

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ПО ВОПРОСАМ ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Полное наименование образовательной организации:  
Частное образовательное учреждение высшего образования "Казанский  
инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)"

**Представители профессионального сообщества работодателей.**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Количество анкетирруемых: **5**

№	Содержание	Балл
<b><i>Оценка содержания образовательной программы</i></b>		
1.	Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий	4,4
2.	Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя	4,8
3.	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности	5,0
4.	Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций	4,0
<b><i>Оценка условий реализации образовательной программы</i></b>		
5.	Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы	4,8
6.	Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации	4,6
7.	Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал	4,8
8.	Созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.	4,8
<b><i>Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников)</i></b>		
9.	Личностные качества обучающихся ( <i>ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения</i> ) позволяют успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия	4,8
10.	Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий,	4,4

	демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д.	
11.	Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях	4,4
12.	Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,4
13.	Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности	4,6
14.	При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации	4,0
<b><i>Функционирование внутренней системы оценки качества образования</i></b>		
15.	Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,6
16.	Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	4,4
17.	Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов)	4,4
18.	Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества образования	4,6
<b><i>Репутационные характеристики</i></b>		
19.	Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ	5,0
20.	В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам	5,0

	рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы	
--	--	--

**Так как более 70% респондентов поставили оценку в интервале от 75 до 100 баллов, то установлен положительный результат внутренней оценки качества образования.**