

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Казанского инновационного  
университета

А. В. Тимирясова  
«\_\_\_» 2026г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О проведении Data-хакатона «Пространство роста»

### 1. Общие положения

1.1. Data-хакатон (далее – хакатон) проводится среди обучающихся образовательных учреждений среднего профессионального и высшего образования (возрастом до 35 лет).

1.2. Участие в хакатоне бесплатное.

1.3. Целью хакатона является повышение уровня профессиональной компетентности и образовательной активности молодежи, путем привлечения их к выполнению инновационных разработок и проектов, формирования у них навыков комплексной оценки инновационного потенциала научных идей и проектов, организации процессов их внедрения в практику.

1.4. Задачи хакатона:

- Повышение мотивации обучающихся к исследовательской деятельности;
- Развитие коммуникативных навыков, создание коммуникационной площадки для формирования команд, обмена опытом, содействие дальнейшему развитию и трудоустройству участников.

- Развитие компетенций и условий для генерации новых идей и решений в области технологий, бизнеса и социальных проблем - популяризация инновационных технологий.

### 2. Термины и определения

Термины и определения, используемые в Положении:

2.1. Экспертная комиссия – группа экспертов, осуществляющая оценку решений команд в рамках хакатона.

2.2. Команда – группа участников хакатона, объединившихся для участия в хакатоне в целях создания продукта. Каждый участник может входить в состав только одной команды. Количество участников хакатона в одной команде ограничено: не менее 3 (трех), но не более 5 (пяти) участников конкурса.

Состав команды:

Капитан команды – один из участников команды, выбираемый участниками команды, которому, в случае признания команды победителем хакатона, вручается приз, который распределяется между участниками команды капитаном;

**Маркетолог** – один из участников команды, который определяет сегмент рынка, объем рынка, целевую аудиторию, ориентировочную стоимость единицы изделия, объем выручки от реализации, конкурентные преимущества.

**Экономист** - один из участников команды, который ведет расчет себестоимости изделия, стоимости изделия для дистрибутора и/или конечного потребителя, затрат на приобретение нового оборудования, модернизацию и ремонт имеющегося, затрат на оборотные средства (материалы, комплектующие и т.д.), затрат на HR, а также анализирует экономическую эффективность проекта, в т.ч. точка безубыточности проекта (минимальная серия выпуска (шт. в год), при которой производство будет прибыльным), срок окупаемости инвестиций.

**Конструктор (дизайнер)** – один из участников команды, который готовит графическое изображение проекта (эскиз/ 3D модель/фотореалистичное изображение), чертеж и подбирает материалы для изготовления с обоснованием выбора.

**Технолог** - один из участников команды, который прописывает технологический процесс изготовления.

2.3. Ментор – представитель, который проводит предварительный отбор участников совместно с организаторами, работает с участниками хакатона на площадке проведения конкурса: сообщает информацию, консультирует участников по вопросам, проводит оценку продукта команд.

2.4. Победитель Конкурса – команда, чей проект признан лучшим в результате оценки жюри в рамках проведения второго этапа хакатона.

2.6. Питч-сессия – презентация проекта перед инвесторами.

### **3. Учредители и организаторы конкурса**

3.1. Хакатон проводится частным образовательным учреждением высшего образования «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)». Общее руководство организацией Хакатона осуществляет проректор по инновационно-проектной деятельности КИУ.

3.2. Организационное и методическое обеспечение проведения Хакатона осуществляется Межотраслевой научно-исследовательский проектный институт развития производственных систем КИУ с привлечением профильных кафедр.

3.3. Соучредителями и/или спонсорами Хакатона могут стать любые организации и частные лица, поддерживающие цели Хакатона и принимающие долевое участие в его финансировании, организации и проведении.

3.4. Защиту проектов и подведение итогов Хакатона осуществляют Экспертная комиссия, утвержденная проректор по инновационно-проектной деятельности КИУ. В состав Экспертной комиссии могут входить представители предприятий и организаций, заинтересованных во внедрении результатов проектов.

#### **4. Условия и порядок проведения конкурса**

4.1. К участию в Хакатоне допускается команда, состоящая не менее 3 (трех), но не более 5 (пяти) участников конкурса, относящаяся к одной из категорий:

Категория «обучающиеся»:

– аспиранты, магистранты и бакалавры до 35 включительно;

– студенты СПО;

Категория «молодые специалисты»:

– молодые специалисты предприятий и организаций до 35 лет включительно;

– молодые ученые, преподаватели до 35 лет включительно.

4.2. Хакатон проводится по следующей тематике:

**«Разработка инновационного продукта»**

Командная игра по разработке инновационного продукта и защите проекта перед потенциальным инвестором.

4.3. Хакатон проводится в два этапа:

4.3.1. Первый этап

Прием заявок на участие в Хакатоне осуществляется до **16 марта 2025 года** на официальном сайте XIII Международного научно-практического форума «Эффективные системы менеджмента: Стандартизация. Экономика данных. Кадровое и технологическое лидерство» - <https://ieml.ru/innovation/forum2026/>.

Заявка включает:

1. Заявка (приложение 1),

2. Согласие на обработку персональных данных от каждого участника (высыпается при подаче заявки).

Все приложения необходимо заполнить и загрузить на сайте при подаче заявки. Всем зарегистрированным участникам выдается задание для предварительной подготовки.

4.3.2. Второй этап

Хакатон проводится **26 марта 2026 года** в рамках VII Инновационно-образовательного Кампуса-2026 «Технологическое и кадровое лидерство. Молодежные коллаборации в науке и технологиях» в формате питч-сессии.

Презентация представляет собой краткое изложение сути проекта в течение 7 минут. Экспертная комиссия имеет право задать уточняющие вопросы (не более 10-ти).

Эксперты оценивают работу (презентация и работа во время хакатона) по следующим критериям:

1) оригинальность и инновационность решения;

2) возможность внедрения решения на предприятии;

3) оформление решения (структурированность, полнота представления материала, эстетика);

4) представление решения (качество презентации и доклада, ответы на вопросы);

5) активность участников команды.

## **5.Требования к оформлению заявки**

5.1. Заявки принимаются строго на официальном сайте XIII Международного научно-практического форума «Эффективные системы менеджмента: Стандартизация. Экономика данных. Кадровое и технологическое лидерство» - <https://ieml.ru/innovation/forum2026/>.

5.2. Файлы, которые входят в заявку команды загружаются при подаче заявки в форматах JPG/PDF.

**5.3. В приеме заявочных материалов может быть отказано в случаях, если документы предоставлены с нарушением указанных требований, либо не в полном объеме, либо по истечении срока приема конкурсных материалов.**

5.4. В названии всех загруженных файлов к заявке указывается Название команды и наименование документа (например, «КИУ». Заявка).

5.5. Название Команды не должно содержать:

– ненормативную лексику (на всех языках);

– элементы и информацию, пропагандирующие насилие и (или) возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; содержащие призывы к свержению конституционного строя и разжиганию национальной розни; пропагандирующие употребление наркотических средств и психотропных веществ.

## **6. Критерии оценивания работ и награждение**

6.1. Эксперты оценивают работу (презентация и работа во время хакатона) по следующим критериям:

1) оригинальность и инновационность решения;

2) возможность внедрения решения на предприятии;

3) оформление решения (структурированность, полнота представления материала, эстетика);

4) представление решения (качество презентации и доклада, ответы на вопросы);

5) активность участников команды

В состав расширенной Экспертной комиссии входят представители предприятий и организаций, заинтересованных во внедрении результатов проектов.

6.2. Участники Хакатона получают Сертификат участника.

6.3. По результатам защиты проектов в каждой категории определяется команда-победитель, которая награждается Дипломами I, II, III степени и памятными призами.

## **7.Контактная информация**

Межотраслевой научно-исследовательский проектный институт развития производственных систем ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)» находится по адресу: РТ, г. Казань, ул. Островского, д. 67, 2 этаж, кабинет 3.

Контактное лицо: Загриева Альбина Хасановна.

(843) 233-00-22, 8-904-669-77-55, [aapakova@ieml.ru](mailto:aapakova@ieml.ru)

**Заявка на участие  
в Data-хакатоне «Разработка инновационного продукта»**

**Название команды** \_\_\_\_\_

**ФИО участников команды:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Информация о каждом участнике команды**

**Участник №1**

ФИО (полностью)	
Дата рождения	
Место учебы	
Специальность	
Курс	
Телефон	
Электронный адрес	

**Участник №2**

ФИО (полностью)	
Дата рождения	
Место учебы	
Специальность	
Курс	
Телефон	
Электронный адрес	

**Участник №3**

ФИО (полностью)	
Дата рождения	
Место учебы	
Специальность	
Курс	
Телефон	
Электронный адрес	

**Участник №4**

ФИО (полностью)	
Дата рождения	
Место учебы	
Специальность	
Курс	
Телефон	
Электронный адрес	

**Участник №5**

ФИО (полностью)	
Дата рождения	
Место учебы	
Специальность	
Курс	
Телефон	
Электронный адрес	

**Руководитель команды**

ФИО: \_\_\_\_\_

Место работы: \_\_\_\_\_

Должность: \_\_\_\_\_

Телефоны (с кодом города): \_\_\_\_\_

Рабочий \_\_\_\_\_ Мобильный \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Руководитель команды \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка)