8≤1, 0≤x9≤1, 0≤x10≤1}; v={x1, x2, x3, x4, x5, x6, x7, x8, x9, x10};

In[3]:=Otv=Maximize[{Z[x1, x2, x3, x4, x5, x6, x7, x8, x9, x10], g}, v, Integers]

Out[3]:={3.38923×10^6,{x1→1, x10→0, x2→0, x3→1, x4→0, x5→1, x6→0, x7→1, x8→0, x9→1}}

Мы получили ответ: в каждом походе следует нападать на герцога и получить прибыль 3 389 230 золотых

Сергеева О.Н., ст. преподаватель, АФ ИЭУП

Эффективность процесса информатизации

Цель информатизации общества — развитие интеллектуального потенциала цивилизации, способного эффективно управлять технологическими процессами. Образовательная система в таком обществе должна быть системой опережающей. Переход от достаточно консервативной образовательной системы к более передовой должен базироваться на успешном формировании информационного пространства Российского образования и широком использовании новейших информационных технологий.

Вхождение России в единое мировое информационное пространство ставит серьезные проблемы перед отечественным образованием. Современное образование является поддерживающим, перспективное образование должно действительно носить опережающий характер.

Такое развитие информационного пространства требует обеспечения как психологической, так и профессиональной подготовленности всех участников образовательного процесса. В условиях значительного усложнения жизни общества, его технической и социальной инфраструктуры решающим оказывается изменение отношения людей к информации, которая становится важнейшим стратегическим ресурсом государства. Успешность перехода к информационному обществу существенным образом зависит от готовности системы образования в кратчайшие сроки осуществить реформы, необходимые для ее приспособления к нуждам информационного общества.

По существу, речь идет о решении проблемы качественного изменения состояния всей информационной среды (пространства) обитания российского образования в сопряжении с отечественной наукой и общественной практикой, с учетом развития мировой высшей школы и мировой науки. Решение этой задачи открывает новые возможности для индивидуального развития каждого человека в системе образования и для роста качества совокупного общественного интеллекта, что в перспективе окажет свое положительное влияние на все стороны общественной жизни, в том числе и в России.

Эффективность процесса информатизации непосредственно зависит от эффективности процессов создания и использования информационного ресурса, т.е. всего информационного потенциала общества. Информационный ресурс фактически есть совокупность информации о прошлом и настоящем опыте человечества, база для воспроизводства новой информации.

По развитию информационного общества Россия пока отстает от стран мира. Это можно легко пронаблюдать на примере общего индекса зрелости информационного общества. Он состоит из 20 четко сформулированных показателей в трех областях: социальной, информационной и компьютерной. Социальные показатели включают законодательную базу, регулируемых правовыми нормами. Информационный показатель состоит в основном из сектора информатики и информационного бизнеса (программное обеспечение, мультимедиа и т.д.). Компьютерный показатель отражает объем и насыщенность рынка оборудования, такого как PC, Интернет, мобильные телефоны и пр. Россия находится на 34 месте из 54 стран, т.е. в группе III. Наилучшие показатели в России достигнуты в социальной сфере (20 место), затем идет информационная сфера (32 место). Наихудший уровень наблюдается в компьютерной сфере (46 место). Все это вместе составляет ясную картину, характеризуя то, что телекоммуникационная инфраструктура и аппаратное обеспечение требуют в целом большего развития, чем законодательная база.

Существуют четыре принципиальных основания для внедрения информационных технологий в образование: социальное, профессиональное, педагогическое и каталитическое. Социальное основание заключается в признании роли, которую технологии играют сегодня в обществе, необходимости для образования отражать интересы общества и потребности демистифицировать технологии для студентов. Профессиональное основание состоит в необходимости подготовки студентов к таким типам профессиональной деятельности, которые требуют навыков использования технологий. Педагогическое основание состоит в том, что технологии сопровождают процесс обучения, предоставляя более широкие возможности

коммуникации и более качественные материалы, что усиливает преподавание традиционных предметов. Наконец, технологии могут производить каталитический эффект не только на образование, но и на общество в целом, совершенствуя исполнение, преподавание, администрирование, управление, повышая эффективность, оказывая позитивное влияние на образование и изменяя властные отношения между преподавателями и студентами.

Информационные технологии быстро развиваются, и образование должно постоянно следить за происходящими в этой области изменениями. В свете этого значительно возрастает роль инновационных проектов, направленных на модернизацию существующих и введение новых ИТ. Управление ИТ-инновациями становится одной из ведущий функций менеджеров образования, всех участников образовательного процесса.

Титова Т.С.
Н.р.: Павлинова Г.С., БФ «Оренбургский государственный университет»

Вершинами графа могут быть объекты произвольной природы

В силу того, что математика представляет собой основу фундаментальных исследований в естественных и гуманитарных науках, значение её в общей системе человеческих знаний постоянно возрастает. Математические идеи и методы проникают в управление весьма сложными и большими системами разной природы: полетами космических кораблей, отраслями промышленности, работой обширных транспортных систем и других видов деятельности. В математике возникают новые теории в ответ на запросы практики и внутреннего развития самой математики.

Математика со своей стороны предлагает исследователю ряд математических методов, позволяющих не только получить числовые характеристики исследуемого объекта, но и промоделировать его поведение под влиянием различных факторов, что имеет огромное значение.

Приведем ряд примеров приложений теории графов.

1. «Транспортные» задачи, в которых вершинами графа являются пункты, а ребрами − дороги (автомобильные, железные) и/или другие транспортные (авиационные) маршруты. Другой пример − сети снабжения (энергоснабжения, газоснабжения, снабжения товарами), в которых вершинами являются пункты производства и потребления, а ребрами − возможные маршруты перемещения (линии электропередач, газопроводы).

2. «Технологические задачи», в которых вершины отражают производственные элементы (заводы, цеха, станки), а дуги − потоки сырья, материалов и продукции между ними.

3. Обменные схемы, являющиеся моделями таких явлений как бартер, взаимозачеты. Вершины графа при этом описывают участников обменной схемы, а дуги − потоки материальных и финансовых ресурсов между ними.

4. Управление проектами. С точки зрения теории графов проект − совокупность операций и зависимостей между ними.

5. Модели коллективов и групп, используемые в социологии, основываются на представлении людей или их групп в виде вершин, а отношений между ними − в виде ребер или дуг.

6. Модели организационных структур, в которых вершинами являются элементы организационной системы, а ребрами или дугами − связи (информационные, управляющие, технологические) между ними.

Таким образом, взаимодействие математики и других наук в проведении исследований позволяет качественно повысить уровень исследований, получить наиболее приближенные к реальности результаты и затратить минимальное количество времени как на проведение исследований, так и на обработку полученных результатов.

Трубянова С.Н.
Н.р.: Платонова Т.Е., к.п.н., доцент, ЗФ ИЭУП

Статистическое моделирование

Различные специфические методы исследования, взаимосвязанные между собой, образуют в своей совокупности статистическую методологию. Важнейшими составными элементами статистической методологии являются:

1. массовое наблюдение;

2. группировки, применение обобщающих (сводных) характеристик;

3. анализ и обобщение статистических фактов и обнаружение закономерностей в изучаемых явлениях.

Для эффективного управления региональной экономикой, обеспечивающей экономический суверенитет субъектов Российской Федерации, выравнивание их политического статуса, разграничение экономических интересов регионов и центра, структурную перестройку экономики, развитие предпринимательства и межрегиональную экономическую интеграцию, возникает потребность в статистическом исследовании региональных процессов развития. В результате исследования должны быть выявлены объективные закономерности и установлены основные тенденции экономического развития в регионе.

Статистическое исследование развития экономики региона охватывает следующие, взаимосвязанные между собой, основные направления:

– прогнозирование экономического развития региона;

– исследование взаимосвязей между региональными явлениями и процессами, то есть выявление причинно следственных отношений и определение оценки тесноты связи между исследуемыми признаками;

– статистическое моделирование региональных социально-экономических явлений и процессов, которое подразумевает построение статистических и временных моделей.

Статистическое моделирование — базовый метод моделирования, заключающийся в том, что модель испытывается множеством случайных сигналов с заданной плотностью вероятности. Целью является статистическое определение выходных результатов. С другой стороны статистическое и эконометрическое моделирование — исследование объектов познания на их статистических моделях; построение и изучение моделей реально существующих предметов, процессов или явлений с целью получения объяснений этих явлений, а также для предсказания явлений или показателей, интересующих исследователя. Теория статистических методов нацелена на решение реальных задач. Поэтому в ней постоянно возникают новые постановки математических задач анализа статистических данных, развиваются и обосновываются новые методы. Обоснование часто проводится математическими средствами, то есть путем доказательства теорем. Большую роль играет методологическая составляющая — как именно ставить задачи, какие предположения принять с целью дальнейшего математического изучения. Велика роль современных информационных технологий, в частности, компьютерного эксперимента.

Хабибуллина Л.Ф.
Н.р.: Мангушева А.Р., ст. преподаватель кафедры
нформационных технологий ИЭУП

Этапы создания структуры Интернет-сайта и согласования его с заказчиком

Создание любого сайта начинается с разработки его структуры. Лучше всего понимает, какие цели и задачи должен решать сайт, ни кто иной, как заказчик. Для создания структуры необходимо:

1. проведение предварительных переговоров и консультаций - это то, с чего должен начинаться весь проект по созданию сайта. На переговорах определяются цели и задачи сайта в Интернете, специфика деятельности и работы компании, существующая имиджевая и рекламная политика, особенности спроса целевой аудитории и ситуацию с конкурентами;

2. составление технического задания и плана проведения работ – т.е: анкетирование заказчика, составление и утверждение концепции проекта, разработка функциональной и информационной структуры проекта, формирование сеток основных разделов сайта, составление графика работ, утверждение и подписание технического задания;

3. разработка дизайна – на этом этапе необходимо осуществить дизайн-макет главной и рабочих страниц сайта, а так же провести разработку необходимых баннеров;

4. нарезка дизайна в HTML и верстка материалов - превращение созданного дизайна в html-страничку;

5. разработка единой системы управления сайтом – т.е. создание для сайта единого программного комплекса, рассчитанного на обычный персонал компании (обычных пользователей);

6. тестирование и введение в эксплуатацию – размещение сайта на выбранном сервере, выполнение его настройки и тестирования, обеспечение доступности сайта по утвержденному имени сайта;

7. гарантийное обслуживание - осуществляется в течение 3 месяцев после ввода сайта в эксплуатацию. Оно предусматривает устранение ошибок программирования и верстки, выявленных в течение гарантийного периода.

Хакимова А.А., ст. преподаватель БФ ИЭУП

Использование СКМ для повышения эффективности математической подготовки специалистов-экономистов по дистанционной форме обучения

Использование систем компьютерной математики (СКМ) в научных исследованиях настоятельно требуют определенной переориентации учебного процесса. Преподавание многих дисциплин, в частности математики, могут быть значительно эффективнее при активном использовании возможностей СКМ для автоматического проведения трудоемких алгебраических выкладок.

Использование СКМ при обучении математике позволяет реализовывать одну их современных форм образования – дистанционную.

Системы компьютерной математики предоставляют неограниченные возможности для совместной творческой деятельности студентов и преподавателей. При традиционной форме обучения по-настоящему активным является преподаватель. Более пассивную роль выполняет студент, он слушает, конспектирует. Дистанционное обучение, с использованием СКМ, позволяет не только дать определенный уровень знаний, но и развить обобщенные методы подходы к решению реальных задач, развить творческое мышление, способствовать самостоятельным исследованиям.

В преподавании математике, в вузах экономического профиля, становится особенно актуальной проблема разработки электронных учебников, новых методик преподавания, вовлекающих в процесс обучения математике новые информационные технологии в виде применения компьютерных математических программ.

Современные СКМ аккумулируют знания многих поколений математиков и становятся электронными справочниками, самоучителями и наставниками для студентов. Они резко повышают интерес студентов к математике, поскольку облегчают ее освоение и сочетают его с увлекательной работой на современном компьютере. СКМ представляют собой совокупность теоретических, методических, аппаратных и программных средств, обеспечивающих эффективное выполнение всех видов вычислений с помощью компьютера.

Применение математических систем в преподавании математических дисциплин позволяет значительно облегчить проведение объемных математических вычислений, повысить возможности визуализации результатов вычислений и создания целых электронных учебников, используя гипертекстовые ссылки, графику и анимацию.

На фоне различных систем компьютерной математики выделяется система Mathematica. Система Mathematica — программный продукт американской фирмы Wolfram Research, Inc - полностью интегрированная система компьютерной алгебры. Ее появление в 1988 году оказало очень большое влияние на использование компьютеров в науке и технике. Часто говорят, что именно появление системы Mathematica открыло эру применения компьютерной алгебры в научных и технических вычислениях.

Система Mathematica, в финансовой и экономической сфере, способна:

-сэкономить время и средства, поскольку язык Mathematica – это гибкий и содержательный язык программирования высокого уровня, позволяющий фирме, не теряя времени на конструирование периферийных кодов, сосредоточится на финансовых инновациях. По

мнению разработчиков Mathematica программы, написанные в Mathematica составляют 5-10% от объема программ, написанных на традиционных языках, таких как С, здесь существенно экономится время и затраты, связанные с разработкой новых алгоритмов;

-повысить точность разрабатываемых моделей, поскольку Mathematica имеет широкие возможности осуществления символьных расчетов и, несомненно, высокую точность вычислений и читабельные коды, поскольку удобная среда, документы типа ноутбука делают написание, изменение и понимание кода понятным и простым, даже если он написан другим человеком;

-доставить разработанные модели до тех, кто будет их внедрять и использовать, поскольку уникальный коммуникационный протокол MathLink, созданный фирмой Wolfram Research, в полной мере обладает необходимой гибкостью для решения этой задачи. Используемый программный интерфейс MathLink делает Mathematica совместимой с внешними приложениями, написанными на С и С++, Fortran, Visual Basic и другими.

Основная часть пользователей системы Mathematica состоит из профессионалов. Но Mathematica также широко используется в образовании; существует несколько сотен курсов для высшей и средней школы, основанных на ней. С появлением студенческой версии системы, Mathematica стала важным инструментом для студентов по всему миру. Кроме того, она является стандартом для множества организаций и крупнейших университетов мира.

Mathematica заняла прочные позиции в высшем образовании. Около пятидесяти крупнейших университетов мира эффективно применяют этот пакет в преподавании. В большей степени Mathematica интегрировала в систему образования США, что естественно. Более сорока американских высших учебных заведений используют ее в учебном процессе. Более десятка университетов Японии и стран Западной Европы также взяли систему Mathematica на вооружение. В целом насчитывается более двадцати стран мира, где система Mathematica прочно заняла свои позиции в высшем образовании.

Система Mathematica — это не только интеллектуальный калькулятор, используемый в интерактивном режиме, но и система программирования, сервер и помощник с энциклопедическими познаниями в области математики. Как показал ее сам автор — Стив Вольфрам, — она может даже помочь открыть новый вид науки!

Шапунова Ю.И.
Н.р.: Мангушева А.Р., ст. преподаватель кафедры информационных технологий ИЭУП

Модель продвижения сайтов в Казани

Интернет-продвижение сайтов - самый доступный вид раскрутки компании. Важно помнить, что необходимо не просто увеличить количество посетителей сайта - нужны покупатели товара или услуги. Поэтому, если ваша компания работает только в Казани, нет необходимости тратить большие деньги для раскрутки сайта по всей России. Продвижение сайта нужно делать только по региону Казань, чтобы не конкурировать с высокобюджетными проектами.

Вся работа над продвижением сайтов делится на две логические части: внутренние и внешние работы. Цель внутренних работ (сео-оптимизация сайта) - сделать код и структуру сайта максимально понятной для поисковых систем. Цель внешних работ - набрать необходимое количество ссылок на ваш сайт.

Внутренние работы над продвижением сайта могут включать в себя:

• подбор семантического ядра. Необходимо провести работу по анализу работы проекта, а также сайтов ваших непосредственных конкурентов, в результате чего подберется база наиболее часто встречающихся ключевых слов и словосочетаний.

• написание текстов - создание уникальных текстов для сайта (с правильной плотностью содержания ключевых слов для поисковых систем и с интересной информацией для посетителей сайта).

• оптимизация сайта под поисковые системы. Другой особенностью продвижения сайта является наполнение проекта уникальной для поисковых систем и, одновременно с этим, ин-

тересной для посетителей сайта и потенциальных покупателей вашей продукции информацией.

Внешние работы над продвижением сайта могут включать в себя:

• установку внешних ссылок - раскрутка сайта путем проставления ссылок на сайт с других ресурсов. Ссылки на сайт проставляются через специальные сервисы в ручном режиме. Возможна установка ссылок на сайты со схожей тематикой, а также в блогах, на форумах и сайтах друзей. Простановка ссылок на сайт является главной частью поисковой раскрутки.

• продвижение статьями - публикация полноценных статей о компании, товарах или услугах на тематических площадках. На сегодняшний день этот способ, хотя и является самым трудоёмким, даёт наиболее качественный и устойчивый результат, ведь статьи можно разместить навсегда.

• регистрацию в каталогах - размещение объявлений о сайте в интернет-каталогах поможет продвинуть его на первые позиции, а также донесет информацию о компании до большего количества пользователей.

В итоге наиболее успешным видом внешней работы над продвижением сайта будет продвижение сайта статьями, т.к. с помощью статей можно продвигать не только главные страницы сайтов, но и внутренние. С помощью статей можно получить внешние ссылки на ваш сайт или на отдельные его страницы с нужными ключевыми словами, что положительно скажется на ссылочном ранжировании и позициях в поисковиках. Кроме этого, качественные статьи увеличивают количество уникального контента на сайте, привлекая посетителей и поисковиков.

Шумилова О.
Н.р. Едалова Т.В., ассистент НФ ИЭУП

Применение графического метода для решения задач управления

Современную науку невозможно представить без применения графиков. Они стали средством научного обобщения.

Выразительность, доходчивость, лаконичность, универсальность, обозримость графических изображений сделали их незаменимыми в исследовательской работе и в международных сравнениях и сопоставлениях социально-экономических явлений.

Графические методы в управлении производством – совокупность способов условного изображения какого-либо организационного или управленческого явления на производстве. Впервые применены американскими инженерами ф. У. Тейлором и Г. Л. Гантом в начале 20 в. в качестве одного из методов организации руководства производством. В СССР геометрический метод в управлении производством начали применять в 20-х гг.

С помощью графического метода решаются задачи моделирования процессов управления, выявляются и рационализируются взаимосвязи между различными факторами, определяются расчётные показатели и нормативы, выполняются контроль и учёт, группировка и классификация хозяйственных операций, информация представляется в наглядном виде.

В управлении производством используются графики иллюстративно-информационные, оперативные, аналитические и расчётные.

В графическом методе различаются объекты графирования и форма передачи идеи.

По форме передачи идеи графики могут иметь разнообразный вид: точечные, столбиковые, прямые, ломаные и кривые линии, круговые диаграммы, и др. Графики, применяемые в управлении производством, отличаются усложнённой и комбинированной формой.

Шумихина Д.Ю.
Уфимский государственный авиационный технический университет

Процесс формирования портала на базе кафедры «Управление инновациями»

Интернет технологии за последние годы стали широко применяться в практике управления учебными заведениями. Самый первый шаг, который обычно делается в этом направлении – создание портала, выполняющего представительские, рекламно-информационные функции – информирования о специальностях, по которым ведется обучение, об условиях приема обучающихся, предоставление контактной информации и т.д.

Цель создание портала - Создание новой информационно-технологической среды для информационной поддержки повседневной деятельности кафедры, студентов, преподавателей, а так же для информационной поддержки всех видов инновационной деятельности в университете.

Задачи портала:

- обеспечение широкого и качественного доступа к имеющимся образовательным продуктам,
- учебно-методическое сопровождение образовательного процесса,
- разработка новых образовательных продуктов,
- стимулирование процесса создания инновационных образовательных продуктов.

Основная функция портала заключаются в следующем:

Поддержка учебного процесса (для всех участников портала)

- новости кафедры и объявления преподавателей;
- учебные материалы;
- нормативные документы;
- мероприятия;
- справочная информация по преподавателям и расписанию их занятий;
- ссылки на сопутствующие ресурсы сети.

Функционирование портала обеспечит:

- распространения информации о кафедре и ее деятельности;
- непрерывный доступ к информации студентам и преподавательскому составу;
- обеспечит обмен информацией между различными пользователями.

Юртова А.С.
Н.р.: Уткина О.И., ассистент АФ ИЭУП

Перспективы развития стандартов 3G и 4G в России

Жизнь современного человека нельзя представить без использования мобильной связи. Стандарт 3G был разработан Международным союзом электросвязи и носит название IMT 2000. Под этой аббревиатурой объединены пять стандартов, и только некоторые из них обеспечивают полное покрытие в различных диапазонах, поэтому фактически только они могут рассматриваться в качестве полноценных 3G решений. Используются три основных стандарта 3G: UMTS, CDMA2000 и WCDMA. Все они настроены на пакетную передачу данных и, соответственно, на работу с цифровыми компьютерными сетями, включая Интернет.

Согласно стандартам IMT-2000, под мобильной связью третьего поколения 3G понимается интегрированная сеть. В конце апреля 2003 года была выдана лицензия на право оказания услуг в сетях третьего поколения трем операторам сотовой связи: «ВымпелКом», «МегаФон» и МТС.

К связи четвертого поколения (4G), как правило, относят технологии, которые позволяют передавать данные в сотовых сетях со скоростью выше 100 Мбит/сек. Технология LTE – это основное направление эволюции сетей сотовой связи третьего поколения (3G). Сети 4G на основе стандарта LTE способны работать практически по всей ширине спектра частот от 700 МГц до 2,7 ГГц.

По определению Международного Союза Электросвязи (МСЭ) к 4G относятся технологии беспроводной связи, которые позволят достичь скоростей передачи данных до 1 Гбит/с в условиях стационарности или малой подвижности передатчика и приемника и до 100 Мбит/с в условиях обмена данными между двумя подвижными устройствами. Такими возможностями сейчас обладают технология беспроводного широкополосного доступа WiMAX и система сотовой связи LTE.

Из сказанного следует, что информационным технологиям в современной России принадлежит будущее.

СЕКЦИЯ 9. «ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ»

Бабцова М.В.
Н.р.: Куксова М.А., к.б.н., доцент,
ФГОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет

Психология экологии

Ещё в середине прошлого века мы плохо представляли, что такое экология. Этот термин существовал только в словарях и специальной литературе, где обозначал раздел биологии. Но в последние десятилетия выяснилось, что человек столкнулся с серьёзными проблемами, касающимися его среды обитания. Человечество вступает в новую геологическую эпоху, и наши действия несут угрозу разрушения естественного механизма саморегуляции планеты. Почему же современному человеку трудно признать, что нельзя жить и дальше так, как мы привыкли? Стремление к прогрессу и развитию оторвало человека от природы. На протяжении тысячелетий изменения происходили медленно и были незаметны при жизни одного поколения. Но, начиная с 18 века, стремительное развитие промышленности и техники постепенно приучило нас к мысли, что человек покорил природные силы и всё-таки стал властелином планеты. Но это лишь наши иллюзии.

Когда мы произносим слово «экология», не всегда ясно, что мы имеем в виду. Разные люди выделяют в этой сложной теме то, что им ближе. Самая понятная и актуальная из них - вред для здоровья. В этом отношении особенно опасны химикаты, загрязняющие почву, воду и воздух, попадающие в наш организм и вызывающие множество заболеваний. Предотвратить эту опасность можно путем государственного регулирования. Другая сторона экологии – обеспечение устойчивого развития человечества, для чего в первую очередь нужны энергоресурсы. Поэтому актуальными становятся ветряные генераторы и солнечные батареи, новые теплоизолирующие материалы и технологии строительства, использование дождевой воды и вторичной переработки отходов. И здесь тоже необходима воля государства: финансировать научные разработки, вводить стандарты энергоэффективности. Наконец самый абстрактный и потому сложный уровень – сохранение планеты не только в интересах людей, но также ради её самой. Живя с установкой «весь мир существует для удовлетворения моих нужд», мы создаем себе большие проблемы. Человек, воспринимающий природу исключительно как потребитель, рискует лишить себя тех внутренних ценностей, который даёт нам окружающий мир. При таком отношении деградация среды обитания становится вызовом всему человечеству. В этом случае возникает неосознанное психологическое сопротивление: мы не хотим ничего менять. Преодолеть мешающие барьеры поможет восприятие окружающего мира как доверенный нам, а взаимоотношение с ним – как путь личностного развития.

Беспалова Ю.В.
Н. р.: Матусевич В.М., д.г.м.н., профессор, Тюменский государственный нефтегазовый университет

Техногенные гидрогеологические системы г.Тюмени

Результаты гидрохимического опробования подземных вод на территории Тюмени (по данным «Тюменьгеомониторинга») в 2008 году показали, что, как и в предшествующие годы, в подземных водах наблюдаются повышенные (против ПДК) концентрации некоторых нормируемых элементов (общего железа, марганца, аммония, бария, брома, свинца, и др.). Превышения по компонентам с органолептическими и санитарно-токсикологическими признаками вредности II, III, IV классов опасности (брому, свинцу, кадмию, нефтепродуктам, нитратам, нитритам) обусловлены техногенным загрязнением.

В связи с тем, что большая часть первых от поверхности водоносных горизонтов на территории города характеризуется очень слабой защищенностью и наиболее подвержена воздействию различных видов техногенеза, в их пределах происходит интенсивное изменение состояния подземных вод как наиболее динамичного компонента геологической среды.

Поверхностные и грунтовые воды в левобережной части не защищены или очень слабо защищены от поверхностного загрязнения в связи с особенностями строения зоны аэрации и затоплением территории паводковыми водами.

Ухудшение геоэкологической обстановки на территории города приводит к существенному нарушению равновесия в экосистеме города и, как следствие оказывает негативное влияние на состояние здоровья населения.

По данным предыдущих исследований ряда авторов (Матусевич В.М., Ковалевский В.С., Семенов С.М., Трофимова Н.С., Смоленцев Ю.К., Данкова И.М. и др.) и собственного опробования установлено, что общесолевой химический состав вод близок к естественному. Однако развитие промышленного техногенеза накладывает своеобразные особенности на качество подземных и поверхностных вод, что выражается в привносе ряда загрязняющих компонентов и накоплению основных ионов.

В ходе наблюдений был проложен маршрут длиною 40 км. В результате чего было отобрано 50 проб. Были выбраны наиболее загрязненные места (вблизи свалок, болот, дорог и др.).

В результате общего химического анализа высокое содержание хлоридов были выявлены в пробах воды и грунта. Распространение повышенных концентраций хлоридов характерно для восточной части Ленинского АО. Повышенные концентрации сульфатов отмечаются в центральной части исследуемого района. Распространение повышенных концентраций хлоридов характерно для западной части Центрального АО.

Сравнивая полученные данные с фоновыми значениями, можно сделать вывод о превышении фактически полученных концентраций основных компонентов химического состава вод (HCO_3^{2-}, SO_4^{2-}, Cl^-, Ca^{2+}, Mg^{2+}, Na^+), их накоплении как в твердых компонентах геологической среды, так и в воде, развивается техногенное засоление.

Бобрышева М.В.
Н. р.: Куксова М.А., к.б.н, доцент каф. экологии и ландшафтного строительства
ФГОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет

Возможности развития туристско-рекреационного потенциала в Ставропольском крае

Ставропольский край обладает уникальным рекреационно-туристским потенциалом. Его отличие от других регионов России заключается в выгодном географическом и геополитическом расположении, транспортной доступности, удаленности от конкурентов, наличии курортных и туристских ресурсов, не имеющих мировых аналогов по разнообразию, качеству и объему. По совокупности факторов край занимает 4-е место по туристскому потенциалу среди других регионов Российской Федерации - климатические ресурсы, земельные ресурсы, рельеф, флора, фауна, бальнеологические ресурсы. На территории Ставропольского края располагается уникальный известный более двухсот лет SPA –курорт – Кавказские Минеральные Воды, способный круглогодично принимать отдыхающих, располагающий значительными запасами минеральных вод. Край обладает ресурсами для развития спортивно-экстремального, развлекательного, культурно-исторического туризма, туризма выходного дня, археологического, паломнического, этнографического, охотничье-рыболовного, экологического и природного, событийного, сельского туризма. По итогам 2009 года туристский поток в регион превысил 900 тыс. человек. Однако, несмотря на явные преимущества региона в данной сфере, существует ряд проблем, таких как неэффективное и неполное использование имеющегося туристского потенциала, слабая организация работы по развитию туристского комплекса со стороны органов местного самоуправления, ограниченный поток информации на национальном и международном рынках туризма о туристском продукте Ставропольского края, низкая инвестиционная активность субъектов рекреационно-туристского комплекса. Отсутствие связей и единой политики между органами государственной власти и местного самоуправления, а также различными организациями рекреационно-туристского комплекса затрудняют решение проблем в сфере развития курортов и туризма. Для преодоления сложившихся трудностей необходимо создание на территории Ставропольского края

туристского кластера, включающего в себя все субъекты по обслуживанию и приему туристов. Необходимо также осуществлять производство товаров туристов, повысить конкурентоспособность туристского продукта Ставропольского края за счет создания новых туров, экскурсий, маршрутов, оптимальных для вхождения в систему российских и зарубежных туристских продуктов и отвечающих спросу и потребностям современного туристского рынка. Важным моментом является масштабное и системное привлечение инвестиций в рекреационно-туристский комплекс региона, получение государственной поддержки для реализации крупных инфраструктурных проектов в сфере курортов и туризма, эффективное использование всех рекреационно-туристских ресурсов Ставропольского края с учетом соблюдения норм экологии.

Воронин А.Е., Зигангараев А.Ф.
Н.р.: Сафин Р.Р., д.т., профессор Казанского государственного технологического университета

Повышение экологической безопасности лесозаготовительных производств

Россия – одна из крупнейших лесопромышленных стран мира, в которой сложился мощный лесоперерабатывающий комплекс, включающий заготовку, механическую и химическую переработку древесины. При традиционных способах заготовки и переработки древесного сырья, около 25-30% от общей биомассы дерева уходит в отходы. В последствии их сжигают или захороняют прямо на лесосеках, что резко ухудшает экологическую обстановку в регионе. На сегодняшний день проблема полного и рационального использования древесного сырья стоит довольно остро. В связи с этим актуальна задача вовлечения в переработку лесосечных отходов, такого биологически ценного сырья, как хвойная древесная зелень.

На сегодняшний день наиболее экономически целесообразным направлением переработки отходов лесозаготовок является способ переработки древесной зелени хвойных пород водяным паром. К сожалению, использующиеся в настоящее время технологии нацелены на получение лишь одного продукта от переработки зеленой массы – хвойного экстракта либо эфирных масел. При этом эфирное масло получается низкого качества: его плотность не удовлетворяет требованиям ГОСТа, содержание борнилацетата недостаточно, а доля целевого продукта оставшегося в отработанной зелени составляет около 30%.

Для выявления зависимости выхода целевых продуктов от различных параметров технологического процесса экстракции водяным паром была разработана и смонтирована экспериментальная установка, на которой проводились исследования переработки древесной зелени хвойных пород при регулировании давления среды. Были выявлены зависимости выхода эфирного масла от времени проведения процесса, температуры экстрагента и его удельного расхода, степени измельчения сырья и его влажности. Также была определена зависимость содержания целевого продукта в сырье от времени года. Наиболее ценным продуктом при данном способе переработки сырья является эфирное масло. Основным фактором при определении эффективности данной технологии при различных режимах будет именно количество и качество данного вещества на выходе.

Полученные в ходе исследования кинетики процесса переработки древесной зелени данные являются основой для разработки промышленной установки по комплексной переработки отходов лесозаготовок. Планируется провести исследования влияния гидродинамических условий на процесс извлечения эфирных масел, зависимости объема извлеченного эфирного масла от срока хранения сырья и влияния термического изменения наноструктуры материала на динамику процесса извлечения.

Горяйнова Н.М.
Н.р.: Окрут С.В., к.б.н., доцент, Ставропольский государственный аграрный университет

Рационально использование ресурсного потенциала соленого озера Красногвардейского района Ставропольского края

Грязелечение, или пелоидетерапия, известно человеку с незапамятных времен. Ещё много веков назад жители древнего востока (Египта и Индии) обнаружили, что грязи, которыми были наполнены некоторые озера, способны лечить недуги.

В нашей стране существует множество бальнеологических курортов, где специалисты изучают ресурсы грязей, разрабатывают методы их сохранения и регенерации, исследуют их лечебное действие и совершенствуют методики их применения.

Анализ изученной литературы показал, что уникальность Соленого озера, расположенного в Красногвардейском районе Ставропольского края давно привлекало внимание ученых.

Результаты исследований Г.В. Вульф, 1916 свидетельствуют о пригодности грязи к лечебному использованию, что делает природный объект Ставропольского края ценным в экологическом и экономическом отношениях.

«Соленое озеро» поселка Медвеженского имеет статус гидрологического заказника.

Грязи озера можно характеризовать как высокоминерализованные, иловые, сульфидные и использовать в лечебных целях в виде аппликаций на отдельные участки тела по аналогии с грязелечебницами КМВ.

Мониторинг числа жителей нуждающихся в грязелечении показал, что в Красногвардейском районе страдают заболеваниями опорно-двигательного аппарата, позвоночника, костей, мышц и сухожилий – 10500 чел., нервной системы – 2100 чел., женской и мужской половой сферы – 2100 чел., урологические заболевания – 2100 чел. В близлежащих районах количество больных нуждающихся в лечении всего составляет 159000 человек.

Результаты исследований показали, что организация грязелечебницы возможна на базе центральной районной больницы села Красногвардейского.

Создание грязелечебницы позволит получить качественное лечение при сокращении транспортных расходов населения. Повысится трудоспособность на фоне снижения затрат на оплату больничных листов. Появится возможность трудоустройства населения района и близлежащих сел, а также привлечение инвестиций соседних районов и региона в целом.

Зарипова А.Ф.
Н.р.: к.б.н. Авакумова Н.Ю. доцент, каф. философии ИЭУП

Обеспечение оптимальных условий микроклимата в помещениях

Человек большую часть времени проводит в помещениях, будь это офис, производство, магазины, кафе, кинотеатры и др. В связи с этим целью нашей работы было рассмотреть влияние методов, обеспечивающих оптимальные условия микроклимата, на окружающую среду.

Известно, что люди, оборудование, техника и другие окружающие нас объекты способствуют загрязнению воздуха, которым мы дышим. Вялость, сонливость, повышенная утомляемость, и, как следствие, не проходящая усталость и раздражительность – все это может стать следствием грязного воздуха в офисе, на предприятии, в местах скопления людей и в стенах собственного жилища. Благодаря системам вентиляции и кондиционирования воздуха помещение становится комфортным и уютным, улучшается самочувствие, повышается работоспособность. Оптимальные параметры микроклимата обеспечиваются системами кондиционирования воздуха, а допустимые параметры – обычными системами вентиляции и отопления. Система вентиляции представляет собой комплекс устройств, обеспечивающих воздухообмен в помещении. Кондиционированием воздуха является его автоматическая обработка с целью поддержания в производственных помещениях заранее заданных метеорологических условий, независимо от изменения наружных условий и режимов внутри помеще-

ния. При кондиционировании автоматически регулируется температура воздуха, его относительная влажность и скорость подачи в помещения в зависимости от времени года, наружных метеорологических условий и характера технологического процесса в помещении. Целью отопления помещений является поддержание в них в холодный период года заданной температуры воздуха.

Однако исследования показали, что фильтры кондиционеров, работающих в офисах, могут стать средой обитания бактерии легионеллы, вызывающей такое заболевание, как легионеллез, подобное вирусному воспалению легких. Помимо этого кондиционеры уменьшают количество отрицательных благотворных ионов в воздухе и обогащают его положительными. Известно, что кондиционирование – процесс, сопровождающийся достаточно большими энергозатратами. В связи с этим многие ученые не рекомендуют пользоваться кондиционером без особых причин, и по возможности предлагают заменять его простым проветриванием.

Повышение уровня комфортности жизнедеятельности людей способствует их защищённости с одной стороны, а с другой, являясь лишь одним из следствий развития экономики, порождает ряд острых экологических проблем. В связи с вышесказанным, можно заключить, что для действительного повышения уровня защищенности людей необходимо обеспечение жизнедеятельности человека в соответствии с законами природы.

Зиганшин Э.И.
Н.р.: ст. преп. Е.В. Байбакова
ИЭУП (г.Казань)

Перспективы развития туризма на особо охраняемых природных территориях Татарстана

Путешествия, связанные с посещением мало измененных антропогенной деятельностью уголков природы, являются чрезвычайно перспективными и интенсивно развивающимися направлениями деятельности в сфере туризма. Рекреационный потенциал нашей страны уникален. По оценкам Всемирной туристской организации вместо 2,5 - 3 млн. иностранных туристов Россию в год могли бы посещать 20-40 млн., а доля внутренних туристов могла бы подняться до 50% от численности населения страны. Особый интерес представляет развитие туризма на особо охраняемых территориях страны.

Татарстан обладает колоссальными туристическими ресурсами. К таким ресурсам, прежде всего, относятся особо охраняемые природные территории с их биологическим разнообразием, уникальностью, эстетической привлекательностью, ненарушенностью процессами урбанизации или сельскохозяйственной деятельностью. Поэтому, одним из важнейших направлений развития рынка туристических услуг в РТ является развитие туризма на ООПТ.

Сеть ООПТ в Татарстане стала активно формироваться в 90-ые годы XX века. На сегодняшний день она включает более 150 объектов общей площадью 88767,68 га, что составляет 1,3% от общей площади Татарстана.

Наиболее активно свой рекреационный потенциал используют Волжско-Камский Государственный заповедник и национальный парк «Нижняя Кама». Следует отметить, что темпы развития рекреационного и экологического туризма в Татарстане чрезвычайно низки. Основными причинами низкого спроса на эколого-ориентированные внутренние туристические продукты являются низкий уровень экологический культуры населения, отсутствие эколого-ориентированных предложений на рынке, слабая реклама и популяризация данного вида туризма, недостаток компетентных специалистов по организации и развитию экологического туризма.

Исходя из анализа причин слабого развития экологориентированного туризма в РТ, определены дальнейшие направления его развития: ~ совершенствование административных инструментов управления развитием туризма в России и Татарстане; ~ дальнейшее развитие ООПТ, детальное изучение их рекреационной привлекательности, уязвимости, совершенствование мониторинга состояния ООПТ; ~ разработка инвестиционных проектов, адресованных

туристическим фирмам, бизнесменам; подготовка квалифицированных специалистов в области экологического туризма; повышение уровня экологической культуры населения. Автором разработаны экологоориентированные экскурсионные маршруты по ООПТ г.Казани и Волжско-Камскому заповеднику с посещением дендрария заповедника и музея природы.

Каримов А.А.
Н.р.: Дзинтер Н.В., ст.преподаватель УГАТУ

Инвестиции в альтернативные источники энергии в промышленности

Современные тенденции государства направлены на изменение модели поведения по отношению к энергопотреблению: разрабатываются мероприятию по энергосбережению и проекты внедрения инноваций. В связи с последним, финансовое управление предприятия должно решать, какие инвестиционные проекты по энергопотреблению являются наиболее привлекательными для их внедрения на предприятии. Одним из перспективных направлений для предприятия является использование альтернативных источников энергии.

В работе приведен анализ возможностей использования нетрадиционных источников энергии на промышленном предприятии (УМПО). В качестве альтернативных источников энергии были рассмотрены солнечная энергия, био- и водородное топливо, выявлены основные сложности эксплуатации оборудования и установок и подсчитаны финансовые результаты от реализации инновационных проектов.

Использование солнечных батарей позволит собирать и аккумулировать тепло Солнца, поступающего на поверхность земли. Во всем мире имеется большой опыт эксплуатации солнечных коллекторов для отопления помещений, в том числе и производственных. Экологичность данного вида топлива позволит сформировать рентабельное производство энергии в промышленных масштабах (прибыльность порядка 20%).

Использование биогазовых установок и отходов птицефабрики в качестве биотоплива, обеспечат предприятие необходимой электроэнергией, топливом и паром. Срок окупаемости такого проекта менее 5 лет.

Наиболее затратным и рискованным направлением является использование водородного топлива. Оборудование для реализации данного проекта является дорогостоящим, технологии переработки сложны и взрывоопасны, поэтому данный проект на настоящий момент является малопривлекательным, однако, он обладает большим потенциалом и может быть использован в будущем.

Спецификой инвестиций в альтернативные источники энергии является недостаток интереса со стороны инвесторов, поскольку отсутствуют хорошо проработанные планы по их внедрению, недостаточен опыт их использования в России, требуются большие объемы средств и относительно большие сроки окупаемости (например, по сравнению с торговыми центрами). Данный аспект тормозит процесс использования нетрадиционных видов энергии в промышленных масштабах.

Современные менеджеры должны понимать необходимость использования альтернативных источников энергии, поскольку в дальнейшем их развитие является очень перспективным.

Лабецкая Е.В.
Н.р.: Ушанова И.С., к.э.н., доцент Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева

Решение энергосырьевой проблемы в условиях глобализации

Глобальной энергосырьевой проблемы в прежнем понимании как опасности абсолютной нехватки ресурсов в мире сейчас не существует. Но сама по себе проблема надежного обеспечения человечества сырьем и энергией остается.

Ввыделяют факторы, влияющие на решение энергосырьевой проблемы: расширение масштабов добычи и потребления полезных ископаемых, военно-политическая нестабильность во многих регионах мира, которые воздействуют на движение мировых цен на сырье, в том числе на энергоносители.

Решение проблемы ресурсо- и энергообеспечения зависит от динамики спроса, ценовой эластичности на уже известные запасы и ресурсы; от изменяющихся под влиянием научно-технического прогресса потребностей в энергетических и минеральных ресурсах; от возможностей их замены альтернативными источниками сырья и энергии и уровня цен на заменители; от возможных новых технологических подходов к решению глобальной энергосырьевой проблемы, обеспечить которые может непрерывный НТП.

Рост цен на энергоносители резко активизирует усилия, направленные на энергосбережение. Потенциал энергосбережения в мире огромен. Экономия только 1% энергоносителей позволяет сохранить для мировой экономики около 60 млрд долл. Высокие цены на энергоресурсы ускорят внедрение энергосберегающих технологий.

В связи с тенденциями роста цен на традиционные источники энергии большие надежды возлагаются на возобновляемые источники энергии (ВИЭ). В современной мировой практике к ВИЭ относят: солнечную, ветровую, геотермальную, гидравлическую энергии, энергию морских течений, волн, приливов, температурного градиента морской воды, разности температур между воздушной массой и океаном, тепла Земли, биомассу животного, растительного и бытового происхождения, водородную энергетику.

Исследование показало, что решение глобальной проблемы исчерпаемости и нехватки природных ресурсов, в частности энергетических и минерального сырья, возможно при условии существенных сдвигов пропорций между основными энергоносителями, возрастании инвестиций в поиск новых возможностей получения энергии, расширении осваивоения новых возобновляемых источников энергии.

Салахов С.С.
Н.р.: Патракова Г.Р., к.г.н., доцент НФ ИЭУП

Нефть понятие климатическое

Нефть – настолько сложное «творение» Земли, что ее происхождение и «поведение» мы не можем до конца разгадать и сегодня.

В соответствии с органической (биогенной) гипотезой, нефть имеет своим источником захороненное в осадках некогда «живое вещество». Основателем этой гипотезы был М.В.Ломоносов. Живое вещество от простейших организмов до человека, устроено с точки зрения химии и биохимии, очень специфично. При всем многообразии органических молекул, «живое» создает себя из нескольких десятков строительных блоков. А поскольку нефть и газ, как правило находили на глубинах от 500м до 2-3 км и более – в осадочных породах, биогенная гипотеза получила очень широкое распространение.

Неорганическое происхождение нефти берет начало с работ Д.И.Менделеева. В соответствии с ней нефть образовалась в результате минерального синтеза. Безусловно, углеводороды могут образовываться и абиогенно. Но тогда достаточно трудно объяснить, почему только органический генезис дает соединения, которые и по структуре, и по скелету строения молекул сходны с живым веществом. Дискуссия между сторонниками этих гипотез продолжается уже почти 150 лет!

Первым серьезным доказательством этой гипотезы стало открытие в 80-е годы месторождение «Белый Тигр» на шельфе Южного Вьетнама. Российскими учеными было доказано, что органическая нефть «сосуществует» с глубинной, пришедшей в гранитный кристаллический массив вместе с горячими флюидными потоками.

Российские специалисты обнаружили необъяснимое увеличение запасов на давно эксплуатируемых нефтегазовых месторождениях в регионах с высоким потреблением углеводородов. В числе таких районов называются Татарстан, Чечня в России, Украина, Азербайджан, штаты Техас и Оклахома в США и Мексика.

Концепция ученых из Института проблем нефти и газа РАН (ИПНГ РАН) под руководством доктора геолого-минералогических наук Азария Баренбаума предполагает, что нефтегазообразование – это процесс не столько геологический, сколько климатический, связанный с круговоротом воды и углерода на планете. Механизм этого круговорота примерно та-

ков, что в ходе сжигания нефти и газа углерод выбрасывается в атмосферу в виде двуокиси. Тут он впитывается метеогенными водами и вместе с осадками опять попадает на землю. Вместе с водой углерод (преимущественно в форме гидрокарбоната) в условиях земной коры восстанавливается до углеводородов, из которых в геологических структурах-ловушках вновь формируются нефтегазовые запасы.

Сизенко А.В.
Н.р.: Андреев М.Д., к.г.н. НОУ Институт экономики и предпринимательства
Орехово-Зуевский филиал

Проблема изменения климата и экологическая этика как путь её осмысления

В Копенгагене в конце прошлого года прошёл Саммит ООН по климату, который в изначальном варианте не должен был содержать никаких обязательств по вопросу о будущей регуляции эмиссии парниковых газов. Между тем, практически никто, в настоящее время, не отрицает срочности принятия серьезных и согласованных мер. Как же тогда понять, почему мы никак не можем договориться и начать действовать, идет ли речь о существенном сокращении эмиссии парниковых газов или о том, чтобы помочь тем, кто больше всего страдает от изменения климата, адаптироваться к грядущим изменениям? На наш взгляд, главная причина в том, что международное сообщество всё ёще не готово к тем сложнейшим задачам, решение которых требует незамедлительного ответа на климатические изменения. Любые аспекты научно-технического плана и вопросы финансирования важны и неоспоримы, но есть ёще и проблема чисто нравственного плана. Не имея согласия о самом понятии справедливости и принципах равномерности, мировое сообщество не может найти решения, что не может не вызывать сожаления. Этико-экологическая проблема важна сейчас как никогда. Настало время, чтобы международная общественность, обратилось к этой проблеме, и нашла пути её решения. Важна глобальная ответственность всех уровней от государственных деятелей до персонального участия каждого из нас. Изменение климата – это вопрос не только о парниковых газах, это ёще и вопрос этико-экологический. Перед лицом все возрастающей угрозы нам следует лучше знать, чтобы лучше действовать в помощь тем, кто будет более всего в ней нуждаться. Человеческая жизнь – это лишь одна из форм жизни на земле: есть еще жизнь растений и животных. Наконец, наше поведение может отразиться на будущих поколениях, которые пока не могут сказать своего слова. Неужели мы оставим им только "заповедь": « Это ваши проблемы, решайте их сами»? Этический подход к решению вопросов, связанных с изменением климата, предполагает, таким образом, готовность выслушать каждого, учитывать интересы всех и выработать договор, основанный на приемлемых для всех принципах. Нужно также, чтобы к обсуждениям на государственном уровне подключились бы и сами граждане. Необходимо откровенно затрагивать сложные вопросы, в том числе, и вопросы непосредственно этической ответственности, вытекающей из соотношения знаний и способности действовать. Без признания этического аспекта вопрос о климатических изменениях может оказаться нереализованным и нежизнеспособным. Возможен ли международный консенсус по вопросу об изменении климата? Да, при условии, что будет заключён договор, основанный на приемлемых для всех принципах, и что будет избран этический подход к его разработке.

Сегодня мы еще далеки от этого.

Суин М.В.
Н.р.: Зиганшин И.И., доцент, к.г.н., зав. кафедрой
гостиничного и туристического бизнеса ИЭУП

Морфометрическая характеристика и современное состояние охраняемых водоемов Республики Татарстан

В современных условиях действие антропогенных факторов на окружающую среду продолжает усиливаться. Наиболее сильно подвержены воздействию хозяйственной деятельности водные источники, особенно внутренние водоемы. В силу своих относительно не-

больших размеров большинство озерных экосистем при современном уровне антропогенного воздействия деградируют в достаточно короткое время, в течение десятилетий или даже несколько лет. В результате многофакторного антропогенного воздействия (гидростроительство, ирригация, промышленное и бытовое водопользование, химическое и тепловое загрязнение, рыбоводство) к настоящему времени трансформированы экосистемы почти всех крупных озер.

В Республике Татарстан (РТ) по данным землеустроительных планов, составленных по материалам аэрофотосьемки 1957-1959 гг. насчитывалось 10833 озер. К 2009 году в республике насчитывалось 8111 озер. Лишь 32 озера РТ, т.е. менее 1 %, имеют статус памятников природы регионального значения и подлежат охране.

По морфометрическим показателям озера РТ относятся, согласно общепринятым классификациям в лимнологии и ГОСТа 17.1.1.02-77 к категории малых и очень малых по площади озер, что объясняется, прежде всего, относительной древностью рельефа и хорошим развитием речной сети. По глубинам озер, согласно ГОСТу 17.1.1.02.-77 принято выделять категорию малую (до 5 м), среднюю (5-10 м), большую (11-50 м) и очень большую (более 50 м). Наиболее глубокое озеро республики – «Акташский Провал» имеет максимальную глубину 28 метров. Максимальные глубины приурочены к карстовым провалам, пойменные озера и озера - копани имеют в основном малую глубину

Таким образом, можно сказать, что озера - ООПТ РТ относятся к практически ко всем категориям озер по батиметрическим показателям.

Разнообразны озера и по величине площади водного зеркала - от 0.26 до 120 га. Большинство озер имеют площади водного зеркала от 0,1 до 20 га. Наиболее крупное озеро РТ - Ковалинское (Лаишевский район) имеет площадь водного зеркала 116.6 га, объем воды 3600 куб. м при максимальной глубине 8 м. Объемы воды в озерах также значительно варьируют. Большинство озер имеют от 0.10 до 0.50 млн. куб. м. Максимальный объем воды в РТ – в озере Архиерейское – около 4000 куб. м.

В отношении формы среди исследованных озер присутствуют все возможные типы: лопастные, продолговаты, вытянутые, круглые, овальные, сложные и т.д. Провальные и суффозионно-карстовые озера имеют, как правило, овальную или круглую форму, пойменные озера чаще всего имеют неправильную, вытянутую или дугообразную форму. Карстово-суффозионные озера, карстовые провалы в русле рек и карстово-старичные озера имеют продолговатую, а также сложную форму (Саламыковское, Архиерейское и др.). Сложность их форм обусловлена многочисленностью и не одновременностью карстовых провалов и эрозионной расчлененностью территории.

Протяженность озерных котловин изменяется в пределах от 85 до 5100 метров. Максимальная ширина составляет в среднем 100-200 м, лишь оз. Архиерейское и Ковалинское имеют максимальную ширину соответственно 480 и 602 м.

Береговая озона изученных озер может быть охарактеризована отношением двухметрового мелководья к площади водного зеркала озера, выраженным в процентах, что дает представление о степени развития литоральной зоны. По показателю береговой зоны озера можно подразделить на 3 подгруппы: со слаборазвитой литоралью(< 20 %) (оз. Акташский Провал, оз. Голубое), с умеренно развитой литоралью (20-50 %) (большинство исследованных озер), с сильно развитой литоралью (пересыхающие озера – Лесное в Камско-Устьинском районе, Черное у с. Никольское, искусственные озера – копани).

Большинство озер - ООПТ на сегодняшний день не соответствуют статусу ООПТ. Причинами неблагополучных изменений являются не соблюдение нормативов хозяйственной деятельности на территории водосборов озер. Для большинства озер характерна низкая прозрачность воды от 5 см до 1 м. Два озера – «Голубые озера» в Высокогорском районе РТ (абсолютная прозрачность) и озеро «Акташский провал» (18 м) имеют прозрачную воду. Для большинства озер - весной отмечается резкое повышение содержания в воде азотных и фосфорных соединений за счет смыва последних с поверхностным стоком с водосборной территории. Количество аммонийных солей варьирует в пределах 0,01 мг/л (оз. Ильинское) до

1,94 мг/л (оз. Байкуль). Содержание фосфора весной превышает ПДК для поверхностных проб от 4 до 8 раза, глубинных - в 4-11 раз. В большинстве озер обнаружено повышенное содержание меди и цинка.

Существующая тенденция усугубления воздействием антропогенного фактора на озера (распашка, строительство, замусоривание водоохраной зоны, эрозионные процессы, водозабор для хозяйственных целей и орошения, использование в качестве мест водопоя скота и пр.) приводит к их ускоренной деградации и исчезновению. Ряд озер уже сегодня превратились небольшие болотца. Исчезновение большинства при современных темпах воздействия на их экосистемы может произойти в ближайшее десятилетие. Должный контроль за экологическим состоянием и охрана озер практически на сегодняшний день не ведется. Аншлаги, уведомляющие о особом охраняемом статусе имеют 3 озера из 32.

Для сохранения озер необходимо срочное устранение источников загрязнения, контроль за соблюдением режима водоохранных зон, установка аншлагов, проведение оздоровительных мероприятий, как на озерах, так и водосборной территории.

Тарлавина В.В.
ГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»
Бугурусланский филиал, г. Бугуруслан

Профессиональное образование в контексте экологических проблем современного общества

Экология и экономика – два слова, имеющие единый греческий корень «экос» - дом.

Но как далеки два этих понятия в действительности друг от друга. Мы живем в то время, когда активность человечества породила кризисную ситуацию в природе.

Экологическое состояние природы и населения России относятся к наихудшим в мире. Отдельные регионы России являются зонами «экологического бедствия», многие из которых не имеют равных в мире (Прикаспийский бассейн, Приморье, Красноярский край, Урал и др.).

В то же время в стране отсутствует внятная экологическая политика. Мы по-прежнему живем, распродавая природные ресурсы и свое развитие связываем с открытием и разработкой новых нефтяных и газовых месторождений.

Между тем, по имеющимся оценкам, при сохранении современных темпов разведанных во всем мире запасов нефти должно хватить на 44 года, природного газа на 60 лет, а каменного угля на 3 столетия. Поэтому во всем мире, особенно в странах, не так богатых природными ресурсами, как Россия, все больше внимания уделяется не углеродной энергетике, а энергетике, основанной на энергии солнца, ветра, земных недр, а также водородной энергетике. Один киловатт-час ветровой энергии сокращает выделение диоксида углерода примерно на 600 г., по сравнению с электростанциями, сжигающими нефть или уголь. Использование возобновляемых источников энергии помогло, например Германии, избежать выброса в атмосферу до 35 млн. тонн. Углекислого газа на долю этой страны приходится одна треть мирового производства электроэнергии с помощью ветра.

Сегодня во всех развитых странах мира экологическая культура становится неотъемлемой частью функциональной грамотности населения.

Еще не выработано общепризнанных «рецептов» по формированию такой культуры, но в деле формирования экологической культуры более важную роль играют виды учебной деятельности, направленные на формирование ответственного отношения к окружающей среде и экологического сознания. К сожалению, сегодня экологическое образование в школах и высших учебных заведениях представлено педагогически слабо организованными, не скоординированными представлениями о новой проблеме человечества – угрозе разрушения экологических основ жизни и путях ее решения. Элементы экологических знаний главным образом носят информационно – справочный характер. Методика их усвоения ориентирована больше на формальное заучивание, чем на анализ, размышление и оценку экологических ситуаций, а также поступков людей в окружающей среде.

Считаю важным отметить, что полноценное экологическое образование при подготовке специалистов - экономистов предполагает сочетание лекционного, семинарского и практического обучения с организацией исследовательских и практических занятий студентов. Такой подход позволяет усилить мотивацию и воспитательный эффект обучения.

В течение последних лет студенты филиала занимаются исследовательской работой по экологической тематике: «Проблемы сточных вод», «Влияние завода «Радиатор» на окружающую природную среду», «Экологическое состояние г. Бугуруслана и Бугурусланского района», «Окружающая среда и здоровье населения», «Антропогенное воздействие на почву»; «Энергия и деньги в индустриально – городских экологических системах»; «Нефтяное загрязнение почв», «Тайны пищевых добавок».

С результатами исследовательских работ они ежегодно выступают на внутривузовских и межрегиональных вузовских студенческих конференциях, где занимают призовые места.

Исследования проводятся совместно со специалистами и экологами предприятий различной формы собственности города и района. В ходе исследовательской работы студенты занимаются мониторингом, работают с цифровым материалом, составляют графики, схемы, таблицы, проводят тестирование, анализируют и обрабатывают полученные данные, делают выводы, дают рекомендации, участвуют в конференциях.

При этом накапливается интересный наглядный и статистический материал, который используется на лекционных и семинарских занятиях по дисциплинам экология, валеология, химия, география и др.

Именно, в такой работе наиболее полно проявляется тесная связь основного и дополнительного экологического образования, теории и практики.

Экологическое образование поможет специалисту экономической специальности изменить природопотребительскую психологию, будет способствовать формированию экологического мировоззрения и представления о человеке как частице природы. Научит видеть последствия влияния профессиональной деятельности на окружающую среду и здоровье населения. Поможет осознать ценность всего живого и невозможность выживания человечества без сохранения биосферы. Комплексное экологическое образование – основная ступень в том, чтобы научить будущих специалистов переводить первозданные природные богатства в категорию экономических ценностей. Экологизация экономики – главный ориентир развития общества. Таким образом, использование возможностей всех компонентов теоретического и практического направления учебного плана высшего учебного заведения, создаст реальную возможность для достижения целей экологического образования будущих специалистов-экономистов.

Ткаченко С.И.
Н.р.: Патракова Г.Р., к.г.н., доцент НФ ИЭУП

Токсические и радиоактивные загрязнения продуктов питания

Производство экологически чистой пищи возможно путем выращивания растений и животных в экологически чистых условиях при минимальном использовании минеральных удобрений, ядохимикатов.

Уменьшение поступления радионуклидов в организм с пищей можно достичь путем тщательного мытья, чистки продуктов, отделения малоценных частей можно удалить от 20 до 60% радионуклидов. Так, перед мытьем некоторых овощей целесообразно удалить верхние наиболее загрязненные листья (капуста, лук репчатый и др.). Картофель и корнеплоды обязательно моют дважды: перед очисткой от кожуры и после нее.

Наиболее предпочтительным способом кулинарной обработки пищевого сырья является варка. При отваривании значительная часть радионуклидов переходит в отвар. Продукт нужно варить в воде 10 мин, а затем слить воду и продолжать варку в новой порции воды. Мясо перед приготовлением в течение 2 ч следует замочить в холодной воде, порезав его небольшими кусками, затем снова залить холодной водой и варить при слабом кипении в течение 10 мин, слить воду и в новой порции воды варить до готовности. Необходимо помнить о том, что при жарении мяса и рыбы происходит их обезвоживание и на поверхности образуется корочка, препятствующая выведению радионуклидов и других вредных веществ. По-

этому следует отдавать предпочтение отварным мясным блюдам, а также блюдам, приготовленным на пару.

Существенного снижения содержания радионуклидов в молочных продуктах можно достичь путем получения концентратов. При переработке молока в сливках остается не более 9% цезия и 5% стронция, в твороге — 21% цезия и около 27% стронция, в сырах — 10% цезия и до 45% стронция. В сливочном масле всего около 2% цезия от его содержания в цельном молоке. Для выведения уже попавших в организм радионуклидов необходима высокобелковая диета. Употребление белка должно быть увеличено не менее чем на 10% от суточной нормы. Источниками белковых веществ, кроме мяса и молочных продуктов, являются продукты из семян бобовых растений, морская рыба, а также крабы, креветки и кальмары.

В желудке радионуклиды находятся в "свободном" состоянии. Для торможения процесса всасывания и накопления радионуклидов в организме необходимо активизировать перистальтику кишечника, чтобы уменьшить время облучения организма радионуклидами, проникшими в желудочно-кишечный тракт. Этому способствует потребление продуктов, содержащих пищевые волокна — хлеба из муки грубого помола, перловой и гречневой каш, холодных овощных супов, блюд из вареных и сырых овощей, а также молочных продуктов (кефир, простокваша, кумыс). Полезны также настой чернослива с сахаром, отвар пшеничных отрубей, морская капуста.

Целесообразно пользоваться легкими слабительными средствами растительного происхождения. К ним относятся почечуйная трава, спорыш, корень солодки, корень одуванчика, семя льна, семена подорожника. При отсутствии достаточного эффекта можно пользоваться более сильными растительными слабительными средствами, такими как кора крушины, лист сенны, корень ревеня, алоэ, плоды жостера и др.

В период повышенного радиационного воздействия необходимо для усиления биохимических реакций в организме увеличить потребление жидкости — лучше за счет питья различных соков с мякотью (богатых пектиновыми веществами), хлебного кваса, витаминных напитков, чая.

Распространено мнение, что при повышении радиационного фона полезно употреблять спиртные напитки. Действительно, в небольших дозах красные вина способствуют кроветворению, а содержащиеся в красных терпких винах антоцианы и катехины способны образовывать с некоторыми радионуклидами нерастворимые комплексы, выводимые затем из организма. Однако прием красного вина эффективен не позже чем через 1—2 ч после попадания в организм радионуклидов, поэтому употреблять его как защитное средство не целесообразно. Намного полезнее употреблять свежезаваренный, особенно зеленый, чай, который содержит намного больше катехинов, чем любые вина.

Тойменева Я.В.
Н. р.: Тарлавина В.В., Бугурусланский филиал ГОУ ОГУ

Экологическое воспитание детей дошкольного и младшего школьного возраста

Экологические проблемы сегодня носят глобальный характер, но в России они стоят особенно остро. Начинать экологическое воспитание необходимо с дошкольного возраста, так как именно в это время у детей закладываются первые знания, которые в дальнейшем могут преобразоваться в прочные убеждения. Мы провели исследование в 10 детских садах и школах г. Бугуруслана и Бугурусланского района на тему «Экологическое воспитание детей». И вот как происходит процесс экологического воспитания в детских садах №9,№20,№21,№22. Воспитатели в экологическом воспитании руководствуются литературой под редакцией: С.Н. Николаевой «Юный эколог», Н.А. Рыжовой «Наш дом - природа», Т.Н. Дороновой «Радуга». В садах проводятся наблюдения за цветущими растениями на участке, за зимующими птицами, за аквариумными рыбками, за деревьями, за растущим луком на подоконнике. Всё это даёт детям представление об окружающем мире. Очень часто к работе привлекаются родители. Родители помогают украшать клумбы, при посадке деревьев, работе на огороде. Совместно с родителями в детских садах проходит экологический досуг по теме

«Береги лес, природу - будешь вечно мил народу», «День земли». Организуются дидактические игры: «вершки – корешки», «знаем ли мы этих животных?» и другие. Через игру малыши знакомятся с растениями и животным. Главной задачей воспитателей является формирование эмоционально – ценностного отношения к природе, развитие способности к душевным переживаниям. Итогом воспитания у дошкольников является осмысление своего места в мире, осознание своей ответственности за природный мир. Под экологическим воспитанием в сельских (в Кокошеевской, Ивановской) основных и городских школах (им. Калинина, №1, гимназии №1), понимают целенаправленное формирование экологического стиля мышления, нравственных и эстетических взглядов на природу, активной жизненной позиции в реализации природоохранных задач и рационального использования природных ресурсов. В школах организуются праздники «День птиц», «Осенний бал», «Парад Земли», «Здравствуй, лес!». Проводятся экскурсии с целью ознакомления и изучения рельефа местности, растительного и животного мира. Систематически проводятся акции: «Дом для пернатых», «Покормите птиц зимой», «Слёзы берёзы». Учащиеся школ получают практические навыки выращивания и ухода за растениями, познают окружающий мир и гордиться своей школой. Целенаправленная работа по экологическому воспитанию детей и школьников способствует повышению уровня экологической культуры, повышает интерес к экологическим проблемам.

Шарапова Э.Х.
Н.р.: Шереметьева Л.Г., ст.преподаватель
ГАОУ ВПО Альметьевский государственный институт муниципальной службы

Право на чистую воду

Статья 42 Конституции РФ гарантирует: "Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии…». Как реализуется это право в нашей обыденной жизни.

Экологическое нормирование устанавливает показатели предельно допустимого воздействия человека на окружающую природную среду. В основе технологических показателей нормирования лежит способность экономики обеспечивать выполнение установленных пределов воздействия на человека и окружающую природную среду. К научно-техническому показателю можно отнести способность технических средств контролировать соблюдение пределов воздействия по всем параметрам.

Каждый гражданин желал бы иметь прибор для определения чистоты воды. Компания «Цептер» проводит рекламную акцию фильтров для очистки. Для убедительности проводится тестирование воды с помощью прибора «ТДС метра», определяющий общее количество органических и неорганических солей в питьевой воде (мг/литр). «TDS-метр» можно приобрести и в интернет магазине, и в компании «Цептер» (цена от 2000 до 3000 руб.) Представим для анализа воду из двух источников: 1) родниковую воду, извлеченную из родника по ул. Подлесная г.Альметьевска, 2) воду из централизованного водоснабжения г. Альметьевска.

На рекламной акции предоставляют информацию, что норма содержания солей в воде не должна превышать 30 мг/л. В результате анализа были получены следующие данные: тестируемая водопроводная вода содержит 450 мг/л, а родниковая 800 мг/л минеральных и органических солей. Обыватель делает вывод о несоответствии качества воды представленной норме и приобретает фильтр.

Однако обратимся к санитарным нормам, представленным Госкомсанэпидемнадзором. Общая концентрация растворенных в воде солей (так называемая общая минерализация) не должна превышать 1000 мг/л. Таким образом, тестируемые образцы воды соответствовали нормам.

Выводы: 1) экономика (технология очистки водопроводной и родниковой воды) обеспечивает выполнение установленных пределов воздействия на человека, 2) технические средства способны контролировать соблюдение пределов воздействия, 3) однако предприимчивые коммерсанты используют рекламный трюк, воспользовавшись незнанием граждан норм загрязнения для сбыта своей (хотя и полезной) продукции.

Шивагорнова А.А.
Н.р.: Андреев М.Д., к.г.н., НОУ Институт экономики и предпринимательства
Орехово-Зуевский филиал

Энергетическая эффективность и развитие возобновляемой энергетики в решении экологических проблем

Вся современная жизнь зависит от запасов угля, нефти и газа, которые кажутся неисчерпаемыми. Они нужны промышленности, чтобы удовлетворять неудержимый рост потребления. Мы делаем ставку на то, что природа будет вечно щедра на топливо и всегда способна принимать отходы энергопроизводства. Однако не вызывает сомнения, что именно зависимость экономики от углеводородных топливных ресурсов связана с эмиссией газов, вызывающих парниковый эффект и глобальное потепление. Концентрация парниковых газов достигла наивысшего за 800 000 лет показателя, что неизбежно ведет к повышению температуры планеты. Совершенно очевидно, что если бы нам даже удалось завтра прекратить выбросы углекислого газа в атмосферу, его уже существующей сегодня над Землей массы, вызывающей парниковый эффект, достаточно, чтобы нагреть атмосферу на 0,5- 1,0°С.

Мы уже видим, что происходит, когда температура атмосферы повышается, по сравнению с доиндустриальной эпохой, на один градус. Если мы будем продолжать использовать до истощения природные запасы углеводородных энергоносителей, мы увеличим объемы парниковых газов, в частности, углекислого газа и. следовательно, будем способствовать глобальному потеплению.

Существует альтернативное решение проблемы: новые формы производства и использования энергии, основанные на возобновляемых источниках и энергетической эффективности, что освободит нас от проблем, связанных с глобальным потеплением.

Энергетическая эффективность и развитие возобновляемой энергетики – два вполне возможных пути. Однако не будем забывать и о других возможностях снижения чрезмерных выбросов. Не следует опрометчиво бросаться к наиболее очевидным вариантам, не проанализировав их возможные последствия. Стремясь выжать максимум из наших ограниченных ресурсов, мы должны с осторожностью относиться к тем или иным решениям, поскольку они могут повлечь за собой новые проблемы.

Некоторые возобновляемые источники энергии могут свести на нет свои плюсы в результате вызываемого ими самими загрязнения окружающей. Внесение изменений в формы и методы производства и потребления энергии требуют, несомненно, мобилизации всего сообщества. В конечном счете, решения о будущем нашей окружающей среды будут приниматься бизнесменами и потребителями. Однако и правительства должны играть ключевую роль, создавая необходимые стимулы и ориентиры.

Задача эта огромная, требует участия всех отраслей и всех стран. Однако крайне важно не медлить, пытаясь распределить обязанности, ибо мы этим только отодвинем ее решение.

Задержка на несколько лет может нас окончательно удалить от этой цели. Чем больше мы медлим, тем дороже нам это обойдется. Вывод простой: действовать нужно сейчас.

Ширяева А.С.
Н. р.: Андреев М.Д., к.г.н. НОУ Институт экономики и предпринимательства
Орехово-Зуевский филиал

Проблема использования водных ресурсов и пути её решения

Нашу планету скорее следовало бы называть «Вода», а не «Земля» - ведь более трех четвертей ее поверхности покрыты водой. Четыре с половиной миллиарда лет после зарождения жизни в воде, она по-прежнему продолжает оставаться важным источником существования всего живого. Но, вместе с тем, пресная вода – это редкий ресурс: 97,5% всей воды нашей планеты насыщены солью, что делает ее непригодной для питья. Большая часть пресной воды содержится в замороженном виде в ледниках, залегает глубоко под землей или застаивается в болотах. Кроме того, она очень неравномерно распределена по разным конти-

нентам мира. Короче говоря, то, что нам остается на потребление составляет лишь 0,0075% от общих запасов воды на нашей планете!

Проблема водных ресурсов затрагивает всех. Понятно, что когда всего в избытке – все довольны. При росте потребностей или сокращении ресурсов начинает наблюдаться рост конкуренции, что приводит к необходимости управления потребностями с применением различных мер - экономических, социальных, юридических или их комбинации. В случае проблем с водой, решения зависят от обстоятельств, сложившихся в данной стране, данном обществе - их обеспеченности природными ресурсами, наличия финансовых средств, их культуры и правовой системы. Каждая страна должна искать свои собственные решения, извлекая полезные для себя уроки из опыта тех, кому удалось с успехом справиться с трудностями. В скором времени и быстрее, чем может показаться, мы ощутим крайнюю нехватку воды. Многие государства уже сегодня находятся на грани исчерпания своих водных ресурсов. Сельское хозяйство поглощает 70% этого природного ресурса, в одних случаях, неограниченного, а в других - дефицитного. Выведение сельскохозяйственных культур, устойчивых к засухе и засоленным почвам, опреснение воды и ее хранение – вот лишь некоторые из подходов, предлагаемых специалистами для решения проблемы нехватки воды. Нехватка воды может явиться главной проблемой не только в развивающихся странах, зачастую расположенных в засушливых зонах. К 2050 году современное потребление воды может удвоиться. При сохранении нынешних тенденций нам не удастся достигнуть целей, поставленных в области санитарии. С развитием экономики и ростом покупательной способности, люди, как правило, начинают потреблять больше воды. Все это приводит к значительному увеличению использования воды. В довершение, к этому следует прибавить загрязнение среды обитания, производимое производством. Вот вам и еще один определяющий фактор, который влияет на водные ресурсы. Сейчас пришло время вырваться за пределы чисто водной проблематики и расширить рамки для поиска решения проблем водоснабжения в контексте общей проблемы экономического развития. Инфраструктура водоснабжения не должна оставаться без должного внимания, и инвестирование в нее должно быть ускорено с одновременным вложением средств в рациональное использование воды.

Время упускать нельзя, завтра может быть поздно.

Содержание

СЕКЦИЯ 1. «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»……3

Абрамочкина С.М. Социальные последствия экономического кризиса 3
Амирова Э.Ф. Повышение эффективности структурных элементов регионального зернопродуктового комплекса через экономический механизм распределения добавленной стоимости 3
Андриенко М.С. Государственные и частичные биржи труда 4
Гаврилова А.С. Иностранные инвестиции и их роль в развитии российской экономики 5
Гадиатуллина З.Г. Бюрократизм в России как элемент коррупции……5
Галанова Н.С. Последствия финансового экономического кризиса для малых городов Российской Федерации 6
Гатиятуллина Э.А. Природа возникновения затрат на общедомовые нужды – как произвол локальных естественных монополий 7
Гилязова А.Т. Социально-экономическое развитие информационных технологий в обществе... 7
Закиев Р.Я. Мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. дает шанс стать сильнее 8
Замалетдинова Э.Н. Влияние институционализма на развитие человеческого капитала 9
Илларионова Д.О. Инвестиции в человеческий капитал 10
Каратаев В.В. Проблемы обеспечения устойчивого роста российской экономики 10
Киселева А.А. Финансовый рынок в России: перспективы развития 11
Ковалева Э.Р. Инновационная активность российских предприятий: тенденции и перспективы 12
Кольцова Н.В. Венчурное финансирование как фактор модернизации экономики Чувашской Республики 13
Кондратьев Д.О. Основное звено кредитно-банковской системы 14
Кузнецова Ю.С. Проблема развития малых предприятий на рынке нанотехнологий 15
Латынина Н.А. Проблемы экономического роста России 16
Макарова Е.В. Инновационное развитие России 17
Мальгина В.Г. Значение иностранных инвестиций для России 18
Мингазова А.Р. Антиинфляционная политика в Российской экономике 18
Мирошниченко О.С. Анализ системы критериев устойчивого развития 19
Мисуна В.И. Уменьшение дифференциации населения по доходам как цель и средство обеспечения экономического роста в российской экономике 20
Мусина С.А. Совершенствование принципов финансирования государственных программ 20
Мушарапова А.З. Роль иностранных инвестиций в модернизации российской экономики . 21
Никитина О.Н. Критерии принадлежности к среднему классу 22
Николаева Э.Ю. Мировой экономический кризис: зарождение и последствия 22
Павловская А.А. Comparative analysis of price level for cosmetological services 23
Парфирова С.А. Влияние человеческого капитала на функционирование предприятия 24
Равилов А.Р. Проблема социального неравенства в России и пути её решения. 25
Рафикова Р.Р. Agroindustrial complex of Russia 25
Румянцева Е.В. Воздействие туризма на мировую экономику……..26
Рябищук И.В. Становление российской инновационной экономики в процессе глобализации 27
Сафаров Р.И. Формы принуждения людей к труду 28
Сахабова Р.Ф. Кластер и его возможности в энергетической отрасли Республики Татарстан 28
Сахабова Р.Ф. Проблема поддержки предприятий малого бизнеса в РФ 30
Сергеева О.Н. Инновационная экономика: тенденции развития 31

Сергеев Е.С. Вопросы деятельности МВФ в системе регулирования мировой валютной системы..... 32
Смирнова А.В. Российская ипотека в условиях кризиса 33
Сиразетдинова Г.Р. Russia in the world economy 34
Старостин В.И. Измерения качества жилищно-коммунальных услуг 34
Станишевская О.С. Ракетно-космическая отрасль России и международное сотрудничество 35
Султанова Д.И. Повышение качества жизни как ключевой направление современной российской экономики 36
Талипов Р.А. Корпоративная социальная ответственность, как инструмент развития моногородов 36
Томарова А.Д. Государство и малый бизнес 37
Толченникова А.В. Пути преодоления экономического кризиса в Башкортостане 38
Трубянова С.Н. О проблеме регулирования земельных отношений в России 39
Фатыхова А.М. Рационально использовать земельные ресурсы страны 39
Ханипова Р.В. Проблема реформирования ЖКХ..... 40
Хасанова А.И. Тенденции современного финансового состояния домашних хозяйств в РФ 41
Хисматулов И.Р. Проблемы управления инновационным развитием предприятия 42
Хузина Г.Г. К вопросу о структурной трансформации экономической системы..... 43
Хуснутдинова Д.И. Плюсы и минусы создания товарищества собственников жилья..... 44
Шайхутдинова Ч.Ф. Дифференциация заработной платы 45
Шакурова Р.Р. Проблемы распределения доходов населения в РФ……46
Шигапова К.Р. Человеческий капитал 46
Шидловская Ю.И. Проблема конкуренции в современной экономике России..... 47
Щеголева Е.Г. Интеграция России в мировую экономику……48

СЕКЦИЯ 2. «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ» ……..49

Армянинова Т.Н. Повышение эффективности реализации целевых программ в бюджетной сфере 49
Ахметзянова Г.Ф. Особенности кредитования юридических лиц в современных условиях..... 49
Ахметшина Д.М. Тренды и фигуры в техническом анализе 50
Ахметшина З.Р. Оценка платежеспособности заемщика в личном (потребительском) кредитовании..... 51
Баширова Л.М. К вопросу об управлении финансовыми ресурсами предприятия 51
Баженова Е.В., **Титенок М.М.**, **Скобелев А.В.**, **Журий Е.Б.** Инновационное управление страховой компанией 52
Белобородова Ю.С. Развитие системы образования в России 53
Бушуева Е.В. Мероприятия по совершенствованию финансового состояния предприятия.. 53
Валиева Д.Р. Совершенствование системы межбюджетных отношений для эффективного развития бюджетной политики РФ. 54
Габдрахманова Г.А., **Заякова А.А.** Экономическая целесообразность открытия школы предпринимателя «Навигатор» на базе НФ ИЭУП 55
Галеева А.Р. Необходимость предпринимательской деятельности бюджетных учреждений 56
Галимова А.Г. Система пенсионного обеспечения в РФ и пути ее совершенствования 56
Галиуллин И.И. Совершенствование системы налогообложения субъектов малого бизнеса в рамках стимулирования их экономического развития 57
Галиуллина Р.И. Совершенствование системы госзаказа, как инструмента поддержки малого бизнеса в РФ в условиях финансового кризиса..... 58

Галкина Е.М. Страховой рынок Республики Татарстан в условиях кризиса 59
Галкина Э.Ю. Местный бюджет Нижнекамского муниципального образования в условиях финансового кризиса 60
Гараева А.Д. Совершенствование государственного финансового контроля в России 61
Гилимуллина Н.Н. Агропромышленный комплекс РФ: особенности и перспективы развития..... 62
Голубенко Е.А. Социально-экономическое значение деятельности коммерческого банка ... 62
Грубов Н.П. Роль агентства по страхованию вкладов в преодолении финансового кризиса 63
Данилова И.В. Проблемы и последствия финансового кризиса 64
Денисова С.С. Роль Центрального банка России в современных условиях..... 64
Егорова И.В., **Мефодьева Е.В.** Современный рынок банковских карт в системе безналичных расчетов……65
Еремеев С.Н. Характеристика инвестиционной деятельности Европейского банка реконструкции и развития……..... 66
Ефанова Е.С. Анализ подходов к оценке брендов 67
Зайцева Т.Н. Совершенствование межбюджетных отношений 67
Замалтдинов И.И. Инвестиционные преграды на пути к инновационному будущему России 68
Зарипова А.И. Направления развития обязательного страхования как части финансовой сферы России 69
Ибатуллина Г.Р. Повышение эффективности пенсионного страхования в системе социального обеспечения граждан в РФ 70
Имамеева А.С. Роль пластиковых карт в современной платежной системе……...71
Ипатов М.В. Методики обучения студентов по различным видам кредитных систем 71
Калашникова О.В. Проблемы взаимодействия органов внутреннего и внешнего контроля..... 72
Князев С.К. Роль Международного валютного фонда на финансовом рынке..... 72
Косаев Д.В. Проблемы развития таможенной системы РФ 73
Куликова Е.А. Формирование доходной части бюджета субъекта РФ……74
Курбанова Ф.Ф. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и его роль в системе социального обеспечения..... 75
Макарова А.Г. Особенности бюджетного федерализма в РФ. Совершенствование процесса формирования российской модели бюджетного федерализма. 75
Малышева Е.А. Межбюджетные отношения: проблемы и пути их решения 76
Мальцева Е.В. Особенности регионального страхового рынка 77
Махмутова А.Р. Инвестиционная привлекательность Татарстана как основа экономического роста региона 78
Нагапетян А.Р. Инфляция финансовых прогнозов..... 79
Николаева Н. Анализ целесообразности инвестиционных вложений в инновации..... 79
Оганнисян С.Л. Для чего необходима оценка недвижимости, и каким методом лучше её проводить?.....80
Осина Т.А. Сущностная характеристика финансового планирования предприятий 81
Погодина Н.П. К вопросу об эффективности финансового контроля..... 81
Попова Е.А. Проблемы перехода России к инновационному пути развития 82
Попова Е.А. Обзор инновационной деятельности в Республике Татарстан 83
Романова Р.О. Совершенствование форм межбюджетных трансфертов……..84
Румянцев А.С. Проблемы и перспективы развития системы оценки кредитоспособности заемщика коммерческого банка 85
Савина К.В. Встречают по выплатам, провожают по тарифам 86
Сазонова Е.А. Основные проблемы и перспективы развития строительной отрасли..... 86

Сафиуллина Д.Н. Проблемы управления муниципальными финансами и пути их решения в современных условиях....87
Скопина М.А. Проблемы и пути совершенствования межбюджетных отношений на субфедеральном уровне 88
Смирнов Е.В. Государственный долг РФ и совершенствование системы его управления.... 89
Степанова А.В. Совершенствование деятельности Пенсионного фонда РФ.... 90
Султанов М.Р. Последствия введения и отмены единого социального налога.... 91
Тарханова К.А., **Сафиуллин Р.Р.** Анализ бюджетных ресурсов МО «город Бугуруслан» в условиях кризиса.... 91
Титенок М.М. Возможность становления отечественных страховых компаний основными институциональными инвесторами России.... 92
Хакимзянова Л.Р. Недоступное жилье для граждан России.... 93
Халикова Р.Ф. Перспективы развития рынка негосударственного пенсионного страхования в России в период финансового кризиса 94
Ханипова Р.В. Проблема реформирования ЖКХ.... 94
Хитриченко Р.В. Чешский опыт пенсионной реформы.... 95
Храмина Л.П. Резервный фонд и фонд национального благосостояния и их роль в бюджетной системе РФ.... 96
Чаликян К.У. Роль Всемирного банка на финансовом рынке.... 96
Шаймурзина А.И. Пути совершенствования организации безналичного банковского обслуживания в России.... 97
Шайхуллина Э.А. Государственные внебюджетные фонды в бюджетной системе РФ 98
Шарапова Э.М. История формирования современной исламской банковской системы и перспективы её развития в России 99
Шевелёв А.А. Рынок производных финансовых инструментов и потенциал его развития в РФ.... 100
Шитько А.В. Современное развитие инвестиционной деятельности ВПК России.... 100
Ялалова А.И. Социальная защита индивидуальных предпринимателей.... 101
Ясавиева А.Ф. Development of mortgage lending in Russia 102

СЕКЦИЯ 3. «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»……103

Ахметова Е.Р. Понятие и сущность налоговой оптимизации.... 103
Ахметзянова А.В. Борьба с оффшорами.... 103
Бакиев Р.И. Понятие налоговой оптимизации 104
Балмасова И.Н. Содержание и понятие налоговой ответственности 105
Васин М.С. Транспортный налог опять повысился.... 106
Гузаирова А.М. Атака на транспортный налог 106
Давлетшина Г.И. Нефтегазовый комплекс как источник налоговых доходов бюджета Российской Федерации 107
Захаров Д.В. Обязанность по уплате налогов и сборов 108
Захарова Е.А. Оценка налогового потенциала методом репрезентативной налоговой системы.... 108
Зеленин И. Преимущества и недостатки замены ЕСН страховыми взносами.... 109
Каримова Д.С. Федеральная налоговая служба как уполномоченный орган в делах о несостоятельности (банкротстве).... 110
Кармальская Е.М. Экономическая природа инвестиционного налогового кредита.... 111
Козлова М.И. К вопросу о налоговых реформах в России 112
Кульментьева Г.И. Факторы, влияющие на оценку налогового потенциала регионов.... 113
Логинова Е.А. Перспективы развития налоговой политики в РФ.... 114

Лукина Э.Г. Налоговые доходы в Российской Федерации 115
Моисеева Ю.Н. Реформа ЕСН 115
Муксинов А.А. Сущностная характеристика налогов..... 117
Нариманов А.Г. Специальные налоговые режимы..... 117
Панин А.С. К вопросу об ограничении подзаконного нормотворчества в сфере налогов и сборов 118
Панин А.С. Некоторые правовые аспекты механизма взыскания налоговой задолженности..... 119
Попова А.Т. Нелегка жизнь налогоплательщика……119
Русских Е.А. Налоговый потенциал региона: сущность, расчеты, перспективы..... 120
Сафарова Г.Р., **Моисеева Ю.Н.** Продавец или исполнитель – «упрощенец»..... 121
Семякова А.А. Пути повышения эффективности выездных налоговых проверок..... 121
Хабибуллина Р.Р. Роль правосознания в процессе налогового администрирования и уплаты налогов..... 122
Шакирова А.Г. Последствия замены ЕСН страховыми взносами……..123
Шафигуллин Э.Н. Нововведение в исчислении и уплаты страховых взносов на обязательное пенсионное страхование..... 124
Шафигуллин Э.Н. К вопросу о соотношении налога со страховым взносом на обязательное пенсионное страхование..... 126
Шафигуллин Э.Н. Пенсионный фонд РФ как орган, осуществляющий контроль за уплатой страховых взносов на обязательное пенсионное страхование 127
Шафигуллин Э.Н. Нововведение в исчислении и уплате страховых взносов на обязательное пенсионное страхование..... 128
Шелухина П.В. Направления повышения качества работы налоговых органов с налогоплательщиками в России 129

СЕКЦИЯ 4. «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ»……...131

Андронова Е.С. Некоторые аспекты бухгалтерского учета и налогообложения негосударственных высших учебных заведений..... 131
Беспалова Н.В. Страховой резерв в российской и международной учетной практике..... 132
Валеева Л.М. Бюджетирование – технология управления бизнесом 133
Гаврилова Е.И. Перспективы развития отрасли аудиторских услуг в РФ 134
Гаврилова Е.И. Проблемы учета торговли через торговые автоматы..... 134
Городецкая И.А.Учет финансовых вложений в ООО «ТАТНЕФТЬ-АЛЬМЕТЬЕВСКРЕМСЕРВИС» 135
Грунина О.С. Прогнозная отчетность в условиях рыночной экономики 135
Домрачева Е.Ю. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия в современных условиях 136
Егорова И.В. Управленческий учет в обеспечении экономической безопасности хозяйствующих субъектов..... 137
Ефанова Е.С. Основные отличия положений международных и российских стандартов по учету основных средств..... 138
Закиев Р.Я. Границы информативности традиционной бухгалтерии 138
Ильин А.В., **Кривогуз О.А.** Автоматизация трансформации бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО 139
Калимуллина Г. Проблемы внедрения международных стандартов аудита в России 140
Ковалева Е.А. Саморегулируемые организации аудиторов: проблемы и перспективы развития..... 140
Коклюгина О.А. Финансовый аудит и аудит эффективности в системе государственного финансового контроля..... 142

Кошкина О.Н. Проблемы составления консолидированной бухгалтерской отчетности предприятия 142
Кривоногова А.В. Проблемы бухгалтерского и налогового учета рекламных щитов 143
Лаврентьев Н.С. Обоснование затрат на аутплейсмент 144
Матавина М.Ю. Влияние мирового финансового кризиса на рынок аудиторских услуг ... 145
Мефодьева Е.В. Международные стандарты финансовой отчетности и отечественная практика учета……...145
Мишин А.А. Способы формирования финансовой отчетности по МСФО 146
Мочалова Ю.А. МСФО для малых и средних предприятий, как явление инновационной экономики..... 147
Мысина Д.В. Учет затрат при позаказном методе калькулирования себестоимости в западных компаниях 148
Николаева Н.Н. Механизм финансирования автономных образовательных учреждений .. 148
Новак И.А. Концептуальные отличия Российской системы формирования бухгалтерской отчетности от международных стандартов..... 149
Осипова А.В. Управление дебиторской задолженностью в организации 150
Петрова С.В. Организация бухгалтерского учета на предприятиях с обособленными подразделениями..... 150
Погодина Н.П. Бухгалтерский учет и аудит в современных условиях 151
Потапова Т.Н. Совершенствование бухгалтерского учёта источников финансирования деятельности автономных учреждений 152
Рыльская О.В. Стандарты аудиторской деятельности: проблемы России 153
Сабитова Г.Р. Аудит и борьба с мошенничеством 154
Сидоркина О.С. Стратегия проведения аудиторской проверки……..155
Скорнякова А.А. К вопросу о понятии и учетной классификации информационно-коммуникационных технологий..... 155
Суганова Е.А. К вопросу об открытии расчетного счета в банке 157
Сунгатуллина Г.Р. Страховые взносы: новый порядок или хорошо забытый старый 158
Урмитов И.Р. Пути совершенствования аудиторской деятельности, как негосударственного финансового контроля..... 158
Ханипова Р. Исторические аспекты развития аудита 159
Шайхуллина Э.А. Государственный аудит: проблемы и перспективы 160
Шумилова О.В. Роль бухгалтера в современных условиях..... 161
Якубов В. МСФО для малого и среднего бизнеса: новый стандарт и новое направление развития учета 161

СЕКЦИЯ 5. «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»……163

Абдулманафов В.Р. Финансовый менеджмент в коммерческом банке 163
Веденина Н.Н. Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия на примере ОАО «КАМАЗ-ДИЗЕЛЬ»..... 163
Гончарова А.А. Фандрайзинг как источник финансирования некоммерческих организаций..... 164
Деева И.В. Оценка ликвидности предприятия с использованием методики факторного анализа……166
Долгова В.В. Совершенствование антикризисного управления в современных условиях .. 166
Емикеев М.В., **Лисенкова К.С.** Влияние кризисных явлений в экономике Российской Федерации на малый бизнес..... 167
Зубкова А.С. Риски потери платежеспособности предприятия..... 168
Кольцова Н.В. Венчурное финансирование как фактор модернизации экономики Чувашской Республики……168

Костицин Д.Г. Анализ влияния финансово-экономического кризиса на рынок ипотечного кредитования в России: проблемы и пути решения 170
Кривогуз О.А., **Торчило Е.А.** Операционный рычаг – друг или враг 171
Крылова Е.И. Теоретическое обоснование необходимости контроллинга 171
Лисенкова К.С. Инновации и интеллектуальный капитал компании 172
Маркелова И.В. Пути преодоления банкротства предприятий в системе антикризисного управления 173
Матавина М.Ю. Обоснование эффективности инвестиций в серебро 174
Ряхова Л.А. Нетрадиционные методы в исследовании финансовой устойчивости..... 174
Тарлыкова А.С. Динамический анализ дебиторской задолженности хозяйствующего субъекта..... 175
Фукина С.П. Оценка вероятности банкротства ОАО «Камский прессово-рамный завод» . 176
Хайруллина Л.Ф. Бюджетирование – новый инструмент управления компанией 177
Хайруллина Л.Ф. Методы оценки нематериальных активов..... 178
Шакирова А.А. Экономическое содержание прибыли как финансового результата деятельности предприятия..... 178
Шаяхметова З.М. Организация и эффективность управления финансами малого предприятия на примере ООО «Техноселс»..... 179

СЕКЦИЯ 6. «МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ»……180

Абулханова Г.А. Проблемы социально-экономического развития гостиничного бизнеса в Республике Татарстан 180
Аминова В.И. Создание информационно-аналитической системы для управления учебным процессом вуза 180
Апрелева Е.А. Снижение рисков в инновационном бизнесе с использованием факторинга 181
Базарова Д.В. Необходимость развития культуры формирования семейного бюджета 182
Беркутова Л. Разработка предложений по совершенствованию управления персоналом в коммерческой организации 182
Бикметова Р.Г. К вопросу о путях совершенствования концепции маркетинговой деятельности..... 183
Брызжеева Ю.П. Внутриорганизационный маркетинг при введении на предприятии системы электронной торговли 184
Будыло А. Совершенствование системы организации труда персонала строительной организации (на примере ООО «СТРОЙМОНТАЖИЗОЛЯЦИЯ»)..... 184
Бахарева Е.И. Риски внедрения нового бренда..... 185
Валиева Э.М. Ресторанная мода и ожидания посетителей 186
Валиева Э.М. Как начинать ресторанный бизнес: советы и предложения 186
Варламова Е.В. Реализация маркетинг-менеджмента в компании ОАО «МОБИЛЬНЫЕТ ЕЛЕСИСТЕМЫ»..... 187
Волошина А.С. Организация продажи молока ООО «СОЛЯНОЕ» Черлакского района Омской области на рынках……..188
Гайнуллин А.Ф. К вопросу о создании аналога Кремниевой долины в российском регионе 189
Галимьянова Н.А. Анализ удовлетворённости потребителей продукцией производственного предприятия ООО «САТУРН» 189
Галияхметова Г.Р. Инновационная деятельность в туризме…….....190
Герасимова А. Совершенствование организации труда в АТХ ЗАО «НП НЧ КБК» 191
Глобов К.С. Анализ развития рынка бюджетных отелей г. Казани..... 191
Давлетбаева Л.А. Пути активизации инновационной деятельности на промышленных предприятиях..... 193

Елисеева Е.Н. Инновационный менеджмент в Японии 193
Елисеева С.Н. Инновационная активность в туристской деятельности 194
Емелькина Р.М. Формирование стратегии развития на предприятиях ресторанного бизнеса……...195
Ермак С.А. Анализ информационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятий 195
Ермаков К.В. Значение btl-рекламы в увеличении объёмов 196
Исламова Л.Р. Маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг 197
Кабиров И.С. Социально-экономическое значение туризма 198
Камратова М.И. Стандарты обслуживания в гостиничном бизнесе 199
Козина А.В. Развитие теории длинных волн Н.Д. Кондратьева с 1913 г. по настоящее время.... 200
Кольцова Н.В. Процесс создания бренда……...200
Крылова Н.А. Маркетинговая стратегия в строительстве 201
Кузнецова Н.П. Методические основы оценки структурных изменений в инновационном потенциале региона……202
Мавлютова А.М. Управление формированием имиджа вуза и продажами образовательных услуг 203
Мансурова Л.Р. Совершенствование управления персоналом на основе принципов TQM (на примере ООО «Менделеевсказот») 204
Мифтахова Э.С. Пути повышения экономической эффективности производств зерна 205
Никитина Ю.В. Стиль руководства: проблема выбора оптимального стиля……...206
Носкова А.К. Основные направления совершенствования стратегического управления предприятием в современных условиях 206
Нуртдинова Э.И. Процесс вывода технологий на рынок 207
Ореховская И.И. Система организации обучения персонала (на примере корпоративного университета КАМАЗА) 208
Орлова Е.В., **Анисимова И.П.** Использование модели открытых инноваций в модернизации экономики 209
Прошина М.Ю. Антикризисная мотивационная программа для персонала организации .. 209
Рахматуллина Л.К. Система сбалансированных показателей эффективности сферы процессов промышленного освоения и производства предприятий ОПК 210
Сливкина Г.Н. Межкультурные аспекты определения брендового имиджа и его степени глобализации 211
Слободчикова А.С. Сбалансированная система показателей, как фактор повышения конкурентоспособности 212
Смирнова Е.М. Направления использования прямых инновационных технологий в развитие туристской отрасли РФ 212
Сорвина Е.А. Развитие третичного сектора экономики как потенциала региона 214
Салимова Д.А. Современные методы стимулирования сбыта, используемые туристическим оператором «ПЕГАС» 214
Степанова А.В. Туризм во время кризиса 215
Сыркина Е.С. Эффективное управленческое решение и его влияние на развитие предприятия 216
Сибгатулина А.Р. Аудит маркетинговой деятельности СИЗ ОАО «ЕЛАЗ» 217
Тарасова В.В. Маркетинговые инновации в области дизайна упаковки 217
Теряева Е.А. Маркетинговые иновационные системы 218
Тимершаехова Г. Имидж туристического предприятия 219
Тухватуллин Р.В. Управление персоналом в процессе совершенствования деятельности предприятия 220
Токманова А.Р. Проблемы социальной рекламы в России 220
Фаттахова И. Состояние средств размещения и сервисного обслуживания как важный фактор развития иностранного туризма в России 221

Фатыхова А.А. Анализ проблем продвижения экологического туризма, как фактор модернизации туризма в Татарстане……222
Филиппова Е.Н. Проблемы защиты прав потребителей 223
Хазиева Р.Р., **Владимиров Р.М.** Необходимость строительства гольф клуба в посёлке Камские Поляны 224
Цыганова И.И. Оценка эффективности социальной рекламы 225
Щепина Е.А. Анализ ассортиментной политики магазина одежды 226
Шабалтина Л.В. Анализ инновационного потенциала региона по фактору образование ... 226
Яковлев Н.И. Современные проблемы российского менеджмента и перспективы развития управленческого сектора……228

СЕКЦИЯ 7. «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»……..229

Аминова А.Р. Управление качеством продукции……..…229
Антонова О.С. Анализ качества производимой продукции 229
Биктимирова Э.Г. Оценка эффективности системы менеджмента качества 230
Блинова О.А. Управление качеством продукции в ООО ликероводочный завод «ОША».. 231
Володин А. Совершенствование системы управления качества продукции 231
Грудцева Н.С. ABC метод как инструмент анализа затрат, влияющих на качество продукции..... 232
Ермакова Р.М. Потребительские предпочтения и качества творога, производимого в Курганской области 233
Зарипова А.Ф. ГМО в продуктах общественного питания..... 233
Кокорин В.М. Разработка критериев оценки качества работы персонала в фирме (на примере ООО «Артстрой»)..... 234
Кудряшова Я. Управление качеством жилищно-коммунальных услуг 235
Кутлыева Ю.Т. Стандарты ISO 9000 как условие обеспечения инновационного развития предприятия..... 235
Лисюкова Н.В. Роль информационных технологий в управлении качеством продукции и услуг 236
Липатова Е. «Совершенствование системы менеджмента качества (на примере ООО «КАМАШИНТОРГ»)..... 237
Миннегулов Л.М. Совершенствование управления качеством услуг в автосервисе (на примере ООО «Ильком-Сервис») 238
Мухаметшина Р.З. Плюсы и минусы отмены обязательной сертификации пищевой и парфюмерно-косметической продукции для производителей..... 238
Петрова Н.С. Внедрение ИСО 27001 в целях повышения эффективности использования информационных технологий 240
Петрова Н.С. Тайны российских молочников..... 241
Ребровская А.В. Анализ удовлетворенности потребителей качеством продукции на НФ ЛВЗ ОАО «Татспиртпром» 241
Рыжов Н.А. Обоснование необходимости развития партнерских отношений с поставщиками и потребителями..... 242
Садриев Л.Н. Роль руководства в совершенствовании системы менеджмента качества на предприятии 243
Садырина Е.А. Анализ и совершенствование системы мотивации персонала ресторана «Чай Таун» в рамках TQM 243
Соловьева М.В. Пути повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства..... 244
Тогулев А.В. Совершенствование системы оценки персонала в соответствие с требованиями международных стандартов 245
Фролова Л.В. Причины всероссийского бедствия – износ основных фондов..... 246

Хуснуллин Р.И. Совершенствование системы управления персоналом ОАО «Нижнекамскшина» на основе концепции TQM 246
Чудина М.Н. Разработка нормативных документов для СМК образовательного учреждения (на примере НФ ГОУ ВПО (НГЛУ)) 247
Ягафарова Д.Х. Внутренний аудит как, инструмент повышения качества продукции ОАО «Нижнекамскшина»..... 248

СЕКЦИЯ 8. «ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА»……249

Амирова Р.Э. ЭВМ как источник повышенной опасности..... 249
Асатрян С.С. Информационные технологии – ресурс инновационной экономики России 249
Атарская А.А. Концепция развития рынка информационных технологий в Российской Федерации 250
Ахмадуллина Э.И. О разработке дизайна для сайта……...251
Ахметшина М.Г. Роль сетевых технологий и корпоративной информационной системы в образовании…….252
Габитова А.Р. Метод активного обучения как составляющая инновационного образования……253
Жаренкова И.В. Информационная безопасность в современном мире..... 254
Жукова С.В. Разработка структуры Web-сайта..... 256
Козлова И.А. Математические методы в экономической науке..... 256
Кузнецова М.В. Решение задач линейного программирования в Openoffice.org calc 257
Михеева Ю.А. Информационная система оперативного планирования производственных ресурсов электромонтажного цеха авиационного производства..... 258
Паньков А.В. Занимательная анимация на уроках математики 259
Сафиуллина Г.А. Привитие интереса к математике у студентов гуманитарного профиля. 260
Сафиуллина Г.А. Понятие модели и моделирования 261
Паньков А.В. Динамическое программирование с использованием Mathematica..... 263
Сергеева О.Н. Эффективность процесса информатизации..... 265
Титова Т.С. Вершинами графа могут быть объекты произвольной природы 266
Трубянова С.Н. Статистическое моделирование..... 266
Хабибуллина Л.Ф. Этапы создания структуры Интернет-сайта и согласования его с заказчиком……...267
Хакимова А.А. Использование СКМ для повышения эффективности математической подготовки специалистов-экономистов по дистанционной форме обучения..... 268
Шапунова Ю.И. Модель продвижения сайтов в Казани……...269
Шумилова О. Применение графического метода для решения задач управления.....
Шумихина Д.Ю. Процесс формирования портала на базе кафедры «Управление инновациями» 270
Юртова А.С. Перспективы развития стандартов 3G и 4G в России..... 271

СЕКЦИЯ 9. «ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ»…….....272

Бабцова М.В. Психология экологии 272
Беспалова Ю.В. Техногенные гидрогеологические системы г.Тюмени..... 272
Бобрышева М.В. Возможности развития туристско-рекреационного потенциала в Ставропольском крае 273
Воронин А.Е., **Зигангараев А.Ф.** Повышение экологической безопасности лесозаготовительных производств..... 274
Горяйнова Н.М. Рационально использование ресурсного потенциала соленого озера Красногвардейского района Ставропольского края..... 275
Зарипова А.Ф. Обеспечение оптимальных условий микроклимата в помещениях 275

Зиганшин Э.И. Перспективы развития туризма на особо охраняемых природных территориях Татарстана 276
Каримов А.А. Инвестиции в альтернативные источники энергии в промышленности 277
Лабецкая Е.В. Решение энергосырьевой проблемы в условиях глобализации 277
Салахов С.С. Нефть понятие климатическое 278
Сизенко А.В. Проблема изменения климата и экологическая этика как путь её осмысления 279
Суин М.В. Морфометрическая характеристика и современное состояние охраняемых водоемов Республики Татарстан 279
Тарлавина В.В. Профессиональное образование в контексте экологических проблем современного общества 281
Ткаченко С.И. Токсические и радиоактивные загрязнения продуктов питания 282
Тойменева Я.В. Экологическое воспитание детей дошкольного и младшего школьного возраста 283
Шарапова Э.Х. Право на чистую воду 284
Шивагорнова А.А. Энергетическая эффективность и развитие возобновляемой энергетики в решении экологических проблем 285
Ширяева А.С. Проблема использования водных ресурсов и пути её решения 285

Научное издание

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО, ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОРЫ МОДЕРНИЗАЦИИ

Материалы докладов
Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов

30 апреля 2010 г.

г. Нижнекамск

В двух томах
Том первый

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий, терминов и иных сведений, а также соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей

Главный редактор Г.Я. Дарчинова
Дизайн обложки: Е.Н. Морозова

ISBN 978-5-8399-0348-7

9 785839 903487

Подписано в печать 26.04.10. Формат 60×84/16.
Гарнитура «Times NR», 8. Вид печати РОМ.
Усл. печ. л. 17,67. Уч.-изд. л. 26,21.
Тираж 500 экз. Заказ № 106.

Издательство «Познание»
420111, г. Казань, ул. Московская, 42
Тел. (843) 231-92-90
e-mail: zaharova@ieml.ru
Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии ИЭУП (г. Казань)
420108, г. Казань, ул. Зайцева, 17