



ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПРЕОДОЛЕНИЯ КСЕНОФОБИИ И НЕТЕРПИМОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Научная статья

02.05.2022

УДК 37.06

Doi

И.Г. Морозова

кандидат педагогических наук, заместитель директора
НИИ педагогических инноваций и инклюзивного образования
Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова
E-mail: imorozova@ieml.ru; тел.: +7 (843) 231-92-90

В статье раскрывается актуальность развития критического мышления в условиях нарастающего информационного хаоса в интернет-пространстве и других информационных каналах, а также в условиях нарастания межнационального и социального напряжения. Описана технология формирования критического мышления у студентов вуза: ее этапы, предлагаемые автором методы, приемы и средства. Представлены результаты анкетирования, проведенного среди студентов Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова, с целью выявления способности мыслить критически.

Ключевые слова: ксенофобия, нетерпимость, критическое мышление, технология, молодежная среда.

THE TECHNOLOGY OF FORMING CRITICAL THINKING AS A MEANS OF OVERCOMING XENOPHOBIA AND INTOLERANCE AMONG YOUNG PEOPLE

I.G. Morozova

candidate of pedagogical sciences, vice-director
of Research Institute of Pedagogical Innovations and Inclusive Education
of Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov
E-mail: imorozova@ieml.ru; ph.: +7 (843) 231-92-90

In the article the author reveals the relevance of critical thinking development in the context of growing information chaos in the Internet space and other information channels, as well as in the context of growing interethnic and social tension. The article describes the technology for the formation of critical thinking among university students: its stages, methods, techniques and means proposed by the author. The results of a survey among students of Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov, aimed at identifying the ability to think critically, are presented.

Key words: xenophobia, intolerance, critical thinking, technology, youth environment.

Признак просвещенного ума – способность
обдумывать мысль, не соглашаясь с ней.

Аристотель

Сегодня наш мир полон информации – правдивой и ложной, корректной и искаженной, хаотичной и контролируемой, специально подготовленной и распространяемой в средствах массовой информации

(СМИ). Человек буквально каждый день находится в эпицентре информационного потока, если, конечно, он полностью не изолирован от СМИ, общения с друзьями и знакомыми. Мы читаем новостные за-



метки и анонсы в интернет-пространстве, просматриваем телепередачи и видеосюжеты на разных телевизионных каналах, общаемся с друзьями и близкими.

К сожалению, последние события в мире доказывают, что информационный поток может нести разрушительную силу: он сталкивает народы, способствует развитию вражды и ненависти, ксенофобии и нетерпимости. Информация может стать средством обмана и манипуляций.

Уточним сущность данных понятий.

«Ксенофобия – это негативное, эмоционально насыщенное, иррациональное по своей природе (но прикрывающееся псевдорациональными обоснованиями) отношение субъекта к определенным человеческим общностям и их отдельным представителям – “чужакам”, “иным”, “не нашим”» [3, с. 7]. Ксенофобия проявляется через социальные установки в обществе, предрассудки и предубеждения, стереотипы, а также в агрессивном поведении молодежи. Нетерпимость отражает степень отвержения непривычных (иных) взглядов, оценок, обычаев, веры, этносов. Это неприятие всего «иного», нетрадиционного, неординарного. Нетерпимость приводит к социальной разобщенности.

Люди, «впитывая как губка» поступающую информацию, не подвергая ее тщательному анализу и критической оценке, под воздействием чувств и эмоций начинают принимать такую информацию или новость близко к сердцу, верить, настраивать себя и других против определенного человека, общности, народа, власти. При этом самое страшное – это последствия, к которым может привести такая ненависть: появляется желание мстить, формируются экстремистские организации, страдают невинные люди, разрушается сложившаяся веками дружба народов, распадаются семьи, деморализуется общество.

Современная молодежь сегодня особенно подвержена влиянию СМИ, ведь Интернет и социальные сети в последние годы стали практически главной средой обитания молодых людей. К сожалению, не уделялось должное внимание воспитательной и культурной роли СМИ: акцент в интернет-пространстве был перенесен на сферу

рекламы, продвижения своих личных страниц в социальных сетях, брендов. Пропаганда здорового образа жизни, духовного роста, формирование гражданственности, культуры труда и поведения уходило на задний план. И в таких условиях, увы, информационный хаос одержал победу.

Мы приходим к логическому выводу о том, что в такой непростой ситуации невозможно укрыться или полностью изолироваться от поступающей информации. Гораздо правильнее научить молодого человека критически оценивать любую информацию, независимо от источника ее поступления. Другими словами, важно развивать критическое мышление у подрастающего поколения.

Проанализируем сущность критического мышления. Слово «критический» означает «способный к здоровой оценке», предполагает наличие «оценочного компонента». Неверно было бы придавать этому слову только отрицательное отношение. Известный психолог Д. Халперн отмечает, что оценка может быть выражением как позитивного, так и негативного отношения. Критическое мышление также включает в себя оценку самого мыслительного процесса – хода рассуждений, которые привели к нашим выводам. Критическое мышление часто связывают с направленным мышлением [4]. М. Векслер рассматривает критическое мышление как «процесс решения проблемы, включающей обсуждение процесса и результатов труда, их оценку. Оценивая, человек может найти ошибку или же установить истинность обсуждаемого факта, идеи» [2]. Критическое мышление подразумевает умение подвергать сомнению и анализу любую информацию; тем самым – это способ защитить себя и близких от лжи и манипулирования. Мыслить критически – это также способность сомневаться во входящей информации, умение мыслить рассудительно и объективно, опираясь на достоверные факты, а не на эмоции, чувства и интуицию. «Критическое мышление – это связанные между собой паттерны логических рассуждений» [5, с. 84].

Учитывая значимость развития критического мышления у современной молоде-

жи, мы провели анкетирование среди студентов Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязева с целью выявления у них способности мыслить критически и с намерением в дальнейшем реализовать предлагаемую нами технологию развития критического мышления. В анкетировании принимали участие 50 человек: студенты 1-го курса направления бакалавриата «Лингвистика» (профиль «Перевод и переводоведение») и студенты 4-го курса направления бакалавриата «Специальное дефектологическое образование» (профиль «Логопедия»). Результаты анкетирования представлены на рис. 1–3.

1. Как часто вы обращаетесь к средствам массовой информации для получения информации о происходящих событиях? (рис. 1)



Рис. 1

2. Анализируете ли вы прочитанную информацию? (рис. 2)

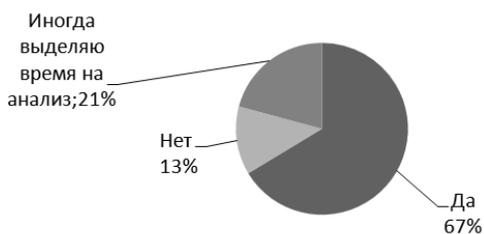


Рис. 2

3. Обращаетесь ли вы к разным источникам для проверки объективности и достоверности информации?

- Да – 54%.
- Иногда – 36%.
- Нет – 10%.

4. Умеете ли вы аргументировать свою позицию?

- Да – 72%.
- Нет – 28%.

5. Способны ли вы мыслить ясно и рассуждать рационально при получении той или иной информации?

- Да – 87%.
- Иногда – 8%.
- Затрудняюсь ответить – 5%.

6. Способны ли вы сомневаться во входящей информации?

- Да – 79%.
- Иногда – 21%.

7. Способны ли ставить под сомнение собственные убеждения?

- Да – 44%.
- Нет – 21%.
- Иногда – 36%.

8. Формулируя ваши суждения, вы опираетесь больше на чувства, интуицию; достоверные факты, доказательства; собственные знания (рис. 3).

9. Хотели бы вы развивать у себя навыки критического мышления?

- Да – 67%.
- Возможно – 31%.
- Нет – 3%.

Проведенное нами анкетирование показывает, что большинство студентов анализируют полученную информацию, умеют аргументировать свою позицию, способны мыслить ясно и рассуждать рационально при получении информации и способны сомневаться во входящей информации. Формулируя свои суждения, они в своем большинстве опираются на достоверные факты и доказательства. Однако 44% студентов (чуть менее половины) готовы поставить под сомнение собственные суждения, 54% студентов обращаются к разным источникам для проверки объективности и достоверности информации. Полученные результаты по последним двум пунктам анкеты не свидетельствуют о развитой способности студентов мыслить критически. Кроме того, такие факторы, как размер выборки для опроса, не достаточно широкий спектр вопросов, не позволяют нам в полной мере судить об уровне развития критического мышления студентов. Мы смогли выявить лишь общую тенденцию. Требуется дополнительно провести наблюдение за студентами в процессе ответов на вопросы, расширить спектр вопросов в анкете. Также существует необ-



Рис. 3

ходимость в проведении педагогического эксперимента по данной проблематике.

Тем не менее коротко опишем предлагаемую нами технологию формирования критического мышления у студентов, которая, безусловно, требует дальнейшей проработки. Педагогическая технология включает в себя «дидактические процессы, средства и организационные формы обучения» [1, с. 63].

Технология формирования критического мышления у студентов может быть реализована в 5 последовательных этапов:

1) повышение заинтересованности студентов в изучаемой проблеме;

2) критический анализ проблемной ситуации, логическое рассуждение по данной ситуации;

3) анализ разных источников информации (исторических книг, СМИ, научных и публицистических статей) с целью доказательства или опровержения фактов и событий;

4) выдвижение своих предположений, сопровождая их объективной аргументацией; признание вероятности существования разных точек зрения; обсуждение существующих мнений в группе;

5) построение логически правильных умозаключений.

Технология формирования критического мышления у студентов может быть реализована с использованием следующих методов обучения: методы анализа и синтеза, беседа, учебная дискуссия, объяснение, метод индуктивных и дедуктивных умозаключений.

Особый акцент необходимо сделать на приемах развития критического мышления. Приведем примеры некоторых из них.

1. Преподаватель выдвигает определенную тему для дискуссии. Студенты обсуждают в группе данную проблему. Они выражают свою точку зрения, приводят доказательства или опровержения фактам, ссылаются на объективные данные. В ходе обсуждения важно проявлять терпение и взаимопонимание, выслушать собеседника.

2. Преподаватель задает студентам вопросы на установление причинно-следственных связей (например: «Чем вызвано данное обстоятельство?», «Почему данный источник СМИ может трактовать информацию именно таким образом?», «Чем может быть вызвано такое решение?» и т.п.).

3. Преподаватель обращается к студентам: «Вспомните ситуацию или новость, которую вы восприняли крайне эмоционально, поверив в нее. Теперь посмотрите на эту же ситуацию под другим углом, как бы отстраненно. Поставьте под сомнение ее достоверность. Проанализируйте ее подробно с разных сторон. Может ли данная новость быть не достоверной или частично достоверной? Поразмышляйте над своей точкой зрения».

Это лишь малая часть тех приемов и методов, которые могут быть предложены. Технология формирования критического мышления – очень широкая для исследования тема. Она требует дальнейшего изучения и экспериментальной апробации в рамках высшего учебного заведения.

Выводы. Привить молодежи иммунитет против изощенного информационно-

го хаоса, научить ее мыслить критически – нелегкая задача педагогов всех уровней образования. Обучая навыкам такого ясного мышления, мы помогаем студентам распознать фальшь, не стать жертвой нездоровой пропаганды, выяснить, надежен ли тот или иной источник информации, тщательно и объективно анализировать принимаемое решение. Занятия по развитию критического мышления может проводить каждый педагог независимо от преподаваемой им дисциплины. Такую работу следует осуществлять систематически, отбирая перед занятиями адекватные поставленным целям и задачам методы, приемы и средства обучения, формы организации учебной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахметова Д.З., Челнокова Т.А., Мигранова Г. В., Корвяков В.А., Мухамбетов Д.Г. Применение дистанционных образовательных технологий для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья. – Алматы: АЭСА, 2014. – 173 с.
2. Векслер С.И. Развитие критического мышления старшеклассников в про-

цессе обучения: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Киев, 1974. – 24 с.

3. Кроз М.В., Ратинова Н.А. Социально-психологические и правовые аспекты ксенофобии. – М., 2005. – 46 с.

4. Халперн Д. Психология критического мышления. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.

5. Stahl N.N., Stahl R.J. We can agree after all: Achieving consensus for a critical thinking component of a gifted program using the Delphi Technique // Roeper Review. – 1991. – № 14 (2). – P. 79–88.

REFERENCES

1. Akhmetova D.Z., Chelnokova T.A., Migranova G.V., Korvyakov V.A., Mukhambetov D.G. The use of distance learning technologies for teaching people with disabilities. – Almaty: AESA, 2014. – 173 p.

2. Veksler S.I. Development of critical thinking of high school students in the learning process: abstract of dis. ... cand. of ped. sciences. – Kyiv, 1974. – 24 p.

3. Kroz M.V., Ratinova N.A. Socio-psychological and legal aspects of xenophobia. – M., 2005. – 46 p.

4. Halpern D. Psychology of critical thinking. – St. Petersburg: Peter, 2000. – 512 p.

5. Stahl N.N., Stahl R.J. We can agree after all: Achieving consensus for a critical thinking component of a gifted program using the Delphi Technique // Roeper Review. – 1991. – № 14 (2). – P. 79–88.

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Научная статья
12.05.2022
УДК 377
Doi

Н.А. Паранина

кандидат педагогических наук, доцент
Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова
E-mail: paranina@ieml.ru; тел.: +7 (843) 231-92-90

Н.В. Климко

кандидат педагогических наук, доцент
Казанского инновационного университета им. В.Г. Тимирязова
E-mail: klimko@ieml.ru; тел.: +7 (843) 231-92-90