



КАЗАНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Г. ТИМЯРСОВА (КИУ)
KAZAN INNOVATIVE UNIVERSITY NAMED AFTER V.G. TIMIRYASOV (EIU)



Материалы VII международного научно-практического форума

ЭФФЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА: КАЧЕСТВО, ИННОВАЦИИ, ОБРАЗОВАНИЕ

Часть II

Materials of VII International scientific and practical forum

EFFECTIVE MANAGEMENT SYSTEMS: QUALITY, INNOVATIONS, EDUCATION

Part II

28 февраля – 01 марта 2018 г., Казань

28 February – 01 March 2018, Kazan

УДК 338.24

ББК 65.291.21

Э 94

Печатается по решению редакционно-исследовательского совета Казанского инновационного университета имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)

Э94 Эффективные системы менеджмента: качество, инновации, образование: материалы VII Международного научно-практического форума, 28 февраля–01 марта 2018 г. / под редакцией д.э.н., профессора И. И. Антоновой. – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета имени В. Г.Тимирязова (ИЭУП), 2018. – 405 с.

В сборнике представлены материалы VII Международного научно-практического форума «Эффективные системы менеджмента: качество, инновации, образование», организованного Казанским инновационным университетом имени В. Г.Тимирязова (ИЭУП) при поддержке Министерства образования и науки Республики Татарстан, Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Всероссийской организации качества, Академии проблем качества Международной гильдии профессионалов качества, Российской ассоциации бизнес-образования, Торгово-промышленной палаты РТ, , а также международных партнеров института: Q&VET, Deutsche Management Akademie Niedersachsen, Středočeský University, Quality Austria.

Представлены эссе и рефераты участников VI Молодежного проекта «Мы – за российское качество!».

Доклады и статьи посвящены освещению концепции «Индустрия 4.0», актуальным вопросам в области управления качеством российских и зарубежных ученых и практиков и перспективам развития в целях обеспечения устойчивого развития экономики.

Адресовано широкому кругу читателей: специалистам предприятий и организаций, научным работникам, преподавателям и студентам.

Мнение редакции может не совпадать с мнениями авторов.

УДК 338.24

ББК 65.291.21

© Авторы статей, 2018

© Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП), 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТЕОРИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НОРТА. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Андропова Д. С.....	9
2. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ НА ОАО «ТАИФ-НК» Афанасьева А. С.	18
3. КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ Афонин С. В.....	27
4. СКОРИНГ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ Асанов Р. Ш.	37
5. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИИ Баландина А. С.	41
6. ЭФФЕКТИВНЫЕ НАВЫКИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ Балтачев Н. Н.,.....	44
7. ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ Бикмухаметова Л. Ф.....	48
8. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ «ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ С УЧЕТОМ РИСКОВ» Биккинин Ф. Ф.,.....	56
9. «МЫ ЗА РОССИЙСКОЕ КАЧЕСТВО!» Ведексеева М. С., Халтурина Е. Н.....	62
10. БЕЗОПАСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМОБИЛЕЙ С АВТОПИЛОТАМИ НА ДОРОГЕ Велес Л. Д.,	68
11. КАЧЕСТВО И ПРЕСТИЖНОЕ (ДЕМОНСТРАТИВНОЕ) ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАЗДНОГО КЛАССА Галиева И. И.	74

12. КАЧЕСТВО СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН И ИНВАЛИДОВ	
Гафиятов И. Р.	79
13. ВИДЫ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ НИХ	
Гриценко А. А.	87
14. МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	
Газизова Л. А.	90
15. ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ АГЕНТОВ	
Галиева А. Э.,	94
16. КАЧЕСТВО И ТОВАРОВЕДЕНИЕ	
Гарифуллина А. И.	99
17. МЫ ЗА РОССИЙСКОЕ КАЧЕСТВО!	
Дадобоев Ф. Н., Халтурина Е. Н.	103
18. КАЧЕСТВЕННАЯ РЕКЛАМА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА	
Егорова Ю. В.	110
19. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИННОВАЦИОННО-ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	
Зайцев С. А.	113
20. КАЧЕСТВЕННОЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
Зотова А. О.	119
21. ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	
Зиянгарева Э. И.	124
22. ПОЛУЧЕНИЕ БИОСИГНАЛОВ, ОБРАЗОВАВШИХСЯ В ОРГАНИЗМЕ С ПОМОЩЬЮ АППАРАТА БИТАЛИНО, АНАЛИЗ И ПРИМЕНЕНИЕ ИХ В СФЕРЕ РЕАБИЛИТАЦИИ	
Захиров А. Р.,	127
23.. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПАО «НИТЕЛ» Г. НИЖНЕГО НОВГОРОДА, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Калинина О. Н., Рябина С. О.,	130

24. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	
Карпов Р. А.	135
25.. ВИДЫ РИСКОВ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	
Красильникова Э. Ф.	138
26. ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ВОДЫ В РОССИИ	
Исхакова А. Р.	141
27. МЫ ЗА РОССИЙСКОЕ КАЧЕСТВО	
Кабаев А. В., Халтурина Е. Н.	144
28. РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ГОЛОГРАММА-РЕКЛАМЫ	
Мариан К., Хлынов Л. В., Коровин Н. А.	148
29. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «НИЖНЕКАМСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»	
Макушина А. А.	156
30.. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ	
Некрасова К. С.	165
31. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Коновалов В. И.	168
32.. ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР – СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА	
Коржеманов Е. И., Якунькова Т. В., Сиднева А. А., Панкратов А. Д.	173
33. ПРОЕКТ: «МОБИЛЬНЫЕ БИБЛИОТЕКИ НА ГЛАВНОЙ ПЕШЕХОДНОЙ УЛИЦЕ ГОРОДА»	
Косарева Е. А.	178
34. БУДУЩЕЕ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА - ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ ТРАНСПОРТ	
Кошелев В. А.	194
35. КАЧЕСТВО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИИ	
Меньшаева К. А.	199
36. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	
Красильников И. В.	202

37. ПРОЕКТ: «ТВОРЧЕСКИЙ ГОРОД» Нариманов Э. Ф.	207
38. ПОЧЕМУ Я НЕ СЧИТАЮ БИТКОИН ФИНАНСОВОЙ ПИРАМИДОЙ? Низамов Р. Ф.,.....	227
39. БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ Николаева И. С., Халтурина Е. Н.	232
40. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Петрова А. Н.,.....	237
41. ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВЕННОГО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ СТОЛИЧНЫМ АВТОВОКЗАЛОМ КАЗАНИ Петрова Ю. В.	242
42. КАЧЕСТВО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФОРМИРОВАНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ. Пчелина Е. А. ,.....	251
43. ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА РАБОТЫ АВТОСЕРВИСА Попов М. М.	256
44. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПАО «НИЖНЕКАМСКШИНА» Садыкова Е. В.	262
45. ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «НМЗ») Садриева О. С.	271
46. ПОВЫШЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА Садрутдинова Н. В., Фролова А. А.	283
47. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ТЕХНОЛОГИЙ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА Сажина О. А.	291
48. УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РФ Синявина Т. В.	298
49. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО УК «ПРОСТО МОЛОКО» Фахрутдинова С. А.	303

50. КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ	
Фокеева В. А.	311
51. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РФ	
Хаертдинова А. И., Синявина Т. В.	314
52. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА «АНАЛИЗ СО СТОРОНЫ РУКОВОДСТВА» НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ СТАНДАРТА ГОСТ Р ИСО 9001- 2015	
Шамилов М. А.	319
53.. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ШИННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НИЖНЕКАМСКШИНА»)	
Шорхин Е. Г.	324
54. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ ИДЕОЛОГИИ СИСТЕМЫ TOTAL QUALITY MANAGEMENT	
Шумская А. В., Фролова А. А.	336
55. ЭССЕ НА ТЕМУ «МЫ ЗА РОССИЙСКОЕ КАЧЕСТВО»	
Сметанина Н. Н.	344
56.. ЕСТЬ ЛИ КАЧЕСТВО У РОССИЙСКОГО КИНО?	
Трифонов А. А.	351
57. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СЧЕТА ЭСКРОУ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ	
Уразова И. Р.	359
58. ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ В ПОЛЕЗНУЮ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА ЭНЕРГИЮ.	
Фролова А. С.,	364
59. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ	
Халикова С. М., Ахметшарифов Р. Р.,	370
60. РАЗВИТИЕ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ, РАЗРАБОТКЕ, ПОДГОТОВКЕ К ПРОИЗВОДСТВУ УНИВЕРСАЛЬНОГО БЕСПИЛОТНОГО АВИАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА	
Хрящёва Д. В.	378
61. ПАРАМЕТРИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ БЕСПИЛОТНОГО ЛЕТАТЕЛЬНОГО АППАРАТА	
Чаманкина А. Е.,	382

62. СОЛНЕЧНАЯ ПЕЧЬ	
Юсупов А. М.,.....	388
63. СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ- ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ	
Юсупова М.А.....	397
64. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАТНЕФТЬ»)	
Ямашева Н. А.....	402

**ТЕОРИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НОРТА.
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ
РОССИИ**

Андропова Д. С.

Научный руководитель: **Джано Джомая**

к.э.н., доцент,

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

(ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: В статье исследована теория институциональных изменений Норта. Рассмотрены институциональные изменения в современной России.

**THEORY OF INSTITUTIONAL CHANGES OF THE NORTH.
INSTITUTIONAL CHANGES IN CONTEMPORARY RUSSIA**

Andronova D. S.

Supervisor: **Dzhano Dzhomaa**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan Innovative University named after V.G.Timiryasov (IEMML),

Nizhnekamsk branch

Annotation: The article examines the theory of institutional changes in North. The institutional changes in modern Russia are considered.

Стабильность – это важное, но вовсе не достаточное условие для эффективности институтов. Институциональная структура общества в целом достаточно стабильна. Как раз данная прочность институциональной структуры считается важным условием для реализации сложных видов обмена, когда передача обмениваемых благ и соответствующий платеж не происходят в одно и то же время и в одном и том же месте.

Иерархическая организация формальных правил, в которой любую более возвышенную степень труднее и дороже поменять, чем предыдущую ей более невысокую степень, гарантирует нужную стабильность институтов. Неформальные ограничения еще более устойчивы, и их сложнее изменить, чем правила формальные. Они стали частью нашего обыденного поведения и позволяют нам не задумываться над теми действиями, которые мы совершаем.

Стабильность институциональной структуры общества создает в нас ощущение комфорта и уверенности в своих действиях. Однако, несмотря на стабильность институтов, нет никакой гарантии в том, что институты, на которые мы полагаемся, являются эффективными. Будучи стабильными, институты подвержены изменениям, но в большинстве случаев процесс конфигурации случается методом беспрерывно небольших приращений, имеет непрерывный характер, хотя иногда происходят и дискретные, революционные изменения институциональной структуры общества [4].

Институциональные изменения – это сложный процесс, потому что предельные изменения (*changesatthemargin*) могут быть следствием изменений в правилах, неформальных ограничениях, в способах и эффективности принуждения к исполнению правил и ограничений. Более того, процесс институциональных изменений обычно носит инкрементный, а не дискретный характер. Объяснение того, как и почему происходят инкрементные изменения и почему даже дискретные изменения (такие, как революции и завоевания) никогда не являются абсолютно дискретными, состоит в укорененности неформальных ограничений в обществе. Хотя формальные правила можно поменять за одну ночь путем принятия политических или юридических решений, неформальные ограничения, воплощенные в обычаях, традициях и кодексах поведения, значительно менее восприимчивы к сознательным человеческим усилиям.

Эффективные институты создают такие стимулы, которые обеспечивают экономический рост. В этом смысле институты и

соответственно институциональные изменения могут рассматриваться через призму экономии на транзакционных издержках, что, в свою очередь, является основанием использования сравнительных преимуществ в развитии общественного разделения труда, обмена, расширения производственных возможностей, устойчивого экономического роста.

Поскольку институты влияют на функции экономических систем, причем длительные различия в функционировании этих систем формируются под влиянием работы конкретных институтов, постольку важно точно представлять, что входит в состав данных институтов. Формирование эффективной институциональной структуры экономики страны в целом и городского хозяйства в частности зависит от темпа и механизма институциональных изменений. Такой механизм можно рассматривать с двух позиций:

- 1) изменение формальных институтов, составляющих институциональную структуру в ходе институциональной инженерии органов власти различных ветвей и уровней;

- 2) изменение неформальных институтов в ходе эволюционных процессов. Один из вариантов добиться эффективности институциональных изменений заключается в легализации неформальных рамок, т. е. придании лежащим в их основе нормам силы закона и превращении этих рамок в формальные. Такой сценарий принято называть эволюционным, или генетическим. Он предполагает, что новые формальные институты возникают не на пустом месте, а в процессе трансформации существующих неформальных [1].

Развитие формальных институтов воспроизводит уже сложившиеся на уровне неформальных рамок тенденции. В конце 1980-х – начале 1990-х гг. американский ученый Дуглас Норт, ставший впоследствии лауреатом Нобелевской премии по экономике, опубликовал целую серию работ, имеющих непосредственное отношение к обоснованию роли и принципов функционирования организаций. По мысли Норта, рынок – это сложное и

неоднозначное явление. Он представляет собой структуру, охватывающую различные институты: законы, правила игры и, что наиболее важно, определенные кодексы поведения, типы отношений и связей.

Институты, согласно Норту, – это набор правил, процедура соответствий, моральное и этическое поведение индивидуумов в интересах максимизации дохода. Институты – это созданные людьми формальные (законы, конституции) и неформальные (договоры и по собственной воле принятые кодексы поведения) лимитирования, а еще моменты принуждения, структурирующие их взаимодействие. Все совместно они образуют побудительную структуру общества и экономики.

Институциональное развитие экономики происходит под влиянием взаимодействия между институтами и организациями, когда первые определяют «правила игры», а вторые являются «игроками». Новые институты, согласно Норту, появляются, когда общество усматривает возможность получения дохода, который не может быть получен в условиях сложившейся институциональной системы. Иными словами, если производственные факторы предоставляют возможность увеличения дохода, а институциональные этому препятствуют, то велики шансы возникновения новых институтов.

Норт показал, собственно, что организационные моменты играют больше весомую роль, чем технические, потому что ведут к изменению институтов, которые в свою очередь оказывают значительное воздействие на становление экономики. Технические изменения и другие считающиеся важными факторы экономического развития рассматриваются Нортом как недостаточные: являясь составляющей процесса роста, сами по себе они не могут его объяснить.

Ключом к экономическому росту является эффективная организация экономики. В своих работах Норт ставит фундаментальный вопрос: почему некоторые страны богаты, а другие – бедны. И отвечает: «Институты создают базовые структуры, с помощью которых люди на протяжении всей истории

добились порядка и таким образом снизили степень своей неуверенности. Используя технику, они определяют стоимость операций и преобразований и рентабельность и обоснованность экономической активности» [4].

Большие институциональные изменения происходят медленно, так как институты считаются итогом исторических изменений, создающих личное поведение. Чем выше институциональная неуверенность, тем выше становятся затраты по операциям. Отсутствие возможности заключать контракты и вступать в другие обязывающие институциональные отношения является причиной экономической стагнации. Норт в своих работах выдвигает фундаментальные вопросы о связи экономических изменений, технического развития и институциональных условий.

Норт выделил следующие основные источники институциональных изменений. Изменения в относительных ценах приводят к институциональным изменениям, которые восстанавливают экономическую эффективность в экономике или способствуют ее достижению. Изменения в относительных ценах меняют стимулы экономических агентов, которые вступают во взаимодействие друг с другом. Новые относительные цены создают новые возможности получения доходов, которые требуют институциональных изменений.

В качестве примера Норт приводит изменение в относительных ценах на землю и труд в XIV и XV вв. Это был период абсолютного сокращения численности населения, в результате которого произошло изменение относительных цен факторов производства: земли и труда. Если в XIII в. цена труда снизилась относительно цены земли в результате роста населения, то в XIV и XV вв. цена труда возросла относительно цены земли. В результате уменьшилась переговорная сила феодалов, а переговорная сила крестьян возросла, что привело к изменениям в правах собственности. Обострившаяся конкуренция между феодалами за рабочую силу привела к тому, что феодалы снижали ренту и облегчали феодальные повинности, поскольку это было наиболее эффективным средством удержать крестьян-арендаторов.

Постепенно контракты об аренде земли стали заключаться на более длительный срок, и вскоре аренда стала пожизненной, т. е. возник обычай передачи надела по наследству. Количество населения оставалась невысоким на протяжении нескольких поколений, и понемногу право наследования земельного надела стало простым. Земля обрабатывалась теперь свободными арендаторами или батраками, получавшими поденную плату.

Вторым источником институциональных изменений служат технологические инновации, которые в свою очередь ведут к изменению относительных цен. Рассмотрим пример институциональных изменений в результате появления новых технологических возможностей. Представим себе, что можем отапливать дом не масляным или газовым обогревателем, а с помощью установленного на крыше коллектора солнечных лучей. Чтобы принять решение, должны сравнить техническую эффективность обогревателей и их цены. Для традиционных видов отопления это сделать нетрудно, а техническая эффективность солнечной батареи очень сильно зависит от институциональных соглашений, принятых в обществе, ведь ваш сосед может вырастить на своем участке дерево, которое будет препятствовать попаданию солнечных лучей в ваш коллектор. То есть техническая эффективность новой техники находится в зависимости от образовавшейся институциональной среды.

И, наконец, еще один источник институциональных изменений – это изменения во вкусах и предпочтениях людей. В качестве примера здесь можно привести серьезное институциональное изменение, которое само по себе не может быть полностью объяснено изменением соотношения цен и в котором основную роль играли идеи – это движение за отмену рабства в Соединенных Штатах [2].

Принципиальное значение и актуальность сохраняют выводы из теории новой институциональной экономики, сформулированные Нормом. Выводы сводятся к следующему:

1. Если законы могут быть изменены в течение короткого времени, то неформальные нормы меняются постепенно. Именно такие нормы создают легитимную основу для действия законов, а революционные изменения последних часто приводят к результатам, отличающимся от ожидаемых. Страны, которые принимают законы, пригодные для других экономических условий, для других неформальных норм и побудительных факторов, приобретают совсем не то направление развития, что имеют государства, откуда эти законы заимствованы.

2. Функционирование экономики в значительной степени определяется государственным устройством, формирующим экономические законы, создающим и обеспечивающим эффективные права собственности и влияющим на политику развития. Существует объективная необходимость соблюдения определенных условий:

а) политические институты сохраняют стабильность, если их поддерживают организации, заинтересованные в их неизменности;

б) для успешного осуществления реформ необходимо изменение институциональной системы;

в) модификация норм поведения, поддерживающих и легитимизирующих новые законы, является длительным процессом, и при отсутствии такого побудительного механизма государственное устройство не может быть стабильным;

г) в долгосрочной перспективе экономический рост требует разработки законов и правил;

д) неформальные ограничения иногда (но в краткие периоды) могут обеспечивать экономический рост даже при неблагоприятных или нестабильных законах.

3. Эффективные политико-экономические системы формируют гибкие институциональные структуры, способные переживать шок и перемены и являющиеся фактором успешного развития. Впрочем составление данных систем считается итогом долговременного процесса; создание же

действенных систем, рассчитанных на краткосрочную перспективу, требует в каждом случае специальных исследований и разработок.

Наблюдаемые институциональные изменения российской экономики явно видны на структурных изменениях, связанных с воздействием внешних факторов. Исследование этих процессов всегда актуально и необходимо для разработки дальнейших стратегий развития государства.

Для осуществления структурных реформ, от которых зависит социально-экономическая система государства, необходим компетентный подход к институциональному анализу экономики страны.

В Российской Федерации импорт систем происходит по большей части из иных стран. В основном институты, хорошо подошедшие другой стране, в новых условиях могут привести к негативным последствиям. В практике нашего государства импорт институтов может оказаться жизнеспособным, но вот должного эффекта от такой системы ждать бессмысленно. А все по причине отрицательного воздействия деформирования институциональной среды.

Изменения институциональных структур в России стали результатом формы неконтролируемого устройства экономики к финансовой политике и ограничениям спроса. Денежно-кредитные ограничения являются очевидной причиной падения структуры экономики, в то время как сама рестрикционная политика до недавнего времени являлась «защитным барьером» относительно развала экономики.

Для повышения эффективности необходимых для России институциональных преобразований нужно учесть следующее:

- необходимо устранить возможность появления негативных прецедентов. Учитывая слабые места старых институтов запускать необходимые реформы. Более того делать это следует аккуратно, используя метод проб и ошибок, при этом не разрушая систему старых институтов, сохраняющих равновесие институциональной системы;

- без заинтересованности данным институтом и его поддержки активными социальными слоями будет сложно добиться успешного результата от внедрения новых институтов;

- необходимо учитывать влияние новых институциональных преобразований, оказываемых на функционирующие институты, добиваясь таким образом комплементарности институтов;

- нужно учитывать продолжительность процесса адаптации новых институциональных структур и их проникновение к более глубоким уровням институциональной системы;

- для реализации реформ необходимы затраты, а также контроль и непрерывная работа (над законом) государства, даже после того как закон будет принят.

Таким образом, изменение «правил игры» в системе мировой экономики приводит к серьезным институциональным изменениям в экономике Российской Федерации. Это способствует ее трансформации и необходимому переходу к новой экономической системе, в которой наибольшее значение имеют процессы импортозамещения, перераспределения инвестиций и изменений взглядов на внешнеэкономические связи на новых рынках.

Список использованной литературы

1. Лебедева Н. Н. Институциональная экономика / Лебедева Н.Н., Николаева И.П. - М.: Дашков и К, 2017. - 208 с.

2. Манохина Н. В. Институциональная экономика: Учебное пособие / Н. В. Манохина, В. А. Русановский, Н. И. Гвоздева, И. Э. Жадан; Под ред. Н.В.Манохиной. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 240 с.

3. Петросян Д. С. Институциональная экономика: управление формированием и развитием социально-экономических институтов: Учебное пособие / Д.С. Петросян. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 279 с.

4. Тамбовцев В. Л. Институциональные изменения в социальной сфере российской экономики: Монография / Под ред. Тамбовцев В.Л. – М.:МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. – 256 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ НА ОАО «ТАИФ-НК»

Афанасьева А. С.

Научный руководитель: **Репина Ю. А.,**

к.с.н., доцент, Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: Совершенствование процесса управления закупками на основе стандарта ИСО 9001:2015 позволит провести оптимизацию и совершенствование отдельных категорий закупок, таких как: база поставщиков; понимание экономики поставщиков; создание системы оценки поставщиков.

IMPROVEMENT OF PROCESS OF PURCHASING MANAGEMENT AT OJSC TAIF-NK

Afanasyeva A.S.

Supervisor: **J.A. Repina,**

PhD (Sociology), Associated Professor *Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasov (IEMML), Nizhnekamsk branch*

Annotation: Improving the procurement management process based on the ISO 9001: 2015 standard will allow to optimize and improve certain categories of purchases, such as: supplier base; understanding suppliers' economics; creation of a supplier evaluation system.

Управление закупками вносит существенный вклад в повышение ценности продукции путем предоставления качественных материалов в нужное время в нужном месте в требуемые сроки, обеспечивая высокий уровень сервиса для клиента. Кроме того, сокращение издержек путем оптимизации процессов управления закупками занимает важное место в деятельности организаций.

Управление закупками в системе менеджмента качества – сложный процесс, требующий тщательной проработки и не менее ответственного соблюдения установленных требований.

Закупки товарно-материальных ценностей являются составной частью материально-технического обеспечения ОАО «ТАИФ-НК».

Целью процедуры закупок является своевременное обеспечение структурных подразделений ТМЦ (далее товарно-материальные ценности) на основе оценки поставщиков поставлять продукцию или услуги, соответствующие установленным требованиям.

Процедура закупок включает в себя следующие этапы:

- планирование работ по приобретению ТМЦ;
- определение потребности структурных подразделений в ТМЦ;
- выбор и оценку поставщиков;
- исполнение заявок (заключение договоров поставки, закупку ТМЦ, приемку ТМЦ, обеспечение подразделений, сбор и хранение информации о качестве поставок).

Согласно стандарту ГОСТ Р ИСО 9001-2015 пункта 8.4.1 организация должна определить область действия требований по управлению процессами внешнего обеспечения. В частности, под управление попадают: продукция или услуга сторонних поставщиков, входящая в состав собственной продукции или услуги; внешние поставщики, предоставляющие продукцию

или услуги от имени организации напрямую потребителю; процесс или часть процесса находящегося на аутсорсинге и выполняемый внешним поставщиком.

Кроме того, в сравнении с версией ИСО 9001:2008 добавлено требование по мониторингу работы внешних поставщиков и сохранению документированной информации о результатах такого мониторинга. Пункт 8.4.3 ГОСТ Р ИСО 9001-2015 гласит, что организация должна сообщить внешним поставщикам свои требования, относящиеся: к поставляемым процессам, продукции и услугам.

Заказчиками ТМЦ для производственных нужд, текущего, капитального ремонта и капитального строительства, общезаводского хозяйства являются главные специалисты ОАО «ТАИФ-НК», в том числе по видам ТМЦ.

Специалист по снабжению (ответственный исполнитель по договору) на основании документов поступления ТМЦ (товарной накладной ТОРГ-12 и счета-фактуры, или УПД) на склад ОМТС (отдел материально-технического снабжения), обеспечивает отражение в системе SAP ERP поступление ТМЦ в течение 3 календарных дней с даты поступления ТМЦ на склад. В течение 1 дня с даты отражения прихода в системе SAP ERP один экземпляр оригиналов документов поступления ТМЦ с приходным ордером передается на склад поступления ТМЦ, второй экземпляр документов поступления ТМЦ подлежит отправке Поставщику.

Закупки ОАО «ТАИФ-НК» через интернет осуществляются на Электронной торговой площадке ONLINECONTRACT в секторе Корпоративные закупки. Подать заявку на участие в торгах можно после регистрации на сайте www.onlinecontract.ru.

ОМТС проводит электронные торги (тендер) на основании утвержденных Заявок, планов капитального строительства, капитального

ремонта при условии предоставления подразделениями технического задания на ТМЦ, относящихся к ведению ОГМ, ОГМт, ОГЭ, ДИТ.

В настоящее время на электронной торговой площадке ONLINECONTRACT в секторе Корпоративные закупки найден по ОАО «ТАИФ-НК» 126 тендер. Спецификация предмета закупок на onlinecontract.ru включает такие показатели, как: наименование товара, количество, стоимость, технические характеристики товара, условия оплаты, срок поставки, наличие на складе.

Список неликвидных ТМЦ по состоянию на 03.05.2017 г. составил 4719 наименований на общую сумму 299 885 692,96 рублей.

Неликвидные запасы образуются в связи с ухудшением качества материальных ресурсов в процессе их хранения, а также вследствие морального износа или прекращения выпуска морально устаревшей продукции, для которой они предназначены, также в результате неправильных расчетов проектной организации.

Возникновение неликвидных запасов влечет дополнительные финансовые потери предприятия, которые включены в состав издержек хранения запасов. Перечень неликвидных ТМЦ заносится в таблицу по форме, представленной в таблице 1.

Таблица 1.

Форма перечня неликвидных ТМЦ

Наименование склада	Наименование материала	Количество на 22.02. 2017 г.	Сумма на 22.02. 2017 г.	Примечания	Пояснения о причинах закупки	Пояснение о причинах неиспользования ТМЦ
КГПТО Цех 13	Заглушка 2- 300-40 ст20 ТММ-25- 2000 ЗП ШТ	1	9 077,09	не будет использова но в Цехе 13 КГПТО (закупка 2016 года)	согласн о проекта	нет необходимо сти в использован ии (в хорошем состоянии)

На основе бухгалтерского баланса и отчета о прибыли и убытках предприятия за 2014– 2016 гг. был произведен расчет оборачиваемости запасов (таблица 2). Коэффициент оборачиваемости запасов – финансовый показатель (отношение годовой выручки к среднегодовой стоимости запасов).

Таблица 2.**Динамика коэффициента оборачиваемости запасов**

Наименование	2014	2015	2016
Запасы, тыс. руб.	12 053 633	16 065 865	16 562 922
Выручка от реализации (нетто) , тыс. руб.	132000000	142 976 663	138 026 125
Коэффициент оборачиваемости запасов	10,9	8,9	8,3

Данные таблицы свидетельствуют о снижении эффективности управления запасами на 24%.

Для повышения эффективности закупок предприятия необходимо совершенствовать ДП «Управление закупками» в соответствии с требованиями ИСО 9001:2015. Благодаря составленной документированной процедуре «Управление закупками» возможна оптимизация и совершенствование отдельных категорий закупок.

В таблице 3 представлено ресурсное обеспечение процесса «Управление закупками» ОАО «ТАИФ-НК».

Таблица 3.

Ресурсное обеспечение процесса «Управление закупками»

1. Элементы инфраструктуры, обеспечивающей выполнение процесса		
№	Элемент	Количество/описание
1.1	Офисные помещения	Собственные и арендуемые офисные помещения, занимаемые ОМТС, ОР и иными службами, участвующими в процессе.
1.2	Оргтехника	Персональные компьютеры, факсы, принтеры, телефонные аппараты и другую технику, необходимую для функционирования ОМТС, ОР и других подразделений Компаний, участвующих в процессе.
1.3	Офисная мебель	Письменные столы, стулья, шкафы и т.д.
1.4	Складские помещения	Восемь закрытых складских помещений и одна открытая складская площадка.
1.5	Складское оборудование	Стеллажи, инструмент, противопожарный инвентарь и т.д.
1.6	Погрузчики	2 погрузчика
1.7	Гаражные боксы, предназначенные для хранения погрузчиков	1 бокс, предназначенный для хранения 2 погрузчиков.
2.	Персонал: должность и количество персонала, осуществляющего выполнение процесса, определены в «Штатном расписании».	

Весь персонал укомплектован согласно штатному расписанию, которое утверждается ежегодно в декабре на следующий год.

Критерии результативности для управления процессом «Закупки МТР» с учетом целей процесса определяет и устанавливает руководитель процесса - начальник управления по коммерции ОАО «ТАИФ-НК» (таблица 4.)

Таблица 4.

Критерии результативности процесса «Управление закупками»

Критерии оценки результативности	Методы и периодичность мониторинга результативности	Записи по результатам мониторинга	Место и срок хранения
Процент выполнения поставок МТР, запланированных в годовой или внеплановой заявках. (85-100%)	Сопоставлением планового и фактического показателя, заместители начальника ОМТС, ежемесячно	Еженедельная справка о поставках МТР, таблицы выполнения договоров (в электронном виде)	сервер ОМТС, ОР 1 год
Отсутствие претензий/замечаний от заказчиков (подразделений) на несвоевременное/некачественное обеспечение МТР (0-30 претензий)	Количество претензий/замечаний от подразделений, ежегодно	Служебные записки	ОМТС, ОР

Таким образом, после детального описания процесса разработки документированной процедуры «Управления закупками» можно переходить к разработке проекта данного документа для его утверждения.

Проект документированной процедуры «Управления закупками» ОАО «ТАИФ-НК», для того чтобы соответствовать требованиям ИСО 9001:2015, должен состоять из следующих 10 пунктов: 1. Назначение. 2. Нормативные ссылки. 3. Обозначения и сокращения. 4. Термины и определения. 5. Общие положения. 6. Алгоритм процесса «Закупки». 7. Порядок управления процессом «Закупки». 8. Риски процесса. 9. Документированная информация. 10. Обязанности и ответственность.

Таким образом, документированная процедура «Управления закупками» предназначена для обеспечения бесперебойного снабжения и реализации основных производственных процессов ОАО «ТАИФ-НК» материально-техническими ресурсами соответствующего качества и в объемах, необходимых и достаточных для успешной реализации производственных планов предприятия, для удовлетворения потребностей внутренних потребителей путем поставки качественной продукции, а также для достижения целей предприятия в области качества, промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды.

Список литературы.

1. Вдовин, С.М. Система менеджмента качества организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, И. Бирюкова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 297 с. –Режим доступа: <http://www.zavtrasessiya.com/iact=PRODUCT&id=2779>.

2. ГОСТ Р ИСО 9000 – 2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь [Электронный ресурс] // Техэксперт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200124393>

3. ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь [Электронный ресурс] // Техэксперт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>

4. Самсонова М. В. Управление документацией системы менеджмента качества: пособие / М. В. Самсонова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 122 с.

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Афонин С. В.

Научный руководитель: **Джано Джомая**

к.э.н., доцент,

*Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
(ИЭУП), Нижнекамский филиал*

Аннотация: В статье исследована взаимосвязь производительности труда и заработной платы на примере ООО «АвтоЛига» путем проведения корреляционно-регрессионного анализа.

CORRELATION-REGRESSION ANALYSIS OF LABOR PRODUCTIVITY AND WAGES IN THE ENTERPRISE

Afonin S. V.

Supervisor: **Dzhano Dzhomaa**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

*Kazan Innovative University named after V.G.Timiryasov (IEML),
Nizhnekamsk branch*

Annotation: The article examines the relationship between labor productivity and wages by the example of LLC AvtoLiga, by conducting the Correlation-regression analysis.

С широким применением информационных технологий и стандартного программного обеспечения экономических расчетов в отрасли связи все

большее распространение получает корреляционно-регрессионный метод анализа взаимосвязей, позволяющий строить модели сложных явлений, выявлять факторы изменения экономических показателей в зависимости от различных причин и рассчитывать вероятные значения исследуемых показателей при определенных условиях и в будущем.

Корреляционно-регрессионный анализ – классический метод стохастического моделирования хозяйственной деятельности. Он изучает взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности, когда зависимость между ними не является строго функциональной и искажена влиянием посторонних, случайных факторов. При проведении корреляционно-регрессионного анализа строят различные корреляционные и регрессионные модели хозяйственной деятельности. В этих моделях выделяют факторные и результативные показатели (признаки).

Корреляционный анализ ставит задачу измерить тесноту связи между варьирующими переменными и оценить факторы, оказывающие наибольшее влияние на результативный признак.

Регрессионный анализ предназначен для выбора формы связи и типа модели для определения расчетных значений зависимой переменной (результативного признака).

Методы корреляционного и регрессионного анализа используются в комплексе. Наиболее разработанной в теории и широко применяемой на практике является парная корреляция, когда исследуются соотношения результативного признака и одного факторного признака. Это однофакторный корреляционный и регрессионный анализ.

Однако изучение только парных зависимостей оказывается малоэффективным при использовании полученных результатов в планировании, так как действительности свойственна множественность

взаимосвязей и исследовать социально-экономические явления необходимо комплексно.

Уровень какого-либо результативного показателя зависит от множества взаимосвязанных факторов, действующих с разной силой и в противоположных направлениях; их влияние на результативный показатель нельзя рассматривать как простую сумму изолированных парных влияний. Это обуславливает ограниченность использования парных уравнений регрессии и построения однофакторных моделей. В условиях действия множества факторов показатели парной связи оказываются условными и неточными. Специфика корреляционных связей требует построения многофакторных моделей – уравнений множественной регрессии.

В общем виде задача статистики в области изучения взаимосвязей состоит не только в количественной оценке их наличия, направления и силы связи, но и в определении формы (аналитического выражения) влияния факторных признаков на результативный признак. Для ее решения применяют совместно методы корреляционного и регрессионного анализа.

Корреляционная связь существует там, где взаимосвязанные явления характеризуются только случайными величинами. При такой связи среднее значение (математическое ожидание) случайной величины результативного признака (Y) закономерно изменяется в зависимости от изменения другой случайной величины (X).

Корреляционная связь проявляется не в каждом отдельном случае, а во всей совокупности в целом.

Односторонняя вероятностная зависимость между случайными величинами есть регрессия. Она устанавливает соответствие между этими величинами.

Односторонняя стохастическая зависимость выражается с помощью функции, которая называется регрессией [1].

Покажем применение корреляционно-регрессионного анализа на примере ООО «АвтоЛига».

Проведем корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи производительности труда (X) и среднемесячной заработной платы (Y) ООО «АвтоЛига».

Производительность труда – весьма важный и емкий показатель в экономике. Классики экономики правы, что к экономии рабочего времени сводится всякая экономия. Производительность труда – один из важнейших показателей экономической эффективности.

Исходные данные для анализа представлены в таблице 1

Таблица1

Данные для корреляционно-регрессионного анализа взаимосвязи производительности труда и среднемесячной заработной платы ООО «АвтоЛига» за 2016 г.

Месяц	x	y	yx	x^2	y^2	$\hat{y}_x = -5,12 + 0,854x$	$(y - \hat{y}_x)^2$
1	18,3	13,6	248,88	334,89	184,96	10,51	9,55
2	32,1	17,0	545,7	1030,41	289	22,29	27,98
3	34,6	22,4	775,04	1197,16	501,76	24,43	4,12
4	48,8	37	1805,6	2381,44	1369	36,56	0,19
5	49,6	39	1934,4	2460,16	1521	37,23	3,13
6	40,0	28	1120	1600	784	29,04	1,082
7	52,5	40	2100	2756,25	1600	39,72	0,078
8	50,8	39	1981,2	2580,64	1521	38,26	0,548
9	55,0	41	2255	3025	1681	41,85	0,723
10	21,7	14,5	314,65	470,89	210,25	13,41	1,19
11	25,0	16,2	405	625	262,44	16,23	0,0009

12	48,3	38	1835,4	2332,89	1444	36,13	3,497
Σ	476,7	345,7	15320,87	20794,73	11368,41		52,1

Для измерения тесноты связи между факторным и результативным показателем при линейной зависимости исчисляется линейный коэффициент корреляции, по формуле которой имеет следующий вид:

$$r = \frac{\overline{yx} - \bar{y} \cdot \bar{x}}{\sigma_y \cdot \sigma_x} = \frac{1276,74 - 28,81 \cdot 39,725}{10,83 \cdot 12,41} = \frac{1276,74 - 1144,48}{134,73} = 0,98$$

$$\overline{yx} = \frac{\sum yx}{n} = \frac{15320,87}{12} = 1276,74$$

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{n} = \frac{476,7}{12} = 39,725$$

$$\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n} = \frac{345,7}{12} = 28,81$$

$$\sigma_x^2 = \bar{x}^2 - (\bar{x})^2 = 1732,89 - (39,725)^2 = 1732,89 - 1578,08 = 154,81$$

$$\Rightarrow \sigma_x = 12,44$$

$$\bar{x}^2 = \frac{\Sigma x^2}{n} = \frac{20794,73}{12} = 1732,89$$

$$\sigma_y^2 = \bar{y}^2 - (\bar{y})^2 = 947,37 - (28,81)^2 = 947,37 - 830,02 = 117,35$$

$$\Rightarrow \sigma_y = 10,83$$

$$\bar{y}^2 = \frac{\sum y_i^2}{n} = \frac{11368,41}{12} = 947,37$$

Линейный коэффициент корреляции может принимать значение $[-1; 1]$. Чем ближе его величина к единице, тем более тесная связь существует между изучаемыми явлениями, а знаки «+» и «-» свидетельствуют о наличии прямой либо обратной связи между изучаемыми явлениями.

Нами было получено значение Линейного коэффициента корреляции, равное 0,98. Это означает, что связь между факторным и результативным признаком сильная, и при изменении производительности труда на 1% среднемесячная заработная плата изменится на 0,98%.

Достаточно высокий уровень Линейного коэффициента корреляции позволяет сделать вывод о возможности и целесообразности прогнозирования и планирования среднемесячной заработной платы с использованием методов регрессионного анализа.

Для оценки качества связи при линейной зависимости определяют индекс детерминации, равный квадрату линейного коэффициента корреляции:

$$r^2 = (0,98)^2 = 0,96$$

Следовательно, на 96% изменение величины среднемесячной заработной платы обусловлено изменением производительности труда и только на 4% связано с влиянием прочих факторов, не исследуемых в данной модели.

Однако если корреляционный анализ предусматривает определение тесноты связи между двумя или более признаками с помощью специальных коэффициентов, регрессионный анализ позволяет установить зависимость (форму связи) между рассматриваемыми признаками на основе построения регрессионной модели (уравнения регрессии).

Выбор соответствующей регрессионной модели для установления зависимости между производительностью труда и среднемесячной

заработной платой можно осуществлять на основе теоретического анализа с одной стороны и с помощью построения графика и выявления его характеристика [3].

По форме линия регрессии бывает линейной и нелинейной (криволинейной), а по направлению связи – прямой и обратной. При прямой связи с увеличением значения признака X увеличивается значение признака Y , и наоборот. При обратной связи с увеличением значения признака X значение признака Y уменьшается, и наоборот.

Анализ позволяет сделать вывод о линейной зависимости между производительностью труда и среднемесячной заработной платой. В связи с этим для проведения регрессионного анализа можно использовать линейную форму представления линии регрессии. Линейное уравнение регрессии при парной корреляции, как было указано в первом разделе, имеет следующий вид:

$$\hat{Y}_x = a_0 + a_1 X$$

По формулам можно найти значения a_0 и a_1

$$a_1 = \frac{\sum xy - n\bar{x} \cdot \bar{y}}{\sum x^2 - n(\bar{x})^2} = \frac{15320,87 - 12 * 39,725 * 28,81}{20794,73 - 12 * (1578,08)} = \frac{15320,87 - 13733,727}{20794,73 - 18936,96} = \frac{1587,143}{1857,77} = 0,854$$

$$a_0 = \bar{y} - a_1 \bar{x} = 28,81 - 0,854 * 39,725 = -5,12$$

Таким образом, Линейное уравнение регрессии производительности труда и среднемесячной заработной платы имеет следующий вид:

$$\hat{y}_x = -5,12 + 0,854x$$

Из уравнения регрессии видно, что среднемесячная заработная плата будет и в дальнейшем иметь тенденцию к росту при увеличении производительности труда, однако рост среднемесячной заработной платы в

целом никогда не будет опережать рост производительности труда на предприятии ООО «АвтоЛига», а это вполне правильно и свидетельствует о правильности проводимой политики оплаты труда на предприятии.

В таблице 2 имеются данные о динамике производительности труда и среднемесячной заработной плате в ООО «АвтоЛига» за 2016 год [2].

Таблица 2

**Динамика производительности труда и среднемесячной заработной
плате в ООО «АвтоЛига» за 2016 год**

Год	Производительность труда (X), тыс.руб.	Среднемесячная заработная плата (Y), тыс.руб.	Цепной темп роста производительности труда $T_p^y = \frac{x_i}{x_{i-1}}$	Цепной темп роста среднемесячной заработной платы $T_p^y = \frac{y_i}{y_{i-1}}$
1	18,3	13,6	-	-
2	32,1	17,0	1,7541	1,25
3	34,6	22,4	1,0779	1,3176
4	48,8	37	1,4104	1,6518
5	49,6	39	1,0164	1,0541
6	40,0	28	0,8065	0,7179
7	52,5	40	1,3125	1,4286
8	50,8	39	0,9524	0,975
9	55,0	41	1,0827	1,0513
10	21,7	14,5	0,3945	0,3537
11	25,0	16,2	1,1521	1,1172
12	48,3	38	2,2258	2,3457
П			2,9929	2,794

По данным таблицы 2 проводим расчет средних темпов роста производительности труда и среднемесячной заработной платы в ООО «АвтоЛига» за 2016 год.

Для производительности труда:

$$\overline{T_p} = \sqrt[12]{2,9929} * 100 = 110,5\%$$

Для среднемесячной заработной платы:

$$\overline{T_p} = \sqrt[12]{2,794} * 100 = 109,8\%$$

Проведенные расчеты средних темпов роста производительности труда и среднемесячной заработной платы в ООО «АвтоЛига» за 2014 год так же свидетельствуют о том, что рост среднемесячной заработной платы не опережает рост производительности труда, так, если среднемесячная заработная плата за 2014 год возросла на 9,8%, то производительность труда возросла на 10,5% и опережает рост среднемесячной заработной платы примерно на 0,7%.

После расчета параметров уравнения регрессии в форме линейной функции необходимо оценить значимость данного уравнения в целом.

Это задача решается на основе расчета F-критерия Фишера и сопоставления его с табличным (критическим). F-критерий можно рассчитать через коэффициент корреляции (r).

$$F_{фак} = \frac{r_{ук}^2}{1-r_{ук}^2} \cdot \frac{n-m}{m-1} = \frac{0,98^2}{1-0,98^2} \cdot \frac{12-2}{2-1} = \frac{0,9604}{1-0,9604} \cdot \frac{10}{1} = \frac{0,9604 \cdot 10}{0,0396} = 242,53$$

По специальной таблице находим табличное значение F- критерия Фишера, при уровне значимости $\alpha = 0,05$ и

$$v_1 = m - 1 = 2 - 1 = 1 \text{ и } v_2 = n - m = 12 - 2 = 10$$

$$\Rightarrow F_{таб.} = 4,96$$

Так как $F_{\text{фак.}} > F_{\text{табл.}}$, то это говорит о надежности построенного уравнения регрессии, и возможность использования линейной функции не опровергается. Принято считать, что уравнение регрессии пригодно для практического применения в том случае, если $F_{\text{фак.}} > F_{\text{табл.}}$ не менее чем в 4 раза. В нашем случае $F_{\text{фак.}}$ больше чем $F_{\text{табл.}}$ почти в $242,53/496 = 49$ раз.

Для оценки взаимосвязи двух признаков необходимо рассчитать коэффициент аппроксимации, данный коэффициент, как известно показывает, насколько хорошо уравнение регрессии отображает взаимосвязь двух признаков.

Для расчета коэффициента аппроксимации определяется сначала средняя квадратическая ошибка, ее можно найти по формуле:

$$\sigma_{\text{ошиб}} = \sqrt{\frac{\sum (y - \hat{y}_x)^2}{n-1}} = \sqrt{\frac{52,1}{12-1}} = 2,18,$$

По формуле (1.3.29) определяется значение коэффициента аппроксимации:

$$K_{\text{apr}} = \frac{\sigma_{\text{ошиб}}}{y} * 100 = \frac{2,18}{28,8} 100 = 7,57\%$$

Коэффициент аппроксимации значительно меньше 15%, поэтому уравнение регрессии хорошо отображает взаимосвязь анализируемых признаков и может быть использовано в практической работе.

Список использованной литературы

1. Ефимова, М. Р. Практикум по общей теории статистики : учеб. пособие / М. Р. Ефимова, О. И. Ганченко, Е. В. Петрова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 368 с.
2. Отчеты о финансовых результатах предприятия
3. www.gd.ru/articles/3575-proizvoditelnost-truda

СКОРИНГ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ

Асанов Р. Ш.,

магистрант, Казанский инновационный университет имени В. Г.

Тимирясова (ИЭУП), Бугульма

Научный руководитель: **Жилина Н. Н.,**

к.э.н, доцент, Казанский инновационный университет

имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП), Бугульма

Аннотация: В рамках статьи дается определение скорингу, а также раскрывается понятие «кредитоспособность физического лица».

Annotation: Within the framework of the article, a definition of scoring is given, as well as the concept of the creditworthiness of an individual.

В настоящее время оценка кредитоспособности физических лиц является одной из самых актуальных тем для кредитных организаций. Под кредитоспособностью физического лица понимается его возможность в полном объеме и в определенный кредитным договором срок рассчитаться перед кредитной организацией по своим долговым обязательствам. Данная информация имеет большое значение для кредитной организации, так как кредитная организация может минимизировать свои финансовые потери при

неисполнении условий кредитного договора заемщиком. Каждая кредитная организация уделяет максимальное внимание методам оценки кредитоспособности заемщика. В основном одним из инструментов оценки кредитоспособности заемщика является скоринг.

Скоринговая система популярна среди отечественных банков, так как сокращает время рассмотрения кредитной заявки до нескольких минут и сокращает уровень риска принимаемых решений. Скоринг по сути представляет собой балльную методику анализа кредитоспособности заемщика.

Таким образом, скоринг – это система оценки заемщиков, в основе которой лежит статистический метод. Он направлен на прогнозирование риска дефолта у заемщиков и основывается на различных математических моделях, например, логистическая регрессия, тесты Колмогорова-Смирнова, линейный дискриминантный анализ, кластерный анализ и др. Как правило, это компьютерная программа, куда вбиваются данные потенциального заемщика, программа рассчитывает большое количество параметров, которые влияют на итоговое решение. Каждому параметру присваивается определенное количество баллов или коэффициенты, после чего программа выдает скоринговый балл. Основным методом кредитного скоринга является анкетирование. Анкета, заполняемая заемщиком, имеет вопросы, такие как возраст, профессия, образование, семейное положение, доход, (характеристики), и ответы на поставленные вопросы (признаки). В результате подсчета программа выдает интегральный показатель, и чем он выше, тем надежнее заемщик. На основании данного показателя кредитная организация принимает решение в предоставлении кредита заемщику или нет.

Все параметры скоринговой модели и пороги устанавливаются банками самостоятельно, и в разных банках данные значения разные. В настоящее время банки уже сами разрабатывают системы кредитного скоринга.

Существует четыре вида скоринга:

Applicationscoring (в переводе с английского - «скоринг заявки, обращения») – скоринг заключающийся на оценке кредитоспособности заемщиков для получения кредита. Данный вид скоринга является самым распространенным и известным клиентам. Он основан на первичном сборе анкетных данных потенциального заемщика, их обработка компьютерной программой и вывод результата: предоставлять кредит или нет.

Collectionscoring – скоринг взысканий, система скоринга на этапе работы с невозвращенными кредитами. Находит приоритетные направления работы сотрудников кредитной организации по возврату дефолтных кредитов. Программа помогает сформировать ряд шагов по работе с невозвращенными кредитами, например, от первичного предупреждения заемщика до передачи кредитного договора коллекторскому агентству. Согласно результатам многих исследований, что после такой обработки данным методом порядка 40% клиентов ссылаются на забывчивость внесения платежа по кредитному договору и возвращают кредит.

Behavioralscoring – скоринг поведения, или поведенческий скоринг. Оценка наиболее вероятных финансовых действий заемщика. Данная система позволяет прогнозировать изменение платежеспособности заемщика, определить оптимальные лимиты на кредитной карте или счете. Основой анализа могут служить действия заемщика за определенный период времени, например, операции по кредитной карте за последние шесть месяцев, то можно спрогнозировать его поведение в последующие два месяца.

Fraudscoring – статистическая оценка вероятности мошенничества потенциального заемщика. Этот тип скоринга, как правило, используется совместно с Application и Behavioral скорингом для всестороннего анализа заемщика.

Таким образом, система скоринга – это комплексное и широкое понятие, которое охватывает все шаги работы с потенциальными заемщиками, это инструмент, который помогает принять различные кредитные решения, элемент общей стратегии кредитной организации.

Применение скоринга позволило намного сократить время рассмотрения кредитной заявки потенциального заемщика, а также свести до минимума уровень риска принимаемых кредитной организацией решений о выдаче кредита.

Скоринговые системы дают возможность минимизировать издержки и снизить операционный риск за счет автоматизации принятия решения, позволяют банкам проводить свою кредитную политику централизованно, обеспечивают дополнительную защиту кредитных организаций от мошеннических действий заемщиков. Также скоринг имеет и ряд недостатков: зачастую решение автоматизированной системы основано на оценке данных, предоставленных исключительно самим заемщиком. Кроме того, скоринговые системы необходимо постоянно дорабатывать и совершенствовать, так как они учитывают только прошлый опыт и реагируют на изменения социально-экономической ситуации с запозданием.

Список использованной литературы:

1. Абалакин, А. А. Соболева Е. С., Османова А. Э. Оценка кредитоспособности физических лиц на основе современных банковских технологий. [Электронный ресурс]. <https://naukovedenie.ru/PDF/18EVN515.pdf>
2. Зобова Е. В., Самойлова С. С. Управление кредитным риском в коммерческих банках// Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2012. № 12 (046). С.74–81
3. Никаненкова, В. В. Кредитный скоринг как инструмент оценки кредитоспособности заемщиков/ Вестник Адыгейского государственного университета. -2012. № 2. С.32–38
4. Чернова К. Н. Скоринг как эффективный метод оценки потенциальных заемщиков в Российской Федерации // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 3.1. — С. 168–171.

5. Поздеева В. А., Овчиникова М. С. Скоринг –оценка физических лиц на рынке потребительских кредитов.//Управление инвестициями и инновациями. – 2017. № 3 С. 90–92

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Баландина А. С

Научный руководитель: **Жилина Н.Н.**

доцент, к.э.н., Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова, Бугульма

Аннотация: В работе рассматривались качества банковских услуг, а также почему оценка качества предоставления услуг является важным элементом системы управления качеством.

PROBLEMS OF IMPROVING THE QUALITY OF BANKING SERVICES IN RUSSIA

Balandina A. S.

Zhilina N. N.

Kazan Innovative University

named after V.G.Timiryasov (IEMML), Bugulma

Abstract: The paper examined the quality of banking services, and why assessing the quality of service provision is an important element of the quality management system.

Российские банки, действующие в обстоятельствах обостряющейся конкурентной борьбы, вынуждены приближаться к улучшению качества

услуг. Качество предоставляемых услуг начинает играть все более важную роль потому, что в условиях насыщения рынка и снижения ставки рефинансирования способность банка формировать более привлекательную ценовую политику ниже, чем у ее конкурентов. В результате клиенты все чаще начинают обращать внимание не только на «за сколько» они обслуживаются, но и на «как» они обслуживаются.

Показатели качества банковских услуг включают:

- качество материальных элементов, используемых при предоставлении услуг;
- надежность предоставляемой услуги (например, при предоставлении банковского обслуживания - гарантирование получения депозита клиентом);
- своевременность - обеспечение предоставления услуг в нужное время для клиента;
- полнота - предоставление клиенту полного обслуживания;
- социально-психологический индикатор, определяющий вежливость по отношению к клиенту, его комфорт, то есть гибкость работников, степень гармоничной координации с оперативными запросами и положениями клиентов;
- доступность - возможность клиентов без дополнительных проблем использовать услугу и т. д.

Особенности показателей качества услуг связаны со спецификой оценки качества клиента в процессе оказания услуги. Клиент, оценивая предоставляемую услугу, сравнивает свое фактическое качество с ожидаемым. Как правило, потенциальный потребитель сознательно направляется непосредственно к этому производителю услуг, потому что, по его мнению, определенный образ ожидаемого банковского обслуживания создается по его собственному опыту или опыту других,

реклама и оценки в различных источниках информации. Это зависит от того, насколько фактическое качество обслуживания будет соответствовать этому имиджу, и это будет зависеть от того, как клиент оценит это качество, он останется постоянным клиентом этого банка или в будущем обратится к своим конкурентам.

Повышение качества обслуживания может быть достигнуто только в рамках созданной и внедренной в банке системы управления качеством, осуществляемой на основе учета, контроля и анализа различных аспектов бизнеса коммерческого банка. В этой связи перед банками стоит задача формирования политики в области качества. И это, прежде всего, связано с необходимостью оценки качества, т. е. разработки критериев, что само по себе считается непростой проблемой. Формальные критерии трудно определить при оценке качества услуг в целом и банковских услуг в частности, так как «производственный цикл» любой услуги не может быть полностью формализовать и организовать надлежащий контроль, поскольку «производственный цикл» равным образом не является существенным, как и сама услуга.

Оценка качества предоставления услуг является важным элементом системы управления качеством. Она не только позволяет осуществлять контроль качества услуг, но и обеспечивает основу для анализа и управленческих решений, но также обеспечивает обратную связь, необходимую для любой устойчивой и развивающейся системы.

Для успешной работы банка до создания и реализации дорогостоящих маркетинговых программ и осуществления мер по повышению качества своих услуг руководство должно уделять особое и первоочередное внимание оценке уже существующего, реального, наблюдаемого в настоящее время качества предоставления услуг, тем самым улучшая определенные, проблемные аспекты в своей работе. В конце концов дальнейшее улучшение и успех результатов зависят от правильной и точной оценки. Он не только

обеспечивает основу для анализа и управленческих решений, но также обеспечивает обратную связь, необходимую для любой устойчивой и развивающейся системы.

ЭФФЕКТИВНЫЕ НАВЫКИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Балтачев Н. Н.,
студент,

*Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
(ИЭУП), Казань*

Научный руководитель: **Мухаметшина Г. Х.,**
*ст. преп. каф. «Интегрированные системы менеджмента»,
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
(ИЭУП), Казань*

Научный руководитель: **Мутрискова М. А.,**
*к.т.н., доцент каф. «Интегрированные системы менеджмента»,
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
(ИЭУП), Казань*

Аннотация: Гармоничная система менеджмента качества дает ответы на многие управленческие и производственные вопросы

EFFECTIVE SKILLS IN THE MANAGEMENT OF QUALITY OF ACTIVITY OF ENTERPRISES

Baltachev N. N.,
student,

*Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEMML),
Kazan*

Mukhametshin G. H.,
senior lecturer of the chair " Integrated management systems»,
Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEMML),
Kazan

Mudrikova M. A.,
Ph. D., associate Professor of the chair "Integrated management systems»,
Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEMML),
Kazan

Annotation: a Harmonious quality management system provides answers to many managerial and production issues

Прогрессивные руководители, пытаясь внести существенный вклад в работу своих предприятий, ставят перед собой глобальные задачи. Они ищут пути эффективного функционирования своего учреждения и постоянно чувствуют ответственность за достижение поставленных целей.

Желание внести собственный вклад в улучшение показателей деятельности своей организации способствует повышению собственной эффективности. В работе это может касаться ее содержания, значения и уровня исполнения; в межличностных контактах это относится к взаимоотношениям с начальством, коллегами и подчиненными; в руководстве коллективом это может быть эффективная постановка отчетности и проведение конструктивных консультаций.

Для большинства менеджеров главное – их усилия, а не результаты. Их основная цель – повышение собственного авторитета, что и делает таких управляющих малоэффективными [1].

Многие управляющие предприятий начинают работу с предварительных бесед с каждым ответственным работником организации. Немногие на прямой вопрос: «Что вы делаете конкретно, чтобы оправдать выплачиваемое вам жалование?» смогли дать исчерпывающий ответ.

Только человек, нацеленный на свой личный вклад и на результат, является звеном в высшей цепи управления, даже невзирая на должность на предприятии, обеспечивая производственный процесс.

В отраслях материального производства создаются не только предметы потребления, но и сами средства производства и наука превращаются в производительную силу, т.е. наукоемкое производство стирает грань между производственной и непроизводственной сферой. Сегодня стало популярным выражение «качества жизни», которое включает многие виды качества, и курс государственной политики направлен на повышение качества жизни населения. Приоритетным должно быть развитие системы управления качеством. Снижение цены товара должно достигаться повышением качества при минимальной себестоимости товара. Наибольшее доверие у потребителя вызывают не только сертификаты безопасности и соответствия, но и сертификаты системы менеджмента качества ISO и HACCP [2].

Одним из важнейших направлений эффективного управления является правильная стратегия кадровой политики и методов управления персоналом. Для повышения качества продукции необходимо практический опыт специалистов подкреплять творчеством. Управление качеством в сфере производства и в сфере услуг может быть решено только при поддержке государственных и федеральных органов власти. Поскольку от этого зависит экономическое развитие, эффективность производства и качество жизни населения. Несмотря на то, что системы менеджмента качества в различных сферах отличаются, наука в тесном единении с практикой обобщила основные принципы и методы систем управления качеством.

Любая продукция или услуга должна соответствовать требованиям потребителя, т.е. обладать качеством, определяющим его назначение. Качество затрагивает проблему ресурсосбережений, от которого зависит эффективность любого производства и конкурентоспособность выпускаемой продукции. В современных условиях нехватки высококвалифицированных специалистов, назрела необходимость изменения кадровой политики на

многих предприятиях Республики Татарстан. Экономический успех любого предприятия сегодня напрямую зависит от эффективного управления человеческими ресурсами, которое, в свою очередь, зависит от производственной среды и благоприятного климата в коллективе и удовлетворенности сотрудников.

Основополагающими принципами деятельности по реализации политики в области качества для любого предприятия являются следующие:

- ориентация предприятия на потребителя, анализ рынка. Внедрение современных технологий, направленных на повышение качества продукции;
- отсутствие брака;
- регулярное обучение персонала и повышение квалификации специалистов;
- приверженность руководства, повышение сознательности каждого сотрудника и его отношение к качеству [3].

Составной частью системы управления наравне с кадровыми вопросами, тарифной политикой, технологическими процессами, работой с поставщиками является обеспечение качества продукции и услуг. Гармоничная система менеджмента качества дает ответы на многие управленческие и производственные вопросы:

- как изменится качество продукции, если ввести в штат производства дополнительно специалиста;
- что окажет большее влияние на качество продукции: прием нового специалиста или замена части оборудования новым;
- что эффективнее: принять человека или купить новое оборудование (в рублях).

Эффективное СМК позволяет на любом предприятии прогнозировать предполагаемое качество продукции, анализировать правильность принятых решений.

Стандарты серии ISO 9000 разработаны и регулярно обновляются с целью предоставить компаниям и предприятиям всего мира рекомендаций

по применению передовых эффективных практик, их применение позволит Российским предприятиям и компаниям избежать и не повторять предыдущих ошибок, т.е. «не вставать на одни и те же грабли».

Список использованной литературы:

1. Бондаренко И. Эффективность управления предприятием – ключевая задача менеджеров / И. Бондаренко. // Менеджмент. – 2010. - №5. – С. 54-66.
2. Виханский О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - М.: Высшая школа, 2011. – 371 с.
3. Глухов В. В. Управление персоналом / В.В. Глухов. – СПб.: Наука, 2012. – 299 с.

ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Бикмухаметова Л. Ф.

Научный руководитель: **Кудряшов К. А.**

*Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
(ИЭУП), Нижнекамский филиал*

Аннотация: В статье исследована роль электронного обучения в образовательном процессе.

ELECTRONIC TRAINING AS A FACTOR OF QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES

Bikmukhametova L. F.

Supervisor: **Kudryashov K. A.**

*Kazan Innovative University named after V.G.Timiryasov (IEMML),
Nizhnekamsk branch*

Annotation: The article explores the role of e-learning in the educational process.

В последние годы мировой рынок электронного образования переживает стремительный подъем практически во всех странах мира. Появившиеся в интернете зарубежные порталы массовых открытых онлайн-курсов от ведущих преподавателей лучших мировых университетов взорвали рынок.

Электронное обучение предполагает полностью асинхронный образовательный процесс с использованием электронной информационно-обучающей среды, включающей электронные информационно-образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий и соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение образовательных программ или их частей путем самостоятельной работы обучающихся с базами данных и взаимодействия обучающихся между собой, а также с педагогическим, учебно-вспомогательным, административно-хозяйственным персоналом.

Проблема качества электронного обучения (ЭО) является одним из актуальных вопросов, обсуждаемых не только научной и педагогической общественностью, но и широкими слоями населения в современной России. В широкой общественности сложилось устойчивое мнение о том, что электронное и дистанционное обучение с использованием информационных технологий уступает по своему качеству традиционным формам образования. Мы исходим из того, что качество образования обеспечивает не сама по себе конкретная образовательная технология, а эффективность ее использования. Электронное обучение может быть как низкокачественным, так и высококачественным.

Внедрение электронного обучения зависит в первую очередь от наличия в регионе и вузовской среде региональной информационной структуры. Такую структуру сегодня следует рассматривать как одну из

важнейших составляющих региональной инновационной системы. Происходят существенные изменения на компьютерном рынке России. По сравнению с другими странами мира, Россия развивается в этом отношении исключительно быстро. В результате, примерно 70-80% людей, которые хотят получить образование, имеют собственные компьютеры, подключенные к сети Интернет. Это означает, что возникают условия для электронного обучения в домашних условиях, индивидуально, с использованием новейших компьютерных технологий.

Современный рынок информационных технологий предлагает огромный спектр прикладных программ, которые позволяют в режиме реального времени посредством видеообщения идентифицировать личность студента и проконтролировать его знания в режиме online, не говоря уже об использовании технологий электронной цифровой подписи и идентификации личности по номерам телефонов. Во-вторых, программные приложения, которые являются автоматизированными системами дистанционного обучения, содержат модули индивидуальной траектории студента, где преподаватель постоянно контролирует активность студента в системе. Сколько раз был открыт теоретический материал, на какое время, сколько раз выполнялись попытки протестироваться по темам курса, просматривались ли глоссарии и словари, осуществлялись ли попытки перейти по внешним и внутренним ссылкам — это не полный список возможностей контроля, осуществляемого преподавателем, по которому он может сделать объективные выводы по образовательной активности студента. При отсутствии должной активности со стороны обучаемого преподаватель назначает очную консультацию. В-третьих, дистанционное обучение требует в разы большего терпения, желания получить необходимое образование и настоящей заинтересованности в обучении.

Колледж Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова использует систему электронного обучения на платформе Moodle (<http://college.ieml.ru>), предназначенную для создания учебных

курсов по дисциплинам СПО. Она обладает обширным набором инструментов создания и редактирования различных материалов (лекций, заданий к семинарам, тестов и т.п.) для организации интерактивного обучения. В качестве примера приведем дисциплину «Информатика» по которой создан электронный курс в системе moodle. Процесс изучения данного курса построен следующим образом: студенты знакомятся с программой изучения дисциплины, тематикой занятий. Электронный курс также ориентирован на дистанционное обучение и представлен темами, в которых располагается лекционный материал с презентациями, а также ссылками на интернет-литературу. Теоретические и практические умения студентов по всем разделам дисциплины контролируются в виде тестирования. Электронное тестирование обеспечивает минимизацию временных затрат при получении надежных результатов контроля.

В настоящее время мобильные телефоны, смартфоны, планшеты прочно закрепились в жизни подрастающего поколения. Задачи - показать, как можно использовать гаджеты в образовательных целях, и пробудить интерес к их применению в качестве источника полезной информации. Этого можно добиться, если преподаватель будет умело руководить информатизацией учебного процесса. Но так как он «не единственный носитель и хранитель информации, а «лоцман в море информационного пространства», пользующийся современными педагогическими технологиями, от его предметной и методической компетентности зависит процесс активизации деятельности составляющей учебного занятия».

Кроме того, одной из насущных проблем образовательного пространства является разнообразие учебного процесса, активизация познавательной деятельности обучающихся, расширение сферы их интересов.

Все это требует внедрения новейших форм, методов и технологий обучения. Многие современные исследователи (И. Н. Сокол, С. В. Напалков и др.) одной из таких современных технологий считают квест. По их мнению,

«при применении квест-технологии студенты проходят полный цикл мотивации: от внимания до удовлетворения; знакомятся с аутентичным материалом, который позволяет студентам исследовать, обсуждать и осознанно строить новые концепции и отношения в контексте проблем реального мира».

В образовательном процессе, по мнению исследователей (Осяк С. А., Захаровой Т. В. и др.), квест - это «специальным образом организованный вид исследовательской деятельности, для выполнения которой обучающиеся осуществляют поиск информации по указанным адресам (в реальности), включающий и поиск этих адресов или иных объектов, людей, заданий и пр.» [3].

Центральное место в процессе формирования необходимых ключевых компетенций у обучающихся, по мнению Самохиной Е. Ю., занимает информатика: «Освоение информационной картины мира дает человеку возможность ориентироваться в окружающем его меняющемся мире, формировать информационную сферу и через нее влиять на структуру природы и общества. Компьютер как универсальное устройство работы с информацией может оказать огромное влияние на формирование умений, необходимых исследователю» [5. С. 24].

Однако вслед за Дебердеевой Т. Х. мы считаем, что «специфика образования в начале третьего тысячелетия предъявляет особые требования к использованию разнообразных технологий, поскольку их продукт направлен на живых людей. В связи с этим наряду с технологизацией образовательной деятельности столь же неизбежен процесс ее гуманизации, что сейчас находит все более широкое распространение в рамках личностно-деятельностного подхода». Гуманизация и гуманитаризация образования, предполагающие, в частности, «формирование знаний по различным учебным дисциплинам на каждой из ступеней системы образования с одновременным приобщением обучаемых к культурным и духовным ценностям, способствует их органичному погружению в единое культурно-

образовательное пространство. Тем самым минимизируется разрыв образования с традициями мировой и отечественной культуры, с так называемым культурным полем». Таким образом, становится очевидной необходимость в формировании информационной культуры обучающихся, под которой следует понимать «элемент общей культуры человека, представляющий собой совокупность знаний, умений, норм, ценностей, связанных с потреблением и созданием информационных ресурсов и выполнением информационной деятельности на репродуктивном и творческом уровне».

Возможность реализации конвергенции цифровых и образовательных технологий с целью формирования информационной культуры обучающихся, развития их исследовательских, коммуникативных, творческих и познавательных способностей предоставляет технология QR-кодирования. QR-код (от англ. QuickResponse - «быстрая реакция», «быстрый отклик») - современный способ кодирования небольших объемов символьной информации в графическом изображении квадратной формы. Авторы разработали и апробировали идею интеллектуального квеста, совмещающего в себе динамику и вдумчивость, интерес и внимательность, умение работать в команде и вносить свой вклад в общее дело; нацеленного на развитие мышления, расширение кругозора, формирование навыков информационного поиска и осознанного выбора информационных источников; развитие навыков сотрудничества и взаимопомощи. Кроме того, разработанное мероприятие призвано способствовать развитию толерантности, любознательности, активности, вежливости, аккуратности, а также прочих познавательных, коммуникативных, регулятивных и личностных компетенций, относящихся к области универсальных учебных действий, образующих основу информационной культуры личности и являющихся базисом для всего дальнейшего обучения и существенным подспорьем для успешного прохождения итоговой государственной аттестации.

В целом процесс перехода на новую систему электронного обучения не отменяет традиционную классно-урочную систему обучения, не устраняет учителя от образовательного процесса, ведь никакая компьютерная программа не заменит учителя. Система электронного обучения призвана помочь учителю работать по-современному, ориентируясь на потребности нового поколения. Современный преподаватель должен владеть инновационными и современными технологиями в системе образования, хорошо владеть не только компьютерной грамотностью, но и уметь внедрить на свои уроки методы электронного обучения, должен понимать, что теперь он является не единственным источником знаний на уроке, а является организатором урока и тьютором ребят. У современного педагога есть право выбора: применить готовые электронные образовательные ресурсы, разработать самому собственные электронные ресурсы или адаптировать имеющиеся. Те педагоги, которые берутся за разработку собственных ресурсов, должны проводить поиск аналога среди электронных образовательных ресурсов, выложенных в образовательных порталах, сравнивать разработанные ресурсы с аналогичными продуктами других разработчиков. Много времени будет уходить на поиск и анализ полученной информации с огромными временными затратами. К тому же в разработанных электронных образовательных ресурсах нет возможности вносить изменения, поэтому необходим некий программный продукт, который позволил бы педагогу конструировать урок, используя накопленный методический материал, удовлетворяющий его профессиональным интересам.

Таким образом, в настоящее время электронные образовательные технологии являются вектором развития образования любого уровня.

Список использованной литературы:

1. Глизбург В. И. Информатизация образования как фактор интеграции начального обучения математике или информатике // Вестник

Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования». 2013. № 1. С. 76-82.

2. Журавлева Н. А. Веб-квест в процессе математической подготовки как условие развития общекультурных компетенций студентов педагогического вуза // Вестник Красноярско-го государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2014. № 1. С. 72-74.

3. Осяк С. А., Султанбекова С. С., Захарова Т. В., Яковлева Е. Н., Лобанова О. Б., Плеханова Е. М. Образовательный квест - современная интерактивная технология // Современные про-блемы науки и образования. 2015. № 1. (2). URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=20247>

4. Самойлова Е. С. Компьютерные проекты как средство формирования информационной культуры учащихся // Информатика и образование. 2015. № 10 (269). С. 36-40.

5. Самохина Е. Ю. Формирование исследовательских умений и навыков учащихся на уроках информатики // Среднее Профессиональное Образование. 2009. № 6. С. 22-24. 6. <http://qrcoder.ru/>

6. Концепция системы электронного образования в образовательных организациях Республики Башкортостан на 2013-2017 годы, <http://morb.ru/activity/inform/docs/k-eo.pdf>;

7. Методические рекомендации по практическому внедрению и использованию электронных образовательных ресурсов в общеобразовательных учреждениях субъектов Российской Федерации, <http://pochit.ru>;

8. Внедрение ИКТ в образовательный процесс, <http://nsportal.ru>.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ «ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ С УЧЕТОМ РИСКОВ»

Биккинин Ф. Ф.,

студент,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Набережные Челны

Научный руководитель: Фролова И. И.,

к.с.н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Набережные Челны

Аннотация: при принятии качественного управленческого решения необходимо учитывать все возможные риски для выбора наиболее эффективного варианта решения проблемы управления качеством из возможных альтернатив. В работе выявлены недостатки управления качеством, связанные с отсутствием учета рисков, а также предложены рекомендации по совершенствованию.

Ключевые слова: управление качеством, принятие решений, риск.

IMPROVEMENT OF QUALITY MANAGEMENT BASED ON THE CONCEPT OF «DECISION-MAKING BASED ON RISK»

Bikkinin F. F.,

student of Kazan Innovative University

named after V. G. Timiryasov (IEMML)»

Scientific adviser: Frolova I. I.,

PhD of Sociological Sciences, associate Professor

Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEMML)

Abstract: when taking a qualitative management decision, it is necessary to take into account all possible risks for choosing the most effective option for solving quality management problems from possible alternatives. In work the quality management shortcomings connected with lack of accounting of risks are revealed and also recommendations about improvement are offered.

Key words: quality management, decision-making, risk.

Актуальность исследования обусловлена важной ролью учета всех возможных рисков при управлении качеством. «Повышение конкурентоспособности организации при использовании риск-ориентированного мышления достигается за счет улучшения управления, обеспечения высокого качества продукции и услуг, повышения доверия и удовлетворенности потребителей» [1, с. 96]. «Применение концепции риск-ориентированного мышления в настоящее время становится весьма актуальным вопросом. Любая организация в процессе своего функционирования неоднократно сталкивается с опасностью возникновения непредвиденных потерь» [2, с. 223]. По мнению некоторых специалистов, «неопределенность, присутствующая в подходах к менеджменту риска, в первую очередь, обусловлена наличием большого числа методик оценки рисков в конкретных областях, не применимых при широком внедрении на предприятии. Кроме того, отсутствуют утвержденные международные стандарты на структуру и содержание процессов менеджмента риска, а национальные – неконкретны. Поэтому существует необходимость создания простых и эффективных методов внедрения элементов менеджмента риска в производственную деятельность предприятия, позволяющих с минимальными затратами сформировать общее представление о рисках и не требующих больших затрат на разработку и внедрение» [3, с.140].

Скворцов Т. П. считает, что «недопустимо высокие системные риски в достижении конечных целей при реализации сложных проектов требуют переосмысления традиционно сложившихся концептуальных подходов к построению системных механизмов обеспечения качества» [4, с.86].

«Планомерное следование принципам управления качеством обеспечивает не только очевидные на данный момент выгоды, но и существенно облегчает управление рисками и затратами. Соображения и следующие за ними действия, коррелирующие с прибылями и управлением затратами и рисками, крайне важны для компании, ее потребителей и прочих заинтересованных участников» [5, с.52]. По мнению Апальковой Г. Д.,

«одним из современных направлений международной стандартизации является развитие менеджмента рисков и менеджмента для устойчивого развития бизнеса на основе подхода, основанного на рисках. При этом уделяется внимание на использование гармонизированной структуры стандартов с использованием соответствующего формата» [6, с. 176].

Исходя из определения риска, данного в стандарте ГОСТ Р ИСО 9001-2015, «следует предположить, что большое внимание будет уделяться факторам неопределенности и их учету в процессах, а ожидаемым результатом любого процесса и системы, в целом, должна стать не пресловутая эффективность, примитивно понимаемая как прибыльность, а качество, что возможно лишь в том случае, если именно качеству будет отдаваться приоритет в целях деятельности системы. Именно на повышение качества должна быть направлена и вся работа по совершенствованию процессов и системы. Признанным и закрепленным во всех стандартах инструментом этого является цикл Э. Деминга, так называемый цикл PDCA (Plan-Do-Check-Act)» [7, с.27]. По мнению исследователей, «реализация риск-ориентированного подхода может производиться различными методами - от простейших способов обращения с рисками до формализованных методов менеджмента рисков, например, согласно ГОСТ Р ИСО 31000-2010. Однако существует огромное количество видов организаций, отличающихся по отраслевой принадлежности, видам выпускаемой продукции (услугам) и др. Для некоторых организаций требования стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 не вызовут никаких сложностей, т.к. формализованные методы управления рисками являются обязательными и эффективно применяются» [8, с.91].

Для принятия качественного управленческого решения необходимо учитывать все возможные риски для выбора наиболее эффективного варианта решения проблемы управления качеством из возможных альтернатив. Процесс принятия решения состоит из нескольких этапов, каждый из которых несет в себе элемент риска.

По результатам исследования были сделаны следующие выводы:

1. Достоинствами управления качеством являются:

- наличие сертифицированной системы менеджмента качества на соответствие требований ГОСТ ISO 9001:2011;
- руководством анализируется эффективность системы качества на основе: фактически достигнутых результатов обеспечения качества продукции; еженедельных докладов о состоянии качества продукции; ежемесячных справок о результатах работы по управлению качеством; актов внутренних проверок функционирования системы качества;
- на предприятии осуществляется стратегическое, тактическое и оперативное планирование производства, финансовых ресурсов, кадров;
- начата работа по управлению рисками: расписан общий процесс управления операционными рисками при управлении качеством.

2. При управлении качеством были выявлены следующие недостатки:

- 1) предприятие ежегодно терпит убытки, связанные с нарушением технологии производства;
- 2) недостаточно проработан механизм контроля качества поставляемых материалов и комплектующих изделий;
- 3) контроль качества осуществляется выборочно и не по всем поставщикам, с которыми работает компания;
- 4) наблюдается рост доли брака продукции в течение последних трех лет;
- 5) недостаточное внимание управлению рисками;
- 6) определены факторы риска при управлении качеством в ООО «Бриз»:
 - формальный подход к сертификации СМК (недостаточное внимание руководителей компании к результативности и эффективности СМК, неполнота информации в организации об СМК, ее целях, преимуществах, роли СМК в успехе организации);
 - слабая мотивация персонала для улучшения качества работы;

- несогласованность целей подразделений компании, приводящая к конфликту между структурными подразделениями и их интересами;
- недостаточный уровень технического и методического обеспечения функционирования СМК (несовершенные инструменты управления качеством, методы принятия решений, мониторинга и анализа процессов);
- низкая или недостаточная квалификация персонала;
- отсутствие вовлеченности руководства и персонала на определение причин низкого качества и разработку рекомендаций по улучшениям.

С целью совершенствования управления качеством предлагается:

1. Разработать мероприятия по совершенствованию технологии производства продукции с качественным анализом причин убытков.
2. Доработать механизм контроля качества поставляемых материалов и комплектующих изделий.
3. Разработать критерии выбора оценки поставщиков продукции.
4. Разработать методическую инструкцию для принятия управленческих решений с учетом рисков при управлении качеством.
5. Учитывать в работе обозначенные экспертами виды риска производственной деятельности при управлении качеством в ООО «Бриз».
6. Для уменьшения влияния различных рисков при управлении качеством предлагаются следующие рекомендации:

- 1) разработать реестр рисков;
- 2) идентифицированы факторы риска, влияющие на качество;
- 3) разработать действия по уменьшению негативных последствий и внедрить в практику мероприятия, направленные на снижение влияния различных факторов риска при управлении качеством в ООО «Бриз»: активизировать деятельность по анализу системы менеджмента качества, задействовать различные коммуникационные каналы для повышения информированности персонала; пересмотреть существующую на предприятии систему мотивации, определить неудовлетворенные потребности персонала, на которые можно воздействовать различными

методами; интегрировать СМК организации в корпоративную информационную систему компании с последующим использованием ее технических возможностей, в том числе для размещения различного методического материала для персонала; обеспечить регулярное повышение квалификации персонала в области управления качеством и функционирования СМК для снижения последствий от фактора риска, связанного с недостаточной квалификацией персонала и т.д.;

4) разработать методику управления рисками в качестве инструмента совершенствования процесса принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь при управлении качеством;

5) внедрить в практику Паспорт рисков;

6) определить направления построения взаимодействия с подразделениями ООО «Бриз» через ключевые функции риск-менеджмента.

Список использованной литературы

1. Черненький А. В. Применение риск-ориентированного подхода при построении системы менеджмента качества // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. - № 8-1 (50). - С. 92-96.

2. Штольц Е. С., Нелина В. В. Применение концепции риск-ориентированного мышления в стандартах на системы менеджмента // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2017. - № 1. - С. 223-228.

3. Уколов Д. Н., Куприянова И. Ю., Серебровский В. В. Разработка корректирующих и предупреждающих действий в системах управления качеством предприятий на основе менеджмента рисков // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. - № 1-1 (40). - С. 140-143.

4. Скворцов Т. П. Концепция адаптивного управления качеством производства по системным рискам // Стандарты и качество. 2012. - № 9. - С. 82-86.

5. Герасимов Б. И., Герасимова Е. Б., Колмыков С. А., Лукашина Ю. Ю., Сизикин А. Ю. Научно-методические основы развития интегрированных систем менеджмента качества предприятий и организаций // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. - № 4 (144). - С. 52-55.

6. Апалькова Г. Д. Развитие стандартов и моделей менеджмента риска // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. - Т. 9. - № 3. - С. 176-179.

7. Конарева Л. А. Управление рисками - главное требование к обеспечению безопасности и качеству функционирования объектов энергетики в техногенную эпоху // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2015. - № 7. - С. 22-28.

8. Жемчугова О. В., Левшин Л. М., Левшина В. В. Взаимосвязь среды организации и способа применения риск-ориентированного мышления / В книге: «Национальные концепции качества: повышение качества жизни»: сборник материалов VII международной научно-практической конференции. 2016. - С. 90-93.

«МЫ ЗА РОССИЙСКОЕ КАЧЕСТВО!»

Ведексеева М. С., Халтурина Е. Н.

студенты 3 курса,

ФГБОУ ВО «Марийский

государственный университет», Йошкар-Ола

Аннотация: В эссе рассмотрены критерии качества, предъявляемые к продукции мясоперерабатывающей отрасли. Представлены основные факторы, определяющие качество продукции ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат» на региональном рынке.

Annotation: The main measures of quality, which consumers call for products of meat processing industry, were examined in the given essay. Furthermore, there were presented basic factors, which represent the quality of «Yoshkar-Olinskii meat- packing plant» on the regional market.

Качество – понятие, с одной стороны, конкретное, которое подразумевает под собой набор определенных свойств продукта, способных удовлетворить потребности покупателей. Но тут возникает вопрос, разве не всякий товар, предназначенный выполнять конкретные функции, будет удовлетворять потребности покупателей? Определенно будет. Таким образом, невольно начинаешь задаваться вопросом, а что же все-таки такое качество, какие критерии его определяют, а самое главное, кем они определяются.

Считается, что у понятия качества нет конкретного обоснования, так как у каждого социального слоя населения существует свои требования к качеству товара (услуги). Поэтому справедливо будет считать, что данное понятие относительное и неопределенное. Многие считают, что качество определяется достатком людей и их способностью платить за него. Хотелось бы в качестве примера рассмотреть продукцию мясоперерабатывающей отрасли, какими критериями качества она должна обладать, чтобы полностью удовлетворять потребности покупателей. На рынке нашей республики представлены 2 местных производителя мясной продукции: ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат» и ООО Мясокомбинат «Звениговский», именно они и занимают большие доли рынка. Жители республики считают данную продукцию качественной, потому как они склонны доверять

местному производителю, а также немаловажную роль играет короткий срок поставок с линии производства на прилавки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что каждая отрасль производства определяет свои критерии качества. На качество мясной продукции на выходе влияет множество факторов: качество сырья, наличие высокотехнологичного оборудования в процессе производства, использование специальной рецептуры, правильное хранение продукции, локальность, свежесть продукта, близость к потребителю и наличие собственной сети сбыта.

В нашей стране, как и в любой другой, также достаточно много низкокачественной продукции, а в нашем случае мясной продукции. Зачастую производители используют некачественное сырье, не соблюдают санитарные нормы хранения мяса, также из-за большого расстояния зон поставок чаще всего мясная продукция поступает на прилавки уже непотребного качества.

Но не все так плохо, как может показаться, потому как на рынке нашей республики, как уже говорилось ранее, представлена качественная продукция местного Йошкар-Олинского мясокомбината, которая соответствует всем стандартам качества, а также давно заслужила доверие жителей Республики Марий Эл и еще нескольких близлежащих республик. В связи с этим хотелось бы больше внимания уделить качеству продукции на российском рынке, а именно моей родной Республики Марий Эл.

Как показывает таблица 1, потребление мясной продукции в Российской Федерации всегда находится на высоком уровне и имеет постоянную тенденцию роста. Таким образом, целесообразно для оценки на соответствие высокому качеству взять предприятие мясоперерабатывающей отрасли города Йошкар-Олы – ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат». Данное предприятие входит в список движущих предприятий республики с

ежегодной выручкой более 7 млрд рублей. Именно поэтому его целесообразно рассмотреть и провести оценку качества производимой им продукции.

Таблица 1

Емкость рынка мяса по видам в России за 2015-2017 гг., тыс.тонн

Вид мяса	Год		
	2015	2016	2017
Говядина	1653	1698	1712
Свинина	2960	3079	3343
Курица	4099	4462	4552

ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат» имеет в собственности племзавод «Шойбулакский». Всем известно, что качество продукции в первую очередь определяется качеством сырья. Следовательно, мясокомбинат благодаря наличию собственного племзавода может эффективно управлять качеством продукции, так как полностью контролирует процесс производства. Замкнутая производственная цепочка - от поля до прилавка - свела к минимуму закупки сырья, а значит, гарантирует покупателю качество продукции: местное и экологически чистое. Площади посевных угодий мясокомбината позволяют выращивать зерновые культуры, как для производства, так и для обеспечения кормовой базы поголовья скота, что также является залогом качественной продукции, так как при выращивании скота используется натуральный, экологически чистый корм.

Генеральный директор мясокомбината Нигмадзянов Рамиль Зулькафирович в одном из своих интервью рассказывал, что сегодня лучшей в мире считается датская технология и все свинокомплексы ЗАО «Йошкар-Олинского мясокомбината» построены именно по ней. Датчане не просто дали нашему мясокомбинату рецептуру, что и в каких пропорциях смешивать, а прописали до мельчайших деталей саму технологию: в какое время и чем кормить животных разных половозрастных групп. На

мясокомбинат были приглашены датские специалисты, чтобы научить всему этому сотрудников предприятия. И, само собой, это датская генетика, на мясокомбинате не смешивают животных разных пород.

Несомненно, качество также зависит и от развития высоких технологий. На мясокомбинате уже построен комплекс, который соответствует всем современным технологиям и достижениям свиноводства Европы и мира. Каждый комплекс племзавода «Шойбулакский» оснащен высокотехнологичным оборудованием - линией по убою скота, которая позволяет за короткий срок, а главное качественно переработать большое количество поголовья скота, собственным комбикормовым производством, станцией автономного энергообеспечения и водоснабжения. Предприятие применяет современную технику и передовые технологии, что позволяет ежегодно удовлетворять потребность животноводства в высококачественных кормах собственного производства.

Еще одним залогом успеха в сохранении качества продукции является наличие у мясокомбината собственного автопарка машин, а также короткий срок поставки, так как основная часть продукции мясокомбината остается на местном рынке, что позволяет продлить срок годности продукта на прилавке. Нередко поставки охлажденной продукции бесперебойно производятся на расстояния 350–500 км, наиболее частым маршрутом является маршрут «Йошкар-Ола - Казань»(150 км). Каждый день на маршруты выходят по 100 рефрижераторов, которые позволяют сохранять охлажденную продукцию на надлежащем уровне качества.

И наконец, стоит отметить наличие у мясокомбината собственной торговой сети «Йола Маркет», что позволяет отслеживать качество продукции до последнего этапа производства продукта – его продажи. Так можно отследить соблюдение всех санитарных норм хранения продукции, температурных условий, а также уверенность покупателей к качеству продукции, доверие к местной торговой марке.

Безусловно, я не могу не упомянуть о нашей широко известной «Йошкар-Олинской тушенке», которая давно известна российскому потребителю, в первую очередь, как, безусловно, высококачественный продукт. На общероссийском фоне спада потребления мясоконсервной продукции предприятие за пять последних лет удвоило объемы выпуска такой продукции. Лучшим подтверждением является то, что на протяжении 13 лет ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат» является поставщиком ее в Госрезерв. Также о высоком качестве продукции нашего мясокомбината свидетельствуют многочисленные медали и дипломы, полученные на международных, областных и региональных выставках и конференциях.

В заключение хотелось бы подвести итоги вышесказанного. Я считаю, наш мясокомбинат является ярким примером российского качества мясной продукции. Свои товары мясокомбинат поставляет во многие близлежащие республики и области, а поставки тушенки ведутся по всей нашей стране. Мы, жители Республики Марий Эл, доверяем нашему мясокомбинату и знаем, что всегда можем приобрести свежую, а главное, качественную мясную продукцию на прилавках магазинов «Йола Маркет». Лично я горда, что на территории моей республики развивается настолько перспективное предприятие, которое не только преследует личные экономические цели, но и создает качественный продукт для удовлетворения потребностей жителей республики. Нам нужны такие предприятия, так как именно здесь заботятся о нашем здоровье, ведь правильно говорят: мы то, что мы едим, и с этим сложно поспорить, поэтому остается только пожелать нашему марийскому мясокомбинату успехов и дальнейшего процветания.

БЕЗОПАСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АВТОМОБИЛЕЙ С АВТОПИЛОТАМИ НА ДОРОГЕ

Велес Л. Д.,

колледж (группа K1571/9)

Научные руководители: Маслов И. Н.,

доцент, к.т.н.

учитель химии и биологии высшей категории Маслова Г. Д.

ст. преподаватель Домрачева А. Р.

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Аннотация: в работе рассматривают способ дополнительной кодировки полотна дороги для успешного проезда автомобилей с использованием автопилотов.

SAFE USE OF VEHICLES WITH THE AUTOPILOT ON THE ROAD

Velez L. D.,

College (group K1571/9)

Supervisors: associate Professor, Ph. D., Maslov, I. N.

Teacher of chemistry and biology the highest category Maslova G. D.

Senior lecturer Domracheva A. R.

Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)

Abstract: in the article the method of encoding of the roadway for the successful passage of vehicles with the use of autopilots.

В настоящее время многие автопроизводители заняты разработкой автопилотов для транспортных средств. Для прокладки маршрута требуется знание местоположения транспортного средства и конечной цели маршрута. Информацию о местоположении автомобиля можно получить с помощью спутниковых радионавигационных систем (ГЛОНАСС/GPS), однако для управления транспортным средством эти данные имеют ценность лишь в определенном контексте. В частности, правила езды в городе отличаются от таковых на автобане.

В этом случае речь идет о необходимости своевременного доведения до субъекта, управляющего транспортным средством, исчерпывающей информации о правилах поведения на данном конкретном участке автодороги. Для кодирования информации о правилах дорожного движения на данном участке автодороги я предлагаю использовать линейный штрих-код, наносимый на горизонтальную дорожную разметку, транспортные средства предполагается оснастить сканерами штрих-кода, а также микропроцессорами с соответствующим программным обеспечением. Сообщения, декодированные из штрих-кода, в случае управления транспортного средства человеком, планируется отображать на дисплее в текстовом и графическом виде. При этом предлагаемое решение может дополнять существующую спутниковую радионавигационную систему, отображая на цифровой карте оперативную информацию. Предлагается классифицировать данные по степени важности, при этом особо критичную информацию, такую как, например, «Обгон запрещен» или «Впереди железнодорожный переезд» планируется дублировать голосом.

С целью удешевления проекта предлагается опираться на существующие промышленные стандарты. Преследуются две цели: 1) повышение безопасности на дорогах и 2) облегчение навигации автоматических транспортных систем.

Данных об использовании линейного штрих-кода для кодирования дорожных знаков обнаружить не удалось. Встречаются предложения по использованию для этих целей RFID-технологий. Существуют активные и пассивные RFID-метки. Активные метки обладают радиусом действия в районе пятидесяти метров, высоким быстродействием, надежностью распознавания. Лимитирующим фактором является относительно высокая цена и необходимость периодической замены элементов питания. Пассивные метки дешевле активных, им не требуется питание, однако радиус их действия невысок. Сдерживающим фактором применения RFID-меток в

условиях города, на мой взгляд, может быть чувствительность к электромагнитным помехам.

Работы в области разработки беспилотных автомобилей ведут такие компании, как General Motors, Volkswagen, Audi, BMW, Volvo, Google и некоторые другие. Интересен с технической точки зрения проект компании Google. Их автомобили использует информацию, собранную сервисом Google Street View, получают информацию от видеокамеры, сенсора LIDAR, установленного на крыше, радаров в передней части автомобиля, а также датчика, подключенного к одному из задних колес, помогающего определять положение автомобиля на местности.

Предлагается дополнить традиционные дорожные знаки и ГЛОНАСС/GPS-навигацию специальным штрих-кодом, наносимым на дорожное полотно. С помощью штрих-кода предлагается кодировать следующую информацию. В населенном пункте: страну, регион, населенный пункт, улицу, скоростной режим (и другие ограничения). Вне населенного пункта: страну, регион, код автодороги, номер километра, скоростной режим (и другие ограничения). Транспортные средства предлагается снабдить сканерами штрих-кода, микропроцессорами, осуществляющими распознавание штрих-кода и соответствующим программным обеспечением. Поступающая информация классифицируется по степени важности. Данные о стране, регионе, автодороге или улице отображаются графически, сведения, влияющие на безопасность, такие как «обгон запрещен» или «уступи дорогу», дублируются голосовым сообщением.

Для кодирования информации широко применяются такие технологии, как штрих-код и радиочастотная идентификация (RFID). Несмотря на все преимущества радиочастотной идентификации, штрих-код все-таки дешевле, вследствие чего свыше 90% всех товаров маркируются штрих-кодом. В настоящее время широко распространены такие разновидности штрих-кода, как линейный штрих-код и DataMatrix.

оборудование должно обладать возможностью формировать штрих-код. Транспортные средства планируется оснастить сканерами штрих-кода, а также микропроцессорами, обрабатывающими полученную от сканеров штрих-кода информацию. Наивысший приоритет представляет код запрещающего знака. Сведения о стране, регионе, населенном пункте, дороге относятся к неоперативной информации. Данные об улице, номере километра и дорожных знаках составляют оперативную информацию. Данные, декодированные из штрих-кода, целесообразно отображать поверх цифровой карты местности, причем неоперативную информацию желательно показывать в текстовом виде, оперативную информацию – в графическом виде, а данные с наивысшим приоритетом дублировать голосом. Данную технологию предполагается использовать в составе автомобильной спутниковой радионавигационной системы.

На мой взгляд, предложенная технология кодирования ПДД может быть полезна для автоматических транспортных систем, поскольку вся необходимая информация собрана в одном месте и легко поддается классификации (гораздо легче получить всю необходимую информацию из штрих-кода, чем выявлять из изображения, полученного с помощью видеокамер, несколько дорожных знаков). Описанная технология с небольшими переделками, как мне кажется, может быть использована в автоматических транспортных системах, движущихся на ограниченной территории (аэропорты, склады и т.д.).

Список использованных источников:

- 1.http://ru.wikipedia.org/wiki/Штриховой_код
- 2.<http://ru.wikipedia.org/wiki/EAN-128>

КАЧЕСТВО И ПРЕСТИЖНОЕ (ДЕМОНСТРАТИВНОЕ) ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАЗДНОГО КЛАССА

Галиева И. И.

Научный руководитель: **Джано Джомая**

к.э.н., доцент,

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП),

Нижнекамский филиал

Аннотация: В статье рассмотрена особенность престижного потребления и исследована значимость критерии «цена – качество» для декларации праздного класса своего социального статуса.

QUALITY AND PRESTIGIOUS (DEMONSTRATIVE) CONSUMPTION OF A CELEBRATED CLASS

Galieva I. I.

Supervisor: **Dzhano Dzhomaa**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan Innovative University named after V.G.Timiryasov (IEMML),

Nizhnekamsk branch

Abstract: The article examines the peculiarity of prestigious consumption and explores the importance of the "price-quality" criteria for declaring an idle class of their social status.

Престижное, а также демонстративное, статусное или показное потребление понимается как расточительные траты на различные товары и услуги с целью демонстрирования собственного богатства и поддержания или достижения определенного социального статуса. Одним из средств демонстрации является высокая цена приобретенного товара, чаще всего не обоснованная и не соответствующая его качеству.

Термин «престижное потребление» был введен социологом и экономистом Торстейном Вебленом (1857-1929). По его мнению, такой стиль потребления был характерен для так называемых «нуворишей» или «праздного класса», членов высшего класса, которые использовали свое богатство для декларации своей социальной (реальной или мнимой) власти.

Известный экономист Харви Лейбенстайн (1922-1994) подразделял спрос на потребительские товары на функциональный и нефункциональный. Под функциональным понимается спрос, обусловленный присущими данному товару потребительскими качествами, нефункциональный же спрос обусловлен другими факторами, в значительной части внешними воздействиями на полезность.

Нефункциональный спрос можно разделить на три составляющие:

1. Эффект присоединения к большинству;
2. Эффект сноба;
3. Эффект Веблена.

Под эффектом присоединения к большинству понимается та величина, на которую возрастает индивидуальный спрос на товар из-за того, что на него расширяется рыночный спрос. Данный эффект отражает стремление потребителя не отставать от жизни, моды и соответствовать тому социальному классу, к которому они хотели бы относиться.

Эффект сноба представляет собой обратное явление. Он характеризует собой величину, на которую уменьшается индивидуальный спрос при расширении рыночного спроса. Этот эффект отражает стремление потребителя к исключительности, отличиться от основной массы людей.

Эффект Веблена, или эффект показательного потребления, отражает парадоксальное, на первый взгляд, явление. Вследствие увеличения цены рассматриваемого товара увеличивается индивидуальный спрос. Данный эффект обусловлен стремлением потребителя к приобретению товаров, свидетельствующих о его высоком социальном статусе и успешном материальном положении.

Таким образом, полезность единицы товара, используемого для престижного потребления, характеризуется не потребительскими качествами, а ценой, уплачиваемой за него. На данной основе можно выделить две цены товара: реальную и престижную. Реальная цена – цена, которую потребитель оплатил за товар, престижная – цена, которую он заплатил, по мнению других людей, она и определяет его полезность.[4]

Демонстративное потребление свойственно всем слоям общества. Оно не ограничено небольшой группой богатых. Основная масса людей не богаты и не бедны, но хотели бы сойти за богатых. Поэтому механизм показного потребления движет в первую очередь ими.

Демонстративное потребление можно понимать как текст, состоящий из сознательно сконструированных знаков, предназначенный исключительно для прочтения окружающими. Содержание этого текста: «Я богатый, я преуспевающий, я респектабельный». В основе тяги к демонстративному потреблению лежит потребность в принадлежности к обществу богатых и могущественных. Эта потребность может вызывать чувство дискомфорта, будучи неудовлетворенной.

Активизация общения между людьми подталкивает развитие демонстративного потребления. К примеру, в современном обществе очень популярны социальные сети, в которых индивидуумы, подверженные престижному потреблению, выставляют предметы «роскошной жизни», зачастую собственниками и владельцами которых они не являются (машины, взятые на прокат; съемные квартиры; гостиничные номера, современные смартфоны и «гаджеты», взятые у друзей или в кредит).

Еще в 1984 году Т. Веблен писал: «Средства коммуникации и подвижность населения представляют индивида на обозрение многих людей, не имеющих никаких других возможностей судить о его почтенности, кроме как материальных ценностей (и, вероятно, воспитания), которые он, находясь под непосредственным наблюдением, в состоянии выставить напоказ»[2].

Люди судят друг о друге по отдельным штрихам, которые чаще всего являются сознательно сконструированными символами в виде стиля потребления или использования определенных вещей. Поэтому траты на видимые формы потребления растут за счет экономии на скрытых формах потребления. Что так же отметил Т. Веблен: «для поддержания приличного внешнего вида городскому населению в большей степени, чем сельскому, свойственна привычка жить впроголодь». Он подчеркивал две стороны потребления - демонстрируемую и скрытую от посторонних глаз: «В результате того предпочтения, которое отдается демонстративному потреблению, семейная жизнь многих классов сравнительно убога в контрасте с той блистательной частью их жизни, которая проходит на виду. Как вторичное следствие того же предпочтения люди скрывают свою личную жизнь от чужих глаз».

«Норма благопристойности, — как писал Т. Веблен — растет от слоя к слою, и под страхом утраты своего привилегированного положения необходимо жить на уровне требований приличного внешнего вида». Одним из атрибутов внешнего вида у среднего и высшего класса является автомобиль. Для многих современных людей он представляется средством завоевания репутации преуспевающего человека. Чем выше класс общества, тем выше нормы. В результате мы наблюдаем парадокс: и бедные, и богатые выбиваются из сил, стремясь поддерживать достойный социальный статус. Мир полон людей тонущих в долгах, но тратящих непосильные суммы на предметы престижного потребления [3].

Новые богатые дают начало потребительской гонке, в которую невольно втягиваются те, кто не имеет свободного денежного запаса. Поэтому последние, для обозначения своего статуса, вынуждены потреблять на грани своих финансовых возможностей. Вследствие чего потребление реструктурируется таким образом, что первоочередным становится престижное потребление, а более жизненно необходимые, но малозаметные для постороннего глаза его формы ограничиваются. Показное потребление

является не болезнью отдельных людей, а нормой культуры, которая давит, диктует иррациональное по своей сути поведение [1].

Показное потребление не всегда является просто средством утоления тщеславия. Иногда оно обозначает реальный потенциал, который стоит за индивидом. Например, создание делового стиля начинающего директора компании.

Зачастую показное потребление проявляется не только в качестве или стоимости приобретаемой продукции, но и в количестве. К примеру, коллекционирование дорогих автомобилей, скупка современных гаджетов или приобретение каждой новой коллекции от известных дизайнеров. Также в США у представителей среднего класса распространено приобретение предметов «узкой» специализации. Вполне уместно иметь отдельные пары кроссовок для бега, для прогулки, игры в баскетбол или иметь отдельную женскую сумочку для каждого наряда.

Чтение показного потребления происходит в условиях отсутствия жестких определений, это значит, что разные люди могут прочесть один и тот же вариант потребления по-разному. Но если сгруппировать символы богатства: на первом месте будет недвижимость (жилье, офисы), на втором - средства передвижения (автомобили, самолеты), на третьем - большое количество подчиненных (не только рабочие, но и личный персонал: горничные, повара, охрана, водители), на четвертом - обладание предметами роскоши (драгоценности, антиквариат), на пятом - современные гаджеты (айфоны, планшеты, смарт-часы и т. д.).

В роли инструмента для поддержания статуса может служить широкий набор предметов потребления или услуг, но главным их атрибутом является дефицитность, недостижимость для широкой публики.

Современные производители престижной продукции отлично научились использовать престижное потребление. Из вполне обычных товаров они создают атрибут «роскошной» жизни, придавая ему престижный вид, заворачивая его в эксклюзивную упаковку, добавляя всевозможные (но

не всегда необходимые) функции, заведомо создавая трудности при приобретении данного предмета или услуги. Все это позволяет им добавлять стоимость данному товару, тем самым увеличивая чистую прибыль предприятия.

Современное поколение уже с детства проявляет стремление к престижному потреблению. К примеру, требуя от родителей приобрести именно тот шоколад, который показывали в рекламе по телевизору, а не более дешевый аналог, или купить такой же смартфон, как у Маши, потому что уже все дети ходят со смартфонами, а у Маши самый лучший [5].

Престижное потребление в современном обществе уже настолько глубоко впиталось, что стало обыденностью современной жизни.

Список использованной литературы

1. Гофман А. Б. Мода и люди: Новая теория моды и модного поведения / А. Б. Гофман. – СПб: Питер, 2004
2. Радаев В. В. Социология потребления: основные подходы // Социологические исследования. – М.: 2005
3. Федько Н. Г. Поведение потребителей: учеб. пособие / Н. Г. Федько, В. П. Федько. – Ростов на Дону: Феникс, 2001
4. <http://www.studfiles.ru/preview/6336044/page:3/>
5. <http://www.marketing.spb.ru/read/m7/11.htm>

КАЧЕСТВО СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН И ИНВАЛИДОВ

Гафиятов И. Р.

Научный руководитель: **Осипов Д. В.,**

к.э.н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления социального обслуживания пожилых граждан и инвалидов

QUALITY OF SOCIAL SERVICE OF ELDERLY CITIZENS AND DISABLED PEOPLE

Gafiyatov I. R.

PhD (Economic), Associated Professor **Osipov D. V.**

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasov (IEMML),

Nizhnekamsk branch

Abstract: The article focuses on the main directions of social security for elderly citizens and disabled people

Неотъемлемым элементом государственной системы социального обеспечения в Российской Федерации выступает социальное обслуживание престарелых и инвалидов, которое включает различные виды социальных услуг, направленных на удовлетворение особых потребностей данной категории лиц. В настоящее время государство прилагает большие усилия для создания комплексной системы социального обслуживания граждан, выделения финансовых средств на ее развитие.

Социальное обслуживание представляет собой деятельность поставщиков социальных услуг по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых услуг и материальной помощи, проведению социальной адаптации и реабилитации граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации. Впервые в отечественном законодательстве сформулировано понятие такого социально значимого обстоятельства, как трудная жизненная ситуация.

Право на социальное обслуживание имеют: граждане Российской Федерации; иностранцы и лица без гражданства, если иное не установлено

международными договорами Российской Федерации. В зависимости от социального положения нуждающихся, а также по их желанию, форма услуг может принимать следующие формы: бесплатную, форму частичной или полной оплаты [1].

Перечни социальных услуг определяются с учетом субъектов, которым они предназначены. Федеральный перечень гарантированных государством социальных услуг для граждан пожилого возраста и инвалидов, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания, представлен в Федеральном законе от 28.12.2013 N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». На его основе разрабатываются территориальные перечни. Финансирование услуг, входящих в перечни, осуществляется за счет средств соответствующих бюджетов.

Контроль над деятельностью по предоставлению социальных услуг осуществляется органами социальной защиты населения, органами здравоохранения, органами образования в пределах их компетенции.

Общественный контроль осуществляют общественные объединения, занимающиеся в соответствии с учредительными документами вопросами защиты интересов граждан пожилого возраста, инвалидов, лиц с психическими расстройствами. Одним из таких объединений является Независимая психиатрическая ассоциация России

Надзор за соблюдением законности в данной сфере осуществляют органы прокуратуры, чья помощь должна быть наиболее оперативной.

Действия или бездействие государственных органов, учреждений, организаций и должностных лиц, повлекшие нарушения прав граждан, могут быть обжалованы в суд.

При получении социальных услуг граждане пожилого возраста и инвалиды имеют право на:

уважительное и гуманное отношение со стороны работников учреждений социального обслуживания;

выбор учреждения и формы социального обслуживания в порядке, установленном органами социальной защиты населения субъектов Российской Федерации;

информацию о своих правах, обязанностях, условиях оказания социальных услуг, о видах и формах социального обслуживания, показаниях на получение социальных услуг, об условиях их оплаты;

добровольное согласие на социальное обслуживание (в отношении недееспособных граждан согласие дается их опекунами, а при их временном отсутствии – органами опеки и попечительства);

отказ от социального обслуживания;

конфиденциальность информации личного характера, ставшей известной работнику учреждения социального обслуживания при оказании социальных услуг (такая информация составляет профессиональную тайну указанных работников);

защиту своих прав и законных интересов, в том числе в судебном порядке.

Граждане, направляемые в стационарные или полустационарные учреждения социального обслуживания, а также их законные представители должны быть предварительно ознакомлены с условиями проживания или пребывания в этих учреждениях и видами услуг, предоставляемых ими.

В случае отказа от социального обслуживания гражданам, а также их законным представителям разъясняются возможные последствия принятого ими решения. Отказ от социального обслуживания, который может повлечь за собой ухудшение состояния здоровья граждан или угрозу для их жизни, оформляется письменным заявлением граждан или их законных представителей, подтверждающим получение информации о последствиях такого отказа [2].

Социальное обслуживание на дому является одной из основных форм социального обслуживания, направленной на максимально возможное продление пребывания граждан пожилого возраста и инвалидов в

привычной социальной среде в целях поддержания их социального статуса, а также на защиту их прав и законных интересов.

На основании документов, представленных гражданами или их законными представителями (заявления, медицинского заключения, справки о доходах), а также акта материально-бытового обследования Комиссия по оценке нуждаемости в социальном обслуживании выносит решение о принятии на обслуживание.

Обслуживание на дому осуществляется путем предоставления платных социальных услуг, входящих в федеральный и территориальный перечни гарантированных государством социальных услуг, оказываемых государственными учреждениями, а также дополнительных социальных услуг, не входящих в эти перечни. Эти услуги выполняет социальный работник, посещающий обслуживаемого.

С обслуживаемым или его законным представителем заключается договор на оказание социальных услуг на дому, в котором указываются виды и объем предоставляемых услуг, сроки, в которые они должны быть предоставлены, порядок и размер их оплаты, а также другие условия, определяемые сторонами.

Нормы, регулирующие отношения по предоставлению указанных видов обеспечения, обуславливают относительную автономность регулирования каждого из них, что дает основание признать группы норм о предоставлении различных видов натурального обеспечения и услуг правовых институтов отрасли права социального обеспечения. К ним относятся обслуживание инвалидов и пенсионеров:

- в стационарных учреждениях;
- полустационарное социальное обслуживание;
- надомное обслуживание;
- срочное социальное обслуживание;
- социально консультативная помощь;
- подготовка инвалидов к труду и обеспечение их

трудоустройства;

- протезирование;
- обеспечение населения специальными транспортными средствами.

Конечно, нельзя забывать о Федеральном законе «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» и о Федеральном законе «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». В целях заполнения имеющегося пробела можно использовать указанные законы, если лица, нуждающиеся в патронаже, являются пенсионерами или инвалидами. Но институт патронажа в этих документах не упоминается, несмотря на то, что они определяют государственную политику в области социальной защиты.

Можно уверенно говорить, что с принятием Федерального закона «Об опеке и попечительстве» институт патронажа получил признание как самостоятельный гражданско-правовой институт, но эта же самостоятельность не принесла сколько-нибудь значимого прогресса в нормативном наполнении этого института [4].

Сегодня патронаж на федеральном уровне регламентируется лишь ст. 41 Гражданского кодекса Российской Федерации, на уровне субъектов Федерации единообразного понимания не наблюдается. Многие региональные нормативные акты по патронажу предусматривают заключение договоров поручения, доверительного управления имуществом, в этом случае помощник приобретает полномочия представителя или доверительного управляющего в пределах, определенных соответствующими разделами Гражданского кодекса Российской Федерации.

Заявление о приеме в дом-интернат вместе с медицинской картой подается в вышестоящую по подчиненности организацию социального обеспечения, которая и выдает путевку в дом-интернат. Если лицо является недееспособным, то помещение его в стационарное учреждение

осуществляется на основании письменного заявления его законного представителя.

В случае необходимости с разрешения директора дома-интерната пенсионер или инвалид может на срок до 1 месяца временно выбыть из учреждения социального обслуживания. Разрешение на временный выезд выдается с учетом заключения врача, а также письменного обязательства родственников или иных лиц об обеспечении ухода за престарелым или инвалидом.

За помощью могут обращаться: неработающие одинокие и одиноко проживающие малоимущие пенсионеры и инвалиды; семьи, состоящие из пенсионеров, при отсутствии трудоспособных членов семьи, если среднедушевой доход за расчетный период ниже прожиточного минимума пенсионера, который изменяется ежеквартально; граждане, потерявшие близких родственников, не имеющих бывшего места работы для оформления документов на получение пособия на погребение [5].

Срочное социальное обслуживание осуществляется муниципальными центрами социального обслуживания или отделениями, создаваемыми для этих целей при органах социальной защиты населения.

Социально-консультативная помощь инвалидам направлена на их адаптацию в обществе, ослабление социальной напряженности, создание благоприятных отношений в семье, а также на обеспечение взаимодействия личности, семьи, общества и государства.

Социально-консультативная помощь инвалидам ориентирована на их психологическую поддержку, активизацию усилий в решении собственных проблем и предусматривает:

- выявление лиц, нуждающихся в социально-консультативной помощи;
- профилактику различного рода социально-психологических отклонений;
- работу с семьями, в которых живут инвалиды, организацию их

досуга;

- консультативную помощь в обучении, профессиональной ориентации и трудоустройстве инвалидов;
- обеспечение координации деятельности государственных учреждений и общественных объединений для решения проблем инвалидов;
- правовую помощь в пределах компетенции органов социального обслуживания;
- иные меры по формированию здоровых взаимоотношений и созданию благоприятной социальной среды для инвалидов [3].

Организацией и координацией социально-консультативной помощи занимаются муниципальные центры социального обслуживания, а также органы социальной защиты населения, которые создают для этих целей соответствующие подразделения.

Список использованной литературы

1. Гражданское право. Часть первая: учебник / Под ред. А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2015. - С. 276.
2. Грудцына Л. Ю., Спектор А. А. Гражданское право России: учебник для вузов. М.: ЗАО Юстицин форм, 2014. - С. 56.
3. Грудцына Л. Ю., Спектор А. А. Гражданское право России: учебник для вузов. М.: ЗАО Юстицин форм, 2014. - С. 120.
4. Зенин И. А. Гражданское право Российской Федерации: учебное пособие / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М., 2013. - С. 421.
5. Смоленский М. Б. Трудовое право Российской Федерации. - Учебник, Р-н/Д, 2011. - С. 65.

ВИДЫ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ НИХ

Гриценко А. А.

Научный руководитель: **Осипов Д. В.,**

к.э.н., доцент,

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

(ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: В статье рассматриваются основные виды конфликтов в организациях и способы выхода из них

TYPES OF CONFLICT IN ORGANIZATIONS AND THE WAYS OUT OF THEM

Gricenko A. A.

PhD (Economic), Associated Professor **Osipov D. V.**

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasov (IEMIL),

Nizhnekamsk branch

Abstract: The article discusses the types of conflicts in organizations and ways out of them

Конфликт – это столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений и взглядов двух или более людей. Конфликт – явление, играющее особую роль в психической жизни людей, в их развитии, самореализации, а также в отношениях с другими людьми. Именно поэтому правильнее было бы считать конфликт нормой производственных отношений [2].

Актуальность данной темы заключается в том, что любой человек, который работает на производстве, неизбежно сталкивается с

конфликтными ситуациями, от решения которых часто зависит как процесс работы, так и психологический климат в коллективе. Чтобы облегчить и сделать более успешным сотрудничество коллег по работе, очень важно знать методы разрешения конфликтных ситуаций, особенно в процессе труда.

Существуют четыре основных вида:

1. Внутриличный конфликт, или конфликт уровней психики. Он обусловлен противоречием человека самим с собой. Первыми причинами такого конфликта могут послужить стрессы, неудовлетворенность работой, неуверенность в себе и в организации.

2. Межличностный конфликт. Этот тип конфликта является самым распространенным. Его причиной, как правило, является несовпадение взглядов и ценностей людей.

3. Конфликт между личностью и группой. Предприятие устанавливает определенные нормы поведения и выработки. Каждый сотрудник должен их соблюдать, для того чтобы быть принятым неформальной группой и удовлетворить личные социальные потребности.

4. Межгрупповой конфликт. Данный конфликт происходит между формальными и неформальными группами, также между администрацией и профсоюзами. Они обычно носят активный характер и имеют большое число участников, что, несомненно, затрудняет его решение [3].

Конфликты в организации можно разделить на горизонтальные, вертикальные и смешанные. Горизонтальный конфликт – возникает между отдельными (функционально связанными) направлениями деятельности в организации. Вертикальный конфликт – возникает между руководителем и подчиненным. Руководитель, как правило, пытается увеличить свою власть, а подчиненный сопротивляется этому. Защищая свою автономию, подчиненные пытаются разными способами воздействовать на руководство. Смешанный – между руководителями и специалистами отдельных областей.

Разрешение конфликта – это деятельность участников, которая направлена на устранение противодействия и решения проблемы, приведшей к столкновению. В процессе разрешения конфликта важно участие обеих сторон. Чтобы разрешить напряженную ситуацию в организации, нужно уметь верно подобрать метод, который был бы наиболее эффективным. Все методы можно разделить на структурные, касающиеся налаживания порядка в компании и межличностные, охватывающие отношения между работниками и руководством [1].

Структурные методы включают в себя:

- Координационные механизмы.
- Проблема может Интеграционные механизмы.
- Система поощрения.
- Постановка целей и объяснение задач работы для каждого сотрудника.

Межличностные методы это:

- Уклонение.
- Сглаживание.
- Принуждение.
- Компромисс.
- Сотрудничество.

Данная проблема может быть решена в несколько этапов. Первый этап – определение цели, которую нужно реализовать. На втором этапе следует найти решение, которое наиболее подходящее для обеих сторон. На третьем этапе стоит сосредоточиться на проблеме, по максимуму поделиться информацией. На четвертом этапе нужно создать дружелюбную атмосферу для улаживания спорной ситуации. А на пятом этапе - сделать выбор в пользу того или иного решения, ссылаясь на аргументы [4].

Подводя итог, можно сделать следующий вывод: главное не блокировать развитие противоречия, а пытаться устранить его мирными способами, тем самым решить его; при активном вмешательстве в конфликт он может иметь положительные последствия.

Список использованной литературы

1. Александрова Е. В. Конфликты: пути разрешения - М. : ПМБ РАУ, 2015. – 428 с.
2. Андреев В. И. Конфликтология. Искусство спора, конфликты. Казань, 2014. – 288 с.
3. Здравомыслов А. Г. Социология конфликта: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 430 с.
4. Конфликты. Избегать или форсировать? Все о конфликтных ситуациях на работе, в бизнесе и личной жизни: Д. А. Шевчук — Санкт-Петербург, ГроссМедиа, РОСБУХ, 2016. - 440 с.

МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Газизова Л. А.

Научный руководитель: **Гильмханова А. И.**

ГАПОУ «Казанский педагогический колледж»

Аннотация: Медицинское обслуживание во все времена зависело от социально-экономических и политических условий, сложившихся в обществе. На сегодняшний день в России вопрос качества медицины и оказания медицинских услуг является актуальным. Качество жизни человека

зависит от предоставляемых услуг в сфере здравоохранения и методов управления ими в современных условиях.

MEDICAL SERVICE AND ITS INFLUENCE ON LIFE QUALITY OF MODERN MAN

Gazizova L. A.

Kazan Pedagogical College

Abstract: Medical service has always depended on socio-economic and political conditions existing in society. The problem of medical service quality in Russia is a current topic. Quality of human life depends on service provided by healthcare and management methods.

Современное общество диктует нам свои правила. Социальной функцией общества любой страны является здравоохранение, цель которой состоит в охране и укреплении здоровья человека. Медицинское обслуживание и ее уровень во все времена зависели от социально-экономических и политических условий, сложившихся в стране. На сегодняшний день в России вопрос качества медицины и оказания медицинских услуг является актуальным.

На сайте LENTA.RU была проведена беседа М. Карпова с руководителем отдела уровня жизни «Левада-центр» М. Красильниковой, где говорится о том, что россияне уверены в непрофессионализме и своекорыстии медицинского персонала [1]. Отсутствие доверия населения к системе здравоохранения выражается, во-первых, в очень низких оценках профессионального уровня врачей, во-вторых, в уверенности пациентов в корыстолюбии медицинского персонала. Согласно статистике, в 2014 году в среднем почти две трети взрослого населения страны сообщили, что, профессиональный уровень большинства врачей в России ниже, чем требуется, а врачи больше заботятся о своих доходах, чем о пациентах. Такое

мнение сложилось из-за нехватки достаточной информации о критериях измерения качества медицины и оказания медицинских услуг.

В обществе сложилось так, что профессионализм медицинских работников зависит и от качества образования. Население страны считает, что при необходимости они не смогут получить хорошее медицинское обслуживание. В результате опроса в августе 2016 года 28% опрошенных надеются, что при необходимости смогут получить квалифицированную медицинскую помощь, а 67% ответили, что не смогут. Также затрагивается материальная сторона этого вопроса. Для большей части российского населения государственные медицинские учреждения являются единственным источником получения помощи, причем бесплатной. Платные медицинские услуги россияне оценивают лучше, но не все могут себе их позволить. Также это касается медицинского оборудования и препаратов. В результате оценки качества оказания медицинских услуг невысоки, и с течением времени они мало поддаются изменению.

Согласно другому опросу, который проводился исследовательским центром портала Superjob, в котором участвовали 1600 человек из всех регионов страны, каждый третий считает, что нынешняя медицина хуже той, что была 10 лет назад: «Медицина сейчас, в основном, платная, но найти хорошего врача с каждым годом все сложнее и сложнее». 28% респондентов, наоборот, уверены, что медицина добилась определенного прогресса: «Появились новые методы лечения и диагностики». Основными недостатками современной медицины и оказания медицинских услуг, по мнению опрошенных, являются нехватка квалифицированных врачей, навязывание платных обследований, услуг и дорогих лекарств, большие очереди [2].

Не стоит забывать о том, что главной целью государственной политики в области здравоохранения, реализации соответствующего национального проекта является обеспечение гарантированной, доступной и качественной медицинской помощи всем слоям населения [3]. Но, как мы видим,

современной медициной, а в частности качеством услуг, многие представители нынешнего общества недовольны.

Преодолеть сложившийся кризис доверия к медицине и оказанию медицинских услуг можно благодаря следующим действиям:

- доступность медицинских услуг и препаратов;
- качество медицинских услуг;
- квалифицированные медицинские кадры;
- добросовестное отношение к своей деятельности;

Управление качеством – это непрерывный процесс воздействия на оказание медицинской помощи с целью обеспечения качества путем последовательной реализации управленческих функций. Для эффективной организации управления качеством необходимо четко организовать весь процесс. Ориентации на потребителя должны быть ключевым принципом системы управления качеством [4].

Качество жизни человека, безусловно, зависит от предоставляемых услуг в сфере здравоохранения и методов управления ими в современных условиях.

Список литературы:

1. Карпов М. //«Люди просто рады, что им помогли». Как россияне оценивают качество отечественной медицины. //URL: <https://lenta.ru>
2. Россияне оценили доступность и качество отечественной медицины ниже «троечки» //Доктор Питер петербургский сайт о здоровье//URL: <http://doctorpiter.ru>
3. Титова А. О. «Оценка качества оказания медицинских услуг в системе государственного регулирования рынка медицинских услуг»// CYBERLENINKA.ru
4. Аджиев М. Э. //Анализ принципов организации управления качеством медицинской помощи// Молодой ученый. – 2013 – №11. – С.207–211. – URL<https://moluch.ru>

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ АГЕНТОВ

Галиева А. Э.,
студентка магистратуры,
ФГБОУ ВО «КНИТУ», Казань.

Аннотация: Система менеджмента качества должна быть основой управления качеством в любой сфере деятельности, в том числе и в работе страховых агентов. В работе рассматриваются показатели качества, оценка эффективности и пути совершенствования деятельности страховых агентов.

QUALITY INDICATORS AND WAYS OF IMPROVING THE ACTIVITIES OF INSURANCE AGENTS

Galieva A. E.,
student of a magistracy,
FSBEI HE «KNRTU», Kazan.

Abstract: Quality management system should be the basis of quality management in any field, including the work of insurance agents. The paper discusses the quality indicators, efficiency assessment and ways to improve the activities of insurance agents.

Страховой агент - это физическое или юридическое лицо, осуществляющее деятельность на основании гражданско-правового договора от имени и по поручению страховщика в целях привлечения и заключения договора страхования с потенциальным страхователем.[1]

Для оценки степени влияния системы управления качеством услуг страховых агентов на повышение их эффективности следует ввести

коэффициенты эффективности [2], что позволит наблюдать динамику этих коэффициентов. Для успешного управления системой качества страховых услуг, более полного использования ее потенциала необходимо установление комплекса факторов, определяющих эффективность страховой деятельности в целом, в том числе с учетом показателей качества страхового обслуживания.

Показатели качества рассматриваются как совокупность параметров, характеризующих качество производства услуг страховых агентов [2].

Одним из ключевых показателей является уровень жалоб на организационные аспекты страхового обслуживания. Он рассчитывается как соотношение числа жалоб потребителей на организационные аспекты обслуживания к количеству страхователей данного страховщика.

Надо определить базовые значения показателей качества деятельности страховых агентов [4]. За базовые значения могут быть приняты:

- прогнозируемые показатели качества оказываемых услуг;
- показатели качества услуги, рекомендуемые международными организациями по качеству;
- прогрессивные показатели качества стандартов оказания услуг.

Коэффициенты весомости комплексных показателей качества услуг должны быть установлены экспертным методом последовательных сравнений. В состав группы экспертов целесообразно включить руководителей высшего звена сферы страхования. Для разработки критериев оценки единичных показателей целесообразно использовать шкалу с градациями: «хорошо» - 4, «удовлетворительно» - 3, «неудовлетворительно» - 2.

Для анализа динамики жалоб потребителей необходимо ввести два уровня оценки: нормальный и предельный [4]. Нормальный должен быть зафиксирован в правилах страхования, предельный - во внутренних нормативах по качеству. Значение предельного уровня может быть использовано при добровольной сертификации, что позволит увеличить

перечень показателей качества, повысить целенаправленность принимаемых решений.

Оценка качества страховых услуг только на основании жалоб и обращений страхователей не позволяет получить достоверную оценку, так как удельный вес обращений и жалоб в общей массе нарушений со стороны страховой организации незначителен. В то же время полностью исключать субъективную оценку качества предоставляемых услуг нельзя, так как она позволяет более объективно оценивать результаты текущей деятельности и перспективного развития хозяйствующих субъектов сферы страхования [4].

Целью оценки качества нескольких возможных вариантов реализации услуги являлся отбор того, который в наибольшей степени отвечает запросам потребителей, тот вариант качества, получивший наибольшую оценку, должен быть принят как основной. При этом за базовые значения принимаются показатели качества страховых услуг, отражающие национальный уровень качества и соответствующие требованиям нормативно-правовых актов и стандартам ИСО 9000.[2]

К показателям качества деятельности страховых агентов можно отнести следующие: время ожидания услуги (соответствие сроков выплат, указанных в договоре страхования, фактическим); культура обслуживания потребителей и сотрудниками организаций-партнеров страховщика; надежность и полнота предоставления услуги; комфорт и эстетика места предоставления услуги; обеспечение прав потребителей.[3]

Оценка показателей качества деятельности страховых агентов должна осуществляться на основании руководящего документа «Общие принципы страхового обслуживания», разработанного на основе специфики деятельности конкретного хозяйствующего субъекта страховой сферы.

При необходимости может быть проведена корректировка показателей качества с учетом особенностей определенного вида страхования. Оценка показателей качества проводится в соответствии с типовой структурой системы показателей качества [4]. Определение соотношения текущих

результатов функционирования системы менеджмента качества и прогнозируемых показателей деятельности страховой организации позволит оценить ее потенциал, а также эффективность системы управления качеством обслуживания в будущем.

Согласно Закону РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» «контроль за деятельностью страховых агентов осуществляет страховщик, в том числе путем проведения проверок их деятельности и предоставляемой ими отчетности об обеспечении сохранности и использовании бланков страховых полисов, сертификатов, об обеспечении сохранности денежных средств, полученных от страхователей, и исполнения иных полномочий» [1].

По результатам анализа деятельности страховой компании и особенностей деятельности страховых агентов можно отметить, что проблемы в деятельности компании связаны с:

- отсутствием системы менеджмента качества;
- отсутствием эффективной системы контроля менеджмента качества и внутренних аудитов качества;
- отсутствием системы отбора и подбора страховых агентов.

С целью разработки и реализации мероприятий по совершенствованию деятельности страховых агентов следует выделить следующие основные блоки:

- разработка мотивационных схем, нацеливающих страховых агентов на рост дохода за счет повышения производительности труда, обеспечение тесной связи между «добавленной стоимостью», качеством труда и поощрением работника, не исключая мотивационное и демотивационное воздействие;

- установление напряженных, но достижимых плановых заданий и нормативов деятельности, регулярный их пересмотр и мониторинг выполнения;

- разработка профилей должностей и обеспечение селекции кандидатов на «входе» в компанию;
- внедрение практики наставничества и коучинга, индивидуальная работа по коррекции трудового поведения, создание атмосферы высокой заботы о подчиненных и высокой требовательности к результатам их труда;
- регулярное обучение сотрудников актуальным технологиям продаж и страховым продуктам, а также пониманию сути бизнеса в области страхования.

Как правило, страховые агенты обладают развитым мышлением, долговременной памятью, эмоциональной устойчивостью и концентрированным вниманием. Данные качества чаще всего свойственны людям с высокой долей внутренней свободы, стремлением к автономности и независимости. Это в свою очередь является результатом духовного взращивания страхового агента как единицы современной культуры, которое выступает основополагающим стержнем при дальнейшей трудовой деятельности данного субъекта [3].

Труд страхового агента - это динамический вектор развития, направленный на эффективную и высококвалифицированную результативность деятельности на страховом рынке. На территории России согласно Обзору ключевых показателей страховщиков по данным ЦБ РФ за первое полугодие 2016 года количество заключенных договоров страхования с физическими лицами возросло на 1% по сравнению с предыдущим периодом, а с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами - на 3,6% [5]. Данный фактор является индикатором эффективной деятельности и результатом труда страховых агентов на территории России в целом.

Список использованных источников

1. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 26.07.2017) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ.

в силу с 22.08.2017) // «РГ», N 6, 12.01.1993, "Ведомости СНД и ВС РФ", 14.01.1993, N 2, ст. 56

2.МС ИСО 9001: 2000 Системы менеджмента качества. Требования;

3. Страховая деятельность и ее регулирование на современном страховом рынке / Е. В. Андреева, О. И. Русакова. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2015. - 160 с.

4. Шихов А. К. Страхование. Учебное пособие. — М.: ЮНИТИ, 2014. - 437 с.

5. Информационно-аналитические материалы Банка России: Обзор ключевых показателей страховщиков №2 2016 г. URL: http://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_insure_070916.pdf

КАЧЕСТВО И ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Гарифуллина А. И.,

Научный руководитель: **Биксина Н. А.,**

ст. преподаватель,

колледж, Казанский инновационный университет имени В.Г.

Тимирязова

Аннотация: Данная работа называется «Качество и товароведение». В работе рассматриваются вопросы пропорциональности качества товаров предъявляемым требованиям и изменениям потребительского спроса с учетом развития научно-технического прогресса, культуры и технологии, экономики, политики и техники.

QUALITY AND EQUIPMENT

Garifullina A. I.,

Biksina N. A.,

art. teacher,

College of the ChNU VO Kazan Innovation University

named after V.G. Timiryasov

Abstract: This work is called «Quality and equipment». The paper deals with proportionality of the quality of goods to the requirements and changes in consumer demand, taking into account the development of scientific and technological progress, culture and technology, economics, politics and technology.

Объектом товароведения являются продукты труда, которые распределяются с помощью купли-продажи, т.е. приобретают форму товара, и удовлетворяют личные и общественные потребности. В данную сферу товароведения входят так же услуги, так как услуги обладают пользой и у них можно выделить показатели качества, можно говорить о качестве услуг. Качество плотно связано с требованиями. Для того чтобы более полно удовлетворить потребности, нужно на этапе разработки высказать требования к товарам.

Конечно, между качеством и требованиями есть конкретная диспропорция: не всегда качество товара пропорционально требованиям. Требования, предъявляемые товарам, всегда меняются заодно с изменением потребностей по тем же законам, т. е., по-другому говоря, с учетом развития научно-технического прогресса, культуры и технологии, экономики, политики и техники.

Качество - это собрание потребительских свойств товара, предопределенность его пригодностей удовлетворять данные и перспективные потребности в соотношении с его назначением [1].

Главным предметом управления является качество. Управление качеством может реализовать через его образование, поддержание и сохранение. Поэтому факторы, обеспечивающие качество товаров, можно разделить на три группы:

1. Факторы, влияющие на формирование качества товаров
2. Факторы, стимулирующие качество товаров

3. Факторы, способствующие сохранению качества товаров.

Давайте рассмотрим каждую из групп по отдельности и разберемся.

К факторам, которые воздействуют на образование качества товаров, входят: исследование рынка товаров; создание требований к товарам; качество исходного сырья и материалов; качество конструирования и проектирования; качество изготовления; проверка готовой продукции. К факторам, поддерживающим качество товаров, можем отнести социальную и экономическую целесообразность и результативность производства, необычность управления и разнообразие цен, материальный интерес рабочих, санкции за производство некачественной продукции. Данные факторы исследуют экономические разделы.

К факторам, которые помогают сохранить качества товаров, относятся: упаковка и маркировка; условия транспортной перевозки; условия хранения; условия осуществления и использования товаров; техническая помощь в обслуживании; обязательная утилизации после использования [2].

Немаловажную роль играет показатель качества товара.

Показатель качества - это количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, которые входят в ее качество, рассматривается и применяется к обязательным условиям ее создания и эксплуатации или потребления. Данные показатели качества можно сгруппировать по признакам:

- 1) по количеству характеризующих свойств
- 2) по характеризующим свойствам
- 3) по способу выражения
- 4) по методу определения
- 5) по применению для оценки качества
- 6) по стадии определения.

Также показатель качества бывает единичный и комплексный

Если показатель качества характеризует несколько свойств товара или продукта, тогда он называется комплексным, а если, наоборот, только одно

из свойств, в этом случае показатель качества будет единичным.

Существуют так называемые методы определения качества товара. Их тоже можно разложить на показатели:

1. Измерительный метод - его основой является информация, которую получаем в ходе использования технических средств измерения. Этим методом можно определить большее количество показателей качества. Например: масса товара, его форма и размер и др.

2. Регистрационный метод - основой данного метода является мониторинг и подсчет числа конкретных событий, происшествий, ситуаций или затрат. В качестве примера можно привести затраты на изготовление какого либо изделия.

3. Расчетный метод - это метод получения определенной информации с помощью расчетов. Все это вычисляется с помощью математических формул.

4. Метод опытной эксплуатации - используется для подсчитывания безопасности, а также экологичности. Как у всего другого, у данного метода есть свои плюсы и минусы. К плюсам, конечно же, относится его точность, а минусы - это его большие затраты

5. Экспертный метод - основой этого метода является совокупность мнений специалистов-экспертов. Например: принятие важных решений, где учитывается мнение каждого из сотрудников или специалистов.

6. Социологический метод - данный метод образован на смеси исследования и анализе точки зрения потребителя [3].

Таким образом, можно сделать вывод: по мере изменения и совершенствования производства требования базовые значения показателей качества должны меняться на более лучшие и новые, отвечающие современным потребностям. Уровень качества - это главная положительность любого товара, который должен отвечать своим стандартам, чтобы поднять спрос на определенный продукт и удовлетворять людей. Правильная постановка цели очень важна. Если цель оценки качества

определенна неверно, то и результаты будут неправильными. Российское качество товаров обязательно должно отвечать своим требованиям

Список использованной литературы:

1. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Стреликов Ф. Ф. Экономика: Справочник / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Ф. Ф. Стреликов. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 345 с.
2. Экономический анализ торговой деятельности: учебное пособие .- М.:Издательство «Дело и сервис», 2014. - 258 с.
3. Экономика предприятия : учебник для вузов / под. Ред. акад. В. М. Семенова. - СПб. : Питер, 2016. - 465 с.

МЫ ЗА РОССИЙСКОЕ КАЧЕСТВО!

Дадобоев Ф. Н., Халтурина Е. Н.

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

Аннотация: Лесные ресурсы объективно являются конкурентным преимуществом России, обеспечивая ей стратегическое преимущество в системе мирохозяйственных связей. Поэтому центральным вопросом развития комплекса является повышение качества лесной продукции, предоставляя ее более конкурентоспособной на мировом рынке.

Abstract: Forest resources are an objective competitive advantage of Russia, providing it with a strategic advantage in the system of global economic relations. Therefore, the Central issue of the development of the complex is to improve the quality of forest products, providing it more competitive in the world market.

Россия занимает первое место по лесопокрытой площади, которая составляет более 750 млн га и опережает лесопокрытую площадь таких крупных лесных стран мира, как США, Норвегия, Канада и Финляндию. В

лесах на территории России сосредоточены более половины мирового запаса ценнейших хвойных пород деревьев, запас которого достигают 30 млрд м³ – сравнительно это более чем в три раза превосходит запасы США и Канады.

На сегодняшний день Россия занимает седьмое место в мире по производству крупных лесоматериалов (а это почти 176 млн куб. м в год).

Лесная промышленность является одним из важнейших отраслей страны. Она имеет относительно сложную структуру, так как каждая из ее отраслей отвечает за какую-то одну стадию деревообработки. Лесную промышленность можно разбить на две комплексные группы. К первой категории будет относиться производство пиломатериалов и механическая обработка (к примеру, мебельное производство), а ко второй – целлюлозно-бумажная промышленность и лесохимия.

Леса играют огромную роль в экономике России как источники древесины и объективно являются конкурентным преимуществом России, обеспечивая ей стратегическое преимущество в системе мирохозяйственных связей. В жизни многих народов России лес – основная жизненная среда, на которой базируется весь уклад (финно-угорские народы, эвенки и др.). Для русского населения лес – важнейший рекреационный ресурс. В пейзажах русской живописи и литературы, как профессиональной, так и фольклорной, леса абсолютно преобладают над другими ландшафтами.

Успехи страны в лесопромышленной отрасли, достигнутые за последние годы, очевидны. Средний темп роста обработки древесины и производства изделий из древесины, с 2010 по 2017 год составил 107%, а издательской и полиграфической деятельности – 106,5%.

Тем не менее Россия отнюдь не является лидирующей страной по деревообрабатывающему и целлюлозно-бумажному промышленности. Это обусловливается неэффективным лесопользованием (технологическая отсталость, экстенсивные методы рубки и обработки древесины и высокая доля неиспользуемой вырубленной древесины)

Некогда высокие объемы экспорта леса из России, начиная с 2007 года, ежегодно падают, в результате чего экспорт леса из России в натуральном исчислении за последние десять лет сократился более чем в 2,5 раза.

Негативной тенденцией является закрепление роли России как поставщика дешевого сырья. Россия на мировом рынке является одним из крупных экспортеров. Основные поставки круглого леса осуществляются в Китай – до 64% экспорта круглого леса отгружается на рынки Китая. Второе место по поставкам занимает Финляндия – до 29% российского леса отгружают на рынок Финляндии. Остальную долю поставки круглого леса Россией занимают такие страны, как Швеция, Казахстан, Япония, Узбекистан и др.

Роль России как поставщика сырья, а также насыщенность рынка в развитых странах могут сильно повлиять на выход российской продукции на мировой рынок. В связи с этим факторами, способствующими успешному развитию лесной промышленности основных перспектив для выхода из данной ситуации, должны стать: низкая себестоимость производимой продукции, нереализованный потенциал развития производства, ее конкурентоспособность, повышение качества выпускаемой продукции.

Приоритетным направлением для развития лесной промышленности являются: в первую очередь восстановление лесов в регионах, которые утратили рекреационный, экологический и лесохозяйственный потенциал; оптимизация и улучшение контроля за экспортом лесной продукции путем предоставления благоприятных условий для предприятий лесной промышленности на экспорт своей продукции.

Также с помощью улучшения породного состава лесных насаждений, для повышения качества древесины и более конкурентоспособного сырья на мировом рынке. Контроль рубок древесины, резкое сокращение незаконных рубок и теневого оборота древесины.

Главными направлениями развития отраслей лесного комплекса в условиях становления рыночных отношений являются опережающий рост

производства наиболее прогрессивных видов продукции, развитие глубокой переработки древесины, сокращение экспорта круглого леса и пиломатериалов и увеличение экспорта готовой продукции механической и химической переработки древесины.

Развитие лесной и транспортной инфраструктур, которые включают обеспечение экономической доступности лесных участков, повышение рентабельности заготовки древесины посредством и автомобильных путей, позволит существенно увеличить объемы использования лесов. В настоящее время разработаны крупномасштабные инвестиционные проекты по переработке древесины и находятся в процессе создания новых высокотехнических продуктов: древесноволокнистые плиты средней плотности, широкоформатная фанера.

Также очень важным аспектом в развитии лесной промышленности является воспроизводство лесных ресурсов. Лесные насаждения главным образом создают семенным способом — посевом семян или посадкой растений, выращенных из семян. Известно, что многие свойства и особенности деревьев определяются наследственностью, отраженной в генетическом коде семян. Поэтому при искусственном лесовосстановлении исходным лесокультурным материалом для получения качественных насаждений является семенной материал, обеспечивающий выращивание древостоев в наиболее короткие сроки и высокого качества.

Оценка качества семян лесных растений – это обязательная процедура грамотного ведения лесного хозяйства. В соответствии с требованиями статьи 65 Лесного кодекса все заготовленные семена лесных растений, предназначенные для восстановления лесов, должны быть проверены на посевные качества (энергия прорастания, всхожесть, доброкачественность, жизнеспособность). Работу по оценке качества семян лесных растений проводят 45 лесосеменных станций, входящих в состав ЦЗЛ филиалов ФБУ «Рослесозащита», находящихся в 42 субъектах Российской Федерации.

По результатам лабораторных анализов на кондиционные семена, посевные качества которых удовлетворяют требованиям ГОСТа, лесосеменные станции выдают «Удостоверение о кондиционности семян». На семена, посевные качества которых не отвечают требованиям стандарта или не проверены по всем показателям, а также в случае обнаружения карантинных сорняков, болезней или вредителей, независимо от результатов анализа, выдается документ, называемый «Результаты анализа семян». На семена, нормы посевных качеств которых еще не разработаны, выдается «Справка».

Так, успешность создаваемых лесных культур в значительной степени может зависеть от технологий выращивания посадочного материала и, как следствие, - размеров и пропорций между отдельными органами сеянцев и саженцев.

Главным природным богатством Республики Марий Эл является лес. Территория Республики Марий Эл составляет 23,4 тыс. км² (0,1% территории РФ), более ее половины (55,6%) занимает площадь, покрытая лесом. Лесистость западной и северо-западной части республики достигает почти 80-90%.

В Марий Эл леса занимают 1,4 млн га площадей, это 54% территории республики. Основные древесные породы – сосна (38%), береза (36%), ель (9%) и т.д. По данным Маристата, объем производства необработанной древесины в 2016 году составил 773,5 тыс. плотных кубометров, в 2015 — 854,9 тыс.

В товарной структуре экспорта Республики Марий Эл значительную долю занимает древесина и изделия из нее, а также продукция целлюлозно-бумажного производства.

В республике действует государственная программа «Развитие лесного хозяйства Республики Марий Эл на 2013-2020 годы». Актуальными для отрасли документами стратегического планирования являются «Основы государственной политики в области использования, охраны, защиты и

воспроизводства лесов в Российской Федерации на период до 2030 года» и «Концепция интенсивного использования и воспроизводства лесов». Этими документами определяется необходимость перехода к интенсивному лесопользованию с применением новых технологий и технических средств, обеспечивающих повышение не только производительности труда, но и устойчивости и продуктивности лесов. Надо отметить, что повышение эффективности использования лесов обеспечивается в том числе за счет заготавливаемой при рубках ухода мелкотоварной древесины, для переработки которой требуются специализированные производственные мощности.

Важным фактором развития лесного хозяйства республики и его технологического уровня является подготовка в ФГБОУВО «Поволжский государственный технологический университет» специалистов по широкому перечню лесных специальностей. В 2010-2016 годы были реализованы комплексная и стратегическая программы развития университета, одним из приоритетных направлений которых являлось рациональное природопользование. Базовыми элементами созданной инфраструктуры стали лаборатории лесных биотехнологий, производственная мощность которых - 1 млн саженцев растений, полученных путем микроклонального размножения; тепличный комплекс для выращивания лесопосадочного материала с закрытой корневой системой с автоматизированными линиями обработки семян и их посева; полигон подготовки операторов лесозаготовительных машин. Площадками для демонстрации и продвижения передовых технологий ведения лесного хозяйства являются учебно-опытный лесхоз и ботанический сад-институт университета.

Высокий уровень лесистости, близость к основным потребителям, удобное географическое расположение для рекреационного освоения лесов создают высокие потенциальные возможности развития лесного сектора экономики республики.

В настоящее время при поддержке Правительства Республики Марий Эл на лесопромышленных и деревообрабатывающих предприятиях внедряются технологии по глубокой переработке древесины, техническому перевооружению производства и освоению новых видов продукции, в том числе с использованием отходов деревообработки.

В республике в последнее время активное развитие получило производство древесных топливных гранул «пеллет», которые представляют собой нормированное цилиндрическое прессованное изделие из высушенной древесины, такой как стружка и опил, остающиеся после работы фрезерно-пильных станков, обрез и остатки лесной древесины. Древесные гранулы производятся без химических закрепителей под высоким давлением. На сегодняшний день из всех наиболее популярных видов топлива самым экологически чистым являются пеллеты, которые используются как в промышленности, так и для частных владений.

В качестве сырья для пеллет обычно используются отходы деревообработки: опилки, стружка, горбыль, обрезки и т.п. Также при производстве древесных топливных гранул перерабатываются лесосечные отходы: тонкомерная и дровяная древесина, верхушки, ветки, искривленные стволы.

Таким образом, решается один из важных экологических вопросов - утилизация отходов древесины. На такую продукцию уже есть спрос.

В Республике Марий Эл производством пеллетов занимаются такие предприятия, как ООО «Вид», ООО «Пеллет», ООО «Византия», которые заинтересованы в поставках своей продукции не только внутри России, но и за рубежом.

Лес - самое большое природное богатство, залог экологической безопасности и основа экономической стабильности не только региона, но и страны в целом. Поэтому сохранение и приумножение леса и его рациональное использование - это долг каждого из нас.

КАЧЕСТВЕННАЯ РЕКЛАМА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА

Егорова Ю. В.

Научный руководитель: Файрушина Р. А.,

ст. преподаватель,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы, возможности и роль рекламы в стратегии маркетинга

HIGH-QUALITY ADVERTISING AS AN ESSENTIAL ELEMENT OF MARKETING STRATEGY

Egorova J. V.

Faurushina R. A.,

teacher

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasov (IEMML),

Nizhnekamsk branch

Abstract: The article examines the problems, opportunities and role of advertising in marketing strategies

Основные утверждения, что реклама - важнейший элемент маркетинга, основываются на том, что сфера маркетинга охватывает все стороны современной экономики развитых стран, и при этом любой этап маркетинговой деятельности фирм имеет прямую или косвенную связь с их рекламной деятельностью.

Первый шаг на пути разработки плана рекламы (как и плана маркетинга) – это не планирование, а прощупывание почвы, другими словами, исследование и обзор состояния дел с точки зрения коммуникаций.

Этот раздел детализирует поиск и анализ важной информации и тенденций, влияющих на рынок, конкуренцию, поведение потребителей, саму компанию, товар или марку. Ключевое слово в названии этого раздела — анализ, осмысление всей собранной информации и ее значения для будущего успеха товара или марки [1].

Как в бизнес-планировании и маркетинговом планировании, один из способов анализа ситуации - определение проблем коммуникации, которые могут появиться, и возможностей, которые могут быть созданы или использованы.

Агентства применяют различные стратегии. Например, BBDO использует процесс, названный «поиском проблем», суть которого заключается в прямом опросе потребителей с целью выяснения, какие проблемы, связанные с товаром или товарной категорией, их волнуют. DDB Needham выискивает все «препятствия к покупке», т. е., причины, по которым люди не покупают или редко покупают товар.

Реклама может решить только те проблемы, которые связаны с рекламным обращением, таким как образ, отношение, восприятие, знание или информация. Она не может решить проблемы, связанные с ценой товара или его доступностью, но обращение может изменить мнение о том, что цена слишком высока. Также оно может представить товар с ограниченным распространением как эксклюзивный.

Реклама определяет целевую аудиторию - людей, которым направлено обращение. Целевая аудитория может равняться целевому рынку, но часто в нее входят люди, не относящиеся к возможным потребителям. Например, целевая аудитория диетической программы может включать докторов, фармацевтов, диетологов и правительственные агентства, занимающиеся вопросами здравоохранения и питания, а не только потребителей [3].

Экономическая роль рекламы реализуется в том, что она способствует росту объема капиталовложений и числа рабочих мест, поддерживает конкуренцию, расширяет рынки сбыта, содействует ускорению

оборачиваемости средств, чем повышает эффективность общественного производства в целом.

Велика также общественная роль рекламы. Ежедневное воздействие рекламы на миллиарды потенциальных покупателей способствует формированию определенных стандартов мышления и поведения различных слоев населения в каждой стране и во всем мире. Уинстон Черчилль сказал по этому поводу следующее: «Реклама порождает потребность в более высоком уровне жизни. Она ставит перед человеком цель обеспечить себя и свою семью лучшим жилищем, лучшей одеждой, лучшей пищей. Она стимулирует его усердие и производительность. Она объединяет в плодотворный брачный союз такие вещи, которые в других обстоятельствах просто не сошлись бы друг с другом».

Нельзя не отметить значительную образовательную роль рекламы. В процессе внедрения новых прогрессивных товаров и технологий она способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности, прививает потребителям определенные практические навыки [2].

Учитывая все вышесказанное, можно считать доказанной огромную роль рекламы в современном бизнесе, то, что без рекламы любой фирме, работающей на внутреннем или внешнем рынке, не добиться большого успеха и то, что реклама – процесс, который необходимо тщательно изучать для того, чтобы успешно применять его на практике. Структура мирового рынка усложняется и обновляется, и экспертам, осуществляющим на нем свои рекламные мероприятия, приходится адекватно реагировать на эти изменения.

Список использованной литературы

1. Васильев Г. А., Поляков В. А. Основы рекламной деятельности: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 280 с.
2. Гермонова Л. Ю. Эффективная реклама в России. Практика и

рекомендации. Практика бизнеса. - М.: Гелла-принт, 2016. – 216 с.

3. Завьялов П. С., Демидов В. Е. Формула успеха: маркетинг. – М.: ИНФРА-М. - 2015. – 367с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИННОВАЦИОННО-ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Зайцев С. А.

Научный руководитель: **Джано Джомая**

к.э.н., доцент

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

(ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: В статье рассмотрена история институционализма в России, выявлены основные пути развития и институциональные проблемы региональной экономики.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO RESEARCH OF INNOVATIVE-INSTITUTIONAL CONDITIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Zaytsev S. A.

Supervisor: **Dzhano Dzhomaa**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan Innovative University named after V.G.Timiryasov (IEML),

Nizhnekamsk branch

Abstract: The article examines the history of institutionalism in Russia, identifies the main ways of development and institutional problems of the regional economy.

В последнее пару десятилетий существенно увеличился интерес к институциональной науке. Основой понятия «институционализм» является термин слова «институт», он рассматривается в качестве первичного элемента в данном течении. Любое общество представляет собой как совокупность институтов, основанное на нормах поведения, обычаях, традициях.

Институционалисты начали смотреть на человека как на биосоциальное существо, которое находится под перекрестным воздействием всей биологической природы и институтов общества [3].

В рамках данного направления были сформированы множество социально-психологических, социально-правовых и институционально-статистических направлений. Одной из главных причин возникновения институционализма был переход от капитализма в монополистическую стадию, которая сопровождалась централизацией таких определений, как капитал и производство, что в свою очередь вызывало социальные противоречия.

В России институционализм выделился в особое, отдельное течение экономической науки с помощью своей оригинальности методологии.

Очень важным, по моему мнению, является адаптация современных институтов российской политической системы под политику, проводимую в стране, которая отражает приоритеты власти, имеющиеся на данный момент. В российских реалиях низкой политической активности общества государство часто само инициирует создание политических институтов, необходимых с его точки зрения для дальнейшего демократического развития. Очень важным является не бездумное копирование институтов запада демократии на российскую почву, а совмещение национальных ценностей с фундаментом демократических идей.

Преобразование политических институтов советской России можно условно разделить на несколько основных периодов:

1. Переход от советского режима к свободному обществу с рыночной экономикой и демократическими методами формирования власти (1991–1998 гг.).

2. Переход от олигархии к государственному капитализму, укрепление государственности и законности (1999–2004 гг.).

3. Формирование политических институтов, призванных предстать России на статус «Мировой державы» и реализовать идею суверенной демократии (2005–2010 гг.).

4. С февраля 2010 года политическим руководством страны заявлено о переходе к новому этапу, связанному с инновационным управлением и развитием человеческого потенциала [1].

Первый этап становления институционализма в России - 1998 год, в то время заканчивается процесс становления как таковой кафедры институциональной экономики во многих университетах России. Институционализм становится конкретным, целенаправленным, перспективным направлением, содержащим способы перспективно развития экономики.

Второй этап характеризуется сильным распространением направления институциональной теории. Благодаря стремительному распространению вытесняется неоклассическая теория. Суть неоклассической теории заключалась в том, что общество использует свой доход, полученный от определенного вида деятельности, и выражает свои потребности путем распределения этого дохода между товарами и определенными услугами, к которым общество имело доступ в рыночной сфере. К приоритетам данного этапа можно отнести либерализм, существующую рыночную конкуренцию, макроэкономическая нестабильность, внезапное изменение уровня цен и так далее. Это относится к краткосрочному периоду. Если посмотреть с другой стороны, касательно уже долгосрочного периода гарантии равновесия цен, - заработные платы населения, а также баланс и стабильность в некоторой степени в сфере экономики.

Третий этап характеризуется кризисом перепроизводства, начало введения и исследования такого направления, как институциональная теория. Роль институционализма в России все больше сводится к применению его в сфере социологии и правоведения. На данном этом этапе институционалисты продолжают внедрять это направление в экономическую науку. Начинается обильный процесс возведения школ, научных центров, исследовательских центров, введение в хозяйственную практику. Во многих высших учебных заведениях России вводится предмет институциональной экономической теории. Данное внедрение позволило выявить основные плюсы и минусы этого течения, которое в свою очередь позволило нам путем эволюции лучше приспособливаться к окружающей действительности общества. Демократические институты, уже сложившиеся, состоявшиеся в России, дают шанс на снижение авторитарной составляющей в политическом режиме нашей страны. Прежде всего, в стране создаются институты гражданского общества – политические партии, профсоюзы, общественные объединения, которые основаны и поддерживаются самоорганизацией ее участников. И хотя эти институты еще недостаточно сильны и нуждаются в укреплении, но даже сейчас они оказывают влияние на правительство, которое не может не считаться с их мнением. Данные факты говорят о том, что основа для дальнейшей демократизации общества положена.

Четвертый этап характеризуется объявлением политическим руководством страны о переходе к новому этапу, который связан с инновационным управлением и развитием и использованием во благо человеческого потенциала. На данном этапе формируется и прививается максимальная свобода слова, проникновение институциональной теории во все сферы общества. Также ставятся новые амбициозные задачи, которые ставит политическое руководство перед страной. Данные задачи предполагает концентрацию усилий на решении трех ключевых проблем:

- создание равных возможностей для всех жителей страны;
- формирование мотивации к инновационному поведению;

- резко радикальное повышение эффективности экономики страны на основе колоссального роста производительности труда.

По моему мнению, если будут решены данные задачи, Россия может выйти в мировых технологических лидеров.

На сегодняшний день нет конкретных формулировок понятий, связанных с институционализмом, в современной экономической науке. Например, в одних случаях понятию «институт» дают трактовку как равносильную обычаям, нормам, традициям, в другом же случае нарушают всю соподчиненность понятия. Еще одним примером может служить различие формулировки понятия «институт» в странах запада и России, один ученый может представлять институт как правила игры, а другой может считать, что это некий внутренний характер системы.

Неопределенность в понятиях - с такой трудностью сталкиваются многие ученые при разработке и внедрении институциональных законов. Это также является одним из главных препятствий в развитии и улучшении институциональной теории.

Эволюция институционализма в Российской Федерации будет возможна только в условиях объединения институализации во всех научных и общественных сферах, а также конкретизации в объяснении главных понятий институционализма [2].

Сейчас в современной России создаются переговорные институты. Переговорные институты - это неокорпоративные институты, являются действенными при усилении организаций гражданского общества и не допускают излишней политизации переговорного процесса.

В стране также функционируют институты информации, которые уже не могут быть полностью монополизированы властью, потому что современные СМИ невозможно полностью держать под контролем и цензурировать, причиной тому является сильнейшая глобализация.

В свою очередь так же сформировался и показал свою состоятельность институт выборов, который является формой гражданского контроля за

действиями текущей власти и помогает в формировании и привитии населению культуры гражданственности.

Выбор в пользу демократии означает для России не только большое количество изменений во властных структурах, но также и само изменение общества изнутри и принятие народом иного типа социокультурного развития. Не просто рыночной экономики или новых политических институтов, а именно иного типа культуры.

В заключение можно сказать, во-первых, что между институциональными институтами происходит взаимный обмен информацией, в результате чего происходит полноценное развитие институциональной теории в России как полноценной самостоятельной науки.

Во-вторых, несмотря на то, что в западных странах институционализм возник и развивался раньше, но в 90-х годах Россия все-таки решилась принять сложившееся на тот момент в западных странах слияние разных течений и, можно сказать, выступить «площадкой» для испытаний зарубежного продукта.

И в третьих, российские ученые (институционалисты) так же внесли огромный вклад в эволюцию институционализма через институциональную экономическую теорию.

Список использованной литературы

1. Методологические подходы к исследованию институциональных основ взаимодействия субъектов региональной инновационной системы. http://e-notabene.ru/etc/article_24899.html

2. Методологические подходы к анализу социально-экономического развития региона в условиях нестабильности внешней среды. <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11462>

3. Сорокин П. А. Заметки социолога. Социологическая публицистика. СПб., 2015.

КАЧЕСТВЕННОЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Зотова А. О.

Научный руководитель: **Осипов Д. В.,**

к.э.н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: В статье рассматриваются составление, планирование и правильная концепция бизнес-плана

QUALITY BUSINESS PLANNING OF THE COMPANY

Zotova A. O.

PhD (Economic), Associated Professor **Osipov D. V.**

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasov (IEMML),

Nizhnekamsk branch

Abstract: The article discusses the preparation, planning and correct concept of the business plan

Составление бизнес-плана предприятия – очень кропотливая работа, которая требует значительного количества времени, усилий и знаний. Но эта работа необходима, ведь неумело поданная идея для предпринимательской деятельности может под корень срубить привлекательный проект. Написание бизнес-плана необходимо, когда вы открываете новое дело, реализовываете бизнес идею для начинающих, расширяете существующую компанию или осваиваете новые рынки, а также если ищите инвесторов.

Бизнес-планирование не должно быть чем-то одноразовым, т.е. по большому счету, бизнес-план – это прогноз. Главное – правильно

организованный поток денежных средств, т.е. вы должны четко представлять, к какому моменту какими денежными средствами вы будете располагать и на что они пойдут [2].

При планировании деятельности компания может ставить перед собой несколько целей оформления бизнес-плана.

Цели бизнес-планирования:

1. Для себя. В этом случае основная цель предприятия – самоконтроль. К примеру, компания решила попробовать свои силы в смежной сфере деятельности. Чтобы убедиться в перспективах проекта и исключить вероятные риски, проводится подробное бизнес-планирование.

2. Для получения займа. Еще недавно для оформления кредита нужно было принести всего лишь ТЭО, состоящее из двух страниц. Кредитор получал технико-экономическое обоснование, и это могло стать основанием для предоставления определенной суммы. Но это был не единственный критерий оценки. Банк рассматривал личные связи заемщика, его состояние, рекомендации и так далее. В последние годы все чаще для выдачи кредита нужен полноценный бизнес-план.

3. Для привлечения денег инвесторов. В качестве «спонсоров» могут выступать частные инвесторы и компании (к примеру, инвестиционный фонд). Если капитал привлекается за счет публичного впуска акций, то наличие бизнес-плана позволит много выгоднее продать компанию. Это легко объяснить. Инвестор видит всю необходимую информации – уровень продаж, данные о предприятии, уровень производства, финансовые перспективы и так далее.

4. Для совместного бизнеса (компаний, альянса) с партнером из другой страны. Инвесторы из-за рубежа все активнее выводят капитал из России. Те же, что возвращаются, стараются быть крайне осторожными и всесторонне оценивать потенциального партнера. Наличие качественного бизнес-плана со всеми необходимыми цифрами дает уверенность потенциальному партнеру и повышает шансы дальнейшего сотрудничества.

5. Для заключения крупного договора. Если в будущей сделке речь идет о крупной сумме и существенных преобразованиях в работе компании, то бизнес-планирование – обязательная ступень при оформлении сделки.

6. Для привлечения лучших сотрудников. В последние годы найти квалифицированного и опытного работника становится все сложнее. Лучших кадров, как правило, переманивают конкуренты. Даже высокий оклад не всегда помогает заманить нужного человека в свой коллектив. Наличие бизнес-плана на руках может решить проблему. После изучения целей компании, ее перспектив роста, потенциальной прибыли и собственной роли в развитии специалист может и изменить свое решение.

7. При слиянии с другой компанией. Часто бизнес-планирование является одним из ключевых этапов при слиянии двух различных структур. В этом случае можно увидеть перспективы подобных решений, оценить риски, рассчитать возможные убытки и прибыль.

8. Для оптимизации и реорганизации. По мере роста небольшие фирмы меняют концепцию развития и расширяют сферу своей деятельности. Составление бизнес-плана в сотрудничестве с партнерами позволит выделить правильную концепцию, четко определиться с целями будущих изменений, поставить задачи и своевременно реализовать замыслы [3].

Для малого бизнеса, возможно, лучшим вариантом будет самостоятельная разработка бизнес-плана. Естественно, это обойдется дешевле. В базовом понятии этот документ содержит в себе оценку необходимости компании в финансировании. Его описывают с помощью вербальных и числовых показателей. Бизнес-план для малого предприятия должен предусматривать:

- в чем суть вашего бизнеса, какая стратегия и цели;
- что вы будете производить или продавать;
- как покупатели получают доступ к вашим товарам – в магазине, интернет-сайте, по телефону;
- какая ценовая политика.

Основные разделы вашего документа при создании нового предприятия:

- резюме.
- описание проекта, в чем его уникальность.
- анализ рынка.
- организационный план.
- особенности управления.
- сфера обслуживания или продуктовая линейка.
- маркетинговый план и продажи.
- запрос на финансирование.
- финансовый план и прогноз.
- приложение.

Грамотное составление:

- опрятный внешний вид бумаг;
- ясность и легкость в процессе прочтения;
- читабельный шрифт, редактирование текста;
- логичность построения текста, легкость ориентирования;
- соответствие законодательству.

Формальное планирование, безусловно, требует усилий, но оно обеспечивает и немалые выгоды:

- заставляет руководителей мыслить перспективно;
- обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений;
- увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;
- способствует снижению рисков предпринимательской деятельности;
- ведет к четкой координации действий всех участников бизнеса;
- позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к

внезапному изменению рыночной обстановки.

Еще один секрет – наличие слаженной команды единомышленников, которая будет реализовывать бизнес-проект. Бизнес-план таков, каковы воплощающие его люди. В идеале именно эти люди и должны разрабатывать бизнес-план или, по меньшей мере, соучаствовать в процессе его разработки. Чтобы вовремя «присвоить» все заложенные бизнес-идеи, почувствовать их позитивные и негативные моменты, сознательно прийти к необходимости потратить «кусочек своей личной жизни» на реализацию конкретного бизнес-плана [1].

Итак, забудьте о страхах, сконцентрируйтесь на рынке, прислушайтесь к желаниям клиентов, поощряйте своих работников и следуйте своей интуиции!

Список использованной литературы

1. Бизнес-план. Методические материалы. / Под ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. 3-е изд., доп. М.: Финансы и статистика, 2014. – 256 с.
2. Головань С. И. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – 320 с.
3. Орлова Е. Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании: Учебное пособие / Е. Р. Орлова. – М.: Омега-Л, 2014. – 160 с.

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Зиянгарева Э. И.

Научный руководитель: **Жилина Н. Н.,**

к.э.н., доцент,

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова,

Бугульма

Аннотация: рассмотрение вопросов, связанных с актуальной проблемой современности - образования для устойчивого развития, раскрытие понятия «образование для устойчивого развития» и его связь с идеями устойчивого развития.

EDUCATION AND SCIENCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Ziyangareyeva E. I.

Kazan Innovative University named after V.G.Timiryasov,

Bugulma

Annotation: consideration of issues related to the actual problem of modern times - education for sustainable development, the disclosure of the notion of «education for sustainable development» and its connection with the ideas of sustainable development.

Анализ глобальных проблем Организаций Объединенных Наций и конкретные выводы об угрозе существованию жизни на земле привел к пониманию необходимости устойчивого развития, которое подразделяет удовлетворение потребностей современного поколения, не угрожая возможности будущих поколений удовлетворять собственные потребности. К сожалению, мы сегодня можем сказать, что наш мир далек от устойчивости.

Понимая, что образование – фундаментальная форма постижения бытия, мы понимаем это как важность построения общества, чем питаем ребенка, т.е. какие знания даем, как воспитывают родители детей, таким и будет наш мир, поэтому приходит понимание, что кризис системы образования - это кризис человечества, сформированный неэкологичным мышлением умственного человека-логика, отрешенного от природы.

Мир становится все более взаимосвязанным. Проблемы, с которыми мы сталкиваемся, различны по своему характеру. Эти проблемы затрагивают всех нас. Нам необходимы глобальные решения. Но где нам их найти? Получая образования, мы учимся читать, писать и считать. Это важно, но этого недостаточно. Поскольку сегодня действия индивидуальных лиц имеют глобальные последствия, мы должны изменить свое мышление и образ действий. А если бы образование носило преобразующий характер? А если образование побуждало нас заботиться о нашей планете и о тех кто, на ней живет? А если бы образование учило нас жить в мире, защищать окружающую нас среду, соблюдать права человека, уважать, культурное разнообразие, быть справедливыми? А если бы образование давало нам необходимые навыки, чтобы мы могли ответить на актуальные вопросы современности, найти решения взаимосвязанным вызовам XXI века? «Образование в интересах устойчивого капитала».

Само по себе, знание безотносительно к добру и злу. Обучение, напротив, не может, не должно быть безотносительно к категориям добра и зла, справедливости и чести, веры и верности. Я предлагаю сделать образование для устойчивого развития ближе к человеку, ближе к личным, живым и эмоциональным переживаниям других людей и нас самих во всем, что мы делаем с тем, чтобы спасти устойчивое развитие от жадных рук объективизма, которые лишают любое понятие его живого значения.

Если кто-то спрашивает меня, что означает устойчивое развитие, то я начинаю использовать глобальные концепции и расплывчатые термины и вскоре замечаю, что взгляд моего собеседника устремляется в пустоту и ему

становится неинтересно. Что я предлагаю всем сделать, то это уволить эксперта. Эксперт - это не только мы сами, это все педагоги, родители, деды, члены семьи, соседи, эксперты по педагогике, по кормлению, по заботе, по любви, вы все эксперты по жизни или по человеческому бытию. В этом весь смысл образования для устойчивого развития – как сделать так, чтобы нам всем было хорошо жить на Земле.

Как выше было сказано, каждый из нас является экспертом по жизни, и если мы начнем слушать рассказы людей, начнем задавать им вопросы о том, что является на их взгляд важным для местности, где они живут, хотят ли они куда-нибудь переехать, то каждый человек может много рассказать, у каждого есть свое мнение, и как только вы начнете их слушать и сводить их воедино, то это становится отправным пунктом для дискуссий на более сложные темы.

Обычно людям нравится то место, где они живут, им нравится о нем говорить, они не хотят никуда переезжать, и они хотят, чтобы там было хорошо их детям. Очень важно подобрать правильные вопросы, найти темы для разговора, которые помогут людям задуматься над очень сложными темами устойчивого развития. Если вы просто спросите человека, что значит для него слово «устойчивый», то это не даст человеку возможности сказать то, что он действительно хочет. Таким образом, крайне важно постоянно находить правильные вопросы и темы для разговора.

Таким образом, можно сделать вывод, что если мы будем решать проблемы устойчивого развития, то хоть немного улучшим наш мир, также нужно задавать людям вопросы, на тему устойчивого развития, и даже это может помочь нам жить на этой Земле счастливо и радостно.

ПОЛУЧЕНИЕ БИОСИГНАЛОВ, ОБРАЗОВАВШИХСЯ В ОРГАНИЗМЕ С ПОМОЩЬЮ АППАРАТА БИТАЛИНО, АНАЛИЗ И ПРИМЕНЕНИЕ

ИХ В СФЕРЕ РЕАБИЛИТАЦИИ

Захиров А. Р.,
студент,

кафедра факультативной и госпитальной хирургии

Научный руководитель: **Усманов М. М.,**
д.м.н., профессор,

Ташкентская медицинская академия, Ташкент, Республика
Узбекистан

Аннотация: В статье приведена информация о фиксировании в медицинской сфере биосигналов в человеческом организме, их переработке и преимуществе средств мобильной диагностики.

OBTAINING BIOSIGNALS OF THE FORMED IN THE BODY WITH THE HELP OF BITALINO'S APPARATUS ANALYSIS AND THEIR APPLICATION IN THE FIELD OF REHABILITATION.

Zohirov A.R.,

student, Facultative and hospital surgery department

Scientific supervisor: doctor of medicine, prof. **Usmonov M.M.**

Tashkent medical academy, Tashkent city, Republic of Uzbekistan

Abstract: The article is devoted to the registration and processing of human biosignals. Data are presented on the possibilities of developing mobile diagnostic devices based on new technologies.

Диагностический аппарат, производимый французской компанией Биталино, на сегодняшний день усовершенствуется Каршинским филиалом Ташкентского информационного технологического университета им.

Мухаммеда Аль-Харезми и Ташкентской медицинской академией [1]. Ведутся работы по интегрированию других диагностических устройств в данный аппарат. В данном устройстве на уровне микросхем были интегрированы такие аппараты, как электроэнцефалография, электрокардиография, электромиография, аппарат для определения биологически активных точек на поверхности кожи. В нашей стране ведутся работы по внедрению в этот аппарат таких устройств, как дуплекс-ультрасонография и доплер ультрасонография [2]. Главной задачей этого устройства является правильное ведение реабилитационных работ в будущем. Данный аппарат регистрирует биосигналы, образованные в организме, с помощью высокочувствительных сенсорных датчиков, перерабатывает эти сигналы, анализирует и передает на монитор в виде графических изображений [3]. Для этого на компьютере была разработана специальная программа для данного аппарата. Работы также ведутся над частью аппарата, соответствующей ЭМГ. То есть аппарат может показывать данные о степени развития периферических и центральных параличей в результате осложнений острой недостаточности мозгового кровообращения. Кроме того, у пациентов с такими осложнениями может быть частичное или полное восстановление трудоспособности и качества жизни. Из этого видно, что даже при параличе наблюдаются частичные передачи импульсов через нервы [4]. Исходя из этого применяются различные реабилитационные меры. У пациентов с ампутированными конечностями для использования ортопедических устройств можно применить этот аппарат. То есть этот аппарат может принимать нервные импульсы с ампутированной конечности, передать их в механическое устройство, и ортопедическое устройство может выполнять трудовую деятельность человека. Наряду с этим ведутся работы

¹ A.M.Turg'unov, Q.R.Zohirov, A.R.Zohirov "Tibbiyotda zamonaviy dasturiy-analitik komplekslar orqali biosignallarni qayta ishlash" Xalqaro ilmiy-texnikaviy konferensiya. Qarshi-2017.

² A.M.Turg'unov, Q.R.Zohirov "Bitalino qurilmalari yordamida biosignallarni qayta ishlash dasturiy-texnik vositalari yordamida diagnostic vositalarni yaratish" Xalqaro ilmiy-texnikaviy konferensiya. Qarshi-2017.

³ Mahmood A., Javaid N.N., Razzaq S., "A review of wireless communications for smart grid" 2015, pp. 248-260

⁴ Hu S., Wei H., Chen Y., Tan J., Real-Time Cardiac Arrhythmia Classification System with Wearable Sensor Networks. Sensors. 2012

по определению устойчивости кровеносных сосудов головного мозга к определенному давлению и вероятности разрывов сосудов и их профилактике [5]. Этот аппарат абсолютно не вреден для больных и является неинвазивным. При применении этого аппарата на пациентах были получены необходимые данные. С помощью этого аппарата можно определить необходимые реабилитационные меры для пациентов, а также применять одновременно 5 диагностических процедур. Можем прогнозировать и заблаговременно организовать профилактику болезней. Появляются возможности определения вариантов осложнений острой недостаточности мозгового кровообращения и степени их развития. А также в будущем в данный аппарат можем интегрировать и другие аппараты, что повышает привлекательность работы с ним.

Список использованной литературы

1. Winters J., Wang Y. Wearabl Sensors and Telerehabilitation, IEEE Engineering in Medicine and Biology Magazine. 2003. No 3, pp. 56-65.
2. Prado M., Roa L., Reina-Tosina J. Virtual Center for Renal Support: Technological Approach to Patient Physiological Image, IEEE Transaction on biomedical engineering. 2002. Vol. 49, No 12, pp. 1420-1430.
3. Гастроэнтерологический центр Приволжского федерального округа Российской Федерации (организационные, лечебно-диагностические и телемедицинские аспекты деятельности) методическое пособие / О. П. Алексеева, В. М. Леванов, Н. Н. Миронов, С. В. Криштопенко. Новгород: Б.и., 2008. 181 с. 616.3 Г-229 Аб/науч.
4. Brubakk A. O., “Hyberbaric Oxygen Therapy: oxygen and Bubbles”, Undersea Hyperb Med, 31 (2004), 73-9. Pmid:15233162
5. Xu Y., Ji R., Wei R., Yin B., He F., and Luo B. “The Efficacy of Hyperbaric Oxygen Therapy on Middle Cerebral Artery Occlusion in Animal

⁵ Person R., Libkind M., Simulation of electromyograms showing interference patterns. Electroencephalogr Clin Neurophysiol.2011

Studies: A Meta-Analysis”, Plos One, 2016, Vol. 11, No. 2, e0148324. Doi: 10.1371/journal.pone.0148324. pmid:26859390

6. Fadlullah Z. M., Fouda M. M., Kato N., Takeuchi A., Iwasaki N. and Nozaki Y., “Toward intelligent machine-to-machine communications in smart grid”, IEEE Communications Magazine, 2011, Vol. 49, No. 4, pp. 60-65
7. American Heart Association web site: <http://www.heart.org>
8. ZigBee Alliance; [http:// www.zigbee.org](http://www.zigbee.org)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПАО «НИТЕЛ» Г. НИЖНЕГО НОВГОРОДА, КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Калинина О. Н., Рябинина С. О.,

студенты,

*Нижегородский государственный технический
университет имени Р.Е. Алексеева, Нижний Новгород*

Аннотация: Главным мерилom работы промышленного предприятия в отрасли или на рынке является положительная результативность его финансово-хозяйственной деятельности, что является качественным показателем политики управления. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть дана с помощью разных показателей и критериев. В настоящей работе на примере Публичного акционерного общества «Нижегородский телевизионный завод им. В.И. Ленина» города Нижний Новгород приводится общая эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

EVALUATION OF EFFICIENCY OF THE ACTIVITY AT THE ENTERPRISE OF PJSC «NITEL» OF THE LOWER NOVGOROD, AS THE INDEX OF THE QUALITY OF WORK OF THE ENTERPRISE

Abstract: The main measure of the work of an industrial enterprise in the industry or on the market is its positive financial and economic performance, which is a qualitative indicator of the management policy. The effectiveness of the financial and economic activities of an enterprise can be given by using different indicators and criteria. In this paper, the example of the Public Joint Stock Company «Nizhny Novgorod Television Plant named after. IN AND. Lenin», Nizhny Novgorod, the overall efficiency of the economic activities of the enterprise.

Публичное акционерное общество «Нижегородский телевизионный завод им. В.И.Ленина» (ПАО «НИТЕЛ») г. Нижний Новгород специализируется на выпуске радиолокационных систем и комплексов. Наряду с серийным производством ПАО «НИТЕЛ» осуществляет модернизацию и техническую поддержку РЛС, которые составляют основу радиолокационных средств войск противовоздушной обороны РФ.

Основные направления деятельности ПАО «НИТЕЛ»:

- производство, поставка и ремонт специальной техники по контрактам с Министерством обороны РФ, а также технический надзор и гарантийное обслуживание;
- поставка продукции на экспорт;
- поставка продукции предприятиям-исполнителям государственного оборонного заказа;
- проведение работ по техническому перевооружению и реконструкции предприятия.

Главным мерилом работы промышленного предприятия в отрасли или на рынке является положительная результативность его финансово-хозяйственной деятельности, что является качественным показателем политики управления. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть дана с помощью разных показателей и критериев [1, 2].

В российской практике в качестве общего показателя эффективности хозяйственной деятельности предприятия используют прибыльность и рентабельность.

Деятельность предприятия ПАО «НИТЕЛЬ» с 2015–2017 гг. была прибыльной, хотя к концу 2017 г. сильно снизилась до 341 307 руб. с 455843 руб. 2015 г.

В 2017 г. предприятие получило выручку в размере 4 938 642 руб., и это высокий показатель за последние 3 года. В то же время чистая прибыль равна 341 307 руб. Это самый низкий показатель за анализируемый период. Объясняется это увеличением себестоимости. В 2017 г. она составила 4 262 009 руб. Возможно, цены на материалы у данного поставщика неоправданно высоки и целесообразно поискать другого поставщика. За анализируемый период валовая прибыль уменьшилась с 1 126 408 руб. до 676 633 руб. за счет увеличения прочих расходов на 421 590 руб.

На оборотные активы во всех трех анализируемых годах приходился наибольший удельный вес. Это свидетельствует о формировании достаточно мобильной структуры активов, способствующей ускорению оборачиваемости средств предприятия. Каждый год имущество компании «НИТЕЛЬ» увеличивалось с 3 434 486 руб. до 6 400 680 руб., что свидетельствует о позитивном изменении баланса. Компания имеет легкую структуру активов, а это означает, что имущество стабильно.

Стоимость запасов увеличилась с 1 181 799 руб. до 2 209 672 руб. Дебиторская задолженность увеличилась с 613 421 до 1 038 484 руб., что является негативным изменением и может быть вызвано проблемами,

связанными с оплатой продукции предприятия либо активным предоставлением потребительского кредита покупателям, т.е. отвлечением части текущих активов и иммобилизации части оборотных средств из производственного процесса.

Основной проблемой является увеличение дебиторской задолженности и увеличение запасов при одновременном отсутствии их реализации.

Предприятие «НИТЕЛ» получало прибыль с каждого рубля, вложенного в активы. Этот показатель уменьшился с 19,67% до 8,41%. Рентабельность активов по прибыли до налогообложения снизилась с 14,22% до 9,60%. Рентабельность собственного капитала снизилась с 73% до 25,83%, что свидетельствует о низкой эффективности привлечения инвестиционных вложений в предприятие. Значение этого показателя у компании больше нуля. С одной стороны, это указывает на негативную тенденцию в структуре оборотного капитала. С другой стороны, это обстоятельство является положительным, так как риск потери финансовой устойчивости и платежеспособности при этом уменьшается.

Собственный капитал «НИТЕЛ» находится ниже 0,5, а это значит, что запас прочности незначительный (0,23% – 0,32%).

Уровень собственного капитала на начало периода позволяет выявить ограниченные возможности привлечения дополнительных заемных средств, без риска потери финансовой устойчивости. Покрытие внеоборотных активов собственным капиталом менее единицы (0,67–0,64), существует риск потери финансовой устойчивости. Интервал самофинансирования предприятия составляет в среднем от 95–219 дней, это свидетельствует о высоком уровне резервов.

На конец анализируемого периода предприятие финансово неустойчиво, оно имеет низкую рентабельность для поддержания платежеспособности на приемлемом уровне. Как правило, такое предприятие имеет просроченную задолженность. Оно находится на грани потери финансовой устойчивости. Для вывода предприятия из кризиса следует

предпринять значительные изменения в его финансово-хозяйственной деятельности, например:

- увеличение объемов производства специальной техники по государственному оборонному заказу;
- увеличение производства продукции на экспорт;
- увеличение объемов поставок продукции предприятиям – исполнителям государственного оборонного заказа;
- освоение современных образцов радиолокационной техники и проведение модернизации ранее выпущенных изделий;
- проведение работ по техническому перевооружению и реконструкции предприятия, приобретение современного высокопроизводительного оборудования;
- внедрение современных технологий учета энергоносителей в целях их экономии;
- привлечение на предприятие квалифицированных специалистов.

Список использованной литературы

1. Дубик Е. А., Басова Л. Н. Повышение эффективности управления ресурсами производства: учеб. пособие / Е. А. Дубик, Л. Н. Басова; Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2015. – 108 с.

2. Дубик Е. А. Экономические затраты и результаты предприятия. Модуль 7: метод. материалы по практическим и самостоятельным работам по дисциплине «Экономика и организация предприятия» для студентов всех специальностей и всех форм обучения / НГТУ им. Р.Е. Алексеева; сост.: Е. А. Дубик, 2016. – 36 с.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Карпов Р. А.

*студент,
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
Казань*

Насырова Р. Г.,

*к.т.н., профессор кафедры «Интегрированные системы менеджмента»,
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
Казань*

Антонова И. И.,

*д.э.н., профессор кафедры «Интегрированные системы менеджмента»,
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП),
Казань*

Аннотация: В статье рассмотрены различные аспекты использования цифровых технологий в лабораторном практикуме и при тестировании знаний студентов Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП).

Abstract: the article deals with various aspects of the use of digital technologies in the laboratory and testing of knowledge of students of the Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEMML).

Для эффективной учебной и научной деятельности являются важными информатизация и цифровые технологии образования. Квалификационные требования к инженеру-менеджеру, бакалавру направления подготовки 27.03.02 «Управление качеством» включают знания и умения в области производственно–технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской и проектной деятельности, связанной с управлением качеством оказания услуг и товаров.

В комплекс основных целей информатизации учебного процесса Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП) (КИУ (ИЭУП)) входят интенсификация и активизация учебной работы обучающегося; качественное получение и обновление знаний; доступ к учебной, научной и профессиональной информации, учебно-методическое обеспечение.

По требованиям ФГОС ВО к профессиональной подготовке выпускника, он должен обладать основами технологического проектирования, в том числе с использованием САПР, обеспечивающим получение эффективных проектных разработок, отвечающих требованиям перспективного развития отрасли.

Основой информационной системы кафедры «Интегрированные системы менеджмента» КИУ (ИЭУП) является техническая база, включающая комплексную лабораторию по измерениям, метрологии, электронике и электротехнике с компьютерным парком, информационной сетью и лабораторными стендами [1]. Поскольку все подразделения вуза оснащены современной компьютерной техникой, университет располагает новыми технологиями разработки программного обеспечения и квалифицированными разработчиками.

При обновлении материально-технической базы кафедры «Интегрированные системы менеджмента» лабораторный практикум основан на использовании современной технологии виртуальных приборов, основанной на применении компьютера в учебном эксперименте в качестве измерительной системы. Инструментальной средой разработки были выбраны прикладные программные пакеты LabVIEW и Electronics Workbench. Аппаратной средой, на которой были реализованы лабораторные работы, была, в том числе, выбрана программно-аппаратная платформа (лабораторная станция) Elvis.

Особенно эффективна работа студентов в лаборатории при проведении электрических измерений и изучении основ электротехники и электроники в

системе непрерывного образования в КИУ (ИЭУП): от колледжа до обучения в вузе.

Экспериментальное исследование проходит по следующей схеме [1]. Исследуемый объект (реальная схема цепи или ее элементы и т.п.) электрически подключаются через монтажную плату Elvis и устройство аналого-цифрового ввода-вывода к компьютеру или просто моделируются на экране компьютера с помощью программы Electronics Workbench. На экране монитора при этом отображаются виртуальные измерительные приборы (осциллографы, генераторы, анализаторы спектра, вольтметры, характериографы и т.д.), необходимые для выполнения данной лабораторной работы. В процессе эксперимента студент задает электрические режимы измерения, а также фиксирует результаты измерений с помощью виртуальных приборов.

В отличие от физически реальных приборов, виртуальные приборы реализованы программно. Но функции, выполняемые ими, такие же как у реальных приборов, поскольку входными и выходными данными для них являются реальные электрические сигналы. Преимуществом виртуальных приборов является возможность использования в лабораторном практикуме десятков и сотен различных по функциям измерительных приборов, получаемых простой сменой соответствующих цифровых программ. Ясно, что такой разнородный приборный парк с большим количеством реальных физических приборов, эквивалентных по функциям виртуальным приборам, иметь учебная лаборатория не может в силу ограниченности материальных и финансовых возможностей.

С целью повышения качества и уровня подготовки студентов данная лаборатория успешно используется при проведении тестирования знаний по предмету «Основы электротехники и электроники», «Электрические измерения», «Метрология» и т.д. [2]

Для предварительного тестирования перед аттестацией студенты при этом проходят тест, состоящий из трех основных блоков, основным из

которых является решение практических задач (кейсов) по предмету. При этом авторы тестов также используют систему виртуальных измерений, к которой наши студенты адаптировались в процессе виртуального лабораторного практикума.

Необходимо подчеркнуть, что переход на цифровые технологии, технологию виртуальных приборов, повышающие конкурентоспособность современных систем измерения и метрологии, являются общемировой тенденцией и определяют перспективы взаимного сотрудничества учреждений образовательного кластера в деле внедрения цифровых технологий в учебный процесс и его обновление.

Список использованной литературы

1. Погодин Д. В., Антонова И. И. Разработка методического обеспечения для реализации требований ФГОС-3 в вузе «Информационные технологии на службе общества». Материалы международной научно-практической конференции. Нижнекамск, 18 апреля 2014г. – Казань: Изд-во Казанский гос. техн. университет, 2014. - 366с.

2. Насырова Р. Г., Погодин Д. В., Антонова И. И. Из опыта применения компьютерного тестирования для оценки знаний по техническим специальностям. Проблемы перехода к устойчивому развитию монопрофильных городов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции – Казань: Изд-во Казан.гос.техн.ун-та, 2010. - с.164-165

ВИДЫ РИСКОВ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Красильникова Э. Ф.

Научный руководитель: **Осипов Д. В.,**

к.э.н., доцент,

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

(ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: В статье рассматриваются виды рисков в менеджменте, их сущность и актуальность

TYPES OF RISKS IN MANAGEMENT

Krasilnikova E.F.

PhD (Economic), Associated Professor **Osipov D.V.**

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasov (IEMML),

Nizhnekamsk branch

Abstract: The article discusses the types of risks in management, their essence and relevance

Риск - это неблагоприятная ситуация или неудачный исход производственно-хозяйственной или другой деятельности.

Предпринимательская деятельность является рискованной. Действия участников предпринимательства в условиях сложившихся рыночных отношений не могут быть с полной определенностью рассчитаны и осуществлены.

Проблема управления риском очень актуальна. Деятельность любой организации связана с непредвиденными потерями. Именно поэтому для каждой компании важно предусмотреть изменение факторов и условий, способных оказать влияние на ее функционирование.

В общем случае под риском понимают возможность наступления некоторого неприятного события, влекущего за собой потери (например, срыв поставок, изменение курса валют и т.д.) [1].

Рассмотрим виды риска по источникам возникновения.

Внешний риск - риск, не зависящий от деятельности предприятия. Он возникает при смене экономического цикла. К этой группе относятся:

- инфляционный риск - риск возможного обесценивания активов фирмы, ожидаемых доходов и прибыли;
- процентный риск - риск возникновения финансовых убытков из-

за неблагоприятных ставок;

- валютный риск - риск, связанный с потерей финансов в ходе изменения курса валют;

- налоговый риск - риск организации, характеризующий вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь.

Внутренний риск - риск, зависящий от деятельности предприятия. К этой группе относятся:

- организационный риск - риск, связанный с ошибками менеджмента компании или ее сотрудников;

- ресурсный риск - риски, связанные с фундаментальными факторами конкурентоспособности предприятия и его продукции;

- портфельный риск - совокупный риск инвестиционному портфелю в целом;

- кредитный риск - риск невозврата или просрочки платежа заемщиком кредитору;

- инновационный риск - вероятность потерь, возникающих при вложении фирмой средств в товары и услуги [2].

Таким образом, любой бизнес связан с какими-либо рисками, опасностью, последствиями. Риск – неотъемлемая часть деловой активности на любом рынке. Особенно рискованный характер имеет предпринимательская деятельность в России. Любому предприятию, которое не хочет внезапно разориться, необходим комплекс мер по снижению наступления негативных событий и их последствий.

Итак, риск - потенциальная вероятность неблагоприятных ситуаций и связанных с ними последствий в виде потерь или неполучения финансовых доходов. С экономической точки зрения риск представляет собой событие, которое может произойти с некоторой вероятностью.

Список использованной литературы

1. Актонян Л. Роль и место риск-менеджмента в управлении компанией / Л. Актонян // Общество и экономика. – 2015. - №2. – С. 100-114
2. Капустина Н. В. Новая методика оценки рисков деятельности предприятия / Н. В. Капустина // Менеджмент в России и зарубежом. – 2016. - №4. – С. 99-101

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ВОДЫ В РОССИИ

Исхакова А. Р.

Научный руководитель: **Гильмханова А. И.**

ГАПОУ «Казанский педагогический колледж»

Аннотация: Проблема качества питьевой воды в России на сегодняшний день является очень актуальной. Вода - важный источник жизнедеятельности человека. Качество жизни человека напрямую зависит от уровня качества питьевой воды.

PROBLEMS OF WATER QUALITY IN RUSSIA

Iskhakova A. R.

Kazan Pedagogical College

Abstract: The problem of drinking water quality in Russia today is very urgent. Water is an important source of human activity .The quality of human life depends directly on the quality of drinking water.

Очень часто в наше время рассматривается проблема качества воды в России. Активно обсуждаются экологические и антропогенные катастрофы, так, по известным данным, всего одна капля нефти способна сделать непригодными для питья 25 литров воды. Проблема качества питьевой воды

на сегодняшний день очень актуальна. Непостоянный контроль качества воды выводит статистику о том, что в РФ 20% проб воды не соответствуют стандартам качества по своим химическим показателям и 16% - по бактериологическим показателям [1].

Как известно, вода - важный источник поддержания энергии и здоровья всего организма человека. Так, более 50% россиян ежедневно употребляют воду, несущую в себе массу рисков для их здоровья. Согласно последним исследованиям отечественных и зарубежных специалистов, загрязненная или недостаточно очищенная вода, попадая в организм человека во время питья, еды, принятия водных процедур, вызывает до 70-80% наиболее распространенных болезней и способна на 30% ускорить процесс старения организма.

Организм человека не может обходиться без воды, но что же делать, если российское качество воды оставляет желать лучшего? Во многих домах России люди, пытаясь уберечь свое здоровье, устанавливают фильтрацию питьевой воды, но даже там, где водопроводная вода соответствует стандартам качества, есть проблема – хлор.

Считается, что хлорированная вода способствует развитию артеросклероза, сердечных расстройств и раковых заболеваний. Многие не знают, что там, где воду хлорируют, нельзя применять фильтры с активным углем в качестве сорбента. Из мельчайших частиц угольной пыли при кипячении может образоваться диоксин. Всего одна молекула способна вызвать раковое заболевание [2].

Как оказывается, опасен не сам хлор, а образование побочных продуктов в результате взаимодействия с органическими веществами, находящимися в воде. Высокий уровень этих побочных продуктов увеличивает риск появления врожденных пороков у младенцев, в том числе «волчьей пасти» и анэнцефалии (полное или частичное отсутствие костей свода черепа и мозга). Больше всего людей нашей страны страдает в

Ингушетии и Вологодской области – 58%; Карачаево-Черкесия – 47%; Архангельская (41%) и Курганская (35%) области на 4-5 местах соответственно [2].

В магазинах нам предлагают огромный выбор питьевой воды. Производители создают все новые и новые марки питьевой воды, но так ли важна марка по сравнению с качеством воды?

Исследования Росконтроля доказали: в воде даже известных производителей могут содержаться опасные бактерии. В первую очередь экспертов интересовало, насколько вода безопасна для здоровья. Общее микробное число (ОМЧ) в воде измеряют при двух температурах — 22°C и 37°C. Второй показатель особенно важен, ведь при такой температуре растут потенциально более опасные для человека мезофильные микроорганизмы [3].

Как же сделать, чтобы хорошая вода не только утоляла жажду и была безопасной, но, в идеале, приносила пользу? Ведь наличие фтора не является обязательным, но крайне желательно, особенно для жителей регионов, где водопроводная вода бедна этим микроэлементом. Мягкая вода не содержит или содержит очень мало солей жесткости, в ней мало таких полезных макроэлементов, как кальций, магний [4].

Недостаток кальция сказывается на состоянии костной системы, работе сердечной мышцы, также кальций участвует в процессах свертывания крови. Магний участвует в работе нервной и сердечно-сосудистой систем.

Поэтому, выбирая питьевую воду, необходимо обращать внимание на ее категорию. Высшая категория питьевой воды отвечает критериям физиологической полноценности макро- и микроэлементного состава, добывается из надежно защищенных водоисточников и таким образом является полезной для организма человека и отражается на качестве жизни.

Было проведено около 15 тестов разных марок, и лишь 4 из них прошли полную проверку с высокими результатами [3].

Говорит это только об одном: российские производители питьевой воды не всегда обращают внимание на безопасность своего продукта, а также на здоровье потребителя. Стоит ужесточить меры проверки производства питьевой воды, а также ужесточить контроль самих производителей.

Список использованной литературы

- [1] Региональные проблемы качества воды России. //water.ru
- [2] В каких регионах россияне пьют плохую воду //LIVEJOURNAL//nail23.livejournal.com
- [3] Что пить будем? Тест воды //roscontrol.com
- [4] Плотникова Е. «Пить или не пить? Какую воду продают в пластиковых бутылках» //Еженедельник «Аргументы и факты». – 2017. - № 30.

МЫ ЗА РОССИЙСКОЕ КАЧЕСТВО

Кабаев А. В., Халтурина Е. Н.

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

Аннотация: Главная цель Всероссийской организации качества (ВОК) – объединение граждан и общественных организаций, предпринимателей и работников промышленных предприятий, работников высшей школы и медицины, представителей органов власти и научно-технической общественности, чьи усилия направлены на повышение качества жизни в России, формирование Общероссийского движения за качество.

Abstract: The main goal of the All-Russian Quality Organization is the unification of citizens and public organizations, entrepreneurs and workers of industrial enterprises, employees of higher education and medicine, representatives of government bodies and the scientific and technical community, whose efforts

are aimed at improving the quality of life in Russia, the formation of the All-Russian Movement for quality.

Качество пищевой продукции за последние годы резко упало. Это связано с тем, что государственный надзор и контроль разрушены. Общественный контроль не допускается. Больше половины всех продуктов питания на торговых прилавках – некачественные. Трудно найти качественный творог, сметану, масло. Молочный жир заменяется на растительный, вместо мяса в колбасу идет соя и так далее. Когда были ГОСТы и работал надзор, качество питания было значительно выше. Сегодня старая нормативная база стала рекомендательной, а новая не заработала. Покупая пищевую продукцию, надо быть бдительным.

70% продуктов питания выпускается по ТУ. Более 40% продуктов в Москве являются фальсификатом. Подделывается все. В России ввели систему декларирования. И нечестный производитель декларирует своей подписью качество товара. Хотя его товар в аккредитованную и испытательную лабораторию и не направлялся. Все держится не на протоколах испытаний, а на «честном слове». В России доля продукции, подлежащая обязательной сертификации, снижена в 2 раза. А в Европе (ЕС) поставлена задача довести процент обязательной сертификации до 70%.

Чтобы повысить качество отечественной продукции, необходимо обучить руководителей предприятий основам науки о качестве. Чтобы руководитель в совершенстве владел международными стандартами серии ISO-9000, ISO-14000, ISO-8000, ISO-18000 и так далее. Только, и только руководитель может внедрить у себя стандарты качества. Предприниматели, покупающие сертификаты качества, должны быть уволены с работы с запретом быть руководителем. Необходимо постоянно заниматься модернизацией предприятия, внедрением новейших технологий и самое главное – обучением персонала. Всегда разряд рабочего должен превышать разряд работ.

Примером следования качеству производимой продукции является агрохолдинг «Лукоз». Это самая крупная ферма молочных коз в нашей стране и СНГ, на которой живут больше трети зааненских (племенных) коз России. Основатели: отец и сын Кожановы. Подразделения хозяйства находятся в республиках Татарстан («Лукоз Саба») и Марий Эл («Лукоз»). Всего в составе семейного бизнеса — две козьи и одна овечья фермы, а также ЗАО «Сернурский сырзавод», ассортимент которого уже сейчас насчитывает около 150 наименований. Завод производит различные виды сыров, среди которых есть как классические «Голландский», «Пошехонский», «Российский», так и малознакомые широкой публике «Марсенталь», сыр для жарки «Сернурский Халумис» и другие. На предприятии налажено производство уникальной для России продукции на основе козьего молока с собственной фермы предприятия. Кроме того, они решили объединить крупных козоводов России и создали Ассоциацию Промышленного Козоводства. Сегодня в составе АПК шесть козьих ферм. Агрохолдинг «Лукоз» производит свою продукцию в соответствии с ГОСТами: ГОСТ Р 52686 (сыры), ГОСТ 32940-2014 (молоко козье сырое), ГОСТ 31454-2012 (кефир), ГОСТ 31981-2013 (йогурты).

В начале 90-х годов Владимир Кожанов начал заниматься бизнесом. У него было много разных проектов, потом он узнал, что производство козьего молока в России почти не развито. За дело Владимир взялся с большим энтузиазмом — купил на подворьях около 300 коз. На данный момент агрохолдинг «Лукоз» используют новейшие технологии в сочетании с кропотливым ручным трудом и заботой о животных, что дает продуктам непревзойденное качество и натуральный домашний вкус.

Коз, которые дают самое вкусное молоко в больших количествах, выводили на ферме «Лукоз» восемь лет. Следует отметить, что не только в Марий Эл, но и в России, и даже в бывшем Советском Союзе, никогда в молочном козоводстве не выводили ни новых пород, ни новых типов. Раньше этих животных неизменно завозили из-за рубежа. Например, самая известная

зааненская порода свою родословную ведет из Швейцарии. Собственно, на базе зааненской породы и был выведен новый тип марийской козы.

Что касается успехов агрохолдинга «Лукоз», то в 2016 году они увеличили выручку до 48% и заработали тогда свой первый миллиард «чистыми». Удвоили численность персонала в офисе. За 11 лет работы увеличили выручку в 11-12 раз. Занялись новой франшизой под названием «Сырная лавка» – открывают под этим брендом магазины. Вывели свой тип животных, значительно увеличили надои, сократили себестоимость производства молока. Они научились делать множество сортов сыров, которые в России мало кто делает. Большую часть продукции «Лукоз» продает в Москве. Для обычного молочного завода они делают много интересных вещей. Что касается планов на будущее, то к 2023-2024 годам они хотят увеличить поголовье коз до 20 тысяч, в Татарстане и Марий Эл – примерно поровну там и там. Хотят работать дальше на увеличение овечьего стада и, соответственно, увеличение надоев и объема продукции. Собираются строить завод по производству детского питания из козьего и коровьего молока. Хотят выпускать новые виды сыров, развивать интернет-магазин, собираются продавать франшизы, развивать собственную розницу и продавать через нее треть всей продукции. Планируют выйти на 3-4 миллиарда выручки после строительства нового завода.

Таким образом, качество выпускаемой продукции на предприятии обеспечивает расширение сегментов рынка, процветание предприятия, рост прибыли. Управление качеством продукции базируется на стандартизации, которая представляет собой нормативно-техническую основу, определяющую прогрессивные требования к продукции, изготавливаемой для нужд национального хозяйства, населения, экспорта.

Список использованной литературы

Сыры на любой вкус [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://zhazhda.biz/cases/sernurskij-syrzavod>

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ГОЛОГРАММА-РЕКЛАМЫ

Мариан К., Хлынов Л. В., Коровин Н. А.

*Нижегородский государственный инженерно-экономический
институт (НГИЭИ)*

Научный руководитель: **Конова В. В.**, преп. кафедры ИМиХТ ФТД



1. Команда проекта

Фамилия Имя Отчество	Статус
Мариан Кристина	разработчик
Хлынов Лев Вячеславович	разработчик
Коровин Никита Андреевич	разработчик

2. Учреждение

Нижегородский государственный инженерно-экономический институт
(НГИЭИ)

Нижний Новгород, ул.Горная, 13

3. Отрасль

Сфера услуг

4. Назначение проекта

Основной целью проекта является создание наружной рекламы за счет светодиодного устройства, которое на основе световых лучей воспроизводит изображение или анимацию.

Такая реклама будет привлекать внимание к рекламируемому товару/услуге, для того чтобы они стали максимально узнаваемыми и востребованными. А также данный вид рекламы может быть использован в качестве арт-объектов города или же каких-то интерактивных карт, планов.

Реклама с использованием световых лучей является оригинальной, мобильной и экономичной, в сравнении со стандартной баннерной outdoor рекламой.

5. Краткое описание конечного продукта и технологии, услуги

Данная реклама будет использоваться в вечернее и ночное время или же в дневное, но в определенных местах, в парках, на пешеходных улицах, в метро, в витринах магазинов, в арках домов, также планируется использование данной технологии воспроизведения изображения на event-мероприятиях.

При использовании данной рекламы, кроме анимации или же изображения, не будет видно никаких конструкций, она будет буквально возникать из ниоткуда.

6. Рынок

Продукт ориентирован на рынок наружной рекламы, event-мероприятий и на реализацию проектов арт-маркетинга.

Основными конкурентами будут являться текущие потребители наружной рекламы.

Объем рынка ограничен лишь скоростью его захвата, так как развитие технологий идет быстрыми темпами.

Также в качестве дополнительного вида деятельности необходимо рассмотреть поставку данных конструкций оптовым и розничным покупателям в сегменте b2b.

В условиях ужесточения экономического кризиса большинство компаний ведут борьбу за доли рынка, объемы рекламных бюджетов возрастают, а эффективность вложенных средств минимальна.

Поразить воображение простого обывателя и привлечь его внимание к тому или иному продукту становится все сложнее. Зачастую реклама остается незамеченной большинством тех, на кого она направлена, а деньги, потраченные на ее изготовление, уходят на ветер. На этом фоне лазерная реклама имеет значительное преимущество, как эффективное средство привлечения внимания, используя лазерный проектор, как необычный рекламный носитель можно получить эффективное средство привлечения внимания. Реклама сможет появиться на поверхности городских зданий, достопримечательностей, деревьях, холмах, водной глади, экранах подвешенных в воздухе или на любой плоской поверхности. Гигантские размеры экрана, оригинальные изображения привлекут к себе всестороннее внимание. Лазерные проекторы способны показывать динамические 3D изображения огромных размеров и на больших высотах.

7. Преимущество и новизна

Главным преимуществом является то, что голографическая реклама, несомненно, украсит города и привлечет к себе внимание, тем самым выполнит свое главное назначение.

1) Низкое потребление электроэнергии на один люмен светового потока позволяет экономить электричество, которое дорожает с каждым годом.

2) Отсутствие необходимости в частой замене из-за длительного срока службы и работы преимущественно в вечернее и ночное время (экономия на

самом монтаже конструкции, печати полотен наружной рекламы, аренде земли под размещение конструкций наружной рекламы).

3) С помощью светодиодного устройства можно создать любое изображение под любые цели, к тому же простота конструкции делает технологию мобильной.

4) Работа в широком диапазоне температур позволяет применять их в любых климатических условиях и на разнообразных производствах.

5) В отличие от световых коробов и вывесок, рекламных щитов и указателей, на голографических экранах информация или изображение могут мгновенно меняться по воле человека, который управляет конструкцией.

6) Абсолютная новизна: впечатляющий размер изображений (обзорность), полноценные 3D лазерные ролики, уникальная яркость и цветовой спектр рекламы (привлекает много внимания, что и является задачей любой рекламы).

7) Быстрый период окупаемости и доходности данного бизнеса

8) Не требуется разрешительная документация (детали при работе).

8. Состояние разработки

Рассеянные объектом волны характеризуются амплитудой и фазой. Регистрация амплитуды волн не представляет затруднений; обычная фотографическая пленка регистрирует амплитуду, преобразуя ее значения в соответствующее почернение фотографической эмульсии. Фазовые соотношения становятся доступными для регистрации с помощью интерференции, преобразующей фазовые соотношения в соответствующие амплитудные. Интерференция возникает, когда в некоторой области пространства складываются несколько электромагнитных волн, частоты которых с очень высокой степенью точности совпадают. Когда записывают голограмму, в определенной области пространства складывают две волны: одна из них идет непосредственно от источника (опорная волна), а другая отражается от объекта записи (объектная волна). В этой же области размещают фотопластинку (или иной регистрирующий материал), в

результате на этой пластинке возникает сложная картина полос потемнения, которые соответствуют распределению электромагнитной энергии (картине интерференции) в этой области пространства. Если теперь эту пластинку осветить волной, близкой к опорной, то она преобразует эту волну в волну, близкую к объектной. Таким образом, мы будем видеть (с той или иной степенью точности) такой же свет, какой отражался бы от объекта записи.

Собственно, любая голограмма является способом сохранения информации об электромагнитной волне в виде интерференционной картины (максимумов и минимумов пучностей) методом физической записи в специальной среде об отраженном от объекта, рассеянном, волновом фронте электромагнитного излучения, его амплитуде (яркости) и сдвиге фазы (объеме) в некоторой точке с возможно меньшей потерей информации либо имитации такой картины специальными голографическими методами.

Голограмма является записью интерференционной картины, поэтому важно, чтобы длины волн (частоты) объектного и опорного лучей с максимальной точностью совпадали друг с другом, и разность их фаз не менялась в течение всего времени записи (иначе на пластинке не запишется четкой картины интерференции). Поэтому источники света должны испускать электромагнитное излучение с очень стабильной длиной волны в достаточном для записи временном диапазоне.

Крайне удобным источником света является лазер. До изобретения лазеров голография практически не развивалась (вместо лазерного излучения использовали очень узкие линии в спектрах испускания газоразрядных ламп, что очень затрудняло эксперимент). На сегодняшний день голография предъявляет одни из самых жестких требований к когерентности излучения лазеров.

Чаще всего когерентность принято характеризовать длиной когерентности — той разностью оптических путей двух волн, при которой контраст интерференционной картины уменьшается в два раза по сравнению с интерференционной картиной, которую дают волны, прошедшие от

источника одинаковое расстояние. Для различных лазеров длина когерентности может составлять от долей миллиметра (мощные лазеры, предназначенные для сварки, резки и других применений, нетребовательных к этому параметру) до сотен и более метров (специальные, так называемые одночастотные лазеры).



Данный технологический продукт разработан в Японии и сейчас получает широкое распространение в США и Китае, название производителя – PIXELSTICK.

Pixelstick позволяет демонстрировать фотографии, снятые с длинной выдержкой, которые предварительно были загружены с помощью SD-карты. С ее помощью можно в обычные снимки добавлять целые световые конструкции и анимацию. Pixelstick можно сравнить с одной вертикальной линией дисплея. Перемещая Pixelstick горизонтально, можно добиться появления всего изображения. Высота изображения ограничена физическим размером Pixelstick, но ширина может быть настолько длинной, насколько потребует демонстрация.

Можно крутить ручку во время отображения изображений, чтобы создать некоторые специальные эффекты или даже вращать палку, вместо перемещения по горизонтали, чтобы получить круговую картинку. Здесь уже может быть задействована фантазия автора.

Pixelstick считывает изображения с SD-карт максимум 198 пикселей в высоту и несколько тысяч пикселей в ширину. Устройство светодиодное и работает от 8 батареек типа AA, которые должны быть достаточно мощными, по крайней мере, допустим, как для длительной ночной съемки.



Мы планируем доработать данную модель:

- встречным стабилизатором волны галограммы,
- датчиком света для автоматического включения/отключения;
- датчиком движения (для отключения во время движения поездов в метро, прохода людей через место размещение и т.д.);
- а также GSM-модулем для удаленного управления конструкцией и замены изображения.

9. Показатели эффективности проекта

Длина рекламного ролика - 1 мин (30 секунд с одинарным повтором). Количество роликов в блоке - 15-20. Интервал повтора рекламного блока - каждые 15-20 мин. Время работы - 6 часов в сутки с отчетом от сумеречного времени (например: реклама на ТВ с сумеречного времени всегда стоит дороже, т.к. днем люди находятся на работе). Отработка рекламного блока - 30 календарных дней. При таком подходе к работе оплату целесообразно брать ежемесячно с каждого клиента по количеству рекламных роликов.

Стоимость размещения лазерной рекламы в центре города (статичная точка) на месяц с одного клиента составляет 15 000 рублей, среднее количество клиентов - 20.

Продажа эксклюзивных дней для одного клиента (один рекламный лазерный ролик). Цена может колебаться от 18 000 до 50 000 рублей за сутки в зависимости от количества часов работы, места и сложности изготовления требуемой графики.

Кроме того, необходимо помнить, что наше оборудование для организации лазерной наружной рекламы - это многоцелевые системы, которые способны работать и в сфере шоу индустрии (организация лазерных шоу), что, безусловно, принесет дополнительную выгоду.

Выручка: Стоимость 1 часа работы лазерного проектора на рынке от 2000 рублей в зависимости от региона и насыщенности рынка.

Саморекламу заказывать нам не нужно, т.к. у нас есть свой рекламный носитель и нам достаточно 1-2 раза выйти в город и на здании спроецировать свою рекламу и свой номер телефона. На следующий вечер мы уже получим первые заказы.

Стоимость конструкции: 22 000 рублей с доставкой.

Стоимость доработанной конструкции: 27 000 рублей.

Необходимое количество конструкций для обслуживания 20 клиентов: 10 + 1 резервная.

Затраты на приобретение оборудования: 297 000 рублей.

1) Направление наружной рекламы (за месяц)

20 клиентов * 15 000 = 300 000 рублей

2) Направление event-мероприятий и арт-маркетинга (за месяц)

4 мероприятия * 2 часа * 2000 рублей = 16000 рублей

Итого ежемесячный оборот: 316 000 рублей.

Постоянные расходы (за месяц):

1. Аренда офиса: 10 000 рублей.

2. Административные расходы: 40 000 рублей.

3. Работа монтажников и настройщиков: 30 000 рублей.

4. Работа менеджера по продажам: 36 000 рублей.

Итого ежемесячные постоянные расходы: 116 000 рублей.

Расчет окупаемости:

Стартовые расходы: 383 000 рублей.

Срок окупаемости: $383\,000 / (316\,000 - 116\,000) = 2$ месяца.

Ежемесячная чистая прибыль по достижению срока окупаемости:
200 000 рублей.

10. Перспективы развития

Выход на российский и зарубежные рынки.

11. Формы сотрудничества

Хозяйственные договоры, договоры субподряда.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «НИЖНЕКАМСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»

Макушина А. А.

Научный руководитель: **Джано Джомая**

к.э.н., доцент,

Нижнекамский филиал «Казанский Инновационный Университет им.

В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

Аннотация: В статье проведен расчет и анализ прогнозных экономических показателей качества деятельности предприятия, исследованы перспективы развития с учетом полученных прогнозов.

FORECASTING ECONOMIC INDICATORS OF QUALITY OF ACTIVITY OJSC "NIZHNEKAMSKY BREAD-BAKING COMPANY"

Makushina A. A.

Supervisor: **Dzhano Dzhomaa**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Abstract: In the article the calculation and analysis of the forecasted economic indicators of the quality of the enterprise activity is carried out. the prospects of development are analyzed taking into account the received forecasts.

В условиях рыночной экономики деятельность предприятий в значительной степени зависит от того, насколько достоверно они могут предвидеть перспективы своего развития в будущем, то есть от прогнозирования. Прогноз - предположительная оценка будущего состояния предприятия. Предприятия используют прогнозы с целью предвидения возможных вариантов развития своего бизнеса, они прогнозируют будущие события или условия их возникновения [1].

В настоящее время прогнозирование является одним из функций менеджеров среднего звена и означает опережающее отражение будущего, необходимое для своевременного реагирования на предвидящиеся проблемы путем принятия необходимых управленческих решений.

Существуют множество методов прогнозирования показателей качества деятельности предприятия. Наиболее значимые из них занимают статистические методы прогнозирования, особенно в том случае, когда имеются количественные данные об изучаемом явлении в результате проведения статистического наблюдения.

В то же время при анализе данных, имеющих определенную тенденцию развития по времени, в данном случае речь идет о наличии динамического ряда, для прогнозирования основных показателей изучаемого явления применяется в основном, метод экстраполяции.

Экстраполяция – это нахождение уровней за пределами изучаемого ряда, то есть определение в будущем тенденции, наблюдавшейся в прошлом, предполагая, что та или иная закономерность развития, действовавшая в прошлом, сохранится и в будущем. [3].

Существуют разные способы применения метода экстраполяции. В том случае, когда база для прогнозирования характеризуется только начальными и конечными данными динамического ряда, можно осуществлять прогноз с помощью среднего абсолютного прироста.

Данные для прогноза (экстраполяция) можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика основных показателей качества деятельности
организации**

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Затраты на один руб. реализованной продукции, руб.	0,996	0,995	0,990	0,988	0,987
Рентабельность затрат, %	0,45	0,54	1,02	1,25	1,35
Производительность труда, тыс. руб./ чел.	815,62	874,66	836,59	1016,4	1099,30
фондоотдача, руб.	10,24	9,15	6,51	6,15	6,56
Доля рынка по хлебобулочной продукции, %	7	6	5	5	4,9

Данная таблица показывает, что затраты на один руб. реализованной продукции имеют тенденция к снижению, так, если значение данного показателя составило в 2012 году 0,996 руб., то в 2016 году оно снизилось до 0,987 руб.

Снижение затрат на один рубль реализованной продукции свидетельствует об эффективности проводимых мероприятий по снижению затрат, в том числе затрат на качество. Темп прироста рентабельности затрат за анализируемый период также свидетельствует о гипотезе эффективности.

За анализируемый период наблюдается рост производительности труда, в то же время наблюдается снижение значения таких важных показателей, как фондоотдачи и доля рынка по хлебобулочной продукции.

Для сдерживания своих позиций предприятию необходимо постоянно

следить за представленными выше показателями, прогнозировать их, улучшать, активно вовлекая персонал в процесс улучшения, тем самым показывая важность каждого из них в процессе деятельности организации.

Осуществляем прогноз затрат на один рубль реализованной продукции ОАО «Нижекамский хлебокомбинат» на 2017 и 2018 гг.:

- с помощью среднего абсолютного прироста

$$\bar{\Delta} = \frac{0,987 - 0,996}{4} = -0,00225 \text{ руб.}$$

$$Y(2017) = 0,987 - 0,00225 * 1 = 0,98475 \text{ руб.}$$

$$Y(2018) = 0,987 - 0,00225 * 2 = 0,9825 \text{ руб.}$$

- с помощью среднего коэффициента роста

$$\bar{K}_p = \sqrt[4]{\frac{0,987}{0,996}} = 0,998$$

$$Y(2017) = 0,987 * 0,998 = 0,985 \text{ руб.}$$

$$Y(2018) = 0,987 * (0,998 * 0,998) = 0,983 \text{ руб.}$$

Прогноз затрат на один рубль реализованной продукции ОАО «Нижекамский хлебокомбинат» на 2017 и 2018 гг. свидетельствует о том, что затраты на один рубль реализованной продукции изучаемого предприятия будут иметь в следующие годы тенденцию к снижению. Прогнозирование с помощью среднего коэффициента роста, как видно по результатам прогноза, показывает более высокие результаты, чем прогнозирование с помощью среднего абсолютного прироста.

Далее проводим прогноз производительности труда одного рабочего ОАО «Нижекамский хлебокомбинат»

- с помощью среднего абсолютного прироста

$$\bar{\Delta} = \frac{1099,3 - 815,62}{4} = 70,92 \text{ тыс. руб.}$$

$$Y(2017) = 1099,3 + (70,92) * 1 = 1170,22 \text{ тыс. руб./чел.}$$

$$Y(2018) = 1099,3 + (70,92) * 2 = 1241,14 \text{ тыс. руб./чел.}$$

- с помощью среднего коэффициента роста

$$\bar{k}_p = \sqrt[4]{\frac{1099,3}{815,62}} = 1,077$$

$$Y(2017) = 1099,3 * 1,077 = 1183,95 \text{ тыс. руб./чел.}$$

$$Y(2018) = 1099,3 * 1,077 * 1,077 = 1275,11 \text{ тыс. руб./чел.}$$

Прогноз производительности труда одного рабочего свидетельствует о том, что этот показатель имеет тенденцию к росту. Прогнозные данные, полученные двумя методами, не намного отличаются друг от друга.

Однако по полученным данным о затратах на один рубль реализованной продукции и производительности труда за 2012, 2013, 2014, 2015 и 2016 годы можно прогнозировать их значение методами экстраполяции с помощью уравнения тренда [2].

Уравнение тренда определяется по уравнению регрессии прямой:

Для нахождения параметров необходимо решить следующую систему нормальных уравнений:

$$\begin{cases} na_0 + a_1 \sum t = \sum y \\ a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 = \sum y \cdot t \end{cases}$$

Для прогнозирования затрат на один рубль реализованной продукции ОАО «Нижекамский хлебокомбинат» на 2017 и 2018 гг. необходимо построить следующую вспомогательную таблицу 2

Таблица 2

Вспомогательная таблица для прогнозирования затрат на один рубль реализованной продукции ОАО «Нижекамский хлебокомбинат» на 2017 и 2018 гг.

Годы	Затрат на один руб. реализованной продукции (y)	t	t ²	y*t	ŷ _t
2012	0,996	-2	4	- 1,992	0,9962

2013	0,995	-1	1	- 0,995	0,9937
2014	0,990	0	0	0	0,9912
2015	0,988	1	1	0,988	0,9887
2016	0,987	2	4	1,974	0,9862
2017		3			0,9837
2018		4			0,9812
Σ	4,956	0	10	- 0,025	

Отсюда:

$$\begin{cases} 5a_0 + (0)a_1 = 4,956 \\ (0)a_0 + 10a_1 = -0,025 \end{cases}$$

Отсюда

$$\begin{cases} a_0 = 0,9912 \\ a_1 = -0,0025 \end{cases}$$

Таким образом уравнение регрессии прямой имеет следующий вид:

$$\hat{y}_t = 0,9912 - 0,0025t$$

На основе уравнения тренда можно осуществить экстраполяцию, т.е. спрогнозировать значения затрат на один рубль реализованной продукции ОАО

«Нижнекамский хлебокомбинат» за пределами динамического ряда (на 2017 и 2018 гг.).

$$\hat{y}_{2017} = 0,9912 - 0,0025 * 3 = 0,9837 \text{ руб.}$$

$$\hat{y}_{2018} = 0,9912 - 0,0025 * 4 = 0,9812 \text{ руб.}$$

Для прогнозирования производительности труда одного рабочего в ОАО «Нижнекамский хлебокомбинат» на 2017 и 2018 гг. необходимо построить следующую вспомогательную таблицу 3.

Таблица 3.

**Вспомогательная таблица для прогнозирования
производительности труда одного рабочего ОАО «Нижекамский
хлебокомбинат» на 2017 и 2018 гг.**

Годы	Затрат на один руб. реализованной продукции (y)	t	t^2	y*t	\hat{y}_t
2012	815,62	-2	4	- 1631,24	686,69
2013	874,66	-1	1	- 874,66	757,6
2014	836,59	0	0	0	828,51
2015	1016,4	1	1	1016,4	899,42
2016	1099,3	2	4	2198,6	970,33
2017	-	3			1141,24
2018	-	4			1212,15
Σ	4642,57	0	10	709,1	

Отсюда:

$$\begin{cases} 5a_0 + (0)a_1 = 4642,57 \\ (0)a_0 + 10a_1 = 709,1 \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} a_0 = 928,51 \\ a_1 = 70,91 \end{cases}$$

Таким образом, уравнение регрессии прямой имеет следующий вид:

$$\hat{y}_t = 828,51 + 70,91t$$

На основе уравнения тренда также можно осуществить экстраполяцию, т.е. спрогнозировать значения производительности труда одного рабочего ОАО «Нижекамский хлебокомбинат» за пределами динамического ряда (2017 и 2018 гг.).

$$\hat{y}_{2017} = 928,51 + 70,91 * 3 = 1141,24$$

$$\hat{y}_{2018} = 928,51 + 70,91 * 4 = 1212,15$$

Результаты прогнозирования (экстраполяция) затрат на один рубль реализованной продукции и производительности труда одного рабочего

ОАО «Нижекамский хлебокомбинат» на 2017 и 2018 гг. можно представить в таблицу 4.

Таблица 4

Экстраполяция затрат на один рубль реализованной продукции и производительности труда одного рабочего ОАО «Нижекамский хлебокомбинат» на 2017 и 2018 гг.

Показатель прогноза	Способы прогнозирования	Результаты прогнозирования
Затрат на один рубль реализованной продукции, руб.	С помощью среднего абсолютного прироста	$Y(2017) = 0,987 - 0,00225 \cdot 1 = 0,98475$ $Y(2018) = 0,987 - 0,00225 \cdot 2 = 0,9825$
	С помощью среднего коэффициента роста	$Y(2017) = 0,987 \cdot 0,998 = 0,985$ $Y(2018) = 0,987 \cdot (0,998 \cdot 0,998) = 0,983$
	С помощью уравнения регрессии прямой:	$\hat{y}_{2017} = 0,9912 - 0,0025 \cdot 3 = 0,9837$ $\hat{y}_{2018} = 0,9912 - 0,0025 \cdot 4 = 0,9812$
Производительность труда одного рабочего, тыс.руб./чел.	С помощью среднего абсолютного прироста	$Y(2017) = 1099,3 + (70,92) \cdot 1 = 1170,22$ $Y(2018) = 1099,3 + (70,92) \cdot 2 = 1241,14$
	С помощью среднего коэффициента роста	$Y(2017) = 1099,3 \cdot 1,077 = 1183,95$ $Y(2018) = 1099,3 \cdot 1,077 \cdot 1,077 = 1275,11$

	С помощью уравнения регрессии прямой	$\hat{y}_{2017} = 928,51 + 70,91 * 3 = 1141,24$ $\hat{y}_{2018} = 928,51 + 70,91 * 4 = 1212,15$
--	--	--

Анализ данных качества основных показателей деятельности предприятия показывает, что они все имеют либо устойчивую тенденцию к увеличению (производительности труда одного рабочего), либо устойчивую тенденцию к снижению (затраты на один рубль реализованной продукции).

Проводимые прогнозы позволяют нам утверждать с теоретической точки зрения, что наиболее подходящим аналитическим уравнением выступает уравнение регрессии прямой.

Прогнозирование основных показателей качества деятельности предприятия показало продолжение той тенденции, которая наблюдалась в прошлом, то есть, с одной стороны, увеличение производительности труда одного рабочего, а с другой стороны - снижение затрат на рубль реализованной продукции. Поэтому важным аспектом в данном случае является поиск возможных путей для закрепления положительной тенденции улучшения показателей качества деятельности предприятия вместе взятых.

Список использованной литературы

1. Горбашко Е. А. Управление качеством: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 126 с.
2. Магер В.Е. Управление качеством: учеб. пособие / В. Е. Магер. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 176 с.
3. Статистика: учебное пособие в схемах и таблицах / Н. М. Гореева, Л. М. Клизогуб, С. А. Орехов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Орехова. – М.: Эксмо, 2007. – 416 с.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Некрасова К. С.

Научный руководитель: **Осипов Д. В.,**

к.э.н., доцент,

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

(ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: В статье рассматриваются виды и значения мотивации персонала для деятельности фирмы

MOTIVATION OF STAFF: TYPES AND SIGNIFICANCE FOR THE FIRM'S ACTIVITIES

Nekrasova K. S.

PhD (Economic), Associated Professor **Osipov D. V.**

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasov (IEMML),

Nizhnekamsk branch

Abstract: The article considers the types and values of staff motivation

Мотивация – это умение руководства убедить работников осуществлять эффективную деятельность во благо развития организации, при этом получать за это соответствующее поощрение. Перед руководителями встает вопрос о том, каким образом привлечь сотрудников к реализации намеченных целей наиболее эффективным образом?

К основным видам мотивации персонала к плодотворной деятельности на предприятии принято относить: материальные и нематериальные вознаграждения. К материальным следует отнести различные бонусы, начисления дополнительных средств и премиальные. К нематериальным —

помощь в социальных и творческих вопросах [2].

Одним из важных моментов управленческой функции руководителя является способность умело стимулировать своих работников к проявлению большего усердия в труде. Процесс мотивации персонала в данном случае очень важен и играет значимую роль для любой фирмы, которая стремится к развитию. Формирование дружелюбного и успешного коллектива напрямую влияет на результативность деятельности всей компании в целом. Поэтому первостепенной задачей любого работодателя будет являться построение благоприятных отношений с подчиненными и справедливое вознаграждение деятельности каждого.

Основные способы мотивации:

- Положительные способы;
- Отрицательные.

Положительное поощрение ведет к стремлению добиться отличных результатов деятельности, при этом оказывает благоприятное влияние на сотрудника. Например, с помощью одобрения выполненной работы одним из рабочих или начальником, предоставления награды и подарка за реализуемую деятельность.

Второй способ имеет обратную сторону, то есть стимулирование к наибольшему усердию приобретает благодаря тому, что сотрудник осуждается и даже может подвергнуться наказанию. Такие действия, в свою очередь, влекут за собой попытки исправить ситуацию, что содействует повышению успеха в работе [1].

Чтобы стимулировать рабочие процессы в организации, руководство прибегает к различным методам мотивации персонала. Одним из таких средств является нематериальная мотивация, также она имеет название — психологическая. Из этого названия можно сразу понять, что данный вид стимулирования отличается от материального, и в первую очередь тем, что с

помощью такого подхода не привлекаются денежные средства.

Существует ряд способов нематериального подхода к мотивации персонала:

1. Социальный, который подразумевает благоприятное отношение со стороны нанимателя, демонстрацию лояльности и дружелюбного общения;
2. Моральный, его роль заключается в справедливом и корректном отношении по отношению ко всем сотрудникам без исключения;
3. Психологическая, заключается в предоставлении поддержки в любых моментах деятельности. Не имеет значения, если речь идет о положительных или отрицательных ситуациях;
4. Организационный, в данном случае широкое применение имеют различного рода мероприятия, конкурсы и совместный отдых коллектива.

Какой вид мотивации персонала считается наиболее эффективным в долгосрочном периоде? В настоящее время существует широкая разновидность методов мотивации сотрудников к увеличению продуктивности на предприятии. Каждый вид несет за собой пользу, применяя при этом разнообразные методики по стимулированию персонала к выполнению поставленной задачи с максимальной эффективностью [3].

Самым успешным видом в долгосрочном периоде считается стимулирование, которое побуждает к повышению результата работы. Такое стимулирование касается денежных вознаграждений, которые получают сотрудники за качественное выполнение своих должностных обязанностей перед организацией. Чем лучше будет заботиться об оплате труда руководство, тем качественнее и продуктивнее будет трудиться персонал.

Виды материального стимулирования персонала. Материальное стимулирование можно классифицировать на:

1. Денежное стимулирования;

2. Непрямое денежное поощрение.

В первом включены основные и дополнительные группы. К основным относится привлечение работников или удержание их на своих должностях посредством заработной платы. К дополнительным относят различные поощрения за оказанный сотрудником труд, например, бонусные начисления или выплата премиальных. Ко второму относятся мотивирующие факторы, несущие непрямой денежный характер. Такие факторы включают в себя: особые условия для труда, улучшение социальных аспектов, оплата дополнительного образования трудящихся, а также повышение имиджа персонала [4].

Список использованной литературы

1. Алехина О. Е. Стимулирование развития работников организации / О. Е. Алехина // Управление персоналом. – 2015. – № 1. – С. 50-52.
2. Белкин В. Н. Мотивы и стимулы труда / В. Н. Белкин // Социальная защита. – 2014. – № 7. – С. 44-49.
3. Жуков А. Л. Система премирования и критерии ее эффективности / А.Л. Жуков // Справочник кадровика. – 2015. – № 3. – С. 19-24.
4. Озерникова Т. Н. Мотивационное значение заработной платы / Т.Н. Озерникова // Служба кадров. – 2014. – № 5. – С. 47-52.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Коновалов В. И. ¹

¹студент,

Аннотация: Статья посвящена проблемам и тенденциям развития электронных денег в Российской Федерации. Проанализированы и рассмотрены основные преимущества и недостатки электронных денег, а также проведен опрос среди сотрудников предприятия.

TRENDS OF DEVELOPMENT OF ELECTRONIC MONEY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Kononov V. I.

student,

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasov (IEUP),

Bugulma, Russia

Abstract: The article is devoted to the problems and trends of development of electronic money in the Russian Federation. The main advantages and disadvantages of electronic money were analyzed and considered, and a survey was conducted among the employees of the enterprise.

Согласно федеральному закону № 161 «О национальной платежной системе» электронные денежные средства - денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом (лицом, предоставившим денежные средства) другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета (обязанному лицу), для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа. При этом не являются электронными денежными средствами

денежные средства, полученные организациями, осуществляющими профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг, клиринговую деятельность и (или) деятельность по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами и осуществляющими учет информации о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета в соответствии с законодательством, регулирующим деятельность указанных организаций[1, статья 3].

Доступным языком, электронные деньги представляют собой виртуальный электронный аналог денежных средств, которые хранятся на электронных платежных системах (электронном кошельке).

Если рассмотреть электронные деньги как часть экономических отношений, можно увидеть следующие результаты – это мобильный инструмент платежа, он способен заимствовать функции и свойства наличных денег или платежных инструментов (например, банковских карт). Другими словами, независимо от времени суток и местонахождения владельца электронных денег он может приобрести необходимый ему товар или оплатить услугу, при условии, что ему нет необходимости стоять в очередях отделения банка или искать по городу работающий терминал, а все, что для этого нужно, - доступ в интернет.

Если представить электронные денежные средства как физический объект, то это обычная информация, передаваемая и хранящаяся при помощи телекоммуникаций. Благодаря этому платежи за товары и услуги осуществляются мгновенно и экономят время, а также отсутствует физический пересчет денежных средств, т.к. электронно-вычислительная система сделает это за вас, и портативность электронных денег, т.е. они не нуждаются в чеканке, печати, упаковывании, перевозке и т.д.

Еще одно немаловажное преимущество электронных денег – анонимность. Электронные средства могут не учитываться на банковских счетах потребителя, также после совершения операций с электронными деньгами расчетный документ может и не составляться.

Согласно отчету сервиса автоматического обмена электронных валют «E-Dengi» (Рис. 1), можно увидеть, что наибольшую известность и популярность среди платежных систем в России получила платежная система «Яндекс.Деньги» - 22%, на втором месте с небольшим отставанием расположилась платежная система «Киви.Кошелек» - 21%, а на третьем месте оказалась международная система электронных расчетов «WebMoney»[2].

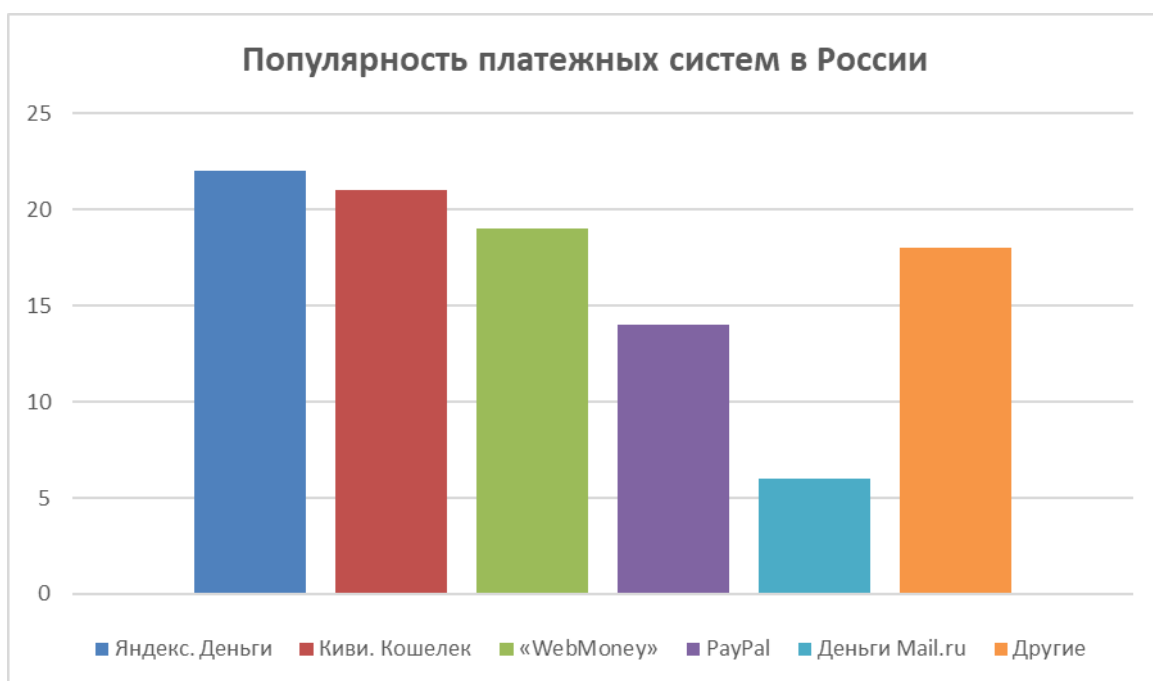


Рис. 1

Также я провел опрос среди сотрудников Бугульминского механического завода. Практическая значимость проведенного опроса состоит в выявлении перспектив развития электронных денег. В опросе участвовало 547 сотрудников в возрасте от 18 до 55 лет. В ходе опроса были получены следующие результаты:

1. 71,5% опрошенных пользуются системами электронных платежных систем.

2. Наибольшей популярностью электронные платежные системы пользуются в возрасте от 23 до 35 лет – 78% опрошенных. Это свидетельствует о популярности электронных денежных средств среди молодых специалистов предприятия.

3. Большинство людей оплачивают электронными деньгами услуги сотовой связи и интернета – 56% опрошенных, 23% опрошенных совершают покупки в интернет-магазинах и 21% опрошенных оплачивают электронными деньгами услуги ЖКХ.

Несмотря на свои преимущества, электронные деньги имеют и ряд недостатков:

1. Незащищенность – очень высок риск взлома и хищения электронных средств, поэтому не рекомендуется использовать электронный кошелек в качестве сберегательного счета.

2. Возможность отсутствия доступа к средствам – при неполадках с подключением к интернету, поломке устройств или временного отсутствия света может привести к отсутствию доступа к электронным деньгам.

3. Ограниченность охвата оплачиваемых услуг.

4. Комиссия производимых операций.

Из вышеизложенного очевидно, что после принятия Федерального закона от 27.06.2011 N 161 – ФЗ «О национальной платежной системе» наметилась тенденция к официальному узакониванию электронных денег как разновидности формы денег, т.к. электронные деньги начинают заменять и вытеснять наличные деньги при расчетах и их необходимо контролировать законом [3].

Подводя итоги по проделанной работе, можно подчеркнуть следующее. Электронные деньги и электронные платежные системы в Российской Федерации находятся на стадии динамически-развивающегося рынка, по данным на 2017 год, объем электронных денежных средств возрос на 34% в сравнении с 2016 годом. Для продолжения интенсивного распространения необходимо повысить безопасность операций с электронными средствами, усовершенствовать регулирование и создать нормативную базу в сфере обращения электронных денег, что сделает их более понятными и безопасными для пользователей.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 N 161-ФЗ (последняя редакция 27 июня 2011 года N 161-ФЗ).
2. e-dengi? [Электронный ресурс] // e-dengi. – Режим доступа: <https://www.e-dengi.org/ru/> (дата обращения: 28.01.2018).
3. Криворучко С. В., Лопатин В. А., Абрамова М. А., Шакер И. Е. Механизм оборота электронных денег: теория и практика: моногр. - М.: Русайнс, - 2015. – С.116.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР – СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Коржеманов Е. И., Якунькова Т. В., Сиднева А. А., Панкратов А. Д..
*студенты, Нижегородский государственный технический
университет им. Р.Е. Алексеева, Нижний Новгород*

Аннотация: Одной из концепций развития продовольственного рынка сегодня в экономике является деятельность многофункциональных торговых центров. В пространствах районах/городах/регионах торговые центры – это

целые мини-города с универсально-комплексным экономическим обслуживанием, предлагающие шоппинг и развлечение с товарно-денежным обменом. Для конкурентоспособности на рынке грамотно создать имидж/образ торгового центра с интегрированными элементами: экономики, социума и культуры.

SHOPPING CENTER – MODERN SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

Korzhemanov T.V., Yakunkova A.A., Sidneva E.I., Pankratov A.D.

students

Nizhniy Novgorod State Technical University named after R. E. Alekseev

Abstract: One of the concepts of the food market development in the economy today is the activity of multifunctional shopping centers. In the spaces of districts / cities / regions shopping centers are whole mini-cities with a universal-integrated economic service, offering shopping and entertainment with commodity-money exchange. For competitiveness in the market, it is wise to create an image / image of a shopping center with integrated elements: economy, society and culture.

Одной из концепций развития продовольственного рынка сегодня в экономике считается предоставления клиентам возможности не только купить товары, но и приобрести услугу, как, например, отлично провести время с детьми или в компании приятелей. Развлечения притягивают посетителей – именно поэтому торговые территории стали располагать на собственных площадях кинозалы, боулинги, детские развлекательные комплексы, бильярды, зоопарки, выставки. Тесное соединение торговли с индустрией досуга напрямую связано с функциональным развитием торгово-развлекательных центров [1].

Обычным комплектом функций торговых современных центров считается: банкоматы разных банков, кафе, детские игровые зоны, салон

красоты, магазины и бутики с одежды, боулинг, бильярд, фитнес-центр, кинозал.

Многофункциональные ТЦ в социально-экономических пространствах России (районы, города, регионы) – это целые мини-города с универсально-комплексным экономическим обслуживанием. Торговые гиганты предлагают шопинг и культурное развлечение с товарно-денежным обменом как интегрированный вариант организации свободного времени и ориентированы на максимальное удовлетворение потребностей, личностных и общественных в целом (семья, компания, группа, класс).

Долгое время на Руси самой широкомасштабной формой организации торговли были сельскохозяйственные и промышленные ярмарки, охватывающие практически все экономически активное население. Помимо своего экономического значения, организация и проведение ярмарок вносили существенное разнообразие в досуговую деятельность россиян: на ярмарках обменивались важными новостями, опытом и достижениями, проводились театрализованные представления и формировались основные модные тенденции [2].

С XIX века потребность объединения торговых агентов проявилась в новой форме – в Европе, в том числе и России, появились универмаги, галереи и пассажи [2].

Непосредственное формирование концепции торгового центра происходит во второй половине XX века. Именно с этого момента идет развитие таких ключевых характеристик торговых и торгово-развлекательных центров, как масштабность, универсальность, многофункциональность и единство места совершения покупок. Центры стремятся предоставить как можно больше услуг, забирая у городских центров доминантную роль в формировании культуры, внедрение развлекательных сегментов и зон отдыха. [2]

Важную роль в формировании торговых центров сыграло развитие массовой культуры, которая, предлагая индивиду набор более или менее стандартных ситуаций потребления, снимает проблему личностного выбора [2].

В рамках управления торговым центром данная тенденция проявляется как осознание необходимости четкого планирования состава арендаторов торговых центров с целью оптимизации и повышения эффективности предоставления товаров и услуг населению [3]. Торговый центр выступает как продукт глобализации, функционально соответствующий запросам социальной среды, и в то же время как активный транслятор массовой культуры, формирующий стандарты потребления (реклама, схема размещения товара, радиовещание и т.д.).

Главной задачей современной концепции торгового центра является обеспечить качественную синергию при построении внутренней «архитектуры» торгового центра: образа и атмосферы. Следствием синергии выступает расширение функциональности торгового центра (внутреннее зонирование, состав и комбинация взаимодополняющих друг друга арендаторов) – для потребителя, помимо традиционных «полезностей» (пространственная, временная, состояния и владения), приобретает актуальность коммуникативная и социальная полезность торгового центра.

Например, в рамках социально-экономического развития одного из ТЦ «Сити» г. Нижнего Новгорода находящегося в активной части города – вблизи станции метро, железнодорожного и автовокзала, центрального рынка, на пересечении основных транспортных и железнодорожных магистралей города, имея точечное угловое градостроительное композиционное решение, требует сегодня новый «образ».

При финансовых и маркетинговых исследованиях деятельности ТЦ был предложен ряд мероприятий по его развитию. Учитывая уникальность

месторасположения в сочетании потребления большого городского пешеходного, автопотока и транзитных клиентов, актуально на данной площадке основать бизнес с культурными «нитями», и это может быть как открытие:

- магазина «Художественные промыслы», который будет служить проводником в мир настоящих изысканных народных изделий;
- кафе «Город Сити», где стены разрисованы в достопримечательности города (кремль, чкаловская лестница, нижегородская ярмарка и др.), а мебель и посуда выполнена с помощью старинного народного промысла региона (хохломынская, городецкая роспись, ковка);
- мини-кинотеатра «В ГОРОДе», который каждый день с промежутками в пару часов будет демонстрировать фильмы об истории и развитии, известных и интересных местах, людях Нижегородского края.

Грамотно разработанные новые предложения по созданию имиджа/образа торгового центра в современной социально-экономической системе (районе/городе/регионе) с интегрированными элементами: экономики, социума и культуры - успешный путь к конкурентоспособности на рынке.

Список использованной литературы

1. Дубик Е. А., Миронов А. В. Инновации в социально-экономических системах // Иннов: электронный научный журнал. – 2013. – № 2. – С. 3.
2. Дубик Е. А., Котомина Н. Г. Аспекты маркетинга. Прикладные инструменты: учебное пособие для студентов экономических и технических специальностей. – Нижний Новгород: Нижегородский гос. технический ун-т им. Р. Е. Алексеева, – 2009. – 116 с.
3. Дубик Е. А., Котомина Н. Г. Продвижение нового товара на рынок: учебное пособие для экономических и технических специальностей. – Нижний Новгород: НГТУ, – 2011. – 196 с.

ПРОЕКТ: «МОБИЛЬНЫЕ БИБЛИОТЕКИ НА ГЛАВНОЙ ПЕШЕХОДНОЙ УЛИЦЕ ГОРОДА»

Косарева Е. А.

Научный руководитель: **Вотчель Н. Р.,**

к.ю.н., доцент,

«Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Аннотация: Указом Президента Республики Татарстан Минниханова Р. Н. 2017 год объявлен в Татарстане «Годом экологии и общественных пространств». Проект «Мобильные библиотеки на главной пешеходной улице города» также будет являться продолжением стратегии Татарстана в этом направлении. Основной целью проекта являются привлечение жителей и гостей республики, активных пользователей интернета, к чтению, обеспечение доступа к электронным изданиям книг через современные цифровые и информационные технологии, повышение уровня интеллектуального и культурного развития. QR-библиотека является не заменой полнотекстовой электронной библиотеки, а решением по привлечению внимания к чтению, побуждению и развитию интереса граждан и гостей города к изучению истории и культуры нашей республики, сохранению значимости национального языка. Прогнозируемая результативность проекта заключается в модернизации библиотечной деятельности на основе внедрения цифровых технологий, повышении интереса граждан и гостей города к истории и культуре Республики Татарстан, уровня интеллектуального и культурного развития граждан.

THE PROJECT «MOBILE LIBRARY ON THE CENTRAL PEDESTRIAN STREET OF THE CITY»

Kosareva E. A.

Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)

Abstract: Decree of the President of the Republic Of Tatarstan R.N. Minnikhanov 2017 is declared in Tatarstan the "Year of environment and public spaces". The project " Mobile library on the central pedestrian street of the city " will be a continuation of the strategy of Tatarstan in this direction. The main goal of the project is to attract residents and guests of the Republic, active users of the Internet to reading, access to electronic editions of books using the modern digital and information technologies, increase of level of intellectual and cultural development. QR-library is not a substitute for full-text e-library, and the solution to bring attention to reading, motivation and development of interest of the citizens and city guests to learn the history and culture of our country, the continuing importance of the national language. The planned impact of the project is to modernize library activities through the introduction of digital technologies, the growing interest of citizens and guests of the city to the history and culture of the Republic of Tatarstan, the increasing level of intellectual and cultural development of citizens.

Ключевые слова: QR-код, библиотека, штрихкод, QR-библиотека, мобильные библиотеки, цифровые и информационные технологии, распознавание и создание QR-кодов, электронные книги, размещение QR-кодов.

Введение

В современном мире стремительно развиваются новые технологии. Использование смартфонов для каждого из нас, независимо от возраста, интересов, места проживания стало незаменимым образом жизни. Мы используем их каждый день, в любой ситуации, и они стали ценными помощниками по любым вопросам. Многие люди используют свои мобильные устройства для получения новостей и любой информации по дороге на работу, в университет, школу, а также находясь в парках, торговых центрах и так далее. Не так давно появилась возможность, которая упрощает

поиск информации для пользователя и в один момент может предоставить все ответы на интересующие вопросы.

Технология использования QR-кодов находит применение в каждой сфере жизни современного общества. Наибольший интерес представляет использование ее для продвижения библиотечных услуг. Современная публичная библиотека переживает глубокие трансформационные процессы зачастую негативного характера: отток читателей, сокращение основных показателей деятельности, закрытие муниципальных библиотек и др.

Отметим, что для нашей республики является очень важным развитие данного направления, так как в 2017 году реализуется программа «Общественные пространства»[1], а библиотечная сфера является неотъемлемой частью взаимодействия с населением города и гостями республики. Наш проект «Мобильные библиотеки на главной пешеходной улице города» также будет являться продолжением стратегии Татарстана в этом направлении.

Цель проекта - привлечение местных жителей и гостей города, активных пользователей интернета к чтению, обеспечение доступа к электронным изданиям книг через современные цифровые и информационные технологии, повышение уровня интеллектуального и культурного развития.

Задачи проекта:

- Проведение работ по установке мобильной библиотеки и оснащение ее необходимым оборудованием;
- Наполнение мобильной библиотеки соответствующей отечественной и зарубежной литературой;
- Информирование граждан и гостей города об инновационной технологии использования QR-кодов.

Предметом деятельности является побуждение и развитие интереса граждан и гостей города к чтению книг, к изучению истории и культуры нашей республики, сохранение значимости национального языка,

предоставление литературы с широким разнообразием жанров и авторов произведений посредством современных информационных технологий.

Методология и методика исследования. Методологическую основу исследования составляют современные положения теории познания социальных явлений и процессов, основной целью изучения выступают особенности искусственного моделирования среды, прогнозирование и объяснение поведения субъектов общества в тех либо других условиях, в частности, методы: социологический (опрос, интервьюирование, анкетирование), исторический, анализа, синтеза и др.

Апробация и внедрение результатов работы. Основные положения работы были апробированы на общем собрании профессорско-преподавательского состава юридического факультета Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП) (г. Казань). Было проведено социологическое исследование (опрос, анкетирование, интервьюирование).

Прогнозируемая результативность проекта:

- Содействие популяризации книг, авторов и компетенции самой библиотеки;
- Повышение интереса граждан и гостей города к учебной и научной литературе;
- Обеспечение всеобщего доступа к различным областям знаний и другой необходимой информации;
- Создание для получателей услуг альтернативного выбора способа чтения.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. История возникновения и механизм использования QR-кодов

В 1994 году японская фирма Denso Wave разработала QR-коды (Quick Response в переводе с английского «быстрый ответ») [2]. Их основная задача заключалась в хранении большого объема данных при небольшой площади их размещения. Матрица кода предоставляет широкие возможности для

хранения данных. В отличие от старых штрих-кодов (EAN способен хранить только 13 чисел) данные в матрице хранятся в двух измерениях – по вертикали и по горизонтали и могут вместить 2953 байта информации, то есть 7089 цифр или 4296 букв, 1817 иероглифов [3]. Данные кодируются с помощью специальных программ или сервисов, которых на данный момент появилось огромное множество в сети Интернет и доступ к таким программам может получить любой пользователь. Любой смартфон легко может распознать и расшифровать данную информацию. Использование таких кодов является свободным по всему миру и не облагается лицензиями. Процессу сканирования не должны препятствовать ни повреждение, ни частичное загрязнение кода.

Создать **QR-код** несложно, нужен лишь генератор для его создания, доступный онлайн, который прост в применении и не требует каких-либо специальных знаний. Также декодирование кода не потребует от пользователя никаких особых усилий, нужно только воспользоваться камерой телефона с установленной программой для распознавания QR-кода; web-камерой, программным обеспечением обычного компьютера или ноутбука; онлайн-сервисом, в который можно загрузить графическое изображение, содержащее код, или указать ссылку на страницу с кодом. Программа расшифрует код, а затем предложит выполнить определенное действие, предусмотренное в содержимом кода. Почти для каждой модели телефона существует свое приложение (в зависимости от операционной системы смартфона). А на знакомство с технологией уходит от 5 до 10 минут.

Первоначально QR-коды использовались только в промышленности, но со временем обнаружили другие возможности их применения, и QR-коды стали активно проникать в каждую сферу современного общества. Возможность распознавания кодов сканирующим оборудованием делает их популярными в рекламе, торговле, производстве, логистике. QR-коды также уже активно используются музеями для кодирования дополнительной

информации об объектах культурного и исторического наследия, туристическими компаниями для размещения на туристических объектах информации на разных языках, компаниями-производителями для размещения как информации о товарах, так и своих данных.

Самый распространенный способ применения QR-кода - сокращение длинной ссылки на страницу, файл или приложение для смартфона. Если рекламный носитель не может содержать всю необходимую информацию, QR-код может решить проблему, разместив коды для более подробного описания продуктов или услуг, особенно в наружной рекламе. Во Франкфурте, например, на остановках общественного транспорта размещены QR-коды, которые предоставляют информацию по актуальному расписанию, задержкам транспорта, а также помогают найти самый удобный маршрут. Есть очень интересное применение QR-кодов и для личного пользования, например, в качестве визитной карточки.

Однако для многих потребителей ценность QR-кодов не так очевидна. Во-первых, за большинством из них скрывается абсолютно бесполезная информация, а некоторые ведут на сайты, не оптимизированные под мобильные устройства. Во-вторых, современные специалисты по коммуникациям допускают множество ошибок в использовании QR-кодов, и это отрицательно сказывается на их «репутации». Например, размещение QR-кода на билборде вдоль оживленной трассы может оказаться либо совершенно бесполезным, либо опасным для движения и жизни людей. В-третьих, большинство российских пользователей либо не понимают, как пользоваться ими, либо не видят в этом необходимости.

Проект «Мобильные библиотеки на главной пешеходной улице города» решает все проблемы, о которых говорилось ранее. И подтверждает тот факт, что использование QR-кодов – это современно и удобно, открывает массу возможностей для генерирования новых идей.

С помощью специальных сервисов можно создавать нестандартные QR-коды, а также отслеживать их эффективность. Так, на волне

популярности QR-кодов появились и возможности контроля за эффективностью их использования. Статистика сканирований (трекинг) QR-кодов позволяет оценить количество контактов пользователей с информацией, зашифрованной в коде, интерес к определенным группам товаров и услуг, выявить пики активности покупателей в считывании кодов (по сезонам, дням недели и даже часам).

2. Практическая значимость QR-кодов в библиотечной сфере и зарубежный опыт их применения

Известно, что чтение книг способствует культурному развитию человека, но зачастую нашему образованию более предпочитается вечер перед телевизором или компьютером. Порой мешает обстановка, а порой просто нет финансовой возможности купить нужную книгу. Кроме того, на чтение книг, даже при огромном желании, может банально не хватать времени, но если мы обратим внимание на центральную улицу города, то она является оживленной даже в позднее, ночное время. Мобильная библиотека предлагает стать ее читателем совершенно бесплатно, в любое время, к тому же в нашем городе существует возможность подключиться через публичную сеть Wi-Fi и оставить книгу навсегда у себя. QR-библиотека – это не замена полнотекстовой электронной библиотеки, а имиджевое решение по привлечению внимания к чтению.

Рассмотрим опыт практического применения QR-кодов (приложение 1):

Публичная библиотека города Хенгело в Нидерландах, находящегося недалеко от границы с Германией, предлагает своим читателям скачивать электронные книги с помощью QR-кодов. Директор библиотеки подчеркнул, что чтение остается главным приоритетом и поощрять его всеми возможными средствами – важная задача библиотеки.

Библиотека, работающая на базе QR-кодов в Австрии. Журналист Георг Хольцер и программист Бруно Хауценбергер расклеили в Клагенфурте

70 желтых наклеек. На каждую из них нанесен штрих код, который можно считать смартфоном, планшетом или другим устройством. В коде зашифрована ссылка на то или иное классическое литературное произведение. Все произведения имеют статус общественного достояния и могут распространяться без ограничений.

На радость любителям почитать в метро, на станции метро Площадь Победы (Victoriei Station) в столице Румынии Бухаресте стены станции превратили в книжные стеллажи, разместив на обложке каждой из книг QR-код. На мобильные телефоны или планшеты можно было бесплатно скачать отрывки из 49 книг для чтения и 10 книг для прослушивания. Примечательно, что услуга является доступной для всех пассажиров метро, независимо от того, услугами какого оператора связи они пользуются.

В США QR-коды, размещенные в библиотеке, позволяют студентам легко находить электронные версии книг, на уроках - получать ссылки к дополнительным материалам.

По словам Келли Мелсон, специалиста медиа-технологий Kearney Public Schools, сегодняшние дети, которые никогда не жили без интернета, чтобы почитать книгу или для получения необходимой информации, привыкли использовать настольные компьютеры, ноутбуки, смартфоны, планшеты и другие мобильные устройства. Технология QR-кодов весьма эффективно объединяет эти два мира [4].

Чтобы заинтересовать подростков книгой и привлечь их в библиотеку, сотрудники Армавирской библиотеки решили использовать увлечение молодежи компьютерами, телефонами и интернетом. Так родилась идея первого QR-квеста «Лампа. Ночь. Библиотека», проведение которого приурочили к Всероссийской акции «Библионочь-2012».

Дальше QR-коды стали использовать для информирования читателей об услугах и работе армавирских библиотек. Сегодня библиотечные вывески украшают небольшие (10x10) квадраты. В них спрятаны история библиотеки и здания, перечень кружков и творческих объединений, приоритетные

направления работы, контактная информация. В проекте несколько информационных выставок с использованием QR-кодов, обновляемая афиша на сайте в виде QR-кода. [5]

3. QR-библиотека города Казани

В нашем городе также сфера применения QR-кодов достаточно разнообразна, мы можем наблюдать их на фасадах исторических зданий, рядом с экспонатами в музеях, на рекламных билбордах и прочее. В любом случае каждый из нас однажды сталкивался с подобным кодом. Идея данного проекта в рамках направления «Цифровые и информационные технологии» заключается в организации доступа населения города и туристов к библиотечным услугам с помощью мобильной библиотеки, которая будет находиться на главной пешеходной улице города (улица Баумана).

На данный момент мы предлагаем два варианта использования QR-кода применительно в библиотечной сфере для граждан и гостей нашего города:

1. Как средство доступа к конкретной книге, каталогу, электронной библиотеке, полнотекстовой базе данных библиотеки.
2. В качестве материала к выставке, новинкам: к книге можно прикрепить QR-код, считав который, читатель получит дополнительную информацию об авторе, книге, список литературы и прочее.

Существуют ограничения, связанные с объектом шифрования. Оцифровывать можно только произведения, ставшие общественным достоянием (статьи 1255, 1256, 1281, 1282 и 1304 Гражданского кодекса РФ). Обязательно ставить знак информационной продукции по категориям 0+, 6+, 12+, 16+, 18+ согласно Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»[6]. В открытом доступе должны быть представлены книги отечественной и зарубежной классической литературы, книги об истории нашей республики, о народах, населяющих наш регион, о крупных городах,

об объектах культурного наследия, а также произведения литературы писателей Татарстана. Все это должно быть предложено на трех языках (английский, русский, татарский).

Важно правильно оформить QR-код: снабдить пояснением и изготовить код читаемого размера. Пояснение может содержать текст подобного формата:

«В первую очередь следует определиться, куда именно вы хотите установить программу для сканирования QR-кода, затем уточнить на какой платформе работает ваш аппарат, а затем выбрать наиболее подходящее приложение.

Согласно данным из Википедии существуют такие приложения для сканирования и распознавания QR-кода: [7]

- для Android: [Google Goggles](#), [QuickMark](#), Barcode Scanner, Barcode2file, QR Droid, NeoReader, ixMAT Scanner, 2D-код, Elinext UPC, [I-Nigma](#), QR Droid;
- для Apple iOS: RedLaser, QR Reader for iPhone, Bakodo – Barcode Scanner and QR Bar Code Reader, AT&T; Code Scanner, Elinext UPC, Ценометр;
- для Bada: BeeTagg, Quick QR Reader;
- для BlackBerry OS: Встроено в App World (магазин приложений);
- для Java: [Kaywa reader](#), [I-Nigma](#), [UpCode](#);
- для Maemo: mbarcode;
- для Symbian OS: [QuickMark](#), Kaywa reader, Nokia barcode reader, [I-Nigma](#), [UpCode](#), NeoReader, BeeTag;
- для Windows Mobile: [QuickMark](#), [I-Nigma](#);
- для Windows Phone 7: Встроено в поиск (Обновление Mango).»

Рассмотрим основные признаки успешного применения QR-кода:

1. Время. Длительность контакта с QR-кодом (минимум 10-15 секунд для поиска и запуска приложения).

2. Расстояние. Достаточное расстояние и размер кода для оптического считывания.

3. Освещение. Должно быть достаточное освещение для распознавания.

4. Стабильность носителя. Крутящаяся илидвигающаяся рекламная конструкция никак не способствует считыванию, носитель кода должен быть зафиксирован.

5. Контрастность кода. Может быть любой цвет, но обязателен контраст между темными и светлыми квадратами. Чаще всего применяется черный и белый.

6. Размер QR-кода. QR-коды не должны быть также слишком маленькими или слишком большими.

В отношении размера и расстояний не существует никаких ограничений для считывания кода. Минимальный размер QR-кода, который используется в рекламе, размером 28*28 мм (версия 1, содержит 441 модуль (21×21)). Оптимальное расстояние для его считывания 10-15 см между кодом и ридером [8].

Мобильная библиотека может выглядеть как стенды прямоугольной или цилиндрической формы, с изображенными на них книжными полками (Приложение 2). На корешках изображенных на них книг размещаются QR-коды, которые содержат информацию о книге и ссылки на книгу на разных языках в электронном виде. Ссылка может также перенаправить читателя в конкретную библиотеку.

Тот факт, что у вас есть QR-код в рекламном модуле, объявлении, визитной карточке или где-то в другом месте, не означает, что люди, которые его увидят, захотят его расшифровать. Вы должны убедиться, что рядом с QR-кодом есть призыв к действию, который побуждает людей, не только сканировать QR-код, но и рассказывает, что они получают, когда расшифруют его. Примерные «призывы к действию» могут выглядеть следующим образом:

- Узнай больше об истории и культуре Республики Татарстан!

- Возьми с собой книгу!
- Книги для вас!
- Не теряй времени – читай!
- Создай свое будущее – читай!

Для выполнения соответствующих мероприятий по установке и организации мобильных библиотек на главной пешеходной улице города Казани необходимо:

- Определить тип и количество стендов - для установки на твердую поверхность с утяжелителями и козырьком.

Место размещения: улица Баумана. Материал стендов: оцинкованная сталь, оргстекло. Метод крепления: утяжеление тротуарной плиткой. Примерная стоимость установки и изготовления одного стенда в зависимости от размера (Рекламное производство.рф – уличные стенды)

Размер (см.)	Стоимость за 1 шт. в рублях
80X60	10880
80X80	11230
100X80	11620
120X90	12300
150X100	16900
200X100	21950

- **Комплектация утяжелителями** (дополнительно к стоимости стенда: 4000 рублей);
- Подключение освещения для доступа к стендам в ночное время суток (от 3000 рублей за 1 шт.);

- Обработка стендов прозрачным антивандальным покрытием от 1600 рублей (Компания «Стеклострой» г. Казань - антивандальное покрытие для окон и зеркал);

Для достижения положительного результата необходимо задействовать не только Администрацию г. Казани, но и привлечь к этой работе предприятия и организации города, образовательные учреждения, волонтеров. В оформлении и подготовке книжных изданий необходимо задействовать Национальную Библиотеку Республики Татарстан (<https://kitap.tatar.ru>).

Заключение

У QR-кодов есть большой потенциал стать отличной маркетинговой механикой, но неосведомленность потребителей и компаний в сочетании с плохим местом размещения и отсутствием «призыва к действию» препятствуют успеху многих компаний в попытках использования механик мобильного маркетинга.

Библиотека имеет возможность развивать и оптимизировать свою деятельность, обращаясь к широкой аудитории. Тенденция проникновения цифровых ресурсов в библиотечную практику возрастает. Библиотеки активно применяют их для взаимодействия с читателями, выбирая наиболее необходимое программное обеспечение, что приближает их к пользователям.

В процессе разработки данного проекта нами были опрошены жители города Казани (из числа обучающихся и преподавателей вуза, который представляет автор проекта, а также граждане и гости города на улице Баумана). Результаты анкетирования представлены в приложении № 3, они позволяют сделать обоснованный вывод, что удобство использования и богатая функциональность мобильных устройств нового поколения способствуют тому, что эти устройства становятся основным инструментом связи и ключевым средством работы.

Опираясь на вышеизложенное, необходимо сделать выводы о **конкретных ожидаемых результатах от реализации проекта «Мобильные библиотеки на главной пешеходной улице города»:**

- оптимизация (модернизация) библиотечной деятельности на основе применения цифровых технологий;
- перевод основного фонда печатных изданий в публичный доступ;
- повышение интереса горожан и гостей города к истории и культуре Республики Татарстан;
- повышение уровня интеллектуального и культурного развития граждан.

Приложение 1

Зарубежный опыт применения QR-кодов



Пример размещения QR-кодов



Приложение 3. Социологический опрос о необходимости внедрения мобильных библиотек на главной пешеходной улице города

В процессе разработки данного проекта нами были опрошены жители города Казани (из числа обучающихся и преподавателей вуза, который представляет автор проекта, а также граждане города на улице Баумана), всего в опросе участвовало 107 человек. Респондентам были разъяснены значение и цель проекта, организация и практическая значимость и были заданы следующие вопросы: 1. Необходима ли реализация проекта «Мобильные библиотеки на главной пешеходной улице города» в городе Казани на улице Баумана? 2. Воспользовались бы вы мобильной библиотекой? 3. Пользовались ли вы когда-либо QR-кодом для получения дополнительной информации? Результаты опроса представлены ниже:

Вопрос	Отвечили «Да»	Отвечили «Нет»	Затруднились ответить
Вопрос 1. Необходима ли реализация проекта «Мобильные библиотеки на главной пешеходной улице города» в городе Казани на улице Баумана?	87 (81,3%)	8 (7,5%)	12 (11,2%)
Вопрос 2. Воспользовались бы вы мобильной библиотекой?	69 (64,5%)	11 (10,3%)	20 (18,7%)
Вопрос 3. Пользовались ли вы когда-либо QR-кодом для получения дополнительной информации?	35 (32,7%)	31 (29%)	41 (38,3%)

Опрос показал, что граждане заинтересованы в создании QR-библиотек на главной пешеходной улице города, а больше половины опрошенных захотели воспользоваться мобильной библиотекой. Технология QR-кодов мало известна населению, но большинство людей готовы воспользоваться ей однажды, если будет существовать возможность загрузить книгу к себе на устройство и они считают, что это действительно полезно для населения города.

1. Указ Президента РТ от 8 октября 2016 г. N УП-915 "Об объявлении 2017 года в Республике Татарстан Годом экологии и общественных пространств" // "Собрание законодательства Республики Татарстан" № 30, 21 октября 2016 г., ст.1090.

2. Wikipedia — свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - <https://ru.wikipedia.org>. — [дата обращения: 11.09.2017].

3. Электронная книга о QR-кодах. \ Полное руководство по маркетингу с применением QR-кодов. — [Электронный ресурс]. — <http://ru.qr-code-generator.com/qr-code-marketing/qr-codes-basics/>. — [дата обращения: 11.09.2017].

4. Computer Bild №12 2011, Обзор «Код QR» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.computerbild.ru/internet/1045233> - Дата обращения: 20.09.2017.

5. QR-код [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cossa.ru/152/22525/> - Дата обращения: 20.09.2017.

6. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"//Собрание законодательства Российской Федерации от 3 января 2011 г. N 1 ст. 48.

7. Интернет-энциклопедия Википедия. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> - Дата обращения: 20.09.2017.

8. QR-код в Рекламе — Оптимальные Носители и Ограничения в Использовании [Электронный ресурс].- <http://brandenso.com/qr-code-in-adv-best-media-restrictions-on-use> - Дата обращения: 20.09.2017.

БУДУЩЕЕ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА - ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ ТРАНСПОРТ

Кошелев В. А.

колледж

научные руководители: **Маслов И. Н.,**

доцент, к.т.н.

Маслова Г. Д.,

учитель химии и биологии высшей категории,

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Аннотация: в работе представлены результаты анализа системы городского транспорта. Определены пути снижения вредных воздействий транспорта на городскую среду.

THEFUTUREOFURBANTRANSPORT - ENVIRONMENTALLYFRIENDLYTRANSPORT

KoshelevV. A.

college

Supervisors: associate Professor, Ph. D.**Maslov, I. N.**

Teacher of chemistry and biology the highest category **Maslova G. D.**

Kazan Innovative Universitet inamed after V. G. Timiryasov (IEML)

Abstract: the paper presents the results of the analysis of urban transport system. Identify ways of reducing harmful effects of transport on urban environment.

Экологически чистый транспорт - наше будущее. Интерес к экологически чистому транспорту растет во всем мире. Это обусловлено ростом числа автомобилей, ухудшением экологической обстановки в мегаполисах и угрозой истощения нефтяных запасов. Частичное решение этих проблем дает развитие транспорта на альтернативном топливе.

На территории должен ездить только экологически чистый транспорт (как общественный, личный, так и для строительства, перевозки тяжелых грузов – электромобили, гибридный автотранспорт и т.д.

В наших странах появляются новые транспорты, это: веломобили, электромобили, экранопланы, простые велосипеды и т.д. Именно они является самым экологическим транспортом.

Устойчивый транспорт (или зеленый транспорт) – это любой способ или организационная форма передвижения, позволяющие снизить уровень воздействия на окружающую среду. К нему можно отнести пешеходное и велосипедное движение, экологичные автомобили, транзитно-ориентированное проектирование, аренда транспортных средств, а также системы городского транспорта, которые являются экономичными, способствуют сохранению пространства и пропаганде здорового образа жизни.

Транспортные системы оказывает значительное воздействие на окружающую среду, на них приходится 20–25% мирового потребления энергии и выбросов углекислого газа. Выбросы парниковых газов от транспорта растут более быстрыми темпами, чем в любом другом энергетическом секторе. Автомобильный транспорт является также одной из основных причин локального загрязнения воздуха и образования смога.

Социальная плата за транспорт включает дорожно-транспортные происшествия, загрязнение воздуха, снижение физической активности, возрастание времени вдали от семьи в период маятниковой миграции и уязвимость к возрастанию цены на топливо.

Многие из этих негативных последствий ложатся непропорциональным бременем на те социальные группы, которые менее других расположены к обладанию автомобилем и езде на нем. Дорожные заторы увеличивают экономические расходы, вызывая трату времени людей и замедление поставок товаров и услуг.

Традиционное транспортное планирование направлено на повышение мобильности, чаще всего для транспортных средств, и может неадекватно учитывать более отдаленные последствия. Но реальная цель транспорта — обеспечение доступа: к работе, к месту обучения, к товарам и услугам, к друзьям и семье, и есть проверенные методы для улучшения доступа при одновременном снижении экологических и социальных последствий, а также для предотвращения заторов. В настоящее время 95% энергии, потребляемой транспортом, приходится на нефть.

Экологическое воздействие транспорта может быть уменьшено за счет улучшения системы пешеходного и велосипедного движения в городах, а также путем усиления роли общественного транспорта, особенно электрической железной дороги.

Электромобили потенциально могут привести к сокращению выбросов CO₂ на транспорте, все зависит от воплощенной энергии транспортного средства и источника электроэнергии. Уже получили распространение гибридные транспортные средства, которые используют двигатель внутреннего сгорания в сочетании с электрическим двигателем для достижения лучшей топливной эффективности. Природный газ также используется в качестве моторного топлива. Биотопливо используется реже и является менее перспективным. Бразилия в 2017 году покрывала 17% своих потребностей в транспортном топливе биоэтанолом, но ОЭСР предупреждает, что успех биотоплива в Бразилии происходит из-за специфики местных условий. В международном масштабе применение биотоплива не оказывает практически никакого влияния на уровень выброса

парниковых газов, но оно имеет значительно более высокую стоимость при расчете на достижение такой же энергетической эффективности.

Зеленые транспортные средства имеют большую топливную эффективность, но только в сравнении со стандартными транспортными средствами, и они так же способствуют образованию заторов и дорожно-транспортных происшествий. Зеленый общественный транспорт, включающий электропоезда, трамваи и троллейбусы, сочетает достоинства зеленых транспортных средств с преимуществами выбора устойчивого транспорта. Другими вариантами транспорта с очень низким воздействием на окружающую среду является езда на велосипеде и других транспортных средств, приводимых в движение мускульной силой человека, а также гужевой транспорт. Самым распространенным выбором зеленого транспорта с наименьшим воздействием на окружающую среду является ходьба.

Если по усредненным данным, полученным по разным методикам, построить условный рейтинговый ряд, то по возрастающим значениям негативных влияний он будет выглядеть так: метро, троллейбус, трамвай, автобус. Если рассматривать, к примеру, фактор загрязнения воздушного бассейна отработанными газами, то становится очевидным, что загрязнение определяется эксплуатацией автобусного и вообще автомобильного транспорта, влияние же городского электрического транспорта в этом случае практически отсутствует. Менее резко отличаются шумовые характеристики, но и здесь, если уровень шума, образуемого большинством эксплуатируемых в стране автобусов, устойчив в пределах 85-90 дБа, а троллейбусами на уровне 76 дБа.

При решении конкретных транспортно-градостроительных задач выбор вида транспорта осуществляется прежде всего по соответствию провозной способности и величины пассажиропотока, суммарным затратам времени на передвижение и некоторым местным условиям. Экологические факторы и критерии выводятся на первый план лишь в особых случаях (города-курорты, города с неблагоприятным размещением «вредных производств» и т.п.). При

этом в большинстве проектов выбор оказывается как бы предрешенным в пользу автобуса, несмотря на то, что наземный городской электрический транспорт характеризуется более благоприятными экологическими показателями.

Речь идет о безопасности движения - единственном факторе, который может быть оценен конкретным числом пострадавших. Комплексное изучение всех абсолютных и относительных показателей безопасности движения (количество дорожно-транспортных происшествий, число погибших и раненых, по виновности, на единицу выпуска, пробега, перевозки) также указывает на более благоприятное соотношение итоговых данных по электротранспорту.

Защита среды обитания от техногенных факторов, защита человека от негативных влияний этой среды может быть как пассивной, так и активной. Применительно к городскому пассажирскому транспорту это могут быть, например, шумозащитные экраны, защитные посадки деревьев и т.п. (пассивные меры); изменения в конструкции дорожных и путевых устройств, установка очистительных фильтров на автомобилях и т.п. (активные меры). Однако наиболее эффективным представляется самое радикальное решение – замена источника воздействий, реализация принципа приоритетности развития видов транспорта. Иначе: при выборе вида транспорта в рамках транспортно-градостроительного проектирования и оценке качества функционирования городских транспортных систем следует непременно учитывать экологические характеристики, в том числе сравнительные показатели безопасности движения и, как следствие, рекомендовать приоритетное развитие электротранспорта как минимум во всех случаях равенства других критериев оценки, особенно в крупных городах.

Без сомнений, трамвай и троллейбус имеют преимущества в экологических характеристиках (снижение вредного воздействия на здоровье граждан, которое важно не только для них самих, но и для предприятий, на которых они работают), но в то же время обладают рядом недостатков,

закрывающихся в строгой соотнесенности к определенному плану маршрута, а также в сложности и высокой стоимости строительства и эксплуатации пути или устройств энергоснабжения. Высокой мобильностью и приспособляемостью обладает автобус, но выбросы отработанных нефтепродуктов очень негативно сказываются на экологии и здоровье населения.

В современных условиях необходимо разрабатывать новые модели городского транспорта, отвечающие экологическим требованиям, мобильные и удобные в эксплуатации. Таким транспортом является новая разработка электробуса.

Транспорт будущего должен быть экологически чистым, безопасным, комфортным и дешевым.

КАЧЕСТВО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Меньшаева К. А.

Научный рук.: **Шафигуллин Э. Д.,**

ст. преп.

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова

(ИЭУП), Бугульма

Аннотация: В работе были выявлены проблемы управления развитием медицинских услуг, что позволило разработать приоритетные механизмы совершенствования современной системы управления здравоохранением в отношении медицинских услуг и предложить внедрение механизмов государственно-частного партнерства в современных условиях.

QUALITY OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF MEDICAL SERVICES IN RUSSIA

Menshayeva K. A.

Abstract: The problem of management of the development of medical services was revealed in the work, which allowed to develop priority mechanisms for improving the modern healthcare management system in relation to medical services and to propose the introduction of mechanisms of state-private partnership in modern conditions.

Здоровье, как сказано в преамбуле Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), - это «состояние полного физического, психического и социального благополучия». И из этого краткого определения следует, что здоровье в его широком, системном восприятии является в то же время биологической, физиологической, экономической, социальной и психологической категорией. Здоровье относится к приоритетным направлениям социальной политики государства в современных странах, поскольку здоровье нации является самостоятельной ценностью и в то же время важной составляющей социально-экономического потенциала страны.

Управление медицинскими услугами - это взаимосвязь с механизмом координации, финансирования и контроля состояния службы здравоохранения на всех уровнях экономики страны. К сожалению, наше современное здравоохранение неэффективно, несмотря на предпринимаемые усилия. Страна не может позволить себе продолжать поддерживать хаос и неопределенность между платными и бесплатными медицинскими услугами, одновременно поддерживая страховку, бюджет и рыночную модель здоровья. Такая работоспособная система не создает, а только уничтожает. По мнению экспертов и ВОЗ, российское население уже имеет половину всех расходов на здравоохранение, что полностью нарушает права граждан. Но не каждый может заплатить, потому что это значительное препятствие для доступа к медицинским услугам, особенно когда уменьшаются доходы

населения.⁶ Принцип утрачен: охрана здоровья и медицинское обслуживание - система социальной адаптации, особенно в условиях выраженного неравенства в доходах и возможностях, поскольку до того, как болезнь или смерть совпадают, общество должно выбирать и разрабатывать наиболее эффективную и перспективную модель здравоохранения и медицинского обслуживания. Такой выбор должен быть сделан с обязательным условием для социальной защиты пациентов и медицинских работников, обеспечения доступности, пригодности по объему и надлежащего качества и безопасности медицинского обслуживания

Принимая во внимание государственную важность этих вопросов, а также прямую заинтересованность в увеличении числа здоровых людей, Национальный совет по охране здоровья при Президенте Российской Федерации должен контролировать доступ к здравоохранению, проводить мониторинг общественного здравоохранения.

Таким образом, для эффективного управления качеством медицинской помощи руководители органов здравоохранения и учреждений должны постоянно разрабатывать и осуществлять комплекс мер, направленных на повышение эффективности и эффективности их работы, улучшение работы медицинских учреждений в целом, и сотрудников. Фактически, в процессе улучшения качества медицинской помощи четко видны два типа взаимосвязанных и межсекторальных компонентов: во-первых - постоянное повышение уровня стандартов (протоколов) для управления пациентами, а во-вторых - непрерывный процесс достижения этих стандартов.

⁶Управление и экономика здравоохранения: учеб. Пособие. / Под ред. А. И. Вялкова. — М.: ГЭОТАР — Медиа, 2009. — 664 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Красильников И. В.,

студент,

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

(ИЭУП), Набережные Челны

Научный руководитель: **Фролова И. И.,**

к.с.н., доцент,

Казанский инновационный университет имени В.Г.

Тимирязова (ИЭУП), Набережные Челны

IMPROVING THE ORGANIZATION OF INTERACTION WITH SUPPLIERS OF BUILDING MATERIALS

Krasilnikov I. V.

student of Kazan Innovative University

named after V. G. Timiryasov (IEML)

Scientific adviser: **Frolova I. I.,**

PhD of Sociological Sciences, associate Professor

Kazan Innovative University named after V. G Timiryasov (IEML)

Аннотация: в работе рассмотрены проблемы взаимодействия предприятия с поставщиками строительных материалов, предложены рекомендации по совершенствованию организации взаимодействия.

Ключевые слова: совершенствование организации, поставщик.

Abstract: in work problems of interaction of the enterprise with suppliers of construction materials are considered, recommendations about improvement of the organization of interaction are offered.

Key words: improvement of organization, supplier.

Новые условия ведения бизнеса потребовали изменения взглядов на сущность и содержание основных методов управления предприятием, с внедрением в повседневную практику систем менеджмента качества, обеспечивающих удовлетворение разумных требований потребителей к качеству продукции. Существенным элементом системы SMK любого предприятия является качество закупок, в категорию которых попадают сырье, материалы, комплектующие, услуги сторонних организаций и пр.

Закупки – один из ключевых элементов не только увеличения маржинальной прибыли, минимизации оборотных средств и оптимизации цепочки поставок, но и важный фактор обеспечения качества продукции или оказываемых услуг любого предприятия. В этой связи SMK должна обеспечивать качество закупок как непрерывный и стабильный процесс приобретения, доставки и рационального использования необходимых материальных ресурсов, отвечающих по количеству, качеству и срокам поставки, установленным требованиям.

Взаимоотношения с поставщиками происходят в многомерной среде, в которой «входы» в виде сырья, материалов, информации преобразуются в «выходы» в виде продукции. Таким образом, взаимоотношения с поставщиками определяют эффективность функционирования процессной системы при управлении как предприятием, так и качеством выпускаемой продукции [1, с. 109].

Рост требований к качеству ориентирует поставщика на необходимость создания процессов непрерывного совершенствования качества. Это и определяет необходимость нового типа партнерских взаимоотношений поставщиков и потребителей. Наступает время, когда и поставщики, и потребители должны реализовать одинаковый подход к обеспечению необходимого уровня качества [2, с. 80].

Актуальность темы заключается в том, что разнообразие и большое число потенциальных поставщиков необходимой продукции делает большую проблему выбора тех из них, которые могли бы с наибольшим эффектом

обеспечить успешную деятельность строительной организации.

В современных условиях каждая фирма должна осознать стратегическую роль грамотного взаимодействия с поставщиками в повышении своей конкурентоспособности. Организация взаимодействия с поставщиками предприятия является одним из опорных элементов всей системы менеджмента качества и определяющим фактором экономической эффективности деятельности. Главной целью системы взаимодействия становится целенаправленное выстраивание постоянных доверительных отношений с поставщиками, при этом каждая из сторон извлекает свои выгоды. Такие отношения взаимовыгодны как для организации, так и для поставщика.

Приоритетность организации взаимодействия с поставщиками, как инструментария, координирующего действия предпринимательских структур, предопределяется ее значимостью в управлении взаимоотношениями между субъектами делового взаимодействия, разработке принципов и методов построения взаимовыгодного и долгосрочного партнерства. Развитие и поддержание взаимовыгодных отношений с партнерами по бизнесу, потребителями позволяет компаниям обеспечивать долгосрочное конкурентное преимущество.

Выбор поставщика является сложной многоступенчатой процедурой, от результатов которой во многом зависит дальнейшая деятельность компании. Партнерство с поставщиками обеспечивает большую надежность поставок. При рассмотрении построения партнерского взаимодействия с поставщиками с целью обеспечения стабильности долговременного сотрудничества можно выделить три группы критериев, которые должны быть использованы при анализе качества эффективности деятельности поставщиков, служащего основой их выбора: технические, организационно-экономические и психологические критерии.

Приоритетной деятельностью организации является выполнение строительных и ремонтных работ, а также устройство промышленных типов

полов. На сегодняшний день организация имеет развитую структуру, необходимую для проведения различных видов строительных работ от этапа создания проектно-сметной документации до сдачи в эксплуатацию с последующим гарантийным сопровождением. Экономические показатели организации свидетельствуют о стабильном финансовом положении на рынке строительных услуг.

В процессе исследования было выявлено, что у организации сформировались достаточно прочные отношения с постоянными поставщиками основных строительных материалов. Функция приобретения материалов для выполнения строительных работ возложена на специалиста по закупкам.

Организация взаимодействия с поставщиками на предприятии осуществляется по следующим этапам: определение требуемых объемов закупок исходя из утвержденных смет на выполнение видов строительных работ, мониторинг рынка строительных материалов, поиск и выбор поставщиков, заключение договоров на поставку строительных материалов поставщиков. При выборе поставщика строительных материалов принимают во внимание следующие критерии: качество строительных материалов, условия поставок и стабильность цен.

В ходе проведения анализа организации взаимодействия с поставщиками строительных материалов ООО «Уют Строй» были выявлены следующие проблемы этой сферы деятельности организации:

- отсутствие документов, регламентирующих организацию взаимодействия с поставщиками;
- наличие нерегулярного поиска новых поставщиков, так как строительная организация работает с одними и теми же поставщиками;
- недостаточно эффективная система входного контроля строительных материалов от поставщиков в организации;
- наблюдается тенденция увеличения финансовых потерь и количества рекламаций поставщикам строительных материалов из-за значительного

увеличения количество поставок строительных материалов несоответствующего качества.

– слабый контроль руководства за деятельностью поставщиков.

Для устранения выявленных проблем в организации взаимодействия с поставщиками строительных материалов были предложено:

1. Для регламентации организации взаимодействия с поставщиками строительных материалов предлагается разработка и внедрение новой методики – «Закупки. Порядок выбора и оценки поставщиков строительных материалов ООО «Уют Строй».

2. Для совершенствования входного контроля качества закупаемых строительных материалов предлагается проводить процедуру контролируемых поставок строительных материалов. Методика «Закупки. Порядок выбора и оценки поставщиков строительных материалов» позволит установить правила работ по оценке поставщиков на основе их способности поставлять строительные материалы в соответствии с требованиями строительной организации в области: оценки действующих поставщиков строительных материалов, закупаемых для нужд организации; ведения реестра поставщиков строительных материалов; установления степеней доверия поставщикам.

Процедура контролируемых поставок строительных материалов необходима при систематическом выявлении строительных материалов несоответствующего качества от поставщиков на входном контроле.

Данные предложения позволят совершенствовать организацию взаимодействия с поставщиками строительных материалов организации.

Список использованной литературы

1. Полосков П. С. Успешные взаимоотношения с поставщиками как фактор удовлетворения требований потребителей к качеству продукции. / Полосков П. С., Полосков С. С.// Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2015. – № 3 (17). – С. 109-114.

2. Мелихов А. В. Обеспечение качества закупок запасных частей

комплектующих изделий на вагоноремонтных предприятиях/ А.В. Мелихов.
// Наука и техника транспорта. – 2015. – № 1. – С. 79-85.

3. Управление закупками и поставками: учебник для высших учебных заведений / под ред. Стерлиговой А. Н. – Москва: ЮНИТИ: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

4. Штефан В. Управление поставщиками : учебное пособие / под ред. В. Штефан. – М. : КИА центр, 2015.

ПРОЕКТ: «ТВОРЧЕСКИЙ ГОРОД»

Нариманов Э. Ф.

Научный руководитель: **Вотчель Н. Р. ,**

к.ю.н., доцент,

Казанский инновационный университет

им. В. Г. Тимирязова (ИЭУП)

Аннотация: Основной целью проекта «Творческий Город» является создание позитивного творческого пространства для реализации творческого потенциала людей, их общения и духовного развития. Проект «Творческий Город» объединит в одно целое мероприятие выступления поэтов, писателей, артистов, а также творчество скульпторов, художников и музыкантов, чтобы горожане и гости столицы Республики Татарстан смогли бы насладиться искусством. У туристов, которые посетят город в день проведения данного мероприятия, останутся приятные впечатления, поскольку объединение разных видов творчества на одной площадке редко можно встретить. Новизной проекта «Творческий Город» является то, что он несет в себе более масштабный (универсальный) характер, чем многие подобные, ранее реализованные в нашей стране проекты, поскольку включает в себя ряд различных творческих направлений: живопись, поэзию, скульптуру, музыку и так далее. Сформирован бюджет данного проекта. Ожидаемые результаты

от реализации проекта «Творческий Город» заключаются в том, что он будет способствовать: формированию культурного мышления горожан; выявлению талантливых горожан, занимающихся поэтическим и другим творчеством; созданию доступной творческой среды и развитию творческих способностей горожан; знакомству с местными поэтами, музыкантами, художниками; организации культурного досуга горожан и гостей Казани; повышению туристической привлекательности нашего города. В процессе разработки данного проекта нами были опрошены жители города Казани.

THE PROJECT «CREATIVE CITY»

Narimanov E. F.

*Kazan Innovative University
named after V.G. Timiryasov (IEML)*

Abstract: The main objective of the project "Creative City" is creating a positive creative space for realization of creative potential of people, their communication and spiritual development. The project "Creative City" will combine into one event performance poets, writers, artists and also the art of sculptors, artists and musicians to the citizens and guests of the capital of Tatarstan would be able to enjoy the arts. Tourists who visit the city on the day of the event, will remain a pleasant experience, since combining different types of art in one venue is rare to find. Novelty of the project "Creative City" is that it carries a larger (universal) than a similar, previously implemented in our country projects, since it includes a number of different creative fields: painting, poetry, sculpture, music and so on. Created a budget for this project. Expected results from the project "Creative City" is that it will facilitate: the formation of a cultural mindset of citizens; to identify talented citizens involved in poetry and other creative work; the creative environment and development of creative abilities of citizens; familiarity with local poets, musicians, and artists; organization of cultural leisure of citizens and guests of Kazan; to increase the tourist attractiveness of our city. In the process of developing this project, we surveyed residents of the city of Kazan.

Введение

Столица Татарстана – Казань является одним из крупнейших культурных центров России. В городе часто проводятся творческие и культурные мероприятия, поскольку в нем проживает большое количество свободных творцов. Так, прогуливаясь по улице Баумана, можно увидеть художников, рисующих портреты людей, музыкантов, исполняющих живую музыку, поэтов, публично читающих свои стихи. Определенная их часть делает это ради удовольствия, а некоторые ради заработка. О важности творчества в жизни людей свидетельствуют некоторые исторические факты. Так, во время Великой Отечественной войны многих бойцов Красной армии воодушевляла музыка, особенно Седьмая симфония Д.Д. Шостаковича, солдаты рисовали плакаты, стенгазеты прямо в зоне военных действий, поскольку все это укрепляло боевой дух и патриотизм в армии. В 60-е годы 20-го века известные поэты А. Вознесенский, Е. Евтушенко, Р. Рождественский и другие собирались у памятника Маяковскому в Москве и читали свои стихи.

Подготовленный нами проект «Творческий Город» объединит в одно целое выступления поэтов, писателей, а также творчество скульпторов, художников и музыкантов, чтобы горожане и гости столицы Республики Татарстан могли бы насладиться искусством. У туристов, которые посетят город в день проведения данного мероприятия, останутся приятные впечатления, так как такое объединение разных видов творчества редко можно где-то еще встретить.

Актуальность данного проекта заключается в том, что согласно Указу Президента Республики Татарстан Р.Н. Минниханова от 8 октября 2016 года [1], 2017 год объявлен в республике Годом экологии и общественных пространств. Следовательно, наш проект является весьма своевременным и значимым для города.

Цель проекта - создание позитивного творческого пространства для реализации творческого потенциала людей, их общения и духовного

развития. В данном аспекте можно выделить три направления в реализации данной цели: коммуникативную, когнитивную и морально-этическую.

Коммуникативная цель: Организовать информационный обмен между субъектами мероприятия. Когнитивная задача: творческие мероприятия развивают память и воображение, участники и зрители учатся рассказывать стихи, исполнять песни и выражать свои мысли креативно, свободно и легко, развивают талант к рисованию и т.п. Морально-этическая идея: любовь к художественной литературе, музыке и искусству развивает в человеке самодисциплину, критическое мышление, способность сосредоточиться на одном деле, грамотность письменной и устной речи.

Задачи проекта:

Познавательные:

- дать представление горожанам о поэзии, музыке, живописи и ее значении в современном мире;
- познакомить с творческим процессом создания стихотворного, музыкального или художественного произведения.
- научить чувствовать и понимать красоту окружающего мира;

Развивающие:

- развить эстетический вкус и умение выступать перед аудиторией;
- развить память, навыки чтения стихотворных произведений;

Воспитательные:

- привить интерес участникам мероприятия к творчеству поэтов и любовь к поэзии, музыке, живописи;
- воспитать чувство уважения к культуре и литературным традициям России.
- развивать почтительное отношение к человеку (взрослому, ровеснику);
- воспитывать милосердие, любовь к другим людям,
- развивать речь, память, слух.

Предметом деятельности являются развитие культурно-массового отдыха населения, пропаганда культурных традиций.

Методология и методика исследования. Методологическую основу исследования составляют современные положения теории познания социальных явлений и процессов, в частности, методы: социологический (опрос, интервьюирование, анкетирование), исторический, анализа, синтеза.

Прогнозируемая результативность проекта:

- формирование традиционных ценностных ориентиров посредством поэзии, живописи, музыки;
- воспитание любви к родной речи и истории;
- самовыражение, открытие талантов в мире творчества, укрепление самооценки и социализация;
- создание многофункциональных социокультурных объектов в г. Казани, посредством использования парков города;
- содействие эстетическому воспитанию горожан и гостей столицы;
- расширение знаний в области литературы, живописи, музыки;
- формирование познавательного интереса к культурному наследию, к изучению поэзии, живописи, музыки;
- развитие творческих навыков самовыражения;
- развитие духовно-нравственного потенциала молодежи;
- организация культурного досуга горожан;
- стимулирование творческой активности, выявление новых дарований;
- расширение кругозора участников мероприятия.

Апробация и внедрение результатов работы.

Основные положения работы были апробированы на общем собрании профессорско-преподавательского состава юридического факультета Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП) (г. Казань). Было проведено социологическое исследование (опрос, анкетирование, интервьюирование).

Основная часть

На основании Указа Президента Республики Татарстан Р.Н. Минниханова от 08.10.2016 года и в соответствии с Распоряжением Кабинета Министров РТ от 21.01.2017 года № 86-Р 2017 год в Республике Татарстан объявлен Годом экологии и общественных пространств. **Общественное пространство** - территория или пространство потенциального местонахождения людей, определяется в целях регулирования гражданских правоотношений, возникающих за пределами частных пространств, где правовое положение и сама возможность нахождения отдельных граждан ограничены в силу общего закона и основанных на законе частных норм. Вышеуказанные документы органов государственной власти побудили нас разработать проект «Творческий Город».

Отметим, что Казань считается городом с уникальным многонациональным историческим и культурным наследием. И именно состояние культуры, во всем своем многообразии, показывает уровень развития города. Основная задача данного проекта заключается в том, чтобы организовать один раз в квартал проведение мероприятия под общим названием «Творческий Город», где молодые поэты, художники, музыканты и артисты могли бы представить свои таланты населению всего города. Проектом предусмотрено также приглашение известных писателей, поэтов, художников и музыкантов и других творческих деятелей, чтобы они поделились своим опытом, особенно с молодой аудиторией.

Так, в 2014 году в Казани, на ул. Дубравная, уже проходило подобное мероприятие под названием «Литературный дворик», и посвящено оно было Году культуры в России. Перед жителями и гостями праздника выступили народный артист России Константин Хабенский с учениками казанской школы-студии творческого развития детей и подростков, а также народный артист России Сергей Безруков. Задолго до начала мероприятия маленький дворик стал заполняться людьми, приходили люди не только из соседних домов и дворов, но даже из других районов Казани. Все соседние дворы и парковки были заполнены автотранспортом. Данное мероприятие явилось

показателем того, что горожане не равнодушны к творчеству и поддерживают проведение таких встреч.

Также аналогичные творческие мероприятия уже давно проводятся в некоторых зарубежных странах под особым названием **«Креативное пространство»**. По замыслу организаторов, креативное пространство – это общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей. Отличительной особенностью креативного пространства является нацеленность на деятельность человека в роли не потребителя или работника организации, а создателя уникального продукта своей личности. Основное предназначение креативного пространства - предоставление площадок для деятельности представителям творческих профессий (так называемого креативного класса), численность которых в постиндустриальном обществе возрастает. Креативные пространства могут исполнять рекреационную и образовательную функции, выступая площадками для различных культурных мероприятий: выставок, лекций, кинопоказов. Функции также могут совмещаться под одной крышей.

Креативные пространства в мире и в России. В развитых странах появление большого количества креативных пространств произошло в конце XX века. К примеру, в Великобритании с 1998 года поддержка креативных индустрий была заявлена одним из приоритетов государственной политики. Наиболее яркие примеры креативных пространств в странах Европы - лофт Tea factory в Лондоне; Kaapelitehdas - в Хельсинки, также в Хельсинки - культурная фабрика Korjaamo; культурный центр Melkweg в Амстердаме; Superstudio в Милане. В России массовое появление креативных пространств относится к 2000-м годам. Креативным пространством в России является творческий кластер Artplay в Москве, открывшийся в 2005 году в здании бывшей ткацкой фабрики «Красная роза», центр современного искусства «Винзавод», лофт-квартал «Даниловская мануфактура». Можно привести в пример регулярные Маяковские чтения в Москве, которые взяли свое начало

в 60-е годы 20 века, когда у памятника Маяковскому собирались малоизвестные и запрещенные к публикации поэты. Одними из организаторов были знаменитые диссиденты Юрий Галансков и Владимир Буковский. Подобные чтения возродились в 2009 году по инициативе художника и политического активиста Матвея Крылова и проводятся с апреля по октябрь в последнее воскресенье каждого месяца. А 3 сентября 2015 года после реконструкции открылась Триумфальная площадь. В сообщениях об ее открытии сайты правительства Москвы назвали площадь «традиционным местом собраний и поэтических чтений». Действуют креативные пространства и в Санкт-Петербурге: «Люмьер-Холл» в бывшем газгольдере на набережной Обводного канала, лофт-проект «Этажи», творческий кластер «Артмуза», открывшийся в 2014 году в здании бывшего завода музыкальных инструментов «Муздеталь», креативное пространство «Тайга» в особняке П. И. Мошкова XVIII века на Дворцовой набережной. Вслед за Москвой и Петербургом креативные пространства стали появляться и в других городах страны: филиал петербургского «Люмьер-Холла» в Екатеринбурге, креативное пространство «Vosіcom» в Воронеже, «Арт-лофт» в Самаре, центр креативных индустрий «Штаб» в Казани, творческое пространство Hubspace в Чебоксарах.

Новизной данного проекта «Творческий Город» является то, что он несет в себе более масштабный характер, чем многие подобные, ранее реализованные в нашей стране проекты, поскольку включает в себя ряд различных творческих направлений: живопись, поэзию, скульптуру, музыку и так далее, то есть является универсальным. Кроме того, данное творческое мероприятие будет носить разовый (4 раза в год по временам года), а не постоянный характер.

На территории мест проведения предусматривается размещение следующих объектов благоустройства:

1. Сцена – для проведения данного творческого мероприятия, изображения символов искусства.

2. Скамьи, предусмотренные для зрителей, с изображением пера и чернил (искусство - писать), кисти художника (искусство – рисовать) и скрипки (искусство играть).

3. Стенд № 1 – на котором будут размещены имена русских писателей, поэтов, художников, музыкантов и артистов. Особенностью данного стенда будет являться то, что на нем предусмотрено указывать только даты рождения этих творческих деятелей, показывая тем самым, что они и их творчество бессмертны.

4. Стенд № 2 – на котором будут содержаться названия книг, стихов, поэм, картин, композиций, ставших частью культурной жизни нашей страны.

Как было указано выше, данное мероприятие планируется проводить четыре раза в год, что будет являться олицетворением четырех времен года.

Выбор места проведения творческого мероприятия будет осуществляться путем голосования, через специализированный сайт. Сначала жители Казани выберут район города, после чего выбирается парк, где будет проводиться данная творческая встреча. По нашему мнению, голосование привлечет внимание к данному мероприятию и повысит к нему интерес населения, в результате чего увеличится количество его посещений горожанами и гостями столицы.

Сформирован бюджет данного проекта (Приложение №1). Планируемые работы будут направлены на организацию данного творческого мероприятия и обозначат необходимые финансовые затраты на его проведение. Для реализации проекта предполагается произвести следующие виды работ:

1. Установку малых архитектурных форм: скульптур писателей, художников, артистов и так далее;

2. Размещение скамеек, стендов, с указанием имен и фамилий известных творческих деятелей;

3. Подключение дополнительного освещения для проведения мероприятий в вечернее время;

4. Установка урн для сбора мусора и биотуалетов.

На данной территории могут осуществляться:

1. Реализация книг, картин, скульптур, музыкальных инструментов;

2. Продажа холстов, кистей, красок и наборов для рисования;

3. Установка рабочих столиков для лепки из глины;

4. Проведение различных игр, викторин с определением победителей, которым будут вручаться подарки и призы.

Для достижения положительного результата необходимо задействовать не только органы государственной власти г. Казани, но привлечь к этой работе предприятия и организации города, образовательные учреждения и волонтеров.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП) силами волонтеров может оказать помощь в подготовке территорий в местах проведения данных мероприятий и их организации.

Таким образом, место проведения мероприятия должно быть обустроено так, чтобы там комфортно себя чувствовали как участники, так и зрители.

Подготовительный этап мероприятия:

- составление примерного списка участников мероприятия (чтецов, музыкантов и других) и оказание помощи в определении программы выступления;

- подбор звукового ряда и фотоматериалов для презентации;

- оповещение населения о предстоящей встрече (изготовление афиш, пригласительных билетов, личный контакт и др.);

- оформление сцены и прилегающей территории парка.

Методические рекомендации: Продолжительность данного мероприятия 6–8 часов в сутки, рассчитано на 2 дня (преимущественно выходные дни).

На творческом мероприятии будут производиться музыкальные композиции (часы музыки), где каждый желающий может выступить с песней либо сыграть музыкальное произведение (в том числе своего авторства); прочитать стихотворение; исполнить танец; нарисовать картину; сделать скульптуру.

Перечень литературных произведений может включать в себя: советскую поэзию, поэзию Серебряного века, творчество татарских писателей, зарубежную поэзию и др.). Данную форму можно использовать также для представления творчества только одного автора (памятные и юбилейные даты, праздники: Всемирный день искусства - 15 апреля 2017, Международный день художника - 8 декабря, Всемирный день культуры – 15 апреля и прочие). Группировать произведения можно по хронологии (этапы развития поэзии, этапы жизни поэта), по тематике (героическая, любовная лирика, философское размышление, времена года, этапы жизни человека) и др. В данном случае можно привлечь общеобразовательные организации, «клубы книголюбов», пригласить местных авторов и т.д. Формат данного мероприятия допускает чтение произведений с листа (из книги, пюпитр).

Во время проведения мероприятия «Творческий город» будут проводиться выставки и мастер-классы по живописи, скульптуре, а также викторины, конкурсы, посвященные юбилейным и памятным датам русских поэтов, музыкантов, художников. Кроме того, иногородние люди, зная, что в Казани планируется такое творческое мероприятия, будут заинтересованы поездкой в столицу Татарстана, что обеспечит дополнительный приток туристов и повысит туристическую привлекательность нашего города.

Реализация проекта «Творческий Город» возможна при участии:

- Дирекции парков и скверов. Это новый для города департамент, вошедший в структуру управления культуры исполкома Казани, который

будет управлять парками и «улучшать уровень культурного обслуживания населения».

- Парк-менеджеров. Пока менеджеры появятся только у 12 наиболее востребованных в плане торговли и проведения событий парков.

- Предприятий и организаций города, образовательных учреждений и волонтеров.

Парк-менеджер:

Это новая должность в Дирекции парков и скверов. На парк-менеджеров возлагается обеспечение безопасности посетителей и всех парковых объектов, поддержание чистоты на территории парка и его контента, проверка исправности спортивного и детского оборудования, контроль за торговлей; занятие антуражем: музыкой, играющей в парке, мероприятиями и так далее.

Безопасность на данном мероприятии будут обеспечивать:

1. Правоохранительные органы;
2. Курсанты КЮИ МВД;
3. Парк-менеджеры

Заключение

Проект «Творческий Город» объединит людей, увлеченных творчеством, любящих поэзию, музыку, живопись, даст возможность не только общаться, но и выразить себя, раскрыть свои творческие способности. На мероприятии будут проходить литературно-музыкальные композиции (часы поэзии, музыки), выставки и мастер-классы по живописи, скульптуре, а также викторины, конкурсы, посвященные юбилейным и памятным датам русских поэтов, музыкантов, художников. Кроме того, иногородние люди, зная, что в Казани планируется такое творческое мероприятия, будут заинтересованы поездкой в столицу Татарстана, что обеспечит

дополнительный приток туристов и повысит туристическую привлекательность нашего города.

По нашему мнению, росту числа «творческих пространств» мешают как недостаток финансов для их организации, так и низкая инвестиционная привлекательность. В результате чего творческое пространство, если и создается, то служит лишь временным этапом использования той или иной территории. Разработанный бюджет нашего проекта показывает, что его реализация не требует больших финансовых вложений.

В процессе разработки данного проекта нами были опрошены жители города Казани (из числа обучающихся и преподавателей вуза, который представляет автор проекта, а также горожане в местах культуры и отдыха). Результаты анкетирования представлены в приложении № 6, они позволяют сделать обоснованный вывод, что организация и проведение такого мероприятия будет являться не только полезным и познавательным, но также будет способствовать развитию творческого потенциала людей и станет неким своеобразным Праздником для жителей города и гостей столицы нашей республики.

Опираясь на вышеизложенное, необходимо сделать выводы о конкретных ожидаемых результатах от реализации проекта «Творческий Город»:

- 1) формирование культурного мышления горожан на основе интеграции имеющихся знаний, чтения, истории, музыки, живописи;
- 2) обогащение духовного мира участников, коррекция их эмоциональной сферы;
- 3) выявление одаренных и талантливых горожан, занимающихся поэтическим и другим творчеством;
- 4) создание доступной творческой среды и развитие творческих способностей горожан;

5) знакомство с местными поэтами, музыкантами, художниками; организация выставок картин, скульптур;

6) развитие читательского интереса и приобщение молодежи к самостоятельному чтению; формирование умений и навыков выразительного чтения;

7) нравственное и эстетическое воспитание (красота, любовь, чуткость, сочувствие, патриотизм);

8) создание многофункциональных социокультурных объектов в г. Казани посредством использования парков города;

9) организация культурного досуга горожан и гостей Казани;

10) повышение туристической привлекательности нашего города.

1. Указ Президента РТ от 8 октября 2016 г. N УП-915 «Об объявлении 2017 года в Республике Татарстан Годом экологии и общественных пространств» // Собрание законодательства Республики Татарстан. – № 30, 21 октября 2016 г., ст.1090.

Бюджет проекта

Название проекта: "Творческий Город"

№ п/п	Наименование статьи	Стоимость единицы (руб.)	Количество единиц (шт.)	Стоимость проекта (руб.)
1	Сцена. В Аренду Компания "MASTER SHOW".	60 000	25 кв.м	60 000
2	Микрофоны	3 000 руб.	5	15 000
3	Акустическая система Yorkville YX12	16 000 руб.	4	64 000
4	Скамья с символами творчества. Казанский завод кованых изделий.	35 000 руб.	2	70 000
5	Скамья простая.	2 500	20	50 000
6	Стенд. Оптовая полиграфическая группа. г. Казань	13 700 руб.	2	27 400
7	Стол для лепки из глины. "HOFF"	4 700 руб.	7	32 900
8	Холст: Бутик "Малевич" Казань.	222 руб.	15	3 330
9	Урна уличная для мусора 25 л. Компания: «Основа строительства»	800 руб.	10	8000
10	Биотуалет Envigo-20 л	4 200 руб.	3	12 600
11	Волонтерский труд	-	-	-
12	Прочие расходы: установка конструкции, обслуживание объектов благоустройства, туалета и прочее			35 000
13	ИТОГО ПО ПРОЕКТУ:			378230

Сцена для проведения мероприятия.



Скамьи с символами творчества для фотосессии.



Проведение мероприятия “Литературный дворик” в Казани 2014г.



Парк 1000-летия Казани



Ленинский Парк



Парк Карима Тинчурина



Горкинский Парк (Ометьевский Лес)



Результаты анкетирования профессорско-преподавательского состава и обучающихся вуза, интервьюирования и опроса граждан на улицах города Казани и в местах культуры и отдыха.

Всего в опросе участвовало 119 человек. Респондентам были разъяснены значение и цель проекта «Творческий Город», организация и практическая значимость, после чего были заданы следующие вопросы:

1. Как Вы относитесь к созданию в Казани доступной творческой среды для развития творческих способностей горожан?

Поддержали - 82%
Воздержались - 13%
Против - 5%

2. Поддерживаете ли Вы организацию и проведение в городе мероприятий с целью знакомства горожан с местными поэтами, музыкантами, художниками; а также организацию выставок картин современных местных художников?

Поддержали - 79%
Воздержались - 15%
Против - 6%

3. Считаете ли Вы целесообразным создание в городе Казани многофункциональных социокультурных объектов, посредством использования парков города?

Поддержали - 81%
Воздержались - 14%
Против - 5%

4. Считаете ли Вы, что необходимо совершенствовать организацию культурного досуга горожан и гостей Казани?

Поддержали - 88%
Воздержались - 7%

Против - 5%

5. Как Вы считаете, нуждается ли население нашего города в расширении знаний в области литературы, живописи, музыки?

Поддержали - 80%

Воздержались - 14%

Против - 6%

6. По Вашему мнению, нужны ли городу регулярные (раз в квартал) праздники, встречи, мероприятия на открытом воздухе в общественных местах, где жители города и гости столицы смогли бы проявить свои творческие способности?

Поддержали - 86%

Воздержались - 10%

Против - 4%

7. Если бы подобные творческие мероприятия проводились в Вашем городе, приняли бы Вы в них участие?

Поддержали - 83%

Воздержались - 10%

Против - 7%

Опрос показал, что граждане заинтересованы в организации и проведении в нашем городе нового регулярного мероприятия под названием «Творческий Город», выразили мнение, что оно будет являться не только полезным и познавательным, но также будет способствовать развитию творческого потенциала людей и станет особым Праздником для горожан и гостей Казани, а больше половины опрошенных захотели принять личное участие в данной творческой встрече.

ПОЧЕМУ Я НЕ СЧИТАЮ БИТКОИН ФИНАНСОВОЙ ПИРАМИДОЙ?

Низамов Р. Ф.,

колледж,

Казанский инновационный университет имени

В.Г. Тимирясова (ИЭУП), Казань

WHY DO NOT I CONSIDER BITCOIN A FINANCIAL PYRAMID?

Nizamov R.F.

The Kazan Innovation University

V.G. Timiryasov (IEUP), Kazan

College

Money, money, money

Must be funny

In the rich man's world...

АББА, песня

Мой доклад - это своеобразный ответ на высказывания Натальи Касперской о том, что у нас в стране необходимо национализировать криптовалюту, с чем я не согласен и попытаюсь объяснить свою точку зрения.

Наталья Касперская - президент компании InfoWatch, считает, что создание национальной криптовалюты необходимо, поскольку контроль публичных криптовалют «определенным кругом лиц» напоминает финансовую пирамиду. «Я за то, чтобы у нас была национальная криптовалюта, потому что конкретно биткоин – это инструмент, который, во-первых, не нами придуман, во-вторых, 75% биткоинов находится в частных руках ограниченной группы лиц, которая может делать с курсом все, что угодно: могут «уронить», могут придержать свои биткоины, тогда курс будет расти искусственно», – рассказала она в эфире телеканала «Россия 24».

По ее словам, ситуация, при которой 75% условно держит один человек – типичная пирамида. При этом ситуация, когда 100% валюты контролируется одной организацией (Центробанком), опасений, очевидно, у нее не вызывает.

«С точки зрения безопасности – это совершенно неправильный подход, – отметила она. – Создание собственной национальной

криптовалюты интересно также с точки зрения перспективы перехода к цифровой экономике». После таких высказываний, я думаю, необходимо еще раз прочитать историю и определение Bitcoin.

Криптовалюта была изобретена анонимным математиком в 2008 году и в последующие годы приобрела немалую популярность. После финансового кризиса, когда многие остались недовольны действиями центральных банков, Bitcoin предложил альтернативную валюту, управляемую не метафорическим печатным станком, а строгим математическим алгоритмом. Новая валюта также соответствовала моде на технологические инновации. «Монеты» Bitcoin создаются компьютерами в результате решения математических задач, причем предельное количество денег ограничено. Записи открыты, поэтому все пользователи могут отслеживать движение средств. Bitcoin можно использовать для покупки товаров и услуг в реальном мире.

Отмечу, что Биткоин и иные криптовалюты имеют почти все признаки денег:

1. Они торгуются на бирже;
2. За криптовалюту можно покупать товары;
3. Постепенное снижение волатильности. (П. Смит, представитель компании Blockchain, заявил, что на данный момент волатильность биткоина намного ниже, нежели у английского фунта).

«Контроль публичных криптовалют определенным кругом лиц напоминает финансовую пирамиду», - так высказалась Наталья Касперская, но так ли это на самом деле?

Что такое финансовая пирамида? Это система, которая предусматривает получение прибыли за счет постоянно вливаемых инвестиций. Простыми словами, это означает, что создатель пирамиды и те, кто произвел вклад на первых порах, получают доход благодаря новым вкладам. Как только граждане перестают вкладывать деньги в структуру, она рушится.

Самые главные отличия криптовалют от финансовых пирамид, которые может увидеть даже простой студент:

1. Криптовалюты децентрализованы. Пирамиды создаются одним человеком и контролируются им.
2. Разработчики не могут вывести все монеты из оборота.
3. В процессе создания криптовалют (монет) могут участвовать сторонние пользователи.
4. На криптовалюты никто не может оказать давления. Никто не может вмешаться в сам процесс функционирования системы.
5. Пирамида не может существовать без постоянных вливаний. Криптовалюта производится (создается) постоянно. При этом разработчики указывают, сколько будет выпущено монет.
6. Акции пирамиды ничем не обеспечены. Криптовалюта обеспечена всем информационным пространством и вычислительными процессами.
7. Многие криптовалюты опираются на созданные платформы и сообщества.
8. Акции пирамид не торгуются на биржах. Токены представлены на финансовых рынках мира.
9. Токены подвержены тем же процессам, что и фиатные валюты.
10. Криптовалюты обладают всеми признаками денежных средств.
11. Акции пирамид не признаются министерствами финансов. Криптовалюты признаны и легализованы во многих странах.
12. Криптовалюта выступает отдельной денежной единицей, за которую можно приобрести другой товар. Акции пирамид не могут выступать даже денежными суррогатами.
13. Действие финансовых пирамид незаконно. Организаторы преследуются законом почти всех стран мира. Монеты криптовалют не вне закона.

14. Акции пирамид невозможно заработать. Токены может заработать любой человек.

15. Банковские структуры не работают с акциями пирамид. С криптовалютами работают многие финансовые структуры мира.

16. Акции не могут стать инструментом для инвестирования. В отличие от них, криптовалюты можно инвестировать в реальный сектор экономики.

17. Криптовалюты могут выступать как объект для инвестирования.

18. Система существования криптовалют полностью прозрачна.

На данный момент биткоин признан во многих странах мира. Даже в России криптовалюты начинают признавать как денежное средство. Таким образом, как мы видим, криптовалюты не обладают ни одним признаком финансовой пирамиды.

Целью проекта Биткоин, каким видели проект основатель Сатоши Накамото и его последователи, было не получение доходов на росте стоимости криптовалюты, а создание принципиально новой, децентрализованной и независимой от государства денежной системы на базе одноранговой распределенной компьютерной сети. Успех этого проекта будет толкать стоимость биткоина вверх, а неудача – приведет к падению. Как видим, финансовые пирамиды и криптовалюты имеют принципиальные различия.

По моему твердому убеждению биткоин не является финансовой пирамидой. Тем не менее некоторые люди, используя ажиотаж вокруг криптовалют и невежество населения, могут организовывать финансовые пирамиды прикрываясь разговорами о криптовалютах, тем самым дискредитируя последние.

Высказывания Натальи Касперской о том, что необходимо создать национальную криптовалюту, – противоречат основной идее криптовалют, и выглядит это больше как еще один способ контроля над обществом. А это уже совсем другая история!

Список использованных интернет-ресурсов:

1. <https://www.kazan.kp.ru/daily/26784.7/3817804/>
2. <https://forklog.com/natalya-kasperskaya-nazvala-bitkoin-razrabotkoj-amerikanskih-spetssluzhb/>

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ

Николаева И. С., Халтурина Е. Н.

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

Аннотация: Бережливое производство сегодня повсеместно признается как наиболее эффективный, надежный и малозатратный путь предприятия к повышению конкурентоспособности. Его методы позволяют без значительных капитальных затрат повысить качество продукции или услуг.

LEAN PRODUCTION AS AN EFFECTIVE APPROACH TO QUALITY MANAGEMENT

Nikolaeva I. S., Khalturina E. N.

FGBOU VO "Mari State University"

Abstract: Lean production today is universally recognized as the most effective, reliable and low-cost way of the enterprise to increase competitiveness. His methods allow improving the quality of products or services without significant capital expenditures.

На сегодняшний день остро стоит вопрос конкурентоспособности российских предприятий. Конкурентоспособность напрямую зависит от рационально построенной производственной системы. Разработка и внедрение эффективной производственной системы позволят добиться сокращения издержек производства, повысить качество выпускаемой

продукции, улучшить организацию и технологию управления. Наибольший интерес среди производственных систем в повышении качества вызывает концепция бережливого производства, позволившая многим компаниям выйти на мировой уровень.

Таким образом, изучение вопросов внедрения концепции бережливого производства на российских предприятиях является актуальным.

На первый взгляд, бережливость - это экономия, скупость, скупердяйство. На самом деле, бережливое производство работает не с сокращением расходов, что могло бы привести к снижению качества продукции, а с сокращением потерь, которые есть на каждом рабочем месте, будь то токарь, банкир, госслужащий, директор. Такой подход позволяет повысить качество производимой продукции и услуг, обеспечить рост производительности труда и уровня мотивации персонала, что, в конечном счете, отражается на росте конкурентоспособности предприятия [1].

2017 год оказался сложным для многих предприятий, исключением не стал и сектор кондитерского производства. Разлад внесли негативные процессы, вызванные спадом в мировой экономике и внутренними проблемами нашей страны. Из-за повышения себестоимости производства сахаристых кондитерских изделий спрос на них сократился в среднем на 30-50%. При этом наблюдается увеличение интереса покупателей к более дешевому сегменту мучных кондитерских изделий - их продажи увеличились в среднем на 15-30%. Приведенные факты говорят о том, что в течение 2018 года будет существенно пересмотрена как структура кондитерского производства, так и группы выпускаемых товаров. Приоритетными в данной области станут более дешевые изделия, изготовленные из качественного, но менее дорогого сырья.

ООО «Римко» - одно из новых предприятий на территории Марий Эл по производству кондитерских изделий. Предприятие всегда ориентируется на высокое качество своей продукции, сохраняя при этом ее доступность для всех категорий потребителей. Политика в области качества ООО «Римко»

соответствует стратегическим целям предприятия, отвечает требованиям потребителей и является неотъемлемой частью общей политики предприятия.

Применение концепции бережливого производства в данном предприятии имеет ряд особенностей. Во-первых, предприятие нацелено на быстрый результат от внедрения инструментов бережливого производства, которые бы не изменяли кардинально ситуацию на предприятии и не требовали бы изменений на уровне высшего руководства предприятий. Во-вторых, предприятие готово вкладывать значительные ресурсы в технологии и оборудование, которые позволяют совершить значительный рывок.

Основой бережливого производства является процесс устранения потерь.

Потери - это любое действие, которое потребляет ресурсы, но не создает ценности для потребителя.

Например, потребителю совершенно не нужно, чтобы готовый продукт или его детали лежали на складе. Тем не менее при традиционной системе управления складские издержки, а также все расходы, связанные с переделкой, браком, и другие косвенные издержки перекладываются на потребителя.

В соответствии с концепцией бережливого производства всю деятельность предприятия ООО «Римко» можно классифицировать так: операции и процессы, добавляющие ценность для потребителя, и операции и процессы, не добавляющие ценности для потребителя. Следовательно, все, что не добавляет ценности для потребителя, классифицируется как потери и должно быть устранено.

Можно выделить следующие виды потерь на производстве: потери из-за перепроизводства; потери времени из-за ожидания; потери при ненужной транспортировке; потери из-за лишних этапов обработки; потери из-за лишних запасов; потери из-за ненужных перемещений; потери из-за выпуска дефектной продукции. Выделяют восьмой вид потерь: невостребованность

идей, предложений работника, направленных на улучшение деятельности компании, а также его потенциала.

Реализация концепции бережливого производства возможна в двух вариантах: либо для получения разового результата, либо для создания постоянно улучшающегося бизнеса. Во втором случае создание бережливого производства фактически означает освоение почти всех элементов Кайдзен.

Использование концепции непрерывного улучшения малыми шагами – Кайдзен, которая не требует значительных вложений, оптимально для ООО «Римко» и в целом для многих предприятий, как Республики Марий Эл, так и для многих российских предприятий. Для того чтобы продемонстрировать особенности пути Кайдзен, его обычно противопоставляют инновационному развитию.

В условиях практического внедрения бережливого производства особую значимость приобретают вопросы оценки фактического состояния и дальнейшие перспективы использования инструментов «бережливого производства». Поскольку, во-первых, может появиться иллюзия, что на предприятии многое уже сделано, и можно снизить активность по внедрению инструментов и методов бережливого производства, во-вторых, каждый следующий шаг по снижению потерь и повышению эффективности предприятия будет требовать более значительных усилий.

Конкурентоспособность товара на рынке определяется сравнением его стоимостных и потребительских характеристик с характеристиками других товаров, формируемыми рыночным спросом и условиями их предложения на рынке.

Потребительские критерии конкурентоспособности представлены характеристиками качества.

Среди прочих принципов, на которых основывается бережливое производство, следует выделить - достижение отличного качества (сдача товара с первого предъявления, использование схемы «ноль дефектов», выявление и решение проблем на самых ранних стадиях их возникновения).

В целом использование принципов бережливого производства может дать значительные эффекты, такие как рост производительности в 3-10 раз; уменьшение простоев в 5-20 раз; уменьшение длительности цикла изготовления в 10-100 раз; уменьшение складских запасов в 2-5 раз; уменьшение брака в 5-50 раз; ускорение выхода на рынок новых изделий в 2-5 раз.

Достижение запланированных показателей обеспечивается увеличением выручки от продаж за счет внедрения бережливого производства.

Таким образом, бережливое производство в рамках данного предприятия положительно повлияет на деятельность ООО «Римко», а, следовательно, прибыль увеличится, также возрастет рентабельность.

Внедрение бережливого производства позволит улучшить финансовую устойчивость предприятия и ее платежеспособность.

Можно выделить 9 причин, почему целесообразно внедрять бережливое производство в организации: высокая себестоимость продукции, низкое качество продукции, устаревшие технологии, устаревшее оборудование, высокая энергоемкость, высокозатратность производства, нарушение сроков поставок, нехватка квалифицированного персонала, высокая конкуренция на рынке.

Именно инструменты бережливого производства позволят решить эти и другие проблемы в ООО «Римко».

Ни одно предприятие, будь то совместное или российское, выпускающее конечную продукцию или являющееся поставщиком, какой бы поддержкой оно ни пользовалось, не сможет выжить без эффективного управления процессами, без постоянной работы над снижением потерь.

Применение принципов и методов бережливого производства, умелое использование его инструментов обеспечат конкурентоспособность не только ООО «Римко», но и других российских предприятий.

Список использованной литературы

1. Вумек Джеймс П., Джонс Даниел Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. - М.,: «Альпина Паблишер», 2012.
2. Голоктеев К., Матвеев И. Управление производством: инструменты, которые работают. - СПб.: Питер, 2008.
3. Тайити Оно. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства. - М: Издательство ИКСИ, 2012.
4. Голоктеев К., Матвеев И. Управление производством: инструменты, которые работают./ Голоктеев К., Матвеев И. // Спб.: Питер, 2014.- 128 с.
5. Лайкер Джеффри. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира / Лайкер Джеффри // М.: Альпина Бизнес Букс, 2014.
6. Никитин В. А. Внедрение систем менеджмента качества в инжиниринговых фирмах. / Никитин В. А. // Издательское объединение «ЮНИТИ», 2014. - 57 с.
7. Миндели Л. Э., Завлина П. Н., Казанцева А. К. Основы инновационного менеджмента, теория и практика. / Миндели Л. Э., Завлина П. Н., Казанцева А. К. // Учебное пособие под ред. М., 2015. – 60 с
8. Маленков Ю. Стратегический менеджмент: учеб / Ю. А. Маленков // – М.: Проспект, 2015. – 224 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Петрова А. Н.,
студентка,

*Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП), Бугульма*

Аннотация: Одной из задач экономической политики РФ является создание благоприятных условий для внедрения инноваций. Внедрение инноваций способствует появлению дополнительных преимуществ в международной конкуренции и развитию рабочих мест. Восприимчивость экономической системы к экологически ориентированным инновациям можно рассматривать как условие перехода к устойчивому развитию. Объективные тенденции функционирования экономической системы при сокращении задействованных ресурсов предполагает создание новых качественных форм и комбинации факторов социально-экономического развития России.

**ENVIRONMENTAL INNOVATION, AS A FACTOR OF
SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT.**

Petrova A. N.,

student

of the Kazan University of Innovation

named after V.G. Timiryasov (IEUP), Bugulma

Abstract: One of the tasks of the economic policy of the Russian Federation is to create favorable conditions for the introduction of innovations. The introduction of innovations contributes to the emergence of additional advantages in international competition and job development. The susceptibility of the economic system to environmentally oriented innovations can be viewed as a condition for the transition to sustainable development. Objective trends in the functioning of the economic system with a reduction in the resources involved involves the creation of new qualitative forms and a combination of factors of Russia's socioeconomic development.

Теоретические аспекты механизмов возникновения и распространения инноваций наиболее полно рассматривались в работах экономистов институциональной школы. Для большинства представителей этой школы характерно представление развития общества в виде процесса эволюции.

Ключевую роль в процессе возникновения и распределения инноваций отводится слою предпринимателей, так как они способствуют осуществлению новых комбинаций, и новых вариантов использования факторов производства: труда, земли и капитала. Й. Шумпетер выделял пять случаев, описывающих понятие «новые комбинации»:

- изготовление нового, еще неизвестного потребителям блага или создание нового качества того или иного блага;
- внедрение нового метода производства, в основе которого необязательно лежит новое научное открытие, оно может заключаться и в новом способе коммерческого использования соответствующего товара;
- освоение нового рынка сбыта;
- получение нового источника сырья или полуфабрикатов, независимо от того, существовал этот источник раньше или же его еще только предстояло создать;
- проведение реорганизации, например, обеспечение монопольного положения другого предприятия [1].

Таким образом, варианты экологически ориентированных инноваций укладываются в традиционное описание, предложенное Й. Шумпетером. Однако экологически ориентированные инновации отличаются от прочих инноваций, прежде всего продуцированием дополнительного внешнего эффекта. Специфический характер экологически ориентированного инновационного процесса, прежде всего состоит в том, что в его основе лежит получение внешней выгоды.

В ходе внедрения экологической инновации на рынке конкуренции внешние эффекты интернационализируются, проблема дополнительных внешних эффектов (экстерналий) исчезает, и экологические инновации в дальнейшем могут быть рассмотрены как обычные инновации. В связи с этим неоклассическая теория трактует экологические инновации как специфические только на переходный период, т.е. до тех пор, пока не произошла интернационализация всех внешних издержек.

Следующей особенностью экологических инноваций является государственное регулирование инновационной деятельности. В данном случае задача государства состоит в том, чтобы создать условия для приоритетного внедрения экологически ориентированных инноваций.

Далее отметим, что третьей важной особенностью экологически ориентированных инноваций являются взаимосвязи с процессами развития социальных и институциональных инноваций. Внедрение экологических инноваций сопряжено с дополнительными издержками для потребителей. В данном случае необходимо учитывать, готово ли общество платить за внедрение экологических инноваций, за более качественную окружающую среду, так как без общественной поддержки осуществление экологически ориентированных инноваций невозможно.

Инвестиционный климат в любой стране является одним из главных факторов общеэкономической ситуации. Подъему экономики в значительной степени в условиях кризиса способствует эффективная инвестиционная деятельность, которая является важным рычагом поддержки экономики государства [2].

Инвестиционная ситуация в России на данном этапе ее экономического развития сегодня характеризуется, с одной стороны, поворотом экономики в сторону выхода из кризисной ситуации, а с другой, отсутствием в достаточном количестве инвестиций.

Термин «инвестиции» в переводе с латинского – *invest*, означает «вкладывать». Западные экономисты в области финансового и инвестиционного менеджмента определяют инвестиции как затраты на производство, накопление средств производства и увеличение материальных запасов, прирост ценности капитального имущества в результате производственной деятельности, использование финансовых ресурсов в форме долгосрочных вложений капитала [3].

Таким образом, задачи экономического и социального развития общества должны определяться с учетом и экологического фактора, по

мнению Н. С. Филатовой, для этого требуется существенное изменение приоритетов и целей для всей экономики и ее отраслей. Необходим пересмотр направлений инвестиционной политики и научно-технического прогресса, то есть все программы развития экономики должны быть ориентированы на ее рост с учетом экологической составляющей [4].

Для улучшения сложившегося положения на территории Российской Федерации и перехода от техногенного типа развития экономики к устойчивому необходимо не только интегрирование экономики и экологии, но и создание принципиально новых эколого-экономических нормативов, позволяющих улучшать экологическое состояние в совокупности с ростом экономики в каждой отрасли.

Наибольший интерес в данном случае, по нашему мнению, представляют вопросы, которые объясняют природу возникновения инноваций, так как в механизме возникновения экологически ориентированных инноваций у многих ученых существуют различные подходы и различные точки зрения.

Отметим, что причиной для внедрения любой экологической инновации для предприятий-природопользователей является стремление к получению более высокого дохода (прибыли) от внедрения инвестиций в природоохранные мероприятия. Экологизация производства может и должна осуществляться тогда, когда традиционные варианты получения прибыли не дают ожидаемых высоких результатов (доходов). Необходим поиск новых направлений развития производства, в том числе и за счет экологических инноваций, как фактор устойчивого социально-экономического развития.

Список использованной литературы

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М., 1982.
2. Мыльник В. В. Инвестиционный менеджмент. – М.: Академический проспект. 2003.
3. Инвестиционный менеджмент. / Под ред. В. В. Мищенко. 2-е изд. – М.: КНОРУС. 2008.

4. Филатова Н. С. Влияние экологических аспектов на современную экономику. // Менеджмент: Управление в социальных и экономических сетях: Материалы III Междунар. научно-практ. конф. / Под общей ред. Резника С. Д. – Пенза, 2011.

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВЕННОГО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ СТОЛИЧНЫМ АВТОВОКЗАЛОМ КАЗАНИ

Петрова Ю. В.

Научный руководитель: **Вотчель Н. Р.,**

к.ю.н., доцент,

Казанский инновационный университет

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Аннотация: Данная работа посвящена проблеме реконструкции здания Столичного автовокзала и благоустройству прилегающей к нему территории, поскольку на протяжении длительного времени на автовокзале не осуществлялся капитальный ремонт. Актуальность выбранной темы заключается в том, что Столичный автовокзал, являясь лицом города, формирует неблагоприятное впечатление о Казани и о республике в целом, поскольку внешний вид здания и уровень оказываемых автовокзалом услуг не соответствуют современным европейским стандартам.

PROBLEM OF QUALITATIVE RENDERING OF SERVICES BY THE CAPITAL BUS STATION OF KAZAN

Petrova Y. V.

Votchel' N.R., candidate of legal Sciences

Kazan Innovative University

named after V.G. Timiryasov (IEML)

Abstract: *The given work is devoted to a problem of reconstruction of a building of the Central bus station and an accomplishment of adjoining territory*

for it for a long time at the bus station there was not carried out major repairs. The relevance of the chosen topic is that the central bus station, being the face of the city, forms an unfavorable impression about Kazan and the republic as a whole, since the appearance of the building and the level of services rendered by the bus terminal does not meet modern European standards.

Казань всегда входила в число наиболее популярных туристических направлений и по итогам последних данных занимает второе место по посещаемости туристами, опередив тем самым Москву [1]. Город имеет развитую инфраструктуру, до столицы Татарстана можно легко добраться любым видом транспорта: наземным, воздушным и даже водным. Большой популярностью у граждан пользуется передвижение междугородними автобусами.

В настоящее время в Казани полноценно функционируют четыре автовокзала, а именно: Северный, Южный, Восточный и Столичный. География работы казанских автовокзалов обширна, поскольку Казань связана автобусными сообщениями со всеми городами Республики Татарстан, а также с соседними республиками и областями.

Данная работа посвящена вопросам реконструкции и благоустройства главного Казанского автовокзала «Столичный».

Столичный автовокзал Казани — старейший автовокзальный комплекс города — обслуживает все основные автобусные направления. Он занимает трехэтажное здание, которое было возведено и начало функционировать в 1967 году. Именно сюда прибывают граждане из других городов Республики Татарстан и соседних регионов, многочисленные студенты и туристы. По информации, предоставленной сайтом «Автовокзал КАЗАНЬ», данным транспортным терминалом ежедневно пользуется около 9 тысяч граждан [2].

Автовокзал расположен в центральной части города на территории Вахитовского района, поэтому до него удобно добираться на общественном транспорте. До остановки «Автовокзал» осуществляют маршрут автобусы

№1, 6, 31, 53 и 54, троллейбусы № 3 и 5, а также трамвай №2. Недалеко от здания расположены два городских парка: Парк молодоженов и Парк имени Карима Тинчурина.

В отличие от других автовокзалов города, автовокзал Казанский (Столичный) имеет большой поток перемещающегося населения. Он осуществляет рейсы в 17 соседних регионов Российской Федерации, в то время как Восточный и Южный лишь в 5, а Северный всего в один субъект (Ульяновская область). Эта информация получена нами на основе анализа маршрутов автобусных сообщений автовокзалов города. Благодаря сотрудничеству с международными перевозчиками на центральном автовокзале организована продажа билетов на международный рейс Казань – Актюбинск (Республика Казахстан).

Однако, несмотря на преимущества в расположении и большую маршрутную сеть, по независимым оценкам граждан Столичный автовокзал имеет достаточно низкие показатели. По данным сайтов Zoon [3] и Флап.ру [4], рейтинг старейшего автовокзального комплекса города составляет 2,1 балла (по пятибалльной шкале) и 5,8 баллов (по десятибалльной шкале) соответственно. Для сравнения: автовокзал в Набережных Челнах имеет рейтинг пять из пяти возможных баллов.

У россиян, впервые посетивших Казань, автовокзал оставляет неблагоприятное впечатление, и это формирует их мнение о республике в целом, а ведь автовокзал, железнодорожный вокзал и аэропорт являются лицом города.

Явное несоответствие уровня оказываемых автовокзалом услуг и внешнего вида самого здания тому высокому статусу, который занимает город (Казань неофициально признана третьей столицей России), отчетливо бросается в глаза любому туристу. Поэтому, исходя из отзывов граждан на соответствующих сайтах, результатов анкетирования, а также личного опыта пользования услугами автовокзала, был составлен перечень выявленных проблем и пути их разрешения.

Здание Казанского автовокзала было введено в эксплуатацию в 1967 году, и на протяжении долгого времени в нем не осуществлялся капитальный ремонт. На данный момент внешний вид автовокзального комплекса значительно уступает как другим казанским автобусным вокзалам, так и автовокзалам субъектов РФ. Прилегающая к зданию автовокзала территория также нуждается в благоустройстве (Приложение №3).

В настоящее время во многих городах России (Саратов, Петрозаводск, Череповец, Пермь и другие) проводятся мероприятия по реконструкции автовокзалов. С апреля 2017 года на реконструкцию был закрыт Центральный автовокзал г. Москвы. Согласно утвержденному проекту на месте трехэтажного старого здания на Щелковском шоссе будет построен современный многофункциональный комплекс, в котором функция автовокзала будет совмещена с торговой и развлекательной.

Согласно выписке из Росреестра, Казанский автовокзал представляет собой трехэтажное кирпичное здание площадью 1858,3 квадратных метров [5]. Экстерьер автовокзала – это типичное здание советской эпохи, внешняя облицовка которого не соответствует современным требованиям. На фасаде здания располагаются вывески «АВТОБУСНЫЙ ВОКЗАЛ», «КАЗАНЬ»/«КАЗАН», герб и флаг России и Республики Татарстан.

Автовокзал расположен в Вахитовском районе (центре города), является исторической ценностью, поэтому, на наш взгляд, при внешней облицовке здания вместо композитных панелей и керамогранита предпочтительнее использовать панельные плиты под светлый камень либо сочетание декоративной штукатурки с элементами искусственного камня (Приложение №4). Это облагородит здание и подчеркнет его историческую значимость. Здание также нуждается в замене пластиковых входных дверей на двустворчатые стальные двери с отделкой из МДФ (мелкодисперсной фракции), в покраске окон либо полной их замене на пластиковые.

В качестве напольного покрытия предлагаем использовать декоративные наливные полы, которые отличаются износостойкостью, малой

восприимчивостью к ударам, герметичностью и пользуются большим спросом при ремонте общественных помещений (Приложение №5). При осуществлении стеновой отделки предпочтительно использовать пластиковые стеновые плиты.

Помещение автовокзала разделено на два больших зала: зал ожидания и зону продажи билетов. Общее количество кресел для размещения людей в обеих комнатах составляет 80, что полностью удовлетворяет потребности посетителей. Однако имеющиеся многоместные секции кресел нельзя назвать удобными: некоторые из них с течением времени деформировались, другие попросту сломались. На замену старым сидениям в зал ожидания необходимо приобрести 16 четырехместных секций, а в зону продажи билетов – 4 (Приложение № 6).

Камера хранения на казанском автовокзале осуществляет работу до 19:00, тогда как сам он работает с 5:00 до 22:30, поэтому считаем целесообразным заменить ручную камеру хранения автоматической, которая предусматривает самообслуживание и будет функционировать весь период работы автовокзала.

Еще одной ключевой проблемой является невозможность приобретения билетов по безналичному расчету. На территории автовокзала располагается всего один банкомат «Сбербанк», снять денежные средства с которого не всегда является возможным. Приобретение аппаратов для безналичного расчета является необходимым условием для максимально качественного оказания услуг населению. Возможность безналичного расчета предусмотрена во многих автовокзалах России (Уфа, Челябинск). Средняя цена для комплекта «Отличный безналичный» с терминалом Ingenico IWL250, согласно данным сервиса «ЯндексМаркет», составляет 27 000 рублей. На автовокзале работают 6 билетных касс, осуществляющих только наличный расчет. Мы считаем целесообразным приобретение минимум трех аппаратов безналичного расчета.

С ноября 2015 года был запущен в работу сайт Казанского (Столичного) автовокзала, однако на данный момент онлайн покупка билетов невозможна. При переходе по ссылке «Купить билет онлайн» с официального сайта автовокзала перенаправляет на сайт «Автобилет», где приобрести билеты можно только на самолет либо найти водителя по BlaBlaCar. Это значительно затрудняет покупку билетов для граждан, находящихся за пределами города. При подключении сайта к одной из платежных систем (наибольшей популярностью пользуются проверенные платежные системы Net Pay и PayMaster, поскольку процент при оплате банковской картой не превышает 5%) граждане смогут приобретать билеты онлайн, что значительно сэкономит их время и облегчит работу сотрудникам автовокзала.

Несмотря на то, что у автовокзала есть собственный сайт, информация, расположенная на нем, устарела, поэтому единственным способом связаться с автовокзалом является звонок в справочную службу данной организации. Для звонков предоставлены два номера (+7 843 293-00-41, +7 843 293-04-00), но большинство отзывов граждан свидетельствуют о том, что работники автовокзала не отвечают на поступающие звонки либо сеть занята. В связи с этим нами было совершено несколько звонков в справочную, однако на них также никто не ответил.

При личном посещении автовокзала было установлено, что в справочной службе работает один сотрудник, который не успевает справляться с большой нагрузкой поступающих на сеть звонков. В данном случае считаем целесообразным разгрузить работу диспетчера путем предоставления достоверной информации о направлениях рейсов, датах движения, а также стоимости билетов на официальном сайте автовокзала.

В собственности автовокзала находится большой плазменный телевизор, который на данный момент не используется. На наш взгляд, телевизор может быть применен в качестве информационного табло об осуществляемых рейсах и содержать информацию о направлениях и

графиках маршрутов, цене билетов и времени в пути. Тем самым станет намного проще обновлять информацию об изменениях, а также отпадет потребность в старых загромождающих стены баннерах.

Согласно плану автовокзала, попасть в санузел возможно только через улицу, что особенно неудобно в период неблагоприятных погодных условий. Вход со стороны зала ожидания невозможен, так как между ним и санузлом располагается сдающийся в аренду небольшой киоск, который на данный момент не эксплуатируется (Приложение №7).

Предлагаем в целях повышения уровня комфортных условий для граждан демонтировать переднюю стену и крышу киоска для высвобождения прохода в санузел. Санузел также нуждается в ремонте: необходимо установить закрывающиеся на защелку кабинки, заменить напольные унитазы, раковины и сушилки для рук. В каждой кабинке должна быть туалетная бумага, у раковины стоять жидкое мыло.

Автовокзал осуществляет работу с 5 утра до 22:30 ежедневно. При этом прибытие некоторых автобусов приходится на время, когда он закрыт. Например, время отправления автобуса из Махачкалы приходится на 18:00, в пути автобус находится около 30 часов, соответственно, в Казань он прибывает ориентировочно в 00:00, когда автовокзал закрыт. Нередко автобусы приезжают раньше положенного времени либо, наоборот, задерживаются в пути, что также не исключает ситуации, когда автобус прибывает во время закрытия автовокзала.

В одной из жалоб граждан было указано, что автобус Уфа-Казань задержался в пути на 5 часов 30 минут и вместо положенного времени автобус прибыл в 2:30 ночи. Казань была промежуточным городом, и ночевка не планировалась. Все это ставит граждан в крайне неудобную стрессовую ситуацию, поэтому в таких случаях администрацией автовокзала должна быть предусмотрена возможность размещения граждан на территории самого автовокзала. Положительным опытом в данном случае является опыт транзитной гостиницы «Полет», которая находится на

территории Казанского аэропорта (при задержке рейса в дневное время больше чем на восемь часов, а в ночное - больше чем на шесть, гостиничные номера предоставляются бесплатно при наличии в гостинице свободных мест).

Предлагаем позаимствовать положительный опыт гостиницы аэропорта и на втором и третьем этажах автовокзала организовать хостел либо небольшую гостиницу для размещения граждан на платной основе. В комнате можно разместить несколько двухэтажных кроватей, санузел, телевизор.

На автовокзале расположено 10 посадочных платформ на разные направления. Для полного информирования граждан необходимо приобрести два уличных информационных табло, одно из которых будет сообщать о прибытии автобусов, а другое об отправлении. На табло указывается номер маршрута, пункт назначения, номер платформы и время прибытия и отправления.

Нами составлена приблизительная смета на благоустройство внутренних помещений автовокзала (Приложение №1)

Для благоустройства прилегающей к автовокзалу территории необходимо:

1. Установить у входа в здание невысокий декоративный бетонный забор, оградив тем самым территорию автовокзала от проходной части. Ограждение должно быть схожим по стилю с основным забором, установленным по периметру.

2. Установить у фасада здания и у выхода к платформе цветочные клумбы, а на прилегающей к автовокзалу территории разбить небольшой цветник, состоящий из декоративных кустарников и многолетних цветов.

3. Расположить малые архитектурные формы с символикой татарской культуры. В этих целях предлагаем провести конкурс архитекторов на лучший проект скульптуры, которая будет располагаться перед входом в автовокзал.

В качестве дополнительных рекомендаций по улучшению благоустройства автовокзала предлагаем выполнить следующие работы:

1. Разместить на стендах и буклетницах дополнительную информацию для гостей города о главных достопримечательностях, ближайших местах общественного питания, гостиницах и хостелах, номерах телефонов такси.
2. Установить терминалы для зарядки сотовых телефонов. Данные устройства имеют панель для размещения рекламы, что будет приносить дополнительный доход автовокзалу.
3. Предусмотреть размещение элементов татарской культуры при оформлении интерьера: картин, фотографий, герба и флага республики, вкрапление орнамента при отделке стен.
4. Предлагаем заменить часть уличных скамеек на более представительные и современные.

Для достижения положительного результата предлагаем задействовать не только Администрацию г. Казани, но и предприятия и организации города, готовые выступить в качестве инвесторов.

Таким образом, автовокзал должен быть обустроен так, чтобы в нем были созданы условия для быстрого и удобного перемещения граждан в различные пункты назначения и комфортного пребывания жителей и гостей города.

Реконструкция автобусных вокзалов осуществляется во многих городах России, поскольку основная часть зданий была возведена в советский период и не соответствует европейским требованиям. Казанский автовокзал не является исключением, так как в нем на протяжении долгого времени не производился капитальный ремонт. Это, несомненно, сказывается на общем впечатлении туристов о городе.

В процессе разработки проекта нами было проведено анкетирование граждан, пользующихся услугами автовокзала. На основе результатов данного анкетирования можно сделать обоснованный вывод о том, что

жителей и гостей столицы не устраивает нынешнее состояние автовокзала города и здание давно нуждается в реконструкции.

Необходимость реконструкции автовокзала «Столичный» давно назрела, и эффект от ее проведения будет ощущаться на протяжении длительного времени.

Список источников

1. http://e-kazan.ru/news/show/31728?utm_source=rnews
2. <http://avtovokzalkazan.ru/>
3. https://kazan.zoon.ru/public_services/kazanskij_avtovokzal/reviews/
4. http://флап.рф/казань/Казанский_автовокзал
5. <https://rosreestr.ru/site/>

КАЧЕСТВО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФОРМИРОВАНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ.

Пчелина Е. А. ,

студент,

*Казанский инновационный университет
имени В.Г.Тимирязова, Бугульма*

Основу собственного капитала предприятия составляет уставный капитал, зафиксированный в его уставных учредительных документах. Он является необходимым условием образования и функционирования любого юридического лица.

Уставный капитал - это стартовый капитал, необходимый предприятию для осуществления финансово-хозяйственной деятельности с целью получения прибыли .

В соответствии с п.1 ст. 14 Законом №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» определено, что размер уставного капитала общества должен быть не менее 10 000 рублей, установленного на дату

представления документов для государственной регистрации общества. Для отдельных видов деятельности законами установлены специальные размеры уставного капитала общества. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Уставный капитал может быть внесен как денежными средствами, так и имуществом, имущественными правами либо иными правами, имеющими денежную оценку. При внесении не денежного вклада суммой более чем 20 000 рублей требуется заключение независимого оценщика.

Таким образом, можно выделить три основные функции, которые выполняет уставный капитал общества:

- 1) является имущественной основой для деятельности организации;
- 2) отражает долю участия каждого участника;
- 3) обеспечивает выполнение обязательств общества перед кредиторами за счет законодательно установленного минимального размера.

Бухгалтерский учет в ООО «Альгазтранс» осуществляется в соответствии с Законом РФ от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным Приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 года № 34н (ред. 24.12.2010, с изм. 08.07.2016 г.) (далее – Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ).

Уставный капитал ООО «Альгазтранс» в соответствии с Законом №14-ФЗ «Об обществах ограниченной ответственности» составляется из номинальной стоимости долей его участников. Размер доли участника общества должен соответствовать соотношению номинальной стоимости его доли и уставного капитала общества. Размер доли участника общества в уставном капитале ООО «Альгазтранс» определяется в процентах.

В соответствии с учетной политикой ООО «Альгазтранс» в бухгалтерском учете организации для сбора информации о состоянии и

движении уставного капитала открыт пассивный счет 80 «Уставный капитал» (без учета субсчетов). Кредитовое сальдо показывает зарегистрированный уставный капитал организации, который должен соответствовать размеру уставного капитала, зафиксированному в учредительных документах общества; оборот по дебиту – уменьшение уставного капитала, оборот по кредиту – увеличение уставного капитала. Формирование уставного капитала в бухгалтерском учете ООО «Альгазтранс» контролируется на основании учетных записей в журнале – ордере 12.

В бухгалтерском учете ООО «Альгазтранс» расчеты с учредителями по денежным и по имущественным вкладам отражаются с использованием счета 75 «Расчеты с учредителями», субсчет 75-1 «Расчеты по вкладам в уставный капитал». По дебиту данного субсчета показывается возникновение задолженности учредителей перед обществом по вкладам в уставный капитал. По кредиту – сумма погашенной дебиторской задолженности, равная стоимости вкладов, фактически внесенных учредителями.

Величина уставного капитала ООО «Альгазтранс» согласно уставу общества от 27 февраля 2003 г. составляла 1 237 тыс. руб. По договору о создании ООО «Альгазтранс» от 27 февраля 2003 г. доли распределены между тремя учредителями:

- ОАО «Милена трейдинг лиметед» («MILENA TRADING LTD») – 600 тыс.руб.;
- А. И. Тарарыковым – 262 тыс.руб.;
- Н. П.Перепелкиным – 375 тыс.руб.

В соответствии с п. ст.16 Законом №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» уставный капитал должен быть оплачен учредителями не менее чем на половину на момент государственной регистрации общества. Оплата доли учредителей на основании договора о создании ООО «Альгазтранс» производится в следующем порядке. ОАО

Милена трейдинг лиметед» («MILENA TRADING LTD») вносит оборудование в согласованной оценке 600 тыс.руб. А. И. Тарарыков вносит оборудование в согласованной оценке 250 тыс.руб., и денежные средства – 12 тыс.руб. Н.П.Перепелкин вносит оборудование в согласованной оценке 375 тыс.руб.

Фактическая оплата уставного капитала ООО «Альгазтранс» состоялась:

- 10 марта 2003 г. передано имущество в качестве вклада ОАО «Милена трейдинг лиметед» («MILENA TRADING LTD») в сумме 600 тыс.руб. (полностью оплачен вклад);

- 25 марта 2003 г. переданы имущество и денежные средства в качестве вклада А. И. Тарарыкова (оборудование на сумму 250 тыс.руб. и денежные средства в сумме 12 тыс.руб.) (полностью оплачен вклад);

- 3 апреля 2003 г. передано имущество в качестве вклада Н. П. Перепелкина в сумме 375 тыс.руб. (полностью оплачен вклад).

Следовательно, в 2003 году после полной оплаты уставного капитала счет 75 «Расчеты с учредителем» субсчет 75-1 «Расчеты по вкладам в уставный капитал» сальдо не имел.

По решению участников в процессе деятельности ООО «Альгазтранс» его уставный капитал может быть увеличен:

- 1) за счет финансовых результатов от собственной деятельности общества, что в бухгалтерском учете отражается по дебету счетов 83 «Добавочный капитал», 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» и кредиту счета 80 «Уставный капитал» (решение об этом должно быть принято на общем собрании и оформлено протоколом, причем для принятия решения необходимо согласие минимум двух третей участников). Такое решение принимается на основании бухгалтерской отчетности за последний полный год.

- 2) за счет дополнительных вкладов участников или третьих лиц, принимаемых в состав участников, что в бухгалтерском учете отражается по

дебету счета 75 «Расчеты с учредителями» и кредиту счета 80 «Уставный капитал». Решение об увеличении уставного капитала также принимают на общем собрании. Когда речь идет об увеличении уставного капитала за счет вкладов, данные вклады должны быть оплачены в полном размере.

Уменьшение уставного капитала общества с ограниченной ответственностью может происходить в следующих случаях:

1) при неполной оплате участником своего вноса в уставный капитал в течение года после регистрации общества или при выходе участника из состава общества.

В бухгалтерском учете это отражается проводкой в дебет счета 80 «Уставный капитал» с кредита субсчета 75–1 «Расчеты по вкладам в уставный капитал» в сумме уменьшения уставного капитала, равной размеру вклада участника;

2) превышение размеров уставного капитала над величиной чистых активов по итогам работы общества во втором и последующих финансовых годах после регистрации. В бухгалтерском учете это отражается проводкой в дебет счета 80 «Уставный капитал» с кредита счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» в сумме размера такого превышения.

Денежные и основные средства, полученные в качестве вклада в уставный капитал, не признаются доходом для целей бухгалтерского учета (п. 2 Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99), утвержденного приказом Минфина России от 6.05.99 г. № 32н).

В соответствии с п.7 ПБУ 6/01 «Учет основных средств» основные средства принимаются к учету по первоначальной стоимости. Первоначальной стоимостью основных средств, внесенных в счет вклада в уставный (складочный) капитал, признается их денежная оценка, согласованная учредителями (участниками) организации (п. 9 ПБУ 6/01).

Так, 30 августа 2010 года, чтобы привлечь дополнительные инвестиционные средства, участники ООО «Альгазтранс» приняли решение об увеличении уставного капитала на основании заявления третьего лица о

принятии его в общество и внесении вклада. Вклад должен быть внесен третьим лицом в течение 6 месяцев со дня принятия указанных решений (абзац 5 п. 2 ст. 19 Закона № 14-ФЗ). Л.Л.Ханнанов вносит системный блок FORUM Gloria (на базе процессора BOX Celeron FC-PGA/478) в согласованной оценке 63 тыс.руб. 1 сентября 2010 г. с расчетного счета ООО «Альгазтранс» были оплачены государственные пошлины в размере 400 руб. за регистрацию изменений и 200 рублей за копию устава. 2 сентября за заверение подписи руководителя нотариус удержал 600 руб.

Таким образом, анализ действующей практики бухгалтерского учета в ООО «Альгазтранс» выявил, что схема учета бухгалтерских операций по движению и формированию уставного капитала обусловливается в следующем: бухгалтерский учет отображает величину уставного капитала, зарегистрированную в документах. Фактическая задолженность участников по вложениям в уставный капитал и сам уставный капитал имеют отдельный тип отражения в отчетности.

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА РАБОТЫ АВТОСЕРВИСА

Попов М. М.,

студент,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Набережные Челны

Научный руководитель: Фролова И. И.,

к.с.н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Набережные Челны

Аннотация: В работе выявлены проблемы, снижающие качество работы автосервиса и предложены пути совершенствования, направленные на повышение уровня удовлетворенности потребителя качеством услуг.

Ключевые слова: качество, автосервис, удовлетворенность потребителя.

WAYS TO IMPROVE THE QUALITY OF SERVICE

Popov M. M.,

Student of Kazan Innovative University

named after V. G. Timiryasov (IEML)

Scientific adviser: **Frolova I. I.,**

PhD of Sociological Sciences, associate Professor

Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)

Abstract: In work the problems reducing quality of work of car service are revealed and the ways of improvement directed to increase in level of satisfaction of the consumer with quality of services are offered.

Key words: quality, car service, satisfaction of the consumer.

Актуальность темы обусловлена тем, что российский рынок легковых автомобилей в последние годы демонстрирует устойчивый рост и является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Повышение покупательной способности населения страны, развитие системы автокредитования и обострение конкурентной борьбы между производителями автомобилей обращают вектор внимания на качество работы автосервисов.

Рынок услуг автосервиса (АС) - один из самых развиваемых и емких в России сегодня. Его объем в ближайшие 5 – 10 лет может удвоиться из-за увеличивающегося парка автомобилей. Как показывает отечественный и зарубежный опыт, услуги АС не могут быть освоены только фирменными станциями технического обслуживания автомобилей (СТОА) автопроизводителей. В последние годы наметилась тенденция преобладания так называемых независимых от изготовителей предприятий, которые в основном обслуживают автомобили по истечении гарантийного срока, то есть в течение 10 – 15 лет срока службы. По данным Московского автомобильно-дорожного института (технического университета) (МАДИ (ТУ)), на отечественном рынке АС в ближайшие годы будут действовать следующие основные формы обслуживания автомобилей:

- фирменные и дилерские предприятия (15 – 25% объемов работ);
- независимые сервисные и ремонтные предприятия (45 – 60%);
- мастерские транспортных предприятий (5 – 10%);
- самообслуживание (до 20 – 25% объемов), которое также должно поддерживаться вторичным рынком (предоставление рабочих мест, оборудование, инструмент, информационное обеспечение и т.п.).

Ряд исследователей [1,2,3,4] отмечают, что проблема достижения высокого качества и конкурентоспособности охватывает все стадии деятельности предприятий АС от проектирования автомобиля и его узлов до их утилизации, а также управление технологическими процессами. Качество выполняемых работ и услуг находится в прямой зависимости от их конкурентоспособности и становится ключевой проблемой для всех занятых АС. Единственное, за счет чего сегодня можно быть конкурентоспособным на рынке АС, – это обеспечение эффективного управления основными и вспомогательными процессами, которые постоянно усложняются из-за технического прогресса в автомобильной промышленности.

Произойдут серьезные изменения и трансформация работ в сфере АС. Помимо традиционных работ, удельный вес которых будет сокращаться, получают преобладающее развитие: подбор и доставка необходимых для предприятия или клиента автотранспортных средств, технологического оборудования, запасных частей и материалов, гарантирование их качества; обеспечение работоспособности конструктивно новых агрегатов и систем автомобиля (впрыск, нейтрализация отработавших газов, автоматические коробки передач, встроенная диагностика, антиблокировочные тормозные системы); контроль и обслуживание систем, обеспечивающих безопасность и комфортабельность (системы освещения, сигнализации информации, защитные системы, кондиционирование, отопление и вентиляция); переоборудование, обслуживание и ремонт автомобилей, использующих альтернативные виды топлива и энергии; модернизация и тюнинг; кузовные, малярные, антикоррозийные работы с использованием экологически чистых материалов и технологий и т.д.

Автосервис занимает особое место в сложном секторе хозяйственной жизни общества, который представляет собой автомобилизация. Иномарки и отечественные автомобили рано или поздно сталкиваются с необходимостью ремонта. Выбор места обслуживания сегодня обширен, вывески «Автосервис», «Ремонт автомобилей», «Авторемонт» и т.д. можно встретить во многих местах.

В процессе исследования было выявлено, что в автосервисе основными проблемами, снижающими качество услуг, являются:

- недостаточная локальная нормативно-правовая база по управлению качеством;
- незаинтересованность работников в оказании качественных услуг;
- отсутствие квалифицированных кадров на предприятии;
- отсутствие нужных запчастей для определенной марки автомобиля;
- недостаточная материально-техническая база.

С точки зрения клиентов, основными факторами, оказывающими существенное влияние на качество предоставляемых услуг для автосервиса, являются: уровень качество исходных материалов, комплектующих и запасных частей (90%), а также обеспеченность технологическим оборудованием (68%) и уровень квалификации исполнителей услуг (64%).

Основными путями улучшения работы автосервиса являются: разработка и внедрение системы менеджмента качества; внедрение системы мониторинга удовлетворенности посетителей качеством и доступностью услуг; вовлечение персонала в процесс обеспечения качества; совершенствование системы мотивации труда персонала; обновление материально-технической базы автосервиса.

Рекомендуется вовремя проводить обновление существующих баз данных по стандартам и методам ремонта. На данный момент времени предприятие почти полностью автоматизировано, поэтому данная процедура обязательна.

Необходимо проводить обучение персонала, повышение его квалификации.

Кроме того, следует организовать систему обратной связи с потребителями услуг путем рассмотрения и реагирования на жалобы и предложения посетителей по улучшению работы. Для этого необходимо тщательно обрабатывать данные, полученные напрямую или посредством «Книги жалоб и предложений». Быстро реагировать на конфликтные ситуации, чтобы клиент не чувствовал себя обманутым.

Для улучшения качества работы автосервиса также необходимо:

- Улучшение условий доступа к территориям, зданиям. В зимний период следить за тем, чтобы вовремя расчищались подъездные пути. Для того чтобы клиентам и потенциальным потребителям было несложно добираться до автосервиса, рекомендуется на повороте к нему установить указатель проезда.

– Улучшение обеспечения потребителей информацией о работе предприятия - с помощью рекламы в СМИ, Интернете и т.д., а также PR-мероприятий. Для данного комплекса мероприятий рекомендуется организовать собственный web-сайт, с помощью которого клиентам можно будет оставлять заявки и записываться на обслуживание. Рекомендуется организовать сайт в виде форума автомобилистов. У предприятия имеется внештатный программист, которому поручена работа с сайтом. Необходимо также увеличить количество рекламных баннеров на улицах города.

– Повышение уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг автосервиса требует согласованных взвешенных действий всех сотрудников предприятия. Культура работников на рабочем месте иногда выходит за рамки дозволенного. Работники не обращают внимания на клиентов и в разговорах друг с другом выражаются нецензурными словами, что естественно влияет на мнение о сервисе как о «черном автосервисе». Для этого рекомендуется проводить частые беседы и лекции о правилах общения с клиентами, повышать уровень квалификации сотрудников путем проведения обучения по соответствующим направлениям.

– Внедрение системы мониторинга удовлетворенности посетителей качеством и доступностью услуг в каждой отдельно взятой услуге рекомендуется проводить хотя бы раз в три месяца. Регулярный мониторинг мнений потребителей услуг представляет собой эффективный инструмент принятия управленческих решений по улучшению и развитию деятельности учреждений в условиях перехода на принципы управления, ориентированного потребителя. После проведения мониторинга результаты рекомендуется показывать всему персоналу, занятому на предприятии и связанному непосредственно с потребителями. Это будет способствовать оценке каждого сотрудника своей деятельности и ее улучшению.

Предложенные рекомендации позволят усовершенствовать работу автосервиса и обеспечить качество для удовлетворенности требований потребителей.

Список использованной литературы

1. Елишкин В. Е., Караченцев А. П., Остапец В. Г. Проектирование станций технического обслуживания автомобилей. – Тольятти 2008 – 284с.
2. Вергазова Ю. Г. Организация входного контроля на предприятии по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей – 2016.
3. Акулич И.Л., Маркетинг взаимоотношений. Минск: Выш. шк., 2010.
4. Автосервис: учебное пособие / Н. Н. Сергеев, А. А. Потапов, А. Н. Сергеев, Ю. С. Дорохин, П. Н. Медведев, Д. В. Малий. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2016.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПАО «НИЖНЕКАМСКШИНА»

Садыкова Е. В.

Научный руководитель: **Джано Джомая**

к.э.н., доцент,

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

(ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: В статье рассмотрена система управления качеством продукции. Дана характеристика различных показателей в соответствии с циклом PDCA Деминга и системой сбалансированных показателей.

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF PJSC «NIZHNEKAMSKHSHINA»

Sadykova E. V.

Supervisor: **Dzhano Dzhomaa**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Abstract: The article considers the system of product quality management. The characteristic of various indicators according to the PDCA Deming cycle and with the system of balanced indicators is given.

Известно, что управление качеством включает в себя планирование качества, обеспечение качества, контроль и улучшение качества.

Под обеспечением качества понимается наличие необходимых ресурсов, позволяющих выпускать качественную продукцию. К ним относятся и трудовые, и материальные, и имущественные ресурсы [1].

Уровень трудовых ресурсов и квалификация персонала в целом имеют важное значение для устранения проблем человеческого фактора в ходе производства продукции на предприятии. Для этого любая компания обязана проводить грамотную кадровую политику в рамках концепции управления персоналом.

Кадровая политика ПАО «Нижнекамскшина» направлена на достижение стратегической цели Общества – получение стабильной прибыли за счет производства конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей требованиям потребителей.

Для обеспечения компетентности персонала в соответствии с требованием МС ИСО 9001 в ПАО «Нижнекамскшина» существует система непрерывного как внутрифирменного, так и внешнего обучения персонала.

Для организации профессионального обучения, переподготовки и повышения квалификации кадров в компании создан отдел организации обучения персонала.

Перечень профессий для подготовки и переподготовки рабочих на предприятиях НХК включает 56 наименований профессий.

Оценка персонала осуществляется на основании результатов аттестации, которая проводится каждые три года с целью установления

уровня знаний и квалификации занимаемой должности. Оценка персонала по результатам аттестации служит основой для выявления сотрудников, обладающих высоким управленческим потенциалом.

Данные о внешнем и внутрифирменном обучении персонала и о затратах на подготовку кадров в ПАО «Нижекамскшина» за 2014–2016 гг. свидетельствуют о том, что численность работников, которые проходят обучение, меняется от года в год в абсолютном значении. Однако по отношению к общей численности работников на предприятии обучение прошли 56% работников в 2014 году. В 2015 и 2016 годах данный показатель не изменился и составил 64%.

Такая неустойчивая динамика касается не только численности обученных работников, но и затрат на обучение в среднем на одного работника. Из таблицы видно, что если затраты на обучение одного работника составили 1633 рубля в 2014 году, то они снизились в 2015 году по сравнению 2014 годом на 12% и составили 1334 рубля, в 2016 году данный показатель увеличился как по сравнению с 2014 годом, так и по сравнению с 2015 годом и составили 2225 рублей. Такая ситуация свидетельствует о том, что предприятие стало больше вкладывать денежных ресурсов на обучение работников в 2016 году, что может повлиять положительно на качество деятельности компании в целом.

При оценке имущественного состояния предприятия важное место занимает вопрос об оценке активных основных фондов предприятия, в частности, уровень износа и обновление.

Коэффициент обновления основных фондов - это стоимость основных промышленно-производственных фондов, вновь поступивших на предприятие за данный период, деленная на стоимость основных фондов, имеющихся на предприятии в наличии на конец этого отчетного периода.

Степень обновления основных фондов в ПАО «Нижекамскшина» в 2015 году составляла 8,45% , в 2016 году отмечается его рост до 10,73%. Таким образом, можно сделать вывод, что с каждым годом усиливается

процесс обновления оборудования, и такая тенденция может положительно повлиять на качество производимой продукции.

Конечно, качество производимой продукции зависит не только от материальных, трудовых и имущественных ресурсов предприятия, оно зависит также от технологии производства, от наличия бизнес-процессов и их уровня и стабильности, а также от производственной среды в целом.

Управление качеством продукции проводится в рамках политики качества ПАО «Нижекамскшина». Согласно данной политике целью деятельности ПАО «Нижекамскшина» является выпуск конкурентоспособной продукции гарантийного и стабильного качества на должном техническом уровне. Высшая цель – выполнение желания заказчиков.

ПАО «Нижекамскшина» постоянно совершенствует политику в области качества, ставит задачи для достижения еще лучших результатов. На предприятии были исключены градации «второй сорт» и «камерные», а также предприятие начало работать по давальческой системе поставки сырья.

Основными задачами политики повышения качества продукции в ПАО «Нижекамскшина» являются:

- определение приоритетов региональной, отраслевой и корпоративной политики в области повышения качества продукции;
- формирование оптимальных региональных и отраслевых условий обеспечения процессов непрерывного повышения качественных параметров выпускаемой продукции;
- интенсификация деятельности ПАО «Нижекамскшина» в области повышения качества продукции и услуг; использование ими комплексного подхода к внедрению современных международных и отечественных стандартов систем управления качеством, экологией и охраной труда;
- активизация научно-технического поиска в области повышения качества продукции и услуг;

- формирование дополнительных источников ресурсного обеспечения реализации региональной, отраслевой и корпоративной политики в области повышения качества.

Основным направлением политики повышения качества продукции в ОАО «Нижекамскшина» является:

- создание, принятие и развитие эффективных систем качества, реализация прогрессивных стратегий, управленческих технологий, обеспечивающих высокое качество продукции.

Как самостоятельные направления планирования повышения качества продукции на предприятии обычно выделяют:

- внутрифирменное (внутрипроизводственное) планирование качества продукции;
- планирование внедрения системы управления качеством на предприятии;
- планирование кадрового обеспечения повышения качества продукции;
- планирование потерь предприятия от внутреннего и внешнего брака;
- планирование качества продукции в договорах и контрактах.

Степень выполнения плана по объемам производства шин в 2016 году по сравнению с 2015 года снизилась и составила 89,05%, и тенденция невыполнения плана производства остается без изменения за весь анализируемый период [3].

ПАО «Нижекамскшина» планирует выпуск продукции, стараясь полностью соответствовать требованиям потребителя и постоянно повышать результативность системы менеджмента качества посредством:

- изучения и понимания текущих и будущих потребностей потребителей, стремления превзойти их ожидания;
- совершенствования действующей системы менеджмента для повышения результативности и эффективности производства;
- внедрения новых методов работы и обучения персонала;

- развития взаимовыгодного и долгосрочного сотрудничества с изготовителями сырья и материалов, оборудования, оснастки и запчастей.

В ПАО «Нижекамскшина» ежегодно осуществляется контроль за выполнением плана в области качества,

Контроль выполнения планов в области качества осуществляется в соответствии с концепцией системы сбалансированных показателей. данная концепция обеспечивает комплексный подход для анализа и контроля деятельности предприятия, так как работа в данном случае проводится по всем направлениям.

по критерию финансов, ОАО выполнило план по обеспечению уровня невозвратных отходов от производственной себестоимости, не более 1,95% на 99%.

По критерию рынка, т.е. клиента, выполнение плана предприятия по обеспечению уровня претензионной продукции для достижения удовлетворенности потребителей шинной продукцией не более 0,1% составил 100%, т.е. полностью был достигнут, а план обеспечения уровня PPM по заводу на комплектацию («0» пробег) не более 7 шт. был перевыполнен на 75%.

По критерию бизнес-процессов наблюдается выполнение плана на 100% по всем направлениям деятельности, в частности по обеспечению уровня отбора шин комплектацию по потоку Кама, не менее 70%, по потоку Кама – Евро не менее 80%, по внедрению проекта «Линия безуточной навивки бортового кольца VIP» - не менее 90% и по освоению новых шин.

И, наконец, по критерию персонала (обучение и развитие) наблюдается выполнение плана по обеспечению уровня развития системы «Бережливое производство», не менее 60%, на 100%, по обеспечению подачи Кайдзен предложений на одного работника не менее 0, 55 на 95% и 100% выполнение плана по отсутствию травматизма по СЦ.

В целом организация продемонстрировала результативное внедрение и поддержание системы менеджмента. Организация показала, что установлены

ключевые показатели работы системы и проводится контроль уровня их достижения.

В целом степень выполнения – 99,72% , и план практически выполнен [2].

Для обеспечения уровня претензионной продукции на предприятии разрабатываются планы мероприятий по снижению лидирующих дефектов рекламационных шин, а также мероприятий по повышению качества.

ПАО «Нижекамскшина» тщательно анализирует причины окончательного брака и применяет для этого известный инструмент «диаграммы Парето».

Анализ окончательного брака показывает, что часто встречаемые дефекты - это пузыри под протектором, провалы каркасов в плечевой зоне, отслоение боковины, разрежение нитей корда, пузыри, отслоения, отрывы сквиджа и герметизирующего слоя и посторонние включения по каркасу.

Таким образом, анализ системы управления качеством продукции в ПАО «Нижекамскшина» позволяет отметить следующие положительные моменты:

1. Основным направлением производственной деятельности ПАО «Нижекамскшина» является производство шин для различного вида транспорта и сельскохозяйственной техники.

2. ПАО «Нижекамскшина» ставит своей целью повышение удовлетворительностью потребителей по средствам эффективного применения системы менеджмента качества;

3. Для управления качеством в ПАО «Нижекамскшина» функционирует множество стандартов;

4. За анализируемый период 2014–2016 гг. в ПАО «Нижекамскшина» наблюдается рост средней заработной платы в 2016 году как по сравнению с прошлым периодом, так и по отношению к минимальному потребительскому бюджету на члена типовой семьи, а также рост производительности труда в 2016 году на 1000 шт./чел по сравнению с 2014 годом.

5. По отношению к общей численности работников на предприятии обучение прошли 56% работников в 2014 году, а в 2015 и 2016 годах данный показатель возрос и составил 64%.

6. Затраты на обучение одного работника в 2016 году увеличились как по сравнению с 2014 годом, так и по сравнению с 2015 годом и составили 2225 рублей. Такая ситуация свидетельствует о том, что предприятие стало больше вкладывать денежных ресурсов на обучение работников в 2016 году, что может повлиять положительно на качество деятельности компании в целом.

7. Наблюдается рост степени обновления основных фондов на предприятии. Усиленный процесс обновления оборудования может положительно повлиять на качество производимой продукции.

8. Контроль выполнения планов в области качества на предприятии осуществляется в соответствии с концепции системы сбалансированных показателей. ПАО «Нижекамскшина» продемонстрировало результативное внедрение и поддержание системы менеджмента. В целом степень выполнения плана в области качества – 99,72%, т.е. план практически выполнен.

Тем не менее анализ показал следующие недостатки в системе управления качеством:

1. За анализируемый период 2014-2016 гг. в ПАО «Нижекамскшина» наблюдается нестабильность в выпуске шин и невыполнение плана выпуска в 2016 году.

2. Наблюдается рост выручки от реализации за счет роста цен на продукции, снижение показателей прибылей за счет увеличения себестоимости продаж и роста управленческих и коммерческих затрат.

3. Имеет место большое число причин окончательного брака, в основном они происходят по вине рабочего из-за несоблюдения технологической инструкции.

Для совершенствования системы управления качеством продукции на производственном предприятии ПАО «Нижекамскшина» необходимо проводить следующие мероприятия:

1. Выполнение запросов основных партнеров-потребителей шинной продукции с целью обеспечения стабильности выпуска и выполнения планов производства.
2. Снижение общих неэффективных затрат на предприятии путем продолжения устойчивого внедрения концепции бережливого производства.
3. Разработка реальных и достижимых программ в сфере производства.
4. Разработка и внедрение новых программ обучения в соотношении с новыми тенденциями развития предприятия;
5. Модернизация и обновление основных фондов, в том числе средств измерения как важнейшие факторы выпуска и контроля качественной продукции;
6. Разработка эффективной системы мотивации для соблюдения рабочих технологических инструкций.

Сейчас в ПАО «Нижекамскшина» есть программа дальнейшего совершенствования продукции. Так, в ближайшие годы их вес при тех же технико-эксплуатационных данных уменьшится минимум на 5%, а коэффициент сцепления с мокрым покрытием увеличится на 10-15%. Резко возрастают требования к соблюдению геометрической формы шин, а также к их предельно допустимой неоднородности. У автомобилей, оснащенных такими покрышками, удельный расход топлива снизится не менее чем на 3-5%.

Повышение качества продукции - это обязательное условие конкурентоспособности предприятий комплекса.

Главной целью является постоянное улучшение качества продукции и процессов, действующих на ПАО «Нижекамскшина», обеспечивающее повышение ее конкурентоспособности на внутреннем и зарубежном рынках.

Например, для того чтобы понизить дефекты к минимуму на ПАО «Нижекамскшина», может быть предложена программа «Ноль дефектов», которая получила распространение в США.

Также ПАО «Нижекамскшина» может последовать японской программе повышения качества и управления качеством. В этой программе важным является направление внимания специалистов на предотвращение дефектов, а не обнаружение дефектов путем контроля.

Список используемой литературы

1. Герасимов Б. И. Управление качеством : резервы и механизмы: учеб. пособие / Б. И. Герасимов, А. Ю. Сизикин, Е. Б. Герасимова .— М. : Форум : ИНФРА-М, 2014 .— 240 с.
2. Годовые отчеты ПАО «Нижекамскшина» за 2014 - 2016 гг.
3. Техничко-экономические показатели ПАО «Нижекамскшина» за 2014-2016 гг.

ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «НМЗ»)

Садриева О. С.

Научный руководитель: Джано Джомая,

к.э.н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Нижегородский филиал

Аннотация: В статье рассмотрены затраты предприятия на управление качеством продукции, в том числе источники финансирования этих затрат

ESTIMATION OF COSTS ON QUALITY MANAGEMENT (ON THE EXAMPLE OF JSC «NMZ»)

Sadrieva O. S.

Supervisor: **Dzhano Dzhomaa**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan Innovative University

named after V.G.Timiryasov (IEML), Nizhnekamsk branch

Abstract: The article considers the costs of the enterprise on product quality management, including the sources of financing these costs

Качество и экономика на протяжении всей истории цивилизации были неразсторжимо связанными понятиями. Еще Аристотель вкладывал в понятие качества различие между предметами по признаку «хороший - плохой». В китайских рукописях первого тысячелетия нашей эры иероглиф «качество» состоял из двух элементов: «равновесие» и «деньги».

Затраты на качество - это затраты, которые необходимо понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя продукцией / услугами.

В теории менеджмента качества существуют два основных подхода к расходам на качество:

- подход А. Фейгенбаума;
- подход Ф. Кросби.

В соответствии с подходом Джурана–Фейгенбаума, затраты подразделяются на четыре категории: затраты на предупредительные мероприятия; затраты на контроль; затраты на внутренние дефекты; затраты на внешние дефекты. Сумма всех этих затрат дает общие затраты на качество.

Ф.Кросби разделил затраты на качество на две категории: затраты на соответствие; затраты на несоответствие [1].

АО «Нижнекамский механический завод» (АО «НМЗ») является единственным на территории России производителем камер резиносмещения для шинного производства и запасных частей к ним. Акционерное общество

«Нижекамский механический завод», действует на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об акционерных обществах», Федерального закона «О рынке ценных бумаг» и иных законодательных актов Российской Федерации, а также соответствующих нормативных актов и постановлений (законодательств). Деятельность АО «НМЗ» регулируется Уставом общества. Целью деятельности Общества является получение прибыли.

АО «Нижекамский механический завод» оказывает услуги по проведению всех видов ремонтов и технического обслуживания технологического оборудования предприятий нефтехимического комплекса ОАО «Татнефть». Производит нестандартное оборудование, запасные части, технологическую оснастку для шинной, резинотехнической и нефтехимической промышленности. Значительный объем заказов составляет машиностроительная продукция и нестандартное оборудование для ОАО «ТАНЕКО» и шинных заводов России.

В 2016 году был разработан и реализован План мероприятий по оптимизации процессов обслуживания оборудования в АО «Нижекамский механический завод», в который включены следующие мероприятия:

- создание службы технологического сопровождения по оптимизации процесса обслуживания оборудования;
- создание комплексных бригад по обслуживанию производства;
- разработка СОК с указанием времени выполнения операции;
- пересмотр и внедрение нового режима труда и отдыха;
- проведение анкетного опроса персонала в целях улучшения условий труда и совершенствования производственного процесса;
- совершенствование технологического процесса обслуживания оборудования (обеспечение инструментом с учетом его качества, доступности в зоне обслуживания, сокращение и обустройство оптимального количества мастерских, переход на двунаправленное обслуживания оборудования);

- разработка системы мотивации персонала. Выполнение плана мероприятий способствовало выполнению программы по повышению производительности труда.

Рост производительности труда в 2016 году по отношению к 2015 году составил 133,1%.

Основными видами деятельности общества являются:

- Производство машин и оборудования общего назначения.
- Производство прочих машин и оборудования общего назначения.
- Производство станков, машин и оборудования для обработки металлов и прочих твердых материалов.
- Производство прочих кранов и клапанов.
- Ремонт машин и оборудования.
- Производство оборудования специального назначения, не включенного в другие группировки.

В марте 2016 года на базе АО «Нижекамский механический завод» состоялся открытый муниципальный конкурс профессионального мастерства NK-skills по профессии «токарь-универсал». По итогам конкурса профессионального мастерства NK-skills по профессии «токарь-универсал» абсолютным победителем стал Эрик Джумадилов – работник АО «Нижекамский механический завод».

В настоящее время ОАО «Нижекамский механический завод» располагает уникальным оборудованием, опытными квалифицированными кадрами и четкой структурой производства. Завод является единственным на территории России производителем камер резиносмещения для шинного производства и запасных частей к ним. Оказывает услуги по проведению всех видов ремонта и технического обслуживания технологического оборудования предприятий нефтехимического комплекса ПАО «Татнефть». ОАО «НМЗ» производит машиностроительную продукцию и нестандартное оборудование для предприятий нефтехимического комплекса ПАО

«Татнефть» и шинных заводов России, в числе которых ОАО «Кировский шинный завод».

В рыночной экономике самым главным показателем эффективности работы предприятия является ее результативность. Для предприятий, работающих в условиях рыночных отношений, основным показателем, отражающим результативность их деятельности, становятся производственные показатели.

В структуре выпуска товарной продукции в 2016 году основную долю занимают услуги по поддержке оборудования в рабочем состоянии, работы по капитальному ремонту, техническое обслуживание, ремонт и выпуск машиностроительной продукции и промышленные услуги.

Выпуск товарной продукции по заводу за 2016 год составил 2 млрд 159 млн руб. при плане 2 млрд 188 млн руб., что составляет 98,7% к плану, 122,1% к соответствующему периоду прошлого года и 122,3% к 2014 году. В том числе:

- по машиностроительной продукции - при плане 154 млн. руб. производство продукции составило 166 млн руб. - или 108,4% от плана, 99,7% к уровню прошлого года и 82,8% к уровню 2014 года;

- услуги по капитальному ремонту – было запланировано освоение объемов на сумму 193 млн. руб., фактически освоено 269 млн руб. или – 139,2%. По сравнению с уровнями 2015 и 2014 года, произошло увеличение на 190,6% и 312,6% соответственно в связи с проведением работ по реконструкции подготовительного цеха ПАО «Нижекамскшина» по генподряду;

- техническое обслуживание и текущий ремонт оборудования – при плане 225 млн руб. освоено 195 млн руб., или 86,7%. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года выполнение составило 99,8%, а по сравнению с 2014 года выполнение составило 159%. т.е. если по сравнению с 2014 годом отмечается факт перевыполнения плана на 59%, то по сравнению с 2015 годом происходит недовыполнение плана на 0,2%;

- услуги по поддержанию оборудования в работоспособном состоянии ПАО «НКШ» и ООО «НЗГШ» - при плане 1 млрд 550 млн руб. освоено 1 млрд 480 млн руб., что составляет 95,6%. Снижение объема услуг по сравнению с планом на 4,4% обусловлено оптимизацией затрат на содержание технологического оборудования шинными заводами. В сравнении с уровнем 2015 года объем услуг вырос на 15,3%, а в сравнении с уровнем 2014 года темп прироста составил 8,9%;

- промышленные услуги - при плане 67 млн руб. выполнение составило 48 млн руб., или 71,4%. Уменьшение услуг по сравнению с планом связано со снижением заявок на ремонт технологической оснастки со стороны ПАО «НКШ» и ООО «НЗГШ». По сравнению с 2015 годом услуги выросли на 65,9%, а по сравнению с 2014 годом темп прироста услуг составил 187%.

В связи с увеличением номенклатуры и объемов производства шинных заводов нефтехимического комплекса ПАО «Татнефть» приоритетным направлением деятельности Общества является увеличение объемов и расширение видов услуг по ремонту и обслуживанию основного технологического оборудования шинных заводов и повышение их качества

АО «Нижекамский механический завод» входит в группу предприятий нефтехимического комплекса ОАО «Татнефть». Основными покупателями услуг являются ПАО «Нижекамскшина» ООО «НЗГШ», АО «Нижекамсктехуглерод», ООО «Татнефть-Нефтехимснаб», ООО «НТЦ Кама» и др. Соответственно замедление темпов производств данных предприятий отразилось и на снижении объемов реализации продукции, услуг АО «НМЗ».

За период 2014–2016 гг. капитал предприятия увеличился на 113,5 млн руб., или на 21,39%. За данный период наблюдается тенденция к снижению доли краткосрочных обязательств, за 2014–2016 гг. их доля уменьшилась на 5,91%, соответственно доля собственных средств возросла на 6,06%. Увеличение краткосрочных обязательств является негативным моментом в деятельности Общества, так как возрастает степень зависимости Общества от

внешних источников финансирования, следствием чего является снижение финансовой устойчивости и платежеспособности [2].

Отрицательным моментом в деятельности предприятия является снижение величины собственных средств. В 2016 году по сравнению с 2015 годом это снижение составило 8,8 млн руб., что связано с получением по результатам 2016 года прибыли в размере 2,056 млн руб. По сравнению с 2015 годом прибыль до налогообложения снизилась на 47,96 млн руб.

По данным 2014 года, на предприятии АО «НМЗ» выручка от реализации продукции составила 1787,7 млн рублей, в 2015 году – 1773,59 млн рублей, т.е. она снизилась на 14,11 млн рублей, или на 0,79%. В отчетном 2016 году выручка от реализации выпущенной продукции составила 2158,79 млн рублей – прирост ее составил в сравнении с 2014 годом – 371,09 млн рублей и в сравнении с 2015 годом – 385,2 млн рублей.

Однако такие ситуации не смогли, к сожалению, влиять положительно на конечные финансовые результаты деятельности АО «НМЗ». Это связано прежде всего с увеличением общих затрат предприятия, в том числе рост себестоимости реализованной продукции, рост управленческих затрат и налоговых обязательств.

На предприятии валовая прибыль в 2014 году составила 168,9 млн рублей, в 2015 году – 262,96 млн рублей, т.е. произошло ее увеличение на 94,06 млн рублей, или 55,7%. В 2012 году валовая прибыль на предприятии составила 370,4 рубля, что на 201,5 млн рублей больше показателя 2014 года и на 107,44 млн рублей больше показателя 2015 года. Значительный рост валовой прибыли в 2016 году связан со значительным ростом выручки от реализации выпускаемой продукции.

Прибыль от продажи (убыток) на предприятии в 2014 году составила 5,8 млн рублей, такой убыток связан со значительным ростом управленческих расходов. В 2015 году прибыль от продажи составила 79,2 млн рублей. В 2016 году данный показатель прибыли от продажи составил

51,9 млн рублей, что на 57,7 млн рублей больше показателя 2014 года и на 21,4 млн рублей меньше показателя 2015 года.

Убыток до налогообложения в 2014 году составила 53,9 млн рублей, в 2015 году прибыль до налогообложения достигла 50,01 млн рублей, т.е. произошел ее рост на 103,9 млн рублей. В 2016 году на предприятии наблюдался снижение прибыли до налогообложения по сравнению с 2015 года, размер данного показателя достиг 2,06 млн рублей.

Чистый убыток на предприятии в 2014 году составила 51,8 млн рублей, в 2015 году чистая прибыль на предприятии составила 35,69 млн руб. и рост составил по сравнению с 2014 годом 87,49 млн руб. В 2016 году предприятие заново получило чистый убыток в размере 8,8 млн рублей, что отрицательно характеризует деятельность АО «НМЗ» в отчетном году.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов за период 2014–2016 гг. снизилась на 2,4%. В связи с тем, что за 2015 год введено в эксплуатацию объектов на сумму 5 841,3 тыс. руб. выбыло объектов на сумму 91,7 тыс.руб., начислена амортизация на сумму 6 137,5 тыс.руб.

Среднесписочная численность за период 2014–2016 г. снизилась на 4% в связи с оптимизацией труда, что привело к повышению среднемесячной заработной платы на 11,4%.

Для анализа себестоимости товарной продукции на предприятии необходимо рассматривать структуру и размер производственных затрат, а также размер коммерческих и управленческих затрат.

Известно, что в состав производственных затрат включают материальные затраты, размер ежегодных амортизационных отчислений, фонд оплаты труда, единый социальный налог и прочие производственные затраты.

Из таблицы и рисунка видно, что производственные затраты составляют в 2016 году 85%, тогда как коммерческие затраты составили 15%.

В то же время отмечается в первую очередь высокая доля оплата труда рабочих (30%), второе место занимают материальные затраты (29%). Отмечается так же высокая доля прочих затрат на предприятии (12%).

К прочим затратам, как известно, можно отнести такие затраты, как арендная плата; проценты по кредитам; налоги, сборы и платежи, включаемые в себестоимость продукции; оплата за подготовку и переподготовку кадров; затраты на командировки; расходы на ремонт и содержание машин и оборудования; потери от брака и др.

Важным экономическим аспектом управления качеством продукции в организации выступают планирование и калькуляция затрат на качество.

В современных условиях жесткой конкуренции любое решение в области качества должно быть подкреплено экономическим обоснованием.

Концепция экономической оценки затрат на качество, принятая в международном стандарте ИСО серии 9000, может рассматриваться как инструмент, который позволяет определить экономические последствия решений, принимаемых в области управления качеством, оценить убытки от возникновения дефектов и несоответствий, осуществить полный анализ затрат на качество.

Как известно, затраты на качество имеют две группы затрат, к первой группе относятся затраты на соответствие, а ко второй можно отнести затраты на несоответствие.

К затратам на соответствие включают в первую очередь инвестиции в основной капитал, речь в данном случае идет о модернизации, обновлении и перевооружении основных фондов предприятия, что способствует производству высококачественных продукции и услуг.

В рамках инвестиционной программы 2016 года основная часть инвестиций направлена на обновление основного технологического оборудования, в 2017 году планируется приобретение оборудования двух единиц автопогрузчиков и виброанализатора для доукомплектования группы диагностики.

Источник инвестиций в основной капитал - это собственные средства (износ), т.е. амортизация основных фондов предприятия.

Инвестиции в 2016 году - 7,11 млн рублей, а в 2015 году - 4,9 млн рублей.

Следует отметить, что за период 2014–2016 гг. капитал АО «НМЗ» увеличился на 113,5 млн руб., или на 21,39%.

Однако в 2016 году по сравнению с 2015 годом наблюдается снижение стоимости собственных средств в размере 8,8 млн руб., что является отрицательным моментом в деятельности предприятия. Такая ситуация связана с получением по результатам 2016 года прибыли в размере 2 056 тыс. руб. По сравнению с 2015 годом прибыль до налогообложения снизилась на 47 955 тыс. руб.

К затратам на качество в 2016 году в АО «НМЗ» выделяют около 7% от объема товарной продукции [3].

Кроме того, следует отметить, что предприятие не удастся направить часть чистой прибыли на расширение производства, это связано с тем, что АО «НМЗ» в 2016 году понесло убыток в размере 8,8 млн руб.

Таким образом, анализ деятельности АО «НМЗ» в области затрат на качество позволяет отметить следующие важные аспекты:

1. Основными видами деятельности АО «НМЗ» являются:
 - Производство машин и оборудования общего назначения.
 - Производство прочих машин и оборудования общего назначения.
 - Производство станков, машин и оборудования для обработки металлов и прочих твердых материалов.
 - Производство прочих кранов и клапанов.
 - Ремонт машин и оборудования.
 - Производство оборудования специального назначения, не включенного в другие группировки.

2. Для улучшения качество работ в АО «НМЗ» в 2016 году был разработан и реализован План мероприятий по оптимизации процессов обслуживания оборудования.

План включил следующие мероприятия:

- создание службы технологического сопровождения по оптимизации процесса обслуживания оборудования;
- создание комплексных бригад по обслуживанию производства;
- пересмотр и внедрение нового режима труда и отдыха;
- совершенствование технологического процесса обслуживания оборудования;
- разработка системы мотивации персонала.

3. Рост производительности труда в 2016 году по отношению к 2015 году составил 133,1%.

4. В структуре выпуска товарной продукции в 2016 году основную долю занимают услуги по поддержке оборудования в рабочем состоянии (69%), работы по капитальному ремонту (12%), техническое обслуживание (9%), ремонт и выпуск машиностроительной продукции (8%) и промышленные услуги (2%).

5. На деятельность АО «НМЗ» могут повлиять политический риск, технический риск, производственный риск, коммерческий риск и финансовый риск.

6. В 2014 году наблюдается убыток на предприятии в размере 51,8 млн рублей, в 2015 году чистая прибыль на предприятии составила 35,69 млн руб. и рост составил по сравнению с 2014 годом 87,49 млн руб. В 2016 году чистый убыток составляет 8,8 млн рублей. Такая отрицательная тенденция происходит в условиях, когда происходит рост объемов продажи и выручки от реализации. Главным фактором убыточной деятельности Общества является рост общих затрат за анализируемый период.

7. Анализ общих затрат на предприятии и затрат на качество в частности показывает, что производственные затраты составляют в 2016

году 85%, тогда как коммерческие затраты составили 15%. Кроме того, в структуре общих затрат наблюдается высокая доля оплаты труда рабочих (30%), второе место занимают материальные затраты (29%). Отмечается так же высокая доля прочих затрат на предприятии (12%).

8. В рамках инвестиционной программы 2016 года основная часть инвестиций направлена на обновление основного технологического оборудования, в 2017 году планируется приобретение оборудования - двух единиц автопогрузчиков и виброанализатора для доукомплектования группы диагностики.

9. Инвестиции (затраты на соответствии) в 2016 году - 7,11 млн рублей, а в 2015 году - 4,9 млн рублей.

10. К затратам на качество (затраты на соответствие и затраты на несоответствие) в 2016 году в АО «НМЗ» выделяют около 7% от объема товарной продукции.

11. АО «НМЗ» в 2016 году выделяет для подготовки и переподготовки кадров, расходов на ремонт и содержание машин и оборудования и потери от брака и рекламации около 2,5% от общего размера товарной продукции, что составляет примерно 54 млн руб.

12. Кроме инвестиционной деятельности (затраты на соответствие) посредством инвестиции в основной капитал, для обеспечения качества услуг и производственных процессов в АО «НМЗ» рассматривается возможность для осуществления следующих мероприятий:

- выполнить мероприятия по программе повышения производительности труда;
- завершить переход на двунаправленное обслуживание оборудования предприятий НХК (от направлений – механика, электрика, КИПиА, электромеханика к двум направлениям – механика, электромеханика);
- завершить реконструкцию подготовительного производства ПАО «НКШ»;
- освоить услуги по ремонту оборудования ООО «НШЗ ЦМК»;

- обеспечить выполнение объемов работ по реконструкции производства ООО «НЗГШ» под выпуск шин ЦМК;

- освоить ремонт камер резиносмещения импортного производства VIC-345 ф. Pomini

Важным экономическим аспектом управления качеством продукции в организации выступает планирование и калькуляция затрат на качество.

Анализ затрат на обеспечение качества: в частности, финансовые потери от брака показали, что упущенная выгода в 2011 году составила около 8443 тыс. руб., тогда как предыдущем в периоде затраты на качество в контексте потери от брака имели минимальные характер.

В связи с этим необходимо сделать вывод о том, что в современных условиях жесткой конкуренции любое решение в области качества должно быть подкреплено экономическим обоснованием.

Список использованной литературы

1. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Васин. – М. : Юрайт, 2014. – 404 с.
2. Техничко-экономические показатели АО «НМЗ» за 2014-2016 гг.
3. Годовой отчет АО «НМЗ» за 2014–2016гг.

ПОВЫШЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Садртдинова Н. В., Фролова А. А.,

студентки,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Набережные Челны

Научный руководитель: Фролова И. И.,

к.с.н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Набережные Челны

Аннотация: в работе представлены результаты исследования культуры организации производства и предложены рекомендации по повышению культуры организации на предприятии.

Ключевые слова: культура производства, продуктивное взаимодействие, конкурентоспособность.

IMPROVING THE CULTURE OF THE ORGANIZATION OF PRODUCTION

Sadrtdinova N. V.,

*student of Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov
(IEML)*

Frolova A. A.,

*student of Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov
(IEML)*

Scientific adviser: **Frolova I. I.,**

*PhD of Sociological Sciences, associate Professor
Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)*

Abstract: in work results of a research of culture of the organization of production are presented and recommendations about increase in culture of the organization at the enterprise are offered.

Key words: culture of production, productive interaction, competitiveness.

Актуальность темы обусловлена тем, что современные условия развития бизнеса требуют повышения эффективности по всем направлениям деятельности компаний, в том числе внедрения новых технологий, снижения затрат и обеспечения качества производства продукции и выполняемых работ. И в этом ключевую роль играет культура производства, которая аккумулирует в себе все ценности компании и ориентацию на качество. «В преуспевающих, конкурентоспособных современных организациях работа ведется в направлении создания особой организационной культуры, уникальной для каждой фирмы, в основе которой лежит соответствующий

набор ценностей: приверженность идеалам стандартов качества и обслуживания, интересам потребителя, ценным практическим нововведениям и т.п.» [1, с.15].

«Современные организации рассматривают организационную культуру как мощный стратегический инструмент, позволяющий сориентировать все подразделения и отдельных лиц на общие цели, мобилизовать инициативу сотрудников и обеспечить продуктивное взаимодействие. Организационная культура представляет собой один из механизмов согласования индивидуальных целей с общей целью организации, формируя общее культурное пространство, включающее ценности, нормы и поведенческие модели, разделяемые всеми сотрудниками» [2, с.89]. «Интерес к исследованиям производственной культуры в российской науке усилился в начале прошлого века. Уже в этот период времени культура рассматривалась отечественными исследователями как важнейший фактор повышения эффективности производства и качества жизни населения» [3, с.28]. Бугаева Т. М. пишет, что «в настоящее время интерес к вопросам производственной культуры, как со стороны ученых, так и практиков, во многом обусловлен появлением требований к ее уровню в международном стандарте ИСО. Однако теоретические и прикладные вопросы формирования и развития производственной культуры до настоящего времени не получили достаточного отражения в научных трудах» [4]. «Наряду с нормативными требованиями существует понимание того, что развитие производственной культуры промышленного предприятия является важным фактором повышения его конкурентоспособности. Таким образом, совершенствование производственной культуры методами менеджмента качества является весьма актуальным вопросом в стратегическом развитии» [5, с. 306].

Баранников К.В. считает, что «когда простое обучение сотрудников новым инструментам, изменение бизнес-процессов, систем подбора, адаптации, мотивации и т.д. не приводят к запланированным результатам, то ради повышения конкурентоспособности компаниям приходится прибегать к

изменениям особого рода. Это так называемый системный уровень, когда во главу угла ставятся задачи по коррекции культуры, а значит, и принципов, и правил, и стереотипов и т.д., которые исторически складывались в организации. То есть управленческие интервенции в таких случаях должны привести к изменению так называемого «духа компании» [6, с.97]. Данилова Е. и Тарарухина М. считают, что «чтобы эффективно управлять организацией или предприятием, менеджменту полезно знать специфику отечественной организационной культуры, исторически сложившейся в советские годы, а вместе с тем надо понимать ее в контексте сложных глобальных социально-экономических процессов. Организационная культура определяет социально-психологический климат в коллективе, общепринятые социальные нормы, традиции и способы воздействия на работников. Кардинального повышения эффективности управления производством можно достичь, опираясь на сложившуюся культуру и традиции. Не стоит переоценивать и механически переносить на отечественную почву достижения западной теории и практики управления. Тем не менее не следует также переоценивать и "особость" российской культуры»[7, с.63].

По мнению Дреминой Г.Ф., «культура организации напрямую влияет на возможность внедрения бережливого производства. С одной стороны, сама культура организации провоцирует возникновение сложностей и проблем, с другой стороны, используя регламенты и инструкции, можно попытаться минимизировать количество этих спорных ситуаций. С целью нивелировать возможные проблемы при внедрении бережливого производства необходимо подготовить персонал и правильно мотивировать его» [8, с. 78]. Некоторые авторы полагают, что «от уровня развития и силы организационной культуры предприятия зависят результаты его производственной деятельности, поскольку она является важнейшим системообразующим фактором производства. Организационная культура предприятия, как система элементов, лежит в основе организации управления всеми факторами производства (человеческими ресурсами, материалами,

капиталом и информацией). Соответственно, сильная организационная культура обуславливает эффективное функционирование предприятия как сложной и открытой системы» [9, с. 122].

Амутинов М.А. отмечает, что «организационная культура - не единственный элемент, способствующий повышению эффективности производственной деятельности. Возможны ситуации, когда предприятие обладает высокоэффективной корпоративной культурой и в то же время терпит поражение на рынке, или же фирма с низкой организационной культурой демонстрирует высокую эффективность (по крайней мере, в течение некоторого времени)»[10].

Результаты исследования культуры организации производства показали, что компания уделяет достаточно серьезное внимание вопросам производственной культуры. Разработан локальный нормативный документ СТП 02.001 - 2014 «Организация культуры производства». Ежегодно проводится оценка культуры производства. За последние 3 года поставленная цель в области культуры производства достигается. Огромное значение в производственной культуре отводится обучению персонала и его профессиональному уровню, технологической подготовке производства и оснащенности, технологической и исполнительской дисциплине.

Вместе с тем были определены следующие недостатки:

- несформированная культура производственного поведения персонала (несформированная персональная культура производства большей части персонала; недостаточно визуализируются операции и действия в производственном процессе);

- слабо сформированная культура управления со стороны руководителей всех уровней управления (недостаточное внимание культуре безопасности; отсутствие линейных обходов; отсутствие руководителя на месте возникновения проблемы при принятии управленческих решений и т.д.);

- рост количества несчастных случаев;

- низкая культура безопасности персонала на производстве;
- не автоматизирован процесс управления параметрами рабочей среды;
- недостаточная приверженность высшего руководства на демонстрацию безопасного поведения и соблюдения культуры производства;
- формальный подход к обучению на производстве;
- не проводится поведенческий аудит безопасности.

Для устранения выявленных недостатков и повышения уровня производственной культуры в компании было предложено:

- 1) скорректировать внутренние Положения, должностные инструкции и другие локальные документы, регламентирующие вопросы квалификации, полномочий и ответственности в части вопросов мотивации персонала на безопасное осуществление производственных работ;
- 2) разработать инструменты и механизмы корпоративного поощрения и награждения за выполнение программы безопасности на предприятии;
- 3) разработать методику «Аудит безопасности производственных операций в компании», которая зафиксирует выявленные опасные условия труда, обусловленные возможным несовершенством оборудования или технологий;
- 4) организовать активное участие рабочих производства в аудите безопасности (выявление потенциально опасных агрегатов, узлов, вредных условиях в рабочих зонах и т.д.);
- 5) разработать и внедрить Положение о культуре безопасности на производстве;
- 6) автоматизировать процесс управления параметрами рабочей среды;
- 7) руководители должны систематически демонстрировать через соответствующую модель поведения приверженность безопасности труда на производстве, используя стандарты и нормы, которые понятны и приняты всеми сотрудниками компании;

8) организовать подачу регулярной отчетности работников по соблюдению норм и стандартов. Следует внедрить систему наградений и санкций, которая учитывает не только непосредственные или краткосрочные результаты поведения, но и долгосрочные последствия совершенных действий;

9) задействовать Дни охраны труда (ОТ) для проведения мероприятий по повышению культуры производства за счет: транслирования передового опыта повышения культуры производства; анализа результатов и истинных причин травматизма и корректирующих мероприятий по обеспечению безопасности труда и формирования культуры производственной безопасности; усиления контроля за безопасной работой персонала (проверка уровня подготовки сотрудников, знаний информационных материалов, знаний требований безопасности и охраны труда); вовлечения участия руководителей компании всех уровней управления в Днях ОТ; формирования базы результатов Дней ОТ (выявленные и решенные проблемы, риски и т.д.) для анализа и оценки эффективности принимаемых мер;

10) усовершенствовать обучение на производстве (Training Within Industry - TWI);

Разработанные рекомендации будут направлены на формирование необходимого поведения персонала для поддержания необходимой культуры производства и обеспечения безопасности и качества труда.

Список использованной литературы

1. Афонин Ю.А., Галкина О. В. Управленческая культура как фактор перехода к новой концепции управления «человеческим ресурсом» //Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2015. - № 1 (10). - С. 13-16.

2. Сладкова Е. А. Организационная культура как фактор эффективности производственной деятельности // Актуальные вопросы экономических наук. - 2009. - № 5-3. - С. 89-93.

3. Левкин Н. В. Культура - адекватный фактор производства // Экономика и управление. - 2008. № 5. С. 26-30.

4. Бугаева Т. М. Механизм развития культуры производства на промышленном предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dissercat.com/content/mekhanizm-razvitiya-kultury-proizvodstva-napromyshlennom-predpriyatii (дата обращения: 31.08.17).

5. Фарафонов Д. Д., Семакина Г. А. «Качественное» формирование производственной культуры /В сборнике: «Российская экономика: взгляд в будущее»: материалы III международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. 2017. - С. 306-311.

6. Баранников К. В. От канта к новой культуре управления/В сборнике: «Проблемы обеспечения безопасного развития современного общества»: сборник трудов IV международной научно-практической конференции. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Институт экономики Уральского отделения РАН. - 2014. - С. 97-104.

7. Данилова Е., Тарарухина М. Российская производственная культура в параметрах г. Хофштеда // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 2003. - № 3. - С. 53-64.

8. Дремина Г. Ф. Влияние культуры организации на возможность внедрения бережливого производства на промышленном предприятии //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2017. - № 2-1. - С. 76-79.

9. Гончарова Н. А., Сладкова Е. А. Организационная культура как инструмент повышения эффективности производственной деятельности // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. - Т. 1. - С. 121-124.

10. Амутинов М. А. Развитие организационной культуры в контексте повышения эффективности функционирования строительных предприятий

/Автореферат дисс..к.э.н., Махачкала 2011 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://refdb.ru/look/1432257.html>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ТЕХНОЛОГИЙ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Сажина О. А.,

студентка,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Набережные Челны

Научный руководитель: Фролова И. И.,

к.с.н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Набережные Челны

Аннотация: в работе проанализированы проблемы и предложены рекомендации по совершенствованию управления персоналом в организации при внедрении технологий бережливого производства.

Ключевые слова: бережливое производство, управление персоналом, мотивация, вовлеченность.

IMPROVING PERSONNEL MANAGEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF LEAN PRODUCTION TECHNIQUES

Sazhina O. A.,

student of Kazan Innovative University

named after V. G. Timiryasov (IEML)

Scientific adviser: Frolova I. I.,

PhD of Sociological Sciences, associate Professor

Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)

Abstract: in work problems are analysed and recommendations about improvement of human resource management in the organization at introduction of

technologies of economical production are offered.

Key words: economical production, human resource management, motivation, involvement.

Актуальность темы исследования обусловлена всеобщим вниманием к внедрению в практику технологий бережливого производства. Немаловажную роль при этом играет мотивационное управление персоналом к внедрению технологий бережливого производства.

Долганов Д. Н. обращает внимание на актуальность управления персоналом как «основной производственной единицей, без которой даже самые смелые инновационные технологии не смогут реализоваться и быть полезными. Однако в последние годы в практике управления персоналом все чаще возникает проблема трудовой пассивности, которая может быть связана с уровнем удовлетворенности и / или вовлеченности сотрудника»[1, с.214].

Проблемы российских предприятий, связанные с невысоким качеством продукции и низкой производительностью труда, в настоящее время пытаются решать различными способами. Наиболее перспективным инструментом в современных условиях для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности считается концепция «Бережливое производство». Эта концепция получила в России достаточно большую популярность и распространение[2, с.51].

«Бережливое производство - один из самых мощных и эффективных инструментов, позволяющий сократить издержки, оптимизировать бизнес-процессы, повысить производительность труда на предприятиях реального сектора экономики. Предприятия Республики Татарстан активно внедряют технологии Бережливого производства, повышая конкурентоспособность выпускаемой продукции, улучшая условия труда и увеличивая прибыль»[3].

Бережливое производство — концепция менеджмента, созданная на Toyota и основанная на неуклонном стремлении к устранению всех видов потерь. По мнению Петровой Л. В. и Федоровой Е. Ю., бережливое

производство «предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя»[4, с.74].

Зайнашев М. Г. делает акцент на практику, которая показала, что «для обеспечения качества продукции требуются:

- необходимая материальная база (сырье, оборудование, здания, транспорт и т. д.);
- квалифицированный персонал;
- продуманная организационная структура и четкое управление предприятием.

Доминирующим фактором, бесспорно, является человеческий фактор, а в нем – заинтересованный квалифицированный персонал, поскольку вне зависимости от степени механизации и автоматизации процесса производства, в конечном счете, обслуживают оборудование, производят рабочие операции, а следовательно, создают ценность – люди. Именно люди оказывают определяющее воздействие на качество создаваемой продукции, ее себестоимость и сроки выполнения заказа» [5, с.4].

Гук А. И. и Самохвалова С. М. отмечают, что «только вовлеченный работник будет приносить новые идеи, неординарные способы решения задач и с энтузиазмом выполнять свою работу. Поэтому менеджерам необходимо правильно вовлечь своего сотрудника в работу для продуктивной жизнедеятельности организации» [6, с.394].

Жеребцов В.А. считает, что «построение верного «Организационного поведения» сотрудников предприятия является самой важной задачей при внедрении системы «бережливого производства». Без решения этой проблемы полноценное не «показушное» внедрение системы «бережливое производство» и даже просто улучшение производственных процессов не может быть успешно проведено»[7].

Управление персоналом является самым сложным в цепочке мероприятий по разворачиванию новой производственной системы. И в

концепции «бережливого производства» ему уделяется первостепенное значение.

Управление персоналом при внедрении бережливого производства базируется на мотивации, обучении и вовлеченности персонала в процессы.

Необходимым условием внедрения технологий бережливого производства на предприятии является вовлеченность персонала. Вовлеченность персонала - это такое состояние сотрудников, при котором они не только разделяют корпоративную культуру, ценности и цели компании, но и испытывают внутреннюю потребность качественно выполнять свою работу в процессе трудовой деятельности, в том числе за рамками функционала должностной инструкции.

Проведенный анализ управления персоналом показал, что компания является стабильной, социально ориентированной. Значительные инвестиции вкладываются в обучение персонала.

В процессе исследования были выявлены следующие недостатки:

- повышенная текучесть персонала;
- слабое информирование сотрудников о текущей деятельности компании и предстоящих изменениях;
- низкая вовлеченность персонала в разработку кайдзен-проектов, обусловленная недостаточностью ресурсов, неэффективностью работы команды, отсутствием баланса давления и мотивации и слабым лидерством руководства;
- большая часть сотрудников имеет антиинновационную установку в работе;
- недопонимание персоналом значимости внедрения инструментов бережливого производства;
- риск возникновения оппозиции по отношению к внедрению инструментов бережливого производства в компании;
- сопротивление персонала при внедрении бережливого производства;

- отсутствие со стороны руководства одобрения и похвалы за хорошо выполненную работу;
- отсутствует персональное внимание на профессиональные успехи и достижения персонала;
- не всегда учитывается точка зрения;
- недостаточная нацеленность персонала на качественное выполнение работы.

С целью совершенствования управления персоналом в организации при внедрении технологий бережливого производства предлагаются следующие рекомендации:

1. Организовать на постоянной основе информирование сотрудников о текущей деятельности компании и предстоящих изменениях, в том числе по внедрению инструментов бережливого производства.

2. Разработать план мероприятий по вовлеченности персонала во внедрение инструментов бережливого производства.

3. Разработать систему «бережливого сервиса» на основе опыта Жеребцова В. А. Концептуально описаны принципы, методы и инструменты, которые должны применяться в процессе непрерывного совершенствования, связанного с управлением изменениями, управлением процессами и управлением ресурсами в компании.

4. Описать, регламентировать и внедрить в практику процесс «Управления идеями». Основные цели процесса «Управление идеями» должны быть направлены на использование творческого потенциала персонала компании, поиск и разработку нестандартных путей решения проблем компании, а также формирование корпоративной культуры с вовлеченным персоналом в деятельность по улучшениям.

5. Визуализировать процессы, взаимосвязанные с системой подачи идей. Проинформировать персонал о возможных областях улучшения деятельности компании.

6. С целью улучшения восприятия персоналом своей ценности для компании необходимо усилить при управлении персоналом выявление значимости каждого сотрудника в компании и акцентировать внимание руководством на достижения и демонстрацию признания ценности персонала за конкретные результаты, особенно если они отражаются на прибыли компании.

7. Разработать адаптационную программу для новых сотрудников для создания возможности их более быстрого развития в компании и сокращения срока адаптации к командной или проектной деятельности.

8. Организовать работу кружков качества для обсуждения производственных проблем (качество работы с клиентом, повышение производительности труда и т.д.);

9. Организовать проведение конкурса или соревнования между региональными филиалами компании, направленного на командообразование, сплочение, погружение сотрудников в бизнес-процессы других подразделений.

10. Создать информационную среду или внутрикорпоративный форум для формирования устойчивой системы неформального общения персонала различных уровней не только в филиале ПАО «Ростелеком» в Республике Татарстан, но и в других зонах деятельности компании, а также экономии ресурсов при выработке и принятии управленческих решений и т.д.

11. Проинформировать руководителей об этапах управления сопротивлением персонала при внедрении бережливого производства.

12. Использовать различные способы внутренних коммуникаций с целью управления вовлеченностью персонала.

13. Обучить руководителей всех уровней управления методам сопротивления персонала при внедрении бережливого производства.

14. Создать в социальных сетях блог с функционалом для сбора и оценки идей персонала по улучшениям в различных областях деятельности компании.

15. С целью внедрения концепции бережливого производства предлагается:

- 1) Описать и регламентировать процесс устранения потерь.
- 2) Внедрение системы 5S.
- 3) Разработать Программу внедрения 5S, которая будет включать в себя мероприятия на каждом этапе: подготовительном, этапе сортировки, этапе размещения, наведении порядка, стандартизации и этапе поддержания порядка и совершенствования.

Предложенные рекомендации позволят снизить уровень сопротивления персонала при внедрении бережливого производства, повысить мотивацию и вовлеченность персонала для достижения общих целей компании.

Список использованной литературы

1. Долганов Д. Н. Соотношение удовлетворенности трудом вовлеченности персонала / В сборнике: «Управление талантами и трансформация корпоративной культуры»: Материалы Международной конференции. Под редакцией О. Б. Алексеева, Э. В. Галажинского, А. О. Зоткина. - 2016. - С. 214-217.

2. Антонова И. И., Ахмадеева Г. Ч. Развитие системы управления персоналом в условиях внедрения методологии бережливого производства // Балтийский гуманитарный журнал. - 2014. - № 2. - С. 51-53.

3. Кадеева З. К., Мингалеев И. Р. Внедрение технологий бережливого производства как инструмент развития реального сектора экономики// Эффективные системы менеджмента: качество, инновации, устойчивое развитие. - 2014. - Т. 1. - № 4. - С. 32.

4. Петрова Л. В., Федорова Е. Ю. Бережливое производство как инструмент управления экономической эффективностью транспортной компании// Транспортное дело России. - 2015. - № 2. - С. 71-78.

5. Зайнашев М. Г. Управление персоналом при внедрении LEAN // Методы менеджмента качества. - 2007. - № 7. - С. 4-8.

6. Гук А. И., Самохвалова С. М. Модели вовлеченности персонала // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. - 2014. - № 5. - С. 392-395.

7. Жеребцов В. А. Методика внедрения системы «бережливое производство» на предприятиях сферы услуг [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). — СПб.: Реноме, 2013. — С. 104-108. -
Электронный ресурс - Режим доступа:
<https://moluch.ru/conf/econ/archive/77/4021/>

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РФ

Синявина Т. В.

Научный руководитель: **Кудряшов К. А.**

*Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Нижнекамский филиал*

Аннотация: В статье рассматривается развитие российского качества.

IMPROVING THE QUALITY OF LIFE IN RUSSIA

Sinyavina T. V.

Supervisor: **Kudryashov K. A.**

*Kazan Innovative University named after V.G.Timiryasov (IEMML),
Nizhnekamsk branch*

Abstract: The article examines the development of Russian quality.

«Сегодня приоритетная задача - повышение качества российских товаров. Это непереносимое условие роста их конкурентоспособности, а значит, успешного продвижения на внутреннем и внешнем рынках»

В.В. Путин

Как ни печально это признавать, но со времен распада СССР качество товаров, выпускаемых на территории России и СНГ, а также общий уровень жизни населения пошли на спад. В конце концов перед российскими властями встал вопрос о методах воздействия на повышение качества производства и выпускаемых товаров для повышения их конкурентоспособности и на модернизацию социально-экономической политики.

В этой связи хочу посвятить эссе долгожданному введению всероссийской премии «Российское качество 2016». Программа премии утверждена Президентом РФ В.В. Путиным и призвана произвести прорыв в повышении качества российских товаров.

Успешное участие в программе дает возможность организациям доказывать и демонстрировать высшее качество своего товара и завоевывать доверие потребителей при заключении договоров, проведении тендеров, маркетинговых и рекламных мероприятий.

Я считаю, что в отличие от выставочных и других конкурсов оценка качества в рамках Программы является абсолютно объективной.

Оценка опирается на количественные, объективно измеряемые данные, полученные по заранее разработанной программе, которые после этого будут зафиксированы в отчете [1].

Немаловажно и то, что оценивается не только качество самой продукции (услуги, работы), но и условия производства или реализации, от которых зависит качество.

Разработка программ оценки и ее проведение выполняются наиболее квалифицированными, авторитетными и опытными специалистами отраслевых НИИ, вузов, органов по сертификации, независимых экспертных организаций, которые хорошо знают как саму продукцию, так и ее производство, методы испытаний, нормативную базу.

Уверена, что многочисленные организации, которые в настоящее время уже получили премию «Российское качество», и будут определять вектор развития повышения конкурентоспособности российских товаров на внутреннем и внешнем рынках, что приведет росту российской экономики, а значит и повышению патриотизма населения Российской Федерации.

Также нужно сказать пару слов о необходимости воздействия на рычаги социально-экономической политики для повышения качества жизни населения нашей страны [2].

Я считаю, что главной целью социальной-экономической политики в долгосрочной перспективе является обеспечение устойчивого роста уровня и качества жизни населения и создание условий для развития человеческого потенциала. При этом государство должно предоставить каждому трудоспособному человеку условия, позволяющие ему собственным трудом и предприимчивостью обеспечить свое благосостояние и благосостояние своей семьи и полностью выполнить социальные обязательства перед инвалидами, многодетными семьями, нетрудоспособными и малообеспеченными слоями населения и др.

Хотела бы обратиться к опыту западных стран по улучшению качества жизни. Это характерно наиболее развитым странам, которые в послевоенный период проводили политику социально ориентированной экономики. В данной группе стран, особенно в Германии и Скандинавии, уделяется большое внимание снижению уровня инфляции, удешевлению кредита, в том числе потребительского, улучшению условий труда и быта основной массы населения. Кроме того, стержнем социальной политики является формирование среднего класса, что означает позитивное решение одной из главных проблем рыночной экономики - расслоение общества на богатых и бедных. Даже такие страны, как Германия и Япония, за 15-20 лет после Второй мировой войны сумели не только восстановить разрушенную экономику, но и превзойти довоенный уровень и достаточно успешно решать проблемы повышения благосостояния населения. Характерна в этом смысле

программа немецкого экономиста Л. Эрхарда, получившая название «благосостояние для всех». Яркий пример разумной социально-экономической политики показывает Норвегия с ее суровым северным климатом и острым дефицитом сельскохозяйственных земель. Доходы от добычи и экспорта нефти были направлены на повышение уровня и качества жизни населения, и эта страна, не располагающая разнообразными ресурсами, кроме нефти и газа, вышла на первую позицию по уровню благосостояния населения [3].

Социально-экономическая политика российского правительства в настоящее время определяется следующими основными характеристиками:

- борьба с коррупцией на словах, но не на деле;
- практически полное отсутствие стимулов к росту производительности труда (низкая оплата труда почти во всех сферах экономики, особенно в сельскохозяйственном и социальном секторах);
- основной приоритет в экономике - добывающие отрасли, страна «посажена на нефтяную иглу»;
- неэффективная и безграмотная региональная политика, не позволяющая за весь период «рыночных реформ» кардинально решить проблему глубокой дифференциации в социально-экономическом развитии регионов;
- новые приоритеты в социально-экономической и бюджетной политике правительства России уменьшают, появившиеся было, надежды на решение проблемы сбалансированности эффективности и справедливости.

Следует, справедливости ради, отметить и некоторые позитивные сдвиги в этой политике:

- тенденции к повышению реальных доходов населения;
- наметившаяся тенденция к некоторому сокращению межрегиональной дифференциации в уровне и качестве жизни;
- в ряде регионов стало уделяться больше внимания возрождению историко-культурного наследия

В перспективе новому правительству РФ желательно усиливать положительные тенденции и постепенно преодолевать (или решать) негативные характеристики социально-экономической политики.

На мой взгляд, для реализации главной цели основными направлениями социально-экономической политики должны стать:

- создание условий и возможностей всем трудоспособным гражданам зарабатывать средства для удовлетворения своих потребностей;
- обеспечение рациональной занятости населения на основе сохранения рабочих мест на жизненно важных и перспективных предприятиях, создания новых рабочих мест, в том числе в частном секторе экономики;
- создание гибкой системы подготовки и переподготовки кадров;
- обеспечение роста реальных денежных доходов населения;
- последовательное повышение уровня оплаты труда как основного источника денежных доходов населения и важнейшего стимула трудовой активности работников наемного труда;
- формирование среднего класса как фактора стабилизации общества на основе значительного роста денежных доходов населения и снижения уровня малообеспеченности;
- повышение уровня пенсионного обеспечения;
- снижение уровня малообеспеченности населения;
- повышение социальной защиты нуждающихся на основе усиления адресности оказания помощи, рационализации системы льгот, улучшения социального обслуживания и др.

В ближайший период важнейшими задачами должны стать повышение реальных денежных доходов и снижение уровня малообеспеченности населения, создание условий и предоставление гражданам равных возможностей для достижения материального и социального благополучия.

Список использованной литературы

1. <http://gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики

2. Тамбовцев В. Л. Институциональные изменения в социальной сферероссийской экономики: Монография / Под ред. Тамбовцев В.Л. - М.:МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. - 256 с.
3. Лебедева Н. Н. Институциональная экономика / Лебедева Н. Н., Николаева И. П. - М.: Дашков и К, 2017. - 208 с.
4. Помазанов В. В. Каталисис. Качество жизни / В. В. Помазанов, Г. В. Помазанов, Ю. В. Королева. - М.: Федеративная информационная система, 2015. - 272 с.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО УК «ПРОСТО МОЛОКО»

Фахрутдинова С. А.

Научный руководитель: **Репина Ю. А.,**

к.с.н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: Повышение качества продукции считается основой ее конкурентоспособности, охватывает все этапы жизненного цикла. Система управления качеством является важным компонентом программы и концепции повышения качества выпускаемой продукции на предприятии

INCREASE OF QUALITY OF PRODUCTS AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF LLC «UKRAINE «SIMPLE MILKO»

Fakhrutdinova S. A.

Supervisor: **Repina, J.A.**

PhD (Sociology), Associated Professor Kazan Innovation University

named after V.G. Timiryasov (IEMML), Nizhnekamsk branch

Abstract: Improving the quality of products is considered the basis of its competitiveness, it covers all stages of the life cycle. The quality management

system is an important component of the program and the concept of improving the quality of products in the enterprise.

На всех основных крупных предприятиях компании ООО УК «Просто Молоко» уже внедрена система качества и безопасности применительно к производству молочной продукции, основанная на принципах ХАССП в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51705.1-2001 и продолжается работа над заключительным этапом внедрения данной системы.[2]

Основной целью предприятия в области качества является выпуск качественной конкурентоспособной продукции и получение при этом максимальной прибыли за счет осуществления обеспечения качества продукции на всех стадиях ее изготовления, повышения производительности, снижения потерь от брака и незапланированных расходов.

Оценка качества продукции производится по удельному весу продукции, соответствующей различным стандартам и техническим регламентам. Рассмотрим основные качественные показатели молочной продукции ООО УК «Просто Молоко» за 2014- 2016 гг.

Как видно из табл.1, за период 2014–2016 гг. на ООО УК «Просто Молоко» наблюдается улучшение фактических показателей качества по сравнению с планируемыми.

Таблица 1

**Качественные показатели молочной продукции
ООО УК «Просто Молоко» за 2014-2016 гг.**

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	План.	Факт.	План.	Факт.	План.	Факт.
1. Средневзвешенный балл качества молочной	0,70	0,68	0,75	0,74	0,80	0,78

продукции						
2. Удельный вес, %:						
- продукции высшей категории качества	75	79	76	78	78	79
- экспортируемой продукции	13,2	14,6	15,6	15,7	16,5	16,6
- забракованной продукции	0,55	0,51	0,45	0,50	0,40	0,37
- зарекламированной продукции	0,25	0,2	0,25	0,20	0,25	0,20
3. Выручка, тыс. руб.	974960	974948	996900	996838	848850	848832
4. Потери от брака, тыс. руб.	5362,28	4972,23	4486,05	4984,19	3395,4	3140,68

Работа по улучшению качества продукции и повышению ее конкурентоспособности на предприятии привела к увеличению удельного веса продукции высшего качества и экспортируемой продукции. Значительно снижена доля забракованной и зарекламированной продукции, что свидетельствует о том, что ООО УК «Просто Молоко» ведет продуманный и строгий контроль за качеством продукции.

В процессе анализа качества продукции изучим динамику брака по абсолютной сумме и определим потери от брака по табл. 2.

Таблица 2

Потери от брака на ООО УК «Просто Молоко» за 2014- 2016 гг.

Показатель, тыс. руб.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1. Себестоимость забракованной	4316,33	4963	3066,

продукции		,15	81
2. Расходы по исправлению брака	1200	800	750
3. Стоимость брака по цене возможного использования	3252	3240	2540
4. Сумма удержаний с виновных лиц	325	332	215
5. Потери от брака (1+2–3-4)	1939,33	2191,15	1061,81

Таким образом, абсолютное отклонение показателя себестоимости забракованной продукции в 2016 г. по сравнению с 2014 г. составило 1249,52 тыс. руб., что в относительном выражении составляет -28,9%.

Анализ качественных показателей молочной продукции показал, что основными причинами понижения качества продукции ООО УК «Просто Молоко» является недостаточно высокое качество сырья и аритмичность производства [1]. Следовательно, необходимо предложить меры по повышению качества продукции.

На рынке Татарстана молочная промышленность представлена следующими крупными фирмами (конкурентами), что вместе с закупочной ценой на сырье представлено в таблице 3.

Таблица 3.

**Закупочная цена на молоко сырье фирм-конкурентов
ООО «УК «Просто Молоко»» на конец 2016 г.**

Наименование предприятия	Базовая цена на молоко в/сорта, руб./кг без НДС	Среднесложившаяся закупочная цена по комбинату, руб./кг без НДС
1. ОАО «Алабуга Соте»	24,50	28,64
2. ООО УК «Просто Молоко»	27,71	28,46
3. Филиал МК «Эдельвейс»	25,00	28,10
4. ООО Молочный завод	24,80	28,07

«Касымовский»		
5. ООО ПТП «Тукай»	27,50	27,96
6. АО «Зеленодольский МК»	26,05	27,50
7. ООО «АРЧА»	25,00	26,71
8. ООО «Экопродукт»	25,50	26,63
9. ООО А/Ф «Верхний Услон»	25,30	26,32

Согласно данным табл. 3 по базовой закупочной цене среди конкурентов на рынке молочной продукции Татарстана лидирует ОАО «Алабуга Соте». Суточный объем заготовок молока среди производителей молочной продукции в Татарстане на конец 2016 г. представлен в табл. 4.

Таблица 4

Суточный объем заготовок молока среди производителей молочной продукции в Татарстане на конец 2016 г.

Наименование предприятия	Суточный объем, тонн
1. ООО УК «Просто Молоко»	648
2. ООО «АРЧА»	321
3. Филиал МК «Эдельвейс»	310
4. АО «Зеленодольский МК»	320
5. ООО «Молочный завод Касымовский»	262
6. ОАО «Алабуга Соте»	200
7. ООО ПТП «Тукай»	65
8. ООО А/Ф «Верхний Услон»	43
9. ООО «Экопродукт»	41
10. ВСЕГО	2210
11. Мелкие молокоперерабатывающие предприятия	200
12. ИТОГО	2410

Карта конкурентов поможет выделить тех игроков, которые являются движущими компаниями рынка, определяют правила игры в отрасли и могут стать примером успешных решений и стратегий – табл. 5.

Таблица 5.

Доля рынка между основными конкурентами молочной продукции в Татарстане на конец 2016 г.

Наименование	Доля рынка, %	Средний темп роста продаж, %
1. ООО УК «Просто Молоко»	35	75
2. АО «Зеленодольский молочноперабатывающий комбинат»	28	46
3. ООО А/Ф «Верхний Услон»	12	54
4. ООО «Арча»	10	34
5. Прочие	15	20

Согласно данным таблиц 4 и 5 лидирующую позицию на рынке по объему заготовок молочной продукции и доле рынка в Татарстане на конец 2016 г. занимает ООО УК «Просто Молоко». Сравнительная оценка фирм-конкурентов представлена в табл. 6.

Таблица 6

Сравнительные характеристики фирм-конкурентов на рынке молочной продукции Республики Татарстан

Показатели	ООО УК «Просто Молоко»	АО «Зеленодольский молочноперабатывающий комбинат»	ООО А/Ф «Верхний Услон»	ООО «Арча»
1	2	3	4	5
1. Качество	Высокое	Высокое	Высокое	Высокое
3. Ассортимент	Высокий	Средний	Высокий	Высокий

3. Реклама	Постоянная с использованием всех видов носителей	Постоянная с использованием всех видов носителей	Периодическая (радио, печатные СМИ, региональное телевидение)	Периодическая (радио, печатные СМИ, региональное телевидение)
4. Менеджмент	Достаточно гибкая структура управления, высокий профессионализм менеджеров	Структура управления неоправданно усложнена, высокий профессионализм менеджеров	Достаточно гибкая структура управления, высокий профессионализм менеджеров	Структура управления неоправданно усложнена, высокий профессионализм менеджеров
5. Цены	Цены соответствуют качеству продукции и услуг, индивидуальный подход к клиенту в области ценообразования, высока доля транспортных расходов в себестоимости	Цены соответствуют качеству продукции и услуг, индивидуальный подход к клиенту в области ценообразования, высока доля транспортных расходов в себестоимости	Цены соответствуют качеству продукции и услуг, индивидуальный подход к клиенту в области ценообразования, высока доля транспортных расходов в себестоимости	Самые низкие цены в регионе, ценовая политика недостаточно гибкая из-за неэффективной структуры принятия решений
6. Имидж	Наибольшее качество обслуживания и продукции	Средние цены при умеренном качестве	Средние цены при умеренном качестве	Наибольшее качество обслуживания и продукции

Из приведенного анализа видно, что по средним закупочным ценам на рынке молочной продукции ООО УК «Просто Молоко» уступает ОАО «Алабуга Соте». По остальным параметрам ООО УК «Просто Молоко» лидирует в регионе.

К мерам по повышению качества продукции на данном предприятии следует отнести использование озона с целью достижения соответственного уровня микробиальной чистоты изготавливаемой продукции. В настоящее время для бактерицидной обработки выпускаемой продукции в молочной промышленности используют преимущественно традиционные методы тепловой обработки, такие процессы как стерилизация и пастеризация. Недостатком этих методов является существенное потребление энергетических ресурсов, что ведет к большим экономическим затратам предприятий. Озон обладает высокой эффективностью, уничтожая бактерии и грибы. Озон оказывает быстрое и радикальное воздействие на многие вирусы, при этом, в отличие от многих антисептиков, не проявляет разрушающего и раздражающего действия на обрабатываемый материал. [3]

Список использованной литературы

1. Вильвер Д. С. Качественные показатели молочной продуктивности коров черно-пестрой породы и продуктов переработки при использовании в рационах энергетической кормовой добавки // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 1351–1355.

2. ГОСТ Р 51705.1-2001 Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования. // <http://docs.cntd.ru/>

3. Овсянников Д. А., Николаенко С. А. Система стабилизированного озонирования ульев для профилактики и лечения бактериозов пчел. Монография. – Краснодар: 2013. – 144с.

4. Репина Ю. А. Управление конкурентоспособностью предприятия на основе СМК // Эффективные системы менеджмента – стратегии успеха: материалы Международного научно-практического форума, 2014 г. – Казань:

КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

Фокеева В. А.

Научный руководитель: **Осипов Д. В.,**

к.э.н., доцент,

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

(ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: В деятельности организаций особое внимание уделяется человеческому капиталу, эффективности его использования и грамотному управлению.

THE QUALITY OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

Fokeeva V. A.

PhD (Economic), Associated Professor, **Osipov D. V.**

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasov (IEMML),

Nizhnekamsk branch.

Abstract: In activity of the organizations special attention is paid to the human capital, efficiency of his use and competent management.

В мире много предприятий, но ни одно не сможет существовать без человеческого капитала – это один из важных аспектов функционирования предприятия. В современном мире человеческий капитал играет огромную роль в экономике любой страны.

Что же такое человеческий капитал? Человеческий капитал – это запас навыков, умений, знаний, которые имеются у человека. Огромное количество развитых стран инвестируют огромные средства в человеческий капитал.

Теория человеческого капитала была создана в первой половине 20 века. Основателями этой теории являются Т. Шульц и Г. Беккер. Они

связывали понятие человеческого капитала только с человеком как с носителем знаний. С точки зрения Т. Шульца, «человеческий капитал» - это все человеческие способности, которые являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющих его врожденные способности. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, и называются человеческим капиталом. Именно от эффективности использования человеческого капитала, управления им зависит результативность экономической деятельности всех сфер и отраслей [1].

Чтобы достичь наилучшего результата деятельности предприятия, принято использовать специальные методы по управлению человеческим капиталом. В современном подходе управление персоналом включает:

- планирование потребности в квалифицированных сотрудниках;
- составление штатного расписания и подготовка должностных инструкций;
- выбор персонала и формирование коллектива сотрудников;
- анализ качества работы и контроль;
- разработка программ профессиональной подготовки и повышения квалификации;
- аттестация сотрудников;
- мотивация.

Наилучшим методом, обеспечивающим повышение эффективности производительности труда, является мотивация. Современный руководитель должен хорошо владеть современными теориями мотивации. Существует две теории мотивации – содержательная и процессуальная.

В первой теории – содержательной – главное внимание уделяется потребностям человека, которые представлены в пирамиде А.Маслоу.

Потребности непосредственно влияют на действие и поведение людей в определенных жизненных ситуациях.

Во второй теории – процессуальной, в основе лежит проявление человеческого воспитания и познания под влиянием окружающих факторов. Человек - существо биосоциальное, оно нуждается не только в пище и крове, но и в общении. Социальная потребность как раз обеспечивает человеку принадлежность к коллективу, его поддержку, доброжелательные отношения. Человек не сможет качественно выполнять свои обязанности, если находится в негативном окружении. Следовательно, человек также нуждается в уважении, чувстве собственной важности, его потребности на предприятии. Для каждого человека важно, чтобы он мог самовыражаться. Это стремление человека раскрыть свои способности к самосовершенствованию, творчеству и развитию. «Пирамида потребностей» А.Маслоу дает четкое представление о потребностях человека [2].

Таким образом, правильное применение иерархии потребностей помогает повысить производительность персонала.

Список использованной литературы

1. Медынский В.. Инновационное предпринимательство : учеб. пособие / В. Г. Медынский, Л. Г. Шаршукова. – М. : Инфра-М, 2017. – 240 с.
2. Зинов В. Г. Инновационное развитие компании : управление интеллектуальными ресурсами : учеб. пособие / В. Г. Зинов, Т. Я. Лебедева, С. А. Цыганов. – М. : Дело АНХ, 2016. – 248 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РФ

Хаертдинова А. И., Синявина Т. В.

Научный руководитель: **Кудряшов К.А.**

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

(ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: В статье рассматриваются экономические проблемы качества жизни населения. Подчеркивается актуальность данной проблемы, учитывая динамику прожиточного минимума и МРОТ, неравенства в распределении доходов населения.

ECONOMIC ASPECTS OF QUALITY OF LIFE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Khaertdinova A.I., Sinyavina T.V.

Supervisor: **Kudryashov K.A.**

Kazan Innovative University named after V.G.Timiryasov (IEML),

Nizhnekamsk branch

Abstract: The article deals with the economic problems of the quality of life of the population. It emphasizes the urgency of this problem, taking into account the dynamics of the subsistence minimum and minimum wages, inequalities in the distribution of the population's incomes.

Качество жизни является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень развития стран и наций. Для нашей страны, обладающей огромной территорией и населенной многочисленными народами, вопрос оценки качества жизни в территориальном разрезе приобретает особую актуальность. Проведенный анализ свидетельствует, что многие показатели, характеризующие качество жизни в различных регионах, различаются в разы. Например, уровень безработицы в октябре-декабре 2016

года изменяется от 1,6% в Санкт-Петербурге до 28.8% в Республике Ингушетия, денежные доходы населения в ноябре 2016 года изменяются от 64,6 тысячи рублей на человека в Ненецком автономном округе до 14,6 тысячи рублей в Республике Тыва, общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – от 33.4 кв. м на человека в Московской области до 13.5 кв. м на человека в Республике Тыва. Разница в ожидаемой продолжительности жизни в российских регионах составляет 17 лет (Республика Тыва – 62 года, Республика Ингушетия – 79 лет). Сильно варьируется в регионах уровень младенческой смертности и много других показателей.

Одной из значимых социально-экономических проблем в РФ является достаточно высокий уровень бедности.

Согласно российскому законодательству бедным признается гражданин, чей доход ниже прожиточного минимума.

Прожиточный минимум – это стоимостная оценка потребительной корзины, то есть бедность в РФ измеряется корзиночным способом.

Согласно ФЗ 227-ФЗ от 03.12.2012 «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» потребительская корзина – это набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг в натуральном выражении, необходимых для существования гражданина [1].

По данным Росстата, в период развития рыночной экономики РФ с 1992 по 2018 год уровень МРОТ ниже прожиточного минимума, так на начало 2018 года величина прожиточного минимума в целом по РФ составила более 10000 руб., а величина МРОТ – 9489 руб.

Данные официальной статистики показывают, что в 2016 году за чертой бедности жили 19,6 млн россиян, или 13,5% населения страны. Их доходы в этом же году не превышали прожиточный минимум, составляющий 10598 рублей для трудоспособных граждан, 8081 рубля - для пенсионеров и 8003 рубля для детей. По прогнозу Счетной палаты, к 2019 году к ним присоединятся еще 1,4 млн граждан.

Одной из проблем является социально-экономическое неравенство населения в РФ. За последний, более чем десятилетний период коэффициент фондов в России увеличился с 13,9 раз (в 2000 году) до 15,6 раз (2016 год), индекс Джини - с 0,395 до 0,412 соответственно. Неравномерность распределения доходов характерна не только для населения, но и для регионов страны. Результатом столь значительной дифференциации становятся фактические потери, выражающиеся в падении качества российского населения [2].

Немаловажной характеристикой качества жизни населения выступает доля расходов на питание в общем объеме израсходованных потребительских средств. Согласно правилу Э. Энгеля, по доле бюджета, расходуемой на питание, можно судить об уровне благосостояния населения. В международной статистике семья считается бедной, если данный показатель превышает 50% от общего объема потребительских расходов. В развитых странах, таких как Австрия, Чехия, Великобритания, Франция, удельный вес расходов на питание составляет от 9 до 15%. Согласно данным бюджетных обследований домашних хозяйств, более половины потребительских расходов в каждой пятой семье (в России и регионах СЗФО) составляет приобретение продуктов питания, что позволяет отнести данную группу населения в категорию бедных. Однако следует отметить и положительные тенденции, связанные с постепенным снижением данной группы домохозяйств.

Проблема улучшения качества жизни в стране целом и регионах России является важнейшей стратегической задачей на современном этапе общественного развития. Особенную актуальность приобретает вопрос сглаживания региональных различий. Это вполне закономерно, поскольку существенный разрыв в условиях жизни людей – граждан одной страны только на том основании, что они проживают на разных участках ее территории, является несправедливым и недопустимым. Различная покупательная способность, различный уровень доступа к медицинскому

обслуживанию, образованию, спорту, к чистой воде, культурным ценностям и другим благам цивилизации, определяемые только фактом проживания в различных регионах, способствует, с одной стороны, росту общественного расслоения и росту социальной напряженности, а с другой стороны, межрегиональным миграционным потокам, в результате которых экономика и без того слабых регионов теряет базу для реализации потенциала.

Правительство РФ одобрило законопроект о повышении минимального размера оплаты труда (МРОТ) до прожиточного минимума с 1 января 2019 года

В 2018 году, несмотря на наблюдаемую в последнее время стабилизацию экономической ситуации в стране, ожидать радикальных изменений в качестве жизни не стоит – ни в лучшую, ни в худшую сторону, так как этот процесс довольно инерционный и требует времени. В то же время не исключено улучшение отдельных показателей, включенных в расчет индекса. Процесс адаптации экономики к новым экономическим условиям фактически завершился, и сейчас следует ожидать небольшой активизации бизнеса как в частном, так и в государственном секторах. Во всяком случае, эксперты РИА Рейтинг надеются на возобновление положительной динамики инвестиций, что косвенно должно положительно отразиться на всех экономических показателях, и в том числе на качестве жизни населения. Вполне вероятно, что в 2018 году прекратится спад реально располагаемых доходов населения, произойдет снижение уровня безработицы [3].

На основе данных по распределению населения по доходным группам выявлена тенденция стагнации материального положения наименее обеспеченной части населения, в то время как темпы роста доходов наиболее обеспеченных россиян устойчиво повышались. Согласно данным по потреблению продуктов питания, к бедным относится пятая часть населения, и, несмотря на постепенное снижение, это значительно выше уровня развитых стран.

Переход в сторону позитивных тенденций в уровне и качестве жизни населения возможен за счет эффективной перераспределительной системы. К числу конкретных мер следует отнести введение прогрессивной ставки налогообложения физических лиц, а также пересмотра ставки процента на налоги с дивидендов (поскольку именно они выступают базовой составляющей доходов наиболее обеспеченного населения). Согласно экспертным оценкам, введение прогрессивной шкалы по налогу на доходы физических лиц (с ее максимальной ставкой в 40%) позволит привлечь в бюджет более 5 трлн руб. (например, только при обложении 131 долларового миллиардера России по ставке 40 - 50% бюджет получил бы приблизительно 1,1 - 1,3 трлн руб., чего вполне достаточно для решения проблемы повышения заработной платы работников бюджетной сферы.[4]

Таким образом, немаловажным фактором качества жизни выступает повышение эффективности государственного управления на региональном и муниципальном уровнях. Сложившиеся на данный момент условия существенного неравенства в уровне экономического развития не только между регионами, но и непосредственно внутри каждого, актуализирует необходимость для региональных и местных органов власти проводить дифференцируемую политику с учетом специфики и особенностей своей территории.

Список использованной литературы

1. <http://gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
2. Тамбовцев В. Л. Институциональные изменения в социальной сфере российской экономики: Монография / Под ред. Тамбовцев В.Л. - М.:МГУ имени М.В. Ломоносова, 2017. - 256 с.
3. Лебедева Н. Н. Институциональная экономика / Лебедева Н. Н., Николаева И. П. - М.: Дашков и К, 2017. - 208 с.
4. Помазанов В. В. Каталисис. Качество жизни / В. В. Помазанов, Г. В. Помазанов, Ю. В. Королева. - М.: Федеративная информационная система, 2015. - 272 с.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА «АНАЛИЗ СО СТОРОНЫ
РУКОВОДСТВА» НА ОСНОВЕ ТРЕБОВАНИЙ СТАНДАРТА ГОСТ Р
ИСО 9001-2015**

Шамилов М. А.,

студент,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Набережные Челны

Научный руководитель: **И. И.Фролова,**

к.с.н., доцент,

Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Набережные Челны

Аннотация: в работе представлены результаты исследования процесса анализа со стороны высшего руководства, выявлены проблемы и предложены рекомендации по совершенствованию процесса.

Ключевые слова: анализ со стороны руководства, процесс, система менеджмента качества.

**IMPROVING THE PROCESS «ANALYSIS OF LEADERSHIP»
BASED ON THE REQUIREMENTS OF THE STANDARD GOST R ISO
9001-2015**

Shamilov M. A.,

student of Kazan Innovative University

named after V. G. Timiryasov (IEML)

Scientific adviser: **Frolova I. I.,**

PhD of Sociological Sciences, associate Professor

Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)

Abstract: in work results of a research of process of the analysis from the top management are presented, problems are revealed and recommendations about

process improvement are offered.

Key words: the analysis from the management, process, a quality management system.

Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в настоящее время, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства. Применение системы менеджмента качества стандарта (далее – СМК) «ГОСТ Р ИСО 9001-2015» является стратегическим решением для организации, которое может помочь улучшить результаты ее деятельности и обеспечить прочную основу для инициатив, ориентированных на устойчивое развитие [1, с. 18].

Актуальность темы исследования заключается в рассмотрении основных аспектов процесса «анализ со стороны руководства» на основе требований стандарта «ГОСТ Р ИСО 9001-2015», оценки эффективности анализа на предприятии, изучении факторов, снижающих эффективность процесса «анализ со стороны руководства» на предприятии, для разработки новой, более эффективной системы анализа.

СМК – это совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления управления качеством, которая включает в себя систематическую деятельность в соответствии с установленными требованиями, а также выявление недостатков и постоянный поиск путей улучшения.

Эффективность СМК – это:

– стабильность качества продукции при ее нормальной эксплуатации у потребителя;

- увеличение прибыли в результате повышения качества изготавливаемой и поставляемой продукции;

- снижение внутрипроизводственных потерь и послепродажных затрат на обеспечение качества продукции [2, с. 20].

Система качества в организации предназначена, прежде всего, для удовлетворения внутренних потребностей управления организацией:

- организация деятельности в области качества в форме системы с функциями координации, регулирования, аналитической выработки решений;

- регламентация и упорядочение всей деятельности организации в соответствии с поставленными целями в области качества;

- определение роли и ответственности каждого сотрудника в соответствии с поставленными целями в области качества;

- приведение всех процессов на предприятии в управляемые условия;

- обеспечение прослеживаемости и контролируемости продукции и ресурсов;

- постоянное повышение квалификации персонала;

- организация системы ведения, накопления и обработки информации в целях минимизации затрат, вызванных низким качеством [3, с. 26].

Анализ СМК со стороны руководства – это систематическая, четко формализованная и документируемая деятельность руководства предприятия, направленная на определение соответствия и эффективности СМК, принятой в организации [4, с. 124].

В ходе анализа были выявлены следующие проблемы:

- нерегулярное проведение внутренних аудитов СМК;

- отсутствие регламентированных требований к ПРК и проводимому им анализу СМК;

- несвоевременные, неполные или неточные сведения, служащие входными данными для ежегодного анализа СМК высшим руководством

предприятия;

- отсутствие непрерывности процесса анализа СМК.

Руководство организации придерживалось политики проведения анализа СМК только в экстренных случаях. Такая политика привела к нестабильному развитию управления качеством

С целью совершенствования процесса «анализ со стороны руководства» было предложено:

- разработать на предприятии стандарт процесса «Анализ СМК на уровне руководства»;
- назначить приказом ПРК;
- регламентировать проведение внутренних аудитов на предмет регулярности и контроля;
- внедрить форму протокола внутренних аудитов.

Таким образом, процесс анализа СМК со стороны руководства на предприятии должен быть тщательно продуман. Одной из причин некорректно проведенного анализа является нечеткая организация сотрудничества и согласованности действий ПРК и других участников анализа.

Управление качеством в организации в целом успешно, соответствует установленному стандарту, но имеет некоторые недочеты, что создает препятствия эффективности СМК на предприятии. Алгоритм анализа СМК со стороны руководства, существующий на сегодняшний день, требует некоторых дополнений. Существует необходимость усовершенствования управления качеством и документа, регламентирующего деятельность структурных подразделений при анализе СМК, порядок контроля анализа, задачи и ответственность руководителей отделов и служб.

Автор отмечает, что разработанный в ее рамках стандарт предприятия по анализу СМК высшим руководством организации несовершенен и потребует пересмотра и доработки в процессе накопления опыта в анализе

СМК. Однако его внедрение уже сейчас усовершенствует основы управления качеством и анализа СМК и, в конечном счете, даст возможность предприятию быть более успешным, конкурентоспособным, повысит удовлетворенность потребителя в части качества продукции и удобства работы в предприятии.

Можно сделать вывод, что всегда существует необходимость профилактического обслуживания процессов, встраивания в них системы обнаружения неисправностей или устройства для наблюдения за их работоспособностью. Непрерывное совершенствование производственных процессов объединяет предупреждающие и корректирующие действия с творческими преобразованиями, нацеленными на обеспечение устойчивых, предсказуемых параметров процесса во времени.

Руководство фирмы ведет активную политику повышения качества выпускаемой продукции и достижения оценки «отличный поставщик» всех ключевых потребителей. В целях выполнения данных задач на предприятии проводится обучение персонала по различным направлениям.

Таким образом, проведенный анализ управления качеством в организации показал, что предприятие является динамично развивающимся, имеет уникальную технологию производства, обладает квалифицированными специалистами и большой научно-технической базой, динамика выработки на одного работника и объемов производства имеет тенденцию к увеличению. Предприятие прочно завоевывает свои позиции на рынке.

Список использованной литературы

1. Дшхунян В. Л. Процессы и менеджмент качества в развитии экономических успехов предприятия / В. Л. Дшхунян, Т. Г. Никольская. - М.: Трек, 2015. - 144 с.
2. Афанасьев В. А. Техническое регулирование и управление качеством / В. А. Афанасьев, В. А. Лебедев, В. П. Монахова. - М.: КД

Либроком, 2013. - 256 с.

3. Кане М. М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: учебник, 2-е издание – СПб. : Питер, 2011. – 576 с.

4. Аристов О. В. Управление качеством: Учебник / О. В. Аристов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.

**ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО
ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ШИННОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО
«НИЖНЕКАМСКШИНА»)**

Шорхин Е. Г.

Научный руководитель: **Джано Джомая**

к.э.н., доцент,

«Казанский Инновационный Университет им. В.Г. Тимирязова

(ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: В статье рассмотрены цель, суть и основные виды потерь бережливого производства. Дана характеристика этапов внедрения концепции на предприятии.

**PECULIARITIES OF IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF
FIRM MANUFACTURE ON ENTERPRISES OF TIRE INDUSTRY (ON
THE EXAMPLE OF PJSC «NIZHNEKAMSKHSHIN»)**

Shorkhin E. G.

Supervisor: **Dzhano Dzhomaa**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan Innovative University named after V.G.Timiryasov (IEML),

Nizhnekamsk branch

Abstract: The article considers the purpose, essence and main types of losses of lean production. The characteristic of stages of introduction of the concept at the enterprise is given.

На сегодняшний день в Республике Татарстан более 80 предприятий различных отраслей промышленности на том или ином уровне осуществляют внедрение элементов методики «Бережливое производство» [1].

Решение о развитии производственной системы ПАО «Нижекамскшина», построенной на принципах бережливого производства, было принято в апреле 2008 года.

В это же время определились следующие основные цели построения данной концепции:

- повышение эффективности через сокращение потерь;
- повышение уровня культуры производства;
- удовлетворение требований автозаводов.

Работа началась с внедрения плана мероприятий по внедрению производственной системы «Бережливое производство» на 2009 год.

Условия внедрения производственной системы «Бережливое производство»:

- непосредственное участие руководства;
- вовлеченность и осведомленность всего персонала;
- непрерывное совершенствование.

За основу производственной системы ПАО «Нижекамскшина» взяты:

- производственная система TOYOTA;
- LEAN (западная интерпретация).

Составляющие бережливого производства на ПАО «Нижекамскшина»: осведомленность и вовлечение персонала; 5S – организация рабочего места; визуализация; стандартизация работ; гибкое

производство; SMED – быстрые переналадки; Канбан; «Рока-Йоке», защита от непреднамеренных ошибок; TPM – всеобщее обслуживание оборудования.

Суть бережливого предприятия ПАО «Нижнекамскшина» заключается в виде пяти принципов:

- определить ценность конкретного продукта;
- определить поток создания ценности для этого продукта;
- обеспечить непрерывное течение потока создания ценности продукта;
- позволить потребителю вытягивать продукт;
- стремиться к совершенству.

На протяжении более пяти лет на ПАО «Нижнекамскшина» осуществляется внедрение принципов и элементов системы «Бережливое производство».

В 2008 году решение о внедрении принципов и элементов системы «Бережливое производство» было принято руководством ПАО «Нижнекамскшина» совместно с топ-менеджерами управляющей компании «Татнефть-Нефтехим».

Все началось с того, что шинники обратили внимание на использование системы «Бережливое производство» многими передовыми предприятиями страны и решили рассмотреть возможность ее адаптации к условиям Нижнекамского шинного комплекса.

С этой целью из числа ведущих специалистов ОАО «Нижнекамскшина» была создана рабочая группа, т.к. успех возможен лишь тогда, когда высшее руководство действительно заинтересовано во внедрении новшеств.

Для начала еженедельно проводились совещания рабочих групп, где работникам предприятия разъяснялись основные принципы этой системы.

В многотиражных газетах «Шинник» и «Чулман» была открыта постоянная рубрика, посвященная данной тематике, а в корпоративной сети создан сетевой ресурс, на котором размещаются различные обучающие материалы и актуальная информация по развитию данной производственной системы. Начался постоянный процесс обучения основным принципам данной системы всех работников предприятия.

В 2009 году был создан сектор по внедрению системы, а в 2010 году сформирован отдел оптимизации операционных процессов, который продолжил внедрение на предприятии элементов «Бережливое производство».

В 2009 году сектором по внедрению системы было продолжено выстраивание работы на принципах бережливого производства, с целью повышения эффективности производства через сокращение потерь, а также повышения уровня культуры производства.

Первым делом при внедрении инструментов бережливого производства стало обучение основным принципам данной системы работников предприятия. Так, по итогам 2009 года основам бережливого производства было обучено более 200 человек, инструментам бережливого производства – 60 человек из состава кадрового резерва.

Для эффективной организации рабочих мест был введен в действие стандарт по системе 5S и начались работы по его внедрению, и более 2000 работников предприятия были ознакомлены с системой 5S. Организация рабочего места» силами учебно-курсового комбината.

Суть системы 5S. Организация рабочего места» предельно проста: рабочее место должно содержаться в чистоте и порядке, инструмент отсортирован, все операции и действия стандартизированы.

Система 5S является своеобразным фундаментом для развертывания других инструментов бережливого производства. Параллельно с внедрением системы 5S проводилось пробное использование инструмента под названием SMED – быстрая переналадка. Примечательно, что после внедрения данного инструмента время переналадки сборочного станка уменьшилось на 30 минут.

Для получения опыта применения инструментов бережливого производства были созданы пилотные участки СП-1 Завода массовых шин, СП шин типа «Р» Завода грузовых шин, сборочный участок ПЛРШ (участок обрезаживания металлокорда).

Одним из самых действенных инструментов мотивирования является материальное стимулирование работников. Именно поэтому было принято «Положение о системе непрерывного совершенствования производственной системы ПАО «Нижекамскшина», которое регламентирует и регулирует процесс подачи и оценки кайдзен-предложений.

Схему движения кайдзен-предложений можно описать как предложения от работников, позволяющие улучшить какой-либо вид деятельности с извлечением положительного эффекта без значительных капитальных затрат. По итогам анализа таких предложений работникам выплачивается вознаграждение по предложениям, а также рассматривалась возможность применения результатов предложений в других подразделениях.

Со второго полугодия 2010 года на ПАО «Нижекамскшина» идет развертывание на межцеховом уровне системы Канбан. В сборочном производстве шин типа «Р» Завода грузовых шин запущена система так называемого «тарного Канбана» с использованием цветных катушек. В этих подразделениях внедрение Канбана продиктовано самим временем и острой необходимостью. В модернизированных производствах просто необходимо применение новых подходов к управлению процессом. Система производства Канбан зарекомендовала себя только с лучшей стороны,

поскольку она позволяет производить необходимую продукцию по мере надобности, а не заваливая склады «про запас». В этом же году сформирован отдел оптимизации операционных процессов, который продолжил внедрение на предприятии элементов бережливого производства.

В 2011 году ПАО «Нижекамскшина» продолжило активное внедрение производственной системы «Бережливое производство». Была внедрена одна из методик системы бережливого производства - TPM, система всеобщего обслуживания оборудования.

По этой методике прошла обучение группа из двадцати человек (представители служб главного механика, энергетика, службы заказчика услуг по промышленной автоматизации, заместители начальников цехов по оборудованию, представители «НМЗ»). Обучающейся группой были изучены восемь направлений TPM, шестнадцать видов потерь, способы сокращения этих потерь, повышения эффективности работы оборудования. Один из способов сократить потери – принцип «о своем оборудовании забочусь сам». До сих пор работник, производящий продукцию, не касался темы - почему сломался его станок. Он вызывал службу наладки (механиков, слесарей, наладчиков) и не пытался самостоятельно устранить причину поломки. Чтобы теория не осталась лишь теорией, группа обучающихся после каждого блока знаний проходила испытания практическими заданиями на производстве. Группа оценивала состояние внедрения методик 5С и TPM на собственном производстве. Были проведены кампании красных ярлыков: выявились неисправности на оборудовании и помечались красными ярлыками для дальнейшего устранения, самостоятельного обслуживания оборудования - чистка, мойка, выявление источников загрязнения. Была разработана инструкции по обслуживанию оборудования для работников (диагностика, смазка, подтягивание), и, в конце концов, группа занимались поиском коренных причин отказов (конкретных случаев), и были разработаны предупреждающие мероприятия. Каждая группа, рассмотрев статистику простоев, выявив, какие виды потерь фиксируются на

предприятия, изучив графики, презентовала свои результаты, защищала проект. Например, выявлено, что самые актуальные потери для ПАО «Нижнекамскшина» связаны с поломкой оборудования, переналадкой, излишним и бессмысленным хождением персонала.

Внедрение нового – процесс достаточно сложный. Успех здесь возможен лишь тогда, когда высшее руководство действительно заинтересовано во внедрении новшеств и, заручившись поддержкой персонала, берет решение всех основных задач под свой личный контроль.

В 2012 году на предприятиях ПАО «Нижнекамскшина» было проведено обучение на темы: «Внедрение Бережливого производства на базе СМК», «Лин-офис», «5S. Организация рабочего места», «Основы Бережливого производства».

Изучение концепции методик «5S. Организация рабочего места», «TPM Всеобщее обслуживание оборудования», «Лин менеджмент «Бережливое производство» проводилось как внутренними силами, так и с привлечением консультантов ООО «Интерсертифика», ООО «ПроЛин Консалтинг» и LeanCoaching Ltd.

Внедрение принципов «Бережливого производства» в «Нижнекамскшине» означает, что предприятие переходит на качественно новую ступень развития, наводя порядок во всем. Ставка на внедрение новых подходов в производстве, сделанная руководством ОАО «Нижнекамскшина» и «УК «Татнефть-Нефтехим», безусловно, имеет большие перспективы, объединяющие интересы работников с интересами работодателей.

Виды потерь на ПАО «Нижнекамскшина»:

1. Перепроизводство – причина всех видов потерь. Влечет:

- увеличение складских помещений и рабочих склада;
- уменьшение свободных денежных средств;
- потерю качества продукции, моральный износ продукции;
- необходимость дополнительного оборудования для перегрузки;
- необходимость дополнительных поддонов, тележек, автопогрузчиков.

2. Избыток запасов. Хранение большого объема сырья, материалов. Накопление документов, «ждущих» принятия решения. Влечет:

- увеличение площадей для хранения и рабочей силы для перемещения;
- необходимость поиска;
- возможность повреждения;
- задержку срочных заказов;
- необходимость дополнительных поддонов, тележек, автопогрузчиков.

3. Ожидание (простои). Рабочие простаивают в ожидании очередной рабочей операции, материалов, инструмента, деталей, простоя оборудования, переналадки, проверки качества. Влечет:

- увеличение производственного цикла;
- снижение производительности.

4. Транспортировка. Лишнее движение материалов, незавершенного производства на большие расстояния, деталей и готовых изделий на склад и со склада. Также это хождение клиента «по кабинетам». Большие цепочки передачи из рук в руки документов, материалов. Влечет:

- увеличение издержек на перемещение;
- потерю времени на поиск;
- повреждение продукции при перемещении.

5. Лишние движения (работников). Все лишние движения, которые приходится делать работникам в процессе работы: поиски того, что нужно, необходимость тянуться за инструментами, деталями и т.п. или заниматься их укладкой. Сюда же относится ходьба. Влечет:

- снижение производительности труда;
- снижение морального самочувствия.

6. Излишняя обработка. Осуществление ненужной или неправильной обработки, как правило, из-за плохого качества инструментов или конструкции изделия. Также это производство продукции/услуг с более высокими потребительскими качествами, чем это востребовано заказчиком,

чрезмерная проверка руководителями результатов работы сотрудника. Влечет:

- увеличение стоимости продукции;
- увеличение срока производственного цикла.

7. Переделка (дефекты). Производство дефектных деталей и исправление дефектов. Также это ошибки при заполнении заказа, отчета и т.д. Ошибки руководителей при принятии решений. Влечет:

- увеличение затрат на доработку;
- использование дополнительных материалов;
- дополнительные перевозки;
- дополнительный контроль;
- место для временного хранения;
- место для работы по устранению дефектов.

8. Незадействованный потенциал персонала. Потери идей, навыков, возможностей усовершенствования и приобретения опыта из-за невнимательного отношения к сотрудникам, которых некогда выслушать [3].

Таким образом, внедрение бережливого производства подразумевает работу администрации предприятия по созданию собственной системы, элементы которой взаимосвязаны наиболее оптимальным образом. Без вовлеченности работников всех уровней в минимизацию потерь и оптимизацию процессов стройное производство останется стройным только на бумаге. Продвижение системы невозможно без ее понимания.

Бережливое производство предусматривает внедрение новых принципов управления на основе постоянного уточнения реальной ценности продукта, непрерывной оптимизации потока создания ценности, обеспечение самой непрерывности потока создания ценности, формирования условий для «вытягивания» продукта потребителем. Без системы постоянных улучшений и системы мотивации к совершенству (продукта и процессов его создания) не может быть результативного бережливого производства.

Ценность для потребителя с течением времени изменяется, и система управления должна быть настроена на своевременное реагирование производства в соответствии с новыми запросами потребителя. Для этого требуется создать не только систему мониторинга удовлетворенности потребителя, но и систему исследования его ожиданий по улучшению продукта или оказываемых услуг.

Из зарубежной практики следует, что результативным внедрением бережливого производства должно обеспечиваться снижение времени производственного цикла в 2–3 раза, увеличение оборачиваемости незавершенного производства в 1,5–2,0 раза, снижение накладных расходов и затрат на обеспечение качества на 20–40% [2].

Только за счет бережливого производства можно без больших инвестиций добиться увеличения нормы валовой прибыли на 30%, нормы операционной прибыли в 2,0–2,5 раза, рентабельности инвестированного капитала в 3 раза [4].

По данным 2016 года, все основные финансовые показатели предприятия выросли на порядок после внедрения концепции бережливого производства, в частности показатели среднемесячной зарплаты на 1 работника и годовой производительности труда одного работника.

Однако система оплаты труда на предприятии не учитывает вопросы качества жизни своих работников, хотя номинально происходит рост заработной платы. Так, в 2016 году номинальная заработная плата выросла почти в 1,5 раза по отношению к 2008 году, тем не менее отношение средней заработной платы к минимальному потребительскому бюджету на члена типовой семьи снизилось примерно на 8% [5].

Среди других результатов внедрения концепции «Бережливое производство» можно отметить число кайдзен-предложений на предприятии.

Именно поэтому было принято «Положение о системе непрерывного совершенствования производственной системы ОАО «Нижекамскшина»,

которое регламентирует и регулирует процесс подачи и оценки кайдзен-предложений.

Примером кайдзен-предложения может, например, служить следующее: на разрывной машине часто выходил из строя датчик для разрыва резиновых колец, поскольку разорванные кольца попадали на провод датчика. Решение было очень простым – оградить датчик защитным устройством. Вот и все. Проще говоря, если оглядеться вокруг, то на производстве всегда можно найти немало вариантов для улучшений, тем более на этом можно дополнительно заработать. В Стране восходящего солнца, к примеру, каждым работником компании Toyota подается около 50 предложений по улучшению в год.

Схему движения кайдзен-предложений можно описать так: у работника возникает идея, позволяющая улучшить какой-либо вид деятельности с извлечением положительного эффекта без значительных капитальных затрат (затраты на внедрение менее 200 тыс. рублей). Он записывает свое предложение на бланке установленного образца и относит руководителю подразделения. Руководитель пишет заключение по поводу возможности и сроков внедрения и передает предложение секретарю рабочей группы для оценки инициативных предложений. Секретарь, в свою очередь, организует оценку этого предложения членами рабочей группы и, получив оцененные предложения, собирает совещание рабочей группы, где принимаются решения о сроках, механизмах внедрения, размерах вознаграждения по предложениям, а также возможности применения в других подразделениях и производствах.

Если рабочая группа принимает предложение работника к внедрению, то выплачивается премия в размере 300 рублей за подачу идеи. После внедрения предложения и начала реализации идеи составляется отчет с фотографиями «было-стало», на основании которого выплачивается оставшаяся часть вознаграждения, которая может достигать 2700 рублей. Если же поданное предложение приносит значительный экономический

эффект, то по решению рабочей группы оно может быть оформлено как рационализаторское, и работнику может быть выплачена более существенная сумма. И, наконец, работники, которые непрерывно участвуют в работах по улучшению производственного процесса, могут рассчитывать на то, что их деятельность также может быть отмечена. То есть кайдзен-предложения – это не только деньги, но и возможность профессионального роста, поскольку все предложения собираются и анализируются рабочей группой, которая, естественно, обращает внимание на творчески мыслящих людей и предлагаемые ими идеи.

Таким образом, можно сказать, что 2009 год был годом освоения инструментов «Бережливого производства». Результаты: за год было подано 550 предложений по улучшениям, а авторам было выплачено около 261 тыс. руб. с плановым экономическим эффектом 24,8 млн рублей.

За 2010 год было подано 777 Кайдзен-предложений, 68% из которых уже внедрены. Планируемый экономический эффект от этих предложений - 2 млн 689 тыс. рублей. Коэффициент подачи Кайдзен-предложений равен 0,097 на одного работника при запланированном 0,06, это на 61,7% больше, чем намечено.

С начала 2012 года по ОАО «Нижекамскшина» подано 2926 инициативных предложений. Планируемый эффект – 8, 752 млн руб. Введена в работу база данных «Рационализатор», которая позволяет автоматизировать процесс регистрации и учета инициативных предложений, формирует единую базу по ОАО «Нижекамскшина».

После внедрения инструмента бережливого производства SMED — быстрая переналадка, время переналадки сборочного станка уменьшилось на 30 минут.

Однако переход на качественно новую ступень развития не всегда проходит конструктивно и без проволочек. Одна из причин пробуксовки внедрения элементов бережливого производства, по мнению персонала, невовлеченность руководителей подразделений и их личная

незаинтересованность. Многие ради галочки перекладывают ответственность за внедрение системы на заместителей или ответственных по охране труда.

Тем не менее внедрение принципов «Бережливого производства» в ПАО «Нижекамскшина» означает, что предприятие переходит на качественно новую ступень развития, наводя порядок во всем. Важны при этом сотрудничество и обмен опытом с другими крупными предприятиями республики, активно внедряющими у себя ту же систему. Постоянный обмен информацией дает мощный синергетический эффект: анализируя успехи и ошибки друг друга, можно более эффективно задействовать творческий потенциал персонала, используя при этом дух состязательности.

Список использованной литературы

1. Блог о бережливом производстве Pdcamethod.com // Интернет-ресурс : <http://pdcamethod.com>
2. Официальный сайт ОАО «КАМАЗ» // Интернет-ресурс: <http://www.kamaz.ru>.
3. Официальный сайт ОАО «АВТОВАЗ» // Интернет-ресурс: <http://www.lada-auto.ru>
4. годовые отчеты ПАО «Нижекамскшина», 2008–2016 гг.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ ИДЕОЛОГИИ СИСТЕМЫ TOTAL QUALITY MANAGEMENT

Шумская А. В., Фролова А. А.,

студенты,

*Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Набережные Челны*

Научный руководитель: Фролова И. И.,

к.с.н., доцент,

Аннотация: в работе проанализированы процессы управления персоналом в строительном гипермаркете, выявлены недостатки и предложены рекомендации по совершенствованию на основе концепции всеобщего управления качеством.

Ключевые слова: управление персоналом, всеобщее управление качеством, процесс.

**IMPROVEMENT OF PERSONNEL MANAGEMENT PROCESSES
ON THE BASIS OF THE IDEOLOGY OF TOTAL QUALITY
MANAGEMENT SYSTEM**

Shumskaya A.V, Frolova A. A.

*students of Kazan Innovative University
named after V. G. Timiryasov (IEML)*

Scientific adviser: **Frolova I. I.,**

*PhD of Sociological Sciences, associate Professor
Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)*

Abstract: in work management of personnel in construction hypermarket are analysed, shortcomings are revealed and recommendations about improvement on the basis of the concept of general quality management are offered.

Key words: human resource management, total quality management, process.

Актуальность темы обусловлена важностью обеспечения эффективного функционирования всех процессов управления персоналом для повышения конкурентоспособности компании и обеспечения ее успешности на рынке.

Ковалев С. В. считает, что «организация старается эффективно использовать свои человеческие ресурсы, чтобы приумножить создаваемую ими дополнительную ценность» [1, с.209]. По мнению Васиной Л. И.,

«эффективность процессов управления персоналом в компании неразрывно связана с совершенствованием нормативной базы» [2, с.26]. Кузьмичева М. отмечает, что «на повышение эффективности работы любого предприятия оказывает огромное влияние мотивация персонала. На современном этапе экономических преобразований человеческий капитал является главной ценностью общества, определяющим фактором устойчивого развития и экономического роста, поскольку конкурентные преимущества организационно-экономических систем во многом достигаются не за счет природных ресурсов, а за счет знаний, информации, инноваций, источником которых выступает человек» [3, с.20].

«В TQM-ориентированной организации центральное место занимает адаптация и интеграция персонала. Невозможно добиться высокой степени вовлечения персонала в управление (в том числе качеством) без интегрированности, сплоченности коллектива, усвоения всех норм и традиций, всей системы корпоративной культуры. Процессы адаптации, интеграции и вовлечения обеспечиваются использованием определенных методов управления персоналом и организационных процедур. Важно состояние производственной среды, которая во многом должна способствовать улучшению деятельности персонала» [4, с.49].

Рогачева Н. И. и Фалькович Е. Б. указывают на важность вовлеченности персонала в процессы непрерывных улучшений. Исследователи пишут: «использование современных кадровых технологий помогает эффективнее строить бизнес, снижать риски, оптимизировать бизнес-процессы, а также реализовывать функции, которые свойственны общим управленческим технологиям» [5, с.126].

Князев В. Н. указывает на то, что «взгляд на деятельность организации в контексте процессного подхода позволяет совершенно иначе (в отличие, например, функционального) понимать компетенции работников, структурировать и накапливать профессиональные знания в организации. В большинстве компаний сведения о процессах хранятся исключительно в

головах сотрудников, уходит человек – теряется информация о технологии и последовательности выполнения процессов, бесценный опыт работы. Если организация выстроена с позиций процессного подхода и все бизнес-процессы описаны и формализованы, то возникает возможность более четкого понимания того, какие компетенции необходимы для их осуществления» [6, с.10].

«Как показывают исследования, при внедрении TQM, компании меняют практику управления персоналом. Можно сказать, меняется философия управления персоналом на базе принципов философии TQM. Прежде всего это касается вовлечения персонала в деятельность организации по улучшению, в том числе и в деятельность по созданию, внедрению и поддержанию эффективного функционирования систем менеджмента качества организаций. Практика показывает, только обеспечивая вовлеченность всего персонала, организация может добиться эффективного улучшения своей деятельности, что является основной, соответственно, для успеха на рынке товаров и услуг» [7, с. 224].

«С точки зрения тотального менеджмента качества (TQM) организация является поставщиком, а работник - потребителем. Компания, работающая в условиях TQM, не является компанией интенсивного физического труда, как традиционные компании Запада, а является компанией интенсивного умственного труда, базирующейся на интеллектуальных и творческих способностях работающего человека. TQM рассматривает работников компании не просто как рабочую силу, получающую зарплату, а как интеллектуальный потенциал компании, так как он помогает компании развиваться и успешно решать поставленные внешним потребителем задачи. С этой точки зрения, каждый работник в компании является ее клиентом (внутренним потребителем)» [8, с. 115].

«Обеспечение высокой компетентности персонала через управление компетентностями является залогом эффективного функционирования СМК и предприятия в целом. Руководству необходимо создавать условия

максимального использования всех потенциальных возможностей работников для повышения качества продукции и услуг, повышения степени удовлетворенности потребителей, достижения экономической успешности предприятия»[9, с.86].

Управление персоналом на основе TQM рассматривает сотрудников организации как потребителя, нужды которого также необходимо удовлетворять.

Процессный подход к управлению персоналом рассматривает деятельность организации работы с людьми по следующим этапам: набор и отбор персонала, адаптация, обучение и развитие, оценка персонала, мотивация, высвобождение персонала и т.д.

Анализ процессов управления персоналом в компании позволил выявить следующие достоинства:

- компания уделяет особое внимание и проявляет заботу о своем персонале. Члены коллектива информированы о своих целях, задачах и планируемых результатах.

- В компании развита система вознаграждения персонала, эффективная система обучения и развития персонала, имеется возможность продвижения по карьерной лестнице.

- Процессное управление персоналом осуществляется за счет регламентации таких процессов, как: набор, отбор и найм персонала; адаптация персонала, обучение и развитие персонала, оценка развития и достижений сотрудника, мотивация персонала, управление кадровыми рисками, управление конфликтами.

- Наиболее эффективное управление осуществляется такими процессами, как оценка развития и достижений сотрудника, обучение и развитие персонала. Определяется достаточно высокий уровень управления такими процессами, как: мотивация персонала и адаптация персонала.

Среди недостатков в процессах управления персоналом отмечаются следующие:

- недостаточное внимание уделяется процессу управления кадровыми рисками в компании;

- неэффективный процесс управления конфликтами в коллективе (наличие в коллективе конфликтов и напряженности в общении, в том числе по поводу соперничества);

- треть сотрудников указывает на неблагоприятный психологический климат в коллективе и неэффективную работу в командах;

- не выделен и не расписан процесс управления креативным персоналом, что тормозит развитие творчества и появления креативных идей;

- жесткий контроль персонала со стороны руководства;

- чрезмерное давление руководителей отделов на персонал.

С целью совершенствования процессов управления персоналом в компании на основе идеологии системы Total Quality Management были предложены следующие рекомендации:

1. Пересмотреть процесс управления кадровыми рисками. Выделить в нем 3 основных этапа: формирование перечня факторов кадрового риска, оценку и анализ факторов и разработку мероприятий по уменьшению степени опасности кадрового риска для компании.

2. Проанализировать возможности применения на практике общих методов воздействия на риски и рационально использовать различные методы воздействия на кадровые риски.

3. Разработать мероприятия по снижению вероятности возникновения кадровых рисков в компании.

4. Внедрить форму оценки мотивов трудовой деятельности персонала Леруа Мерлен в режиме мониторинга

5. Для формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе компании следует: объединять в одну группу проекта персонал с разными типами поведения; проводить работу по профилактике конфликтных ситуаций и своевременному решению возникших конфликтов; проанализировать факторы вовлеченности персонала в трудовую

деятельность; формировать и декларировать основные элементы социально-психологического климата (поведенческие нормы, ценности коллектива, ожидания и т.д.).

6. Для повышения эффективности работы в командах необходимо учитывать составляющие сплоченности команды и факторы, влияющие на сплоченность команды.

7. Описать и регламентировать процесс управления креативным персоналом.

Под креативным персоналом следует понимать таких сотрудников, которые могут нестандартно подходить к решению проблем, генерировать идеи, творчески подходить к процессу.

Управление креативным персоналом должно быть обеспечено за счет создания определенной творческой среды в компании, поддержания и развития инициативы творческих сотрудников, обеспечения и создания необходимых условий для решения нестандартных задач, оказание всеобщей помощи и регулярной обратной связи.

8. Актуализировать важность процессного управления персоналом в компании. Процесс управления персоналом предлагается рассматривать через призму всех элементов системы.

Предложенные рекомендации будут способствовать повышению эффективности работы персонала, развитию творческой среды, уменьшению чувства неудовлетворенности персонала уровнем конфликтности в коллективе и напряженности в общении, в том числе по поводу соперничества

Список использованной литературы

1. Ковалев С. В. Комплексная стратегия управления качеством работы персонала на основе контроллинга // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2009. - № 3. - С. 209-214.

2. Васина Л. И. Работа с персоналом как важный фактор успешной

деятельности компании // Железнодорожный транспорт. - 2011. - № 7. - С. 26-30.

3. Кузьмичева М. Мотивация персонала - важный фактор эффективности работы предприятия // Финансовая жизнь. - 2014. - № 1. - С. 20-26.

4. Фролова И. И. Совершенствование работы персонала в системе менеджмента качества строительной организации на основе концепции TQM // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2012. - № 3. - С. 48-52.

5. Рогачева Н. И., Фалькович, Е.Б. Организация работы с персоналом: современные кадровые технологии // Регион: системы, экономика, управление. - 2009. - № 2. - С. 126-132.

6. Князев В. Н. Бизнес-процессы и компетенции в управлении персоналом // Вестник НОУ ОНУТЦ ОАО Газпром. 2011. - № 10. - С. 9-12.

7. Шубенкова Е. В., Исаченко И. И., Исакова М. Е. Развитие персонала в системе TQM: принципы, особенности, организация // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. - 2012. - № 2. - С. 223-244.

8. Фролова И. И. Управление персоналом предприятий на основе концепции TQM // Российский электронный научный журнал. - 2013. - № 5. - С. 115-125.

9. Садовников И. В., Омельченко Е. В. Управление компетентностью персонала в процессе внедрения и функционирования СМК / В сборнике: «Кулагинские чтения: техника и технологии производственных процессов»: XIV Международная научно-практическая конференция: в 3 ч.. ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет». 2014. - С. 83-86.

ЭССЕ НА ТЕМУ «МЫ ЗА РОССИЙСКОЕ КАЧЕСТВО»

Сметанина Н. Н.

Халтурина Е. Н.,

студентка

ФГБОУ «Марийский государственный университет»

ESSAY ON THE TOPIC: «WE ARE FOR RUSSIAN QUALITY»

Smetanina N. N.

Khalturina E. N.

A student of the Mari State University

Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции. В настоящее время во всех сферах хозяйственной деятельности повышение качества выпускаемой продукции расценивается, как решающее условие ее конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения ее национального богатства.

Проблема качества товаров и услуг была актуальной всегда, остро стоит она и сейчас. Отечественная экономика сталкивается с большими трудностями: низкая по сравнению с развитыми странами заработная плата на предприятиях, неразвитая инфраструктура, неконкурентоспособность большинства товаров на мировом рынке. Проблемы осложняются еще и нестабильностью финансовой системы. Поэтому повышение конкурентоспособности российских товаров и услуг посредством улучшения их качества способно спасти экономику страны.

Качество – это совокупность свойств, признаков товаров, материалов, услуг, работ, характеризующих их соответствие своему назначению и предъявляемым к ним требованиям, а также способность удовлетворять потребностям и запросам пользователей. Большинство качественных

характеристик определяется объективно на основе стандартов, договоров, контрактов.

Современный рынок металлообработки стремительно развивается в направлении совершенствования технологических процессов, а также использования оборудования, позволяющего проводить металлообрабатывающие операции с более высокой производительностью.

В Республике Марий Эл функционирует ООО фирма «Инструмент-Н», созданная на базе инструментального цеха крупного оборонного завода в 1998 г. Предприятие работает на рынке металлообработки более 15 лет и специализируется на выполнении широкого спектра работ и заказов на принципах контрактного производства.

Основные направления выполняемых работ:

1. Разработка и изготовление оснастки и специального оборудования и узлов. Предприятие имеет опыт по разработке сложных наукоемких приборов с высокой интеллектуальной составляющей. Масштабы предприятия позволяют обеспечить полный цикл разработки и производства изделия (как механической, так и электронной его частей).

2. Изготовление:

- металлорежущего и деревообрабатывающего инструмента по ГОСТ и по чертежам заказчика (сверла, развертки, метчики, фрезы концевые, дисковые, торцевые, т-образные из быстрорежущих сталей и с напайными пластинками из твердого сплава);

- калибры по ГОСТ и по чертежам заказчика (калибры-пробки гладкие и резьбовые, калибры-кольца гладкие и резьбовые, контркалибры, калибры-скобы, комплексные калибры, калибры для спец. резьбы);

- технологической оснастки;

- оборудования и запасных частей для медицинской промышленности;

- промышленных счетчиков коммерческого учета газа типа ВРСГ, РС-4, К300 (в контакте с электронной частью работает сборочно-монтажное производство электронных узлов на печатных платах);

– ведется механообработка деталей, в том числе из нержавеющей стали и цветных металлов;

– металлообработка (выполнение заказов на современных высокоскоростных станках, а также мелких партий на универсальном точном оборудовании в самые оптимальные сроки). На производстве находится широкий ряд современного металлообрабатывающего оборудования (круглошлифовальное, резьбошлифовальное, координатно-расточное...), в том числе токарные, фрезерные и другие станки с ЧПУ);

– механообработка высокой точности (электроэрозионные станки с ЧПУ позволяют нам оказывать услуги на новом мировом уровне. Номенклатура обрабатываемых деталей настолько широка, что может охватить такие области, как инструментальное и экспериментальное производство, авиакосмическую и автомобильную индустрию, производство медицинской и другой техники. Координатно-пробивное оборудование позволяет выполнить корпусные изделия различной конфигурации, высокой точности);

– изготовление корпусных изделий (металлические корпуса, тара, промышленная мебель, гильотинное и гибочное оборудование с ЧПУ);

– финишная обработка (гальванопокрытие, порошковые покрытия);

– термообработка (конвекционная, в бариевых и соляных ваннах, ТВЧ);

– контрактное производство электроники (производство кабелей и жгутов, сборка радиоэлектронных изделий и узлов, блоков и плат печатного монтажа, влагозащитное покрытие и заливка компаундом, монтаж пилотных партий на печатных платах).

Предприятие выполняет заказы по резьбошлифовке, круглой, плоской и продольной шлифовке.

Производит изделия из резины на термопластавтоматах, прессах и современных литьевых машинах.

Состав и сущность систем качества регламентируются рядом международных стандартов по управлению качеством продукции. Порой определить качество приобретаемой продукции бывает сложно, например, если данный продукт является новым на прилавке и нам еще не с чем его сравнить. Для нас (потребителей) наличие таких систем у изготовителей продукции является гарантией того, что им будет поставлена продукция требуемого качества в полном соответствии. Таким образом, российским предприятиям без подобного рода систем обеспечения качества продукции не обойтись.

ООО фирма «Инструмент – Н» выполняет спецзаказы, связанные с наличием следующих сертификатов и лицензий:

- сертификат соответствия № ВР 05.1.10645-2016, удостоверяющий что система менеджмента качества, распространяющаяся на производство и реализацию вооружения и военной техники Коды ЕКПС: 1420,1471,4933,4940,5133,5136,5210,5220,6627, соответствует требованиям ГОСТ ISO 9001-2011, СРПП ВТ, ГОСТ РВ 0015-002-2012;

- Лицензия №М 003882 ВВТ-П на осуществление разработки, производства, испытания, установки, монтажа, технического обслуживания, ремонта, утилизации и реализации вооружения и военной техники;

- Сертификат соответствия К №23734 соответствует требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008) на производство инструментов, технологической оснастки, счетчиков учета газа, металлических изделий, сборку и монтаж узлов печатного монтажа и электронных блоков, термообработку и механообработку;

- Лицензия ГТ№0057382 на осуществление работ с использованием сведений, составляющих государственную тайну;

За время своей работы фирма зарекомендовала себя как серьезное и стабильно развивающееся предприятие. Наличие данных сертификатов позволяет судить о качестве работы, строгом соответствии договорным обязательствам, индивидуальном подходе к каждому заказчику и

современном сервисе. Также это возможность выполнения государственных заказов на изготовление запасного инструмента и принадлежностей для образцов вооружения и военной техники.

Основным правилом при покупке данного товара является то, насколько цена соответствует его качеству. Безусловно, производитель стремится заявить только положительные качества, а отрицательные - далеко не каждый решится назвать. Поэтому наши покупки не всегда можно назвать стоящими. Однако при покупке товара мы должны, в первую очередь, оценить, насколько данный товар удовлетворяет именно наши потребности, при этом давать объективную оценку, поскольку на упаковке можно написать многое.

Основным критерием качества является конкуренция. В условиях конкуренции производители стремятся создать наиболее лучший вариант. И если он нацелен на то, чтобы товар был востребован на рынке, то ему просто необходимо на это тратиться. Потому что если он будет производить некачественно, то он еще больше потратит на исправление своего продукта. Качество – это уже экономия. Но зачастую предпринимательство и бизнес ставят свои интересы выше интересов покупателей. Здесь не стоит забывать о том, что главная роль все же у потребителя.

Основным конкурентом рассматриваемой фирмы является ОАО «Электроконтакт». Однако основным преимуществом фирмы является возможность выпуска большого объема качественной продукции.

Таблица

Ключевые факторы успеха ООО фирма «Инструмент – Н»

Показатель	ООО фирма «Инструмент – Н»	ОАО «Электроконтакт»
Ассортимент выпускаемой продукции	Предлагает продукцию современной конструкции, широкой номенклатуры,	Предлагает продукцию узкой номенклатуры,

	которая отличается от аналогов техническим уровнем	отличающейся высоким качеством и инновациями
Цена на отдельные виды продукции	Средняя на рынке	Средняя на рынке
Качество продукции	Используется система качества ISO, внедрена система менеджмента качества, ГОСТ	Качество отвечает предъявленным требованиям, ТУ, ГОСТ.
Технологические процессы	Современная материально-техническая база, инновационное оборудование, используется высококачественное сырье	Современная техническая база, непрерывное производство основных фондов
Продвижение продукта	Региональная диверсификация, применяются методы поощрения постоянного клиента, проведение промоакций	Слабо диверсифицированные рынки покупателей, неэффективная система сбыта и продвижения продукта
Взаимоотношения с покупателями и торговыми представителями	Наработанная клиентская база, завоевание новых рынков	Наработанная клиентская база, ориентация на ее расширение
Персонал и специалисты	Наличие высококвалифицированных специалистов	Наличие высококвалифицированных специалистов
Финансовое	Известный бренд,	Менее известный

положение и репутация	репутация как надежного партнера, устойчивое финансовое положение	бренд, репутация как надежного партнера, устойчивое финансовое положение
--------------------------	---	---

Говоря про производителя и про качество, не стоит забывать и о самих исполнителях, работниках, которые участвуют в процессе производства. Известный факт, что на одном из заводов Генри Форда бригада работников получала деньги за то, что отдыхала. Это была сервисная бригада, которая отвечала за бесперебойную работу конвейера. Проще говоря — ремонтники. Они получали зарплату, только когда сидели в комнате отдыха. Как только зажигалась красная лампа поломки линии сборки, останавливался счетчик, начислявший им деньги. Во-первых, они всегда оперативно делали ремонт, чтобы быстрее вернуться в комнату отдыха. Во-вторых, они делали ремонт всегда качественно, чтобы им не приходилось покидать комнату в ближайшее время из-за той же неисправности. Безусловно, на предприятии не платят за отдых, но каждый работник чувствует степень ответственности за качества производимой продукции, понимая, что проблема качества — это проблема каждого.

Контроль качества на предприятии производится специалистом по качеству, также инженерами цехов.

Таким образом, при осуществлении комплекса мероприятий, таких как повышение технического уровня производства; подготовка и переподготовка кадров, развитие творческой инициативы рабочих, и самое главное - повышение ответственности производителей за обеспечение высокого технического уровня и качества продукции; продукция по своему качеству должна соответствовать требованиям потребителя, которые постоянно меняются. А нам, потребителям, следует говорить о своих предпочтениях и желаниях в качестве продукта, чтобы производитель не останавливался на достигнутом уровне качества, а непрерывно совершенствовал методы и средства изготовления продукции.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт ООО фирма « Инструмент – Н» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://instrument-n.ru/about.html/>

ЕСТЬ ЛИ КАЧЕСТВО У РОССИЙСКОГО КИНО?

Трифонова А. А.

Научный рук.: **Трифонова Т. А.,**

к.псих.н., доцент Казанского инновационного университета имени В.Г.

Тимирязова

*Казанский национальный исследовательский технологический
университет (КНИТУ-КХТИ)*

Аннотация: в статье анализируется понятие качество искусства, разбираются возможные критерии оценки художественных произведений в целом, и кинофильмов в частности. Приводятся примеры и аргументы в поддержку качества российского кино, рассматриваются причины, сдерживающие рост качества отечественного кинематографа.

QUALITY OF RUSSIAN CINEMA?

Trifonova A. A.

Scientific adviser: **Trifonova T. A.,**

candidate of psychological sciences, associate professor of Kazan

Innovational University named after V.G. Timiryasov.

Kazan National Research Technological University (KNITU-KHTI)

Abstract: The article analyzes the notion of the quality of art, explores possible criteria for the evaluation of works of art in general and films in particular. Examples and arguments in support of the quality of Russian cinema are given, the reasons restraining the growth of the quality of Russian cinema are considered.

О чем я задумываюсь, когда кто-то говорит о качестве российского кино? Я вспоминаю ухмылки знакомых, критические блоги, бабушкино сравнение в пользу советского кино и множество других источников, и из всего этого складывается противоречивое впечатление. С одной стороны, отечественный кинематограф имеет богатую историю, наши фильмы получали и продолжают получать признание в разных странах, с другой стороны, нынешняя ситуация складывается не самым благоприятным образом. И чтобы ответить на вопрос «Качественно ли российское кино?», надо поразмышлять над этим с разных сторон.

Вообще, можно ли говорить о качестве одного из «важнейших из всех искусств»? Возникает множество вопросов. Что подразумевается под качеством искусства? Каковы его критерии? Кто и как может оценить качество кинофильма?

Вопрос о качестве искусства открытый даже для профессионалов-искусствоведов. Художники считают, что само понятие качества в аспекте искусства имеет историческое происхождение [3]. Например, в эпоху Возрождения в договорах художников с заказчиками обговаривался не только объем золота и бирюзы, который потратится на работу, но также и то, что главные фигуры и прочие важные детали будут написаны самим мастером. Таким образом, начала формироваться система критериев качества и понимание искусства как аутентичности, работы самого художника. И эта система все еще актуальна в наши дни для определенных видов искусства.

В рыночную эпоху зародилась новая система критериев оценки качества. Арт-критик Александр Евангели полагает, что современное искусство очень сложная система, где не существует одной системы качества, а существует множество систем [3]. В отношении произведения современного искусства очень часто критерии качества и оценок также формируются в значительной части самим произведением. Каждая работа создает свое пространство, свое измерение и задает в нем некоторые качества. Качество идей, качество воплощения. Поэтому крайне сложно

выработать единые критерии качества. Еще труднее говорить о критериях в отношении всего искусства. Поскольку этот мир весьма разнообразен, то критерии, адекватные для живописи или скульптуры, совсем не применимы, например, к музыке.

Если все же попытаться найти некие объединяющие критерии, то среди них можно отметить полноценность, интересность, завершенность идеи, убежденность самого автора в качестве, принятие произведение публикой. И все эти критерии субъективны и несколько размыты. Есть и такие искусствоведы, которые полагают, что термин качество вообще не адекватен по отношению к произведениям искусства [3].

И это касается искусства в целом. А что мы можем сказать о критериях качества кинематографа? Можно согласиться с вышеперечисленными критериями. Кино показывает определенную идею, в нем отражается стиль и личность режиссера, артисты демонстрируют определенный уровень актерской игры, зрители признают фильм и голосуют за него, в том числе «кошельком». Есть мнение, что одним из критериев качества кино является приверженность ценностям традиционной культуры, при этом автор – Н.А. Кочеляева – подчеркивает, что «окончательной мерой всех вещей» выступают целостное качество произведения и гений творца [4]. И все это соотносится с общими критериями качества идей и качества воплощения. При этом критерии, во-многом, субъективны.

Попробуем выделить основные критерии качества кинокартин. За основу критериев можно взять номинации фильмов в различных конкурсах и премиях. Во всех кинопремиях, в том числе и самых престижных, как «Оскар» и «Золотой глобус» за рубежом, и «Ника» и «Золотой орел» у нас, используются одинаковые номинации. Получается, что качество кинофильма складывается из совокупности критериев: актерская игра, вклад режиссера, сценарий, музыка, звуковой монтаж, операторская работа, видеомонтаж, визуальные эффекты, работа художника-постановщика, костюмы. Список можно продолжать очень долго, потому что из каждой мелочи в итоге

складывается картинка, каждая деталь создает фильм. И уже по целостной картине можно сказать, насколько «качественен» кинофильм.

Советский кинематограф априори можно считать качественным. Подтверждением этого факта является проверенная временем народная любовь к фильмам. Что в праздники использует телевидение, чтобы заполнить эфир? Старое, проверенное советское кино. И люди смотрят его, поскольку фильмы сняты гениально. Прекрасная актерская игра, великолепные сюжеты, отличная режиссура, яркие костюмы, броские цитаты. Множество выражений, которыми мы пользуемся, иногда даже не подозревая, что они из фильмов. Музыка, песни, вышедшие из кино, и ставшие самостоятельными произведениями. Наши советские фильмы получили и международное признание. Можно вспомнить и «Летят журавли» с «Золотой пальмовой ветвью», и «Москва слезам не верит» с «Оскаром» как лучший зарубежный фильм, и проданную американцам идею киноленты «Ирония судьбы, или С легким паром», и гениальную игру Василия Ливанова в образе Шерлока Холмса, за которую актер получил не простое признание, а целый рыцарский орден: в 2006 году он был принят в орден Британской империи.

Как же обстоят дела у современного российского кино? Думаем, на данный момент можно говорить о некой середине. Если рассматривать киноленты за последние 20 лет, то на поверхности будет лежать не самое лучшее впечатление. Дело в том, что хорошие, качественные, авторские фильмы зачастую имеют элитарный характер. В таких фильмах прежде всего есть история, сценарий которой пишется тщательно и придерживается своей собственной логике. Вся команда вкладывает душу в такие фильмы, оставляет посыл для зрителей. И не обязательно фильм должен «загружать» человека, это может быть и комедия, но, как говорится, «в каждой шутке есть доля правды», ну или... «доля шутки». Даже после смешных фильмов должно оставаться что-то серьезное, что хотел донести режиссер.

Современный мир устроен так, что положительная оценка критиков не влияет ни на победы фильмов на фестивалях, ни на их успех в прокате, ни на внимание и любовь зрителей. На оценки критиков при выборе фильма ориентируется только небольшая часть интеллигенции. Но именно критика делает так, чтобы фильмы помнили и знали, и без ее признания у картины практически нет шансов остаться в истории.

К сожалению, таких качественных фильмов сейчас гораздо меньше, чем тех, которые представляют собой бездушный, пустой аттракцион. Массовый зритель не хочет думать. Люди идут в кино для того, чтобы посмеяться, хорошо провести время, похрустеть попкорном, а не «грузиться» философией о жизни. И машина под названием «Деньги» не может не воспользоваться такой возможностью. Ведь снять фильм, состоящий полностью из плоских примитивных шуток, «продект плейсмонта» (скрытой рекламы) и не самой лучшей актерской игры, очень просто, быстро и дешево. В подобной схеме все довольны: и создатели подобных «киношедевров» – ведь выручка будет приятно греть карман, и зритель, который получит одноразовый фильм для того, чтобы просто посмеяться и «расслабиться». К сожалению, это носит массовый характер. Такие фильмы рекламируются везде, занимают максимальное время проката, забирая это время у других кинолент. А авторское, элитарное кино скромно имеет пару сеансов в день, отсутствие рекламы и, как следствие всего этого, просто не является известным для широкой массы зрителя. Именно поэтому и возник стереотип, что у нас нет качественного кино. Кино есть, просто люди сами не хотят его смотреть, а ущемленные в правах режиссеры не часто рискуют снимать хорошие фильмы, потому что боятся не оправдать ожиданий продюсеров, ведь «сложные» фильмы могут просто не окупиться.

По последним данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), больше половины россиян, а именно 58% считают, что качество отечественного кино улучшилось [5]. И действительно, за последние несколько лет вышла не одна кинолента, которая может

похвастаться не только качеством, но и массовостью просмотра. Примерами таких фильмов могут выступить «Стиляги», «Мы из будущего», «Метро», «Остров», «Брестская крепость», «12», «Легенда №17», «Поддубный», «Экипаж», «Пятница», «Битва за Севастополь», «Батальон», «Географ глобус пропил», «Движение вверх», «Время первых», «Салют-7», «Последний богатырь». И авторские фильмы последнее время стараются пробиться сквозь железобетонную стену масс-маркетинга. «Ученик», «Дурак», «Майор» – небезызвестные фильмы, они определенно из той категории, когда история и смысл стоят выше меркантильных целей создателей.

Можно много говорить о качественности этих фильмов. Это и прекрасные сценарии, содержащие глубокие идеи, апеллирующие к высоким чувствам зрителей. Это грамотная режиссура, выстраивающая композицию таким образом, что кино смотрится на одном дыхании. Это отличная игра актеров в лучших традициях отечественной актерской школы. Сейчас уже можно говорить и о лучших примерах операторской съемки, видеомонтажа, звукорежиссуры, спецэффектов, гриме. Главное, что все это вместе создает тот самый шедевр, который пробуждает в зрителях глубокие эмоции, заставляет о многом задуматься, формирует высокие ценности и новые смыслы, что, в свою очередь, делает из картин инструменты воспитания как взрослых граждан, так и новых поколений.

Отрадно и то, что в последнее время хорошие российские фильмы получают не только признание кинокритиков, но и народную любовь. Так, картина «Движение вверх» стала самой кассовой картиной в истории российского кинопроката, превзойдя результат фантастического фильма Джеймса Кэмерона «Аватар». Публика готова была по несколько раз пересматривать этот фильм в кинотеатрах. А семейный фильм в жанре фэнтези «Последний богатырь» стал самым кассовым отечественным фильмом в 2017 году.

Педагоги-методисты давно уже призывают к воспитательной работе путем организованных киносеансов [2]. Ученые психологи экспериментально подтверждают действенность кинотерапии в формировании установок, убеждений, отношений личности. Так, в исследовании О.С. Андреевой и М.В. Богдановой показано влияние кинотерапии на формирование межэтнической толерантности у студентов. Экспериментальное воздействие оказывалось при помощи двух отечественных и одного зарубежного фильмов [1]. Следовательно, эти кинокартины можно считать качественными, исходя из критерия ценности идей в целях воспитания молодежи. И.О. Шевченко анализировала образ отца в российском кино и показала, что этот образ – в целом положительный, включает такие качества, как: честность, доброта, искренность, открытость, ответственность по отношению к семье [7]. То есть кино ориентирует молодежь на традиционные семейные ценности. Множество кинолент («Небесные жены луговых мари», «Булаг. Святой источник», «Дойду», «Суол / Дорога», «Мотуо», «Лыях / Мотылек») показывают мощный потенциал авторского кино, регионального кинематографа в сохранении уникальности и самобытности самых разнообразных культур и традиций Российской Федерации, в решении вопроса экологии культуры, трансляции ценностей и смыслов [4].

Как же в настоящее время оценивают российское кино за рубежом?

В современных сложных политических условиях, когда все российское очерняется, наши кинематографисты рискуют, выдвигают свои творения на международные кинопремии. Выигрывают и получают победы в разных номинациях. Так, за постсоветский период получили признание на международных конкурсах около 30 фильмов. Призами и положительной оценкой критиков отмечены такие фильмы, как «Утомленные солнцем», «Эйфория», «Бесконечность», «Бумажный солдат», «Фауст», «Итальянец», «Дочь», «Возвращение», «Теснота», «Елена», «Как я провел этим летом», «12», «Все умрут, а я останусь», «Овсянки», «Левиафан», «Белые ночи

почтальона Алексея Тряпицына» и т.д. [6]. То есть качество российского кино признавалось за рубежом ежегодно, начиная с 1992 года, с начала современной российской истории. И даже если картина не получает главного приза, нередко ее рейтинг среди критиков и журналистов кинофестиваля самый высокий. Журналисты громогласно заявляют о своем несогласии с решением жюри. Так, например, случилось совсем недавно на Каннском кинофестивале с фильмом А. Звягинцева «Нелюбовь». Позднее данный фильм завоевал гран-при Лондонского кинофестиваля, гран-при Международного конкурса «Золотой кокон», гран-при Всероссийского кинофестиваля «Золотой Феникс», получил главный приз Мюнхенского фестиваля, выдвинут на соискание премии «Оскар».

Так есть ли качество в российском кинематографе? Да, есть. Для этого стоит лишь пренебречь стереотипами, заглянуть поглубже в эту сферу, рассмотреть все аспекты этого искусства, и увидеть наличие и перспективность качественного российского кино.

Список использованной литературы:

1. Андреева О. С., Богданова М. В. Кинотерапия как способ формирования этнической толерантности у студентов // Педагогическое образование в России. – 2017. – № 3. – С. 76-83.

2. Валюженич М. В., Смирнов Н. К., Чередникова Г. А. Приобщение обучающихся к киноискусству как ресурс формирования культуры здоровья // Современное дополнительное профессиональное педагогическое образование. – 2015. – № 1 (1). – С. 103-106.

3. Есть ли в современном искусстве критерии качества работы? [Электронный ресурс]: артхроника: электрон. журн. – 2011. – № 9. Режим доступа: URL: <http://artchronika.ru> (дата обращения: 08.02.2018).

4. Кочеляева Н. А. Экология экранной культуры и современный российский кинематограф // Вестник Северо-Восточного федерального

университета им. М.К. Аммосова. Серия: Экономика. Социология. Культурология. – 2017. – № 2 (06). – С. 46-64.

5. Официальный сайт ВЦИОМ [Электронный ресурс]: пресс-выпуск № 3316 «Кто ты – российский кинозритель?» Режим доступа: URL: <https://wciom.ru> (дата обращения 08.02.2018)

6. Официальный сайт РИА Новости. [Электронный ресурс]: Российские фильмы – лауреаты крупных международных кинофестивалей. Режим доступа: URL: <https://ria.ru> (дата обращения: 08.02.2018).

7. Шевченко И. О. Образ отца в современном российском кино: сравнительный социологический анализ // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2015. – № 2. – С. 72-77.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СЧЕТА ЭСКРОУ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ

Уразаева И. Р.,

студент,

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (Казань)

Научный руководитель: Юсупова З. Г.,

ст. преподаватель,

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (Казань)

Аннотация: Актуальность темы исследования заключается в том, что она напрямую связана с решением многочисленных вопросов защиты прав участников долевого строительства многоквартирных домов, возникающих как в правовой науке и правоприменительной практике, так и в повседневной жизни. Использование счета эскроу поспособствует увеличению не только

спроса на новостройки, но и готовности населения заключать договоры долевого участия на более ранних стадиях строительства.

ACTUAL PROBLEMS OF APPLYING THE ESCROW ACCOUNT WHEN CONCLUDING AN AGREEMENT ON EQUITY PARTICIPATION IN THE CONSTRUCTION OF APARTMENT BUILDINGS

Urazaeva I. R.,

student of the Faculty of Law

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (Kazan)

Scientific adviser: Yusupova Z. G.,

senior lecturer of the department

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (Kazan)

Abstract: The relevance of the research topic is that it is directly related to the solution of numerous issues of protecting the rights of participants in the shared construction of apartment buildings arising both in legal science and law enforcement practice and in everyday life. Using an escrow account will help to increase not only the demand for new buildings, but also the willingness of the population to conclude equity agreements at earlier stages of construction.

По официальным данным Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии Российской Федерации, по состоянию на декабрь 2017 года по Московской области было зарегистрировано 6 689 договоров участия в долевом строительстве, что на 19% больше, чем в ноябре 2016 года (5 597 договоров). Всего по итогам 2017 года в столице было зарегистрировано 54 207 договоров – прирост в 52% по сравнению с 2016 годом⁷. В связи с чем возрастает необходимость законодательного совершенствования защиты прав участников долевого строительства, поскольку увеличивается число недобросовестных застройщиков. В 2017 году было внесено большое количество поправок в Федеральный закон от 30

⁷ Росреестр по Москве: 2017 год стал рекордным по числу ДДУ и ипотеке // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosreestr.ru/site/press/news/rosreestr-po-moskve-2017-god-stal-rekordnym-po-chislu-ddu-i-ipoteke/>, свободный доступ. Дата обращения: 18 января 2018 года.

декабря 2004 № 214-ФЗ (ред. от 31 декабря 2017) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». В целях снижения рисков дольщиков была предусмотрена такая обеспечительная мера, как взнос денежных средств участников долевого строительства на счет эскроу⁸.

В соответствии со статьей 860.7 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) под счетом эскроу понимается следующее: эскроу банк (эскроу-агент) открывает специальный счет эскроу для учета и блокирования денежных средств, полученных им от владельца счета (депонента) в целях их передачи другому лицу (бенефициару) при возникновении оснований, предусмотренных договором между банком, депонентом и бенефициаром⁹. Счет эскроу по договору участия в долевом строительстве (далее по тексту – ДДУ) можно открыть не во всех банках, расположенных на территории России, а лишь в тех, которые соответствуют требованиям Постановления Правительства РФ от 27 апреля 2017 года № 498¹⁰. Список банков, соответствующих требованиям Постановления Правительства РФ, опубликован на официальном сайте Центрального банка России¹¹.

Казалось бы, с точки зрения дольщика использование в расчетах с застройщиком счетов эскроу является более безопасным и гарантированным вложением в строительство недвижимости, в отличие от «прямого» финансирования застройщика. Однако открытым остается вопрос о страховании денежных средств, расположенных на счете эскроу по договору

⁸ Федеральный закон от 03 июля 2016 № 304-ФЗ (ред. от 29 июля 2017) «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 04 июля 2016. – № 27 (часть II). Ст. 4237.

⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 № 14-ФЗ (ред. от 05 декабря 2017) // Собрание законодательства РФ. – 29 января 1996. – № 5. Ст. 410.

¹⁰ Постановление Правительства РФ от 27.04.2017 N 498 «О требованиях к банкам, которые имеют право на открытие счетов эскроу для расчетов по договорам участия в долевом строительстве» // Собрание законодательства РФ. – 08 мая 2017. – № 19. Ст. 2836.

¹¹ Центральный банк Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>, свободный доступ. Дата обращения: 19 января 2018 года.

ДДУ. В статье 12.1 Федерального закона от 23 декабря 2003 года № 177-ФЗ (ред. от 31 декабря 2017) «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»¹² говорится об особенностях страхования денежных средств, размещенных на счете эскроу, открытом для расчетов по сделке купли-продажи недвижимого имущества. Так, в соответствии с ч. 3 данного федерального закона, возмещение при наступлении страхового случая по договору счета эскроу, открытого для расчетов по сделкам купли-продажи недвижимого имущества, выплачивается в размере 100 процентов суммы, находящейся на указанном счете на момент наступления страхового случая, но не более 10 млн. рублей. Страховым случаем, в соответствии со статьей 8 Федерального закона № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации», принято считать отзыв (аннулирование) у банка лицензии Банка России на осуществление банковской деятельности, а также введение Банком России в соответствии с законодательством Российской Федерации моратория на удовлетворение требований кредиторов банка. Дольщику необходимо понимать, что под это возмещение не подпадают денежные средства, размещенные на счетах эскроу по договору ДДУ. Тем не менее при наступлении страхового случая вкладчик сможет претендовать на денежные суммы, подлежащие выплате вкладчику, если данный банк участвует в системе страхования вкладов. Начиная с 30 декабря 2014 года максимальная сумма страхового возмещения равна 1,4 млн рублей¹³. Данные выплаты будут обеспечены банком-агентом от имени и за счет Агентства по страхованию вкладов. На сегодняшний день данная проблема наиболее актуальна, поскольку стоимость недвижимости по договору ДДУ значительно выше, чем 1,4 млн рублей.

¹² Федеральный закон от 23 декабря 2003 N 177-ФЗ (ред. от 31 декабря 2017) «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 09 января 2018) // Собрание законодательства РФ. – 29 декабря 2003. – № 52 (часть I). Ст. 5029.

¹³ Федеральный закон от 29 декабря 2014 № 451-ФЗ (ред. от 26 июля 2017) «О внесении изменений в статью 11 Федерального закона «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» и статью 46 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // Собрание законодательства РФ. – 05 января 2015. – № 1 (часть I). Ст. 4.

20 октября 2017 года начал свою работу Фонд защиты прав граждан-участников долевого строительства¹⁴. Поскольку в законодательстве Российской Федерации предусматривается гарантирование полной суммы договора ДДУ, сохранение сопоставимой величины взноса в долгосрочной перспективе может оказаться затруднительным (фонд по закону может пересматривать размер взноса один раз в год). Переход к проектному финансированию строительства жилья с использованием эскроу-счетов позволит застройщикам избежать выплат взносов в компенсационный фонд, а также других дополнительных требований (вступающих в силу с 1 июля), которые будут предъявляться к застройщикам в рамках ДДУ.

При использовании счета эскроу по договорам ДДУ средства на строительство застройщик будет получать в этом же банке в форме кредитов с гибкой процентной ставкой, которая будет зависеть от структуры фондирования. Такой подход позволит минимизировать для покупателей риски банкротства застройщика или существенной задержки строительства, а для девелопера – получить надежный источник средств для финансирования стройки.

Таким образом, в соответствии с вышеизложенным можно сделать следующие выводы:

1. В формулировку статьи 12.1 Особенности страхования денежных средств, размещенных на счете эскроу, открытом для расчетов по сделке купли-продажи недвижимого имущества ФЗ № 177-ФЗ необходимо внести изменения, а именно: «12.1 Особенности страхования денежных средств, размещенных на счете эскроу, открытом для расчетов по сделке купли-продажи недвижимого имущества и (или) договору долевого участия».

¹⁴ Постановление Правительства РФ от 07 октября 2017 № 1231 «О публично-правовой компании «Фонд защиты прав граждан-участников долевого строительства» (вместе с «Положением о наблюдательном совете публично-правовой компании «Фонд защиты прав граждан-участников долевого строительства», «Правилами назначения генерального директора публично-правовой компании «Фонд защиты прав граждан-участников долевого строительства», «Уставом публично-правовой компании «Фонд защиты прав граждан-участников долевого строительства») // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/>, свободный доступ. Дата обращения: 19 января 2018 года.

Данное изменение позволит увеличить объем выплат при наступлении страхового случая.

2. Прозрачность и надежность схемы использования счетов эскроу в проектом финансировании застройщиков способны укрепить доверие граждан к строительному сектору и оживить спрос на строящееся жилье, особенно в тех регионах, где возникали проблемы с репутацией строительного сектора.

3. Использование счета эскроу поспособствует увеличению не только спроса на новостройки, но и готовности населения заключать договоры долевого участия на более ранних стадиях строительства. А это означает большой объем финансирования строительства, который застройщики смогут привлечь от населения.

4. При расчетах через эскроу-счет остальные способы обеспечения обязательств застройщика уже не действуют (п.7, ст.15.4, ФЗ-214).

5. Кроме того, проектное финансирование строительства банком, хоть и дорогое, но все же стабильное, в отличие от финансирования деньгами дольщиков от текущих продаж квартир. Продажи могут идти с переменным успехом, а деньги на стройку нужны постоянно. Поэтому крупные Застройщики уже давно используют проектное финансирование от банков как основной источник денег на строительство, а текущие продажи – как вспомогательный.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ В ПОЛЕЗНУЮ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА ЭНЕРГИЮ.

Фролова А. С.,
магистр,

Казанский государственный энергетический университет

Научные руководители: Маслов И. Н.,

к.т.н., доцент,

Маслова Г. Д.,

учитель химии и биологии высшей категории,

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

Аннотация: рассматривается модель биогазоустановки для биологической переработки разнообразных отходов. Представляет интерес для придомовых хозяйств.

ORGANIZATION OF A COMPLEX FOR PROCESSING WASTE INTO USEFUL FOR HUMAN ENERGY.

Frolova A. S.

Kazan State Power Engineering University, Master's degree

Scientific advisers: Maslov I. N.,

Associate Professor, Ph.D.,

Maslova G. D.,

teacher of chemistry and biology of the highest category

Kazan innovational university named after V.G. Timiryasov

Abstract: A biogas plant model for the biological treatment of a variety of wastes is considered. It is of interest for local farms.

Биогазовая энергетика очень актуальна, т. к. этот вид энергетики только развивается и помогает не зависеть от внешних поставок энергии. Посмотрим на примере, какой потенциал имеет биогазовая установка. Ежегодно объем органических отходов (биомассы) в СНГ составляет 500 млн т. Их переработка потенциально позволяет получить до 150 млн т условного топлива в год: за счет производства биогаза (120 млрд. м³) – 100-110 млн т, этанола – 30-40 млн т. Окупаемость современных технологий производства биогаза из отходов, по оценкам специалистов, составляет от 3 до 5 лет.

Экономические, социальные и политические факторы

Использование высокоэффективной технологической линии по переработке органических отходов в сельской местности позволит: уменьшить потребление природного газа, который через 40-50 лет закончится на месторождениях; улучшить экологическую обстановку; получать на фермах для продажи более качественное, чистое, сухое удобрение без вредных веществ; Биогазовая установка – это: независимость от растущих тарифов, а также от возможных сбоев в поставках газа и электроэнергии.

Возможность получения одновременно нескольких видов энергоресурсов – электроэнергии, тепла, газа, моторного топлива.

Полное решение проблем утилизации органических отходов с разделением их на чистую воду, биогумус и минеральные удобрения с высоким содержанием азотной и фосфорной составляющей.

Возможность организации новых, высокорентабельных видов с/х производств.

Описание биогазовой установки

Биомасса (отходы или зеленая масса) периодически подается с помощью насосной станции или загрузчика в реактор. Реактор представляет собой подогреваемый и утепленный резервуар, оборудованный миксерами. Стройматериалом для промышленного резервуара чаще всего служит железобетон или сталь с покрытием. В малых установках иногда используются композиционные материалы. В реакторе живут полезные бактерии, питающиеся биомассой. Продуктом жизнедеятельности бактерий является биогаз. Для поддержания жизни бактерий требуется подача корма, подогрев до 35-38°C и периодическое перемешивание. Образующийся биогаз скапливается в хранилище (газгольдере), затем проходит систему очистки и подается к потребителям (котел или электрогенератор). Реактор работает без доступа воздуха, герметичен и неопасен.

Для сбраживания некоторых видов сырья в чистом виде требуется особая двухстадийная технология. Например, птичий помет, спиртовая барда

не перерабатываются в биогаз в обычном реакторе. Для переработки такого сырья необходим дополнительно реактор гидролиза. Такой реактор позволяет контролировать уровень кислотности, таким образом бактерии не погибают из-за повышения содержания кислот или щелочей. Возможна переработка этих же субстратов по одностадийной технологии, но при коферментации (смешивании) с другими видами сырья, например, с навозом или силосом.



Схема работы биогазовой установки.

Финансовые прогнозы 2000 голов

Полезные характеристики установки: Средний общий объем сырья: 100 т/сут. Общий объем получаемого биогаза: 6000 м³/сут. Эквивалент возможной вырабатываемой эл. энергии, до 600 кВт/час. Дополнительно вырабатываемая тепловая энергии, до 700 кВт/час. Кол-во вырабатываемой только тепловой энергии, до 1550 кВт/час.

Технические характеристики установки: Диаметр биореактора: 4.5 м. Конструкция биореактора модульная, длина модуля: 12 м. Полезный объем биореактора: 1680 м³. Общая длина зигзагообразной конструкции биореактора: 106 м. Кол-во модулей (может наращиваться или уменьшаться): 9 шт. Режим брожения: мезофильно-термофильный. Технологический процесс брожения: непрерывный. Время брожения: от 12 до 18 суток.

Влажность загружаемого субстрата: 75%. Избыточное давление биогаза: 2 кПа (200 мм.вод. ст.). Температура брожения в мезофильной секции: от 30С до 40С. Температура брожения в термофильной секции: от 45С до 57С. Количество жидких удобрений на выходе: 130 т/сут. Период перемешивания: 4 раза в сутки по 10 минут

Постройка биогазовой установки целесообразна на фермах с поголовьем КРС, составляющим более 500 голов. Фермы, как правило, производят в 1,5 – 2 раза больше электричества из биогаза. Избытки можно продавать в виде электроэнергии либо в виде газа. Если дополнить биоустановку системой обогащения биогаза, можно получить биометан — газ, аналогичный природному по ГОСТовским стандартам. Его можно использовать для освещения, отопления, заправки машин. Себестоимость производства биогаза составляет всего \$25–30 за 1000 куб. м, а уже очищенного – \$30–40. Очищенный биогаз можно очень выгодно продавать. Газовые трейдеры выкупят его по цене \$200–250 за 1000 куб. м на 10 лет вперед (цена природного газа с растаможкой составляет сейчас \$350 за 1000 куб. м).

На выходе, после того как биомасса перебродит, мы получаем удобрения. Как показывает практика, при использовании жидких или твердых биоудобрений урожаи увеличиваются на 40–50%. Причем расход составляет от одного до пяти тонн вместо 60 т необработанного навоза для 1 га земли. Полученные удобрения можно использовать как для собственных целей, так и продавать. Это очень выгодный бизнес, поскольку себестоимость производства одного литра удобрений составляет максимум 10 центов при наличии линии сушки и комплектации (если не фасовать, себестоимость равна нулю), а оптовая цена на внутреннем рынке — \$1.

Стоимость биогазовой установки

Мощность электростанции БГУ зависит от масштабов сырьевой базы, выработки биогаза, потребности предприятия в электроэнергии и размера инвестиций. Она варьируется от 1 кВт (бытовые установки) до нескольких

десятков МВт. Наиболее рентабельными являются станции средней и большой мощности — от 500 кВт. БГУ, оснащенные такими станциями, быстрее окупаются. Конечно, чем выше мощность электростанции, тем дороже объект. Так, проект в 300 кВт обойдется в 1 млн, 600 кВт — 1,8 млн, в 1 МВт — 2,5 млн, 5 МВт — 5 млн евро.

Где же можно построить биогазовую установку?

На самом деле биогазовую установку можно использовать практически везде, но не везде это будет целесообразно. Целесообразно строить биогазовую установку рядом с местом, где только появляются отходы. Примеры: можно основать БГУ на ферме, на производстве, где остается много отходов. Мне кажется, что в будущем можно будет построить БГУ в сельской местности рядом с поселениями, т.к. в сельской местности органических отходов очень много. Так же постройка БГУ целесообразна, по моему мнению, вблизи коттеджных поселков, т. к. население, проживающее в таких поселках сможет сортировать отходы по разным группам, а из 300–500 домов будет достаточно отходов для работы БГУ.

Биогазовые установки могут устанавливаться как очистные сооружения на фермах, птицефабриках, спиртовых заводах, сахарных заводах, мясокомбинатах. Биогазовая установка может заменить ветеринарно-санитарный завод, т. е. падаль может утилизироваться в биогаз вместо производства мясо-костной муки.

В результате оценки целесообразности постройки БГУ выяснилось, что использование данной установки выгодно.

Список использованной литературы:

<http://yeiskgid.ru/news/publication-1220/>

<http://www.proelectro.info/content/detail/4455>

<http://ru.wikipedia.org/wiki/%C1%E8%E3%E0%E7>

http://www.dg-yug.ru/a/2011/12/22/Na_Kubani_othodi_prevratja

<http://www.ya-fermer.ru/node/2856>

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ

Халикова С. М., Ахметшарафов Р. Р.,

*ученица, класс 10а,
колледж, группа K1571/9.*

Научные руководители:

Маслова Г. Д.,

учитель химии и биологии высшей категории

Маслов И. Н.,

к.т.н., доцент,

Хадиева А.Т.,

ст. преподаватель

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Аннотация: в работе предлагаются методы повышения политических знаний и активности школьников

INCREASE THE LEVEL OF POLITICAL CULTURE OF STUDENTS.

Khalikova S. M.

Student класс10а

Ahmetgareev R. R

College, group K1571 / 9.

Scientific adviser:

teacher of chemistry and biology the highest category **Maslova G. D.,**

associate Professor, Ph. D. **Maslov I. N.,**

Senior lecturer **Hadieva, A. T.**

Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)

Abstract: this work proposes methods for increasing political knowledge and activity of students

Сегодня российская молодежь находится на пути политического становления, как и гражданское общество. Как формируется сегодня активная личность с гражданско-правовыми ориентациями? Молодое поколение создает собственное политическое поле со своей системой ценностей, идеалами, символами, ориентирами.

Уже в школе необходимо формировать личность с гражданско-правовыми ориентациями, с высоким уровнем политической культуры, от которой и зависит гражданско-правовая ориентация.

Показатели сформированности политической культуры личности.

Первый – это политическое познание, поскольку полноценное участие человека в жизни общества невозможно без стремления его к информированности о своих политических правах:

- а) уровень внимания к политическим событиям;
- б) обладание информацией и наличие собственного мнения;
- в) уровень компетентности в сфере политики.

Второй показатель — это отношение к политике и политической системе:

- а) оценка деятельности властей;
- б) частота обсуждения политических проблем с друзьями;
- в) формы политической коммуникации, т. е. насколько люди ощущают свою безопасность;
- г) уровень национальной гордости за политическую систему страны.

Третий показатель – это степень участия в политической жизни общества:

- а) уровень политической активности личности;
- б) формы участия в политической жизни;

в) участие в государственной политике или в органах местного самоуправления;

г) степень веры людей в то, что они способны оказывать влияние на решения.

На основе перечисленных выше критериев проводились исследования уровня политической культуры во многих странах Западной Европы, в США, в последнее время все более практикуются подобные исследования и в России.

Обобщив критерии по формированию политической культуры, создаем анкету, с целью проверки уровня политической культуры школьников. В таблице 1 представлены обобщенные критерии номер задания анкеты и обоснование выбора задания.

Таблица 1

Таблица 1. Критерии и обоснование заданий анкеты	Номер задания анкеты	Обоснование
1. Политическое познание		
а) уровень внимания к политическим событиям	10, 16 (происходящие события)	Необходимо знать и осознавать происходящие события, чтобы выполнить задание
б) обладание информацией и наличие собственного мнения	3,7,13,15,21 (Знания о главах государств, партиях)	В задании №3,7,15,21 необходимо владеть информацией о главах государства, о представителях партий. В задании №13 необходимо знать

		партии и высказать собственное мнение.
в) уровень компетентности в сфере политики	14 (избирательный знания, мнения)	Насколько ученик разбирается в вопросе избирательного характера, предложены цензы, вопрос имеет определенный ответ, двоякого мнения не существует.
2. Отношение к политике и политической системе		
а) оценка деятельности властей	10,11,12,13 (оценка деятельности властей)	Учащийся дает оценку, выражает свое мнение в ответах на вопросы
б) частота обсуждения политических проблем	16.2 (16) (частота обсуждения политических вопросов)	С кем и насколько часто обсуждается политика и политические процессы. Чем чаще она обсуждается, тем выше интерес учащегося, равнодушие к политике
в) формы политической коммуникации	13, 17 (свобода в политической деятельности)	Чувствует ли респондент, что он свободен поддерживать любые политические партии и силы.

г) уровень национальной гордости за политическую систему страны	18 (отношение к своей стране, гордость за страну)	Необходимо выказать отношение к своей стране, гордится ли ей учащийся, а если да, то чем.
3. Степень участия в политической жизни общества		
а) уровень политической активности личности	13, 19, 20 (возрастание или убывание активности учащихся)	Насколько активен был учащийся по достижении 18 лет и 21 года (в какой форме и где)
б) формы участия в политической жизни		
в) участие в государственной политике или в органах местного самоуправления		
г) степень веры людей в то, что они способны оказывать влияние на решения, принимаемые элитой, и выбирать методы такого влияния	13, 19, 20 (влияние учащегося на решение властей)	Может ли анкетированный повлиять на решение власти?
4. Нравственность	4,6,8,17,18 (уровень культуры, образованности, открытости характера)	В задании 4, написание Имени, Отчества и Фамилии зависит от культуры человека в целом, также уровень культуры и образованности показывают задания открытого характера

Результатом анкетирования является определение уровня политической культуры.

- Высокий уровень политической культуры предполагает высокую степень информированности и ориентированности в сфере политической культуры; активную жизненную позицию, достаточно высокий уровень общей культуры человека. Низкий уровень догматизма характеризует обучающегося как человека, восприимчивого к новому, готового к социальному взаимодействию, открытого к общению.

- Учеников среднего уровня политической культуры отличает индифферентное отношение к политической деятельности, низкая мотивация изучения основ политической культуры и предметов мировоззренческого цикла, стремление к поиску информации развлекательного характера.

- Низкий уровень политической культуры студентов характеризуется низким уровнем их общей культуры, нежеланием приобщаться к политической культуре, неосведомленностью в вопросах политики. Испытуемых отличает высокая степень догматизма, что свидетельствует об их консерватизме, невосприимчивости к новому, к переменам, неуверенности в себе.

После первого выполнения заданий анкеты учащимися 10-х классов выяснен процент выполнения у десятиклассников – 55,15%. Это средний уровень.

Результат является примерным, так как учащиеся не успевали выполнить все задания либо проявляли индифферентность к вопросам анкеты.

С целью повышения уровня политической культуры разработаны три программы: школьное самоуправление, политический клуб, программа на школьном телевидении.

В связи с тем, что в школе уже существует самоуправление, то придется отказаться от варианта создания политического самоуправления,

также в связи с тем, что этому механизму будет тяжело функционировать, т.к. будет борьба за власть.

Создаем политический клуб, в котором участвуют только учащиеся 10 класса – экспериментальная группа исследования.

Создаем программу на школьном телевидении силами клуба (таблица 2)

Таблица 2

Таблица 2. Программа политического клуба	Чему не учат в школе?
25.11.2017	Чем «грозит» вступление в НАТО
09.12.2017	Третья мировая война – миф или реальность
23.12.2017	Россия и ее многонациональность. Гордость или проблема №1?
13.01.2018	Полиция, милиция и Железнодорожный отдел...
27.01.2018	Исследовательская деятельность – приоритет школьной и государственной политики
03.02.2018	Россия и Евросоюз. Чем и кому страшна отмена визы?
17.02.2018	Отмена крепостного права
03.03.2018	Глобальные проблемы человечества и два главных вопроса россиян: Кто виноват? Что делать?
17.03.2018	Россия и Америка. Перегрузка?

07.04.2018	2018 год – год российского успеха.
21.04.2018	Роль личности И.В. Сталина в победе в Великой Отечественной и во второй мировой войне. Подведение итогов за год.

В результате повторного анкетирования согласно выработанным критериям подведены примерные результаты работы. По критерию №1 – политическое познание уровень учащихся, участвующих в политическом клубе, увеличился, это проявляется в том, как данные учащиеся могут выразить собственное мнение, насколько четко и ясно. По критерию №2 – отношение к политике и политической системе у учащихся окончательно формируется мнение и отношение к политике и системе. Учащиеся стремятся обосновывать свое мнение по многим причинам. Притом, что большинство не удовлетворены политикой государства, властей города. Недовольны учащиеся несоблюдением законов, как гражданами, так и властью, «показухой» перед властью. На вопросы анкеты, проверяющие критерий №3 – степень участия в политической жизни общества, большая часть учащихся парирует тем, что они будут думать об этом после совершеннолетия, когда будут владеть определенными правами. Уровень нравственности (Критерий №4) в гимназии на среднем уровне.

В ходе осуществления работы мы столкнулись с рядом трудностей.

Основной проблемой явилось привлечение учащихся к деятельности политического клуба. В связи с высокой загруженностью, различием в расписании учащихся не все желающие имели возможность посещать работу клуба. Следующая проблема связана с созданием программы на школьном телевидении. Долгое время программа не могла выйти по техническим причинам. Но в результате кропотливой работы участников телевидения выпуски увидела большая часть учащихся. Несмотря на недостатки, основная цель достигнута – побеждена индифферентность к политической жизни в

своей стране; учащиеся убедились, что и от их действий зависит судьба государства и граждан, живущих в ней.

Список используемой литературы

1. Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии [Текст] / Верба С., Алмонд Г. А. Политические исследования, 1992. № 4. С.128.
2. Козырев Г. И. Политология [Текст]: учебное пособие / Козырев Г.И. – М.: ИД «Форум»: ИНВРА-М, 2010. – 386 с. – (серия Высшее образование)
3. Пугачев В. П., Соловьев А. И. Введение в политологию [Текст]: Учебник для вузов. М., 1999.
4. Режим доступа http://www.education.rekom.ru/4_2008/8.html. свободный [Электронный ресурс], Малик Е. Н.

РАЗВИТИЕ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ, РАЗРАБОТКЕ, ПОДГОТОВКЕ К ПРОИЗВОДСТВУ УНИВЕРСАЛЬНОГО БЕСПИЛОТНОГО АВИАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА

Хрящёва Д. В.

студент-магистрант

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П. Королева,

.Самара

Аннотация: В данной работе рассмотрены методы усовершенствования проектирования продукции и производственного процесса, позволяющие уменьшить несовершенство производства без увеличения затрат.

DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC ACTIVITY ON DESIGN, DEVELOPMENT, PREPARATION FOR MANUFACTURE OF UNIVERSAL UNMANNED AIRCRAFTSYSTEM

Khryashcheva D.

Student- master

Samara University

Samara

Abstract: In this research paper was considered methods for improving the design of products and the production process, allowing to reduce the imperfection of production without increasing costs.

Цель научных исследований - сделать выходные характеристики универсального беспилотного авиационного комплекса (УБАК) нечувствительными (робастными) к влиянию окружающей среды, несовершенству производства и деградации изделий при их хранении и эксплуатации. Такой подход к проектированию изделий и процесса существенно уменьшает затраты на производство и эксплуатацию изделий в период их гарантийного обслуживания.

Подход к совершенствованию качества через улучшение проектирования продукции и производственного процесса для создания робастных технологий изложен в работах [1-3]. Впервые по-новому сформулирована проблема качества продукции и ее решение в ряде основных положений. Основными из них являются следующие:

1. Качество продукции может быть измерено суммарными потерями для общества в процессе ее эксплуатации после того, как она была поставлена. При этом потери потребителей, связанные с отклонением значений рабочих характеристик продукции - показателей качества от желаемых номинальных значений, примерно пропорциональны квадрату таких отклонений;

2. Чтобы в условиях конкурентной экономики удержаться в бизнесе, необходимо постоянное улучшение качества и снижение издержек, как на

этапе производства продукции, так и ее эксплуатации, что может быть достигнуто непрерывным уменьшением отклонений показателей качества и рабочих характеристик продукции относительно заданных номиналов;

3. Качество и стоимость готовой продукции определяется в основном процессами проектирования и изготовления;

4. Для идентификации параметров продукции и процесса, влияющих на показатели качества продукции и их изменчивость, используются методы многофакторного планирования эксперимента с целью оптимизации характеристик продукции и процесса ее производства, повышения качества, снижения издержек, как на этапе производства, так и сервисного обслуживания.

Робастное проектирование представляет собой подход, который позволяет обеспечить устойчивость проектируемых УБАК к внешним воздействующим факторам и к возможным отклонениям в производственном процессе.

Этапы проектирования изделия или производственного процесса с точки зрения техники качества приведены в таблице 1.

Таблица 1

Этапы проектирования и методы обеспечения качества

Этап	Результат	Основные методы
Системное проектирование	Выбор наилучшего варианта концепции, определение модели изделия с учетом требований потребителя и условий производства	QFD
Параметрическое проектирование	Оптимизация выбранного варианта с учетом погрешности исходных данных (например, по отношению к значению сигнал/шум)	QFD, Robust Design (методы Тагути)

Проектирование е допусков	Определение допусков для выбранных параметров	RobustDesign (методы Тагути)
---------------------------------	--	---------------------------------

Параметрическое проектирование может уменьшить производственные несовершенства без увеличения производственных затрат. Эксперименты с параметрами проектирования могут помочь идентифицировать рабочие значения управляемых переменных процесса, при которых влияние изменчивости условий производства на выходные характеристики процесса минимальны.

Выводы

1. Применение разворачивания функции качества (QFD) резко сокращает время цикла «исследование рынка – проектирование – производство – сбыт» снижает затраты на выпуск опытной партии продукции (на 20–40%), а затраты на предварительную разработку продукции – более чем в 5 раз.

2. В настоящее время не менее 80% разработок технических изделий и технологий проводится с применением анализа рисков видов и последствий потенциальных несоответствий (FMEA).

3. Подобные системные исследования эффективно проводить межфункциональными командами, включающими сотрудников, центра беспилотных систем, кафедры ПЛАиУКМ и других кафедр при участии магистров и аспирантов Самарского университета.

Список литературы:

1. Дмитриев А. Я., Вашуков Ю. А., Митрошкина Т. А. Робастное проектирование и технологическая подготовка производства изделий авиационной техники. Учебное пособие / Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева. Самара, 2016. – 76с.

2. Управление качеством. Робастное проектирование. Метод Тагути / Р. Леон, А. Шумейкер, Р. Какар [и др.]; пер. с англ., 2002. – 384 с.
3. Вашуков Ю. А. QFD: Разработка продукции и технологических процессов на основе требований и ожиданий потребителей / Ю. А. Вашуков, А. Я. Дмитриев, Т. А. Митрошкина; Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королева. – Самара, 2012. – 32 с.
4. Дмитриев А. Я. Проектирование качества продукции на основе параметрической идентификации моделей, требований потребителей, знаний: онтологическая парадигма / А.Я. Дмитриев, Т.А. Митрошкина // Онтология проектирования. – 2015. – Т. 5. – № 3 (17). – С. 313-327.
5. Чаманкина А. Е., Нестеренко Д. В. Интеграция методов бережливого проектирования и бережливого производства в авиакосмической промышленности в сборнике: современные кадровые технологии в управлении предприятиями и территориями материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2017. - С. 226-233.

ПАРАМЕТРИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ БЕСПИЛОТНОГО ЛЕТАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

Чаманкина А. Е.,
студент-магистрант

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева,
Самара*

Аннотация: В данной работе рассмотрено параметрическое проектирование с использованием метода робастного проектирования (метод Тагути) на примере беспилотного летательного аппарата Фотон-601.

PARAMETER DESIGN UNMANNED AERIAL VEHICLE

Chamankina A.,
student- master
Samara University
Samara

Abstract: In this research paper was considered parametric projection using the robust design method (Taguchi method) on the example of the Foton-601 unmanned aerial vehicle.

Для определения значений параметров конструкции БПЛА используют метод робастного проектирования. В первую очередь устанавливаем выходной параметр, значение которого определяют основную функцию: дальность полета D [1]. Для обеспечения дальности полета более 2000 метров требуется продолжительность полета со средним значением 20 часов.

К шумовым факторам относим параметры, значения которых определяются конструкцией, но могут значительно отличаться:

- на БПЛА различного назначения (по результатам анализа различных БПЛА) – это крейсерская скорость (K) и максимальная скорость полета (B). Эти параметры могут изменяться в пределах $K(75...130 \text{ км/ч})$, $M(120...170 \text{ км/ч})$. Также важным параметром является продолжительность полета (Π), которая может изменяться в пределах $(16...28 \text{ ч.})$.

Проводим оценку шумовых факторов. Результаты представлены в таблице 1,2,3 и на графике 1 считаем положительными [2,3].

В качестве управляющих параметров принимаем: взлетную массу БПЛА ($M = 50...55 \text{ кг}$); размах крыла ($R=4...6 \text{ м}$); мощность двигателя ($Q=17...20 \text{ л/с}$).

Проводим оценку управляющих факторов. Результаты приведены в таблицах 4,5,6 и на графиках 2,3 [2,3]. Они позволяют сделать следующие выводы:

1. На среднее значение и среднее отклонение дальности полета наибольшее влияние оказывает мощность двигателя, наименьшее - размах крыла.

2. Для дальнейшего проектирования принимаем конфигурацию управляющих факторов при которой отношение c/π принимает максимальное значение (70,97):

- взлетная масса БПЛА $M = 55$ кг;
- размах крыла $R = 6$ м;
- мощность двигателя $Q = 17$ л/с.

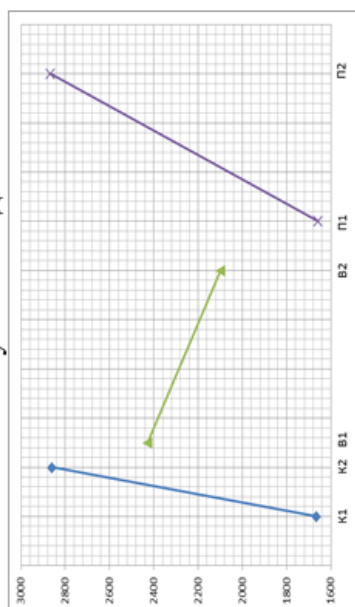
I Характеристика качества (ХК): Дальность полёта – D.

II Шумовые факторы: крейсерская скорость (K=75-130 км/ч), максимальная скорость полёта (B=120-170 км/ч), продолжительность полёта (П=16-28ч.)

Таблица 1 – Шумовой эксперимент
Таблица 2 – Средние значения в шумовом эксперименте

Реализация	K	B	П	Реплика 1, D, м	Реплика 2, D, м	Сред. значение, \bar{y}	Сумма квадратов отклонений, Se^2
1	75	120	16	1200	1250	1225	1250
2	75	170	28	2100	2110	2105	50
3	130	120	28	3600	3660	3630	1800
4	130	170	16	2080	2100	2090	200
						$\bar{y}=2295$	$Se^2=825$

График 1 – Влияние «шумов» на дальность полёта



Верификация
эксперимента

Таблица 3
шумового

Шумовой фактор	Уровень	Дальность полета, D
K	K1	1665
	K2	2860
B	B1	2428
	B2	2098
П	П1	1658
	П2	2868

Обобщенный шумовой фактор	Прогноз	Эксперимет. значения
ОШФ1	3566	3570
ОШФ2	831	840

Вывод: Считаем результат оценки шумовых факторов удовлетворительным, так как разность экспериментальных и прогнозных значений дальности полёта БПЛА не превышает величины ошибки $Se^2= 825$.

III Управляющие параметры: взлетная масса БПЛА (M = 50-55кг); размах крыла (R=4-6м); мощность двигателя (Q= 17-20 л/с).

Таблица 4 – Основной экспериментТаблица 5 – Средние значения основного эксперимента

Параметр	Уровень	с/ш	$\Delta c/\text{ш}$	\hat{y}	$\Delta \hat{y}$
M	M1	71,89	0,30	2023	120
	M2	71,59		1903	
R	R1	71,88	0,28	1978	30
	R2	71,60		1948	
Q	Q1	71,26	0,96	1850	225
	Q2	72,22		2075	

Реализация	M	R	Q	Реплика 1, D, м	Реплика 2, D, м	Сред.значение, \hat{y}	с/ш (dB)
1	50	4	17	1900	1950	1925	71,55
2	50	6	20	2100	2140	2120	72,22
3	55	4	20	2000	2060	2030	72,21
4	55	6	17	1750	1800	1775	70,97
						$\bar{Y}=1963$	с/ш=71,74

График 2 – Изменение средней дальности полета дальности полёта

График 3 – Изменение среднего отклонения

Список используемой литературы

1. Управление качеством. Робастное проектирование. Метод Тагути / Р. Леон, А. Шумейкер, Р. Какар [и др.]; пер. с англ., 2002. – 384 с.
2. Вашуков Ю. А. QFD: Разработка продукции и технологических процессов на основе требований и ожиданий потребителей / Ю. А. Вашуков, А. Я. Дмитриев, Т. А. Митрошкина; Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королева. – Самара, 2012. – 32 с.
3. Дмитриев А. Я. Проектирование качества продукции на основе параметрической идентификации моделей, требований потребителей, знаний: онтологическая парадигма / А. Я. Дмитриев, Т. А. Митрошкина // Онтология проектирования. – 2015. – Т. 5. – № 3 (17). – С. 313-327.

СОЛНЕЧНАЯ ПЕЧЬ

Юсупов А. М.,
колледж

Научные руководители: **Маслов И.Н.,**
к.т.н., доцент,

Маслова Г.Д.,
учитель химии и биологии высшей категории

Дмитриева Г.Р.,
старший преподаватель,

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова
(ИЭУП)

Аннотация: предлагается конструкция солнечного подогревателя пищи в походных и транспортных условиях.

SOLAR FURNACE

Yusupov A. M.

College

Maslov, I. N.,

Supervisors: associate Professor, Ph. D.,

Maslova G. D.,

Teacher of chemistry and biology the highest category

Dmitrieva G. R.,

Senior lecturer

Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)

Abstract: it is proposed to design solar heater for food in field and transport conditions.

Основную долю электроэнергии получают на традиционных электростанциях, в основном на тепловых. А они работают на органическом топливе (уголь, нефть, газ). Это невозобновляемые источники энергии. Геологические запасы органического топлива в мире более 80% приходится на долю угля, который становится все менее популярным.

Что касается электростанций на основе термоядерного синтеза, то, по оценкам специалистов, в ближайшие 50 лет они вряд ли будут технологически освоены, а пагубное тепловое влияние на климат планеты будет не меньшим, чем от ТЭС и АЭС.

Львиная доля вредных выбросов приходится на энергетику. В России, например, 98% выбросов CO₂ дает сжигание ископаемого топлива: угля, газа и нефтепродуктов.

Сегодня экономить электроэнергию помогают современные электротехнические устройства, энергосберегающие технологии. Но этого мало: надо двигаться вперед, использовать и искать все новые технологии. Я

предлагаю как можно больше использовать альтернативные источники энергии (АИЭ). Они экологичны, возобновляемы.

Сегодня общеизвестен и доказан факт пагубного влияния на окружающую среду традиционных энергодобывающих технологий (в т.ч. ядерных и термоядерных), их применение неизбежно ведет к катастрофическому изменению климата уже в первых десятилетиях XXI века.

По прогнозу Мирового энергетического конгресса в 2020 году на долю альтернативных преобразователей энергии (АПЭ) придется 5,8% общего энергопотребления. Сегодня в мире действует 233 геотермальные электростанции (ГеоТЭС) суммарной мощностью 5136 мВт, строятся 117 ГеоТЭС мощностью 2017 мВт. Выпуск солнечных фотоэлектрических преобразователей (СФАП) достиг в мире 300 мВт в год, из них 40% приходится на долю США. В настоящее время в мире работает более 2 млн гелиоустановок горячего водоснабжения. Площадь солнечных (тепловых) коллекторов в США составляет 10, а в Японии - 8 млн м². В США и в Японии работают более 5 млн. тепловых насосов. За последние 15 лет в мире построено свыше 100 тыс. ветроустановок с суммарной мощностью 70000 мВт (10% энергобаланса США). В большинстве стран приняты законы, создающие льготные условия, как для производителей, так и для потребителей альтернативной энергии, что является определяющим фактором успешного внедрения.

Таким образом, возобновляемые источники энергии могут представлять реальную альтернативу традиционным технологиям сегодня.

Она является источником жизни на нашей планете. Солнце нагревает атмосферу и поверхность Земли. Благодаря солнечной энергии дуют ветры, осуществляется круговорот воды в природе, нагреваются моря и океаны, развиваются растения, животные имеют корм.

Солнечная энергетика использует неисчерпаемый источник энергии и является экологически чистой, то есть не производящей вредных отходов.

Производство энергии с помощью солнечных электростанций хорошо согласовывается с концепцией распределенного производства энергии. Поток солнечного излучения, проходящий через площадку в 1 м^2 , расположенную перпендикулярно потоку излучения на расстоянии одной астрономической единицы от центра Солнца (на входе в атмосферу Земли), равен 1367 Вт/м^2 (солнечная постоянная). Из-за поглощения, при прохождении атмосферной массы Земли, максимальный поток солнечного излучения на уровне моря (на Экваторе) — 1020 Вт/м^2 .

Достоинства солнечной энергетики.

- Общедоступность и неисчерпаемость источника.
- Теоретически, полная безопасность для окружающей среды, хотя существует вероятность того, что повсеместное внедрение солнечной энергетики может изменить альбедо (характеристику отражательной (рассеивающей) способности) земной поверхности и привести к изменению климата (однако при современном уровне потребления энергии это крайне маловероятно).

Недостатки солнечной энергетики.

- Зависимость от погоды и времени суток.
- Как следствие необходимость аккумуляции энергии.
- Высокая стоимость конструкции.
- Необходимость периодической очистки отражающей поверхности от пыли.
- Нагрев атмосферы над электростанцией.

Сгенерированная на основе солнечного излучения энергия сможет к 2050 году обеспечить 20-25% потребностей человечества в электричестве и сократит выбросы углекислоты. Как полагают эксперты Международного энергетического агентства (IEA), солнечная энергетика уже через 40 лет при соответствующем уровне распространения передовых технологий будет вырабатывать около 9 тысяч тераватт-часов, или 20-25% всего необходимого электричества, и это обеспечит сокращение выбросов углекислого газа на 6

млрд. тонн ежегодно.

Солнечная энергия широко используется как для нагрева воды, так и для производства электроэнергии. Солнечные коллекторы производятся из доступных материалов: сталь, медь, алюминий и т. д., то есть без применения дефицитного и дорогого кремния. Это позволяет значительно сократить стоимость оборудования и произведенной на нем энергии. В настоящее время именно солнечный нагрев воды является самым эффективным способом преобразования солнечной энергии.

Рассмотрим солнечную печь.



Рисунок. Солнечная печь

Солнечные плиты и духовые шкафы поглощают солнечную энергию, превращая ее в тепло, которое накапливается внутри замкнутого пространства. Поглощенное тепло используется для варки, жарки и выпечки. Температура в солнечной печи может достигать 200 градусов Цельсия.

Солнечные печи бывают разных форм и размеров: духовой шкаф, печь-концентратор, рефлектор, солнечный пароварочный аппарат и т.д. При всем

разнообразии моделей все печи улавливают тепло и удерживают его в теплоизолированной камере. В большинстве моделей солнечный свет непосредственно воздействует на пищу.

Ящичные солнечные печи состоят из хорошо изолированной коробки, окрашенной внутри в черный цвет, в которую помещают черные кастрюли с едой. Коробка накрывается двухслойным «окном», которое пропускает солнечное излучение в ящик и удерживает тепло внутри. Вдобавок к нему крепится крышка с зеркалом на внутренней стороне, которая, будучи откинутой, усиливает падающее излучение, а в закрытом виде улучшает теплоизоляцию печи.

Основные преимущества ящичных солнечных печей:

- Используют как прямое, так и рассеянное солнечное излучение.
- В них можно нагревать одновременно несколько кастрюль.
- Они легки, портативны и просты в обращении.
- Им не нужно поворачиваться вслед за Солнцем.
- Умеренные температуры делают помешивание необязательным.
- Еда остается теплой целый день.
- Их легко изготовить и отремонтировать, используя местные материалы.
- Они относительно недороги (по сравнению с другими типами солнечных печей).

Недостатки ящичных солнечных печей.

- С их помощью можно готовить только в дневное время.
- Из-за умеренной температуры на приготовление пищи требуется продолжительное время.
- Стеклопанельная крышка приводит к значительным потерям тепла.
- Такие печи «не умеют» жарить.

Благодаря своим преимуществам солнечные печи-ящики являются наиболее распространенным видом солнечных печей. Они бывают разных видов: промышленного производства, кустарные и самодельные; формой

могут напоминать плоский чемоданчик или широкий низкий ящик. Для семьи из пяти человек рекомендуются стандартные модели с площадью апертуры (входной площади) около 0,25м².

Так как тепло, поглощенное внутренней поверхностью коробки, должно передаваться кастрюлям, лучший материал для коробки - алюминий, обладающий высокой теплопроводностью. К тому же алюминий не подвержен коррозии. Например, стальной ящик, даже с гальваническим покрытием, не может долго противостоять горячей и влажной среде внутри печи в процессе приготовления пищи. Листовая же медь слишком дорога. Снаружи коробки нельзя прикреплять металлические детали, которые могут создать тепловые мостики. Теплоизоляционным материалом может служить стекло, синтетическая вата или какой-нибудь природный материал (шелуха кукурузы и т. д.). Какой бы материал ни использовался, он должен оставаться сухим.

Крышка печи может состоять из одного или двух стекол с воздушной прослойкой. Расстояние между двумя слоями стекла обычно составляет 10-20 мм. Исследования показали, что использование прозрачного материала с ячеистой структурой, который делит внутреннее пространство на маленькие вертикальные ячейки, может существенно уменьшить теплопотери печи, таким образом, увеличивая ее эффективность. Внутреннее стекло подвергается термическому воздействию, поэтому часто используется закаленное стекло; или же оба слоя могут состоять из обычного стекла толщиной около 3 мм.

Внешняя крышка солнечной печи является отражателем, который усиливает падающее излучение. Отражающей поверхностью может служить обычное стеклянное зеркало, пластмассовый лист с отражающим покрытием или небьющееся металлическое зеркало. В крайнем случае, можно использовать фольгу от сигаретных пачек.

Внешняя коробка солнечной печи может быть изготовлена из дерева, стеклопластика или металла. Стеклопластик легок, недорог и водостоек, но

не очень долговечен в условиях непрерывного использования. Древесина прочнее, но тяжелее и более подвержена порче из-за влажности. Алюминиевые листы в сочетании с деревянными креплениями образуют наиболее качественную поверхность, устойчивую к механическим воздействиям, перепадам температуры и влажности. Армированная алюминием деревянная коробка наиболее прочная, но она стоит дороже и достаточно тяжелая, к тому же ее изготовление требует времени.

Производительность стандартной солнечной печи с площадью апертуры 0,25 м² достигает около 4 кг пищи в день, т.е. достаточна для семьи из пяти человек.

Пиковая температура внутри солнечной печи может достигать более 150°С в солнечный день в тропиках; это примерно на 120° С выше температуры окружающего воздуха. Так как вода, содержащаяся в продуктах питания, не нагревается выше 100°С, то температура внутри наполненной печи всегда будет соответственно ниже.

Температура в солнечной печи резко понижается, когда в нее помещают посуду с пищей. Важно и то, что температура остается значительно ниже 100° С большую часть времени приготовления. Но температура кипения 100° С не нужна для приготовления большинства овощей и каш.

Среднее время приготовления пищи в солнечной печи составляет 1-3 часа в хороших солнечных условиях и при умеренной загрузке. Использование тонкостенных алюминиевых кастрюль значительно сокращает время приготовления по сравнению с посудой из нержавеющей стали. Кроме того, влияют и такие факторы:

- время приготовления сокращается в условиях большой освещенности, и наоборот.
- высокая температура окружающего воздуха сокращает время приготовления, и наоборот. Небольшой объем пищи за одно приготовление снижает время готовки - и наоборот.

Тепловая мощность солнечной печи определяется количеством солнечной радиации, рабочей поглощающей поверхностью печи (обычно между 0,25 м² и 2 м²) и ее термическим КПД (обычно 20-50%).



Рисунок Солнечная печь

Список используемой литературы

1. Кононов Ю. Д. Энергетика и экономика. Проблемы перехода к новым источникам энергии.- М.Наука.2004 г.
2. Кондаков А. М. Альтернативные источники энергии. География в школе. 4/06. –М.: Педагогика. 2006 г.
- 3.<http://ru.wikipedia.org/wiki/%CD%E8%E6%ED%E5%EA%E0%EC%F1%EA>
- 4.http://www.hnh.ru/nature/Solar_Oven
5. <http://www.e-nizhnekamsk.ru/> 16

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ- ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ

Юсупова М.А.

Научный руководитель: **Жилина Н. Н.,**

к.э.н., доцент,

Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова

Бугульма

Аннотация: В работе рассматривалось, в каких формах происходит стимулирование инновационной деятельности, а также проблемы повышения инновационной активности.

STIMULATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES

Yusupova M.A.

Zhilina N.N.

Kazan Innovative University named after V.G.Timiryasov

Bugulma

Abstract: In this work, it was considered in what forms stimulation of innovative activity occurs, as well as problems of increasing innovation activity.

Стимулирование инновационной деятельности и создание инновационной инфраструктуры на предприятии связаны не только с внутренними элементами предприятий (мотивы, стимулы, стиль управления), но и с решением проблем регулирования инновационной деятельности на государственном уровне. Под стимулированием инноваций понимается совокупность форм и методов побуждения хозяйствующих субъектов к внедрению инноваций с целью повышения конкурентоспособности продукции (услуг).

Инновационное развитие предприятия в современных условиях становится неотъемлемой частью его основной деятельности, поскольку

активное внедрение инноваций в производственный процесс способствует повышению конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках. Из-за высокого уровня риска и недостаточности средств большинство предприятий не осмеливаются внедрять инновации.

Мотивационные мотивы для внедрения инновационной деятельности могут быть системой внутренних и внешних стимулов, формирование которых позволит заинтересовать предприятия во внедрении инноваций. Факторами, стимулирующими инновационную деятельность предприятий, являются: наличие резерва на предприятии, в том числе финансовые, материально-технические средства, прогрессивные технологии, необходимые в экономической и научно-технической инфраструктуре; законодательные меры, государственная поддержка инноваций; неосязаемое поощрение участников инновационного процесса, предоставление возможностей для самореализации, позитивный психологический климат в рабочем коллективе; гибкость организационной структуры, стиль демократического руководства, децентрализация, автономия. Среди негативных факторов, препятствующих развитию инновационной деятельности, следует выделить: нехватку средств, благодаря которым финансирование инновационных проектов, низкий уровень материальной и научно-технической базы, нехватка резервов, доминирование требований текущего производства; законодательные ограничения (налог, амортизация, патент и лицензия); устойчивость к изменению; авторитарного стиля управления, сосредоточиться на установленных рынках и краткосрочных финансовых результатах. На развитие инновационной деятельности влияет система стимулирования работников, занимающихся разработкой и внедрением инноваций. Мотивы и стимулы являются одним из основных стимулов, которые менеджеры используют для управления инновациями.

Результаты инновационной деятельности предприятия во многом зависят от правильно выбранной формы стимулов.

Стимулирование инновационной деятельности осуществляется в трех основных формах:

- 1) государственная поддержка инновационной деятельности;
- 2) внебюджетное финансирование;
- 3) мотивация участников инновационной деятельности.

В области инноваций государственные меры можно разделить на две основные группы: прямые и косвенные. Прямое государственное регулирование осуществляется в двух формах: административный и ведомственный и программный. Методы административной и ведомственной формы включают: субсидированное финансирование; создание специальных организаций в исполнительном аппарате; помощь в обмене научно-техническим персоналом между университетами, промышленными и федеральными лабораториями; Поощрение отдельных лиц и корпораций внести большой вклад в развитие науки и техники. Методами программно-целевой формы государственного регулирования инноваций является конкретное финансирование последних государственными целевыми программами поддержки инноваций. Косвенное регулирование осуществляется в форме создания благоприятных условий для инноваций. Косвенные методы включают: либерализацию налогового и амортизационного законодательства; разработка и реализация законодательных норм; создание социальной инфраструктуры.

Из-за ограниченных бюджетных ресурсов внебюджетные средства являются основным источником финансирования инновационной деятельности компании. Основными формами этого направления стимулирования инноваций являются: собственные средства предприятий; средства внебюджетных фондов; средства, полученные на финансовом рынке; средства, поступающие в порядке перераспределения. Для большинства предприятий наибольшая доля инвестиций в инновационную деятельность имеет собственные источники финансирования - около 70%. Целесообразно ссылаться на элементы собственных средств: прибыль от

продажи продукции, от выполненных научных исследований, от финансовых операций; амортизационные отчисления; доходы от продажи имущества, вышедшего на пенсию; устойчивые обязательства; целевые квитанции.

Ключевое место в финансовом обеспечении инновационной деятельности предприятия относится к коммерческому кредиту.

Не менее мощным стимулом для повышения инновационной активности предприятия путем ускорения разработки новых моделей продукции на предприятии является личная выгода. Существуют две основные формы мотивации: материальные и моральные стимулы. Не менее мощным стимулом для повышения инновационной активности предприятия путем ускорения разработки новых моделей продукции на предприятии является личная выгода. Существуют две основные формы мотивации: материальное и моральное поощрение. Методы материальных стимулов включают: увеличение официальной зарплаты, комиссионных сборов, премий за предложения по рационализации. Методы морального поощрения: оценка профессионализма работника, личное признание руководства, выражение благодарности, представление памятных подарков.

Одним из путей решения проблемы повышения инновационной активности является создание бизнес-инкубаторов, благодаря которым разрабатываются и внедряются инновационные программы развития бизнеса. Благодаря государственной поддержке и эффективному управлению предприятия могут добиться высоких результатов в области инноваций. Для этого необходимо провести мероприятия, которые должны включать: выбор методов, инструментов и форм стимулов, мониторинг и оценку эффективности стимулирования, а также совершенствование методов и форм стимулирования инноваций. Выполнение этих условий положительно скажется на инновационной деятельности предприятия. Активная государственная поддержка играет важную роль в организации инноваций.

В качестве основных видов деятельности, направленных на улучшение стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий, можно выделить следующие:

- 1) создание системы заказов на инновационные продукты;
- 2) создание организационной структуры, отвечающей за анализ проблем развития инновационной деятельности, подготовку предложений по поиску, внедрению и продвижению инноваций, а также развитию инновационной инфраструктуры;
- 3) создание единого реестра инноваций промышленных предприятий для устранения информационного разрыва между субъектами хозяйствования, наукой и образованием. Он будет накапливать данные о существующих инновационных проектах и перспективных областях исследований.

Список используемой литературы:

1. Артемов А. В. Управление экономикой на основе государственного сектора / А.В. Артемов, А.В. Брыкин, В.А. Шумаев. – Менеджмент в России и за рубежом.– 2014.– № 6.– С. 89-102
2. Бакитжанов А., Инвестиционная привлекательность региона: Методические подходы и оценка/ А. Бакитжанов, С. Филин// Инвестиции в России.– 2014.– №5. С. 101
3. Гусарова Л. В., Жилина Н. Н., Шамсутдинова М. Р., Загидуллина Т.С. Перспективные инструменты стратегического управления инновационным развитием Республики Татарстан // Научное обозрение. 2015. № 10-2. С. 102-105.
4. Жилина Н. Н., Магдеева М. Р. Стратегии инновационного развития России // Россия и Европа: связь культуры и экономики Материалы XIV международной научно-практической конференции . Отв. редактор: Уварина Н.В.. 2016. С. 494-496.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАТНЕФТЬ»)

Ямашева Н. А.

Научный руководитель: **Осипов Д. В.,**

к.э.н., доцент

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

(ИЭУП), Нижнекамский филиал

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые аспекты качества управления персоналом как важной части эффективного функционирования компании

SOME ASPECTS OF QUALITY CONTROL PERSONNEL (ON THE EXAMPLE OF «TATNEFT»)

Yamasheva N. A.

Osipov D. V.

PhD (Economic), Associated Professor

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasov (IEML),

Nizhnekamsk branch

Abstract: The article considers the management of personnel as an important part in the existence of the company.

Управление персоналом (управление человеческими ресурсами организации) – обеспечение сотрудничества между всеми членами трудового коллектива для достижения поставленной цели с использованием элементов обучения, мотивации и информирования работников [1].

Управление персоналом существует уже давно, а на сегодняшний день управлению на предприятии уделяется все больше внимания, так как человеческий ресурс является главным «двигателем» предприятия, которое

направляется в нужную сторону менеджером(управляющим) и контролирует этот процесс.

Персонал предприятия (кадры, трудовой коллектив) - это совокупность работников, входящих в его списочный состав [2].

Персонал можно классифицировать по следующим качественным признакам:

1. по месту управления (руководители, специалисты, рабочие и др.);
2. по уровню классификации;
3. по полу и возрасту;
4. по стажу работы;
5. по уровню образования.

Персонал компаний отличается меньшей ликвидностью по сравнению с оборудованием, знаниями и вложениями, но в отличие от устаревающих основных и оборотных фондов человеческий капитал с возрастом в процессе жизни приобретает опыт и становится лучше.

Существуют разные методы управления персоналом, вот основные из них:

1. организационно-распорядительные методы (носит обязательный характер; к ним относятся дисциплина, ответственность и принуждение);
2. социально- психологические методы (мотивация, моральное поощрение);
3. экономические методы (материальное стимулирование и санкции, заработная плата, премия) [3].

Для примера управления персоналом можно рассмотреть деятельность ПАО «Татнефть». В управлении человеческими ресурсами компания ПАО «Татнефть» ставит перед собой следующие задачи:

1. повысить эффективность управления персоналом за счет проведения активной политики внедрением современных стандартов в систему;
2. совершенствование в плане подбора и подготовки персонала;

3. совершенствование работы молодежи и в повышении их квалификации.

Отбор персонала проходит в проведении собеседований с кандидатами, анкетировании, освидетельствовании профессиональной пригодности, обязателен медицинский осмотр в соответствии с нормативными документами.

Управление в компании можно назвать эффективным. Менеджеры и управляющие хорошо справляются со своей работой в компании, правильно проходит кадровая политика.

Отрицательным моментом является большое внимание компании только на свои филиалы и крупные города, которое с той же силой не проявляется на небольшие города и сами АЗС. Простым рабочим (операторам, наполнителям баллонов, товароведом, слесарям) в маленьких городах нет внимания: плохое отношение со стороны сотрудников офиса и начальства, трудно поднять квалификацию, нет охраны во всех городах, тревожные кнопки вызова не всегда помогают.

Положительные стороны: заработная плата официальная, стабильность в работе, своевременная оплата и профессионально подобранный коллектив, хорошие условия работы, имеется свой профсоюз.

В качестве основных рекомендаций, направленных на повышение эффективности в управлении персоналом, предлагаем:

- ввести больше курсов по повышению квалификации;
- ввести больше выездных мероприятий для сотрудников;
- развозить сотрудников (свой автобус), так как не во всех городах можно добраться до дома только на одном транспорте, требуется пересадка и не один раз;
- ввести глобальное поощрение сотрудников за принесение пользы компании;
- возможность карьерного роста за заслуги и по возрасту.

В результате предложенных мероприятий повысится работоспособность у персонала, будет больше рекомендаций по трудоустройству в данную компанию, поднимется оценка компании в глазах у сотрудников и будущего персонала.

Таким образом, от управления персоналом зависит многое в компании. Ведь если нет заинтересованности в самой работе и персонал в плохих отношениях с коллегами, в процессе работы будет много застоев, отсюда неэффективность работы в компании.

Список использованной литературы

1. Арсеньев Ю. Н. Управление персоналом. Модели управления: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 286 с.
2. Беляцкий Н. П., Велесько С. Е., Ройш П. Управление персоналом: учебное пособие. - 3-е изд. - Мн.: Экоперспектива, 2014. - 352 с
3. Демин Ю. М. Управление кадрами в кризисных ситуациях. - СПб.: Питер: Питер принт, 2016. - 224 с.