

**КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.Г. ТИМИРЯСОВА
РОО РТ «ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО»
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО КИУ**



**ПРОГРАММА СЕКЦИИ №11.
«Маркетинг»
XIII Международной научно-практической конференции
молодых ученых**

**«КАЗАНСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ
ИМЕНИ В.Г. ТИМИРЯСОВА – 2023»**



**15 декабря 2023 г.
КАЗАНЬ**

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА КОНФЕРЕНЦИИ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА:

ТИМИРЯСОВА Асия Витальевна,

ректор Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ОРГКОМИТЕТА:

БИКЕЕВ Игорь Измаилович,

первый проректор, проректор по научной работе

Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

ЧЛЕНЫ ОРГКОМИТЕТА:

Воронцова Лилия Владимировна, проректор по экономике и стратегическому развитию Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Гайнулин Тимур Наилевич, начальник управления информационных технологий Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Гилязутдинова Аделина Алмазовна, специалист научной части Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Головина Светлана Александровна, заместитель директора по научной работе Бугульминского филиала Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Дарчинова Гульназ Язкарловна, директор издательства Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Зиганшина Наиля Фанизовна, заместитель директора по научной работе Нижнекамского филиала Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Кабилова Альбина Александровна, заместитель декана по научной работе факультета психологии и педагогики Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Камашева Юлия Леонидовна, проректор по учебной работе Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Кондратьева Елена Александровна, заместитель директора по научной работе Альметьевского филиала Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Кузьмина Елена Константиновна, заместитель декана по научной работе факультета лингвистики и межкультурной коммуникации Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Лапшина Анастасия Денисовна, ведущий специалист научной части, куратор Студенческого научного общества Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Муллаянов Айдар Шамильевич, заместитель декана по научной работе факультета гостеприимства и дизайна Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Никитин Сергей Геннадиевич, помощник первого проректора – проректора по научной работе, заведующий научной частью Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Нурмухаметова Виктория Васильевна, заместитель директора по научной работе Набережночелнинского филиала Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Паньков Александр Владимирович, заместитель директора по научной работе Чистопольского филиала Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Петрова Евгения Анатольевна, заместитель декана по научной работе экономического факультета Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Томашевский Кирилл Леонидович, заместитель декана по научной работе юридического факультета Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Феоктистова Илсэяр Рустамовна, заместитель директора по научной работе колледжа Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова;

Янгличева Юлия Рафиковна, заместитель декана по научной работе факультета менеджмента и инженерного бизнеса Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирясова

СЕКЦИЯ №11.

Маркетинг

(г. Казань, ул. Зайцева, д.15, ауд. 301)

15 декабря 2023 г.

13⁰⁰ – 14⁰⁰ – регистрация очных участников секции (фойе 3 этажа)

14⁰⁰ – 17⁰⁰ – работа секции

Ссылка на подключение для участников секции в режиме ВКС:

<https://pruffme.com/landing/u2635236/tmp1702370425>

Руководитель секции:

к.и.н., доцент Рычков Сергей Юрьевич;

Секретарь секции:

Данилова Аида Николаевна

Участники секции:

№	ФИО участника	ФИО науч. руководителя	Тема
1.	Алтынбаев Амир Рустемович ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Стратегический маркетинг
2.	Бикбов Раиль Раисович ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Преимущества использования нейросети в маркетинге
3.	Буткевич Мария Александровна УО «Белорусский торгово- экономический университет потребительской кооперации»	Байбардина Т.Н.	Нейронные сети и маркетинговые исследования «цифрового общества» – залог увеличения продаж организаций
4.	Васенева Анастасия Олеговна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	QR-код как интерактивный инструмент маркетинга
5.	Вяткина Светлана Алексеевна, Маркова Людмила Игоревна НЧФ ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Сушкова Т.В.	Изучение отношения потребителей к сервисам заказа такси на локальном рынке
6.	Гареева Эльвина Римовна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гришина Н.В.	Типичные ошибки контент- маркетинга
7.	Гарифуллин Ринат Ильшатович ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Хузина Е.А.	Nowadays marketing

8.	Гайнуллин Айрат Эдуардович ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Программы лояльности как эффективный способ удержания клиентов
9.	Гаязова Аделина Вагизовна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Роль контент-маркетинга в привлечении клиента
10.	Еникеева Эвита Руслановна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Оценка эффективности интернет-рекламы в сравнении с традиционными рекламными каналами
11.	Закирова Ралина Маратовна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Рычкова Н.В.	Маркетинговая концепция качества услуг
12.	Ихсанова Миляуша Ильдаровна, Старикова Елена Сергеевна НЧФ ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Сушкова Т.В.	Исследование потребительских предпочтений относительно маркетплейсов на локальном рынке
13.	Калимуллина Илюза Фаридовна, Куркина Вероника Александровна НЧФ ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Сушкова Т.В.	Исследование потребительских предпочтений на рынке быстрого питания г. Набережные Челны
14.	Клявлиная Мария Константиновна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Реклама в маркетинге
15.	Комарова Валерия Викторовна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Рычкова Н.В.	Исследование конкурентоспособности ООО «ОРДОТРАНС» На рынке грузоперевозок
16.	Крылова Яна Эдуардовна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Юсупова Г.Р.	Рекламно–информационная работа в коммерческой организации
17.	Крылова Яна Эдуардовна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Маркетинг в коммерческой деятельности
18.	Корейба Дарья Константиновна, Ломова Софья Игоревна Казанский национальный исследовательский технологический университет	Рычкова Н.В.	Халяль продукция на рынке продуктового ритейла
19.	Короткова Татьяна Павловна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Юсупова Г. Р.	Влияние рекламы на потребителя

20.	Курицина Яна Алексеевна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Влияние звуков и музыки в рекламе
21.	Малига Елизавета Александровна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Развитие личного бренда
22.	Медведева Карина Эдуардовна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гришина Н.В.	Маркетинговые механизмы манипуляции потребительским сознанием
23.	Николаева Анна Сергеевна, Ушанова Анастасия Александровна НЧФ ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Сушкова Т.В.	Анализ торговых центров в городе набережные челны
24.	Пастернак Валерия Михайловна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Интернет-маркетинг как перспективный вид удаленной работы
25.	Пономарева Полина Дмитриевна, Елгешина Виктория Александровна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Абулханова Г.А.	Роль маркетинга в современном бизнесе: стратегические и тактические аспекты
26.	Приходцева Евгения Валерьяновна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Рычкова Н.В.	Создание и продвижение бренда организации
27.	Румянцева Динара Максимовна, Федотова Ксения Андреевна Казанский национальный исследовательский технологический университет	Рычкова Н.В.	Критерии потребительского выбора на рынке онлайн- продаж
28.	Сафина Камилла Маратовна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Рычкова Н.В.	Когнитивный компонент потребительского поведения На ювелирном рынке
29.	Сергеев Арсений Дмитриевич ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Маркетинг в криптовалютных проектах
30.	Сергеева Полина Николаевна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Нейромаркетинг: что это и как это работает

31.	Строителява Мария Сергеевна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Ностальгический маркетинг: что это и как это работает
32.	Строителява Мария Сергеевна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Влияние чата-gpt на маркетинг
33.	Тенякова Ирина Андреевна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Психология цвета в маркетинге
34.	Трушкина Арина Руслановна Казанский национальный исследовательский технологический университет	Рычкова Н.В.	Гендерные аспекты потребительского поведения
35.	Ушакова Анна Константиновна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Рычкова Н.В.	Тенденции российского рынка маркетинговых исследований
36.	Филиппова Александра Николаевна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Гарипова В.В.	Музыка как один из элементов маркетинга
37.	Хабибуллина Эльвина Руслановна УПО «Колледж Казанского инновационного университета»	Меньшаева Л.И.	Маркетинг и его роль в экономике
38.	Шакирова Эльвира Илгамовна ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»	Полторыхина С.В.	SWOT-анализ организации нефтегазовой отрасли